



REPORTE TRIMESTRAL DE DESEMPEÑO TURÍSTICO EN EL PERÚ

RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DE 2021

Reporte trimestral de seguimiento y análisis del aporte del sector turismo en la economía del Perú, así como de indicadores del desempeño turístico a nivel nacional y departamental.



Director

Jessica Luna Cárdenas

Editores

Rafael Zacnich Nonalaya

Equipo de Análisis

Diana Tarrillo Rodríguez

Jorge Zavala Delgado

Paulo Quequezana Barrientos

Lety Gómez Díaz

Daniel Najarro Salazar

Darissa Cama Hinojosa

Franco Yngunza Caballero

Marcelo Huaquisto Ayala

Corrección

Ángel García Tapia

Diagramación

Eliana García Dolores

ComexPerú-Sociedad de Comercio Exterior del Perú
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: reportes@comexperu.org.pe

Telf.: 625 7700

Resumen ejecutivo	02
1. Agregados macroeconómicos del sector turismo	03
1.1 Aporte a la producción nacional	04
1.2 Recaudación tributaria	05
1.3 Inversión y gasto público	06
2. Desempeño turístico nacional	09
2.1 Flujo de divisas	10
2.2 Flujo de turistas internacionales	11
2.3 Movimiento de pasajeros por aeropuertos	12
2.4 Afluencia a atractivos turísticos	13
3. Desempeño turístico departamental	14
3.1 Movimiento de pasajeros por aeropuertos	15
3.2 Afluencia a atractivos turísticos	17
3.3 Rol del gasto público en funciones turísticas	18
Conclusiones	22

RESUMEN EJECUTIVO

Pese a la recuperación de la economía peruana durante 2021, uno de los pocos sectores aun afectado por la pandemia es el turismo. Siendo este bastante dependiente de la afluencia de viajeros, locales y extranjeros, no se sabe con certeza en qué período de tiempo alcanzará los niveles prepandemia. En nuestro país, en lo que va de 2021, los resultados se encuentran muy por debajo de los alcanzados en años anteriores.

Entre enero y septiembre de 2021, el valor real del PBI del sector de alojamiento y restaurantes fue de S/ 8,402 millones, un 40.5% más que en el mismo periodo de 2020. Asimismo, el sector turismo y hotelería recaudó S/ 853 millones en tributos, un 19.2% más que lo recaudado entre enero y septiembre de 2020.

Por otro lado, el flujo de turistas internacionales disminuyó un 73.8% respecto a lo registrado en el periodo enero-septiembre de 2020. Mientras que, en lo que respecta a generación de divisas, esta alcanzó una suma de US\$ 582 millones, un 83.8% menos de lo registrado entre enero y septiembre de 2020.

Al hablar de turismo a nivel nacional, es claro que existe una marcada heterogeneidad en los distintos departamentos de nuestro país, no solo por las condiciones y competencias turísticas con las que cuentan, sino también por la promoción de parte del gasto público en sus jurisdicciones.

Así, este reporte presentará, además de los resultados agregados del sector, el desempeño turístico departamental al tercer trimestre del año.

1. AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

La actividad turística influye en distintos sectores económicos de manera directa e indirecta, y contribuye con el dinamismo de la economía, la obtención de recursos fiscales y la generación de empleo formal. Por esto, resulta importante analizar cada una de estas áreas y así evaluar el impacto del turismo en nuestra economía.



1. AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

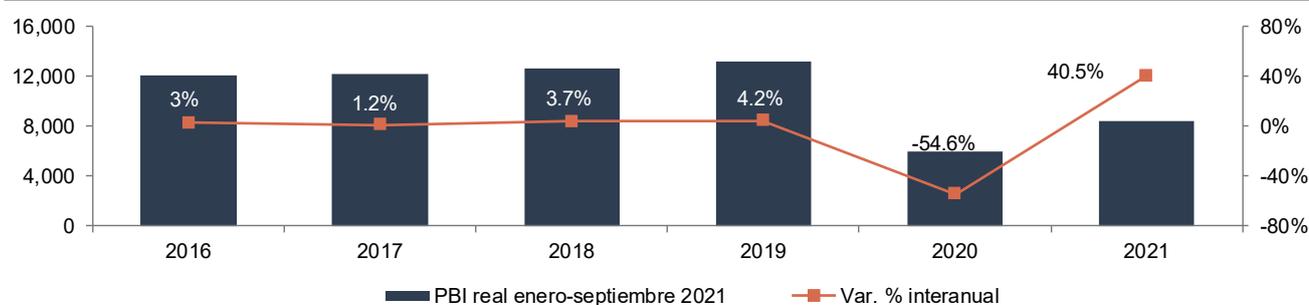
1.1 APOORTE EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Durante el período enero-septiembre de 2021, el valor real del PBI del sector de alojamiento y restaurantes fue de S/ 8,402 millones, un 40.5% más que lo acumulado en el mismo periodo de 2020.

En la misma línea, en el tercer trimestre de 2021, el valor de PBI del sector aumentó en 99.4% respecto al tercer trimestre de 2020, lo que se debió al dinamismo de las actividades de servicios de comida rápida, pollerías y de servicios móviles de alimentación, favorecidos por la ampliación de los aforos dentro del establecimiento.

El aumento del producto se reflejó tanto en el subsector de alojamiento como en el subsector de restaurantes, donde el PBI aumentó un 53.7% y 38% respecto al periodo enero-septiembre de 2020, respectivamente, como consecuencia de la mayor afluencia de turistas en el mes de septiembre, que representa la cifra más alta registrada desde el inicio de la pandemia de la COVID-19.

PBI del sector de alojamiento y restaurantes (S/ millones)



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

1.2 RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

Al analizar la recaudación tributaria por actividad económica, se debe priorizar el análisis del sector turismo y hotelería y el sector de transporte, siendo directamente afectados por la evolución de la actividad turística.

Durante el período enero-septiembre de 2021, el sector turismo y hotelería recaudó S/ 853 millones en tributos, un 19.2% más que lo recaudado entre enero y septiembre de 2020.

Por otro lado, durante enero-septiembre de 2021, el sector transporte recaudó S/ 4,354 millones en tributos (+30.4%).

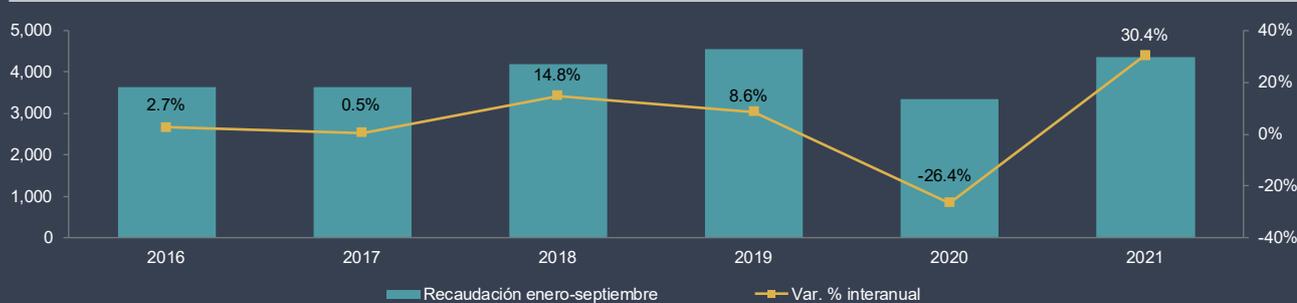
En el tercer trimestre de 2021, el sector turismo y hotelería generó 23.8% más impuestos que en el segundo trimestre del año.

Por otra parte, durante el tercer trimestre de 2021, el sector de transporte generó 5.9% más impuestos que en el segundo trimestre del año.

Recaudación tributaria del sector turismo y hotelería (S/ millones)



Recaudación tributaria del sector transporte (S/ millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

1.3 INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

El esfuerzo de los principales órganos del Estado para limitar la expansión de pérdidas de quienes dependen de la actividad turística en el país, y agilizar su reactivación, pueden ser aproximadas a través del nivel de gasto ejecutado durante un período determinado de tiempo.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

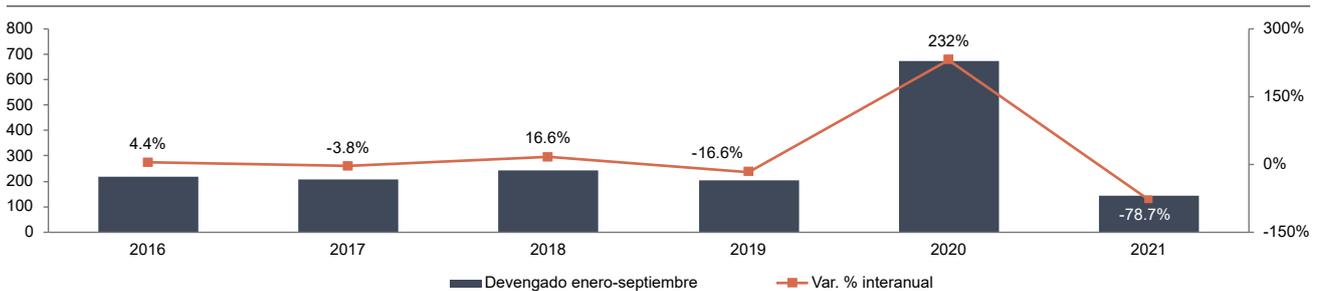
Durante el período enero-septiembre de 2021, el Mincetur gastó S/ 143 millones, según cifras del Ministerio de Economía y Finanzas, lo que reflejó una variación de -78.7% respecto a lo ejecutado en el período enero-septiembre de 2020.

Específicamente para el sector turismo, el Mincetur dedicó S/ 77 millones, siendo 87.2% menos de lo reservado a la función de turismo en el período enero-septiembre de 2020.

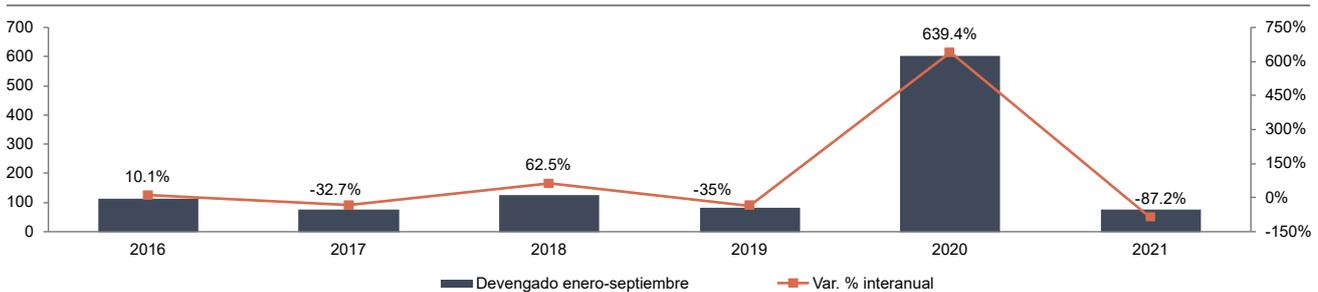
En el tercer trimestre, el Mincetur ejecutó 92.8% menos de lo ejecutado en el tercer trimestre de 2020.

Se resalta que, para la función de turismo, en el tercer trimestre se ejecutó un 58.6% menos respecto al segundo trimestre de 2021.

Evolución del devengado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (S/ millones)



Evolución del devengado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el sector turismo (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

PromPerú

Por su lado, PromPerú gastó S/ 114 millones durante el período enero-septiembre de 2021, un 9.5% menos que en el período enero-septiembre de 2020.

En el tercer trimestre de 2021 se ejecutó 12.7% menos de lo registrado en el segundo trimestre de 2021.

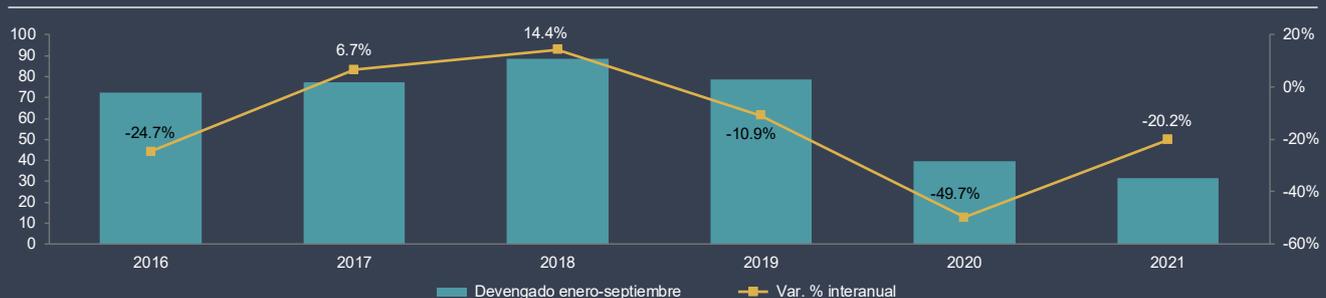
Específicamente para el sector turismo, se dedicaron S/ 32 millones durante los primeros 9 meses de 2021 (-20.2%).

Para la función turismo, se ejecutó 61% más que en el segundo trimestre de 2021.

Evolución del devengado de PromPerú (S/ millones)



Evolución del devengado de PromPerú en el sector turismo (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

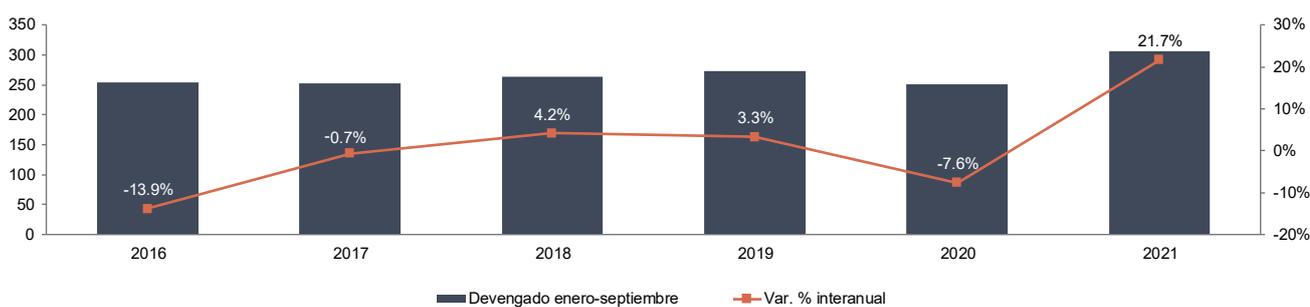
1.3 INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

Ministerio de Cultura

Respecto al Ministerio de Cultura, este gastó S/ 306 millones durante el período enero-septiembre de 2021, un 21.7% más que lo ejecutado en el mismo período en 2020.

En el tercer trimestre, se ejecutó 18.4% menos de lo registrado en el segundo trimestre en 2021.

Evolución del devengado del Ministerio de Cultura (S/ millones)



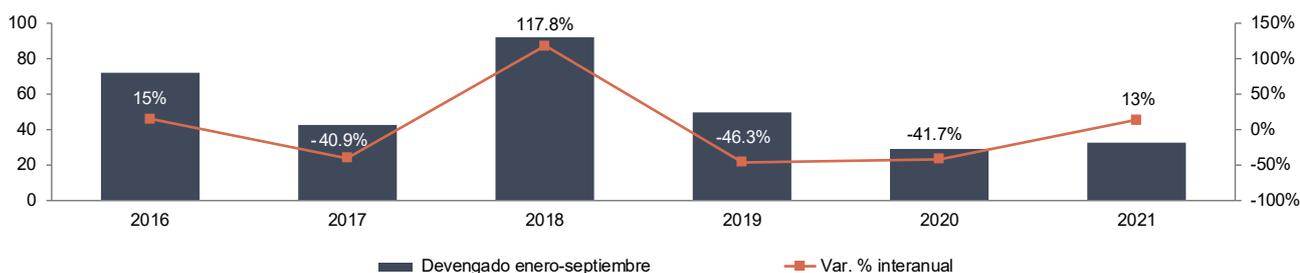
Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

Plan Copesco Nacional

Durante el período enero-septiembre de 2021, el Plan Copesco Nacional ejecutó S/ 33 millones, un 13% más que en el período enero-septiembre de 2020.

Por otro lado, en el tercer trimestre, la variación respecto al segundo trimestre de 2021 fue -23.4%.

Evolución del devengado del Plan Copesco Nacional (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

2. DESEMPEÑO TURÍSTICO NACIONAL

El desempeño del sector turismo en el país de manera trimestral será analizado a través de tres áreas que reflejan su evolución:

(i) flujo de pasajeros por aeropuertos

(ii) afluencia a sitios turísticos, y

(iii) evolución de la generación de divisas por turismo receptivo.



2.1 FLUJO DE DIVISAS

Entre 2009 y 2019, durante el período enero-septiembre se generaba en promedio el ingreso de US\$ 2,763 millones por concepto de turismo receptivo. En 2021, sin embargo, la cifra registrada fue de US\$ 582 millones, un 83.8% menos de lo registrado en el período enero-septiembre de 2019.

Históricamente hasta 2019, el periodo enero-septiembre del año se ha caracterizado por registrar montos superiores a US\$ 1,797 millones por ingreso de divisas por turismo receptivo; no obstante, debido a la crisis causada por la COVID-19, dicho monto ha caído por debajo del mínimo y la media histórica.

A pesar de esto, el ingreso de divisas del tercer trimestre de 2021 por concepto de turismo receptivo ha aumentado en 83.3% respecto al segundo trimestre de 2021, lo que evidencia una recuperación de la variable y del turismo.

Ingreso trimestral de divisas por turismo receptivo



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

2.2 FLUJO DE TURISTAS

Desde 2010 hasta 2018, la entrada de turistas internacionales al país durante el tercer trimestre se encontraba en constante crecimiento, creciente en promedio interanual un 8.3%. Esto se vio afectado desde 2020, debido a la crisis causada por la COVID-19.

En este sentido, el acumulado durante el período enero-septiembre de 2021 corresponde a la llegada de 221,746 turistas internacionales. Así, durante el periodo enero-septiembre de 2021, el flujo de turistas internacionales disminuyó un 73.8% respecto a lo registrado en el mismo periodo de 2020.

Evolución del flujo de llegadas de turistas internacionales



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

2.3 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

La actividad de transporte aéreo fue afectada por las continuas restricciones de movilización decretadas por el gobierno para evitar la propagación del virus. De esta manera, entre enero y septiembre de 2021 se registró la movilización de 12.6 millones de pasajeros por los aeropuertos del Perú, un 33.1% más de lo registrado en el mismo período de 2020.

Es también importante mencionar la evolución trimestre a trimestre, la cual registró un incremento del 58.4% en la movilización por medio de transporte aéreo, respecto al segundo trimestre de 2021.

Evolución de los movimientos por los aeropuertos del Perú



	Movilización de pasajeros entre enero-septiembre de 2020		Movilización de pasajeros entre enero-septiembre de 2021	
	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales
Movilización total	6,839,558	2,628,882	10,604,594 (+55%)	2,002,393 (-23.8%)
Llegadas	3,423,162	1,284,175	5,300,869 (+54.9%)	966,721 (-24.7%)
Salidas	3,416,396	1,344,707	5,303,725 (+55.2%)	1,035,672 (-23%)

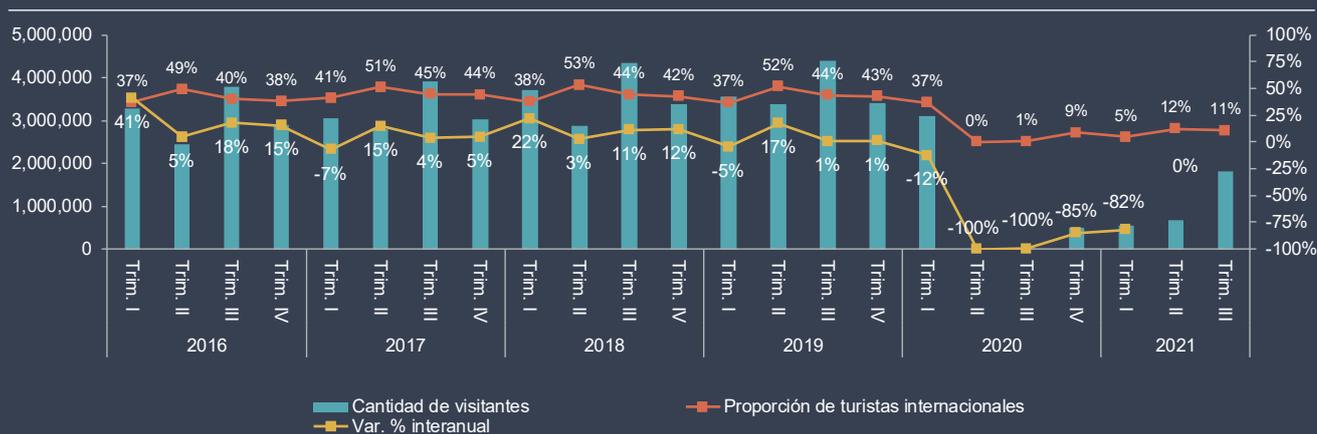
Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

2.4 AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Durante el período enero-septiembre de 2021, la evolución de visitantes a los atractivos turísticos del Perú comenzó a recuperarse respecto al mismo periodo de 2020, pero aun con resultados negativos. Visto en cifras, se registró la visita de 3,047,739 turistas a los atractivos turísticos durante dicho período, un 2.4% menos de lo registrado en el período enero-septiembre de 2020.

Analizando la evolución entre trimestres, los visitantes a los atractivos turísticos durante el tercer trimestre de 2021 aumentaron en un 172.4%, respecto al segundo trimestre de 2021. Cabe resaltar que, a pesar de haber experimentado una ligera recuperación, aun hay 25 atractivos turísticos a lo largo del país que reportaron no haber recibido a ningún turista.

Evolución de visitantes a los atractivos turísticos del Perú



Fecha de corte: 30/09/2021. A la fecha, 21 atractivos turísticos no han sido actualizados desde diciembre de 2020. Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

3. DESEMPEÑO TURÍSTICO DEPARTAMENTAL

La realidad nacional resulta altamente heterogénea al hablar del desempeño turístico, principalmente por condiciones habilitadores que dependen de la competitividad del sector, la promoción por parte del gasto público y el desempeño de sus principales atractivos turísticos



3.1 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

En el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado en Lima, se realizaron 7.2 millones de movilizaciones durante el período enero-septiembre de 2021, un 22.4% más de lo registrado durante el mismo período en 2020. Las llegadas y salidas en vuelos nacionales representaron el 72.4% de las movilizaciones en dicho período.

Respecto al segundo trimestre de 2021, la cantidad de movilizaciones en el aeropuerto aumentó en 56.9%. En detalle, realizando una comparación trimestre a trimestre, los movimientos nacionales aumentaron en 59.4%, mientras que los internacionales fueron 50.8% mayores.

Evolución del movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

3.1 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

Departamentos con mayor movilización de pasajeros

Sin incluir Lima, los departamentos con **mayor movilización de pasajeros** en el período **enero-septiembre de 2021** fueron Cusco, Piura, Arequipa, Loreto y San Martín

Por su parte, en **Loreto** se registraron 555,901 movilizaciones durante el período enero-septiembre de 2021 (+55.3%).

En **Piura** se registraron 590,145 movilizaciones durante el período enero-septiembre de 2021 (+51%).

En **San Martín** se registraron 436,669 movilizaciones entre enero y septiembre de 2021 (+87.6%).

En **Cusco** se registraron 938,413 movilizaciones durante el período enero-septiembre de 2021, un 22.4% más de lo registrado en el período enero-septiembre de 2020.

En **Arequipa** se registraron 589,229 movilizaciones durante el período enero-septiembre de 2021 (+36%).



3.2 AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Durante el período de **enero-septiembre de 2021**, los departamentos que obtuvieron **mayor afluencia a sus atractivos turísticos** fueron Cusco, Lima, Ica, Áncash y San Martín.

En **San Martín**, la cifra registrada fue de 143,881 visitantes entre enero-septiembre de 2021 (+83.3%), y el sitio con mayor afluencia turística fue el Recreo Turístico Naciente de Tioyacu (143,248; +227.9%)

En **Áncash** se registró la afluencia de 204,443 turistas a sus sitios turísticos entre enero y septiembre de 2021 (+160.6%), y el lugar más visitado fue el Parque Nacional Huascarán (169,430; +211.6%).

En **Lima**, durante el periodo enero-septiembre de 2021, se registró la visita de 462,860 visitantes (-57.2%), donde resaltaron las visitas a Circuito Mágico del Agua del Parque de la Reserva (390,146; -59.3%).

En **Cusco**, entre enero y septiembre de 2021, se registró la llegada de 1,061,125 visitantes a sus atractivos turísticos, un 33.6% más de lo registrado en el mismo período de 2020. En Cusco, resaltan las visitas a Machu Picchu, que registró una afluencia de 267,406 visitantes (+11.3%).

En **Ica**, durante el periodo enero-septiembre de 2021, se registró la visita de 366,592 turistas a los atractivos turísticos (-11.2%), donde el más visitado fue la Reserva Nacional Islas Ballestas (215,447; +13.2%)



3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

Función: Turismo

Al analizar lo ejecutado cada **100,000 habitantes** en la función de turismo durante el período **enero-septiembre de 2021**, se evidencia que aquellos departamentos que dedicaron **un mayor nivel de gasto** fueron Moquegua, Amazonas, Loreto, San Martín y Cusco.

En **Amazonas**, se ejecutó S/ 3.3 millones por cada 100,000 habitantes en la función de turismo durante el período de enero-septiembre de 2021 (+29%). Para la función, en general, se ejecutaron S/ 14.3 millones durante dicho período.

En **San Martín**, durante enero-septiembre de 2021, se ejecutaron S/ 1.4 millones por cada 100,000 habitantes (+347.4%). En general, para la función de turismo se ejecutaron S/ 12.5 millones en dicho período.

En **Loreto** se ejecutaron S/ 1.8 millones por cada 100,000 habitantes durante enero-septiembre de 2021 (+285.2%). En general, se ejecutó S/ 18.6 millones para la función de turismo en dicho período.

En **Cusco** se ejecutaron S/ 1.3 millones por cada 100,000 habitantes en la función turismo durante enero-septiembre de 2021 (+7.6%). En general, para la función de turismo se ejecutaron S/ 17.6 millones durante dicho período.

En **Moquegua**, entre enero y septiembre de 2021 se ejecutó S/ 4.4 millones por cada 100,000 habitantes en la función de turismo (+167.9%). En términos generales, se ejecutaron S/ 8.6 millones en la función de turismo durante dicho período.



3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

Función: Promoción del turismo

Durante el período **enero-septiembre de 2021**, aquellos departamentos con **mayor nivel de gasto** cada **100,000 habitantes** en la función de promoción de turismo fueron Moquegua, Amazonas, Loreto, San Martín y Cusco.

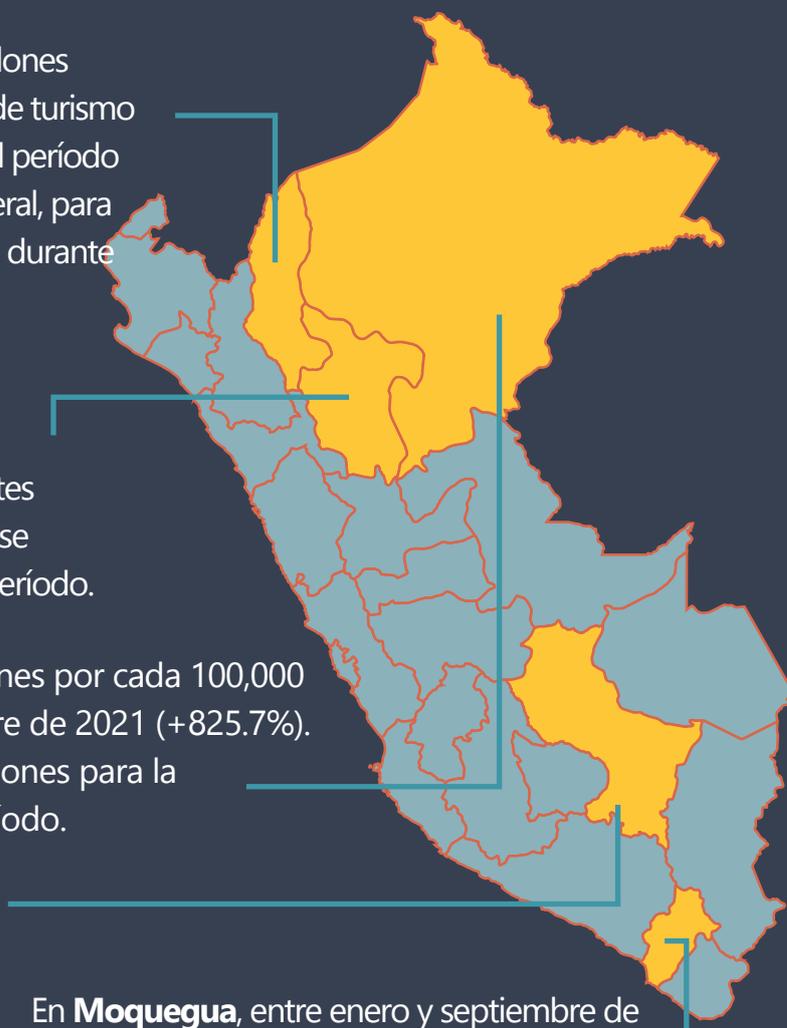
En **Amazonas**, se ejecutaron S/ 1.8 millones (+10.5%) en la función de promoción de turismo por cada 100,000 habitantes durante el período de enero-septiembre de 2021. En general, para la función se ejecutaron S/ 7.9 millones durante dicho período.

En **San Martín**, durante enero-septiembre de 2021, se ejecutaron S/ 1.3 millones por cada 100,000 habitantes (+431.5%). En general, para la función se ejecutaron S/ 11.8 millones en dicho período.

En **Loreto** se ejecutaron S/ 1.7 millones por cada 100,000 habitantes durante enero-septiembre de 2021 (+825.7%). En general se ejecutaron S/ 17.7 millones para la promoción de turismo en dicho período.

En **Cusco** se ejecutaron S/ 1.1 millones por cada 100,000 habitantes en la función de promoción de turismo durante enero-septiembre de 2021 (+14.9%). En general se ejecutaron S/ 15.2 millones para la función durante dicho período.

En **Moquegua**, entre enero y septiembre de 2021 se ejecutó S/ 3.7 millones por cada 100,000 habitantes en la función de promoción de turismo (+156.5%). En términos generales, para la función se ejecutaron S/ 7.2 millones durante dicho período.



3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

Función: Infraestructura y equipamiento turístico

Al analizar lo ejecutado en la función de **infraestructura y equipamiento turístico** durante el período **enero-septiembre de 2021**, se evidencia que aquellos que dedicaron un mayor nivel de gasto por cada **100,000 habitantes** fueron Amazonas, Moquegua, Ayacucho, Cusco y Huancavelica.

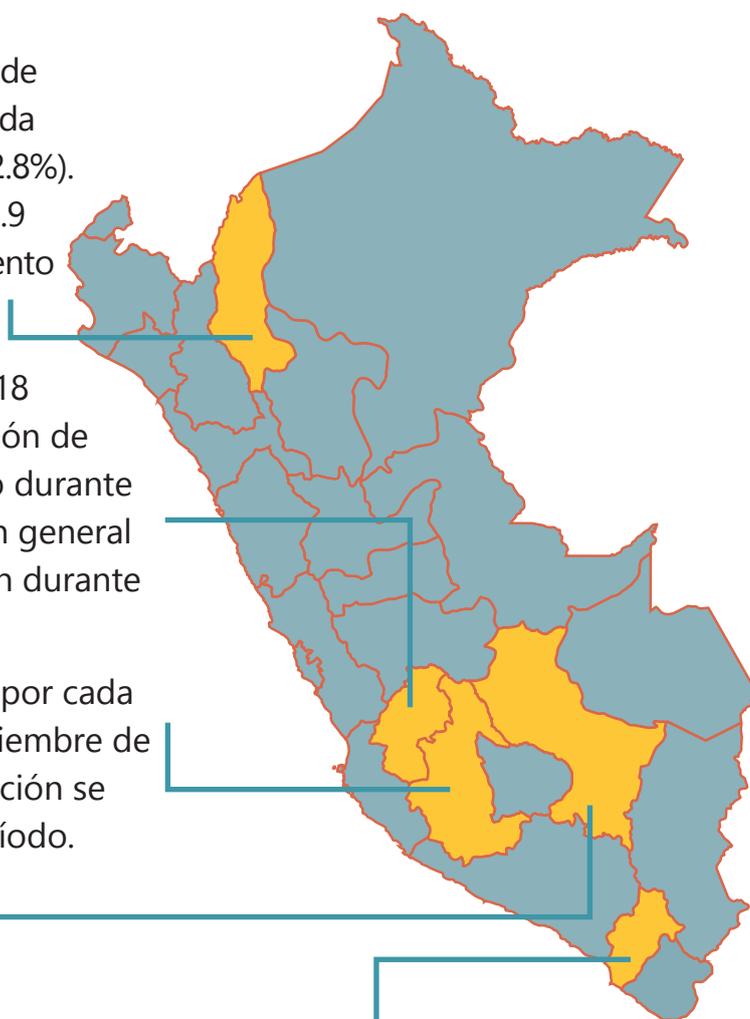
En **Amazonas**, entre enero y septiembre de 2021 se ejecutaron S/ 1.5 millones por cada 100,000 habitantes en dicha función (+62.8%). En términos generales, se ejecutaron S/ 3.9 millones para infraestructura y equipamiento turístico durante dicho período.

En **Huancavelica** se ejecutaron S/ 73,518 por cada 100,000 habitantes en la función de infraestructura y equipamiento turístico durante enero-septiembre de 2021 (+74.5%). En general se ejecutaron S/ 268,572 para la función durante dicho período.

En **Ayacucho** se ejecutaron S/ 167,969 por cada 100,000 habitantes durante enero-septiembre de 2021 (+364.4%). En general, para la función se ejecutaron S/ 1.1 millones en dicho período.

En **Cusco**, durante enero-septiembre de 2021, se ejecutaron S/ 116,917 por cada 100,000 habitantes (-11.3%). Para la función, en general se ejecutaron S/ 1.6 millones en dicho período.

En **Moquegua**, lo ejecutado en la función durante el período de enero-junio de 2021 por cada 100,000 habitantes fue S/ 576,654. En general, se ejecutaron S/ 1.1 millones en la función durante dicho período. No se calcularon las variaciones pues entre enero y septiembre de 2020 no se ejecutó presupuesto en dicha función.



3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

Función: Mejora de la competitividad de los destinos turísticos

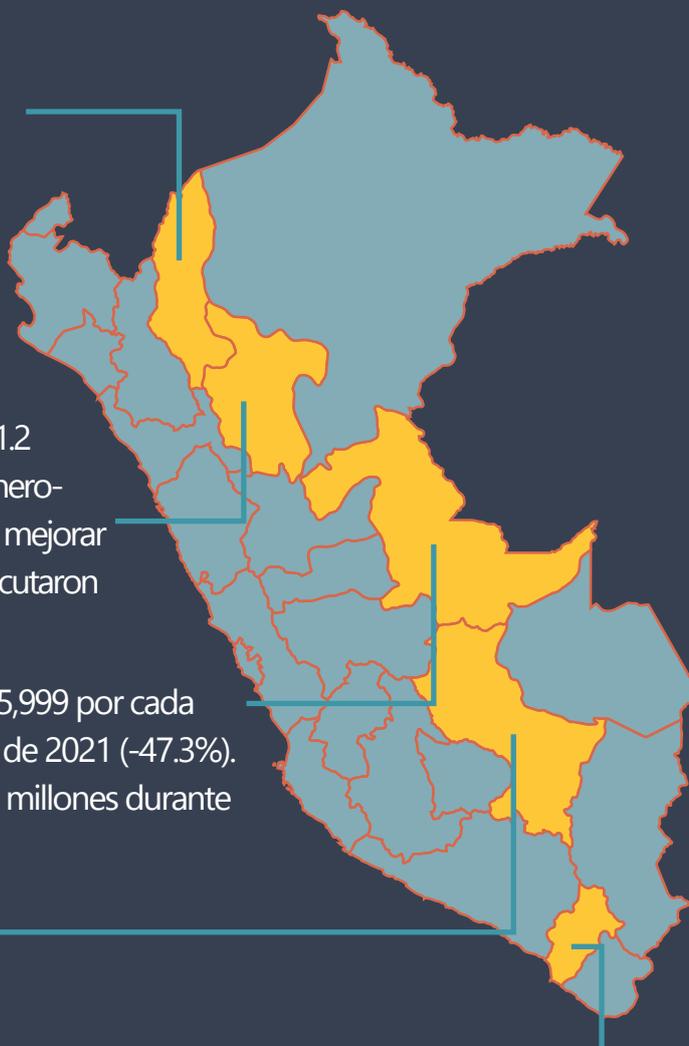
Al analizar lo ejecutado por cada **100,000 habitantes** en la función para **la mejora de la competitividad de los destinos turísticos** durante el período **enero-septiembre de 2021**, se evidencia que aquellos que dedicaron un mayor nivel de gasto fueron los departamentos de Amazonas, Moquegua, San Martín, Cusco y Ucayali.

En **Amazonas**, entre enero y septiembre de 2021 se ejecutaron S/ 3.2 millones por cada 100,000 habitantes (+30.8%) para mejorar la competitividad de los destinos turísticos. En términos generales, se ejecutaron S/ 13.7 millones para la función durante dicho período.

En **San Martín**, para la función se ejecutaron S/ 1.2 millones por cada 100,000 habitantes durante enero-septiembre de 2021 (+521.7%). En general, para mejorar la competitividad de los destinos turísticos se ejecutaron S/ 11.2 millones en dicho período.

En **Ucayali**, para la función se ejecutaron S/ 715,999 por cada 100,000 habitantes durante enero-septiembre de 2021 (-47.3%). En general, para la función se ejecutaron S/ 4.2 millones durante dicho período.

En **Cusco**, durante enero-septiembre de 2021, se ejecutaron S/ 760,084 por cada 100,000 habitantes (-7%) para la función. En general se dedicaron S/ 10.3 millones para mejorar la competitividad de los destinos turísticos en el departamento durante dicho período.



En **Moquegua**, lo ejecutado en dicha función durante el período de enero-septiembre de 2021 por cada 100,000 habitantes fue S/ 3.1 millones (+182.7%). En general, se ejecutaron S/ 6 millones para la función durante dicho período.

CONCLUSIONES



En el periodo enero-septiembre de 2021, el valor real del PBI del sector alojamiento y restaurante aumentó en 40.5%, respecto al mismo periodo de 2020. Por otra parte, la recaudación tributaria del sector turismo y hotelería aumentó en 19.2% durante los meses de enero y septiembre de 2021, mientras que la recaudación del sector transporte aumentó un 30.4%.



Por el lado de la ejecución del gasto público durante el periodo enero-septiembre de 2021, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ejecutó 78.7% menos respecto al mismo periodo de 2020. PromPerú presentó una reducción en la ejecución de 9.5%, mientras que el Ministerio de Cultura presentó un aumento de 21.7%, respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, la inversión en Turismo, medida a través de la ejecución del Plan Copesco Nacional, aumentó un 13% en el periodo enero-septiembre de 2021.



El flujo de divisas por conceptos de turismo receptivo se vio reducido en 77.6% durante el tercer trimestre de 2021 respecto al mismo periodo de 2019; sin embargo, se observa una recuperación constante entre trimestre y trimestre. Así, las divisas por turismo receptivo aumentaron en 83.3% respecto al segundo trimestre de 2021. Por su parte, la movilización de pasajeros por los aeropuertos del país aumentó un 33.1% entre enero y septiembre de 2021 y la afluencia a atractivos turísticos cayó un 2.4%.



Durante el período enero-septiembre de 2021, la movilización de pasajeros por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez se redujo un 30.6% respecto al mismo período en 2020. Por otro lado, sin incluir Lima, los departamentos con mayor movilización de pasajeros durante el período enero-septiembre de 2021 fueron Cusco (+22.4%), Piura (+51%), Arequipa (+36%), Loreto (+55.3%) y San Martín (+87.6%).



Los departamentos con mayor afluencia a atractivos turísticos durante el período enero-septiembre de 2021 fueron Cusco (+33.6%), Lima (-57.2%), Ica (-11.2%), Áncash (+160.6%) y San Martín (+83.3%).



Los departamentos con mayor ejecución presupuestal cada 100,000 habitantes en la función de turismo fueron Moquegua (+167.9%), Amazonas (+29%), Loreto (+285.2%), San Martín (+347.4%) y Cusco (+7.6%). Mientras que aquellos que más ejecutaron cada 100,000 habitantes en la función de infraestructura y equipamiento turístico fueron Amazonas (+62.8%), Moquegua, Ayacucho (+364.4%), Cusco (+11.3%) y Huancavelica (+74.5%).

