

Negocios

INTERNACIONALES



ANÁLISIS Y RETOS DE LA GESTIÓN PRESIDENCIAL 2024

Entrevista a Elena Maestre,
CEO de Telefónica del Perú



Business Process Outsourcing

El horizonte seguro para la gestión de su empresa.



- Servicios de contabilidad e impuestos
- Servicio de procesamiento de nómina

Av. República de Panamá 3535, Of 403, San Isidro. T. +(511) 225 2568

DIRECTORIO



PRESIDENTE
Alonso Rey Bustamante
1º VICEPRESIDENTE
Manuel van Oordt Fernández
2º VICEPRESIDENTE
Gianmarco Tagliarino Rondinelli

DIRECTORES SECTOR EXPORTADOR

Minería, Petróleo y Derivados
Agustín De Aliaga Fernandini
Diego José Ortega Meneses
Jimena Sologuren Arias
José Augusto Palma García Zapatero
Magaly Bardales Rojas
Oscar González Rocha

Manufacturas
José Antonio Onrubia Fernandini
Manuel Romero Valdez
Pedro Lerner Rizo Patrón
Raúl Musso Vento

Pesquero
Gianmarco Tagliarino Rondinelli

Agropecuaria
Augusto Baertl Montori
Yoselyn Malamud Kessler

DIRECTORES SECTOR IMPORTADOR

Bienes de Consumo
Alfredo Mastrokalos Viñas
Alex Zimmermann Franco
Juan Carlos Vallejo Blanco
María Sol Jares Canovas
Marcio Batista Juliano

Bienes Intermedios
Andreas von Wedemeyer Knigge
Maquinarias y Equipos
Mariela García Figari de Fabbri

DIRECTORES SECTOR SERVICIOS

Servicios Financieros
Fernando Zavala Lombardi
Servicios no Financieros
Alonso Rey Bustamante
Arturo Cassinelli Sánchez
Cristhian Northcote Sandoval
Elena Eloísa Maestre Tinio
Ernesto Raffo Paine
Juan Ernesto Stoessel Flórez
José Rosenberg Ferreyros
Lorena Ortiz de Zevallos
Manuel van Oordt Fernández
Mariano Zagarra Méndez
Oscar Humberto Chávez López
Panayotis Lazalde Psihas
Raúl Alcalde Matallana

DIRECTOR EJECUTIVO
Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos

PAST PRESIDENTS
Julia Torreblanca Marmanillo
Juan Fernando Correa Malachowski
Alfonso Bustamante Canny
José Luis Noriega Cooper
Guillermo Ferreyros Cannock
Alfonso García Miró Peschiera
Carlos Chiappori Samengo
Enrique Gubbins Bovet
Juan Francisco Raffo Novelli

COMEXPERU
Bartolomé Herrera 254, Miraflores, Perú
Telf: 625-7700 - negocios@comexperu.org.pe
www.comexperu.org.pe



Director
Jaime Dupuy

Editor
Luis G. Pareja

Sub-Editora
Luciana Flores

Equipo de análisis
Daniel Najaro
Marcelo Huaquisto
Daniel Bazán
Franco Yngunza
Aarón Ruiz
Nicole Tovar
Ana Cruces

Colaboran en este número
Mercedes Obregón
Brenda Sparrow
Fernando Zevallos
Isabel Saavedra
Mirtha Rodríguez
Daniel Guitián

Equipo de Diseño y Diagramación
Eliana García
Genaro Mattos

Fotografía
Banco de imágenes AdobeStock

Corrección
Ángel García

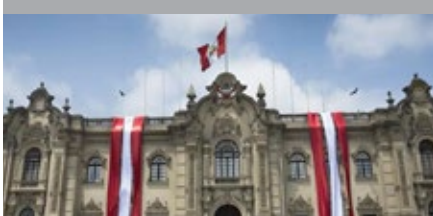
Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 15010397-1662

COMEXPERU no se solidariza necesariamente con las opiniones vertidas en los artículos de Negocios Internacionales. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido de esta revista sin autorización escrita de la Dirección.

07
EDITORIAL

Un mensaje a la conciencia

08
20 SEGUNDOS



10
INFORME

- 10 Segundo año de Dina Boluarte: balance, oportunidades y amenazas
- 16 17 de 24 departamentos tienen menores niveles de productividad laboral que antes de la pandemia

20
ENTREVISTA

Elena Maestre, CEO de Telefónica del Perú



22
APEC

- 22 Nuestras agroexportaciones al APEC crecieron un 5.9% a mayo de 2024
- 24 APEC: principal destino de nuestras exportaciones mineras

28
ANÁLISIS
REGULATORIO

Nueva ley de contrataciones públicas: principales cambios y actualizaciones



32
TURISMO

Conectando Áncash con el mundo. Aeropuerto de Anta: el impulso económico y turístico comienza

34
COMPETITIVIDAD

Contribución de las telecomunicaciones al desarrollo económico y social del Perú, 1994-2024

38
INFRAESTRUCTURA

840 Proyectos paralizados no han sido destrabados en un año

42
SALUD

Un enfoque integral y realista para combatir la anemia en el Perú



44
SOSTENIBILIDAD

- 44 El reto de los proveedores mineros hacia la transición de operaciones sostenibles
- 46 Retos en la formación de especialistas en gestión ambiental

48
DATOS & NOTAS

>> VIAJES DE NEGOCIOS SIN COLAS NI VISAS*



APEC BUSINESS TRAVEL CARD

PARA EMPRESARIOS PERUANOS QUE VIAJAN

LA TARJETA DE VIAJE
PARA EJECUTIVOS** DE
ALTO NIVEL QUE LE OFRECE
GRANDES VENTAJAS PARA
SUS VIAJES DE NEGOCIOS.

No asociado: **USD 250**

Asociado: **USD 150**

Precios no incluyen IGV.

Interesados pueden escribir al correo:
abtc@comexperu.org.pe

CREDENCIAL VÁLIDA POR 5 AÑOS.

*Vía rápida en migraciones en 21 economías del APEC. Exoneración de visa en 17 economías del APEC.

**Válida solo para ejecutivos de nacionalidad peruana.

El Foro Asia Pacific Economic Cooperation APEC, está integrado por 21 economías:
Australia, Brunei, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, EE.UU., Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón,
Malasia, México, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Perú, Rusia, Singapur, Tailandia, Taiwán y Vietnam.



Jaime Dupuy
Director Ejecutivo de ComexPerú

UN MENSAJE A LA CONCIENCIA

Necesitamos que el Ejecutivo trace claramente las líneas que seguirá, en lo que resta de gobierno, para reactivar la inversión privada, aumentar la productividad y enfrentar eficazmente la inseguridad.

Hay sectores que vienen haciendo las cosas bien, y hay que felicitarlos, pero todo debe ser parte de una planificación coordinada y no caer en casos aislados. Por ejemplo, de nada sirve aprobar la actualización de un nuevo Plan Nacional de Competitividad y Productividad si, en paralelo, se piensa aumentar el salario mínimo sin sustento técnico alguno.

Las protestas sociales, la incertidumbre y los fenómenos naturales del primer año dejaron cicatrices profundas en la economía peruana. El segundo año de la presidencia de Dina Boluarte ha mostrado mejoras significativas en comparación con el primero. Los datos del segundo trimestre del año son alentadores, pero no son suficientes. El crecimiento del PBI alcanzó un 5.28% en abril y un 5.04% en mayo, impulsado por la recuperación de sectores clave como la pesca, la agroindustria, la construcción y la manufactura.

Sin duda, esos recientes indicios de crecimiento nos brindan una oportunidad única para consolidar esta recuperación. Sin embargo, a pesar de estos avances, persisten desafíos importantes que deben ser abordados de manera decisiva para asegurar una recuperación económica sostenible.

El manejo de las finanzas públicas que se está tomando desde el MEF puede ser más eficiente. Nos tomó muchos años construir una reputación de país fiscalmente disciplinado. No renunciemos a ese trabajo para ampliar injustificadamente los presupuestos.

La confianza empresarial está en recuperación. Necesita señales mucho más claras para asegurar inversiones a largo

plazo. El Gobierno debe seguir promoviendo el destrabe de grandes proyectos de inversión, como Tía María, que ayuden a fomentar mejores ánimos. La estabilidad política y económica, junto con políticas públicas coherentes y efectivas, son esenciales para mantener y fortalecer la confianza empresarial.

La inversión en infraestructura es otro aspecto crucial para el desarrollo económico. Los logros que ha alcanzado ProInversión en la promoción de asociaciones público-privadas deben continuar. Así como la mejora de los accesos al aeropuerto Jorge Chávez y la modernización de aeropuertos regionales, vitales para mejorar la conectividad y fomentar el turismo. A eso sumémosle el desarrollo portuario, con Chancay como punta de lanza, con miras a consolidar la posición de Perú como hub logístico internacional.

La simplificación del Estado es muy importante para el país, ya que permitiría alentar la formalización y la generación de empleo. El Estado debe ser ágil y amigo de la inversión y de los emprendedores, se deben acabar los trámites engorrosos y la burocracia excesiva, tanto para sacar adelante grandes proyectos como para ayudar a las mypes a crecer y formalizarse.

Y se requiere un Gobierno mucho más fuerte y firme, con mejor muñeca negociadora, para encausar las propuestas populistas que vienen del Congreso y que afectan la fortaleza fiscal, las cuales de seguro se incrementarán en un escenario preelectoral.

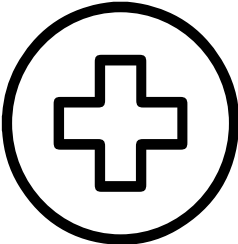
Y, finalmente, la seguridad. No podemos perder la batalla contra la inseguridad imperante en el país. Desde la minería ilegal hasta la delincuencia extorsionadora a las mypes y al ciudadano de a pie.

Necesitamos acción, menos palabras y ponerse manos a la obra.



fue la ejecución total por habitante en Moquegua a junio, lo que lo convierte en el departamento que registró mayor monto, según datos del MEF e INEI.

S/ 9,343 millones fue la ejecución total del Gobierno nacional a junio de 2024. Esto representa un avance del 33.6% del presupuesto anual, según el MEF.



S/ 1,671 millones fue lo ejecutado en proyectos de salud al mes de junio, un avance del 35.1% del presupuesto, según el MEF.



S/ 11,451 millones fueron destinados a proyectos de educación y solo se utilizó un 33.6% del total, según el MEF.

S/ 352 millones fue la inversión pública en Tumbes a junio, equivalente al 42.9% de su presupuesto para 2024. Así, destaca como el departamento con mayor ejecución, según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

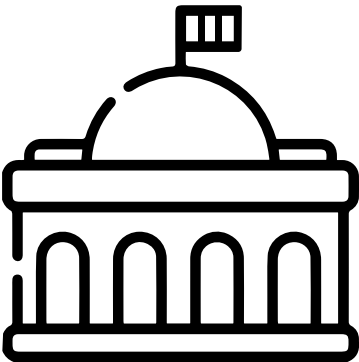
S/ 357 millones fue la inversión pública en Huánuco a junio, equivalente al 22.2% de su presupuesto anual. Este es el departamento con peor desempeño, según el MEF.

S/ 6,181 millones

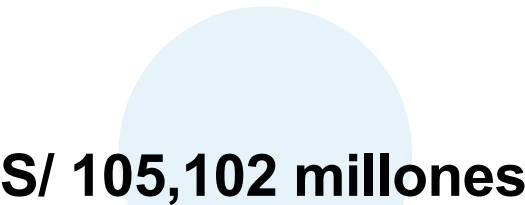
fueron destinados a proyectos de saneamiento, pero solo se ejecutó un 27.5% del total hasta junio de 2024, según el MEF.

S/ 23,791 millones

es el monto que poseen los Gobiernos locales para la inversión pública y han ejecutado el 32.5% del total, según el MEF.



S/ 27,785 millones es el monto que posee el Gobierno Nacional para inversión pública y solo ha ejecutado el 33.6% del total, según el MEF.



fue la ejecución total a junio, equivalente a un 41.4% del presupuesto destinado a 2024, según cifras del MEF.



fue el gasto público por habitante en Lambayeque a junio, siendo el departamento con menor monto, según cifras del MEF e INEI.

S/ 1,448 millones fue la ejecución total de la Municipalidad Metropolitana de Lima, equivalente a un avance del 52.6% a junio, según el MEF.



INFORME

Segundo año de Dina Boluarte: balance, oportunidades y amenazas

Luciana Flores, analista de Comunicaciones de ComexPerú

Desde que Dina Boluarte asumió la presidencia del Perú, el 7 de diciembre de 2022, tras el fallido intento de golpe de Estado de Pedro Castillo, su gestión ha tomado múltiples rumbos.

El primer trimestre de 2023 se caracterizó por una profunda incertidumbre debido a la ola de conflictos sociales que surgieron desde su investidura.

En el segundo trimestre, el ciclón Yaku y los inicios del fenómeno de El Niño afectaron significativamente la pesca, el agro y la manufactura, lo que provocó un efecto rebote negativo en el resto de la economía y desencadenó una recesión.

El tercer trimestre estuvo marcado por la desesperanza. La confianza empresarial se consolidó en un terreno pesimista, debido a las expectativas de una fuerte intensidad del fenómeno de El Niño en el verano de 2024.

Así, en el cuarto trimestre de 2023, tanto consumidores como inversores optaron por tomar una actitud defensiva. El PBI anual cayó un 0.55%, lo que fue explicado, en mayor parte, por la importante contracción en la inversión privada (-7.2%).

La ola de calor del verano de 2024 calentó (un poco) los motores de la economía en el primer trimestre. La ausencia de los grandes estragos que se esperaban del fenómeno de El Niño mejoró los ánimos de inversión, así como el retorno en marzo de la inflación al rango meta del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el consecuente recorte de la tasa de interés de referencia. Las expectativas empresariales a tres y doce meses empezaron a regresar, tímidamente, al terreno optimista.

Así, el segundo trimestre del año arrancó con altas tasas de crecimiento del PBI: 5.28% en abril y 5.04% en mayo. Además, el ministro de Economía y Finanzas, José Arista, declaró en una reciente conferencia



“Lo más criticable en el balance es que todas las decisiones han sido subordinadas a no generar ruido y no confrontar al Congreso. Hemos visto un aluvión de leyes aprobadas por insistencia, y también el alza en el presupuesto del Congreso fue vergonzosa”

Luis Miguel Castilla, exministro de Economía y Finanzas y director de Videnza Consultores



“Estamos mejor con respecto a la primera fase de gobierno, pero debemos ser más ambiciosos. Estamos lejos de lo óptimo”

Víctor Gobitz, presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, y CEO de Antamina.

de prensa, tras la sesión de Consejo de Ministros, que “el mes de junio también viene bien; todos los indicadores que tenemos nosotros, los indicadores líderes, como son consumo de electricidad, pago del impuesto general a las ventas, volumen de ventas a través de medios electrónicos. Comentarios con otros colegas y empresas que también hacen pronósticos nos dicen que va bien el mes de junio, así que esperamos un rebote con respecto a 2023 de los sectores pesca, agro, construcción y manufactura.

El 2023 fue el peor periodo para la pesca peruana en 25 años, de acuerdo con la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), por lo que no sorprenden demasiado los incrementos del 158% y el 329% de su producción en abril y mayo, respectivamente. Sin embargo, la SNP también señaló que el sector necesitará tres temporadas más para recuperarse plenamente de las caídas registradas el año pasado.

Atado a los resultados de pesca se encuentra el sector manufactura, en particular la manufactura primaria (+76.5% en mayo), debido a la mayor elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos.

Después de cerrar el 2023 con su peor resultado en 26 años (-2.91%), el sector agropecuario comenzó a recuperarse en marzo (1.1%), rebotó con fuerza en abril (23.7%) y continuó moderado en mayo (2.6%). Es importante destacar que el resultado de abril de 2023 fue el peor de todo el periodo (-14.2%, con respecto a abril de 2022). Pese a ello, las agroexportaciones crecieron un 3.9% en 2023, impulsadas por el precio internacional de los principales productos que ofrece el Perú al mundo.

Otro sector que estuvo deprimido durante todo 2023 fue construcción (-7.9%). Creció un 13.16% en enero, un 6.41% en febrero, cayó un 2.5% en marzo, retomó al 7% en abril y continuó con la senda en mayo (6%). El avance más acelerado de la inversión pública en la segunda mitad del año promovería que se mantenga con cifras positivas.

LOS DESACIERTOS

Tres grandes escándalos económicos marcaron el tercer año de gestión de Perú Libre: el aumento en el presupuesto público de 2024; la destitución de Carlos Oliva a la cabeza del Consejo Fiscal; y la reducción en la calificación crediticia de Standard & Poor's, al borde de la pérdida del grado de inversión

El presupuesto público en 2024 se incrementó un 12% en relación con el periodo anterior. Destacó el incremento de S/ 204 millones en el presupuesto del Congreso de la República (+23.23% con respecto a 2023).

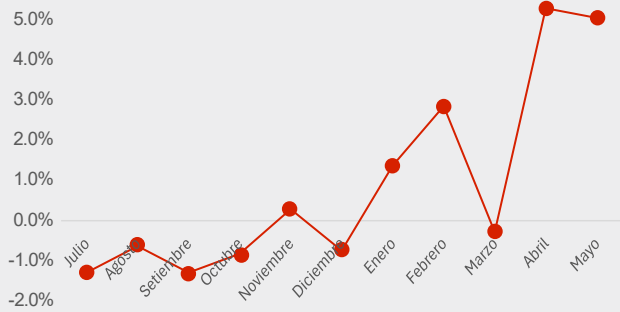
“Lo más criticable en el balance es que todas las decisiones han sido subordinadas a no generar ruido y no confrontar al Congreso. Hemos visto un aluvión de leyes aprobadas por insistencia, y también el alza en el presupuesto del Congreso fue vergonzosa”, señaló Luis Miguel Castilla, exministro de Economía y Finanzas y director de Videnza Consultores.

De acuerdo con una investigación de El Comercio, desde el segundo semestre de 2021, se han aprobado 148 leyes, de las cuales 116 (78%) se dieron por insistencia y 32, tras vencer el plazo en el que el Ejecutivo debía pronunciarse.

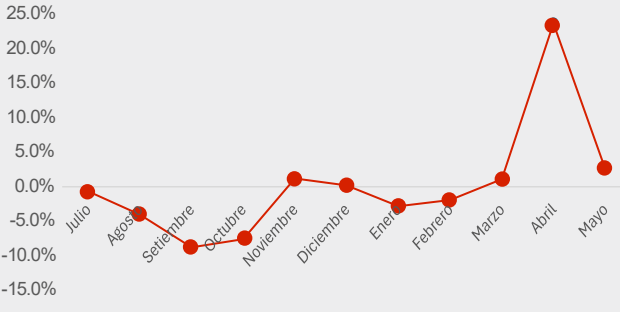
“La relación asimétrica con el Congreso de la República es la principal y más peligrosa debilidad de este Gobierno. Han tenido que ceder en varias iniciativas del Congreso que sí tuvieron la oportunidad

Desempeño de la economía en los últimos 12 meses. Variación interanual (%)

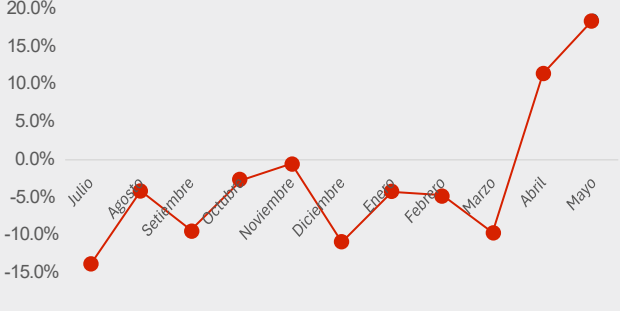
Economía total



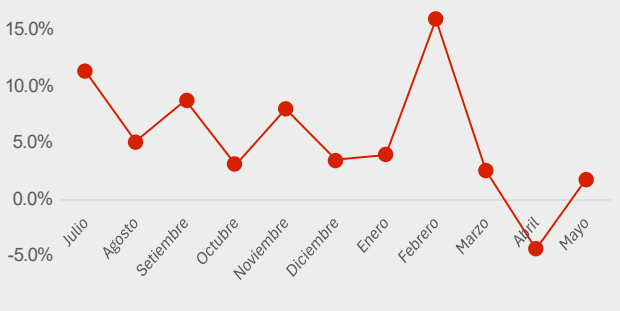
Agropecuario



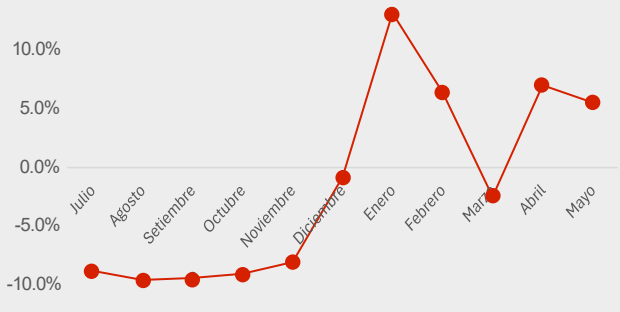
Manufactura



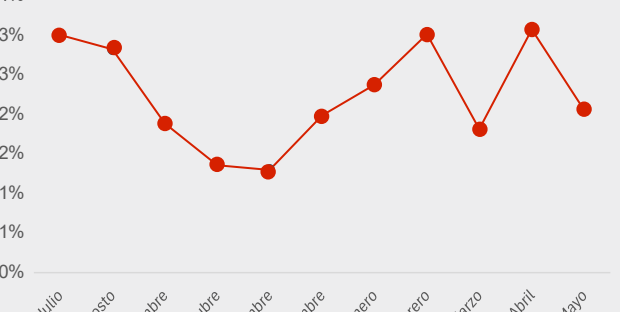
Minería e hidrocarburos



Construcción



Comercio



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



La mejora en las expectativas económicas también viene impulsada por el anuncio del inicio de proyectos mineros como Tía María



de observar y tomar riesgos de acuerdo con su permanencia. Queda claro que el Gobierno ha tomado la decisión de durar hasta 2026, cediendo muchas batallas institucionales en el tema económico. Esto está costando en términos fiscales y de desarreglo institucional a corto y mediano plazo”, agregó David Tuesta, exministro de Economía y Finanzas y presidente del Consejo Privado de la Competitividad.

Otro elemento criticable del presupuesto 2024 fue el incremento en los fondos destinados a los Gobiernos subnacionales, dado su histórico bajo nivel de ejecución. Los Gobiernos regionales recibieron un 24% más que en 2023, mientras que las municipalidades gozaron de un aumento del 17%.

Sin embargo, en los primeros seis meses de 2024, la inversión pública ha crecido un 23.7% con respecto al mismo periodo de 2023, aunque esto representa solo un 33.7% de avance con respecto al presupuesto anual. En detalle, los Gobiernos regionales han ejecutado, en conjunto, el 35.7% del presupuesto para inversión al cierre de junio, mientras que los Gobiernos locales han avanzado con el 32.5% en el mismo periodo.

¿QUÉ SE ESPERA PARA EL PERIODO JULIO 2024-JUNIO 2025?

La mejora en las expectativas económicas también viene impulsada por el anuncio del inicio de proyectos mineros como Tía María. “En general, se ve un cambio de tendencia positivo, con mucho más diálogo y conversación. Sin salirme del sector que represento, se han tomado decisiones difíciles respecto de Petroperú, como traer a un gerente con experiencia, aunque hay un anuncio de licitación de pozos petroleros detenido. Hay preocupación por la minería aurífera ilegal; sin inteligencia ni trazabilidad,

nos hallamos lejos de resolver el problema. Estamos mejor con respecto a la primera fase de gobierno, pero debemos ser más ambiciosos. Estamos lejos de lo óptimo”, analiza Víctor Gobitz, presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, y CEO de Antamina.

Si bien en 2023 la percepción de los CEO peruanos sobre la gestión del Poder Ejecutivo era mayoritariamente positiva, con un 71% de aprobación, en 2024 esta valoración se ha deteriorado significativamente, y se acerca más al rechazo generalizado que registra la ciudadanía. La XX Encuesta de Gerentes Generales de SEMANAeconómica, realizada por Ipsos Perú, indica que, en la actualidad, el 87% de los CEO del país desapruaba la gestión del Poder Ejecutivo.

Se auguran mejores ánimos para la economía peruana en los próximos meses, antes de que el panorama se ensombrezca por la campaña electoral de 2026. Hay bastante expectativa alrededor de la visita de Xi Jinping, presidente de China, en el marco de la APEC, para la inauguración del puerto de Chancay. Y una eventual mejora en los indicadores de empleo y pobreza acompañarían este sentimiento.

“A diferencia del año anterior, ahora hay un escenario mucho más auspicioso para crecer, fundamentalmente por el contexto de precios internacionales altos y la concreción de proyectos que añadirán puntos al crecimiento. Esto ayudará a mejorar las expectativas. Una economía que crece y genera empleo puede mejorar más allá de las posiciones de inestabilidad política que vamos a observar. La incertidumbre está presente, pero una economía en crecimiento puede generar esperanza”, considera Tuesta.



“La relación asimétrica con el Congreso de la República es la principal y más peligrosa debilidad de este Gobierno. Han tenido que ceder en varias iniciativas del Congreso que sí tuvieron la oportunidad de observar y tomar riesgos de acuerdo con su permanencia”

David Tuesta, exministro de Economía y Finanzas y presidente del Consejo Privado de la Competitividad.

INFORME

17 de 24 departamentos tienen menores niveles de productividad laboral que antes de la pandemia

Luis G. Pareja, gerente de Comunicaciones de ComexPerú

Un reciente informe de ComexPerú revela que 17 de los 24 departamentos del Perú no han logrado recuperar sus niveles de productividad laboral previos a la pandemia. Este preocupante escenario refleja una tendencia decreciente en la productividad laboral desde 2020, que impacta negativamente en la economía y el mercado laboral del país.

La productividad laboral es un indicador clave que cuantifica el aporte promedio

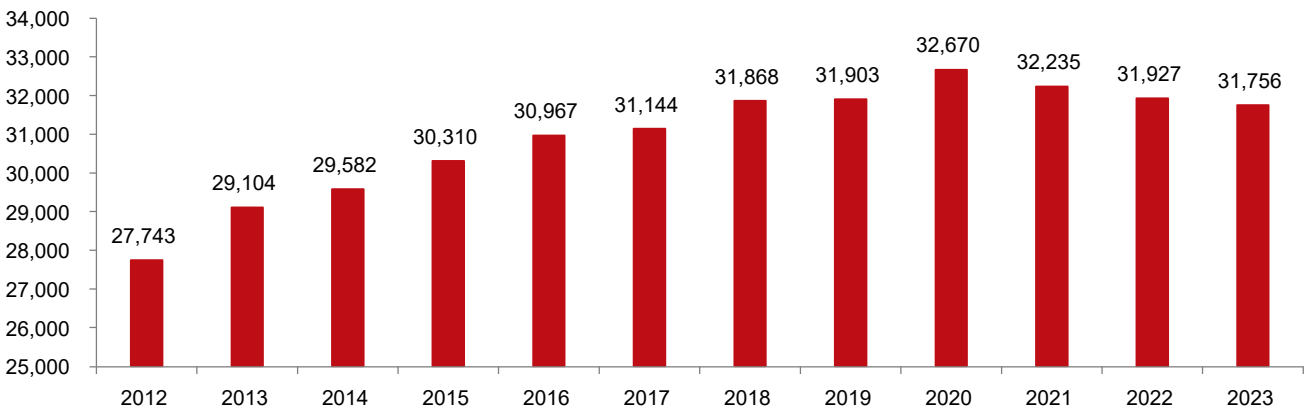
de cada trabajador a la economía y determina los beneficios que recibirán. La falta de mejora en la productividad impide la formalización del empleo, el aumento de salarios y la reducción del desempleo.

En el Perú, la productividad laboral ha disminuido continuamente desde 2021. Alcanzó los S/ 31,756 por trabajador en 2023, por debajo de los S/ 31,903 registrados en 2019. Este declive se debe a la falta de progreso tecnológico y la insuficiente inversión en capital físico y humano.



Los departamentos con mayor productividad del país son Moquegua, Ica y Arequipa; y los menos productivos son Puno, Huancavelica y San Martín

Evolución de la productividad laboral por departamentos (S/ miles por trabajador, a precios constantes de 2007)



Fuente: Enaho, INEI. Elaboración: ComexPerú.

“El problema del mercado laboral peruano es que la generación de empleo se concentra en actividades menos productivas. El sector agropecuario, alojamiento y restaurantes, y el comercio son los tres menos productivos del país, pero explican el 50.4% de todos los puestos de trabajo en conjunto”, señala el informe. En contraste, la productividad en industrias como la minería e hidrocarburos es más de 10 veces el promedio nacional y más de 46 veces la agropecuaria, pero apenas explica el 1.1% de los empleos.

Los sectores que no han logrado recuperar sus niveles de productividad laboral previos a la pandemia incluyen manufactura, pesca, alojamiento y restaurantes, construcción, y transporte y comunicaciones. Estos sectores

siguen mostrando bajos niveles de productividad, lo cual afecta la economía general del país.

En el ámbito departamental, los resultados son aún más preocupantes. Madre de Dios es el departamento más afectado, con una reducción en su productividad laboral de S/ 25,391 en 2019 a S/ 19,096 en 2023, principalmente debido a la disminución en los sectores de minería e hidrocarburos y alojamiento y restaurantes. Tacna también experimentó una caída significativa, pasando de S/ 46,925 a S/ 40,762 por trabajador en el mismo periodo, debido a un incremento en la cantidad de trabajadores sin un crecimiento económico proporcional.

En contraste, algunos departamentos han mostrado mejoras. Moquegua es el

que más ha progresado, con un aumento significativo en la productividad laboral de S/ 79,396 a S/ 117,181 por trabajador entre 2019 y 2023, gracias al incremento en la productividad del sector minería e hidrocarburos. Ica también ha visto un crecimiento en su productividad: pasó de S/ 40,015 a S/ 44,078 por trabajador en los mismos años.

Los resultados de productividad evidencian que el mercado laboral peruano necesita estímulos a la inversión privada y mayores incentivos a la contratación formal, como regímenes laborales especializados. Si se continúa con el populismo de los últimos años, como el incremento de la RMV sin seguir criterios técnicos, solo aumentará la escasez de empleo de calidad, enfatizó el gremio.

Evolución de la productividad laboral por departamentos (S/ miles por trabajador, a precios constantes de 2007)

Departamento	2019	2020	2021	2022	2023	Tendencia	Var. % (2023/2019)	Var. % (2023/2022)
Moquegua	79.4	91.3	86.8	92.5	117.2		47.6%	26.7%
Ica	40	41.5	45.5	45.2	44.1		10.2%	-2.4%
Cajamarca	13.2	12.1	12.5	13.8	14		6.3%	1.4%
Lambayeque	18.2	19.9	19.7	18.9	18.4		1.2%	-2.5%
La Libertad	22.2	25.1	24.1	22.8	22.4		0.7%	-1.7%
Huánuco	13.1	12.4	12.1	12.4	13.2		0.4%	6.1%
Junín	20.4	21.2	21.3	21.1	20.4		0.1%	-3.2%
Amazonas	12.7	12.8	12.1	12.4	12.7		0%	2.5%
Cusco	28.6	26.5	26	27	28.5		-0.2%	5.6%
San Martín	12.4	12.1	11.7	11.9	12.3		-0.3%	3.4%
Áncash	31.4	33.1	33.5	32.3	31.3		-0.4%	-3.2%
Lima	40.8	45.5	43.6	41.3	40.2		-1.5%	-2.6%
Piura	20.8	21.2	20.9	20.6	20.3		-2.5%	-1.5%
Puno	12.2	10.9	10.9	12	11.9		-3%	-0.7%
Loreto	18.1	16.1	16.1	16.9	17.6		-3.1%	3.9%
Tumbes	21.5	22	20.2	20.9	20.8		-3.4%	-0.4%
Arequipa	44.3	48.1	43.7	43.5	42.8		-3.5%	-1.6%
Ucayali	16.4	14.9	15.2	15.8	15.3		-6.5%	-3.5%
Huancavelica	13	11.7	11.6	11.7	11.9		-8.2%	2%
Pasco	33.6	26.9	29.7	30	30.6		-8.8%	1.9%
Ayacucho	15.8	14.7	14.7	14.7	14.3		-9.6%	-2.6%
Apurímac	26.9	24.9	23.1	21.7	23.7		-11.9%	8.9%
Tacna	46.9	55.6	48.7	42.8	40.8		-13.1%	-4.7%
Madre de Dios	25.4	20.1	18.8	19.1	19.1		-24.8%	-0.2%

Fuente: INEI, Enaho. Elaboración: ComexPerú.

Elena Maestre, CEO de Telefónica del Perú

“Seguiremos invirtiendo para mejorar la conectividad en todo el país”

Por Luis G. Pareja, gerente de Comunicaciones de ComexPerú

Telefónica del Perú llegó al Perú hace treinta años y varios fueron los cambios que experimentamos los usuarios de sus servicios en este tiempo. Conversamos con su CEO, Elena Maestre, sobre ellos y sobre sus planes a futuro.



¿Cuál es su mayor reto como Presidenta Ejecutiva de TdP?

Como Presidenta de Telefónica del Perú, enfrente el desafío de liderar la empresa hacia un crecimiento sostenible y rentable en un entorno altamente competitivo y en constante evolución. Al ser la primera mujer en ocupar este puesto en Telefónica del Perú, estoy particularmente comprometida con la promoción de la equidad de género dentro y fuera de la organización. Nuestro enfoque estratégico incluye la expansión

de la red de fibra óptica, fundamental para proporcionar conexiones estables y de alta velocidad. Este esfuerzo, además de mejorar nuestra oferta de servicios, también hace la tecnología más accesible para todos, jugando un papel crucial en el desarrollo económico y social del Perú.

¿Qué planes tiene para retomar el crecimiento de la empresa?

Para impulsar el crecimiento de Telefónica del Perú, estamos modernizando y

expandiendo nuestra infraestructura tecnológica. En ese sentido, estamos intensificando nuestra apuesta por la fibra óptica, con el objetivo de conectar 4.4 millones de hogares conectados para fines del 2024. Esta expansión de fibra óptica mejorará la calidad y velocidad de nuestras conexiones, y abrirá nuevas oportunidades de negocio y servicios digitales, esenciales para el crecimiento de la operación en el país.

¿A qué destinarán los fondos de la recapitalización que están recibiendo?

Nuestro propósito es seguir invirtiendo en fortalecer nuestras redes, incluyendo la infraestructura de fibra óptica, y mejorar la conectividad en todo el país. Esto permitirá conectar más hogares y comunidades, brindando más oportunidades de desarrollo a la vida de los peruanos. Estamos comprometidos en construir un futuro digital más accesible para todos.

¿Cómo va el avance de instalación de fibra óptica en el país?

Actualmente, el 55% de los clientes de internet fijo de Movistar ya cuentan con fibra óptica y seguimos desplegando esta tecnología de manera acelerada en todo el país, lo que mejorará la experiencia de nuestros clientes. A julio, más de 3.9 millones de hogares y negocios pueden contratar o migrar a la fibra. Estamos orgullosos de este avance y no nos detenemos. Es por ello que la Fiber Broadband Association nos ha premiado por ser la empresa con el mayor despliegue de fibra óptica en el país. Nuestro objetivo es superar el millón de clientes de Movistar con acceso a fibra para fin de año, lo que representará más del 70% de nuestra planta de internet fijo.

¿Qué regiones tiene en la mira como prioritarias y qué trabajos piensan realizar en cada una?

En cuanto a la expansión de la fibra óptica, este año nos estamos concentrando en 8 provincias prioritarias: Trujillo, Chiclayo, Piura, Huancayo, Cusco, Arequipa, Ica y Lima. Sin embargo, nuestra red de fibra está presente en 23 departamentos, tanto en capitales de regiones como en las provincias. A la fecha cerca de 4 millones de hogares y negocios con la posibilidad de contratar o migrar a la fibra.

¿Cómo va la venta de PangeaCo?

La venta de PangeaCo está actualmente en evaluación de INDECOPI. Confiamos en que este acuerdo beneficiará la expansión de la fibra óptica y la transformación digital en el país. El objetivo es acelerar el despliegue nacional de fibra óptica y alcanzar más de 5 millones de hogares en los próximos dos años, con miras a llegar a 86 provincias para fines de 2026.

¿Cuál cree que ha sido el principal aporte de Telefónica del Perú en los treinta años que lleva en el Perú?

El principal aporte de Telefónica del Perú en los últimos 30 años ha sido la expansión y mejora de la accesibilidad a los servicios de telecomunicaciones en el país. Desde nuestra llegada en 1994, hemos realizado inversiones significativas, superando los 30 mil millones de soles para el desarrollo y mejora de la infraestructura fija y móvil, servicios como la TV paga, además de servicios para la transformación digital de las empresas. Con orgullo podemos decir que siempre lideramos las principales transformaciones tecnológicas, siendo la más reciente el desarrollo de la fibra óptica, lo que ha elevado los estándares de calidad y velocidad. La fibra además ha permitido que ofrezcamos servicios novedosos como el IPTV, una evolución del servicio de tv paga que se soporta ahora en el internet de fibra y permite una experiencia de entretenimiento con funcionalidades avanzadas. La fibra óptica además permitirá mejorar la productividad y competitividad del país, sentando las bases para un futuro digital más inclusivo y dinámico.

¿Algún mensaje adicional que quiera dar?

Quiero agradecer primero a nuestros clientes por su confianza y asegurarles

que estamos trabajando por ofrecerles la mejor experiencia y servicios. En los últimos 30 años, Telefónica ha renovado constantemente su compromiso con mejorar la conectividad en Perú, contribuyendo con el desarrollo del país. Nos enorgullece el pasado pero nos ilusiona mucho más el futuro. La fibra óptica es ese futuro que nos permitirá hacer frente a los nuevos desafíos que trae la tecnología y que serán sin duda el eje de crecimiento para las empresas, los emprendedores, la sociedad y por supuesto, las personas.

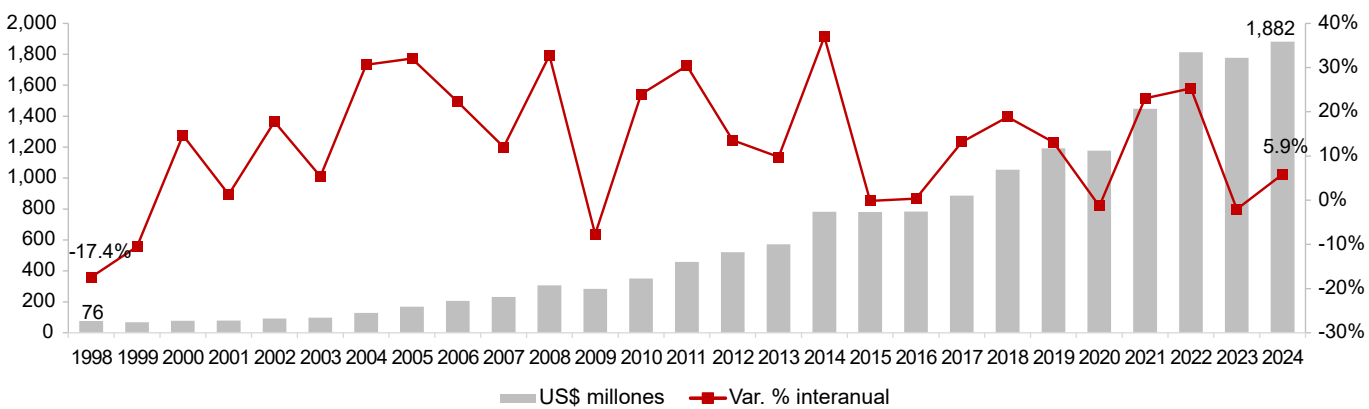
“La fibra óptica permitirá mejorar la productividad y competitividad del país, sentando las bases para un futuro digital más inclusivo y dinámico”

Nuestras agroexportaciones al APEC crecieron un 5.9% a mayo de 2024

Por el equipo de Estudios Económicos de ComexPerú

El bloque de países que conforman el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) concentró, en promedio, el 45.4% de nuestras agroexportaciones al mundo, en el periodo 1998-2023, con un crecimiento promedio anual del 12.3%. Durante 2024, dicho dinamismo se mantiene. Entre enero y mayo de 2024, los envíos agrícolas al APEC sumaron US\$ 1,882 millones, lo que reflejó un crecimiento del 5.9% con respecto al mismo periodo de 2023, según cifras de la Sunat.

Evolución de las agroexportaciones peruanas al bloque APEC entre enero y mayo



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Las frutas lideraron los envíos al bloque entre enero y mayo de 2024. Las exportaciones de paltas representaron un 14.6% del total, con US\$ 518 millones (+19.6%), seguidas por las de uvas (US\$ 477 millones, -26.2%) y arándanos (US\$ 353 millones, +109%). A la fecha, nuestra oferta exportable se encuentra diversificada y ampliada en comparación con los envíos realizados en el momento del ingreso del Perú al APEC, cuando estos se concentraban, principalmente, en café en grano, espárragos y azúcar. EE. UU. es el principal mercado para nuestras agroexportaciones hacia el APEC. Concentra el 55.8% de lo



exportado al bloque, con una suma de US\$ 1,051 millones a mayo de 2024, lo que evidencia un aumento del 8.7% comparado con el periodo enero-mayo de 2023.

El resto de las economías del bloque concentró el 44.2% de lo exportado, con una suma de US\$ 832 millones. Los principales destinos de este grupo fueron Chile (+15.8%), México (+1.4%), China (-29.3%), Canadá (+10.5%) y Hong Kong (-19.4%).

Cabe destacar que los envíos a Indonesia, Malasia y Vietnam registraron crecimientos de tasas interanuales del 310%, 107% y 53.6%, respectivamente.

Los envíos de cacao en grano generaron este importante dinamismo en las exportaciones a Indonesia y Malasia, al concentrar el 96.2% (US\$ 36.9 millones) y el 97.9% (US\$ 37.2 millones) de lo exportado a estos países, respectivamente. Además, fueron impulsados por los altos precios internacionales que viene presentando el cacao en grano.

De igual forma, las exportaciones de uvas a Vietnam contribuyeron al incremento de las exportaciones a este destino. Los envíos sumaron US\$ 4.1 millones, lo que reflejó un crecimiento del 12.6%. Esto fue principalmente influenciado por el aumento del 20.9% en el volumen exportado.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

En marzo de 2023 se logró la apertura fitosanitaria de uvas para el mercado japonés y en setiembre de ese año se realizaron los primeros embarques a dicho destino. En los últimos cuatro meses de 2023, se exportó US\$ 7.9

millones y, entre enero y mayo de 2024, las exportaciones alcanzaron US\$ 1.3 millones. Las cifras indican un inicio favorable para nuestros envíos de este producto al mercado nipón, el cual compró uvas del mundo por un valor de US\$ 177 millones en 2023, de acuerdo con cifras del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

En enero de 2024, se logró la apertura fitosanitaria para la exportación de palta Hass a Malasia. Gracias al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés), tenemos un acuerdo comercial que permite que las exportaciones de palta peruana no paguen aranceles al ingresar a este mercado. Cabe mencionar que las importaciones de paltas de Malasia sumaron US\$ 14.8 millones en 2023, lo que reflejó un crecimiento del 3% con respecto a 2022, según cifras del ITC.

Por su parte, tras la reciente culminación de las negociaciones para la Optimización del TLC con China, se anunció la apertura fitosanitaria para las exportaciones de uvas por vía aérea. Con ello se complementa nuestra oferta para un segmento de mercado que requiere la entrega en menores tiempos. Además, se dieron avances para la obtención de una futura apertura fitosanitaria para la granada fresca y la pecana.

Las agroexportaciones encuentran en el APEC un acceso a nuevos consumidores. El bloque económico contribuye a la diversificación de nuestros mercados. El trabajo conjunto de apertura fitosanitaria y acuerdos comerciales genera nuevas oportunidades que aportan al crecimiento sostenido de nuestro comercio exterior.



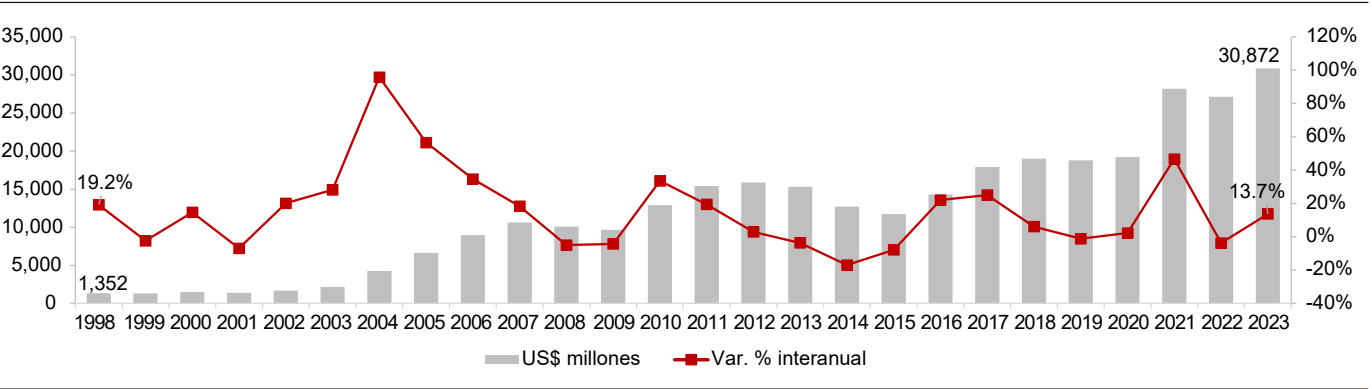
APEC

APEC: principal destino de nuestras exportaciones mineras

Mercedes Obregón, Analista Senior de Estudios Económicos de ComexPerú

Entre 1998 y 2023, las exportaciones mineras al APEC registraron un crecimiento promedio anual del 13.3%. Los envíos mineros pasaron de US\$ 1,352 millones en 1998 a US\$ 30,872 millones al cierre de 2023, es decir, se multiplicaron por 22. En 2023, las exportaciones mineras concentraron el 70% del total exportado al bloque APEC, lo que reflejó un crecimiento del 13.7% comparado con 2022, según cifras de la Sunat. Los envíos de minerales de cobre contribuyeron a este dinamismo al concentrar el 58.8% del total de envíos (US\$ 18,148 millones), con crecimientos en valor y volumen del 17.4% y 18%, respectivamente.

Evolución de las exportaciones mineras peruanas al bloque APEC



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

China, EE. UU., Canadá, Corea del Sur y Japón lideraron el top cinco de destinos al concentrar el 95.9% de los envíos mineros al bloque económico en 2023.

China concentró el 68.5% de los envíos al bloque, con un valor de US\$ 21,156 millones en 2023, lo que reflejó un crecimiento del 14.1% con relación al año previo. Este dinamismo fue impulsado por las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, principal producto exportado, que experimentaron un incremento del 19.9% con respecto a 2022.

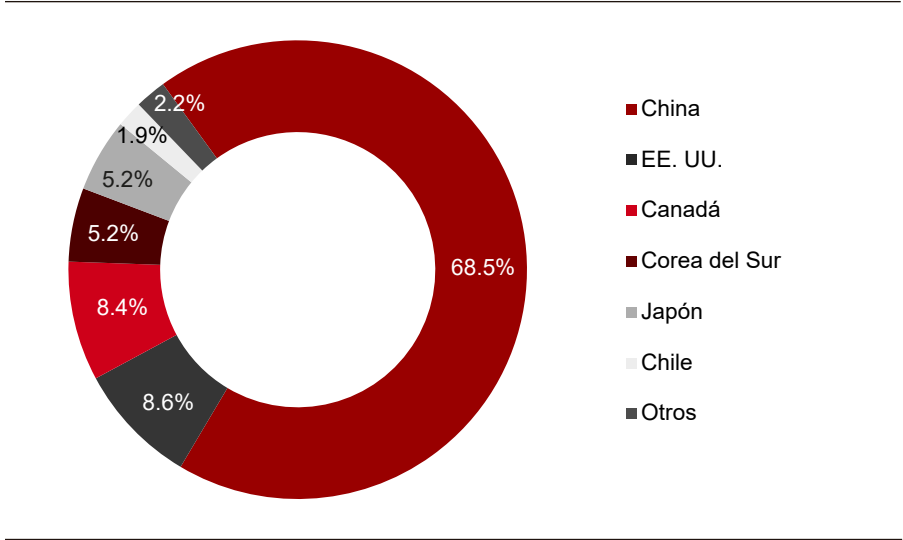
Cabe resaltar que, en 1998, año del ingreso del Perú a APEC, nuestro país exportó minerales de cobre a China por un valor de US\$ 20 millones. Luego de dos décadas, estos envíos sumaron US\$ 15,601 millones en 2023. Con relación al volumen exportado, este pasó de 59,062 toneladas (1998) a 7.6 millones de toneladas (2023).

Por su parte, las exportaciones de minerales a EE. UU. sumaron US\$ 2,658 millones en 2023 (8.6% del total exportado), lo que evidenció un incremento del 19% con respecto al año anterior. Los envíos de oro en las demás formas contribuyeron a este dinamismo, al registrar un valor exportado de US\$ 967 millones, un aumento del 13.4%.

Le siguen los envíos mineros a Canadá que alcanzaron un valor de US\$ 2,599 millones, con un incremento del 19.5% interanual; Corea del Sur (US\$ 1,606 millones, +28.4%) y Japón (US\$ 1,599 millones, -7.7%).

Arequipa, Moquegua, Áncash, Apurímac e Ica fueron los departamentos que más contribuyeron al dinamismo de las exportaciones mineras con destino a APEC. Los cinco concentraron el 63.3% de lo exportado en 2023.

Destinos de las exportaciones peruanas del sector minero al bloque APEC en 2023



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



Las exportaciones mineras procedentes de Arequipa sumaron US\$ 4,501 millones en 2023, un incremento del 0.9% con respecto a 2022. Los minerales de cobre y sus concentrados fueron el principal producto exportado, al representar el 63.5% de lo exportado por el departamento (US\$ 2,856 millones), aunque evidenciaron un descenso del 9.7%.

Moquegua registró envíos de US\$ 4,083 millones, lo que reflejó un crecimiento del 57.8%, principalmente impulsado por el cobre en las presentaciones de mineral concentrado (US\$ 2,239 millones) y cátodos y secciones (US\$ 1,335 millones).

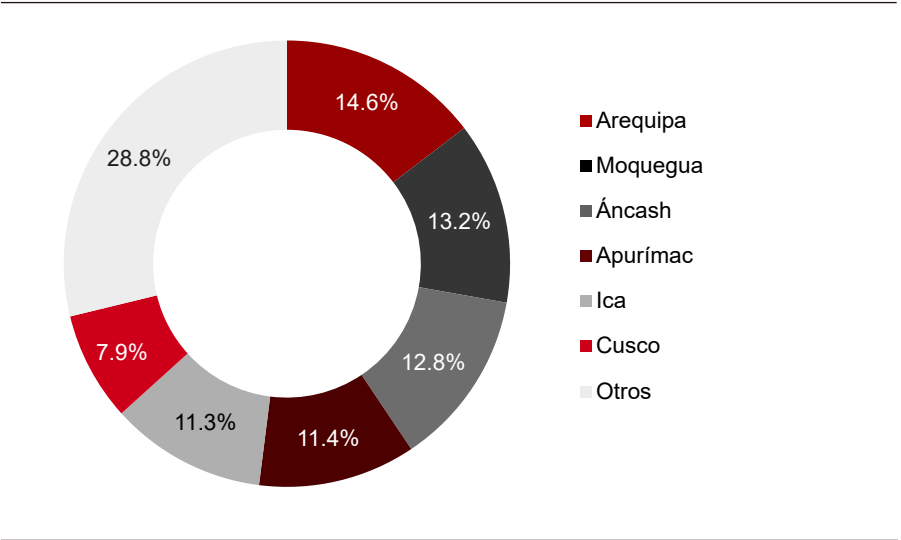
Le siguen Áncash, con un valor exportado de US\$ 3,966 millones (-11.4%), Apurímac (US\$ 3,508 millones, +73.8%) e Ica (US\$ 3,496 millones, +14.5%).

Entre enero y mayo de 2024, las exportaciones mineras al bloque APEC

sumaron US\$ 12,237 millones, esto reflejó un crecimiento del 3.9% con respecto al mismo periodo de 2023. Por su parte, China mantiene su posición como principal destino al concentrar el 68% de lo exportado (US\$ 8,335 millones) y registrar un aumento del 6.5%, dinamismo fortalecido por los envíos de minerales de cobre y sus concentrados, que sumaron US\$ 5,757 millones (+0.7%).

El dinamismo de nuestras exportaciones mineras es impulsado principalmente por la demanda de nuestros principales socios comerciales, que forman parte del bloque APEC y requieren de estos insumos para sus industrias. El Perú, al formar parte del foro APEC, encuentra una diversidad de oportunidades, entre ellas la promoción de inversiones, importante para el sector minero. Por ello, es vital recuperar la confianza empresarial y así aprovechar las ventajas de ser sede, por tercera vez, de reuniones de las economías más grandes del mundo.

Exportaciones peruanas del sector minero al bloque APEC en 2023 según departamento



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

ANÁLISIS REGULATORIO

Nueva ley de contrataciones públicas: principales cambios y actualizaciones

Brenda Sparrow, gerenta de Asuntos Legales y Regulatorios de ComexPerú

La nueva Ley de Contrataciones Públicas busca dinamizar la ejecución contractual y optimizar el uso de los recursos públicos en beneficio de la ciudadanía. Entre sus beneficios destacan el proceso de digitalización de las contrataciones, la incorporación de modalidades y herramientas eficientes para la contratación pública, y la implementación de mecanismos para reactivar obras paralizadas.

La Ley aprobada el 24 de junio crea el Organismo Especializado para las Contrataciones Públicas Eficientes (OECE). A diferencia del anterior Organismo Supervisor de Contrataciones con el Estado (OSCE), el OECE brinda asistencia técnica y orientación a las entidades contratantes para lograr una gestión de compras públicas más eficiente.

Con el fin de garantizar la contratación oportuna de bienes, servicios y obras por parte del Estado, la Ley incorpora el principio de "valor por dinero". Este principio establece que las entidades deben contratar a quienes aseguren el cumplimiento de la finalidad pública de la contratación, considerando la calidad, la sostenibilidad de la oferta y la evaluación de costos y plazos, en lugar de enfocarse únicamente en el menor precio.

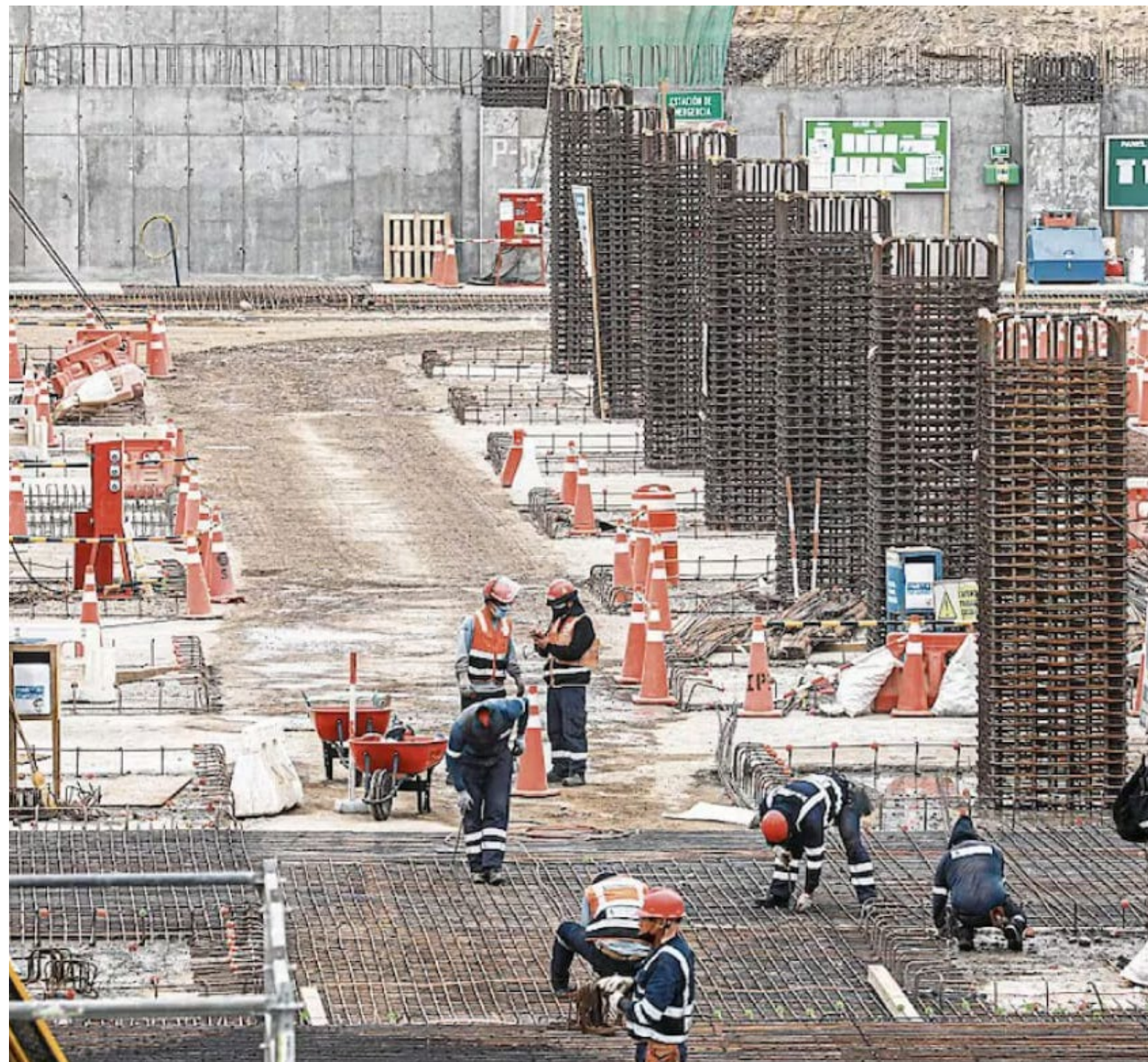
La norma también incorpora una serie de modalidades de contratación pública eficiente, tales como la "compra pública de innovación", que permite a las entidades adquirir soluciones innovadoras respaldadas por actividades de investigación, cuando dichas soluciones no estén disponibles en el mercado.

Otro aporte importante de la Ley es la estandarización de los requerimientos

para las contrataciones del Estado. Esta medida ofrece transparencia y simplificación en los procesos de contratación pública. Además, al reducir la discrecionalidad en la determinación de requerimientos, contribuye a disminuir la corrupción.

Con el objetivo de fomentar la participación de más y mejores postores, la Ley establece que el reglamento incluirá herramientas de medición del desempeño para asignar calificaciones a los proveedores. También se implementarán incentivos destinados a estimular su participación en las contrataciones públicas.

En el ámbito de la salud, se ha previsto que más entidades públicas utilicen mecanismos diferenciados de adquisición para obtener tecnologías sanitarias destinadas al diagnóstico y tratamiento de enfermedades raras o



huérfanas, enfermedades oncológicas y de alto costo, así como tecnologías sanitarias innovadoras. Aunque esta facultad fue otorgada inicialmente al Ministerio de Salud en 2022, se busca extenderla también a EsSalud, las sanidades de la Policía Nacional del Perú y las Fuerzas Armadas, así como al Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN).

Para la consultoría de obras, ejecución de obras y gestión de instalaciones, se prevé la utilización de contratos estandarizados de ingeniería y construcción de uso internacional. En cuanto a la aprobación de prestaciones adicionales en contratos de obra, la entidad podrá autorizar su ejecución y pago hasta un máximo del 30%, siempre que cuente con los recursos necesarios. Esto se diferencia del régimen actual, donde el límite es del 15%.

En el ámbito digital, para los servicios en nube pública, se contempla la posibilidad de que el proveedor actualice los catálogos electrónicos a fin de optimizar recursos y mejorar el acceso a tecnologías. Además, se ha introducido el modelo de "pago por consumo" como una modalidad que resulta beneficiosa en el proceso de contratación pública. Esto permite a las entidades contratantes pagar únicamente por los servicios individuales que necesiten durante el tiempo de uso.

En cuanto a la reactivación de obras paralizadas, la Ley faculta a las entidades públicas a contratar el saldo restante para finalizar el diseño y/o la construcción con otra empresa mediante modalidades como llave en mano, que incluye el expediente

técnico de la obra. Esta medida es positiva porque muchas veces las obras se paralizan no por mala ejecución, sino debido a expedientes técnicos mal diseñados.

También se establecen directrices para la Autoridad Nacional de Infraestructura (ANIN). Un aspecto destacado es que, en caso de existir controversias por la ejecución de los contratos, estas se resolverán, además del trato directo, a través de arbitraje. Esto es fundamental porque la ANIN contrata empresas que utilizan contratos internacionales NIC y FIDIC, por lo que la opción de recurrir al arbitraje es esencial para fomentar la participación de las constructoras.

Con relación al régimen sancionador, se han introducido algunos aspectos favorables para el contratista. Aunque se mantiene la sanción de inhabilitación temporal para ciertas infracciones, se ha previsto que el Tribunal de Contrataciones Públicas ofrezca al proveedor sancionado la opción de pagar una multa, siempre que cumpla con condiciones específicas.

Asimismo, se ha dispuesto que constituye una falta grave por parte de la autoridad de gestión administrativa el incumplimiento o la demora injustificada en el pago al contratista que cuente con una conformidad.

Finalmente, un aspecto negativo que podría limitar la capacidad del contratista para cuestionar las decisiones del Estado es la exigencia de una contra cautela a favor de la entidad, como condición para presentar una medida cautelar ante el Poder Judicial en caso de que se decida resolver el contrato.



Las entidades deben contratar a quienes aseguren el cumplimiento de la finalidad pública de la contratación, considerando la calidad, la sostenibilidad de la oferta y la evaluación de costos y plazos, en lugar de enfocarse únicamente en el menor precio

Conectando Áncash con el mundo. Aeropuerto de Anta: el impulso económico y turístico comienza

**Fernando Alberto Zevallos Campos, Director Regional
de Comercio Exterior y Turismo**

El reinicio de los vuelos comerciales de LATAM Perú, que abrió la nueva ruta Lima-Huaraz con su primer Airbus 319, con capacidad para 180 pasajeros, es un hecho histórico que significa un importante impulso para el turismo y el desarrollo económico de nuestra región Áncash. La conexión entre ambas ciudades, que antes requería un viaje de nueve horas por vía terrestre, ahora se reduce a solo una hora y permite la conectividad con otras regiones y países del mundo.

Qué duda cabe, la inversión privada y pública han logrado hacer realidad, luego de muchos años, el reinicio de vuelos comerciales en el aeropuerto de Anta Comandante FAP Germán Arias Graziani, que cuenta con cafeterías, markets y sala VIP. Fue grandioso el marco festivo con el que se recibió a los pasajeros del primer vuelo, para que sientan nuestra calidez, y el desarrollo de la Feria Agroproductiva, con el fin de que nuestro país y el mundo

entero conozcan lo que ofrecemos en Áncash.

Desde 2023, cuando se realizaron las primeras gestiones como miras a la reapertura de nuestro aeropuerto, venimos trabajando en el ordenamiento de la actividad turística con trabajos de supervisión de prestadores de servicios turísticos, entre ellos agencias de viajes, guías, hoteles y restaurantes. Asimismo, hemos realizado jornadas de supervisión a las empresas ubicadas en las cercanías del aeropuerto, en distritos como Yungar, Jangas, Marcará y Carhuaz, además de Chacas (Asunción).

Como lo ha señalado, nuestro gobernador regional de Áncash, Fabián Noriega Brito, estamos trabajando para ubicarnos entre las regiones con turismo de primer nivel. La interconexión entre destinos como Lima-Huaraz permitirá el desarrollo óptimo de las actividades turísticas y comerciales, cumplir los estándares de seguridad operacional

y contribuir a mejorar la experiencia del visitante, sobre todo porque el desarrollo económico se sentirá en todas las familias ancashinas.

El avión de la flota de LATAM Perú lleva la marca regional Áncash, cuyo distintivo se encuentra plasmado en exteriores para promover el turismo y sumar al desarrollo comercial y productivo. Indecopinos ha hecho la entrega formal de la acreditación que certifica que la marca Áncash le pertenece al Gobierno Regional de Ancash en todas las clases y categorías de la actividad turística artesanal y la actividad de comercio exterior.

En el tema del transporte de taxis, si bien es una función que le compete a las municipalidades de Carhuaz y Huaraz, se han reunido para la correcta prestación de servicios. Nosotros hemos propuesto la firma de un convenio con ADP, mientras se buscan los mecanismos respectivos.

Asimismo, hemos gestionado los mantenimientos periódicos a los circuitos turísticos más visitados: Parón, Radián, Ishinca y Pastoruri. También los trabajos de mantenimiento rutinario están en el sector de Carhuaz-Chacas-San Luis, por la Punta Olímpica, cuyo flujo de visitantes ha subido considerablemente.

El despegue del desarrollo económico y la generación de empleo en nuestra región Áncash ha comenzado. Aquí los esperamos con toda una diversidad de destinos turísticos, nevados, lagunas, restos arqueológicos y gastronomía, con productos naturales de la chacra a la olla. Áncash tiene mucho que ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros, los apasionados del andinismo y el trekking pueden disfrutar de la belleza paisajística del Parque Nacional Huascarán. No olvidemos que la cuna de la cultura Chavín está en Áncash y que la Organización Mundial de Turismo ha denominado a Chavín de Huántar y Chacas como los pueblos turísticos más bonitos del mundo.

En Huaraz, los visitantes pueden visitar el Museo Arqueológico de Áncash, los monumentos arqueológicos de Willkawaín y Pumacayán, entre otros lugares. Según cifras estimadas, nuestra región se encuentra en el cuarto lugar de las que recibirán más turistas en Fiestas Patrias; por ello, aunque es una enorme oportunidad, también constituye un gran reto no solo para el sector privado, sino para los operadores de los vuelos a fin de que sea sostenible en el tiempo.

El reinicio de vuelos comerciales es una inmensa oportunidad y un gran reto para el turismo. Nosotros seguiremos trabajando en busca de mejorar permanentemente los servicios turísticos y la seguridad, dentro del marco de la red de protección al turista.



COMPETITIVIDAD

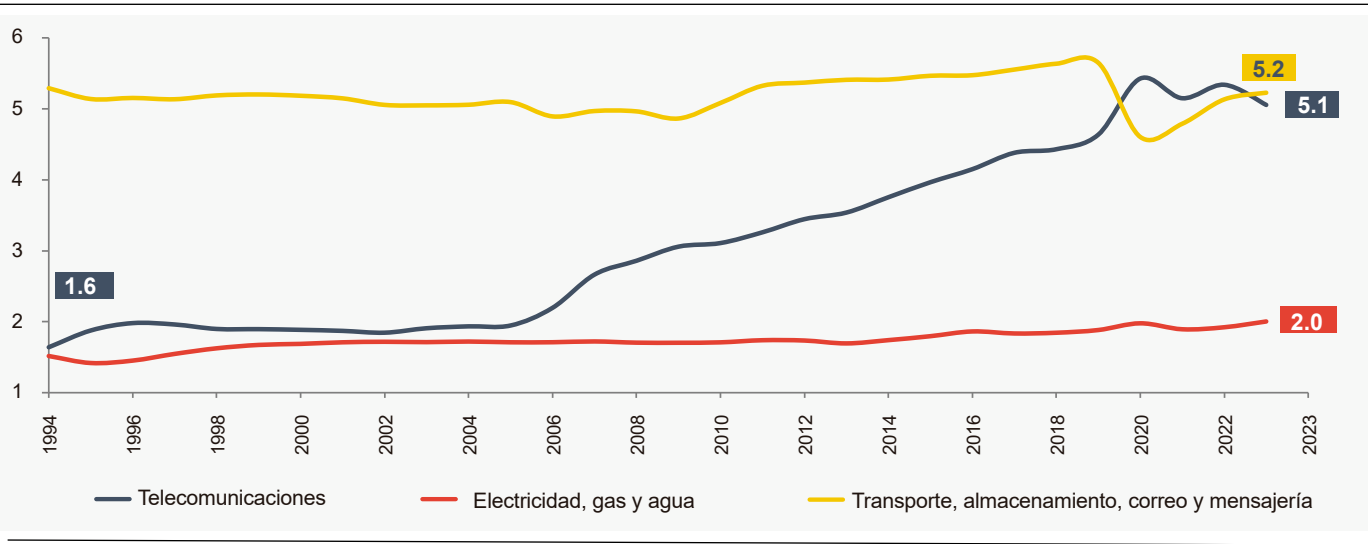
Contribución de las telecomunicaciones al desarrollo económico y social del Perú, 1994-2024

Informe del Instituto Peruano de Economía por encargo de ComexPerú

Las telecomunicaciones han transformado nuestras vidas. Esta evolución no ha sido fortuita. Los cambios regulatorios de inicios de los 90s transformaron el sector telecomunicaciones al impulsar la llegada de la inversión privada y la adopción de nuevas tecnologías.

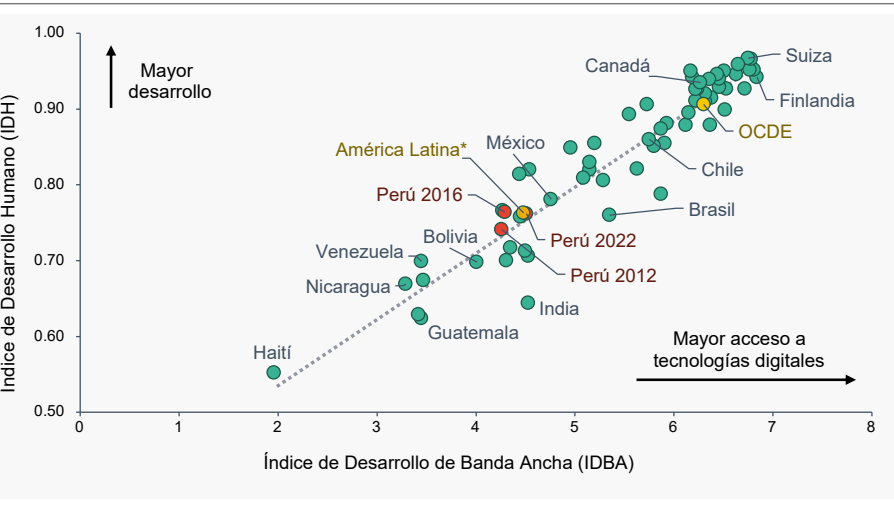


PERÚ - Evolución del PBI en sectores seleccionados, 1994-2023* (% del PBI)



Fuente: INEI.

MUNDO - Relación entre el acceso a banda ancha y tecnologías digitales con el desarrollo humano 2022 (Índices)



*/ Incluye El Caribe.
Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

“ El uso de internet en los hogares se multiplicó por cinco en el periodo 2004-2023

El ingreso de nuevas empresas fomentó la competencia en el sector. Como consecuencia, las tarifas promedio de telefonía móvil e internet han caído un 85% y 98%, respectivamente, al cierre de 2023.

El sector telecomunicaciones ha contribuido significativamente al crecimiento económico del país. La participación de las telecomunicaciones en la actividad económica se ha más que triplicado durante los últimos 30 años.

El mayor uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) mejoró la eficiencia y productividad del país. Esto se reflejó en salarios más altos: las remuneraciones para trabajadores formales en telecomunicaciones son 78% superiores a los niveles promedios que se ofrecen en el resto del sector servicios.

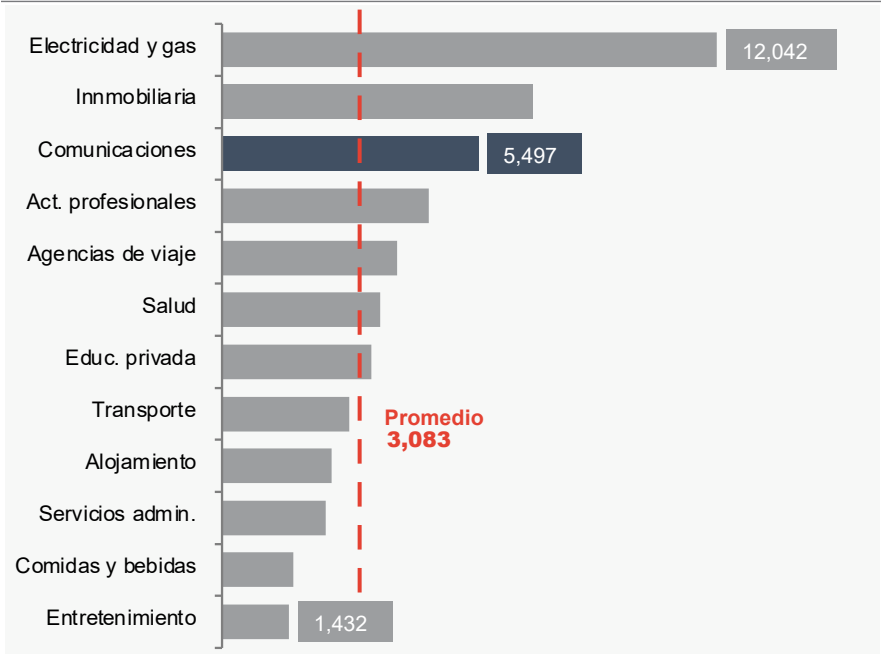
El uso de internet en los hogares se multiplicó por cinco en el periodo 2004-2023. Existe una relación positiva entre el acceso a las TIC y los resultados de la prueba internacional PISA. Existe una relación positiva entre el acceso a las tecnologías de la información y comunicación y el desarrollo humano.

La expansión de las herramientas de telecomunicaciones transformó la forma de hacer negocios y las MIPYME, permitiéndoles acceder a un mercado más amplio e incrementar su volumen de ventas online.

¿QUÉ DESAFÍOS ENFRENTA EL SECTOR Y QUÉ ESFUERZOS PRIORIZAR?

1. BRECHAS DE COBERTURA
 - Fortalecimiento del mecanismo de canon por cobertura.
 - Adopción de un sistema de asignación de redes sujeto a metas de cobertura.
 - Establecer regulación específica para conectar zonas de difícil acceso.
2. CALIDAD EN LA CONECTIVIDAD
 - Retomar y acelerar el reordenamiento de la banda de frecuencia 3.5 GHz.
 - Segmentar la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica en tramos para su licitación.
3. ROL DEL REGULADOR
 - Reevaluar las funciones y facultades de Osiptel. Actualización periódica de dicha evaluación.
 - Ampliar la participación del Consejo Directivo en la toma de decisiones.
 - Fortalecer los mecanismos de elección de altos funcionarios.
4. DIGITALIZACIÓN INTEGRAL
 - Alfabetización digital como prioridad en la agenda de políticas de educación.
 - Desarrollo de políticas laborales para generar competencias digitales de los trabajadores.
 - Acelerar el proceso de transformación digital e interoperabilidad del Estado.

PERÚ - Salario promedio en empresas de servicios, 2020* (S/ mensuales)



*/ Comprende a las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas.
Fuente: INEI.

Con los aportes tributarios del sector telecomunicaciones, el Estado podría financiar:

- El pago de salario de:**1.1 millones** de docentes públicos
- Programas sociales como:**2.5x** Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65
- La construcción de:**1,688 kilómetros** de carreteras

Fuente: MINEDU, MEF, Contraloría General de la República.

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA

Cobertura	Calidad	Regulador	Digitalización
1. Fortalecimiento del mecanismo de canon por cobertura. 2. Adopción de un sistema de asignación de redes sujeto a metas de cobertura. 3. Establecer regulación específica para conectar zonas de difícil acceso.	1. Retomar y acelerar el reordenamiento de la banda de frecuencia 3.5 GHz. 2. Segmentar la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica en tramos para su licitación.	1. Reevaluar las funciones y facultades de Osiptel con actualización periódica. 2. Ampliar la participación del Consejo Directivo en la toma de decisiones. 3. Fortalecer mecanismos de elección de altos funcionarios.	1. Alfabetización digital como prioridad en la agenda de políticas de educación. 2. Desarrollo de políticas laborales para generar competencias digitales. 3. Acelerar el proceso de transformación digital e interoperabilidad del Estado.





INFRAESTRUCTURA

840 Proyectos paralizados no han sido destrabados en un año

Por el equipo de Estudios Económicos de ComexPerú

8 40 proyectos de inversión han estado paralizados entre marzo de 2023 y marzo de 2024, sin ningún cambio. De ellos, 636 pertenecieron a las municipalidades.

La clasificación de proyectos paralizados, efectuada por la Contraloría General de la República (CGR), se basa en evaluar si una obra con ejecución física no ha concluido y no reporta avance físico alguno por seis meses o más. Dado que las causales de esta falta de avance pueden cambiar o corregirse, es de esperar que, eventualmente, se produzca el famoso “destrabe” de algunos de estos proyectos. Mediante el uso de los datos de la CGR, desde ComexPerú, encontramos que lo opuesto también ocurre: obras paralizadas que nunca experimentan un cambio. La información corresponde a 3,348 obras que la CGR calificó como paralizadas entre marzo de 2023 y marzo de 2024. La

clasificación se realizó en seis diferentes momentos en el tiempo¹, lo que nos permitió saber si una obra paralizada dejaba de serlo posteriormente a su primera clasificación. Así, se identificaron 840 proyectos que nunca dejaron de estar paralizados. En contrapartida, 388 proyectos estuvieron paralizados en solo una de las seis mediciones (excluyendo la última), lo que implica que experimentaron un destrabe exitoso (al menos durante este periodo).

A nivel de Gobierno, las municipalidades acumularon la mayor parte de obras paralizadas que no fueron destrabadas: 636. Le siguen el Gobierno nacional, con 126 proyectos, y los Gobiernos regionales, con 78. Por su parte, la distribución departamental muestra que Puno es el departamento con la mayor cantidad de obras paralizadas sin destrabe en el periodo, con 160. A su vez, las municipalidades puneñas fueron

las que agruparon la mayoría de dichas obras, con 149. Una situación similar se dio en Cusco, el segundo departamento con más obras, 92, de las cuales 88 fueron administradas por los Gobiernos locales. De hecho, solo en Ica, Loreto y Tumbes las municipalidades no fueron las principales responsables de estas obras paralizadas.

Entre otras características sobresalientes de estas obras, más de la mitad contaron, a marzo de 2024, con un avance físico mayor al 50%. Esto se repite entre todos los niveles de Gobierno, con el rango de entre el 60 y el 70% como el más común.

De igual forma, las obras cuentan con una gran variedad de años de inicio, desde 2010 hasta 2023. Dicho esto, alrededor de un 41% de las 840 obras comenzó su ejecución antes del año 2017, es decir, cuentan con una antigüedad de entre 8 y 14 años.

Finalmente, la inversión que representan estas obras es igual a casi S/ 14,200 millones, según el costo registrado en *invierte.pe*. Pese a que los Gobiernos regionales son los que poseen la menor cantidad de proyectos, acumulan la mayor inversión, con S/ 6,631 millones. Las obras administradas por el Gobierno nacional equivalen a S/ 4,283 millones, y las de las municipalidades, S/ 3,286 millones.

Los datos de la CGR indican que no es sencillo para las obras paralizadas volver a un ritmo normal de ejecución. De la muestra disponible y durante un lapso de un año, únicamente un 11.6% fueron clasificadas como paralizadas una sola vez para luego dejar de serlo. En cambio, un 25% nunca abandonaron esta clasificación.

Las municipalidades son las que más obras no han podido destrabar, algo acorde con los problemas en la gestión y administración de proyectos que las caracteriza, así como con la enorme cartera que tienen a su cargo. Si a ello le sumamos la elevada antigüedad y un avance físico de más del 50%, concluimos que el destrabe de obras cerca de terminarse, y que la población ha estado esperando por mucho tiempo, está en manos de las entidades más pequeñas y menos preparadas.

Urge un cambio en la manera en que se administra el presupuesto para inversiones. Hacer menos partícipes a las municipalidades no es un perjuicio, sino una oportunidad de optimizar recursos y promover mejores resultados.



Distribución de proyectos paralizados sin destrabe

Departamento	Gobiernos ocales	Gobierno nacional	Gobiernos regionales	Total
Amazonas	8	3	2	13
Áncash	22	16	14	52
Apurímac	35	7	7	49
Arequipa	17	7	8	32
Ayacucho	41	6	2	49
Cajamarca	42	9	1	52
Callao	1		1	2
Cusco	88	4		92
Huancavelica	28	6	6	40
Huánuco	19	2	5	26
Ica	3	2	5	10
Junín	21	4	4	29
La Libertad	24	6	1	31
Lambayeque	19	3		22
Lima	38	12	3	53
Loreto	2	7	3	12
Madre de Dios	4	1	3	8
Moquegua	13		1	14
Pasco	10			10
Piura	14	14	9	37
Puno	149	10	1	160
San Martín	8	4		12
Tacna	21	1	1	23
Tumbes	1	2		3
Ucayali	8		1	9
Total	636	126	78	840

Fuente: CGR. Elaboración: ComexPerú.

SALUD

Un enfoque integral y realista para combatir la anemia en el Perú

Isabel Saavedra, miembro del Comité Médico de ALAFAL

La anemia, una preocupación crítica de salud pública, es un problema que afecta a todos. Aunque el Gobierno ha implementado diversos planes y estrategias para enfrentarlo, la efectividad de estos esfuerzos aún es cuestionable. El nuevo Plan Multisectorial de Lucha Contra la Anemia, que busca reducir la prevalencia de este mal a menos del 30% para el 2030, es más realista que sus predecesores. Sin embargo, su éxito dependerá de la colaboración intersectorial y de la capacidad del Estado para adaptarse a condiciones cambiantes y enfrentar eventos imprevistos, como pasó con la pandemia, que reveló debilidades en la coordinación y ejecución de políticas públicas.

La anemia tiene un impacto económico significativo en el Perú. En 2021, estudios¹ estimaban que las pérdidas económicas superaban los S/ 5,000 millones, equivalentes al 0.74% del PBI. Estas pérdidas derivan de la disminución de la productividad laboral y el aumento de los costos en salud.

El presupuesto asignado para combatir la anemia en el Perú ha sido considerable, pero la eficiencia en su distribución sigue siendo un desafío. Las regiones rurales, donde la prevalencia es alarmantemente alta (53.3% en la selva rural, según el Plan Multisectorial de Lucha Contra la Anemia), no siempre reciben recursos de manera adecuada. La movilidad de la población agrava esta situación, al crear interrupciones en los tratamientos y dificultar un seguimiento preciso.

Es esencial que el Plan Multisectorial sea flexible y adaptable a las realidades específicas de cada región. Las políticas nacionales deben permitir que los Gobiernos regionales implementen estrategias adaptadas a sus necesidades particulares. Existe una alta movilidad en las regiones, lo que dificulta el seguimiento de los tratamientos contra la anemia, lo que tiene como resultado una elevada tasa de abandono que genera gastos sanitarios adicionales al Estado. Otro problema frecuente es la falta

de veracidad en la información que proporcionan las madres o cuidadores, en muchos casos con direcciones no acordes a su realidad, lo cual dificulta el seguimiento del niño, ya que imposibilita o dificulta su localización durante el proceso de monitoreo, lo que impide la continuidad y efectividad del tratamiento.

Es por ello que la base de datos demográfica utilizada para la distribución del presupuesto no está actualizada, lo que lleva a una asignación ineficiente de recursos. Mejorar los sistemas de registro y monitoreo es esencial para garantizar que todas las regiones reciban el apoyo necesario y que los tratamientos se completen sin interrupciones.

Además, es crucial ampliar el enfoque más allá de los niños menores de tres años, incluyendo a los de cuatro y cinco años que también sufren de anemia, pero no reciben la misma atención priorizada. La desnutrición crónica, que afecta al 12% de los niños menores de cinco años,

debe ser abordada como una causa subyacente crítica de la anemia.

No basta con distribuir suplementos de hierro; es crucial educar a la población sobre prácticas alimenticias saludables, higiene y saneamiento. La relación entre la parasitosis y la anemia es un ejemplo claro de cómo la falta de conocimiento y recursos puede perpetuar el problema. Intensificar la educación en todas las regiones del país es vital para asegurar la efectividad de los tratamientos y los suplementos.

La educación debe abarcar desde la preparación de alimentos ricos en hierro hasta la importancia de mantener una buena higiene y completar los tratamientos. En las áreas rurales, la falta de acceso a agua potable y saneamiento básico exacerba la anemia, lo que subraya la necesidad de un enfoque integral que aborde todas las causas subyacentes.

Combatir la anemia en el Perú requiere un enfoque integral que combine una asignación de recursos adecuada, una educación intensiva y una implementación flexible y adaptada a las realidades regionales. Solo así podremos avanzar hacia un país libre de anemia, donde todos los niños y las gestantes tengan la oportunidad de vivir una vida saludable y plena. La lucha contra la anemia es tanto un imperativo de salud pública como una necesidad económica y social, y debe ser abordada con la seriedad y el compromiso que requiere.

¹ Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES)



SOSTENIBILIDAD

El reto de los proveedores mineros hacia la transición de operaciones sostenibles

Mirtha Rodríguez, directora corporativa de HSSEQ y Sostenibilidad de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú

La sostenibilidad en el sector minero ha emergido como una prioridad global ineludible, pues marca un cambio de paradigma en la manera en que se opera en esta industria. Actualmente, para alcanzar una minería más responsable, las empresas proveedoras debemos ofrecer tecnologías y soluciones innovadoras, además de adaptar nuestras propias operaciones a estos principios.

En el Perú, donde la minería constituye un pilar esencial de la economía, el desafío de incorporar prácticas sostenibles cobra una importancia particular. Esta industria, históricamente fundamental para el desarrollo económico, hoy está bajo presión para reducir su impacto ambiental y social. La transformación no solo responde a la necesidad de cumplir con normativas locales e internacionales, sino también a la urgencia de garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las operaciones mineras.

Uno de los principales frentes de esta transición es la descarbonización. A pesar de que el Perú se comprometió, en

la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) de 2021, a acelerar su transición energética, la dependencia de fuentes no renovables sigue siendo alta. Datos de Osinergmin revelan que solo un 5% de la energía en el país proviene de fuentes limpias. Esta realidad subraya la necesidad imperiosa de adoptar energías renovables y reducir el uso de combustibles fósiles.

Aquí, el papel de los proveedores es crucial. Las empresas deben desarrollar soluciones que minimicen el consumo energético y las emisiones. La automatización y la digitalización representan otros aspectos clave en la sostenibilidad minera. Las tecnologías avanzadas de monitoreo remoto y análisis de datos en tiempo real facilitan una minería más eficiente y menos invasiva. En este aspecto, se han implementado tecnologías de automatización en los equipos, lo que permite una mayor precisión en la extracción, la reducción de residuos y una optimización del uso de materiales. Estas innovaciones no solo benefician a las operaciones mineras, también contribuyen a la reducción de la huella ambiental, por ejemplo.



Además de ofrecer tecnologías avanzadas, los proveedores deben colaborar estrechamente con las mineras para abordar desafíos específicos del sector. La cooperación entre proveedores y operadoras mineras puede llevar al desarrollo de soluciones innovadoras que respondan a las particularidades de la minería en el Perú. Este enfoque colaborativo es esencial para enfrentar los retos y acelerar la adopción de prácticas sostenibles.

Sin embargo, para lograr una verdadera sostenibilidad, las empresas mineras deben ir más allá de sus propias operaciones e incorporar prácticas responsables en toda su cadena de suministro. Esto implica seleccionar proveedores que compartan y practiquen los mismos principios de sostenibilidad. Integrar prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de valor amplifica el impacto positivo y garantiza que el compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social sea coherente en todas las etapas del proceso productivo.

La transición hacia operaciones sostenibles en el sector minero es un desafío complejo que requiere un enfoque integral y un compromiso auténtico de todas las partes involucradas. Las empresas proveedoras desempeñan un papel crucial en este proceso. Sus innovaciones y prácticas determinan la velocidad y el éxito de la adopción de prácticas sostenibles, así como contribuyen a una minería más responsable y respetuosa con el medio ambiente. A medida que el sector continúa enfrentando estos desafíos, es fundamental que todos los actores colaboren para garantizar un futuro más verde y sostenible para la industria minera en el Perú y el mundo.



Para alcanzar una minería más responsable, las empresas proveedoras debemos ofrecer tecnologías y soluciones innovadoras, además de adaptar nuestras propias operaciones a estos principios

SOSTENIBILIDAD

Retos en la formación de especialistas en gestión ambiental

Daniel Guitian, Docente de la carrera de Economía y Gestión Ambiental de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM)



Las medidas de las empresas para incluir la gestión ambiental y la inteligencia artificial en sus operaciones serán las próximas grandes transformaciones del futuro laboral. Esta tendencia incrementa la necesidad de mejorar las habilidades de las personas para empleos emergentes en un mundo que será más verde y digital.

El informe sobre el futuro del empleo del Foro Económico Mundial destaca que la contratación para puestos relacionados con la sostenibilidad ha superado sistemáticamente la tasa de contratación global durante cuatro años consecutivos. Funciones como analista de sostenibilidad, especialista en sostenibilidad y gestor de sostenibilidad figuran en las listas de LinkedIn como puestos con el crecimiento más rápido en todo el mundo en los últimos cuatro años. No obstante, también es esencial asegurar que las personas comprendan cómo pueden aplicar sus habilidades para cerrar la brecha de competencias que ya está apareciendo. Un estudio de ManpowerGroup revela que casi 8 de cada 10 organizaciones están implementando estrategias de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG) para abordar esta crisis, pero el 94% de las empresas indican que no cuentan con el talento necesario para llevar a cabo sus planes ESG.

Como resultado del creciente reconocimiento de los desafíos ambientales globales y las necesidades del mercado laboral, las instituciones educativas y centros de formación están adaptando sus programas para preparar a los futuros líderes en sostenibilidad. En el Perú, este compromiso se refleja en diversos niveles educativos: desde la inclusión del Proyecto Educativo Ambiental en la Educación

Básica Regular hasta la oferta del curso de Sistemas Ambientales y Sociedades del Bachillerato Internacional. A nivel universitario, se presenta un incremento progresivo de cursos transversales basados en ecología, así como la aparición y el fortalecimiento de carreras basadas en ciencias ambientales, algunas con un enfoque interdisciplinario e integrador.

Sin embargo, la oferta formativa aún no es suficiente para la creciente demanda asociada con el desarrollo de negocios sostenibles en el país, lo cual se evidencia con los perfiles académicos de los profesionales que ocupan los cargos relacionados con el área de sostenibilidad. Aun cuando la visión sostenible de una empresa amerita equipos multidisciplinarios, se observa un particular interés de las empresas por contratar profesionales del área de comunicación para liderar las áreas de sostenibilidad, lo cual ofrece ventajas en la presentación de los reportes de sostenibilidad de la empresa.

Asimismo, la sostenibilidad corporativa requiere el diseño, implementación y monitoreo de medidas técnicas, las cuales deben ser asumidas por especialistas en gestión ambiental, ya que esta disciplina responde al “cómo hay que hacer” para lograr lo establecido en el modelo de desarrollo sostenible.

Adicionalmente, se presentan dos retos importantes en la formación de especialistas en gestión ambiental para el desarrollo de negocios sostenibles en Perú: 1) la investigación interdisciplinaria en el área de gestión ambiental y 2) el fortalecimiento de competencias laborales específicas, con énfasis en el sector empresarial. Ambos retos se pueden enfrentar mediante el fortalecimiento

de la relación entre las universidades y la empresa privada en materia de sostenibilidad. Estas colaboraciones pueden facilitar la transferencia de conocimientos y prácticas sostenibles. Por ejemplo, los proyectos de investigación conjunta y los programas de prácticas profesionales permiten a las empresas acceder a innovaciones y estrategias desarrolladas en el ámbito académico, y aplicarlas en contextos reales, mientras las universidades desarrollan nuevas líneas de investigación y los estudiantes fortalecen sus competencias profesionales. *Scientia et praxis*.



La oferta formativa aún no es suficiente para la creciente demanda asociada con el desarrollo de negocios sostenibles en el país

DATOS & NOTAS

ANGLO AMERICAN REFUERZA SERVICIOS DE SALUD EN MOQUEGUA CON LA DONACIÓN DE EQUIPOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA VIVE SALUD

El pasado martes 28 de junio, Anglo American, a través del programa Vive Salud, realizó donaciones de equipos médicos y mobiliario que benefician a pacientes de centros y puestos de salud de las provincias de Mariscal Nieto e Ilo, en Moquegua. La contribución beneficiará a los centros de salud Chen Chen y San Antonio, y a los puestos de salud Puente Bello, Yacango y Tumilaca. Adicionalmente, se otorgará mobiliario y equipos para campañas integrales de salud a los centros de salud Mariscal Nieto, Torata, Carumas y Pampa Inalámbrica, y a los puestos de salud Bodeguilla, Arondaya, Cambrune, Pasto Grande y El Algarrobal.



EXPLORANDES GANA EL PREMIO ONE TO WATCH EN LA CATEGORÍA NATURE POSITIVE DE LOS LATIN AMERICAN TRAVEL ASSOCIATION (LATA) RESPONSIBLE TOURISM AWARDS

Los ganadores de los Premios de Turismo Responsable de la Asociación de Viajes de América Latina (LATA) también se anunciaron durante la Cena de Gala de la Expo LATA, el pasado lunes 24 de junio. La categoría Nature Positive destaca el valor de la vida silvestre y el entorno natural como importantes impulsores del turismo. Esta categoría reconoce a las empresas que actúan como guardianes de la biodiversidad y adoptan un enfoque regenerativo en su operación. Explorandes es un operador de turismo receptivo con operaciones en Cusco, Huaraz y Lima, y fue reconocida por su trabajo con la comunidad de Misquiyaco. También, fue el primer operador turístico en las Américas en tener un sistema de gestión ambiental certificado ISO14001 y uno de los primeros en ser certificado bajo los Estándares de Turismo Sostenible de Rainforest Alliance, acreditado por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).



AEROPUERTO DE ANTA RECIBE PRIMER VUELO COMERCIAL DE LATAM

El vuelo inaugural de la ruta Lima-Huaraz contó con la presencia de diversas autoridades, entre ellas los ministros de Cultura, Ambiente y Comercio Exterior y Turismo. También participaron el CEO de Latam Perú, Manuel van Oordt, y el gerente general de Aeropuertos del Perú, Evans Avendaño. En total fueron 138 pasajeros en este primer trayecto. Latam Airlines es la primera aerolínea en ofrecer estos vuelos directos entre Lima y Huaraz desde el pasado 1 de julio, tras la remodelación del aeropuerto de Anta. Estos viajes tendrán la frecuencia de cuatro días a la semana (lunes, jueves, viernes y domingo) durante el primer mes. En agosto, se realizarán vuelos diarios. Los precios de los pasajes para el trayecto de ida y vuelta varían entre los S/ 172 y los S/ 187 (aproximadamente US\$ 47).

BCP LANZA AHORROS AUTOMÁTICOS DESDE S/ 1 AL DÍA CON 'WARDADITOS' EN LA BANCA MÓVIL BCP

Desde julio, los más de siete millones de usuarios de la Banca Móvil del BCP podrán ahorrar automáticamente, desde S/ 1 al día, a través de "wardaditos". Esto representa una nueva función que permite no solo cultivar el hábito del ahorro, sino que también facilita el control y la gestión de sus ahorros en Warda, la alcancía digital del BCP, directamente desde su celular. Warda ha facilitado el ahorro de más de S/ 100 millones en los últimos tres años entre los clientes del BCP, vía tres modalidades distintas: monto fijo (diario, quincenal o mensual), porcentaje del ingreso (5%, 10% o 15%) o el "vuelto", que permite redondear un pago a S/ 5, S/ 10 y S/ 15. Actualmente, ya cuenta con más de 250,000 usuarios y se espera triplicar dicha cantidad con la presencia en la banca móvil del BCP.



ANTAMINA EN EL TOP 4 DEL RANKING MERCO TALENTO 2024, Y LÍDER EN EL SECTOR MINERO

Antamina se posicionó en el top 4 del *ranking* Merco Talento 2024, realizado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO). Así, se destaca como la mejor empresa para trabajar en el país en el sector minería. Esta clasificación mide el atractivo de la empresa o marca empleadora para atraer y fidelizar talento, para lo cual considera 6 pilares, 11 fuentes de información y 35,001 encuestados. Asimismo, el *ranking* Merco Talento incluye a cuatro facciones supervisoras para su elaboración: Talento tradicional, *Employer branding*, Expertos en talento y Talento digital.

ISHOP ABRE DOS TIENDAS NUEVAS EN EL PERÚ: ESTA VEZ EN ICA Y CHIMBOTE

iShop Perú continúa con su plan de expansión al inaugurar dos nuevas tiendas en Ica y Chimbote. Esto elevó su presencia a un total de 26 tiendas en el país. La apertura de ambos locales implicó una inversión de US\$ 300,000. Juan Piccini, gerente país de iShop Perú, expresó su entusiasmo por esta expansión y su confianza en el impacto positivo que tendrá en la economía local. Las nuevas tiendas ofrecerán a los clientes una amplia gama de productos Apple, accesorios de marcas, asesoría especializada, servicios técnicos certificados, financiamiento sin intereses y la opción de *trade in*.



TELEFÓNICA CONMEMORA 30 AÑOS EN EL PERÚ CON CERCA DE 4 MILLONES DE HOGARES CON ACCESO A FIBRA ÓPTICA

En tres décadas, Telefónica del Perú se consolidó como la operadora líder con la mayor red de fibra óptica y más de 14 millones de clientes en diversos servicios. La empresa transformó el servicio de telefonía fija al reducir tiempos y costos de instalación, y masificó los servicios móviles al hacerlos más accesibles y de mejor calidad. Además, impulsó el desarrollo de la TV paga y, actualmente, lidera el mercado con una oferta integral. También, invirtió 30,000 millones de soles en infraestructura, lo que fue clave para su crecimiento. Telefónica sigue innovando, mejorando la conectividad y avanzando en la transformación digital del país con el objetivo de conectar tanto áreas urbanas como rurales, y así promover la inclusión digital y el desarrollo económico.



COCA-COLA PRESENTA A NUEVO EJECUTIVO EN PERÚ Y ECUADOR

La compañía Coca-Cola nombró a Juan Sebastián Jiménez Ávila como el nuevo director senior de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad para Perú y Ecuador. Con una destacada trayectoria en posiciones de liderazgo dentro del Sistema Coca-Cola en Argentina, Uruguay, Colombia y Venezuela, Jiménez Ávila asume la responsabilidad de liderar los esfuerzos de sostenibilidad y fortalecer las relaciones con los grupos de interés en Perú y Ecuador. El expresó su entusiasmo por la oportunidad de contribuir a la consolidación de la relación entre estos dos mercados estratégicos latinoamericanos y por el potencial de generar un impacto positivo en las comunidades.



FERREYROS OBTUVO EL PUNTAJE MÁXIMO EN PROGRAMAS DE EXCELENCIA CATERPILLAR

Ferreiros obtuvo nuevamente la máxima calificación en los Programas de Excelencia de Caterpillar, y destaca su compromiso con la mejora continua. Junto a Unimaq y Orvisa, Ferreyros alcanzó el nivel Oro en Servicio Posventa, Repuestos, Marketing y Ventas, Alquiler y Digital, lo que demuestra su excelencia operativa. Ferreyros es uno de los tres distribuidores Caterpillar en el mundo y el único en Latinoamérica en recibir dos veces la distinción Excelencia Operacional de Distribuidor. El equipo de 5,700 trabajadores y su presencia nacional son clave para su éxito y contribución al desarrollo del país. La distinción fue entregada por Denis Saito a Mariela García de Fabbri y Gonzalo Díaz Pro.

ALICORP MANTIENE CALIFICACIÓN CREDITICIA DE MOODY'S Y OBTIENE UNA PERSPECTIVA ESTABLE

Moody's reafirmó las categorías AAA.pe y ML A-1+ pe del programa de bonos e instrumentos de corto plazo de Alicorp, con lo que mejora la perspectiva a estable por su efectiva generación de caja y estrategias comerciales. Destaca su diversificación geográfica en la región andina y su eficiente red de distribución. Alicorp lidera el mercado nacional con un paquete diversificado de marcas y productos; sin embargo, es vulnerable a presiones inflacionarias, riesgos sociales y políticos, y la volatilidad de los precios de *commodities*. Factores como la pérdida de respaldo patrimonial o una menor diversificación podrían afectar su calificación.

FALABELLA APRUEBA ESCISIÓN PARCIAL ANTE EL TRASPASO DE ACTIVOS A MALLPLAZA

La Junta General de Accionistas de Falabella Perú aprobó la escisión parcial de la compañía, al separar la inmobiliaria ISIC en el proceso de transferencia de activos a Mallplaza. La medida, adoptada el 20 de junio de 2024, incluye la distribución de dividendos por 150 millones de dólares. El Proyecto de Escisión Parcial transferirá un bloque patrimonial de Falabella Perú a Inverperú Inmobiliaria S. A. A., con una capital social inicial de S/124,565,375.00. Esta escisión no afectará la cotización de las acciones de Falabella Perú en la Bolsa de Valores de Lima, y las acciones de Inverperú también se listarán posteriormente. El proceso facilitará que Plaza S. A. adquiera el 100% de Falabella Perú, con lo que incrementará sus centros comerciales en el Perú a 15. La transacción, valorada en 848 millones de dólares, se estima que concluirá antes de setiembre.

RECONOCEN A TGP POR OTORGAR BECAS CON COBERTURA AL 100% EN EDUCACIÓN TÉCNICA

Perú Sostenible reconoció a la empresa Transportadora de Gas del Perú (TGP) como Empresa con Gestión Sostenible (ESG) 2023 por sus prácticas corporativas alineadas con estándares internacionales de sostenibilidad. La evaluación de TGP se basó en criterios ambientales, sociales y de gobernanza, utilizando indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Entre sus iniciativas destacadas, TGP impulsa el programa Becas TGP, que financia la educación técnica para jóvenes de diversas regiones y colabora en la restauración de la histórica alameda de la Independencia, en Ayacucho, mediante el mecanismo de obras por impuestos.



WWW.COMEXPERU.ORG.PE

Bartolomé Herrera 254, Miraflores, Perú. T. 625 7700.

