

Herramientas e-commerce en acción

Junio 2020

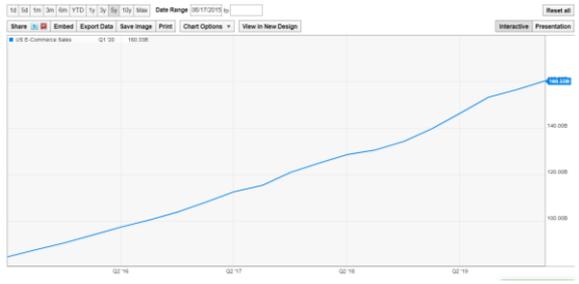
Contenido

- Estatus del e-commerce hoy
- ¿Qué es un Marketplace?
- 6 herramientas clave para vender en un e-commerce
- Cómo registrarse en Linio
- Preguntas

Estatus del e-commerce hoy

Basado en datos de EEUU, e-commerce lleva varios años ganando participación en ventas retail, especialmente en coyuntura actual

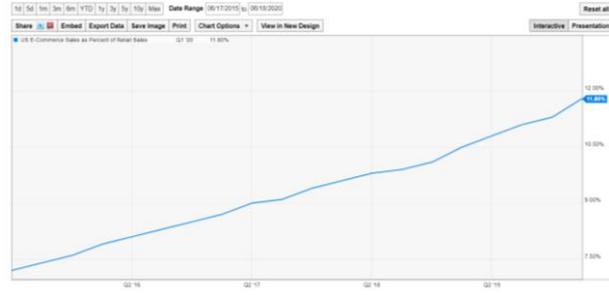
Ventas de e-commerce trimestrales en EE.UU.



Ventas de e-commerce alcanzaron 160,000 millones de USD en EEUU en el Q4 2019

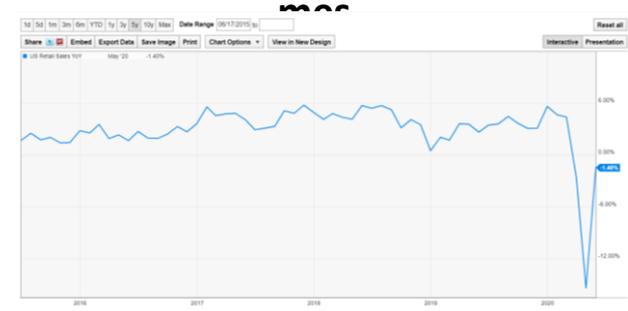
Crecimiento equivale a 77% en los últimos 4 años

Participación de ventas de e-commerce vs. Total retail



E-commerce alcanzó en Q4'19 el 11.3% de la totalidad de ventas retail en EEUU; 4.2pp vs. Q4'15

Ventas retail YoY mes por mes

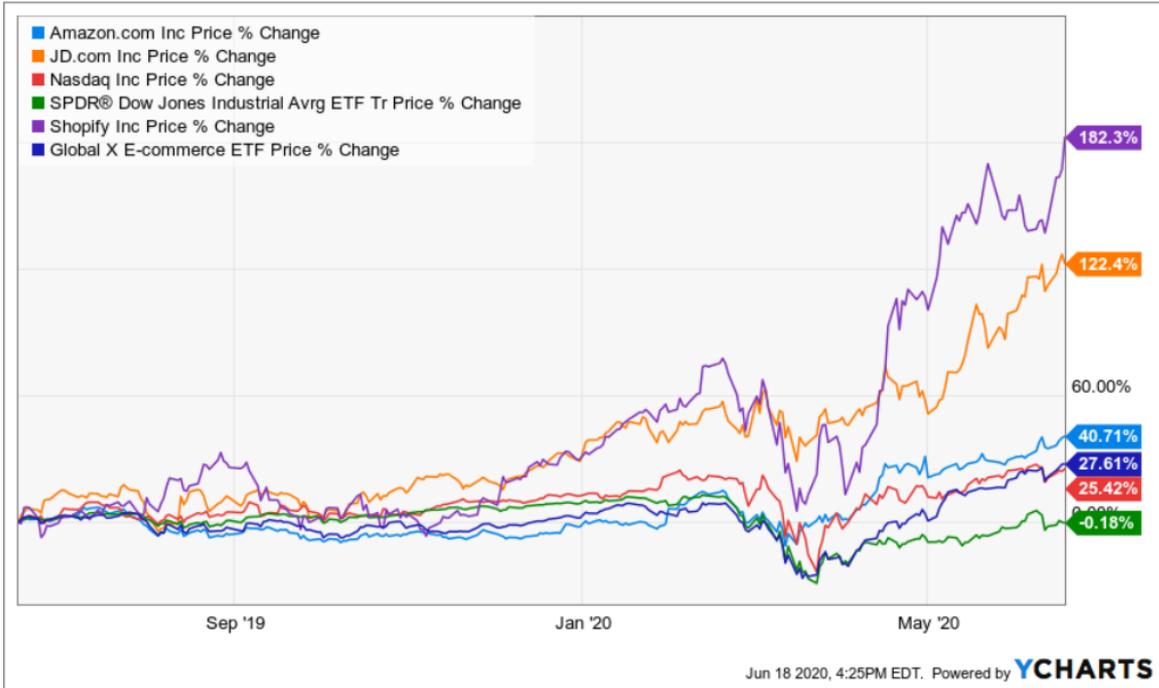


...por otro lado, retail tradicional tiene crecimientos de un solo dígito y fue severamente impactado durante crisis

Contexto actual ha acelerado adopción / expansión de e-commerce incrementando el valor de las compañías en este espacio

1d 5d 1m 3m 6m YTD 1y 3y 5y 10y Max Date Range 06/17/2019 to

Share    Embed Export Data Save Image Print Chart Options View in New Design



Shopify, JD.com, Amazon con performances muy por encima que índice Nasdaq y Dow Jones

Ebiz (E-commerce ETF) también con rendimientos por encima de principales índices

¿Qué es un marketplace?

Un Marketplace es la evolución del punto de encuentro entre compradores y vendedores



Tradicional

- Menor diferenciación entre vendedores
- Menor sofisticación
- Menor organización en conjunto del mercado



Moderno

- Era del marketing masivo
- Infraestructura moderna para soportar clientes
- Gestionados profesionalmente



Digital

- 100% basado en tecnología
- Completamente virtual para vendedores y compradores
- Gran riqueza de datos de clientes



Múltiples ventajas del Marketplace digital



Vendedores



Analítica
vendedores



Know-how de
marketing online



Servicios logísticos
alcance/escala



Manejo
catálogo y APIs

Marketplace



Compradores

Generación de
contenido



Alternativas de
despacho



Variedad de
productos



Canales de
atención



Medios de
Pago



En Linio queremos tener el surtido más relevante para nuestros clientes

PROPUESTA DE VALOR

LA MEJOR COMBINACIÓN DE AMPLIO SURTIDO Y CALIDAD



VARIEDAD DE PRODUCTOS

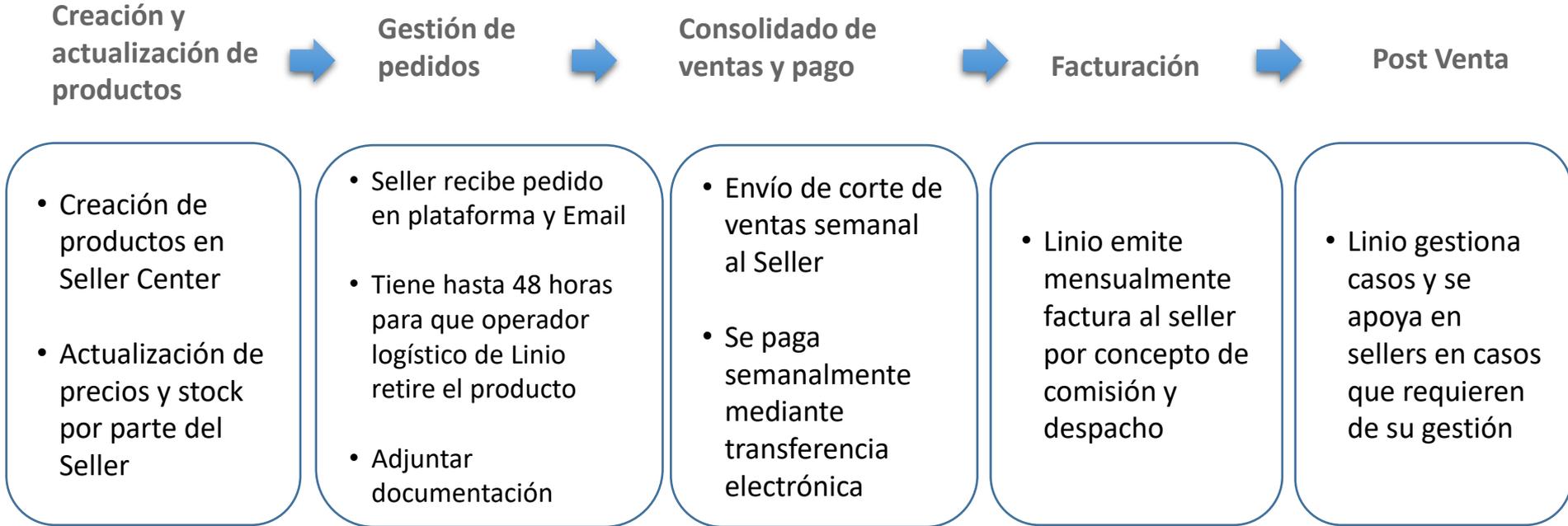
Somos un shopping mall digital, con millones de productos y miles de sellers locales e internacionales. En Linio, encuentras lo que buscas



Buena calidad

Un sitio de confianza
Todos los vendedores son formales y verificados
Productos nuevos o reacondicionados de alta calidad
Devoluciones gratis y garantía de producto
Ofrecemos una alta calidad, velocidad en nuestras entregas y servicio al cliente en todo momento.

Nuestro modelo de marketplace permite a los vendedores (sellers) una total administración del catálogo y pedidos



Es importante tener claro los roles de las partes dentro del modelo de Marketplace

Funciones	Marketplace
Costo para el Seller	<ul style="list-style-type: none">- Comisión sobre el precio de venta público- Fee mensual de S/ 30, solo si hay venta
Administración de Productos, Precios y Stock	Seller , en plataforma B2B Seller Center de Linio. También cuentan con el Apoyo de un KAM. Contamos con integración API en caso de ser compatible con la plataforma.
Almacenaje de los productos	Seller / Linio a través de FBL
Gestión de las Ordenes	Seller
Emite boleta al cliente final	Seller
Despacho de las ordenes	Linio a través de sus operadores logísticos
Tracking de las ordenes	Linio
Post Venta	Linio gestionando asuntos sobre despachos. Seller gestionando garantías, devoluciones y asuntos asociados al producto.
Plazo de Pago para el Seller	15 días hábiles o antes con Prontopago



6 herramientas clave para vender en e-commerce

¿Cómo se eligen mis productos?



Mejores precios



Tiempo de entrega al cliente
 ≤ 2



OPS Score (quiebres de stock, cancelaciones, devoluciones)



Fotos de calidad (mínimo 3)+ contenido



Reviews positivos

1. Contenido

2. Precio

3. Variedad y profundidad del catálogo

4. Operación: despacho y devoluciones

5. Participar en campañas

6. Financiación

Una correcta categorización es clave para ofrecer una buena navegación por la página

CATEGORIZACIÓN

Categorización

- Una vez se crea el producto se le deben asignar las categorías a las cuales pertenece

Ejemplo: [Inicio](#) / [Computación](#) / [PC Portátil](#) / [Notebooks](#) / Notebook Dell I5567-7161GRY, Intel Core i7, Windows 10 Home, 12 GB, 1 TB de 15.6"



Seller Center:

Categoría primaria

Computación » PC Portátil » Notebooks

[Cambiar categoría](#)

Categorías adicionales

[+ Agregar Categoría](#)

Es importante contar con formatos de nombres estándar para facilitar la búsqueda y navegación

NOMBRE & PALABRAS CLAVE

Nombre producto que respete las guidelines de contenido.

Ejemplo:

- TIPO DE MUEBLE + MODELO + NOMBRE + COLOR/TAPIZADO
- SALA + ESQUINERA + KEIA + GRIS

Palabras Clave para mejorar SEO

Agregar palabras clave como :

- Marcas, nombre producto, modelos → En diferentes espacios del contenido

Ejemplo:

SALA - ESQUINERA - MARCA - PIEL - SALÓN - INTERIOR - SOFÁ CAMA - NUEVO - MADERA - METAL - PATAS -
TELA - MODERNO - SISTEMA - PLAZAS - COMFORT

DAEWOO - CONGELADOR - HIELERA - MABE - DISPENSADOR DE AGUA - TERMÓMETRO - OPCIÓN
DESCONGELAR - ELÉCTRICO - PROGRAMABLE - ESPEJO - CIERRE SEGURIDAD - MULTIFUNCIÓN - LUZ - BLANCO
- PLATA - AHORRO DE ENERGIA



Tener buenas imágenes es uno de los principales factores para atraer a los clientes

FOTOS

Fotos Correctas:

- Alta resolución.
- Varias fotos (4 Min)
- Fondo blanco sin texturas
- Producto desde diferentes ángulos
- Foto detalle



Fotos Incorrectas:

- No poner nunca una única foto
- No poner la foto con decoración a no ser que haya otra sin
- Nunca mala definición, cuando amplían hay que ver el detalle
- No poner textura de fondo, solo en caso de ambiente
- No poner texto ni tipos de colores en la imagen
- No hacer retoques y que parezcan mentira
- No poner personas ni animales en las fotos



Es importante tener una descripción original y completa que responda cualquier posible duda

DESCRIPCIÓN

La descripción debe traer la mayor cantidad de información del producto y su uso

Ejemplo:

DETALLE DEL PRODUCTO

Xiaomi MI A1 32GB - Dorado

Diseño

El Xiaomi Mi A1 es un móvil pensado para usuarios a los que les gustan los teléfonos grandes. Tiene unas dimensiones de 155,4 milímetros de largo por 75,8 milímetros de ancho, con un peso de 165 gramos. Por lo tanto, ten en cuenta que habrá muchas ocasiones en las que necesitarás la otra mano para llegar hasta toda la pantalla.

Pantalla

Dejando a un lado sus dimensiones, el Mi A1 está encabezado por una pantalla de 5,5" pulgadas que alcanza una resolución Full HD de 1.920 x 1.080 píxeles, lo que se traduce en unos más que decentes 403 ppi de densidad de píxeles que deberían garantizar que la imagen se vea nítida en todas las situaciones. Esta pantalla está protegida mediante la tecnología de Corning Gorilla Glass 3, de manera que no debería romperse con las pequeñas caídas.

Hardware y rendimiento

A la hora de hablar de las características del Xiaomi Mi A1, cabe destacar su combinación de un procesador Snapdragon 625 acompañado de una gráfica Adreno 506 y 4 GB de RAM. Esta combinación garantiza un buen rendimiento en todas las situaciones, y además viene acompañada de 32 GB de capacidad de almacenamiento interno que se pueden ampliar a su vez mediante una tarjeta microSD de hasta 128 GB de capacidad.

Software

La interfaz es el punto fuerte de este móvil de Xiaomi. Es el primer teléfono de la marca china que no incorpora EMUI, y en lugar de eso viene con Android puro a través de la plataforma de Android One. Está actualizado a Android 7.1.2 Nougat, y está previsto que reciba más actualizaciones a lo largo de los próximos meses.

Cámara

La cámara del Xiaomi Mi A1 puede presumir de incorporar un doble sensor de 12 + 12 megapíxeles que permite obtener esas fotografías con el fondo desenfocado que tan de moda están desde hace algún tiempo. Esta cámara también permite hacer un zoom óptico de dos aumentos sin perder calidad en la imagen. En la parte frontal, lo que tenemos es una cámara de cinco megapíxeles.

CARACTERÍSTICAS

SKU	XI416EL1J1WVMA1ACL
Modelo	MI A1
Garantía del producto	3 meses por fallas de fábrica, con el seller.
Condición del producto	Nuevo
Tamaño de la pantalla (pulg)	5.5
Capacidad	32 GB
Megapíxeles	12.0
Memoria RAM	4 GB
Sistema operativo	Android
Camara secundaria	5 MP

Las características permitan destacar las especificaciones principales de cada producto

CARACTERÍSTICAS & ESPECIFICACIONES

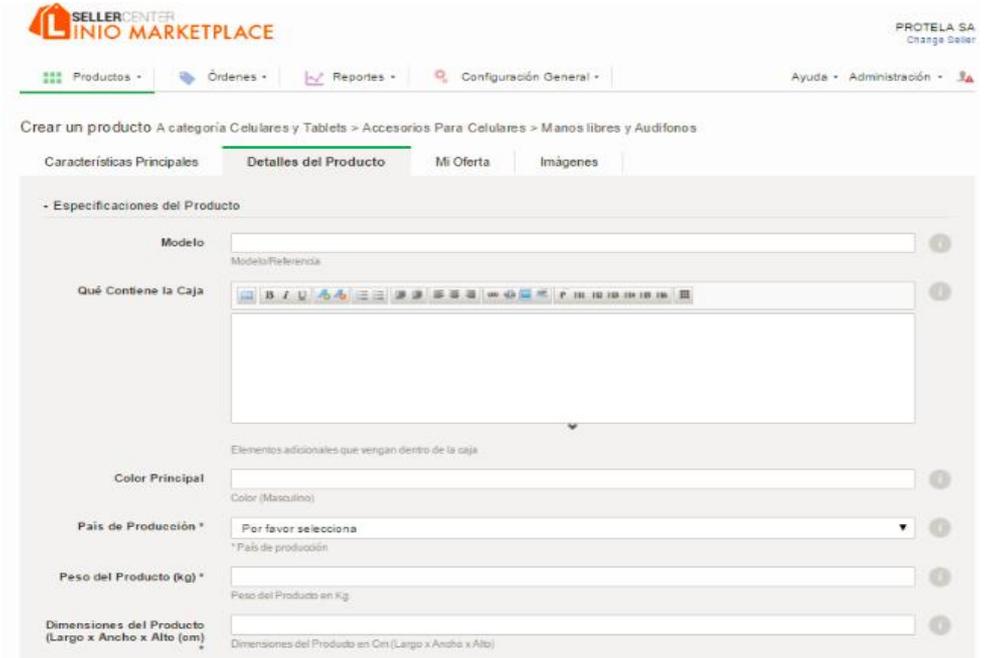
Características: Información relevante del producto

Ejemplo:

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- » 12 Plazas
- » Diseño resistente
- » Fabricada con madera y tactopiel
- » Incluye mesa de centro con taburetes

Importancia de código EAN para Google Shopping



The screenshot displays the 'Seller Center Marketplace' interface for 'PROTELA SA'. The main navigation bar includes 'Productos', 'Órdenes', 'Reportes', and 'Configuración General'. The user is logged in as 'Ayuda' with an 'Administración' dropdown. The current page is for creating a product, specifically in the category 'Celulares y Tablets > Accesorios Para Celulares > Manos libres y Audífonos'. The 'Detalles del Producto' tab is active, showing the 'Especificaciones del Producto' section. This section includes fields for 'Modelo', 'Qué Contiene la Caja' (with a rich text editor), 'Color Principal', 'País de Producción', 'Peso del Producto (kg)', and 'Dimensiones del Producto (Largo x Ancho x Alto)'. Each field has a help icon to its right.

1. Contenido

2. Precio

3. Variedad y profundidad del catálogo

4. Operación: despacho y devoluciones

5. Participar en campañas

6. Financiación

La manera en la que mostramos los precios afecta en el interés de un cliente por un producto

PRECIO PSICOLÓGICO

Precio Psicológico:

Estrategia para establecer precios que terminen en S/ 499, con la finalidad de parecer más baratos que el número redondeado S/ 500

Ejemplo

WHY DO PRICES END IN .99?



Contar con el precio más bajo de la competencia es una de las variables más relevantes

PRECIO COMPETENCIA

Precio de Competencia:

Estrategia de comparar los precios de la organización versus la competencia y tenerlos más bajos que ellos.

LINIO



Sennheiser - Audifono Bluetooth HD 4.50BTNC Active Noise Cancelling

Marca Sennheiser * 5 ★ 3 reseñas *

S/ 799.00 - 42%

S/ 459.00

S/ 399.00

Envío S/ 9.90

Recíbelo el 23 de junio en Lima, San Isidro

[Calcular envío en otra dirección](#)

1 ▾

Añadir al carrito



COMPETIDOR



Nuevo

Sennheiser Hd4.50btnc - Audifonos Bluetooth Noise Cancelling

★★★★★ 6 opiniones

S/ 499

Hasta 12 cuotas

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Lima

[Ver costos de envío](#)

¡Único disponible!

Comprar



Tener un precio de oferta hace que el producto sea más atractivo, siempre y cuando sea un descuento real

DESCUENTO SOBRE EL PRECIO

Descuento sobre el precio:

El cliente tiende a comprar si el artículo está en descuento y entre el % sea mas grande , llama más su atención.

IMPORTANTE: Nunca se debe engañar al cliente con el full Price. Esto tiene como consecuencia : sanciones o en algunos casos, finalización de relación comercial.

Ejemplo:

Sennheiser - Audifono Bluetooth HD 4.50BTNC Active Noise Cancelling

Marca [Sennheiser](#) · 5 ★ [3 reseñas](#) · [plus](#) 

~~S/ 799.00~~ - 42%
S/ 459.00
S/ 399.00  

 **Envío S/ 9.90**
Recíbelo el 23 de junio en Lima, San Isidro
[Calcular envío en otra dirección](#)

1 

Añadir al carrito

En ciertos productos puede aumentar la conversión hacer descuentos en packs

PRECIO EN COMBO (BUNDLES)

Precio en combo:

Se establece un precio especial a un grupo de productos que por separado serían mas caros.

Ejemplo:



Combo Pre Venta Xiaomi Note 9 Pro 128GB + Mi Band 4 + In-Ear Basic

Marca Xiaomi

S/ 1,399.00



Envío S/ 9.90

Recíbelo del 17 al 20 de julio en Lima, San Isidro

[Calcular envío en otra dirección](#)

1



Añadir al carrito

1. Contenido
2. Precio
3. Variedad y profundidad del catálogo
4. Operación: despacho y devoluciones
5. Participar en campañas
6. Financiación

La variedad no aumenta costos pero SI aumenta ventas

VARIEDAD DE CATÁLOGO

- La ventaja del e-commerce es poder enseñar fácilmente un amplio mix de productos para capturar tráfico y convertir
- Más productos → más visibilidad → más oportunidad de vender



Set de Bateria de Cocina Roichen 7 Pieza...
\$89.990
★★★★★(11)



Set Utensilios Cocina Roichen 7 Piezas C...
\$16.990
★★★★★(0)



Set de Bateria de Cocina Roichen 5 Pieza...
\$69.990
★★★★★(2)



Set de 3 Sartenes Roichen Naturc Multic...
\$44.990
plus
★★★★★(5)



Olla Roichen Con Asas De Silicona 26 Cm...
\$48.990
★★★★★(0)



Bateria De Cocina Roichen 7 Piezas Grani...
\$89.990
★★★★★(0)



Wok Roichen con Mango 28 Cm-Verde
\$20.990
plus
★★★★★(2)



Sartén Roichen con Mango 20 Cm-Azul
\$15.990
plus
★★★★★(1)

El tener siempre stock asegura ventas

SURTIDO & STOCK

- Subir más de 1 pieza en stock para que el producto no se agote y no se pierdan ventas
- Más oportunidades de ser empujado como deal o boostearlo en campaña

The screenshot shows the LINIO website interface. At the top, there's a search bar with the text "Busca productos" and a search icon. Below the search bar, there are navigation links: "Categorías", "Linio plus", "LATAM Pass", "Solo Hoy", "Linio App", "Tiendas Oficiales", "Vende en Linio", and "Ayuda". The main content area is titled "RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA" and shows 127 products found. The products are sorted by "Popularidad". The first four products are highlighted with a red box and labeled "AGOTADO" (Out of Stock):

Producto	Stock
Cargador Notebook Hp 19v/4,62a	AGOTADO
Notebook HP Pavilion 15-aw002la AMD A10,...	AGOTADO
All in One HP 22-b003la Intel Pentium, VV...	AGOTADO
Smartphone HP Elite x3 Qualcomm Snapdrag...	AGOTADO

Below the highlighted products, there are filters for "Marca", "Precio", "Condición del Producto", and "Envío Internacional". The "plus" button is also visible.

Producto sin stock se muestran en las últimas filas y páginas

1. Contenido
2. Precio
3. Variedad y profundidad del catálogo
4. Operación: despacho y devoluciones
5. Participar en campañas
6. Financiación

El tiempo de entrega es clave para mejorar tus ventas



Disco Duro Externo Western Digital 1TB + Funda

NUEVO

S/ 229.00 - 13%

S/ 199.00

plus

Recíbelo el 22 de septiembre

Enviado y Vendido por Linio

Cantidad:

1



Ajusta tus días de entrega para ser más atractivo (<2 días)



Cumple con tus tiempos, una buena experiencia fomenta la **recompra!**



Reporta oportunamente cualquier inconveniente para actuar con **velocidad!**

El tiempo de entrega es clave para mejorar tus ventas

¿ Qué compone el tiempo de entrega que ofrecemos al cliente?



Despacho
seller



Despacho
carrier



Tiempo
ofrecido al cliente

Objetivo

1.0

1.0

2.0

Real

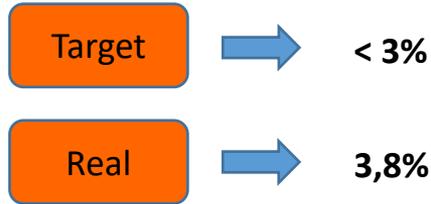
1.7

1.5

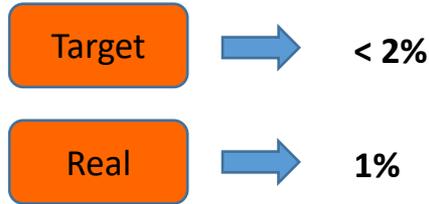
3.2

Hay 3 indicadores claves al momento de revisar la operación de nuestros aliados

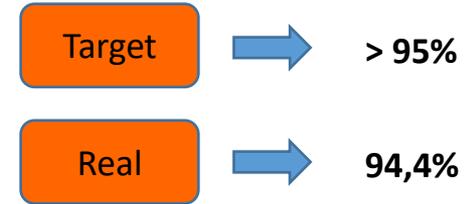
Cancelaciones pre-despacho %



Devoluciones %



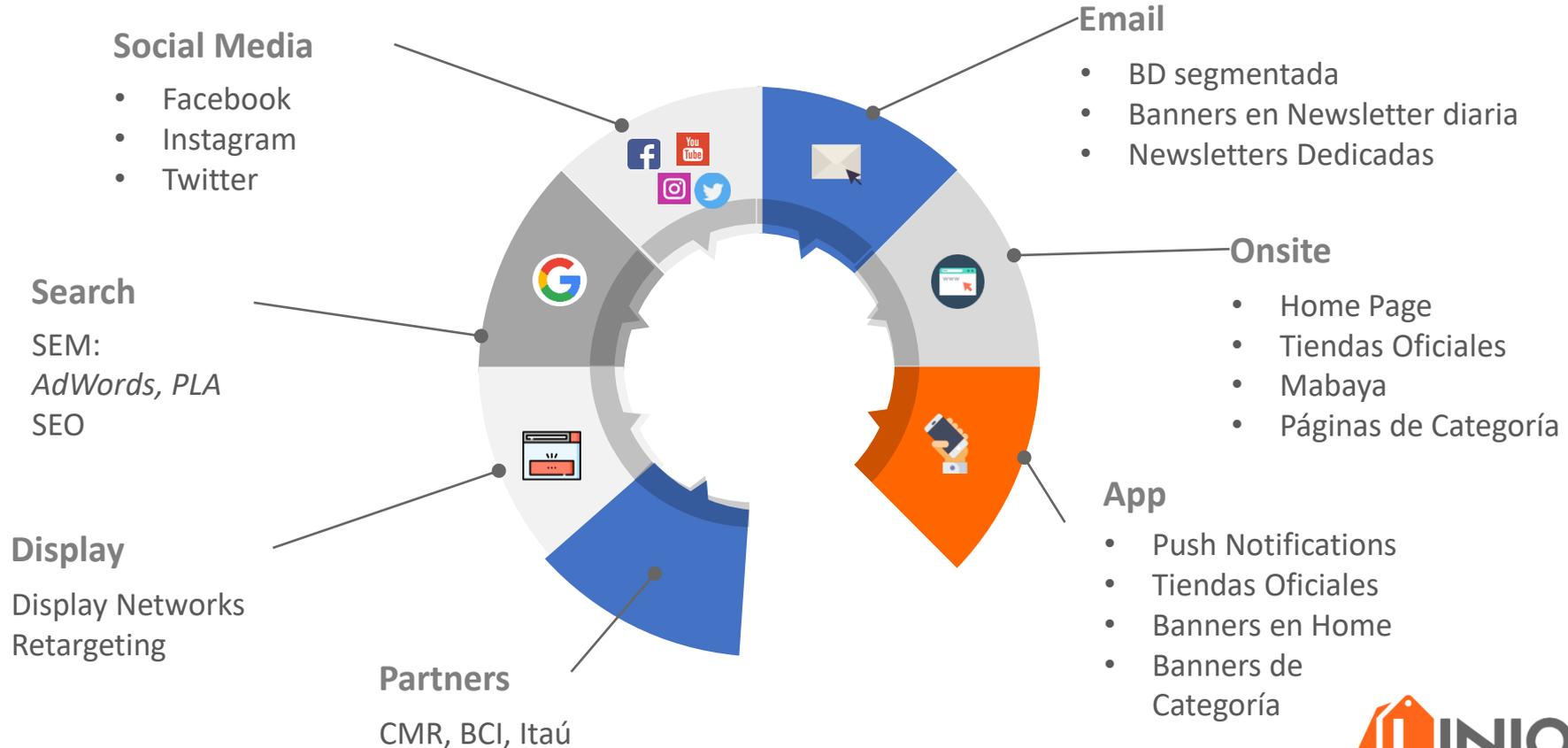
Entrega a tiempo %



- Estos 3 indicadores se combinan para formar el Seller Score. Con esto se determina participación en acciones de marketing y boost en campañas.
- El target de tiempo de entrega para el 2019 (DTS) es de 1 día por parte del seller
- Las órdenes con más de 3 días de retraso son canceladas

1. Contenido
2. Precio
3. Variedad y profundidad del catálogo
4. Operación: despacho y devoluciones
5. Participar en campañas
6. Financiación

Contamos con un mix de canales de marketing especializados



Nuestras distintas alianzas, beneficios y funcionalidades nos permiten tener un mayor alcance en nuestras campañas



Cientes CMR
Campañas y Difusión
a base de Clientes



Inversión Digital
Para campañas multiproducto.
Canales organicos y pagados



Envío GRATIS, Rebajado
o Same Day Delivery
en ciertas promociones



Estrategia de
Recompra
con reglas
automáticas



Home Page
Rotativo
permanente
cada semana



Difusión con
partners
masivos y de gran
alcance

Email: Newsletters personalizadas

Envíos segmentados a base de clientes

- Genero
- Ticket promedio
- Categoría
- Frecuencia de compra
- Método de pago

Recomendaciones y Recordatorios Personalizadas

Recomendaciones de productos personalizadas basadas en el comportamiento de compra o búsquedas.

Base de Datos segmentable



Big banner



Teaser

Onsite: Espacios exclusivos para campañas de alto impacto

Home Page

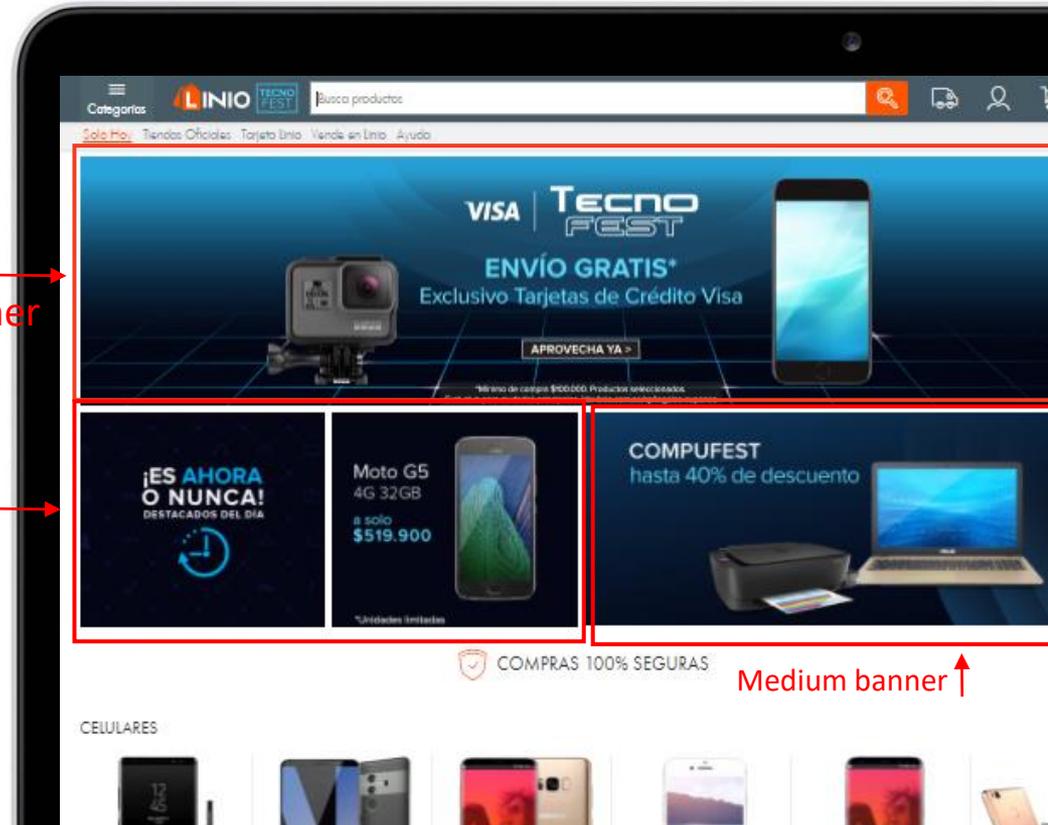
La marca será el primer contacto visual que el cliente tendrá en la home page de Linio.

Los mensajes del home page permitirán:

- Que Linio dirija más tráfico directo a tus productos.
- Crear una fuerte presencia de marca para construcción y awareness de la misma.

Big banner

Teasers



Invierte directo donde los clientes están buscando para comprar

- Mabaya permite a los sellers tener productos patrocinados en las primeras posiciones de búsqueda, pagando por planes de clicks. en espacios dentro de búsqueda y categorías.
- El servicio funciona mediante la adquisición de uno de los distintos planes que ofrece la plataforma, disponibles en Seller Center.
- Cada plan garantiza un mínimo de clics.



The screenshot displays the Linio Marketplace interface. At the top, there's a navigation bar with 'Categorías', the Linio logo, a search bar, and utility icons. Below this, a sidebar on the left lists categories like 'Belleza y Cuidado Personal', 'Perfumes y fragancias', etc. The main content area is titled 'PERFUMES Y FRAGANCIAS' and shows a grid of product listings. Each listing includes an image, a title, a price range, and a 'Promocionado' (Promoted) badge. A red box highlights these 'Promocionado' badges. Below the product grid, there are navigation options like 'Filtros' and 'Limpiar Filtros'. At the bottom of the page, there's a navigation bar with 'Seller Center', 'INIO MARKETPLACE', 'PRONTO PAGO', and 'PRODUCTOS PROMOCIONADOS'. A prominent orange button says 'AUMENTAR MI VISIBILIDAD'. The footer shows 'Linio Marketplace LATAM - Productos Promocionados' and social sharing options.

App: Espacios dedicados a las campañas activas

Destacados

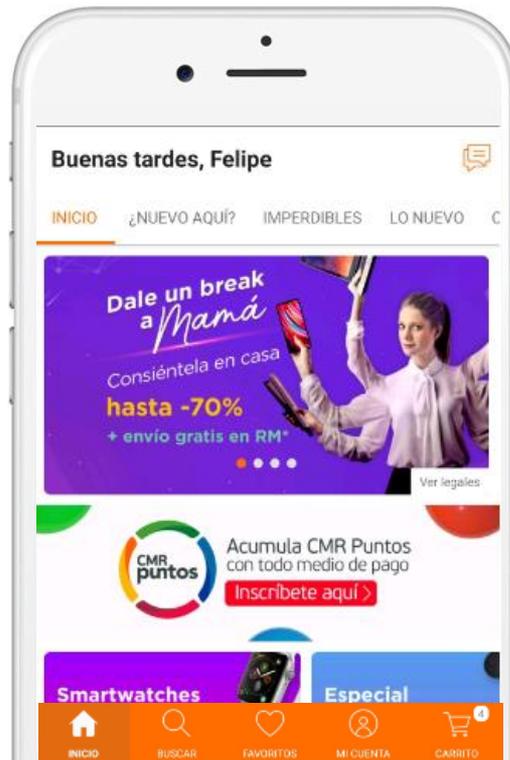
La marca será el primer contacto visual que el cliente tendrá en la app de Linio.

- Tasa de conversión y CTR mayor que en otras plataformas
- Uno de los canales con mayor crecimiento a nivel regional

Mensajes personalizados

Llega a clientes potenciales comunicando:

- Disponibilidad de tus productos online
- Lanzamiento de nuevos productos
- Promociones y descuentos
- Atributos del producto



1. Contenido
2. Precio
3. Variedad y profundidad del catálogo
4. Operación: despacho y devoluciones
5. Participar en campañas
6. Financiación

Accede a pronto pago y capitalízate para crecer



Estado de Cuenta Resumen de órdenes Vista pr

PENDIENTE DE PAGO

895.638 CLP

[Pronto Pago](#) ⓘ

Todos Abierto Pagado **Pendiente de pago** Pronto Pago

PERIOD / NR.	PAGO
26 Oct 2018 - 01 Nov 2018 Current statement	

Confirmación Pronto Pago

36.911,09 CLP is the amount to be paid reflected until end of previous day.

Confirm

Cancelar

Todos Abierto Pagado **Pendiente de pago** Pronto Pago

PERIOD / NR.	PAGO
24 Nov 2018 - 30 Nov 2018 CL 20181124	249.123,25 CLP
17 Nov 2018 - 23 Nov 2018 CL 20181117	477.028,28 CLP

Cómo registrarse y vender en Linio

¿Cómo registrarse y vender en Linio? Entra a www.linio.com.pe !!!!



¿Por qué vender en Linio?
¡Somos la mejor opción para crear tu tienda en línea y empezar a ganar en internet!

- ✓ Tu tienda online estará abierta las 24/7 para los miles de compradores que buscan tus productos, y mejor aún, ¡sin pagar gastos de local!
- ✓ Contamos con servicios especializados y el respaldo de un equipo de profesionales dispuesto a ayudarte y facilitar tus operaciones cuando lo necesites.
- ✓ Tus transacciones serán 100% seguras gracias a nuestro sistema de detección de fraudes, ¡siempre estarás protegido!
- ✓ Te brindamos una plataforma en la que podrás tener control total de tus ventas y operaciones; disponible también en aplicación móvil para que puedas trabajar desde donde quieras.
- ✓ Creamos alianzas estratégicas con bancos, tarjetas de crédito y diversas empresas.
- ✓ Tus productos quedarán visibles y posicionados en la red gracias a nuestros expertos en Marketing Digital.

[Regístrate aquí](#)

A red circle with the number "2" is placed over the "Regístrate aquí" button.



El formulario de inscripción consta de 7 partes que deben ser completadas por el vendedor postulante

1. Información del administrador comercial
2. Requisitos básicos
3. Representación de marcas / categoría
4. Información de la empresa
5. Datos bancarios
6. Contactos de almacén
7. Aceptación de términos y condiciones

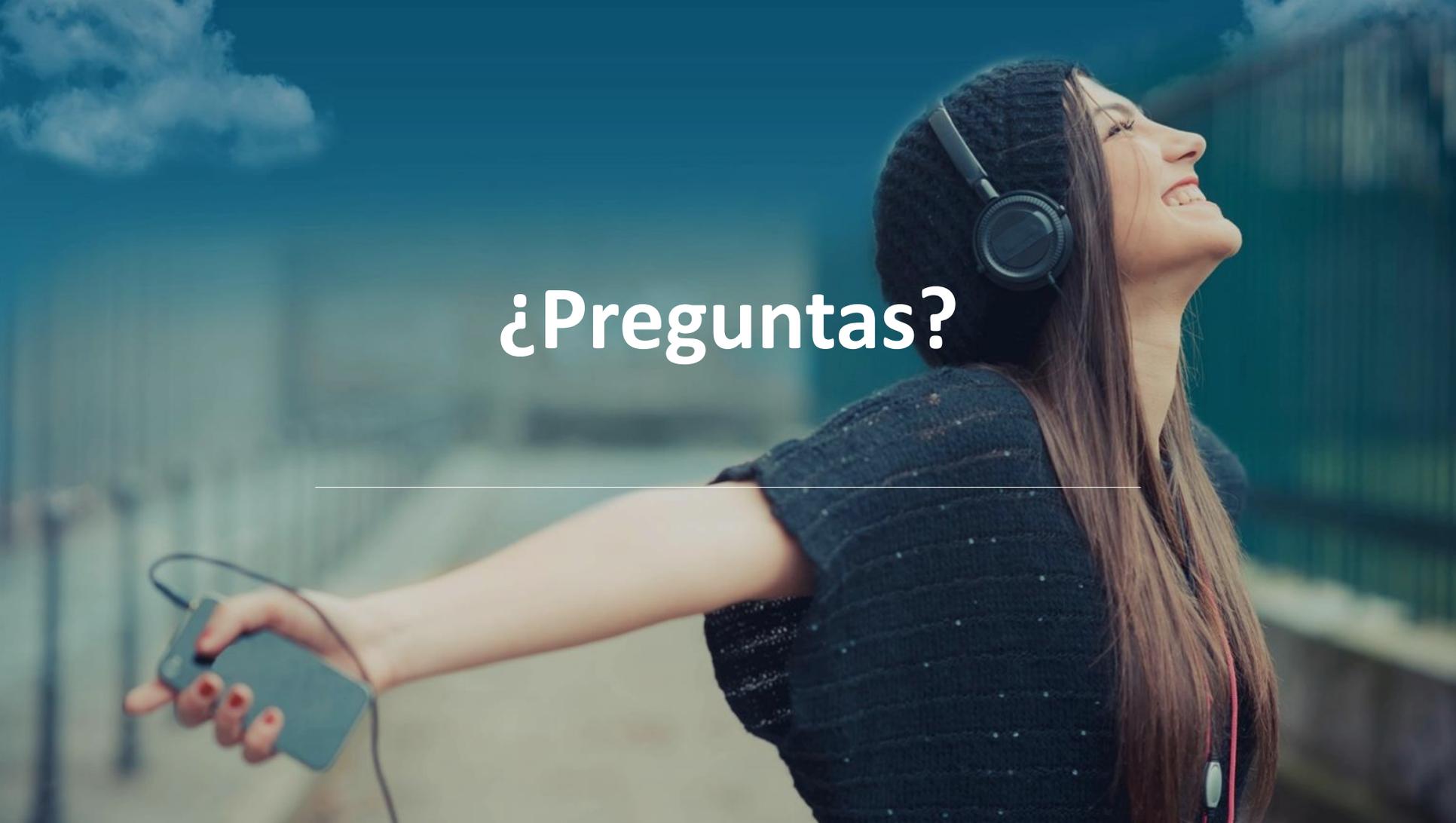
2 ¿Qué requisitos debes cumplir para ser parte de Linio?

En Linio buscamos crecer con un Marketplace multicanal y selectivo por lo que pedimos a los aliados comerciales cumplir con criterios de formalidad y calidad, con el fin de ofrecerles la mejor experiencia dentro de Linio. Por lo mismo, como primer paso es importante nos ayudes confirmando si cumples con los siguientes requisitos operativos:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Empresa legalmente constituida | <input type="checkbox"/> Productos legales, originales, genéricos y/o reacondicionados.
<small>Ver información sobre productos.</small> |
| <input type="checkbox"/> Tener bodega ubicada en Lima o Callao. | <input type="checkbox"/> Utilizar guías automáticas para entregar mis productos. |
| <input type="checkbox"/> Capacidad para aceptar devoluciones y manejar garantías de mis productos. | |

Es indispensable cumplir con éstas condiciones comerciales, de lo contrario no podrás avanzar en el proceso.





¿Preguntas?

¡Gracias!

Alejandro Osores
Gerente General Perú
Alejandro.Osores@linio.com

