



# Estado de la Transformación Digital en América Latina

Marushka Chocobar

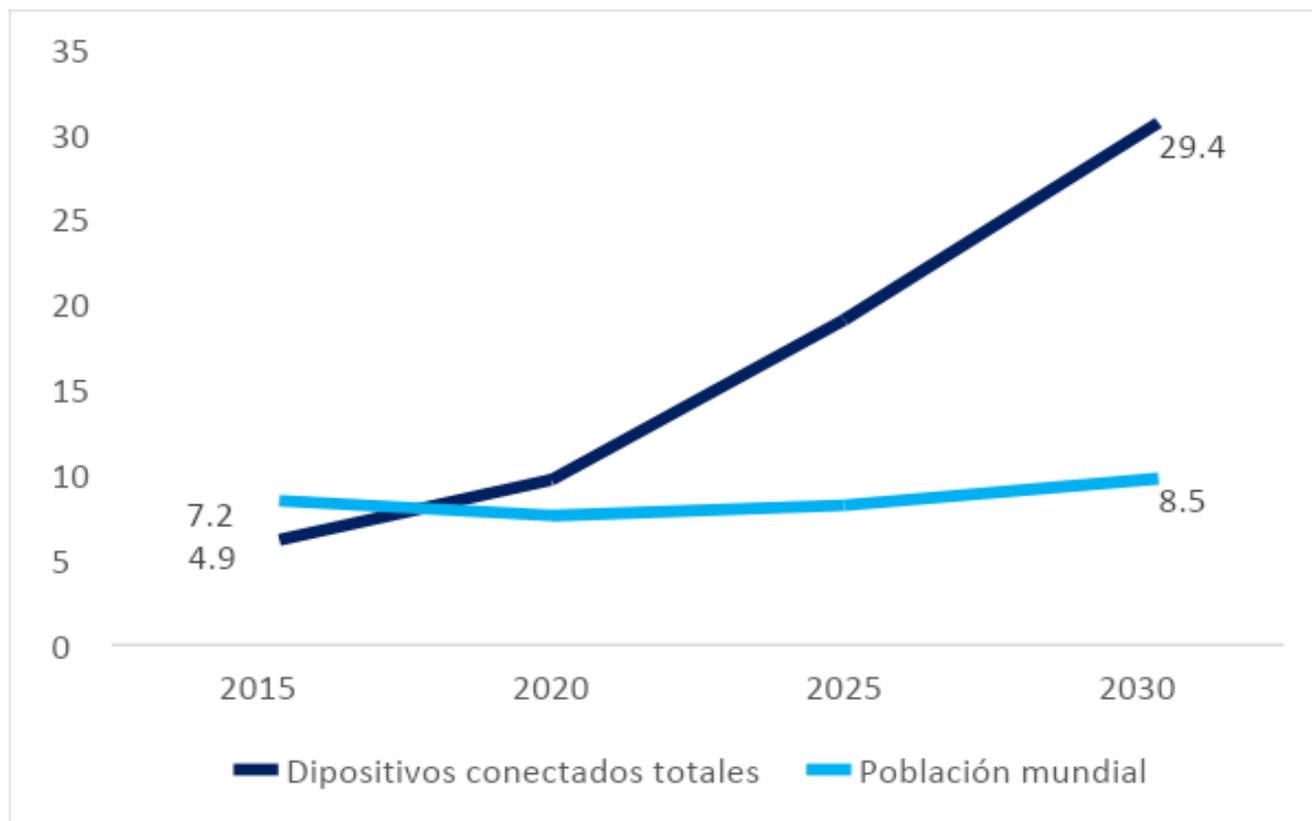
Experta en Gobierno y Transformación Digital

En la era digital ...  
lo más prudente  
es atreverse.

Shimon Peres

- 
- 1. Latinoamérica como motor del mundo**
  - 2. Democratización digital**
  - 3. Renacimiento del espíritu emprendedor**
  - 4. El dinero se transforma a digital**
  - 5. La inteligencia artificial como catalizador**

## Número de dispositivos conectados y población mundial Comparativo de los años 2015 - 2030



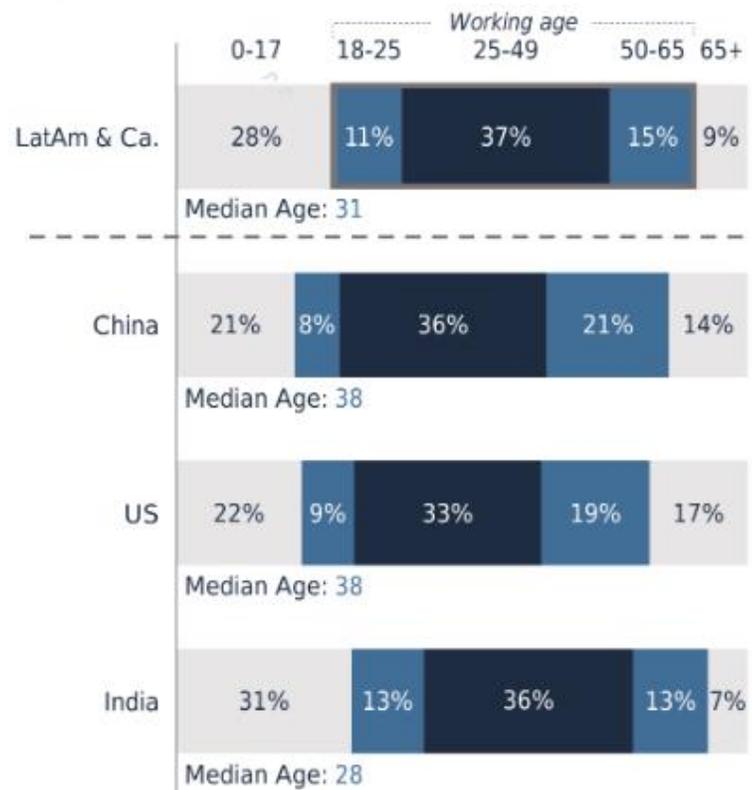
Para el 2030, **la cifra de dispositivos conectados superará** los 29,4 billones, comparado con 4,9 billones del 2015 (Statista, 2022).

Este crecimiento **supera la expectativa de la población mundial para el 2030**: 8,5 billones versus 2015 7,2 billones de personas (Naciones Unidas, 2020).

# La población de Latinoamérica es joven

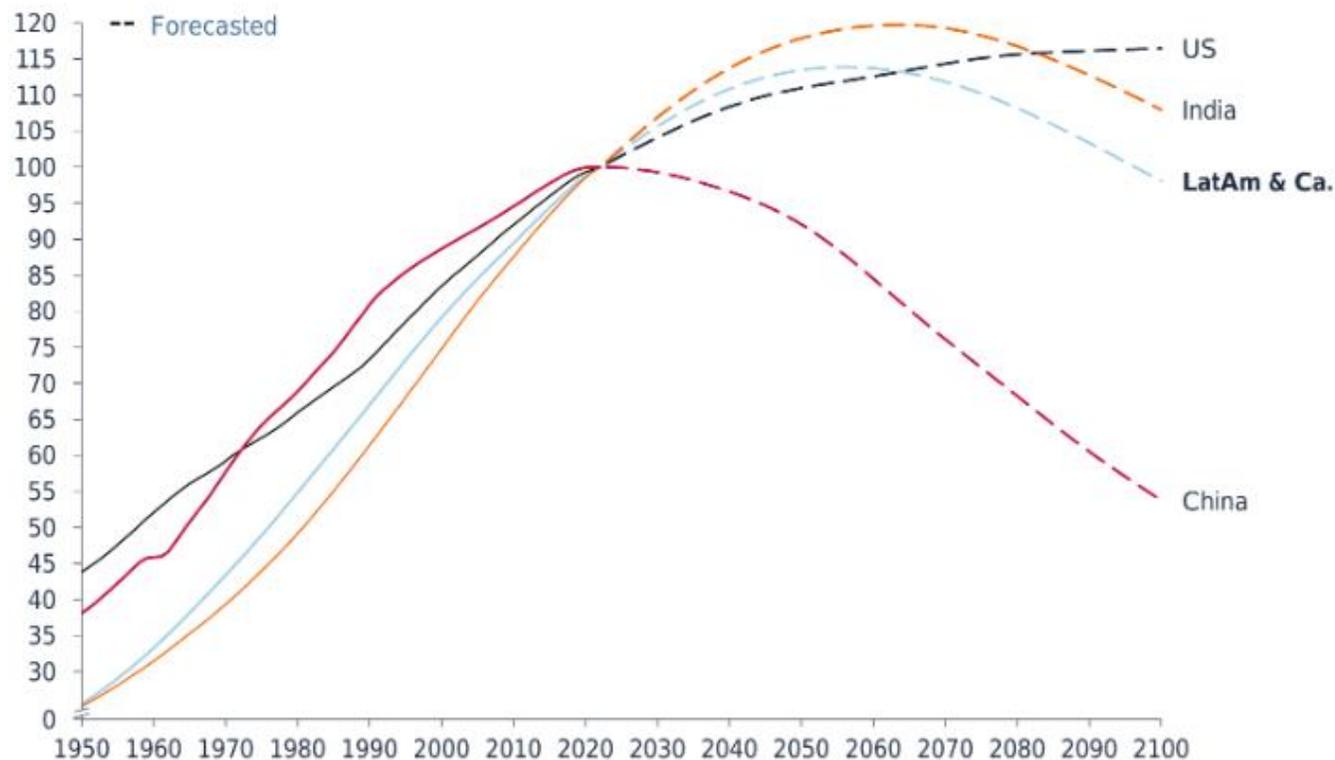
### Population breakdown by age cohort<sup>1</sup>

2022, %



### Population growth<sup>1</sup>

Indexed at 100 in 2022



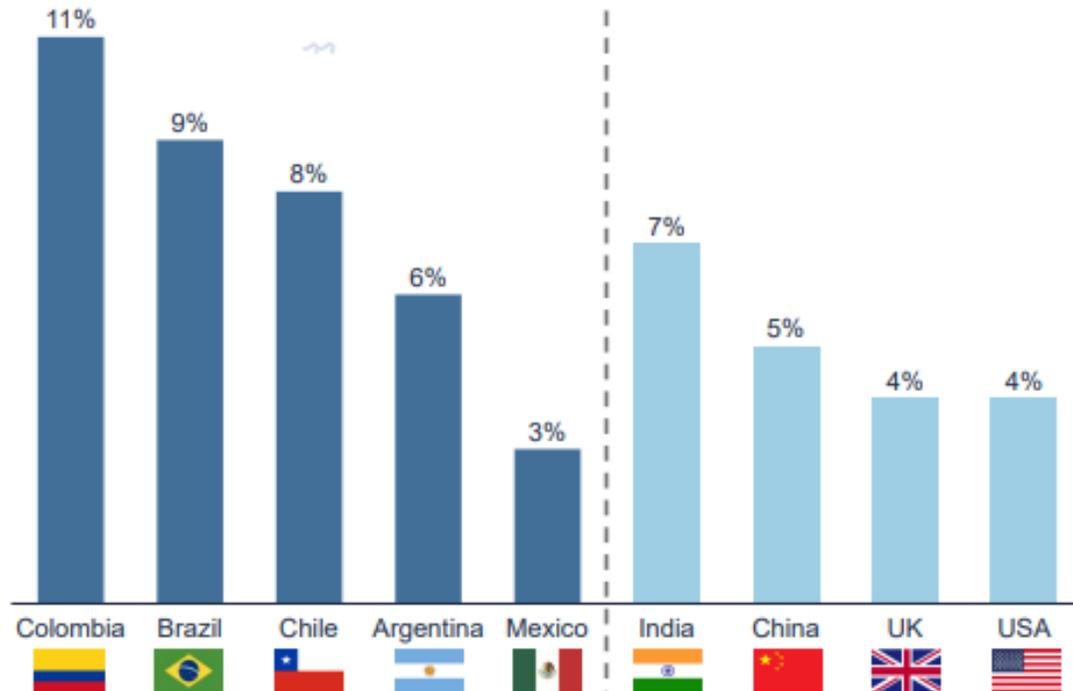
Note: (\*) LatAm & Ca. = Latin America & Caribbean

Source: (1) United Nations Population Portal

# La mayoría de los países latinoamericanos todavía sufren desempleo e informalidad laboral

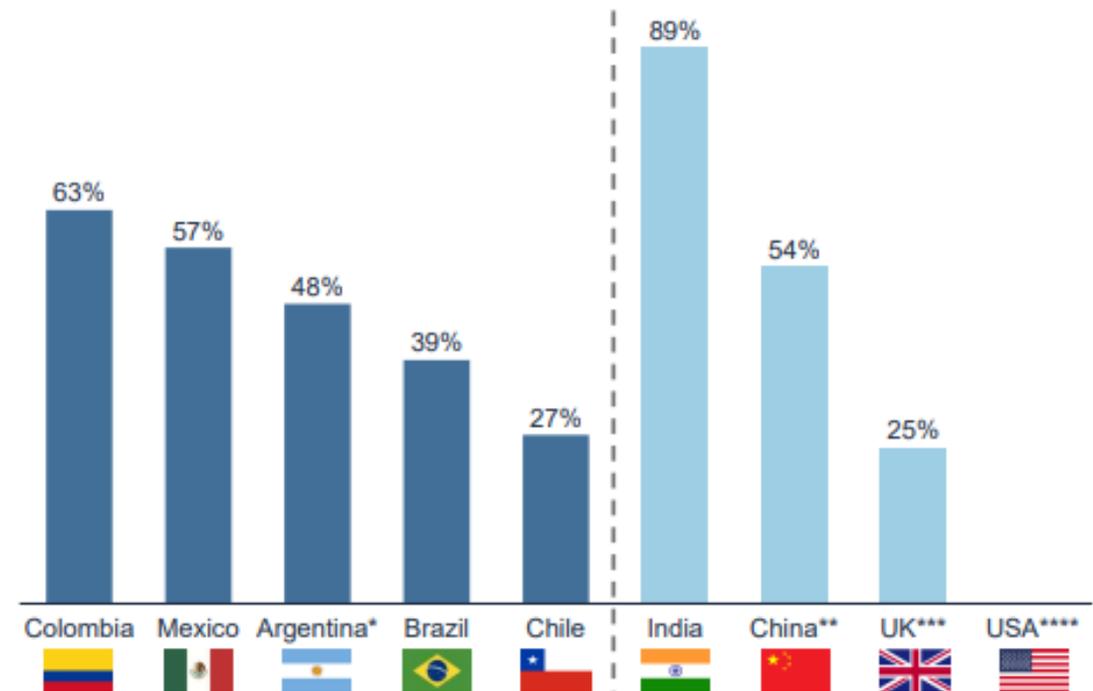
Unemployment rate<sup>1</sup>

2022, %



Labor informality rate<sup>2</sup>

2022, %

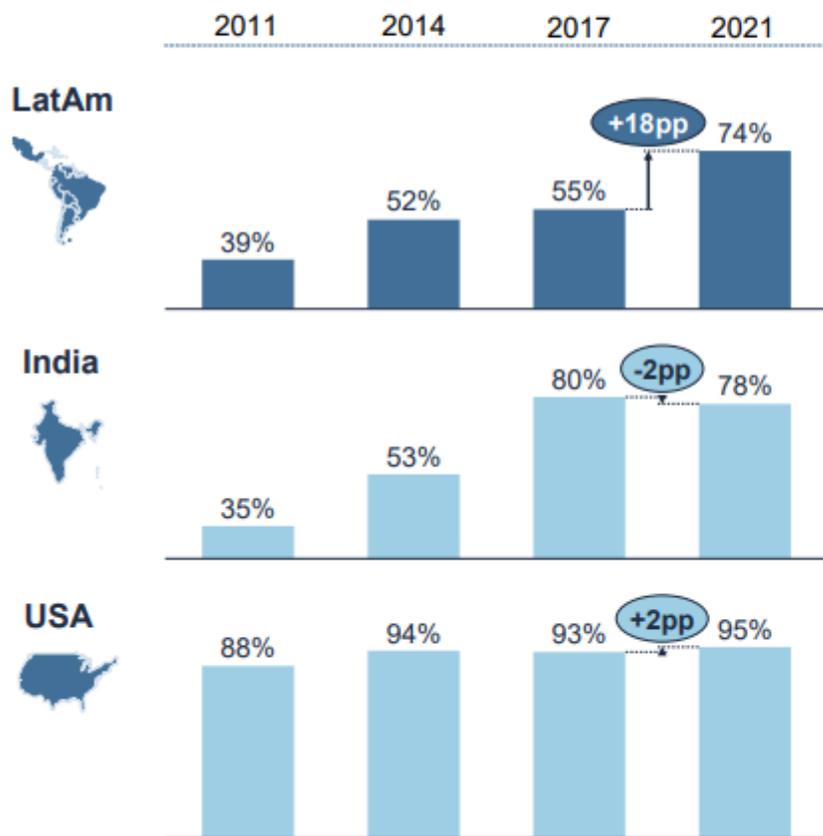


Notes: (\*) data estimated by OECD (2020); (\*\*) data estimated by the Institute of Chinese Studies (2020); (\*\*\*) data from 2018; (\*\*\*\*) US data on labor informality rate is not available and UK data was used as a means of comparison  
Sources: (1) International Labor Organization (ILOSTAT); (2) World Bank

# El acceso a la banca en América Latina creció la última década a través de canales digitales

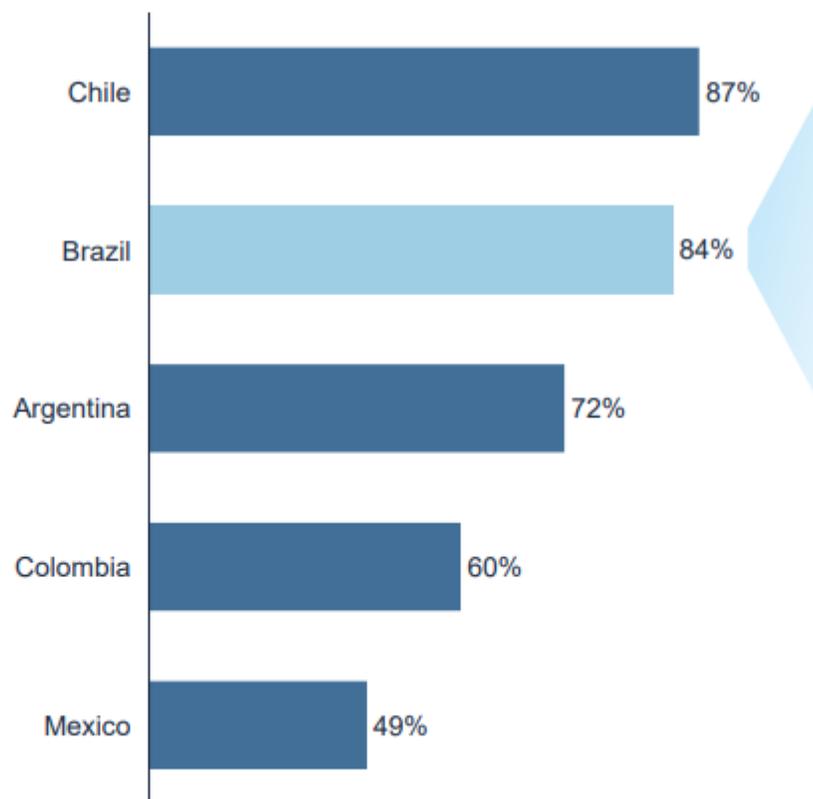
## Bank account penetration<sup>1</sup>

2011, 2014, 2017 and 2021, % of population (age 15+)



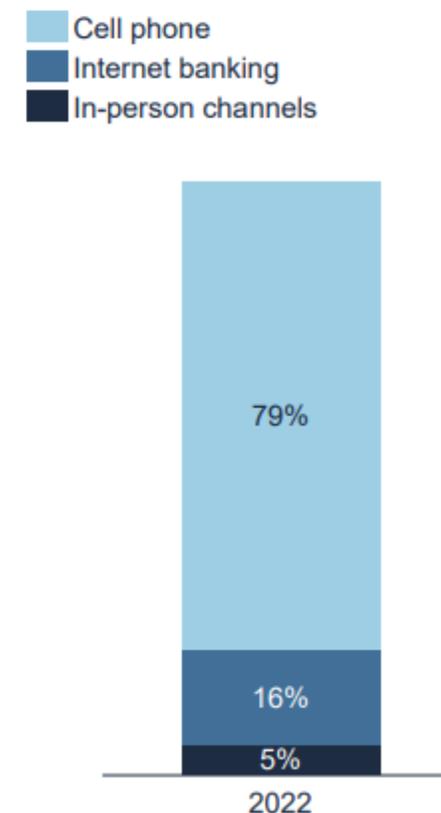
## Bank account penetration across 5 largest LatAm economies<sup>1</sup>

2021, % of population (age 15+)



## Share per channel for accessing financial services<sup>2</sup>

Brazil, 2023, %



El 2022,  
el comercio electrónico  
transfronterizo  
representó el 13 %  
del total de ventas por  
Internet  
en América Latina



# Crecimiento Histórico del ECommerce

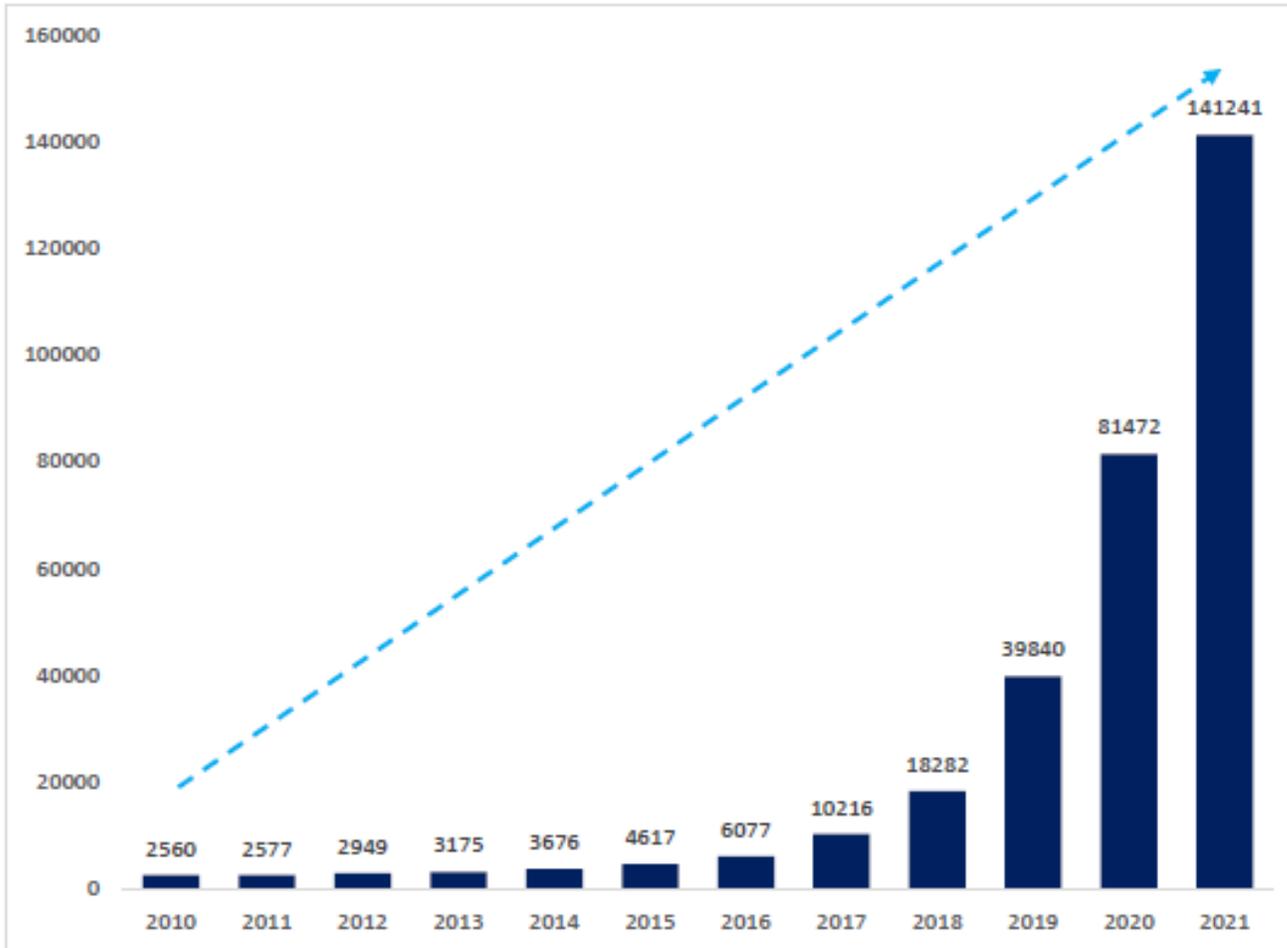


Fuente: Reporte CAPECE Cámara Peruana de Comercio Electrónico 2022



- Entre 2023 y 2026, se proyecta que el crecimiento en comercio electrónico para estos mercados será:
  - Brasil: 17 % de crecimiento en su mercado de comercio electrónico
  - México: 33 % de crecimiento en su mercado de comercio electrónico
  - Colombia: 27 % de crecimiento en su mercado de comercio electrónico
  - Argentina: 22 % de crecimiento en su mercado de comercio electrónico
  - Chile: 18 % de crecimiento en su mercado de comercio electrónico
  - **Perú: 35 % de crecimiento en su mercado de comercio electrónico**

# Inteligencia Artificial



Al 2030, se espera que el crecimiento económico mundial, proporcionado por la IA, sea de 15,7 billones de dólares

# América Latina está por encima del promedio mundial en cuanto a preparación para la IA

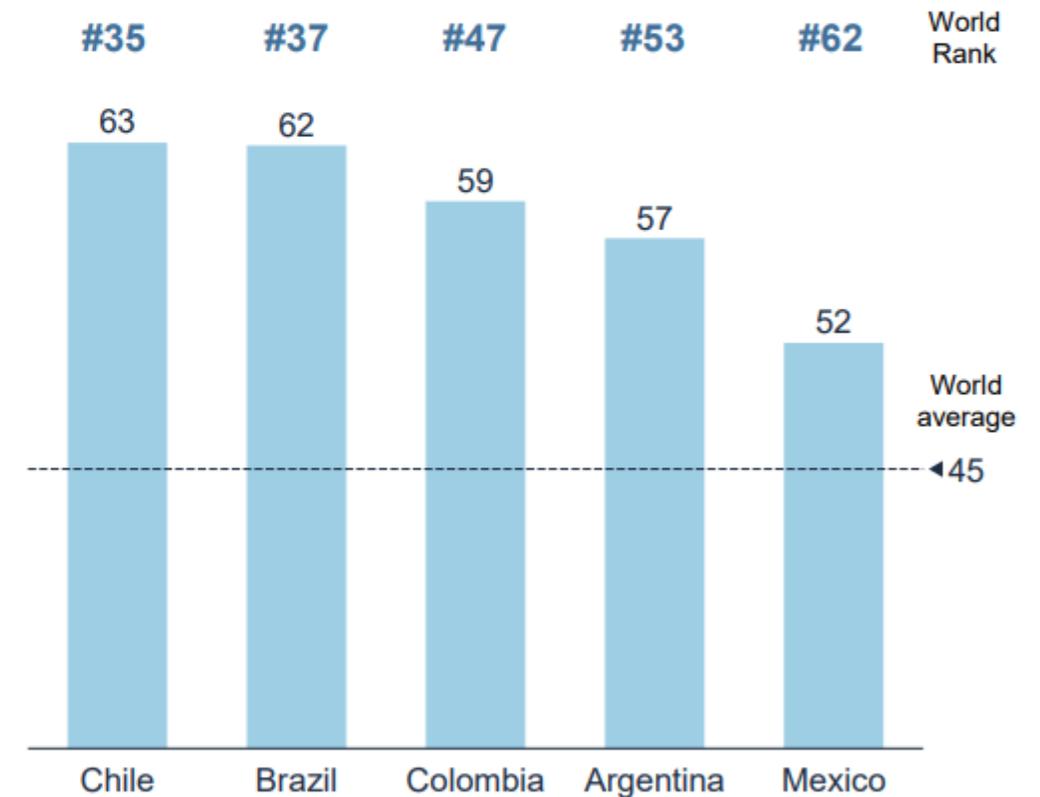
## The three pillars of the AI Readiness Index<sup>1</sup>

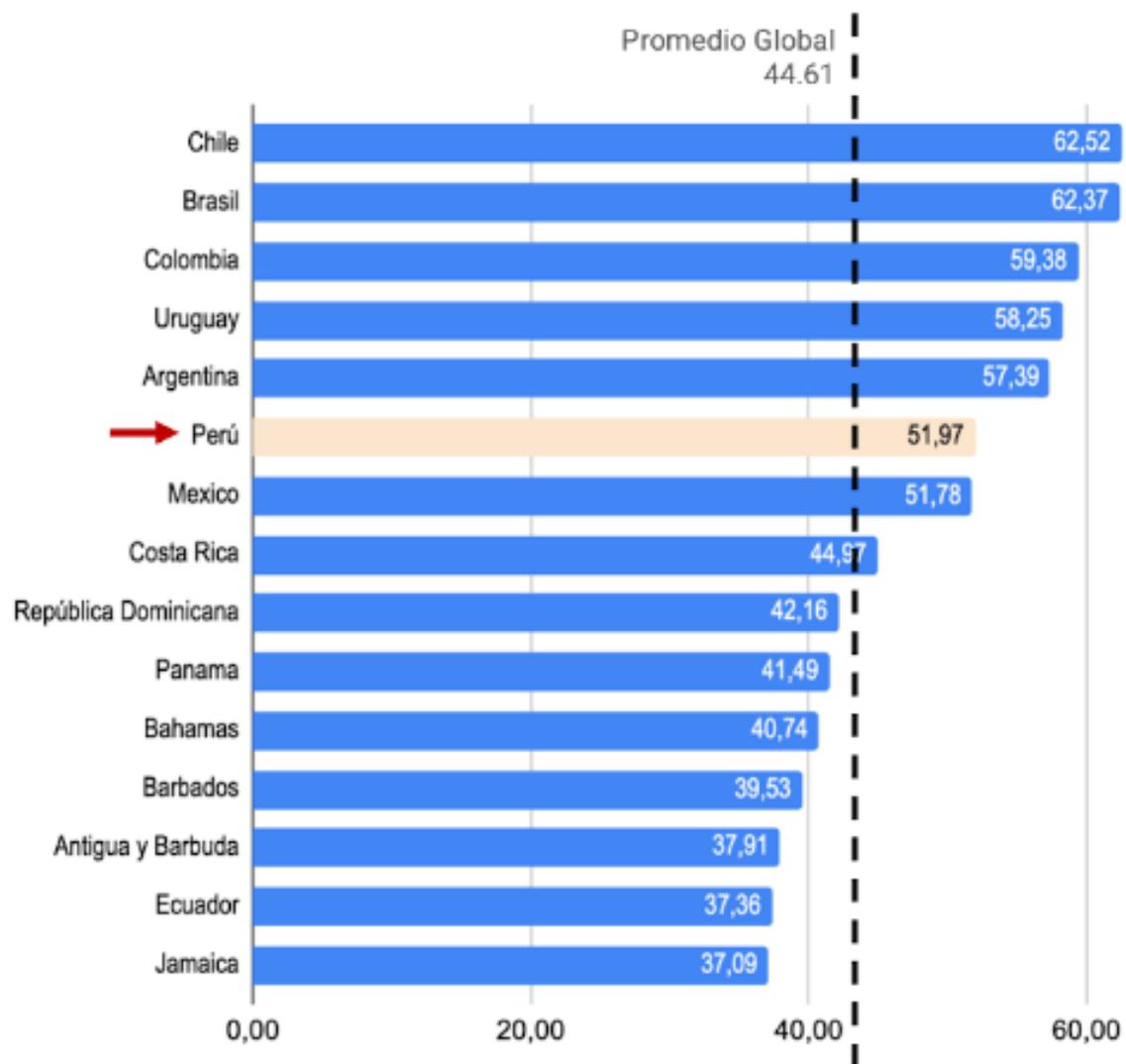
○ Latin America & The Caribbean overall score (out of 100)



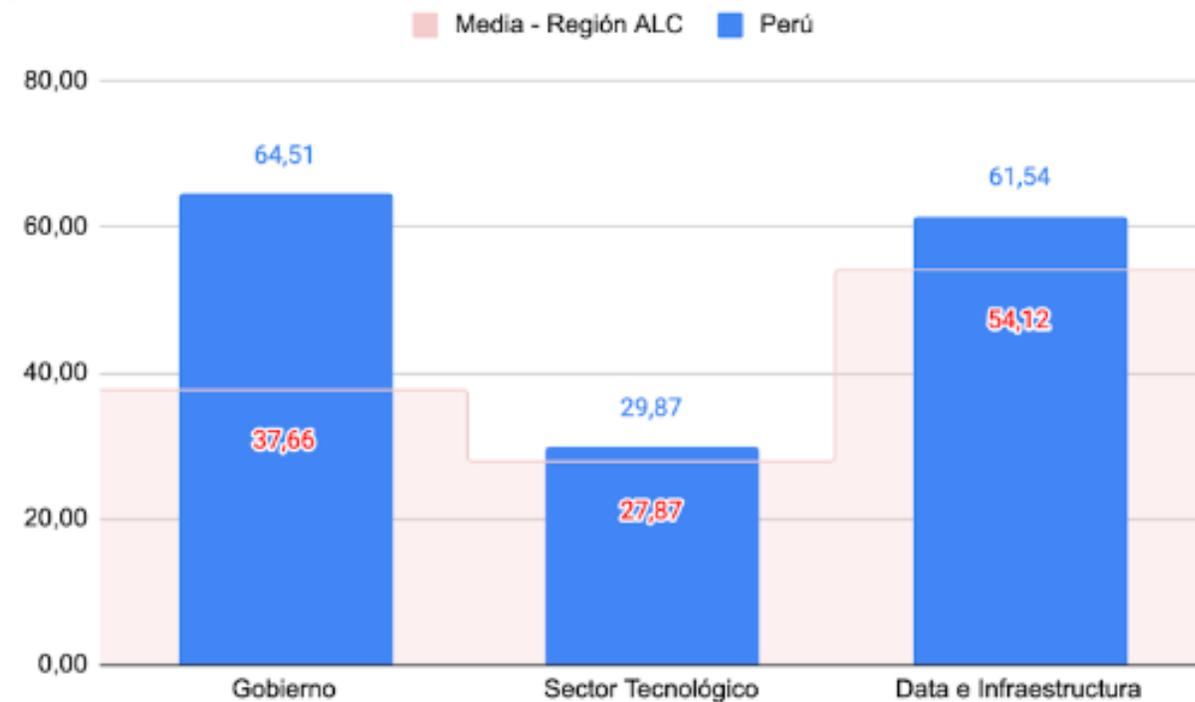
## AI Readiness by Latin American Country<sup>1</sup>

2022, AI readiness Index by country





\*Se muestran los primeros 15 países de la región ALC



|      | Ranking  | Puntaje | Gobierno | Sector tecnológico | Datos e Infraestructura |
|------|----------|---------|----------|--------------------|-------------------------|
| 2022 | 61 / 181 | 51.97   | 64.51    | 29.87              | 61.54                   |
| 2021 | 91 / 160 | 40.56   | 38.24    | 29.52              | 53.90                   |

INTELIGENCIA ARTIFICIAL / Noticias

## Se promulgó la Ley que promueve el uso de la IA en Perú: ¿por qué es importante y en qué se diferencia de la norma europea?

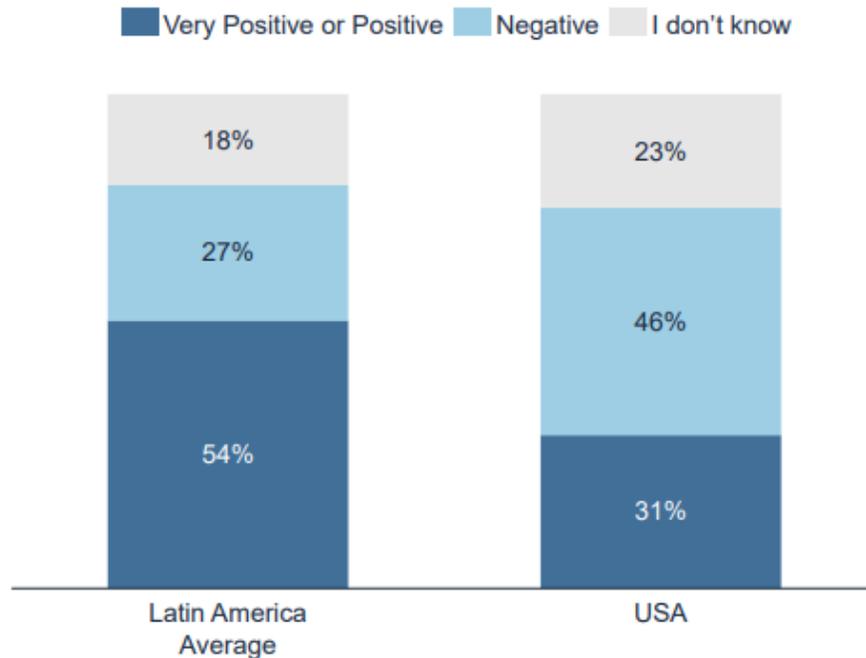
La Ley N° 31814 ha sido publicada este 5 de julio en el diario El Peruano y está “en favor del desarrollo económico y social del país”

# La población latinoamericana se siente optimista sobre el impacto de la inteligencia artificial

## Impact of AI across selected countries

2023, % of respondents\*

Do you think the impact of AI on our society will be positive or negative?

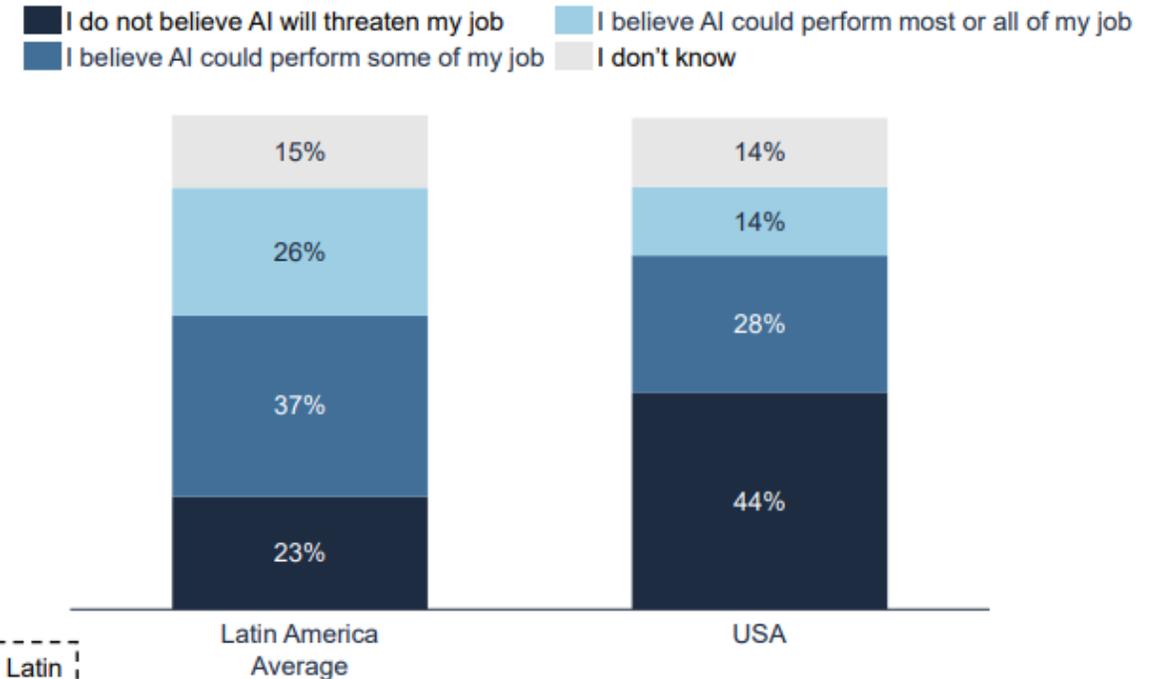


For a deep dive on Latin America's population view on AI, [click here](#)

## Threatening sentiment from AI in selected countries

2023, % of respondents\*

Do you believe that your work could be threatened by AI in the near future?



Note: (\*) sample size: 801, margin of error: +3p.p., confidence level: 95%, data collection period: 15/07-15/08  
Source: Atlantico and AtlasIntel Survey 2023

Fuente: Transformación Digital en Latinoamérica Reporte 2023, ATLANTICO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL / Noticias

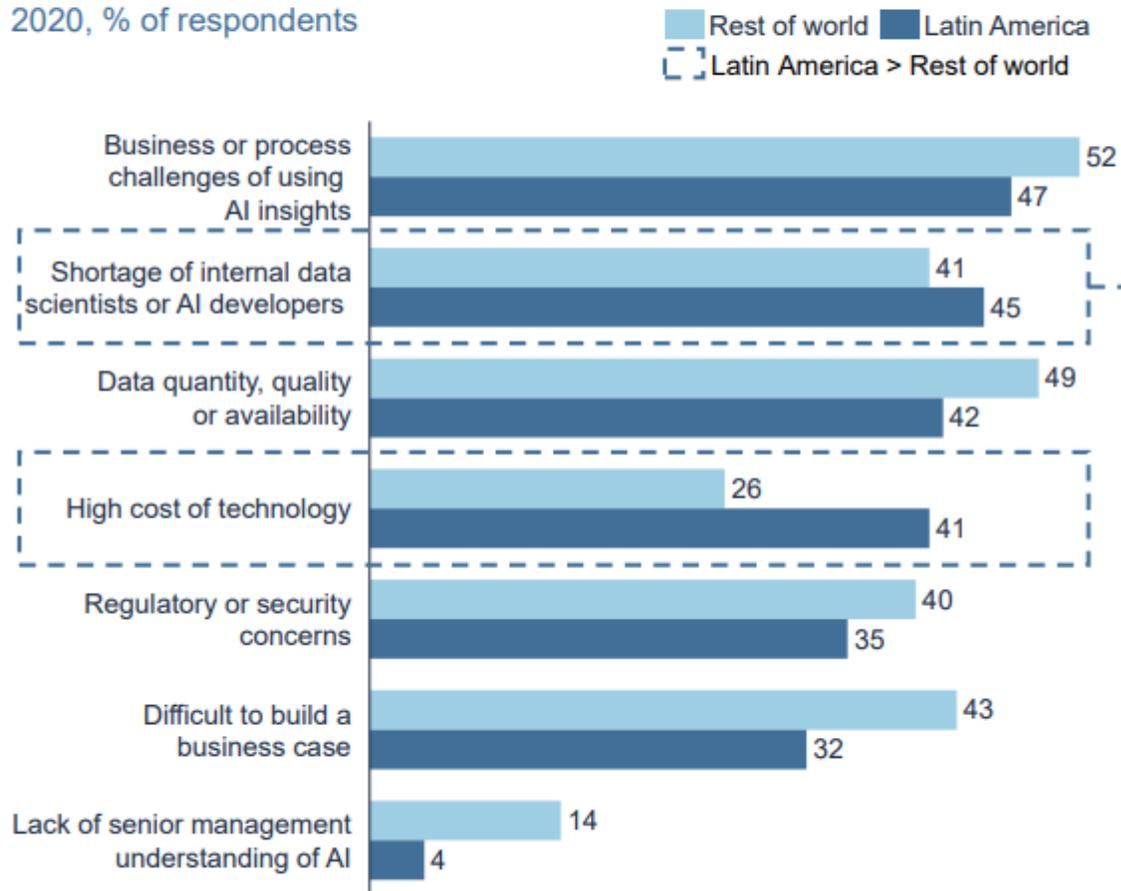
## Perú está entre los cinco países que más abrazan la inteligencia artificial, según un reporte de Stanford

Según el reporte, la mayoría de peruanos considera que los productos y servicios que usan IA son más beneficiosos que inconvenientes

# Alto costo de la tecnología y escasez de talento son desafíos para que las empresas adopten la IA

## Greatest constraints of AI use<sup>1</sup>

2020, % of respondents



## Startups' sentiment on AI adoption<sup>2</sup>

2023, % of respondents\*



**57%** believe that the shortage of qualified labor is the main hindrance to the development of AI in Brazil



**49%** want their AI experts to graduate from courses better skilled to turn models into products



**41%** expect their applicants to develop more creative and out-of-the-box thinking and models

Note: (\*) n=49 startups

Sources: (1) MIT Technology Review Insights Survey 2020; (2) Google for Startups, "The Impact and Future of AI in Brazil" (2023)

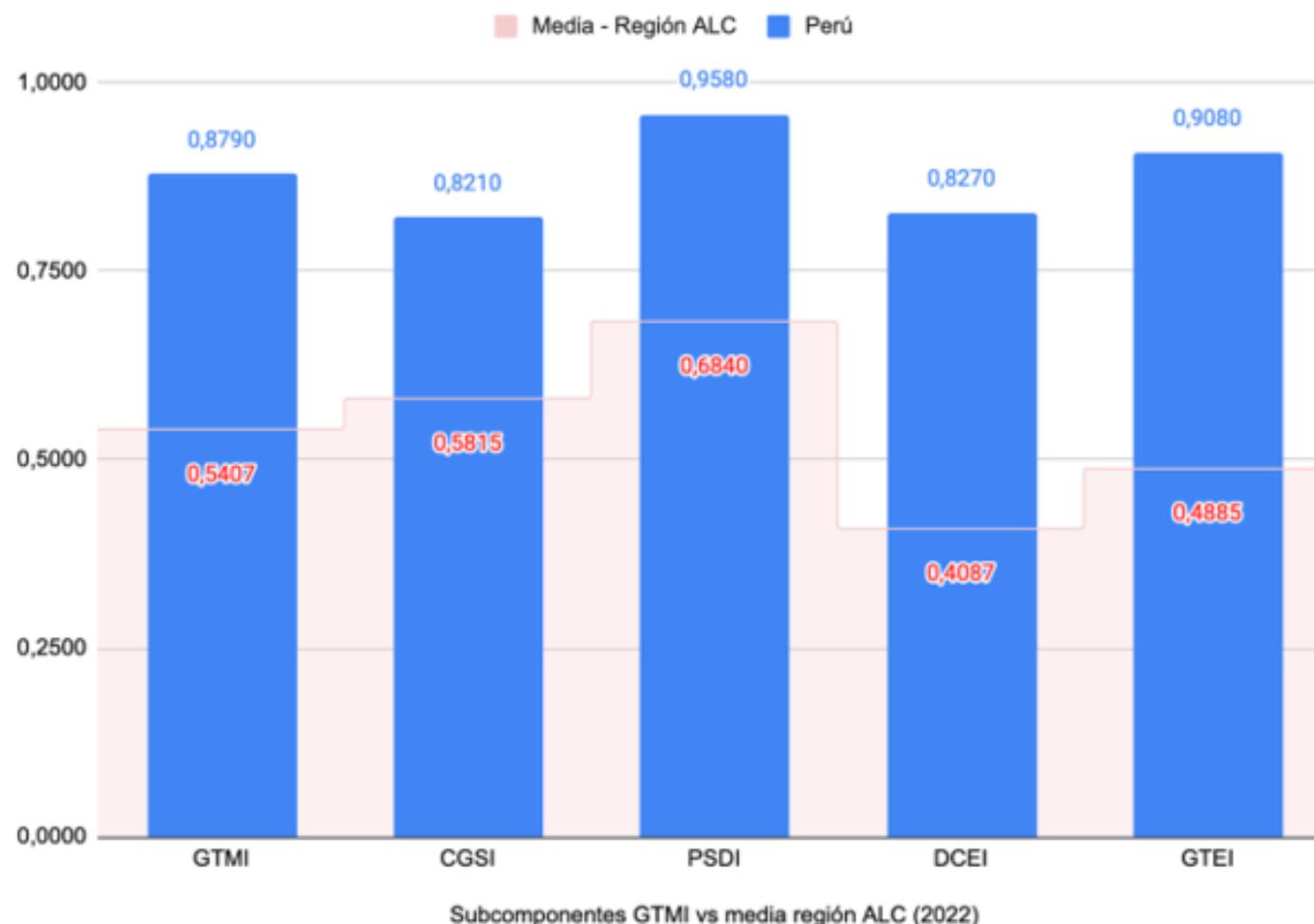
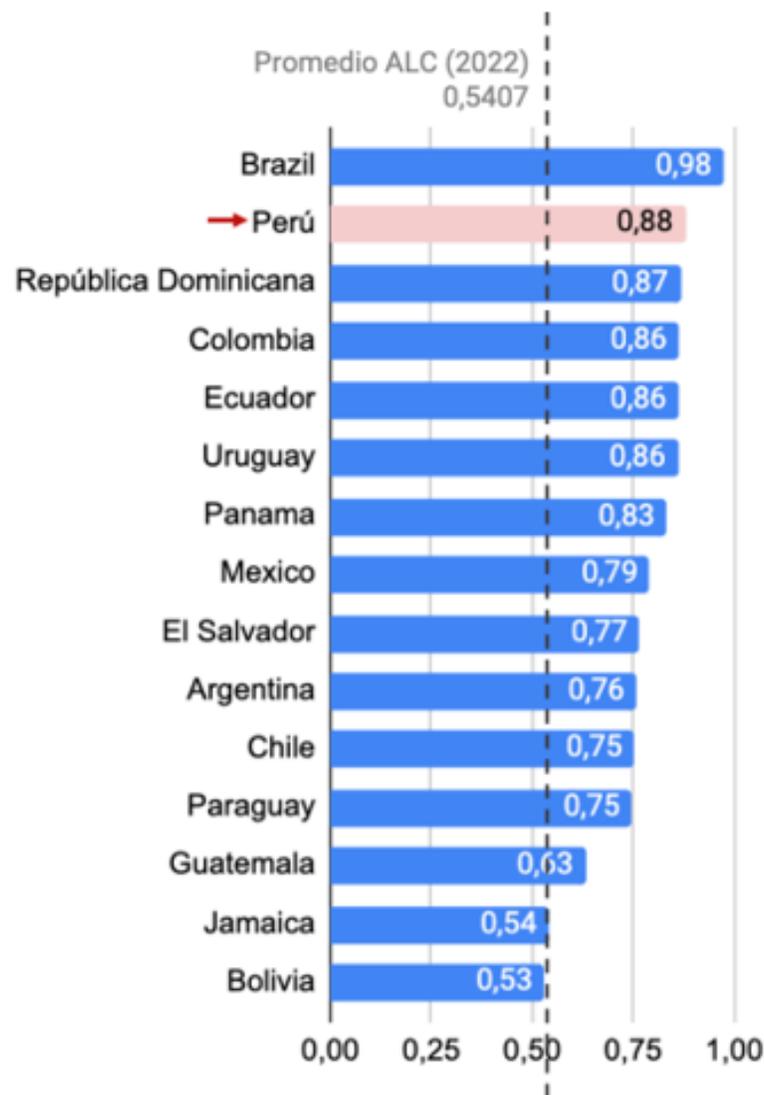
Fuente: Transformación Digital en Latinoamérica Reporte 2023, ATLANTICO

La transformación digital es el proceso continuo, disruptivo, estratégico y de cambio cultural que se sustenta en el uso intensivo de las tecnologías digitales, sistematización y análisis de datos para generar efectos económicos, sociales y de valor para las personas

Decreto de Urgencia N° 006-2020

## Resultados del Perú vs. el desempeño de la región ALC (GTMI, 2022)

Elaboración propia | Fuente de la información: GovTech Maturity Index – The State of Public Sector Digital Transformation



**GTMI:** Índice de Madurez GovTech | **CGSI:** Índice de Sistemas Gubernamentales Centrales | **PSDI:** Índice de Prestación de Servicios Públicos | **DCEI:** Índice de Participación Ciudadana Digital | **GTEI:** Índice de Elementos Facilitadores GovTech

Data

## La Confianza Digital

es el estado que emerge como resultado de cuán veraces, predecibles, éticas, proactivas, transparentes, seguras, inclusivas y confiables son las interacciones digitales que se generan entre personas, empresas, entidades públicas o cosas en el entorno digital, con el propósito de impulsar el desarrollo de la economía digital y la transformación digital.

Decreto de Urgencia N° 007-2020

The image features a hand holding a smartphone in the center. A semi-transparent green horizontal band is overlaid across the middle of the phone. The background is a blurred green bokeh. Surrounding the phone are several circular icons with dashed borders, each containing a different symbol: a lightbulb, a plant, a leaf with a plug, a wind turbine, solar panels, a recycling symbol, a hand holding a leaf, and a circular arrow with a leaf. A network of glowing yellow lines connects these icons and the phone, suggesting a digital network or data flow.

La Política Nacional de Transformación Digital busca  
incrementar el ejercicio de la ciudadanía digital en el país  
en favor del desarrollo sostenible.



# POLÍTICA NACIONAL DE **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

## **OP1: CONECTIVIDAD DIGITAL**

Garantizar el acceso inclusivo y de calidad al entorno digital a todas las personas

## **OP2: ECONOMÍA DIGITAL**

Vincular la economía digital a los procesos productivos sostenibles del país.

## **OP3: GOBIERNO DIGITAL**

Garantizar la disponibilidad de servicios públicos digitales inclusivos, predictivos y empáticos con la ciudadanía.

## **OP4: TALENTO DIGITAL**

Fortalecer el talento digital en todas las personas.

## **OP5: CONFIANZA DIGITAL**

Consolidar una cultura de seguridad y confianza digital en el país.

## **OP6: INNOVACIÓN DIGITAL**

Garantizar el aprovechamiento y el uso ético de las tecnologías exponenciales en la sociedad.



Según el Foro Económico Mundial uno de los riesgos más importantes para el Perú es la **inequidad digital** y el crecimiento de los **riesgos digitales**





**El proceso nacional de transformación digital impactará en el desarrollo del país siempre que represente un compromiso público-privado y que logre poner la tecnología al servicio de la población y de la sostenibilidad**



Marushka Chocobar  
@mchocobar  
+51994604896