

# DESEMPEÑO Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL PERÚ

## RESULTADOS EN 2023



COMEXPERU 

## RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

# RESUMEN EJECUTIVO

Sin lugar a duda, uno de los sectores que más ha sido afectado por la pandemia es el turismo. Y no solo a nivel local, sino en el mundo entero. Sin embargo, la recuperación mundial del sector avanzó más rápido que en nuestro país. Así, en 2023, el sector de viajes y turismo contribuyó con un 9.1% al PBI global, un incremento del 23.2% respecto de 2022, y fue solo 4.1% por debajo del nivel de 2019, según el World Travel & Tourism Council. Mientras que la llegada de turistas internacionales se recuperó un 89.1% en el mundo en 2023, y la recuperación de las divisas por turismo receptivo alcanzó el 96.8% de los niveles de 2019, según datos de la ONU turismo, en nuestro país, la recuperación para dichas variables fue del 57.7% y el 75.8%, respectivamente. El PBI de la actividad alojamiento y restaurantes, fuertemente asociada al turismo, fue de S/ 15,662 millones en 2023, un 2.6% más que en 2022, pero representó una recuperación del 89.1% respecto del nivel prepandemia.

De acuerdo con el Travel and Tourism Development Index, elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), se espera que el turismo internacional y la contribución de los viajes y el turismo al PBI mundial alcancen los niveles prepandemia hacia finales de 2024; sin embargo, el Perú estaría más alejado de alcanzar dichos resultados.

En lo que respecta a la actividad de agencias de viaje y operadores turísticos en nuestro país, su producción retrocedió un 8.6% en 2023, con relación al año anterior. Por su parte, el transporte aéreo creció un 14.8%, y el de transporte terrestre y tuberías aumentó un 2.2%.

En relación con la recaudación tributaria, el sector turismo y hotelería generó un 2.3% más que lo recaudado en 2022 y aumentó un 9.8% con respecto a 2019.

Asimismo, en cuanto a la generación de puestos de trabajo, por ejemplo, el empleo en el sector alojamiento para visitantes cayó un 4%, mientras que el de segundas viviendas en propiedad aumentó un 28.9%, y la industria de

provisión de alimentos y bebidas fue un 7.9% mayor que en 2022.

Si bien estos resultados reflejan un avance de la recuperación del turismo en nuestro país, estamos rezagados frente a la recuperación en el mundo y en países de la región, lo que debería llamar la atención de los principales hacedores de política para que, de cara a impulsar la recuperación total del sector, tomen acciones concretas que fortalezcan la competitividad turística del Perú.

Así, con el ánimo de aportar herramientas y evidencias sobre el desempeño, las fortalezas y las oportunidades del turismo a nivel local, ComexPerú actualiza anualmente un marco analítico que evalúa los principales determinantes de la competitividad turística de cada departamento.

Dicho análisis, materializado en el Índice de Competitividad Turística Departamental, comprende el desempeño de los 24 departamentos del país en un conjunto de factores y políticas vinculados con un ambiente que favorece el desarrollo sostenible de las actividades

## RESUMEN EJECUTIVO

### AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

### DESEMPEÑO TURÍSTICO NACIONAL

### ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

### ANEXOS

turísticas e impacta directamente en la experiencia de los visitantes, los cuales, a su vez, influyen en la competitividad económica de aquellas localidades que más dependen de la oferta turística: i) ambiente apto; ii) políticas de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras; iii) infraestructura turística; y iv) recursos naturales y culturales.

En 2023, Cusco volvió a liderar el ranking de competitividad turística departamental, seguido por Loreto y Madre de Dios. Cabe resaltar que Loreto escaló dos posiciones en comparación con el listado de 2022, mientras que Lima retrocedió dos posiciones, al pasar del tercer al quinto lugar. Por otro lado, los departamentos que se encontraron más rezagados fueron Cajamarca, Huánuco y Huancavelica.

Asimismo, entre los departamentos que más escalaron en el ranking figuran Amazonas, Lambayeque y Puno, con avances de 6, 4 y 4 posiciones, respectivamente. Por el contrario, los departamentos que más descendieron fueron Pasco, Apurímac y Lima con retrocesos de 6, 2 y 2 posiciones, respectivamente.

En cuanto al pilar ambiente apto, Lima, Tacna y Moquegua se ubican las primeras posiciones, mientras que Amazonas, Loreto y Cajamarca se encuentran en la cola. En lo que respecta al pilar de políticas de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras, Amazonas, Cusco y Ucayali son los líderes, mientras que Áncash, Cajamarca y Huánuco fueron los peor posicionados. En lo que se refiere al pilar de infraestructura turística, Cusco, Arequipa y Madre de Dios lideraron el ranking, mientras que Junín, Lima y Huancavelica fueron los más rezagados. Finalmente, en cuanto al pilar recursos naturales y culturales, Loreto, Cusco y Amazonas encabezaron la lista, mientras que los peor posicionados fueron Ica, La Libertad y Tacna.

A pesar de que, en 2023, se eliminaron las restricciones asociadas con el manejo de la pandemia —lo cual mejoró los resultados de la mayoría de las actividades económicas—, la recuperación del sector turismo no avanzó al mismo ritmo que otros sectores; incluso, al compararlo con el resto del mundo. La inestabilidad política y social, la inseguridad ciudadana, fenómenos

climáticos y otros eventos exógenos habrían impactado en la competitividad del sector, lo que incidiría en su lenta recuperación. Por ello, se deben tomar las acciones pertinentes para impulsar el sector a fin de convertirnos en un destino seguro y atractivo para el turismo local y extranjero.

Las intervenciones de política en el sector deben atacar aquellas falencias visibles, así como explotar las capacidades de cada uno de los departamentos. Esto no es solo tarea del Gobierno central, sino de los Gobiernos regionales y locales, los cuales, con el total conocimiento de las necesidades de su sector, deberían ejecutar los recursos de los que disponen para mejorar aspectos clave relacionados con el turismo.

Por tanto, ComexPerú pone a disposición este documento, una herramienta de análisis en profundidad para que los principales hacedores de políticas focalicen los recursos de sus jurisdicciones destinados al sector turismo, y los conviertan en bienes y servicios públicos de calidad en favor de su población y el desarrollo del sector.

# AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

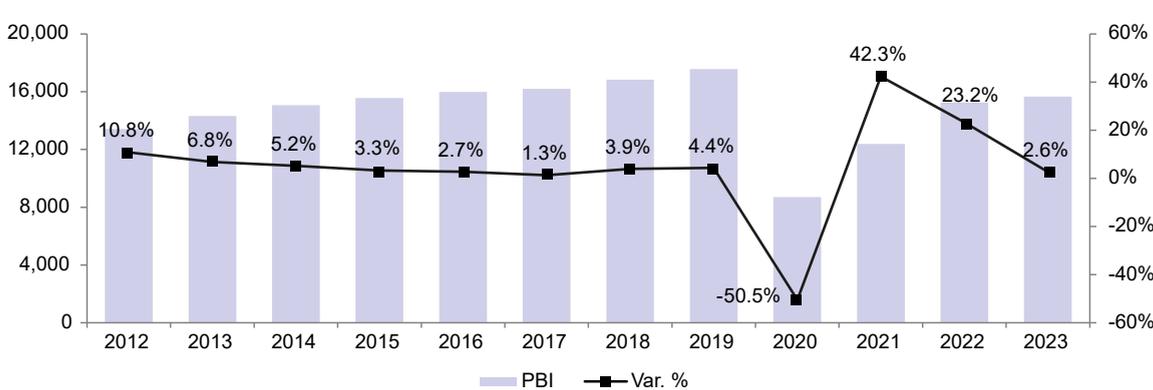
La actividad turística influye en distintos sectores económicos de manera directa e indirecta, y contribuye a la dinamización de la economía, la obtención de recursos fiscales y la generación de empleo formal. Por esto, resulta importante analizar cada una de estas áreas para evaluar el impacto del turismo en nuestra economía.



## 2.1. APOORTE DEL TURISMO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

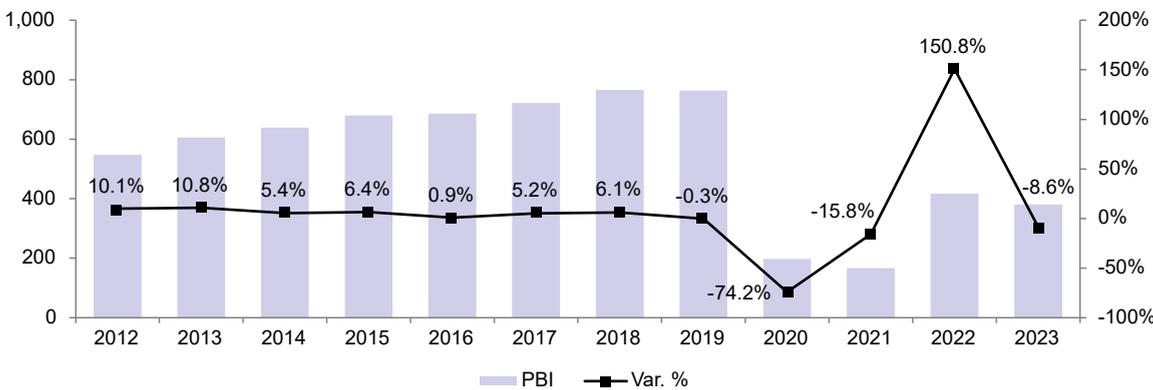
Dos sectores económicos directamente relacionados con el turismo son el de alojamiento y restaurantes, y el de agencias de viaje y operadores turísticos. Para el primero, el PBI alcanzado fue de S/ 15,662 millones en 2023, un 2.6% más que en 2022, pero aún no se recuperan los niveles previos a la pandemia (S/ 17,569 millones). Por otro lado, el sector de agencias de viaje y operadores turísticos alcanzó un PBI de S/ 381 millones en 2023, un 8.6% menos que en 2022. Este resultado aún se encuentra muy por debajo de los niveles prepandemia, pues representa una recuperación del 49.9% frente a lo registrado en 2019.

PBI ANUAL DEL SECTOR DE ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES (S/ MILLONES)



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

PBI ANUAL DEL SECTOR DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS (S/ MILLONES)



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

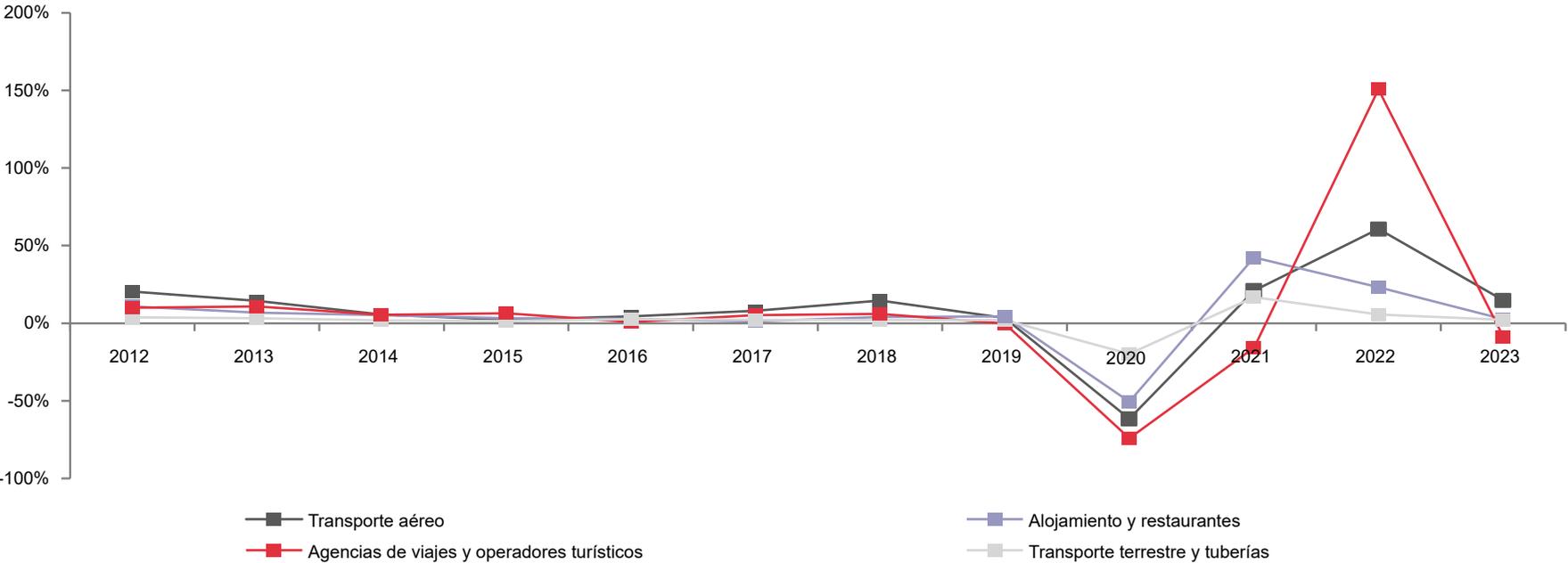
DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

En términos de variaciones, dos sectores adicionales que explican parte del desempeño del sector turismo en el país son el transporte aéreo y el terrestre. Por un lado, el sector de transporte aéreo creció un 14.8% respecto de 2022, mientras que el sector de transporte terrestre y tuberías creció un 2.2%, respecto del año previo. Asimismo, se observa que, de los cuatro sectores mencionados, solo agencia de viajes y operadores turísticos tuvo un desempeño negativo en 2023. El mayor crecimiento fue observado en el PBI de transporte aéreo (+14.8%).

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL PBI EN SECTORES RELACIONADOS CON EL TURISMO



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

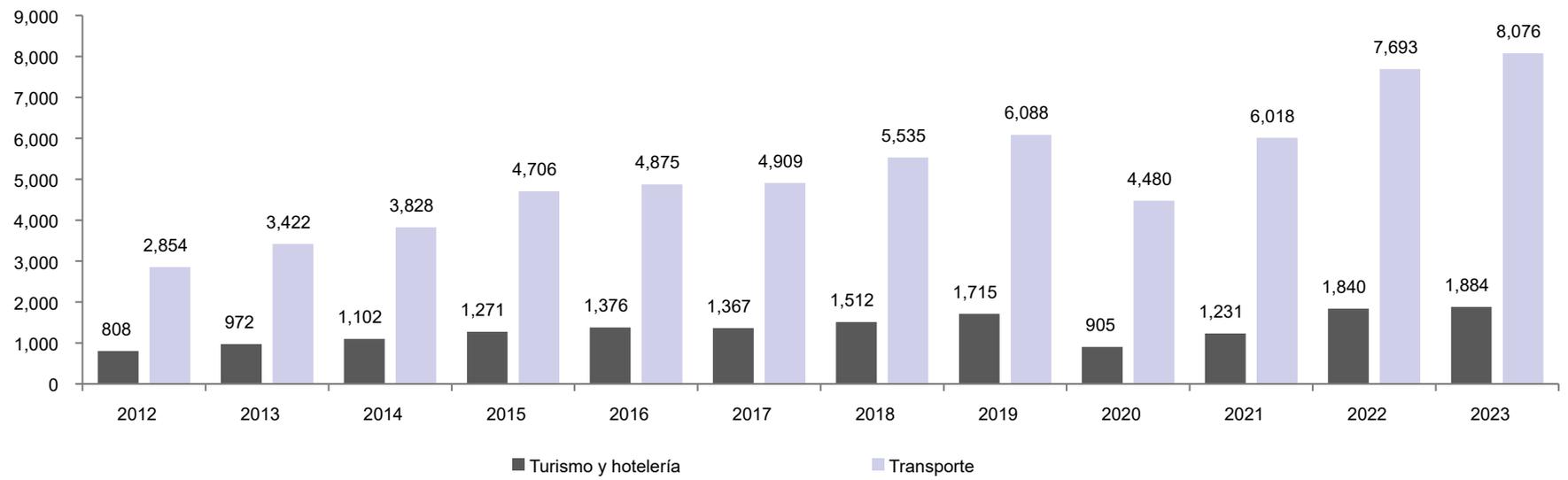


Debido al aumento en la actividad económica del sector turismo a nivel agregado, cabe esperar un incremento igual de importante en la recaudación tributaria. Así, el sector turismo y hotelería generó S/ 1,884 millones en 2023, un 2.3% más que lo recaudado en 2022. Un aspecto resaltante es que

la recaudación tributaria del sector ha superado el nivel recaudado en 2019 en un 9.8%, en términos nominales. Por otro lado, no debemos dejar de mencionar al sector transporte, pues, a pesar de la crisis causada por la COVID-19 y que la recaudación no se limita a la generada únicamente por el

turismo, es una actividad clave para el sector, pues permite el movimiento de visitantes. Así, esta actividad generó S/ 8,076 millones en 2023 por conceptos de recaudación tributaria, un 5% más que en 2022. Además, fue un 32.4% más que lo recaudado en 2019, en términos nominales.

RECAUDACIÓN TRIBUTARIA ANUAL (S/ MILLONES)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## 2.2 EMPLEO VINCULADO CON EL SECTOR TURISMO

A partir de la Cuenta Satélite de Turismo de 2015, elaborada por el Mincetur<sup>1</sup>, se obtuvieron las actividades económicas relacionadas con el turismo y, junto con la información de la Enaho 2023, se encontró la cantidad de empleados en dichas actividades. Luego de la crisis generada por la pandemia, los conflictos sociales y fenómenos climáticos ocurridos que afectaron negativamente el sector, el empleo vinculado al turismo se recuperó.

En primer lugar, se encuentra la actividad alojamiento para visitantes, que empleó a un total de 64,007 personas en 2023, un 4% menos que en 2022. Este sector se divide en tres clases: (i) actividades de alojamiento de corta estancia; (ii) actividades de campamentos, parques de vehículos de recreo y parques de caravanas; y (iii) otras actividades de alojamiento.

La siguiente actividad es segundas viviendas en propiedad, que empleó a

un total de 42,354 personas en 2023, un 28.9% más que en 2022. En esta actividad se encuentran las actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, y se relaciona con el alquiler imputado de viviendas como espacio de alojamiento para turistas.

A continuación, está la actividad industria de provisión de alimentos y bebidas, que empleó un total de 1,343,207 personas en 2023, un 7.9% más que en 2022. El

sector se encuentra dividido en cuatro clases: (i) actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; (ii) suministro de comidas por encargo; (iii) otras actividades de servicio de comidas; y (iv) actividades de servicio de bebidas.

La siguiente actividad es la de transporte de pasajeros, que empleó a un total de 878,124 personas en 2023, un 11% más que en 2022. Esta actividad abarca las clases de (i) transporte interurbano

Las actividades y sus respectivos códigos CIU de la Rev. 4 son: Actividades de alojamiento de corta estancia (CIU 5510), Actividades de campamentos, parques de vehículos de recreo y parques de caravanas (CIU 5520), Otras actividades de alojamiento (CIU 5590), Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados (CIU 6810), Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas (CIU 5610), Suministro de comidas por encargo (CIU 5621), Otras actividades de servicio de comidas (CIU 5629), Actividades de servicio de bebidas (CIU 5630), Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril (CIU 4911), Transporte de pasajeros por carretera (CIU 4922), Transporte de pasajeros por agua (CIU 5011, CIU 5021), Transporte aéreo de pasajeros (CIU 5110), Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (CIU 7710), Actividades de agencia de viajes (CIU 7911), Actividades de operadores turísticos (CIU 7912), Otros servicios de reservas y actividades conexas (CIU 7990), Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento (CIU 9000), Actividades de museos y gestión de lugares y edificios históricos (CIU 9102), Actividades de jardines botánicos, zoológicos y de reservas naturales (CIU 9103), Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video (CIU 5914), Actividades de juegos de azar y apuestas (CIU 9200), Otras actividades deportivas (CIU 9319), Otras actividades de esparcimiento y recreativas (CIU 9329), Venta al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en comercios especializados (CIU 4753), Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados (CIU 4771), Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados (CIU 4773), Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo (CIU 5223), Otros tipos de intermediación monetaria (CIU 6419), Corretaje de valores y de contratos de productos básicos (CIU 6612), Seguros generales (CIU 6512), Fabricación de otros productos textiles (CIU 1392, 1393, 1399), Fabricación de prendas de vestir (CIU 1410, 1420, 1430), Fabricación de cuero y productos de cuero (CIU 1512), Fabricación de productos de madera (CIU 1629), Fabricación de vidrio y productos de vidrio (CIU 2310), Fabricación de otros productos minerales no metálicos (CIU 2393, 2395, 2396), Fabricación de otros productos metálicos diversos (CIU 2599) y Otras industrias manufactureras (CIU 3211, 3212, 3220, 3240, 3290).

## RESUMEN EJECUTIVO

### AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

### DESEMPEÑO TURÍSTICO NACIONAL

### ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

### ANEXOS

de pasajeros por ferrocarril; (ii) otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre; (iii) transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje; (iv) transporte de pasajeros por vías de navegación interiores; y (v) transporte de pasajeros por vía aérea.

Continúa la actividad alquiler de equipos de transporte, que empleó a un total de 2,916 personas en 2023, un 0.1% más que en 2022, aunque está un 43.3% por debajo del nivel de 2019. Esta actividad corresponde a la clase de alquiler y arrendamiento de vehículos automotores.

La siguiente actividad es agencias de viaje y otros sitios de reserva, que empleó a un total de 19,952 personas en 2023, un 5.3% menos que en 2022. Se divide en tres áreas: (i) actividades de agencias de viaje; (ii) actividades de operadores turísticos; y (iii) otros servicios de reserva y actividades conexas.

Continúa la actividad industria cultural, que empleó a un total de 101,552 personas en 2023, un 11% más que en 2022. La industria cultural se divide en (i) actividades creativas, artísticas y de

entretenimiento; (ii) actividades de museos y gestión de lugares y edificios históricos; y (iii) actividades de jardines botánicos, zoológicos y de reservas naturales.

Le sigue la industria deportiva y recreativa, que empleó un total de 62,950 personas en 2023, un 5% más que en 2022. El sector se encuentra dividido en (i) actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video; (ii) actividades de juegos de azar y apuestas; (iii) otras actividades deportivas; y (iv) otras actividades de esparcimiento y recreativas.

La actividad a continuación es comercio minorista de bienes característicos del turismo específicos de cada país, que empleó a un total de 314,857 personas en 2023, un 26.6% más que en 2022. El sector se divide en las actividades de (i) venta al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en comercios especializados; (ii) venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; y (iii) venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados.

Continúa la actividad otras industrias turísticas específicas de cada país, que empleó a un total de 141,420 personas en 2023, un 5.6% más que en 2022. El empleo en esta actividad ha presentado caídas constantemente a lo largo de la última década, siendo los años 2013, 2015, 2017, 2019 y 2020 los que presentaron variaciones negativas. La actividad se divide en (i) actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo; (ii) otros tipos de intermediación monetaria; (iii) corretaje de valores y de contratos de productos básicos; y (iv) seguros generales.

Culmina con la actividad artesanías, que empleó a un total de 529,468 personas en 2023, un 5.5% más que 2022, y se relaciona con las actividades de (i) fabricación de otros productos textiles; (ii) fabricación de prendas de vestir; (iii) fabricación de cuero y productos de cuero; (iv) fabricación de productos de madera; (v) fabricación de vidrio y productos de vidrio; (vi) fabricación de otros productos minerales no metálicos; (vii) fabricación de otros productos metálicos diversos; y (viii) otras industrias manufactureras.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## ¿CUÁNTAS PERSONAS EMPLEÓ EL TURISMO DE FORMA DIRECTA E INDIRECTA?



ALOJAMIENTO PARA VISITANTES  
**64,007** (-4%)



**42,354** (+28.9%)  
SEGUNDAS VIVIENDAS  
EN PROPIEDAD

**1,343,207** (+7.9%)  
INDUSTRIA DE PROVISIÓN  
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

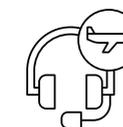
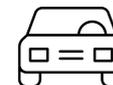


TRANSPORTE  
DE PASAJEROS

**878,124** (+11%)



**2,916** (+0.1%)  
ALQUILER DE EQUIPOS  
DE TRANSPORTE



**19,952** (-5.3%)

AGENCIAS DE VIAJE Y  
OTROS SITIOS DE RESERVA



INDUSTRIA  
CULTURAL  
**101,552** (+11%)



**62,950** (+5%)  
INDUSTRIA DEPORTIVA  
Y RECREATIVA

**314,857** (+26.6%)  
DEL COMERCIO MINORISTA DE BIENES  
CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO  
ESPECÍFICOS DE CADA PAÍS

**141,420** (+5.6%)  
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS  
ESPECÍFICAS DE CADA PAÍS



ARTESANÍAS **529,468** (+5.5%)

Al agrupar las cifras antes mencionadas, se concluye que, en total, la industria turística empleó a 3.5 millones de personas en 2023, un 9.6% más que en 2022, lo que se relaciona a la recuperación parcial del sector y el mayor dinamismo de algunas de sus actividades vinculadas como el transporte aéreo y la provisión de alimentos y bebidas. Además, es importante mencionar que la industria turística representó un 19.3% del total de la población económicamente activa de 2023.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

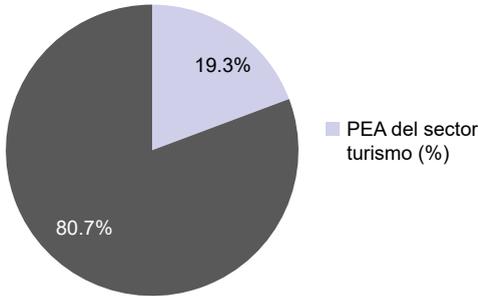
DESEMPEÑO TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS



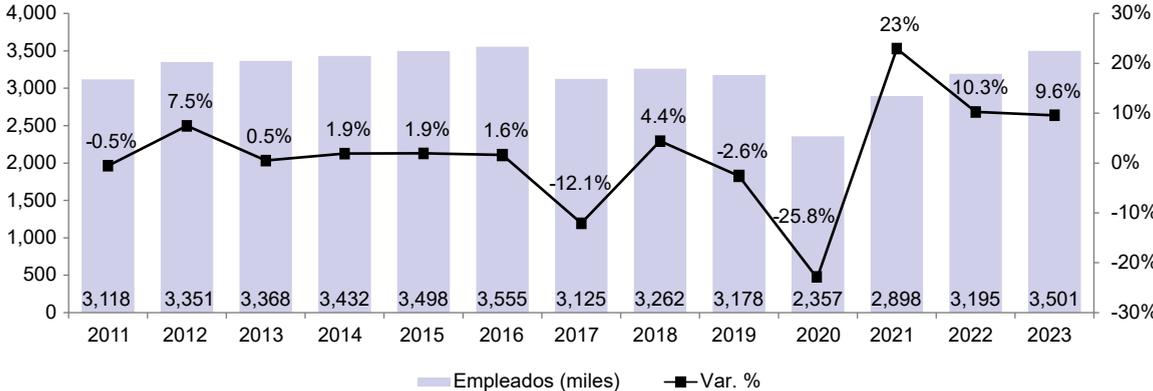
PORCENTAJE DE LA PEA EN EL SECTOR TURISMO DE 2023



Fuente: Enaho 2023. Elaboración: ComexPerú.

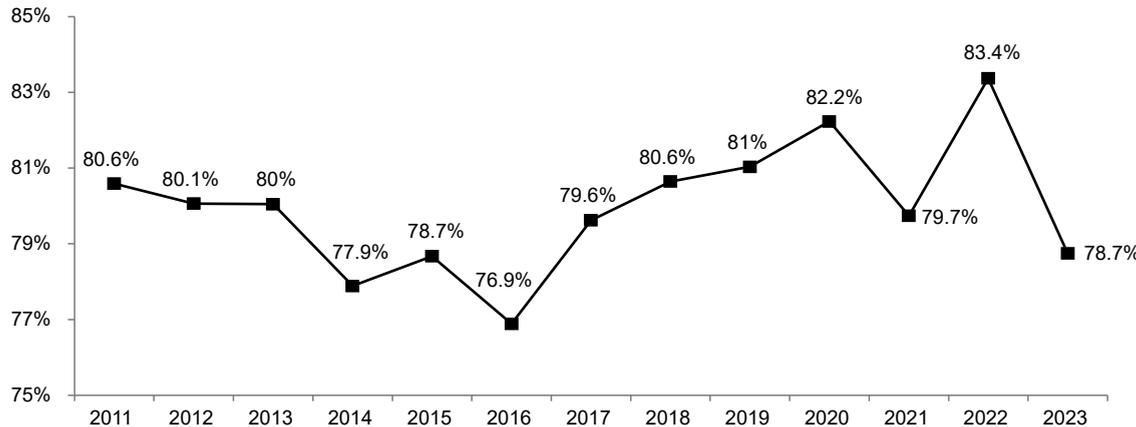
Finalmente, un aspecto importante para considerar es la cantidad de empleo informal, la cual alcanza el 78.7% del total de empleados en la industria turística, es decir, 2.8 millones de empleos de la industria turística son informales. Este porcentaje se redujo 4.6 puntos porcentuales (pp.) respecto de 2022, además de ser el nivel más bajo de los últimos 8 años. Por otro lado, en 2023, 12.2 millones de personas se encontraban en la informalidad laboral a nivel nacional, por lo que la industria turística explicó un 22.6% de este total.

EVOLUCIÓN ANUAL DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO (EN MILES)



Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.

PORCENTAJE DE INFORMALIDAD EN EL SECTOR TURISMO

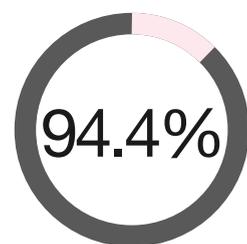


Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.

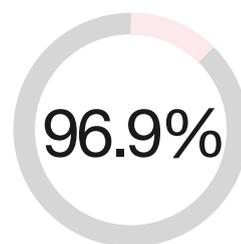
## 2.3 GASTO E INVERSIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURISMO

Los órganos constitucionales encargados de velar por la promoción y competitividad del turismo, y de preservar el patrimonio cultural del país son el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y el Ministerio de Cultura (Mincul), respectivamente. Sus funciones y objetivos contribuyen al desempeño de la industria turística, por lo que es relevante analizar su ejecución presupuestal, lo que nos aproxima al esfuerzo de dichos órganos para cumplir eficientemente sus funciones.

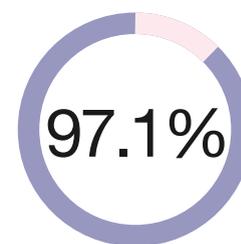
EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL MODIFICADO (PIM) ASIGNADO A LAS UNIDADES EJECUTORAS (UE)  
VINCULADAS AL TURISMO EN 2023



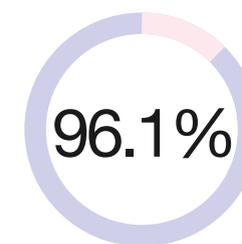
Mincetur



PromPerú



Ministerio de  
Cultura



Plan Copesco  
Nacional

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

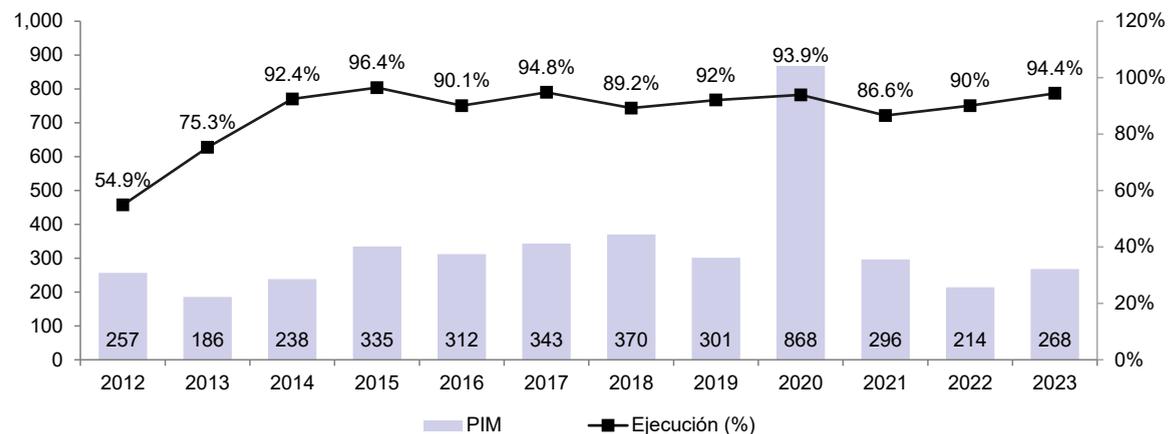
ANEXOS

### 2.3.1 Mincetur

El Mincetur registró un presupuesto institucional modificado (PIM) de S/ 268 millones en 2023, un 24.9% más que en 2022. De este, se ejecutaron S/ 253 millones, es decir, el 94.4% del total. Así, en 2023, el porcentaje de ejecución aumentó en 4.4 puntos porcentuales (pp.) en comparación con 2022. Cabe mencionar que, desde 2014, el porcentaje de ejecución del PIM supera el 90%, a excepción de 2018 y 2021, cuando se ejecutó el 89.2% y el 86.6%, respectivamente. Así, el nivel de ejecución en 2023 es similar al promedio registrado los últimos 5 años.

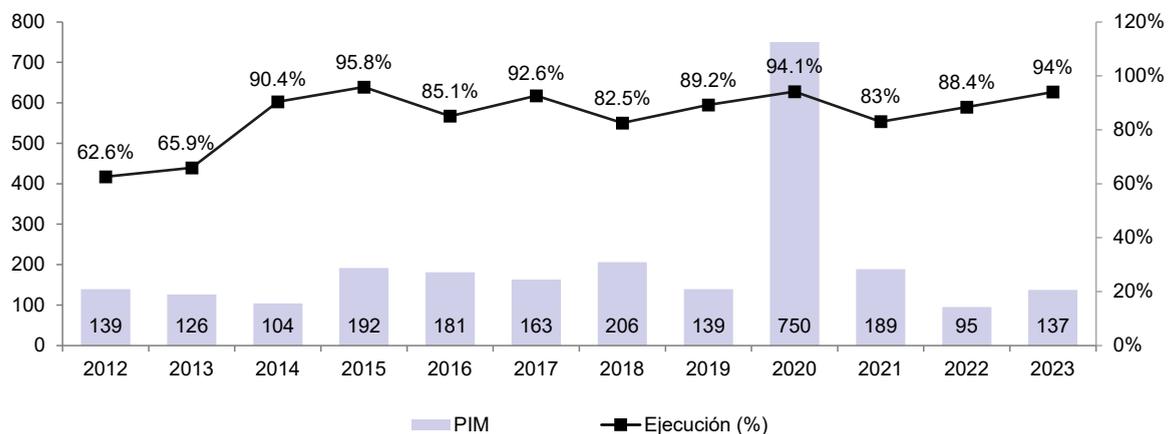
Específicamente, el PIM del Mincetur destinado al sector turismo fue de S/ 137 millones en 2023, un 44.2% más que en 2022. Se ejecutaron S/ 129 millones, el 94% del total presupuestado. Así, el porcentaje de ejecución en 2023 se incrementó en 5.6 pp en comparación con lo ejecutado en 2022. Un aspecto por resaltar es que el nivel de ejecución es ligeramente mayor al promedio ejecutado en los últimos 5 años (90%).

PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DEL MINCETUR (S/ MILLONES)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DEL MINCETUR EN TURISMO (S/ MILLONES)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

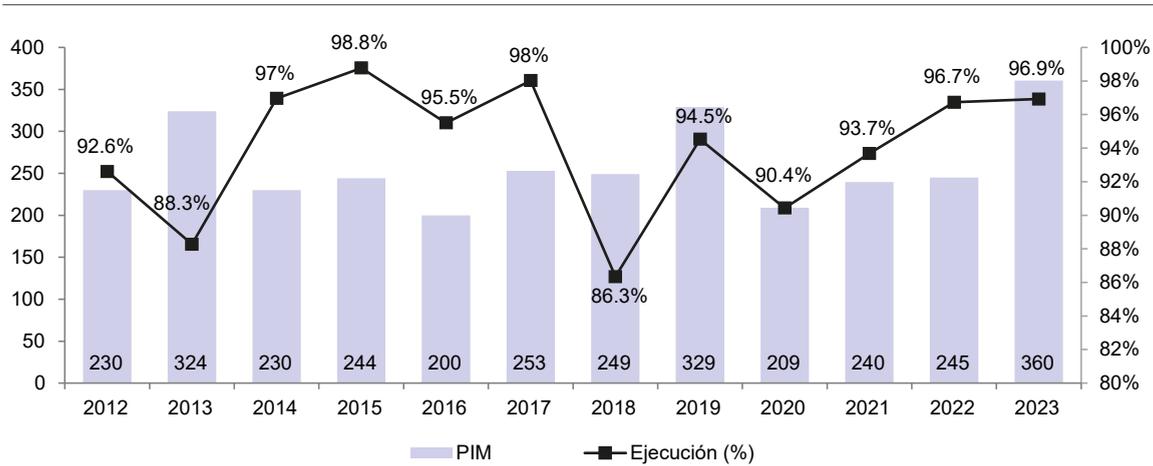


### 2.3.2 PromPerú

También es relevante analizar el desempeño de ejecución presupuestal de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), organismo técnico adscrito al Mincetur que formula y ejecuta planes de promoción de turismo interno y receptivo. Esta entidad contó con un PIM de S/ 360 millones en 2023, un 47.1% más que en 2022, y ejecutó S/ 349 millones, es decir, el 96.9% del PIM. Dicho porcentaje de ejecución se incrementó en 0.2 pp. respecto del nivel ejecutado en 2022. Además, resalta que, desde 2014, el porcentaje de ejecución supera el 94%, a excepción de 2018 y 2020, cuando se ejecutó el 86.3% y el 90.4%, respectivamente.

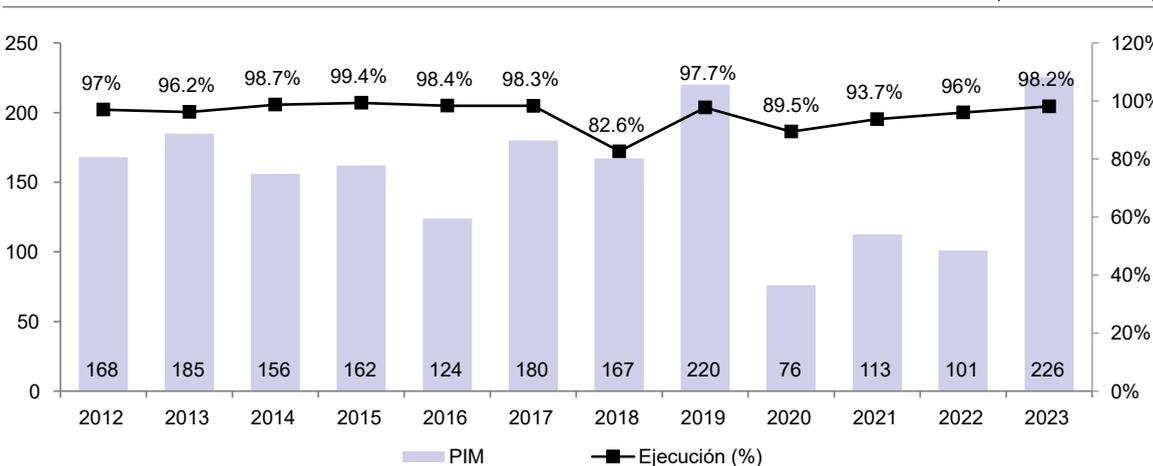
Específicamente, PromPerú destinó para el sector turismo S/ 226 millones en 2023, un 123% más que en 2022. De esta manera, se ejecutaron S/ 221 millones, es decir, el 98.2% del PIM, con lo que el porcentaje de ejecución aumentó en 2.1 pp con respecto al de 2022. Se destaca que la ejecución del presupuesto en este sector es bastante alta, al superar el 93% desde 2014, con excepción de 2018 (82.6%) y 2020 (89.5%).

PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DE PROMPERÚ (S/ MILLONES)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DE PROMPERÚ EN TURISMO (S/ MILLONES)

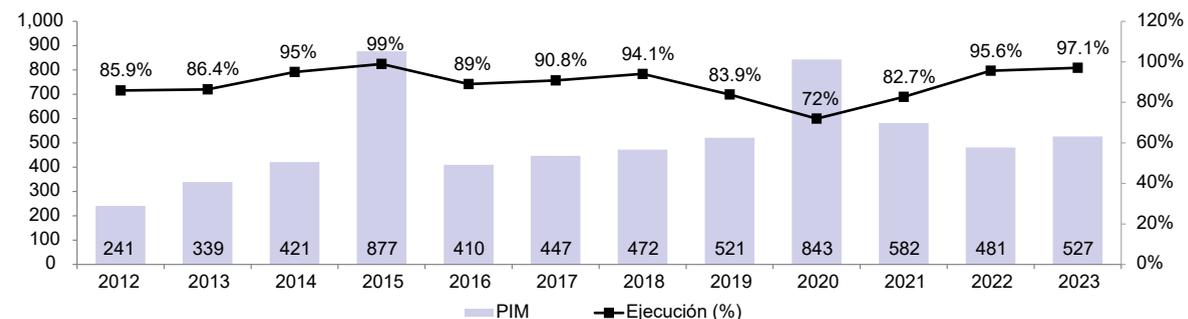


Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

### 2.3.3 Ministerio de Cultura

Por su lado, el Mincul recibió un PIM de S/ 527 millones en 2023, un 9.5% más que en 2022. Del total, se devengaron S/ 511 millones, es decir, el 97.1% del PIM. De esta forma, el porcentaje de ejecución aumentó un 1.5 pp. respecto de 2022. Se destaca que en 2023 se registró el porcentaje de ejecución del PIM más alto del Mincul desde 2015 (99%).

PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DEL MINISTERIO DE CULTURA (S/ MILLONES)

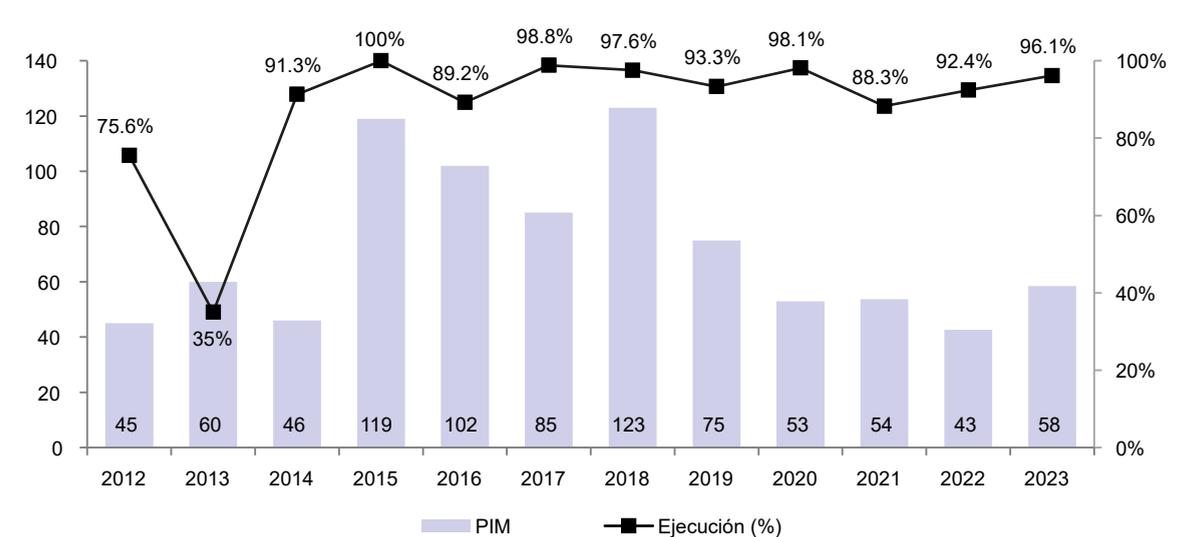


Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

### 2.3.4 Plan COPESCO Nacional

Finalmente, para la inversión se analiza el desempeño de ejecución presupuestal del Plan Copesco Nacional, el cual fue creado el 25 de abril de 1969 y es la unidad ejecutora del Mincetur que formula, coordina, dirige, ejecuta y supervisa proyectos de infraestructura turística a nivel nacional. Así, en 2023, contó con un PIM de S/ 58.5 millones, un 37.1% más que en 2022, de los cuales se ejecutaron S/ 56.2 millones, equivalentes al 96.1% del PIM. Este porcentaje fue mayor que en 2022 en 3.8 pp. Cabe resaltar que, desde 2014, el porcentaje de ejecución del PIM supera el 91%, a excepción de 2016, cuando se ejecutó el 89.2%, y 2021, con el 88.3%.

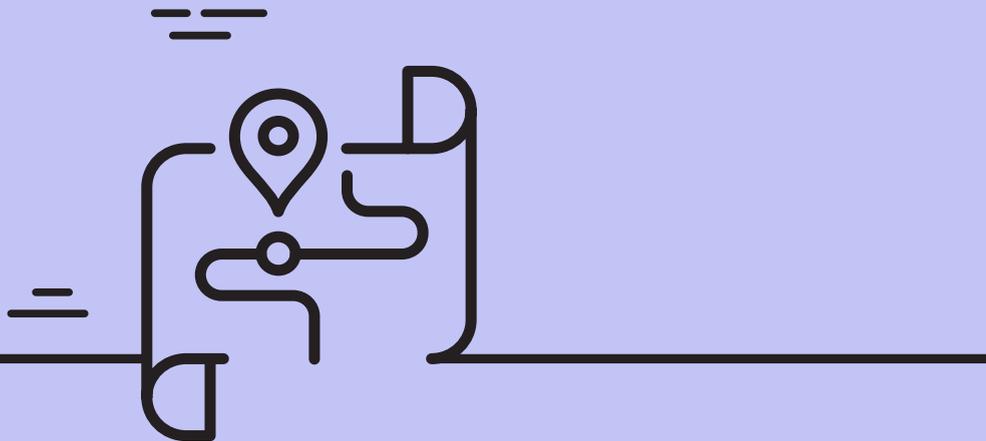
PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DEL PLAN COPESCO NACIONAL (S/ MILLONES)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

# DESEMPEÑO TURÍSTICO NACIONAL

El desempeño del sector turismo en el país será analizado a través de cuatro áreas que reflejan su evolución: (i) flujo de pasajeros por aeropuertos, (ii) afluencia a sitios turísticos, (iii) desempeño de la oferta y demanda hotelera, y (iv) evolución de la generación de divisas por turismo receptivo.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS



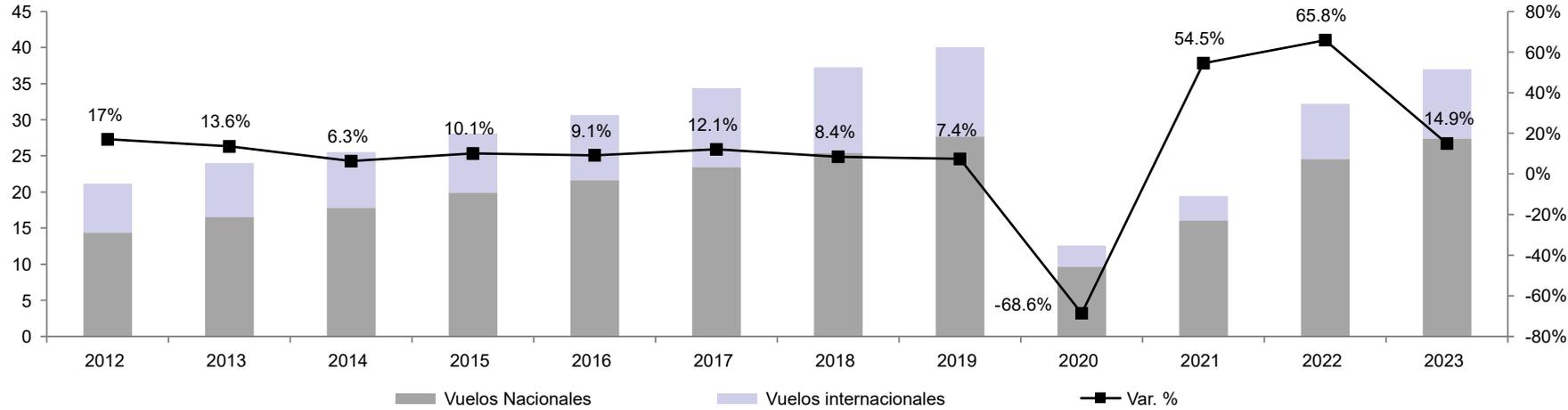
# 3.1 FLUJO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

## 3.1.1 RESULTADOS NACIONALES

En 2023 se movilizaron 37 millones de pasajeros en los aeropuertos del país, a través de las llegadas y salidas de vuelos nacionales e internacionales, un 14.9% más que lo registrado en 2022. Del total, el 73.9% de pasajeros movilizados correspondió a llegadas y salidas de vuelos nacionales, mientras que el 26.1% restante, a vuelos internacionales. En específico,

las movilizaciones de pasajeros en vuelos nacionales e internacionales crecieron un 11.4% y un 26.2%, respectivamente, en 2023, frente a lo reportado en 2022. Pese al avance en la recuperación del movimiento de pasajeros vía aérea, el resultado de 2023 fue un 7.1% menos que lo registrado en 2019, por lo que aún hay espacio para la recuperación total del sector.

EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS DEL PERÚ (MILLONES DE PASAJEROS)



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

En 2023, el 50.2% del total de las movilizaciones correspondió a la salida de pasajeros, de las cuales las realizadas en vuelos nacionales

representaron el 73.6%. Por otro lado, las llegadas representaron el 49.8% del total de movilizaciones, y de esta cifra el 74.3% fueron en vuelos nacionales.

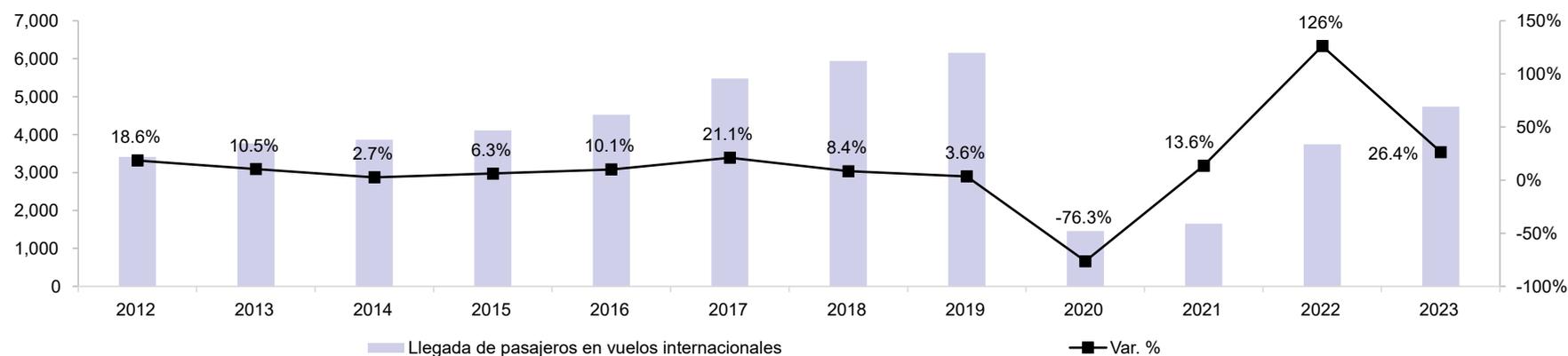
Específicamente, en 2023, la llegada de pasajeros en vuelos internacionales fue de 4.7 millones, un 26.4% mayor que en 2022.

MOVILIZACIÓN TOTAL DE PASAJEROS EN LOS AEROPUERTOS DEL PERÚ

	Movilización de pasajeros en aeropuertos 2022		Movilización de pasajeros en aeropuertos 2023	
	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales
<b>Llegadas</b>	12,280,153	3,747,622	13,677,779 (+11.4%)	4,737,703 (+26.4%)
<b>Salidas</b>	12,269,549	3,893,108	13,681,800 (+11.5%)	4,905,539 (+26%)
<b>Movilización total</b>	24,549,702	7,640,730	27,359,579 (+11.4%)	9,643,242 (+26.2%)

Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES (MILES)



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

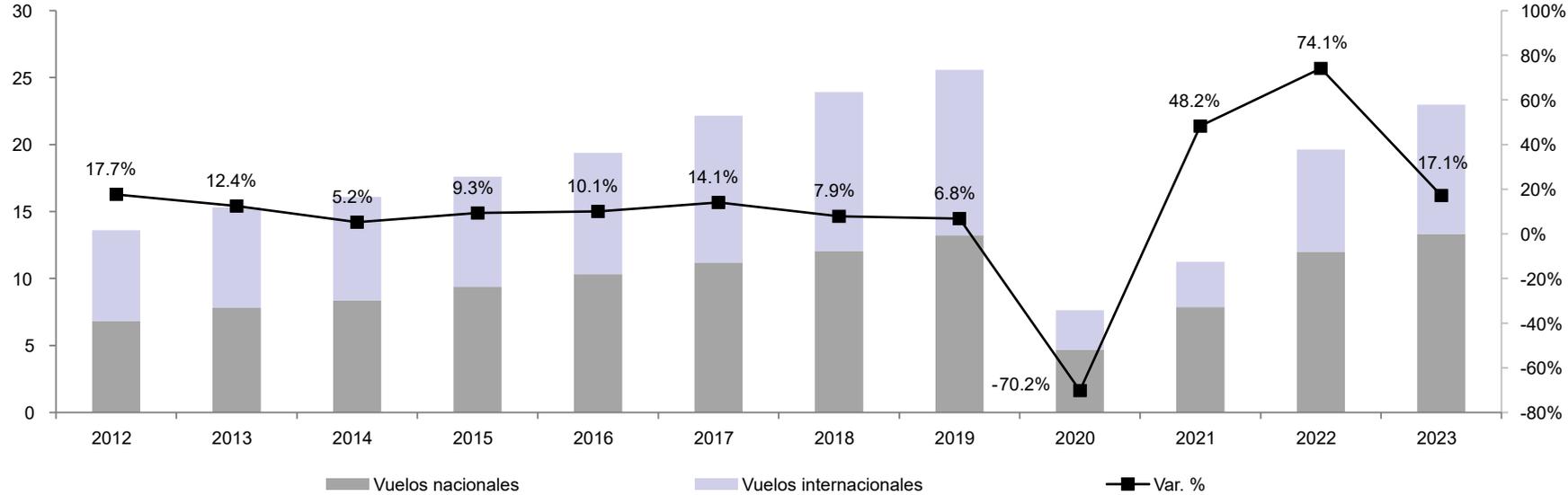


### 3.1.2 AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ

En 2023, por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez se movilizaron 22.9 millones de pasajeros, entre llegadas y salidas de vuelos nacionales e internacionales, un 17.1% más de lo registrado en 2022. De este total, el 58.3% lo hizo en vuelos nacionales, un 11.1% más respecto de 2022, mientras que el 41.7% restante fueron vuelos internacionales, un 26.7% más en comparación con 2022.

En cuanto a las salidas, el 57.6% se realizó en vuelos nacionales, mientras que el 42.4% se produjo a través de vuelos internacionales. Por otro lado, el 58.9% de los pasajeros en vuelos de llegadas en 2023 procedió de trayectos nacionales. Así, el año pasado, la llegada de pasajeros en vuelos internacionales fue de 4.7 millones, un 26.4% más que en 2022.

EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ (MILES DE PASAJEROS)



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

### 3.1.3 DEPARTAMENTOS CON MAYOR MOVILIZACIÓN DE PASAJEROS EN 2023

A nivel departamental, sin incluir Lima, los aeropuertos con mayor movilización de pasajeros en 2023 fueron Cusco, Arequipa y Piura, los tres con aeropuertos internacionales. En Cusco se movilizaron 3 millones de pasajeros, de los cuales el 99.3% lo hizo a través de vuelos nacionales; además, la llegada de pasajeros creció un 5.4%, respecto de 2022. En Arequipa se movilizaron 2 millones de pasajeros (entre llegadas y salidas), el 99.8% de los cuales lo hizo a través de vuelos nacionales y el 0.2%, en internacionales; y los arribos de pasajeros crecieron un 16.6%% con respecto a 2022. Por otra parte, en Piura se movilizaron 1.4 millones de pasajeros, el 100% en vuelos nacionales. La llegada de pasajeros en Piura, por su lado, creció un 9% en 2023 respecto del año previo.

**“Los 3 departamentos con mayor movilización de pasajeros en 2023 cuentan con aeropuertos internacionales”.**



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

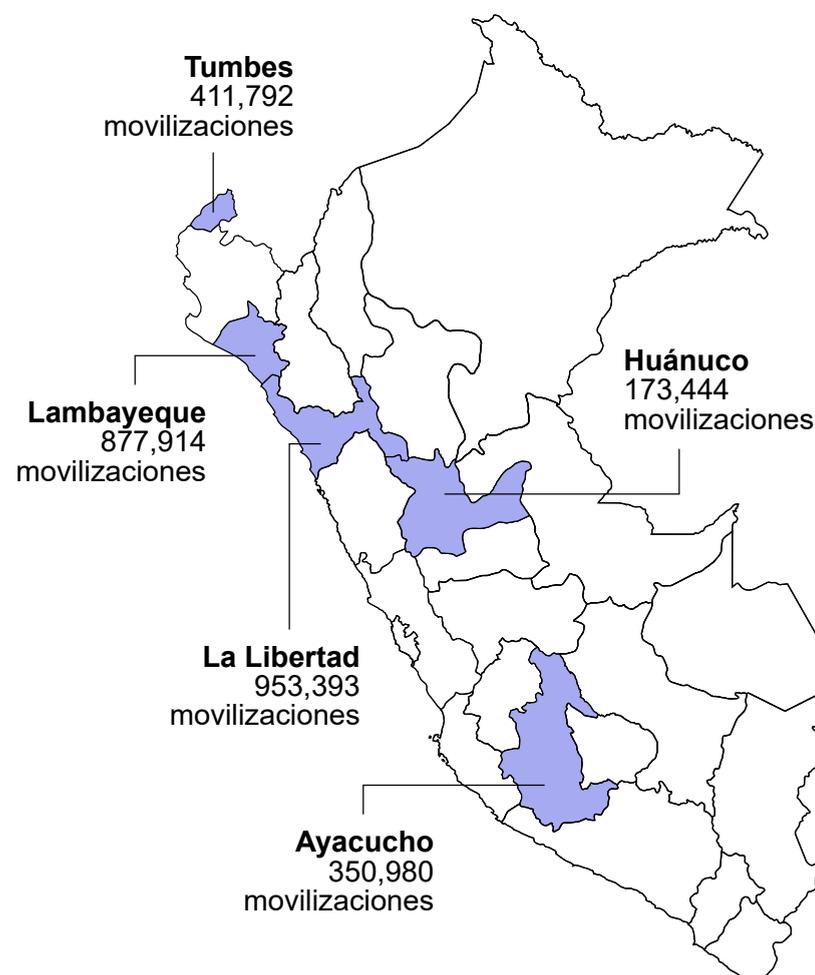
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

### 3.1.4 DEPARTAMENTOS QUE EN 2023 SUPERARON EL MOVIMIENTO DE PASAJEROS VÍA AÉREA REGISTRADO EN 2019

Debido a la COVID-19, todos los departamentos disminuyeron su flujo aéreo en 2020; no obstante, en 2023, el movimiento de pasajeros sigue recuperándose, aunque todavía se ubica en un nivel inferior al registrado antes de la pandemia a nivel nacional. Los departamentos que en 2023 superaron los resultados previos a la pandemia fueron Huánuco, donde se registraron 173,444 movilizaciones en 2023, un 139% más que en 2019. Le siguen Tumbes (411,792 movilizaciones, +61%), La Libertad (953,393 movilizaciones, +47%), Lambayeque (877,914 movilizaciones, +29.4%), Ayacucho (350,980 movilizaciones, +25.1%), Junín (270,123 movilizaciones, +18.3%), San Martín (1.1 millones de movilizaciones, +17.2%), Tacna (550,894 movilizaciones, +15.1%) y Amazonas (24,180 movilizaciones, +12.3%).

**“El movimiento de pasajeros sigue recuperándose, aunque todavía se ubica en un nivel inferior al registrado antes de la pandemia a nivel nacional”.**



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

### 3.1.5 DEPARTAMENTOS QUE EN 2023 NO RECUPERARON EL MOVIMIENTO DE PASAJEROS VÍA AÉREA RESPECTO DE 2019

Por otro lado, los departamentos que experimentaron una menor recuperación en su movilización aérea en 2023 fueron Puno<sup>1</sup>, donde se movilizaron 349,153 pasajeros, un 24.3% menos que en 2019. Le siguen Cusco (3 millones de movilizaciones, -23.1%), Moquegua (27,205 movilizaciones, -16.6%), Loreto (1 millón de movilizaciones, -14.9%), Cajamarca (656,303 movilizaciones, -12%), Lima (22.9 millones de movilizaciones, -10%), Ucayali (689,501 movilizaciones, -6.4%), Madre de Dios (321,991 movilizaciones, -4.4%), Piura (1.4 millones de movilizaciones, -2.6%) y Arequipa (2 millones de movilizaciones, -0.5%).

**“Los 3 departamentos con menor recuperación en su movilización aérea en 2023 fueron Puno, Cusco y Moquegua”.**



<sup>1</sup> El Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac, ubicado en la ciudad de Juliaca, en el departamento de Puno, mantuvo paralizadas sus operaciones por más de 3 meses debido a los conflictos sociales ocurridos a fines de 2022 e inicios de 2023.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS



## 3.2 AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 3.2.1 RESULTADOS NACIONALES

El Mincetur tiene registrados 126 atractivos turísticos a lo largo del país, los cuales comprenden museos, sitios turísticos y áreas naturales. En general, se registraron 10.6 millones de visitas a los atractivos turísticos en 2023, un 2.6% menos que en 2022. Del total de visitas,

es importante mencionar que el 23.6% fue realizado por turistas internacionales. Estos cayeron un 15.3% respecto de lo registrado en 2022.

Los atractivos turísticos con mayor flujo de visitantes en 2023 fueron el Circuito

Mágico del Agua del Parque de la Reserva, ubicado en Lima (2.4 millones de visitantes), el Santuario Histórico de Machu Picchu, ubicado en Cusco (955,741 visitantes); y Sacsayhuamán, también ubicado en Cusco (628,601 visitantes).

EVOLUCIÓN DE VISITANTES A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PERÚ (MILES)



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

### 3.2.2 DEPARTAMENTOS CON MÁS VISITAS A ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN 2023

Los tres departamentos que recibieron una mayor cantidad de visitas en sus atractivos turísticos en 2023 fueron Cusco, Lima e Ica. En Cusco se registró la visita de 3.4 millones de personas, la mayoría de nacionalidad extranjera (56.6%). Los sitios más visitados fueron el Santuario Histórico de Machu Picchu (955,741 visitantes), Sacsayhuamán (628,601 visitantes) y Ollantaytambo (543,837 visitantes), mientras que los menos visitados fueron el Parque Arqueológico de Raqchi (54,140 visitantes), el Museo de Sitio Manuel Chávez Ballón (15,769 visitantes) y el Parque Arqueológico de Choquequirao (4,743 visitantes).

**“Los tres departamentos que recibieron una mayor cantidad de visitas en sus atractivos turísticos en 2023 fueron Cusco, Lima e Ica”.**



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

Por otro lado, Lima recibió a 3 millones de visitantes a sus atractivos turísticos. Los atractivos turísticos más visitados fueron el Circuito Mágico del Agua del Parque de la Reserva (2.4 millones de visitantes), el Museo Nacional de Arqueología y Antropología (128,493 visitantes) y la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabambas (124,619 visitantes), mientras que los menos visitados fueron el Museo de Sitio Huallamarca (10,788 visitantes), la Casa Museo José Carlos Mariátegui (8,169 visitantes) y el Museo de Sitio El Mirador del Cerro San Cristóbal (5,114 visitantes).

Ica, por su lado, recibió 974,696 visitantes en sus atractivos turísticos, la mayoría de nacionalidad peruana (85.2%). Los sitios más visitados fueron la Reserva Nacional Islas Ballestas (466,436 visitantes), la Reserva Nacional de Paracas (429,214 visitantes) y el mirador de las

Líneas de Nasca (58,889 visitantes), mientras que los menos visitados fueron el Museo de Sitio Julio C. Tello de Paracas (19,432 visitantes), la Reserva Nacional San Fernando (592 visitantes) y la Reserva Nacional San Juan (133 visitantes).

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

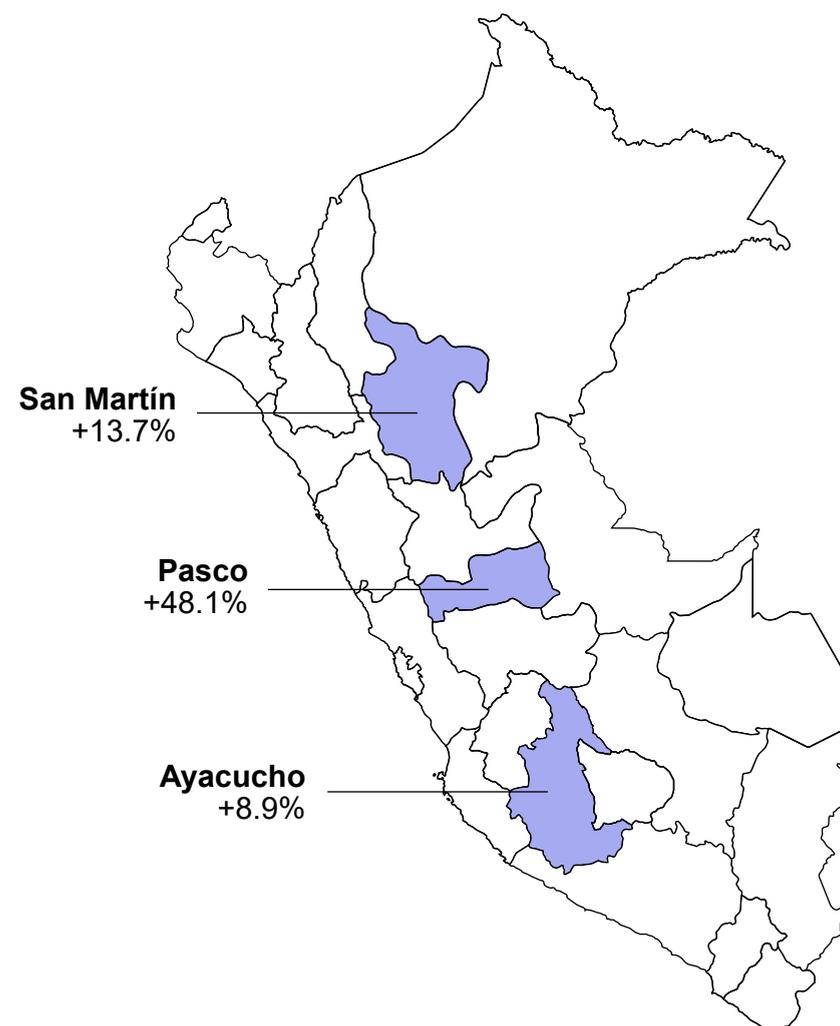
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

### 3.2.3 DEPARTAMENTOS CON MAYOR RECUPERACIÓN EN LA AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS 2023

También resulta importante mencionar que, en 2023, los tres departamentos con mayor incremento en el número de visitas en sus atractivos turísticos respecto del nivel registrado en 2019 fueron Pasco, con un 48.1% más visitas que en 2019, las cuales aumentaron en mayor medida en el Parque Nacional Yanachaga Chemillén (+59%), mientras que en el Santuario Nacional de Huayllay se registró un incremento del 47.2% respecto de 2019; San Martín (+13.7%), donde aumentaron en mayor medida en el recreo turístico Naciente de Tioyacu (+23.2%) y los baños termales de San Mateo (+7.1%); y Ayacucho (+8.9%), donde aumentó en mayor medida en el Complejo Arqueológico Intihuatana (+64.7%) y en el Santuario Histórico Pampa de Ayacucho, que registró un incremento del 19.6%, con respecto a 2019.

**“Pasco, San Martín y Ayacucho tuvieron los mayores incrementos en afluencia turística en 2023 a nivel nacional respecto del nivel de 2019”.**



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

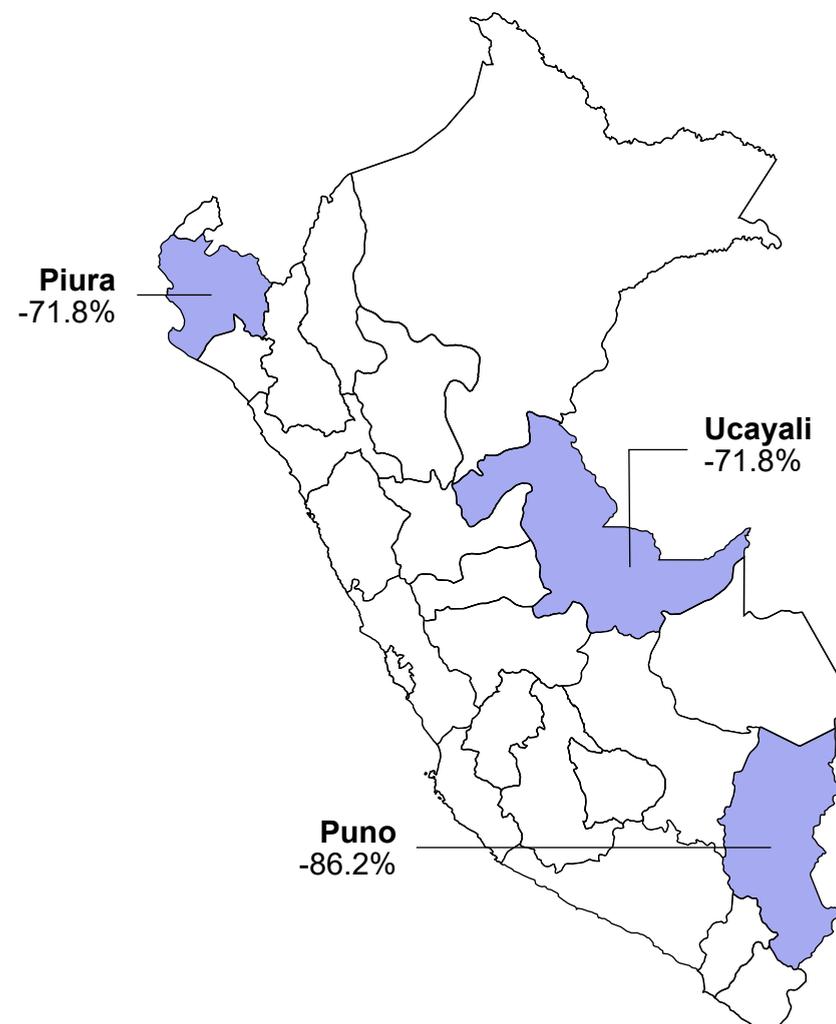
DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

### 3.2.4 DEPARTAMENTOS CON MENOR RECUPERACIÓN EN LA AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS 2023

De manera más pronunciada, los departamentos que tuvieron una menor recuperación de las visitas a sus atractivos turísticos respecto de lo registrado en 2019 fueron Puno (-86.2%), donde las visitas cayeron en la Reserva Nacional del Titicaca (-95.1%) y en el Museo Templo San Juan de Letrán (-41.1%); Piura (-71.8%), donde las visitas cayeron en la Sala de Oro del museo municipal (-4.2%) y disminuyó en mayor medida en la zona arqueológica y museo de sitio Narihualá (-80.8%); y Ucayali (-71.8%), donde se redujeron en el zoológico Parque natural de Pucallpa (-85.3%) y el recurso turístico Velo de la Novia (-55.4%).



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## 3.3 DESEMPEÑO DE LA OFERTA Y DEMANDA HOTELERA

El desempeño de la oferta hotelera será medido a través de la evolución en la cantidad de establecimientos de hospedaje, el número de habitaciones y la cantidad de plazas-camas; mientras que la demanda será medida a través del total de arribos, así como el desempeño de indicadores claves del comportamiento de los consumidores en el sector, como la tasa neta de ocupación de habitaciones (TNOH), la tasa neta de ocupación de plazas-camas (TNOC), el promedio de permanencia y el total de pernотaciones.

### 3.3.1 RESULTADOS NACIONALES

Con relación a la oferta de hospedajes, en 2023, se registraron 26,199 establecimientos de hospedaje a nivel nacional, un 5.6% más que en 2022. Por otro lado, el número de habitaciones fue de 316,285 (+2.4%) y el número de plazas-cama alcanzó la cifra de 545,288 (+2.4%). De esta manera, para las tres áreas evaluadas, se concluye que la oferta de hospedajes se incrementó en el país respecto de 2022.

Por el lado de la demanda, en 2023, se registraron 53 millones de arribos, un 0.5% menos de lo observado en 2022, y de los cuales el 91.5% fue representado por la demanda nacional y el 8.5%, por la demanda extranjera. La TNOH en 2023 fue del 21.4%, 1.6 pp. menos que en 2022, mientras que la TNOC en 2023 fue del 33.7%, una reducción de 1.6 pp. respecto de lo registrado en 2022. En cuanto al promedio de días de

permanencia en los establecimientos de hospedaje, en 2023 fue de 1.3 días, un 1.6% menor que lo registrado en 2022. En este análisis, cabe precisar que el promedio para los visitantes extranjeros fue de 1.8 días, mientras que para los nacionales fue de 1.2 días. Por otro lado, el total de pernотaciones sumó 67 millones en 2023, un 2.2% menor que en 2022, y la demanda nacional representó el 87.8% del total.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS



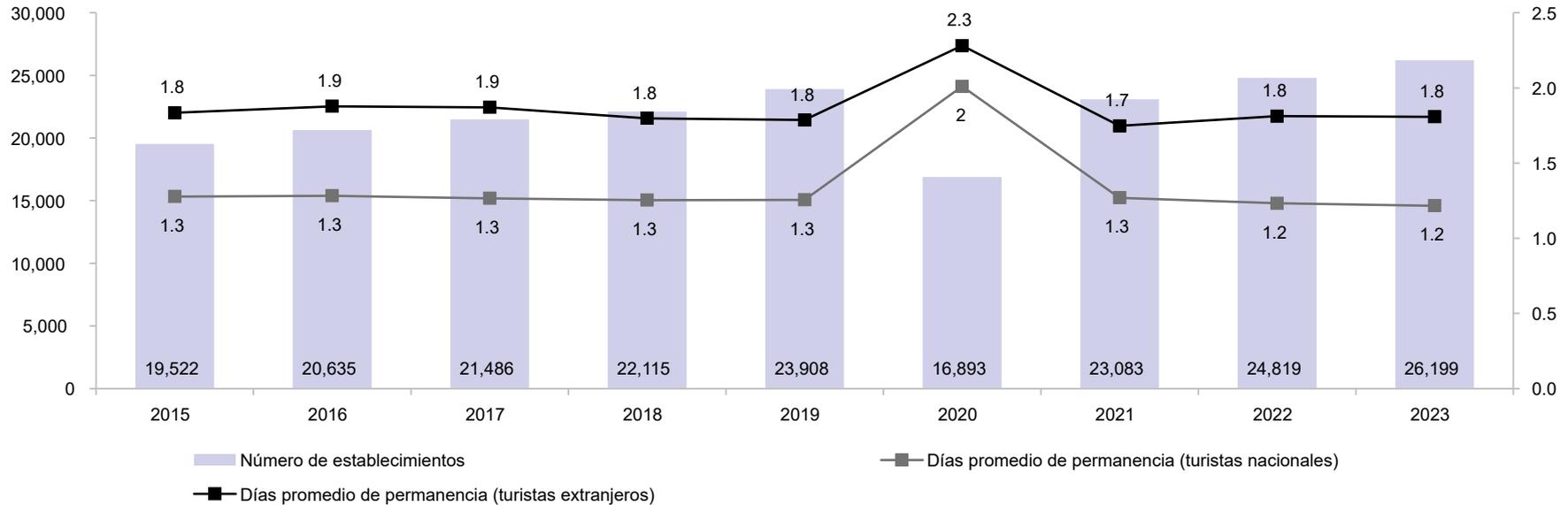
Respecto del análisis de la oferta a escala departamental, se consideró la comparación a través de los resultados en la variable de cantidad de establecimientos de hospedaje por cada 100,000 habitantes; de esta manera, se busca mitigar los efectos de las diferentes cantidades poblacionales de cada departamento.

Aquellos con mayor cantidad fueron Madre de Dios (183; -1.7%), Pasco (158; +12.1%), y Cusco (155; +2.1%). En términos de variaciones, los que registraron una mayor variación en la variable analizada fueron Huancavelica (65; +15.2%), Pasco (158; +12.1%) y Junín (109; +8.3%). Por otro lado, los departamentos con menor variación

en el desempeño de la variable fueron Tacna (125; -3.5%), Moquegua (146; -2.8%) y Madre de Dios (183; -1.7%).

Para el análisis de la demanda a escala departamental, se estudiarán los resultados y las variaciones de la cantidad de arribos en 2023; con ello se identificará el desempeño de las demás variables mencionadas.

EVOLUCIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA OFERTA HOTELERA EN EL PERÚ



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

### 3.3.2 DEPARTAMENTOS CON MAYOR CANTIDAD DE ARRIBOS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Los departamentos con una mayor cantidad de arribos fueron Lima, Cusco y Callao. En Lima se registraron 32.9 millones de arribos en 2023, un 4.4% más que lo registrado en 2022. La TNOH del departamento en 2023 fue del 22.7%, 1.7 pp. menos con respecto a 2022, y la TNOC fue del 20.2%, 1.4 pp. menos que en 2022. Además, el promedio de permanencia fue de 1.1 días, un 2.2% menor que en 2022. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.1 días, un 2% menor que en 2022, mientras que los extranjeros mostraron un promedio de 1.2 días, un 10.7% menos que en 2022. También se registró un total de 38.7 millones de pernoctaciones, un 2.1% más que en 2022, de las que el 91.5% corresponde a demanda nacional, y se incrementó un 3.2% respecto de 2022, mientras que un 8.5% corresponde a demanda extranjera y disminuyó un 8.7% con relación al año previo.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

En Cusco se registraron 2.4 millones de arribos en 2023, un 9.1% menos de lo registrado en 2022. La TNOH del departamento en 2023 fue del 22%, 3.1 pp. menor a la registrada en 2022, mientras que la TNOC fue del 19.2%, 3.1 pp. menos respecto de 2022. El promedio de permanencia fue de 1.6 días, un 5.5% menos que en 2022. Los visitantes nacionales y extranjeros tuvieron un promedio de permanencia de 1.4 y 1.8 días cada uno, un 3.9% y 7.2% menor que en 2022, respectivamente. También se registró un total de 4 millones de pernoctaciones, un 2.1% mayor que en 2022, de las cuales el 37.1% corresponde a demanda nacional (+3.2% con respecto a 2022), mientras que el 62.9% corresponde a demanda extranjera (-8.7% respecto de 2022).

En el Callao, se registraron 1.6 millones de arribos en 2023, una disminución del 2.1% respecto de 2022. La TNOH de la provincia constitucional fue del

34%, 0.7 pp. menor a lo registrado en 2022, mientras que la TNOC fue del 32.1%, 0.1 pp. menos respecto de 2022. El promedio de permanencia fue de 1 día, un 0.4% más que en 2022. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1 día, un 0.4% mayor que en 2022, mientras que los visitantes extranjeros tuvieron un promedio de permanencia de 1.1 días, un 4.7% menos que en 2022. También se registró un total de 1.7 millones de pernoctaciones, un 2.2% menos que en 2022, y el 90.1% correspondió a demanda nacional y disminuyó 1.9% respecto de 2022, mientras que el 9.9% correspondió a demanda extranjera y se redujo un 5% respecto de 2022.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

### 3.3.3 DEPARTAMENTOS CON MEJOR DESEMPEÑO DE LA DEMANDA HOTELERA

En términos de variaciones, los departamentos que registraron una mayor variación en términos absolutos en la cantidad de arribos en 2023 respecto de 2022 fueron Tacna, Ayacucho y Moquegua.

En Tacna se registró un total de 460,943 arribos, un 34.9% más que en 2022. La TNOH del departamento en 2023 fue del 15.6%, 3.5 pp. mayor a lo registrado en 2022, mientras que la TNOC fue del 13%, 3.4 pp. más respecto de 2022. El promedio de permanencia fue de 1.3 días, un 4.4% menos que en 2022. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.2 días, un 5.5% menos que en 2022, mientras que el promedio de permanencia

**“Tacna, Ayacucho y Moquegua registraron una mayor variación en términos absolutos en la cantidad de arribos en 2023”.**



## RESUMEN EJECUTIVO

### AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

### DESEMPEÑO TURÍSTICO NACIONAL

### ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

### ANEXOS

de visitantes extranjeros fue de 1.4 días, un 3% menos que en 2022. También se registró un total de 642,072 pernoctaciones, un 25.8% más que en 2022, de las cuales el 58% corresponde a la demanda nacional y creció un 3.7% con relación a 2022, mientras que el 42% restante corresponde a la demanda extranjera y creció un 78.4% con relación a 2022.

En Ayacucho se registró un total de 457,800 arribos, un 20.4% más que en 2022. La TNOH del departamento en 2023 fue del 19.6%, 3.5 pp. mayor a lo registrado en 2022, mientras que la TNOC fue del 12.6%, 0.4 pp. menor respecto de 2022. El promedio de permanencia fue de 1 día, un 15.4% menos que en 2022. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1 día, un 15.3% menos que en 2022, el promedio de permanencia de visitantes extranjeros también fue de 1 día, un 18.7% menos que en 2022. Además, se registró un total de 491,003 pernoctaciones, un

1.2% menos que en 2022, de las cuales el 98.4% corresponde a la demanda nacional y disminuyó un 0.6% con relación a 2022, mientras que el 1.6% restante corresponde a la demanda extranjera y se redujo un 28.5% con relación a 2022.

En Moquegua se registraron un total de 230,741 arribos en 2023, un 12.2% más de lo registrado en 2022. La TNOH del departamento en 2023 fue del 17.2%, 0.6 pp. menor a la registrada en 2022, mientras que la TNOC fue del 12.8%, 0.1 pp. menor respecto de 2022. El promedio de permanencia fue de 1.4 días, un 4.5% menos que en 2022. Los visitantes nacionales y extranjeros tuvieron un promedio de permanencia de 1.4 y 1.3 días cada uno, un 4.6% y 2% menor que en 2022, respectivamente. También se registró un total de 357,779 pernoctaciones, un 0.3% menor que en 2022, de las cuales el 96.6% corresponde a demanda nacional (-1% con respecto a 2022), mientras que el

3.4% corresponde a demanda extranjera (+25.1% respecto de 2022).

**“En Tacna se registró un total de 460,943 arribos, un 34.9% más que en 2022. En Ayacucho se registró un total de 457,800 arribos, un 20.4% más que en 2022. En Moquegua se registraron un total de 230,741 arribos en 2023, un 12.2% más de lo registrado en 2022”.**

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

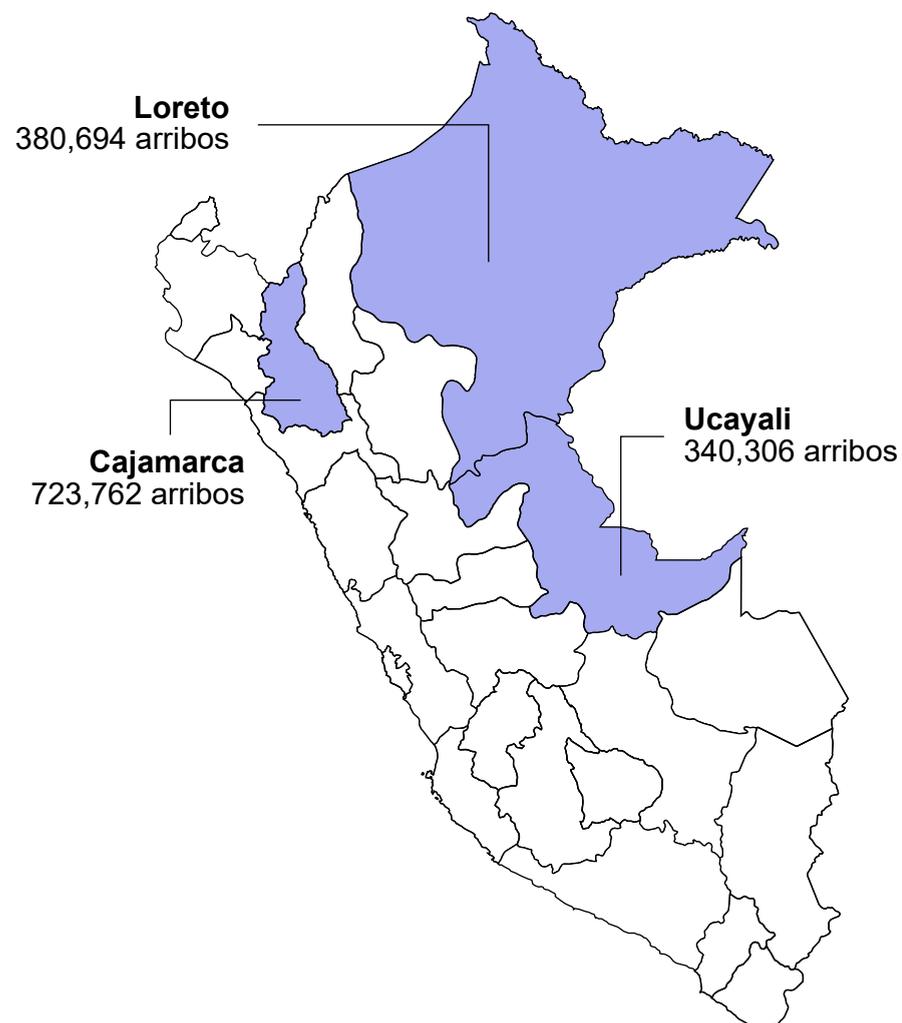
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

### 3.3.4 DEPARTAMENTOS CON MENOR DESEMPEÑO DE LA DEMANDA HOTELERA

Por otro lado, aquellos departamentos que registraron una menor variación en el número de arribos a los establecimientos de hospedaje fueron Loreto, Ucayali y Cajamarca. En Loreto se registró un total de 380,694 arribos, un 27.9% menos que en 2022. La TNOH del departamento en 2023 fue del 14.1%, 5.4 pp. menor a lo registrado en 2022, mientras que la TNOC fue del 12.1%, 5.3 pp. menos con respecto a lo registrado el año anterior. El promedio de permanencia fue de 1.9 días, un 4.8% más que en 2022. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.8 días, un 10% más que en 2022, mientras que el promedio de permanencia de visitantes extranjeros fue de 1.9 días, un 5% menos que en 2022.

**“Loreto, Ucayali y Cajamarca registraron una menor variación en el número de arribos a los establecimientos de hospedaje”.**



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

También se registró un total de 731,393 pernoctaciones, un 24.8% menos que en 2022, de los cuales el 69.3% corresponde a la demanda nacional y cayó un 21.6% con relación a 2022, mientras que el 30.7% restante corresponde a la demanda extranjera y disminuyó un 31.1% respecto de 2022.

En Ucayali se registró un total de 340,306 arribos, un 17.1% menos que en 2022. La TNOH del departamento en 2023 fue del 31.6%, 7.1 pp. más que lo registrado en 2022, mientras que la TNOC fue del 29.9%, 7.9 pp. más respecto de 2022. El promedio de permanencia fue de 3.5 días, un 77.5% más que en 2022. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 3.5 días, un 79.2% más que en 2022, mientras que el promedio de permanencia de visitantes extranjeros fue de 1.8 días, un 8.3% menos que en 2022. También se registró un total de 1.1 millones de pernoctaciones, un 31.7% más que en 2022, de las cuales el 97% corresponde a la demanda nacional (+33% con

relación a 2022), mientras que el 3% restante corresponde a la demanda extranjera (-0.8% respecto de 2022).

En Cajamarca se registró un total de 723,762 arribos, un 16.2% menos que en 2022. La TNOH del departamento en 2023 fue del 13.9%, 3.2 pp. menos que lo registrado en 2022, mientras que la TNOC fue del 11.7%, 2.8 pp. menos respecto de 2022. El promedio de permanencia fue de 1.4 días, un 14% más que en 2022. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.4 días, un 13.8% más que en 2022, mientras que el promedio de permanencia de visitantes extranjeros fue de 1.8 días, un 40.4% más que en 2022.

**“Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.8 días, un 10% más que en 2022, mientras que el promedio de permanencia de visitantes extranjeros fue de 1.9 días, un 5% menos que en 2022”.**

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS



# 3.4 AFLUENCIA DE TURISTAS Y DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO

## 3.4.1 FLUJO DE TURISTAS INTERNACIONALES

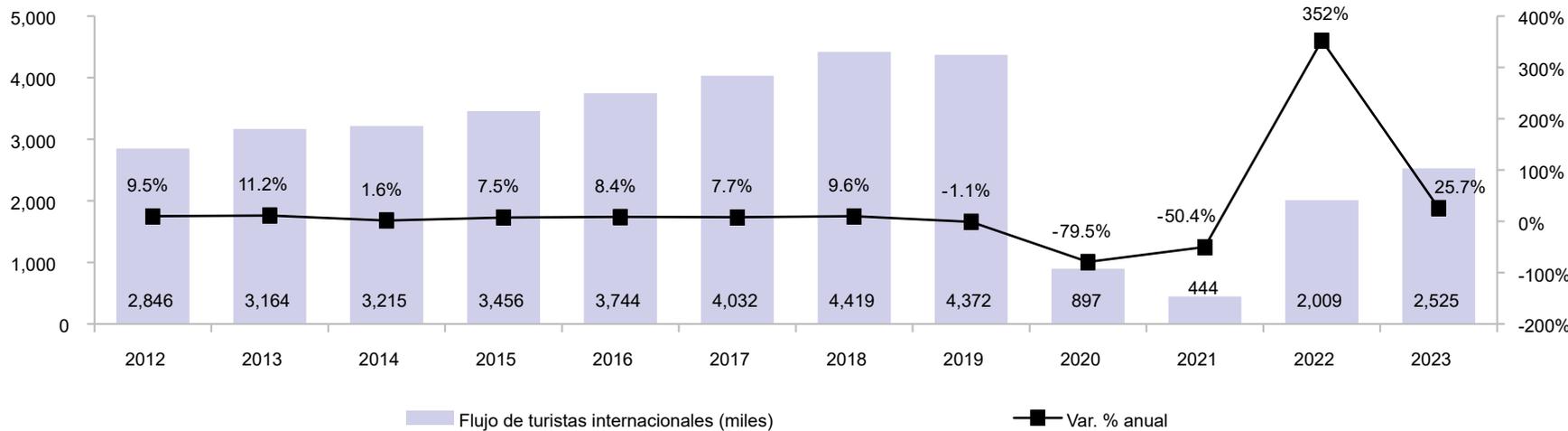
Con el panorama descrito anteriormente, resalta la importancia del turismo receptivo en la generación de divisas para el país. Según el Banco Central de Reserva del Perú, comprende el gasto de los visitantes internacionales en bienes y

servicios adquiridos durante su estadía en el país y los ingresos por el transporte internacional de pasajeros.

Pese al inicio de recuperación del turismo en el país, el turismo receptivo

se encuentra muy por debajo de los niveles observados antes de la pandemia. Si bien el flujo de turistas internacionales en 2023 se incrementó un 25.7% con respecto al año previo, todavía no recuperamos los niveles

EVOLUCIÓN DEL FLUJO DE TURISTAS INTERNACIONALES (MILES)



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

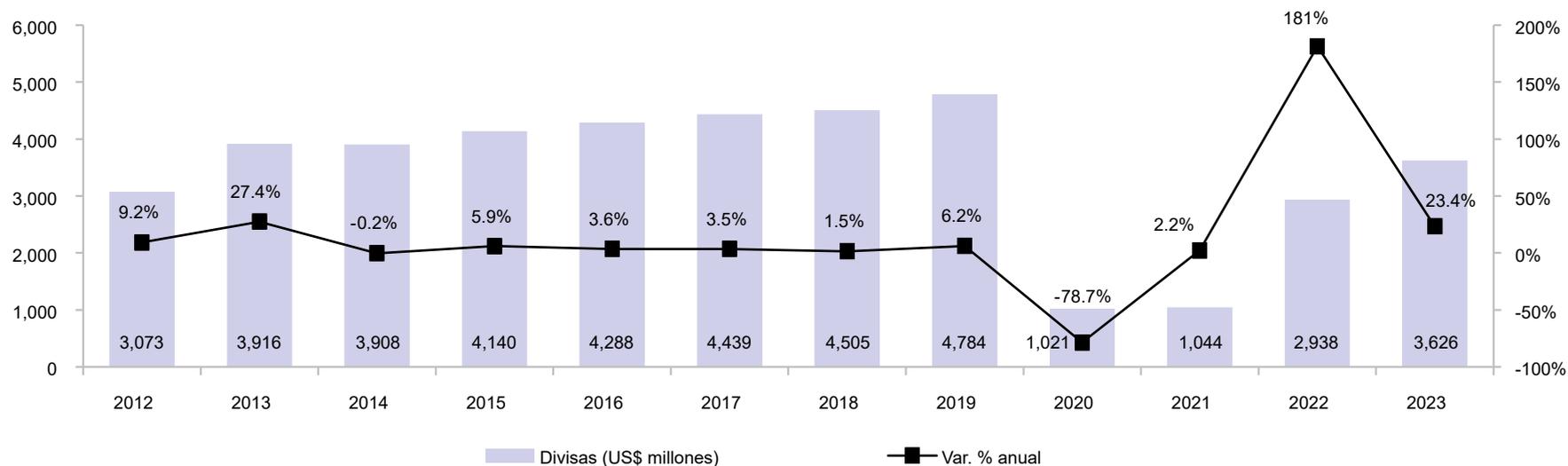
### 3.4.2 INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO

prepandemia. Así, 2.5 millones de turistas internacionales arribaron al Perú en 2023, cifra que representa una recuperación del 57.7% respecto del nivel observado en 2019. Esto se tradujo en un menor ingreso de divisas por turismo receptivo, respecto de las cifras generadas hasta antes de la pandemia.

Como consecuencia de un nivel inferior de turistas internacionales respecto de lo registrado en 2019, se registraron en 2023 US\$ 3,626 millones de ingresos de divisas por turismo receptivo, un 23.4% mayor de lo generado en 2022, aunque esta cifra representa una recuperación del 75.8% con respecto a lo registrado prepandemia (US\$

4,784 millones). Cabe mencionar que, desde 2015, el ingreso de divisas por turismo receptivo se encontraba por encima de los US\$ 4,000 millones y hasta 2019 crecía a una tasa del 4.1%; no obstante, la crisis causada por la COVID-19 afectó dicho crecimiento. Mas aún, luego de 4 años el sector no termina de recuperarse.

EVOLUCIÓN DEL INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO (US\$ MILLONES)



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

Desempeño y Competitividad Turística en el Perú - Resultados en 2023

# ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL EDICIÓN 2023



COMEXPERU 

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## 4.1 MARCO DE ANÁLISIS PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

### 4.1.1 INTRODUCCIÓN Y MOTIVACIÓN

Un aspecto fundamental en la formulación de toda política pública para resolver los problemas de competitividad sectorial es su focalización y adecuación a las diferentes necesidades departamentales. Por esta razón, resulta clave contar con un enfoque de análisis basado en evidencia acerca de las diferentes barreras para la competitividad turística que existen en el Perú. Frente a esto, es importante conocer el estado actual de la competitividad turística agregada del país, como punto de partida para crear un marco de análisis que profundice el análisis departamental. Esto es mucho más importante dada la situación que atraviesa el turismo en el país, uno de los sectores más afectados por la pandemia y que no termina de recuperarse luego de esta. Inclusive, la inestabilidad política y social ha generado que el sector experimente constantes trabas que han imposibilitado su recuperación y que supere las cifras observadas hasta antes del inicio de la crisis sanitaria.

De acuerdo con el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024, publicado por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), se espera que la llegada de turistas internacionales y la contribución del turismo al PBI mundial alcancen los niveles prepandemia a finales de 2024, la recuperación ha variado según la región y el segmento. En dicho índice, el Perú se ubicó en la posición 62 en el ranking mundial, superado por Brasil (puesto 26), Chile (puesto 31), Argentina (puesto 49) y Colombia (puesto 50), en Sudamérica. Específicamente, los resultados de este análisis global revelaron que el Perú padece serios rezagos en los indicadores de Seguridad y protección (puesto 104) e Infraestructura terrestre y portuaria (puesto 100). Estos resultados sugieren que nuestro país estaría en peores condiciones en la carrera por posicionar su riqueza cultural, social y económica frente a sus competidores de la región, sobre todo en el contexto en que se aproxima la recuperación total del sector en el mundo.

Si bien estas cifras son un reflejo de la competitividad agregada del Perú,

no muestran cabalmente la gran heterogeneidad en las realidades departamentales, al mostrar un promedio que subestima a departamentos con un menor acceso y calidad de bienes y servicios públicos vinculados con el sector turismo. Por ello, desde ComexPerú, proponemos un marco analítico que evalúe los principales determinantes de la competitividad turística de cada departamento, con el objetivo de revelar los cuellos de botella que limitan los beneficios del sector para las economías locales y sus habitantes, y las ponen en desventaja frente a otros departamentos del país.

Este análisis, materializado en el Índice de competitividad turística departamental, comprende el desempeño de los 24 departamentos del país en un set de factores y políticas vinculados con un ambiente habilitador que favorece el desarrollo sostenible de las actividades turísticas e impacta directamente en la experiencia de los visitantes, los cuales, a su vez, influyen en la competitividad económica de aquellas localidades que más dependen de la oferta turística.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## 4.1.2 ESTRUCTURA DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

Este informe presenta un punto de referencia estratégico para la formulación y focalización de políticas públicas orientadas a fortalecer la oferta turística departamental y expandir el alcance de sus potenciales beneficios para las economías locales y la calidad de vida de los ciudadanos. Al permitir la comparación entre aspectos claves vinculados con la competitividad turística entre departamentos, este índice permite un diálogo entre diversos actores públicos y privados vinculados directa e indirectamente con el sector, en torno a las deficiencias y brechas que existen en el país, y que es necesario abordar para elevar la competitividad general del turismo y posicionar a los departamentos del Perú y al país como destinos turísticos de calidad.

El Índice de competitividad turística departamental (ICTD) constituye un instrumento de medida relativa entre

departamentos, es decir, otorga la mayor puntuación a aquel departamento con el mejor resultado observado en cada una de las variables y la menor puntuación al departamento con el peor resultado durante el periodo de análisis. A diferencia de un indicador de competitividad absoluta, el ICTD permite monitorear de manera efectiva las brechas que existen en cada uno de sus componentes y, además, la “distancia” a la que está cada departamento del líder en las variables analizadas. Ello permite saber, además del ranking de competitividad turística de los departamentos en el Perú, cuál es la magnitud de las brechas que existen y cómo estas se han acortado o ampliado en el tiempo. El ICTD tiene una escala que va de 0 a 1, no cuenta con una unidad de medida y resulta de un promedio con pesos homogéneos entre las variables normalizadas dentro de los indicadores que conforman cada pilar.

El ICTD se compone de 4 pilares, los cuales se crean a partir de 11 indicadores que recopilan la información de 70 variables individuales vinculadas directamente con el contexto que habilita el correcto funcionamiento del sector turismo a nivel local, condiciona la experiencia de los visitantes y permite que el sector opere y amplíe la cobertura de sus beneficios para una mayor parte de la población.

El marco lógico utilizado toma como base el presentado en el Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo publicado por el WEF, y expande la cobertura de indicadores y la granularidad del análisis, tanto de la cantidad como de la calidad de la información, utilizada al no estar restringido a homogeneizar la data entre países. Esto permite incorporar la vasta disponibilidad de información generada por parte de diversas instituciones públicas del país.

RESUMEN EJECUTIVO

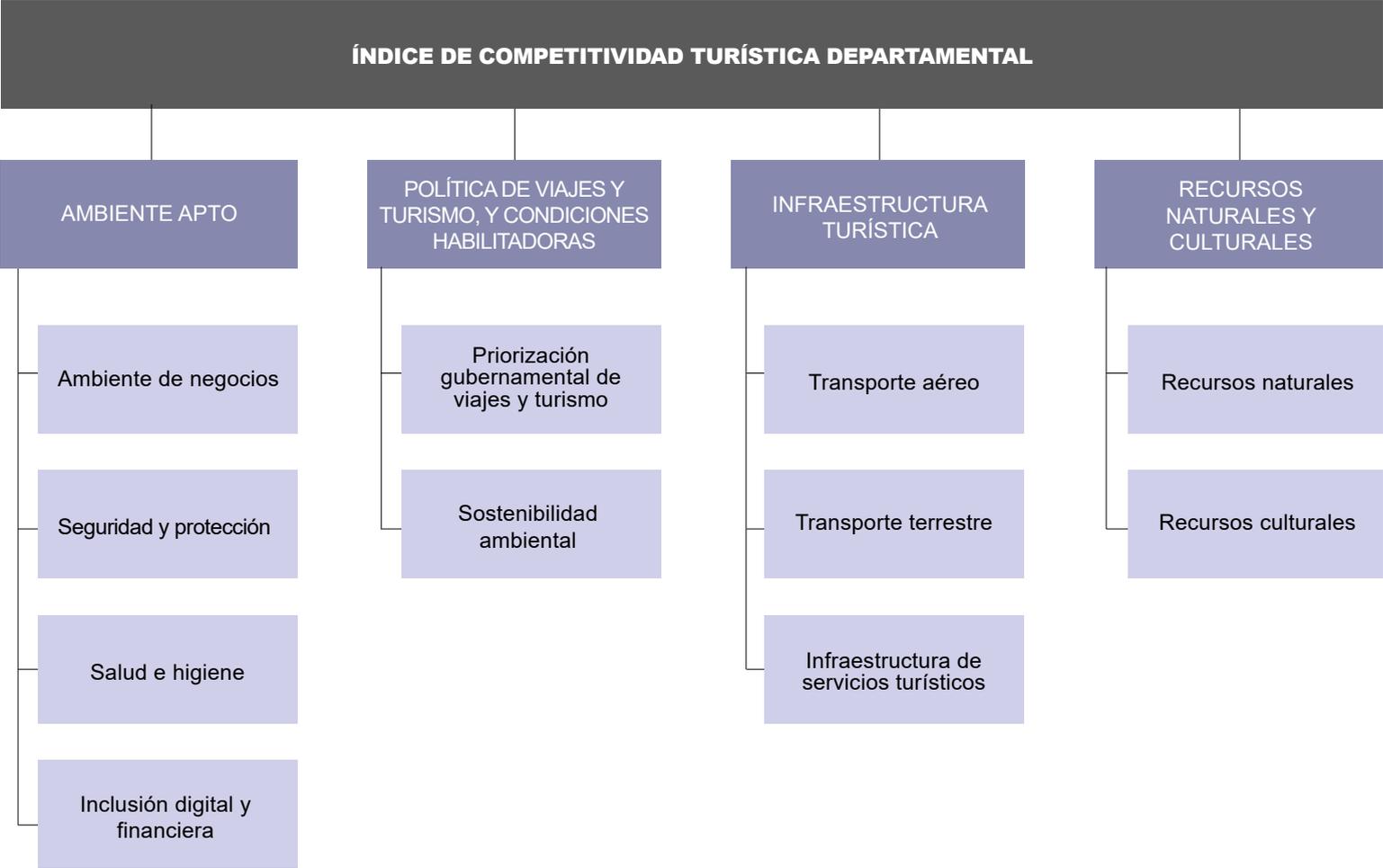
AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

MARCO LÓGICO PARA LA CREACIÓN DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2023



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## AMBIENTE APTO

El pilar denominado Ambiente apto captura las condiciones socioeconómicas que caracterizan el contexto en el que opera el turismo dentro del departamento. Este pilar incluye 4 indicadores:

**Ambiente de negocios.** Involucra variables relacionadas con el contexto económico y productivo de la región, así como elementos que fomentan la creación y el funcionamiento competitivo de micro y pequeños negocios vinculados con el turismo. Los requisitos y la eficiencia administrativa para la puesta en marcha de emprendimientos turísticos, la capacidad productiva total de la región, la tasa de informalidad, la competitividad del sector artesanal y la capacidad formal de las micro y pequeñas empresas son los temas abordados dentro del indicador, y constituyen indicios de un entorno económico favorable para el buen funcionamiento de proveedores de bienes y servicios en estrecha conexión con el turista.

**Seguridad y protección.** La seguridad y la protección son elementos cruciales que influyen en la competitividad turística

de cada departamento, al servir como carta de presentación ante los visitantes, y son un reflejo de los niveles generales de criminalidad, el cumplimiento de las leyes y el orden que caracteriza a los principales destinos turísticos locales. Así, la percepción de seguridad y los elementos de orden y protección puestos a disposición de todas las personas son factores a tomar en cuenta antes de realizar un viaje o decidir el regreso a un destino, lo cual condiciona la competitividad turística de un departamento. Así, se considera la disponibilidad del servicio de serenazgo, el patrullaje integrado con la Policía Nacional de Perú, los conflictos sociales, la exposición de turistas a potenciales crímenes y el nivel de homicidios registrados.

**Salud e higiene.** La provisión de servicios de salud básicos, la capacidad de respuesta ante la propagación de enfermedades y el adecuado abastecimiento de servicios públicos no solo son vitales para la promoción de una localidad y sus atractivos como destinos seguros, sino que facilitan la creación de una industria basada en el turismo que

atrae a grupos más grandes de visitantes. Esto es particularmente importante en aquellos destinos que, por sus condiciones geográficas y climatológicas, se encuentran más propensos a enfermedades transmisibles. La incidencia de las principales enfermedades transmisibles en zonas con mayor atracción turística, el acceso a servicios y personal de salud, así como el abastecimiento de agua potable y alcantarillado fueron tomados en cuenta para establecer el indicador relacionado con la salud e higiene de los departamentos.

**Inclusión digital y financiera.** La conectividad digital y el acceso a servicios financieros son dos elementos que van de la mano en un entorno cada vez más competitivo para promocionar los servicios y atractivos turísticos de la región. La posibilidad de conectarse a una red telefónica, el acceso al servicio de internet, el uso de herramientas digitales de compra y venta, y la disponibilidad de una red integrada al sistema financiero del país son puntos clave que reflejan una mayor capacidad para fomentar negocios turísticos y ofrecer una mejor experiencia al turista.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## POLÍTICA DE VIAJES Y TURISMO, Y CONDICIONES HABILITADORAS

El pilar denominado Política de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras refleja la priorización departamental del gasto público vinculado con el sector turismo, además de los esfuerzos integrados para mantener la sostenibilidad de su patrimonio. Este pilar incluye 2 indicadores:

**Priorización gubernamental de viajes y turismo.** El grado en el que los Gobiernos subnacionales priorizan el sector no solo se refleja en su apertura a la llegada de visitantes, sino en la inversión pública vinculada con diversas funciones presupuestales que afectan directa e indirectamente la calidad de su oferta turística. Esta priorización es un indicio clave para atraer la inversión privada y fomentar la integración de servicios y bienes públicos y privados de manera eficiente, así como con menores

costos, además de generar señales a potenciales visitantes para que opten por localidades con adecuados niveles de mantenimiento y generación de valor en sus atractivos. Por ello, la ejecución del gasto público en planeamiento turístico, equipamiento del sector, competitividad, promoción del turismo, preservación del patrimonio y promoción del sector artesanías fueron tomados en cuenta para el cálculo de este indicador.

**Sostenibilidad ambiental.** Es claro que la preservación de la oferta turística material en general requiere esfuerzos extraordinarios para mantener su valor en el tiempo. Así, los esfuerzos públicos coordinados a nivel del Gobierno local, además de los resultados de sus acciones orientadas a la sostenibilidad, son factores clave para que la competitividad de un

destino, generada por su oferta, se mantenga relevante para los visitantes en el tiempo. Por esto, se consideró dentro del cálculo del indicador el equipamiento ambiental, las actividades de conservación y manejo de residuos, así como los ratios de pérdida de bosque y las áreas degradadas por residuos.

**“Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.8 días, un 10% más que en 2022, mientras que el promedio de permanencia de visitantes extranjeros fue de 1.9 días, un 5% menos que en 2022”.**

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

El pilar denominado Infraestructura turística cuantifica la disponibilidad y la calidad del capital físico que habilita la actividad turística en los departamentos del Perú. Este pilar incluye 3 indicadores:

**Transporte aéreo.** El acceso a servicios de conectividad aérea y su calidad son aspectos primordiales en la capacidad que un departamento tiene para hacer posible la generación de una industria turística sostenible y rentable que beneficie a gran parte de su población. Aeropuertos en óptimo estado y con garantías de cumplimiento de estándares básicos en sus servicios fueron las variables consideradas en este indicador.

**Transporte terrestre.** Gran parte de la afluencia turística a un país se realiza por vía terrestre, ya sea a través

de medios particulares o servicios de transporte a mayor escala. Los visitantes hacen uso de vías públicas de calidad heterogénea, se enfrentan a riesgos observables y cuantificables, y a una oferta muchas veces limitada de opciones para trasladarse a sus destinos de preferencia.

**Infraestructura de servicios turísticos.** La disponibilidad de servicios de acomodación y hospedaje es otro pilar de infraestructura que refleja la capacidad del sector turismo en un departamento. La poca disponibilidad de estos servicios es un factor que determina la competitividad de un departamento frente a otro. Este indicador considera la disponibilidad de establecimientos de hospedaje según categorías de calidad, así como su oferta total para aproximar su mayor o menor disponibilidad.

**“El pilar denominado Infraestructura turística cuantifica la disponibilidad y la calidad del capital físico que habilita la actividad turística en los departamentos del Perú”.**

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

El pilar denominado Recursos naturales y culturales captura la puesta en valor y la visibilidad que las autoridades le dan a la principal razón de visitas en los departamentos del Perú. Este pilar se compone de 2 indicadores:

**Recursos naturales.** La diversidad natural presente en cada departamento difiere en diversas características y debe ser considerada como inherente y no comparable entre departamentos; sin embargo, la aproximación propuesta considera las áreas naturales protegidas por el Estado como un reflejo de la priorización dada a un número determinado de atractivos naturales en un departamento, lo cual influye en la decisión de viaje de un visitante.

**Recursos culturales.** La vasta oferta cultural que el Perú ofrece no

puede ser subestimada a través de una aproximación cuantitativa; no obstante, la oferta turística diferenciada en cuanto a áreas naturales protegidas en cada departamento juega un rol relevante en su potencial atracción de una mayor cantidad de turistas. Así, las expresiones declaradas como patrimonio cultural, los museos del Estado y los locales recreativos municipales fueron considerados como reflejo de la importancia que las autoridades les dan a estos atractivos.

**“El pilar denominado Recursos naturales y culturales captura la puesta en valor y la visibilidad que las autoridades le dan a la principal razón de visitas en los departamentos del Perú”.**

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## 4.2 LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

La aplicación de esta metodología permite conocer qué departamento del país ha demostrado contar con condiciones relativamente más favorables para el desarrollo de la actividad turística y posee una ventaja relativa en términos de competitividad en el sector. Si bien un alto puntaje en el índice general o entre sus componentes individuales permite cuantificar la ventaja en competitividad turística de cada departamento frente a los demás, no implica que los departamentos ubicados en las posiciones más altas cuenten con indicadores idóneos o sujetos a estándares mínimos.

Cabe recordar que este índice es una medida de competitividad relativa y el benchmark de los resultados para cada variable individual es definido por aquel departamento con el puntaje más alto. Así, los resultados en el índice general, pilares e indicadores resultan ser promedios de las distancias que existen entre los departamentos y el que lidera cada variable analizada.

### 4.2.1 RESULTADOS GENERALES

En 2023, Cusco volvió a liderar el *ranking* de competitividad turística departamental, con un puntaje de 0.50 (0.02 puntos por delante de Loreto). Hasta la edición de 2022, la distancia entre el primer y segundo lugar era una de las más amplias observadas entre los departamentos; sin embargo, se ha acortado, lo cual indicaría, de acuerdo con la metodología implementada para el cálculo, que el Cusco ha perdido una importante ventaja en indicadores clave que componen los pilares de competitividad respecto de los demás.

Además, si bien Cusco se mantiene en el primer puesto, Loreto se posicionó en segundo lugar, por lo que subió dos posiciones y en tercer lugar se encuentra Madre de Dios, que cayó una posición en el ranking. Lima, capital del país, retrocedió dos posiciones al pasar del puesto 3 al 5 en el último año.

Los departamentos que se encuentran más rezagados en el índice en 2023 son Cajamarca, Huánuco y Huancavelica, con puntajes de 0.33, 0.32 y 0.31, respectivamente. Dados estos

resultados, se observa que la composición de los tres últimos puestos del ranking no ha presentado cambios respecto de los resultados de 2022. Esto implicaría que Cajamarca, Huánuco y Huancavelica siguen siendo los departamentos con menor promedio en cuanto a los valores de las variables analizadas dentro de los 4 pilares, los cuales determinan el índice de competitividad turística.

Al comparar los resultados de 2023 con los datos disponibles de 2022, notamos que Amazonas, Lambayeque y Puno

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

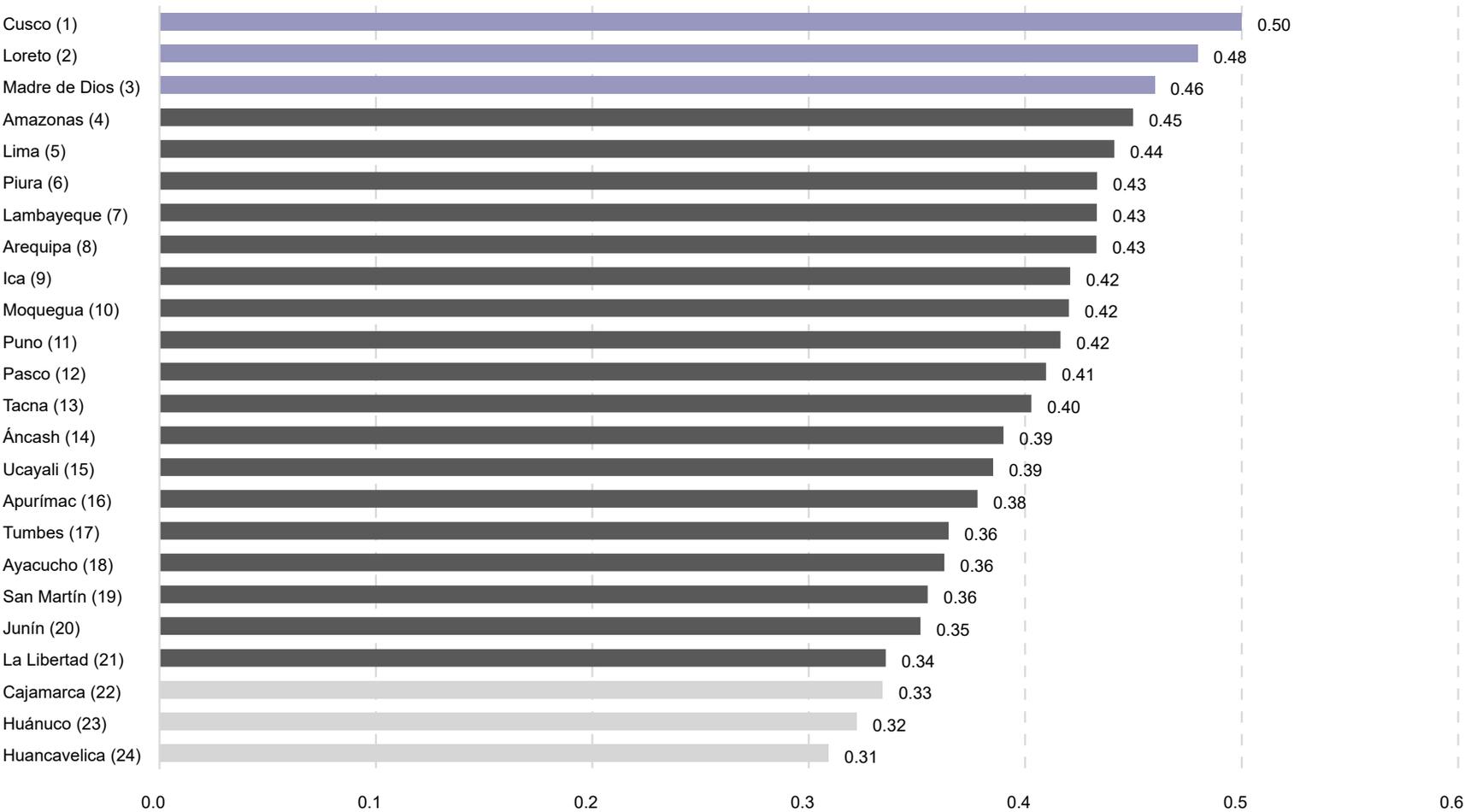
DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

fueron los departamentos que más escalaron en el ranking de competitividad turística, con avances de 6, 4 y 4 posiciones, respectivamente. Por el contrario, los departamentos que más descendieron fueron Pasco, Apurímac y Lima, que retrocedieron 6, 2 y 2 posiciones, respectivamente. Cabe resaltar que 13 departamentos presentaron caídas; 6, subidas; mientras que 5 no mostraron ningún cambio en su posición.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2023 - PUNTAJES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS



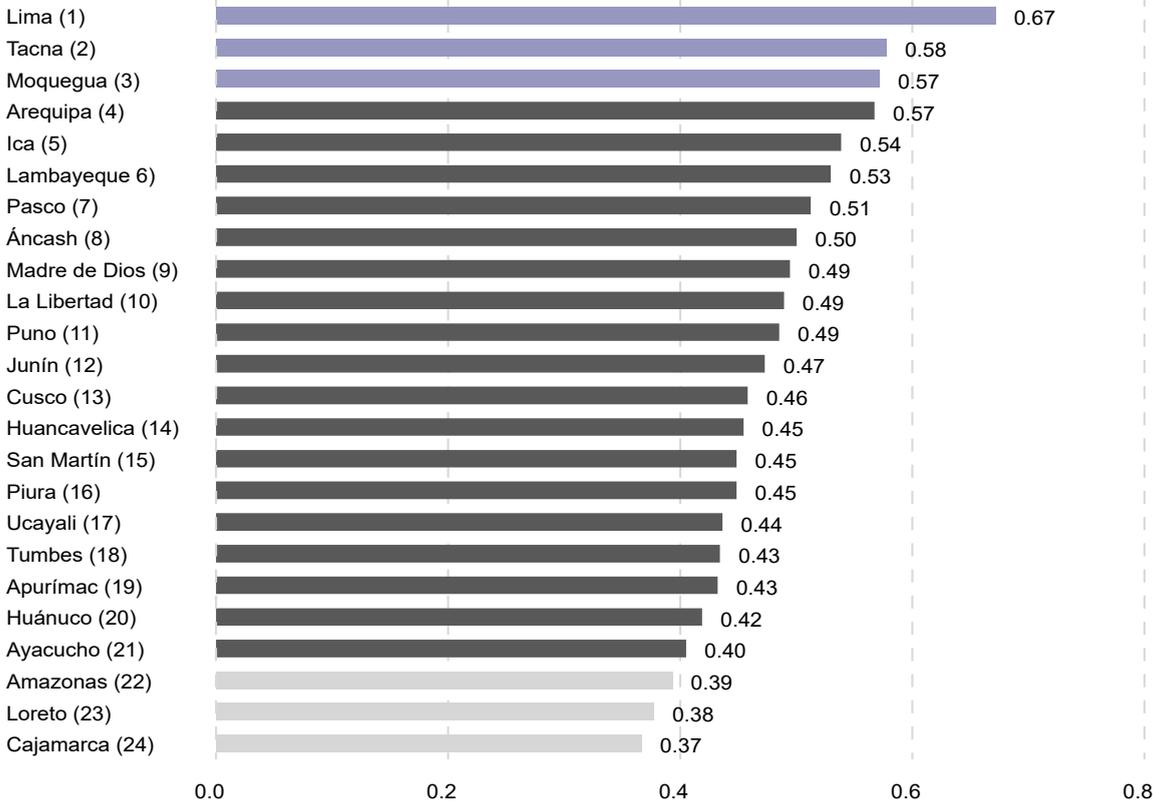
### 4.2.2 RESULTADOS SEGÚN PILARES DEL ÍNDICE

#### Pilar 1: Ambiente apto

El primer pilar del índice, Ambiente apto, fue liderado por los departamentos de Lima, Tacna y Moquegua, con puntajes de 0.67, 0.58 y 0.57, respectivamente. Cabe resaltar que el primer departamento se distancia en 0.09 puntos del segundo puesto en dicho pilar, una brecha relativamente amplia que indicaría una ventaja en diversas variables vinculadas con el entorno económico que habilita el funcionamiento del sector. Además, es importante mencionar que esta brecha se incrementó respecto de los resultados de 2022, lo cual se debe a que Lima, departamento líder en este pilar, pasó de obtener un puntaje de 0.65 en 2022 a 0.67 en 2022.

Por el contrario, Amazonas, Loreto y Cajamarca ocupan los últimos puestos, con puntajes de 0.39, 0.38 y 0.37, respectivamente. Ocupar los últimos lugares en este pilar indica que existe un amplio espacio de mejora dentro de las condiciones de facilitación empresarial en favor de la actividad turística, así como

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2023  
PILAR 1. AMBIENTE APTO - PUNTAJES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

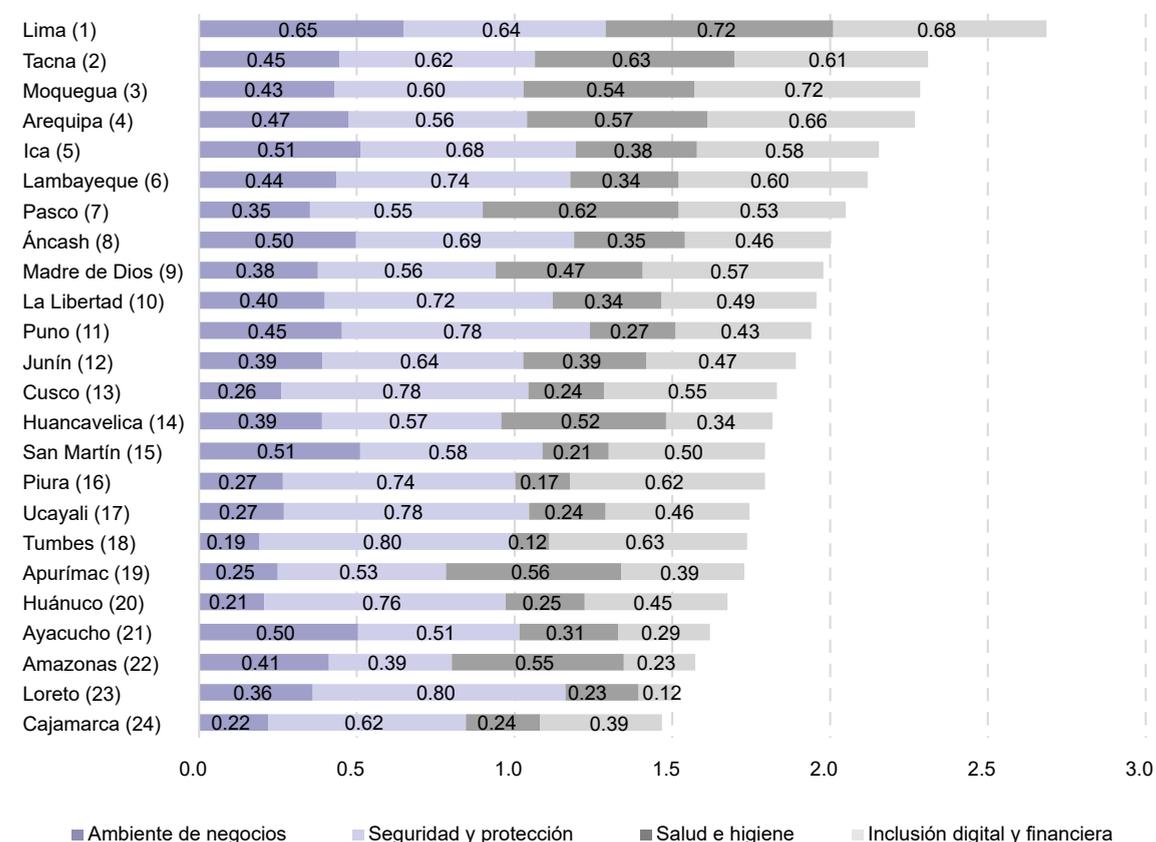
ANEXOS

deficiencias en el acceso a servicios de salud, seguridad o conectividad, que le restan competitividad a los departamentos que alcanzan estas posiciones, en comparación con el resto del país.

En términos de las variaciones observadas en los resultados de 2023 y 2022, Huancavelica, Junín y Lambayeque fueron los departamentos que mejoraron significativamente su posición en el ranking, al escalar 9, 4 y 3 puestos, respectivamente. Por el contrario, Tumbes, Madre de Dios y Cajamarca redujeron más su competitividad turística en este pilar, al retroceder 5, 4 y 4 posiciones, respectivamente.

La descomposición según indicadores muestra que Lima también lidera el ranking de los indicadores ambiente de negocios y salud e higiene; sin embargo, ocupa el puesto 12 en el indicador seguridad y protección, y el puesto 2 en el indicador inclusión digital y financiera.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2023 PILAR 1.  
AMBIENTE APTO - PUNTAJES SEGÚN INDICADORES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

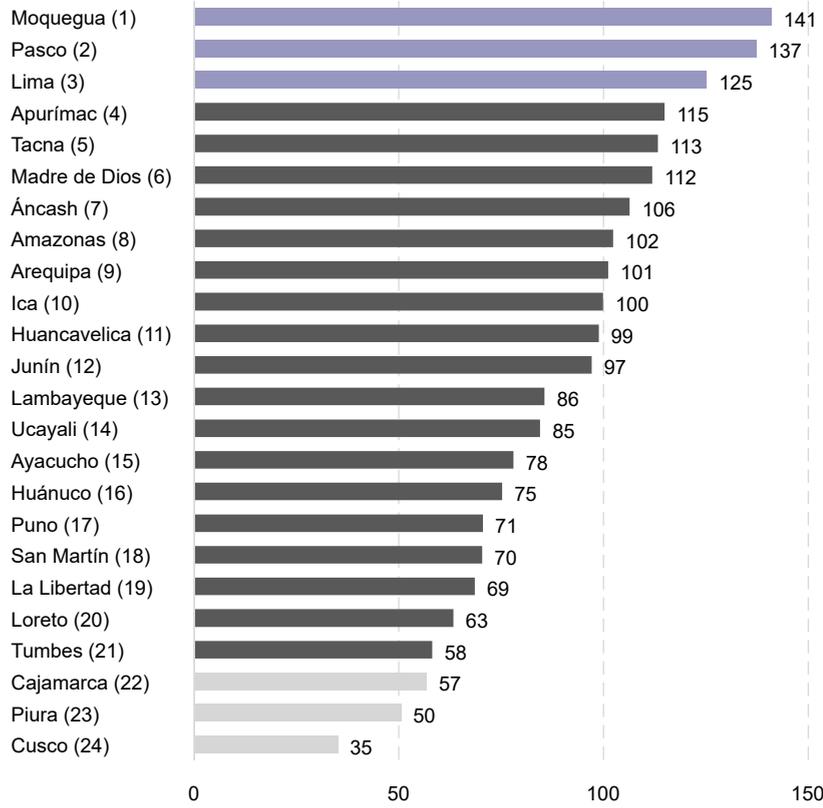
DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

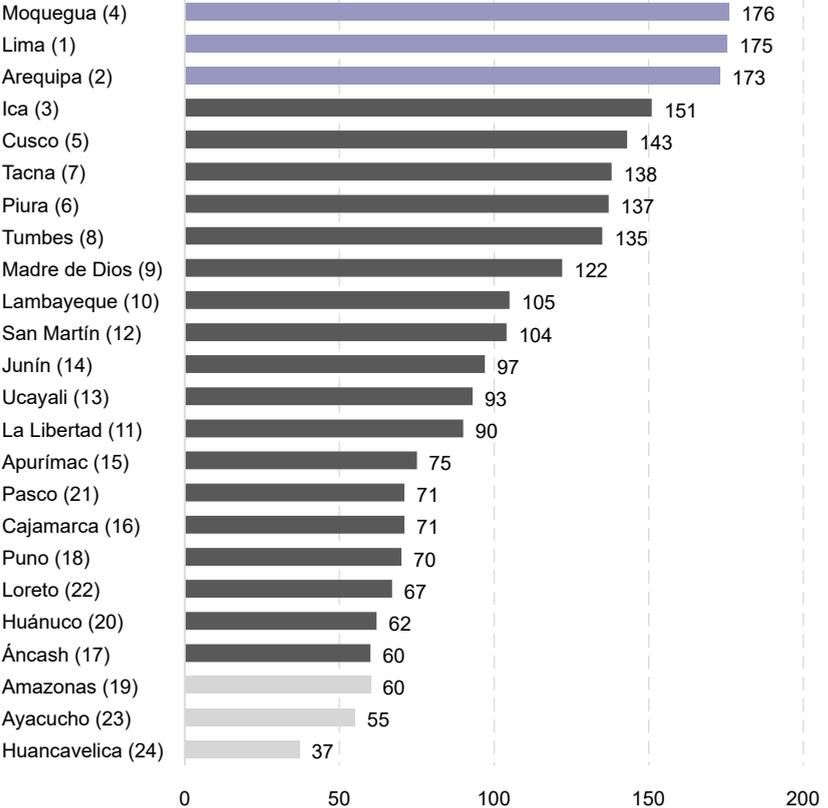
En particular, este último indicador está liderado por Moquegua. Por el contrario, Tumbes ocupa la última posición en el indicador de ambiente de negocios; Amazonas es el menos competitivo en el indicador seguridad y protección; Tumbes es el más rezagado en cuanto al indicador de salud e higiene, y Loreto es el menos competitivo en el indicador inclusión digital y financiera.

COBERTURA DE CAMAS HOSPITALARIAS EN ESTABLECIMIENTOS DE SALUD POR CADA 100,000 HABITANTES



Fuente: Minsa. Elaboración: ComexPerú.

NÚMERO DE ATM POR CADA 100,000 HABITANTES ADULTOS



Fuente: SBS. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

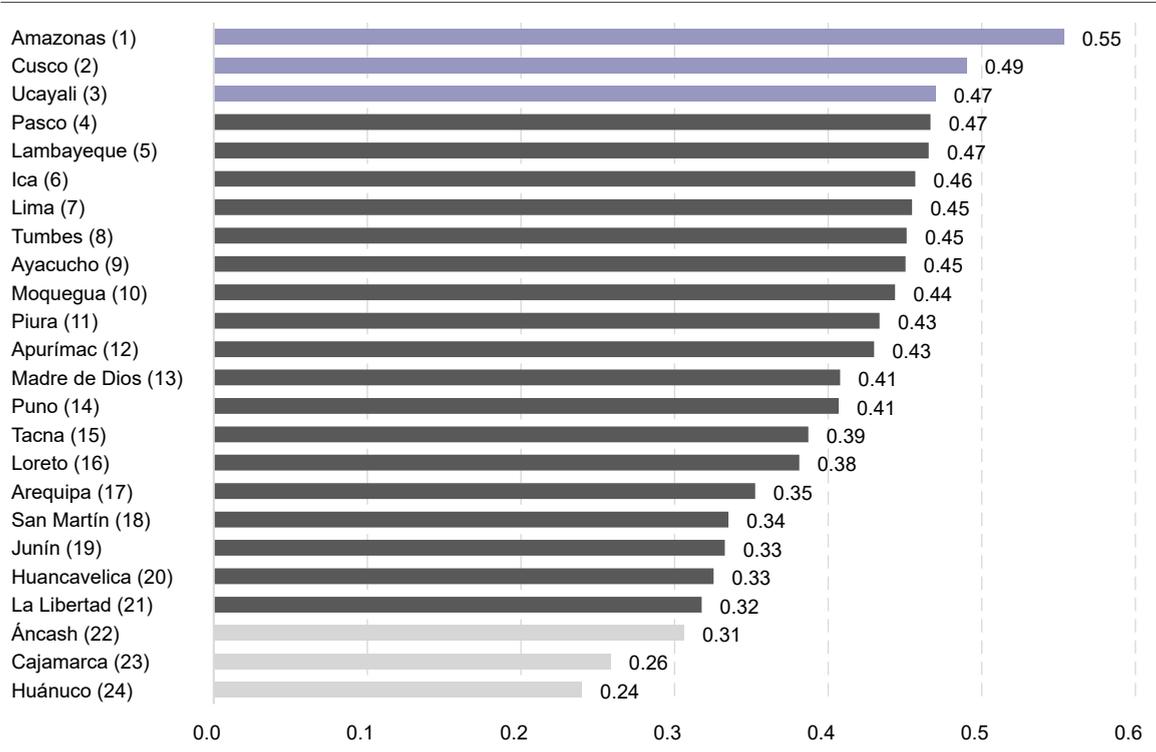
ANEXOS



**Pilar 2: Política de viajes y turismo,  
y condiciones habilitadoras**

El segundo pilar del índice de competitividad turística 2023 fue liderado por Amazonas, Cusco y Ucayali, con puntajes de 0.55, 0.49 y 0.47, respectivamente, los cuales muestran una moderada distancia entre el primer y segundo puesto, aunque la brecha entre la primera y segunda posición se ha incrementado respecto de 2022. La diferencia entre la primera y segunda posición es una clara consecuencia de la marcada mayor ejecución presupuestal en funciones vinculadas al turismo realizadas en Amazonas, la cual, en este caso, se refleja en los indicadores que componen el pilar política de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras. Por otra parte, al observar los tres departamentos menos competitivos en cuanto a este pilar (Áncash, Cajamarca y Huánuco), se evidencia que las distancias que separan a los dos últimos departamentos del primero y de los departamentos más competitivos

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2023  
PILAR 2. POLÍTICA DE VIAJES Y TURISMO, Y CONDICIONES HABILITADORAS - PUNTAJES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

indicarían importantes deficiencias en la priorización del gasto público y las acciones de sostenibilidad ambiental puestas en marcha.

El análisis de competitividad turística departamental muestra que, en 2023, los departamentos que ascendieron más posiciones en el ranking de este pilar fueron Amazonas, al pasar del puesto 13 al 1; Lambayeque, del puesto 11 al 5; e Ica, del 12 al 6. Ante las circunstancias que se atravesaron durante ese año, se esperaría que las mejoras en términos relativos a sus ratios de ejecución presupuestal en funciones vinculadas con el turismo o el haber destinado mayores recursos a la preservación del patrimonio y la sostenibilidad ambiental sean una evidencia parcial de la solidez del sector turismo en dichos departamentos

Por el contrario, aquellos departamentos que más descendieron en el ranking de este pilar fueron Loreto, del puesto

4 en 2022 al puesto 16 en 2023; Moquegua, del 2 al 10; Piura, del 5 al 11; y Puno, del 8 al 14. En estos departamentos, una combinación de baja ejecución presupuestal en favor de la competitividad turística y malos resultados en términos de sostenibilidad ambiental impactaron de manera significativa en su competitividad, lo cual estaría contribuyendo a que el sector turismo tenga serias limitaciones para recuperarse después de la crisis económica, social y política que aconteció en los últimos años.

En cuanto a los resultados según indicador, Amazonas lidera el de priorización gubernamental de viajes y turismo, seguido por Cusco y Moquegua. Por otro lado, Junín, La Libertad y San Martín ocupan los últimos puestos debido, sobre todo, a una ejecución presupuestal per cápita en ciertas funciones referidas a la promoción del turismo y el patrimonio por debajo del promedionacional. Encuantoalindicador

**“Al observar los tres departamentos menos competitivos en cuanto a este pilar (Áncash, Cajamarca y Huánuco), se evidencia que las distancias que separan a los dos últimos departamentos del primero y de los departamentos más competitivos indicarían importantes deficiencias en la priorización del gasto público y las acciones de sostenibilidad ambiental puestas en marcha”.**

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

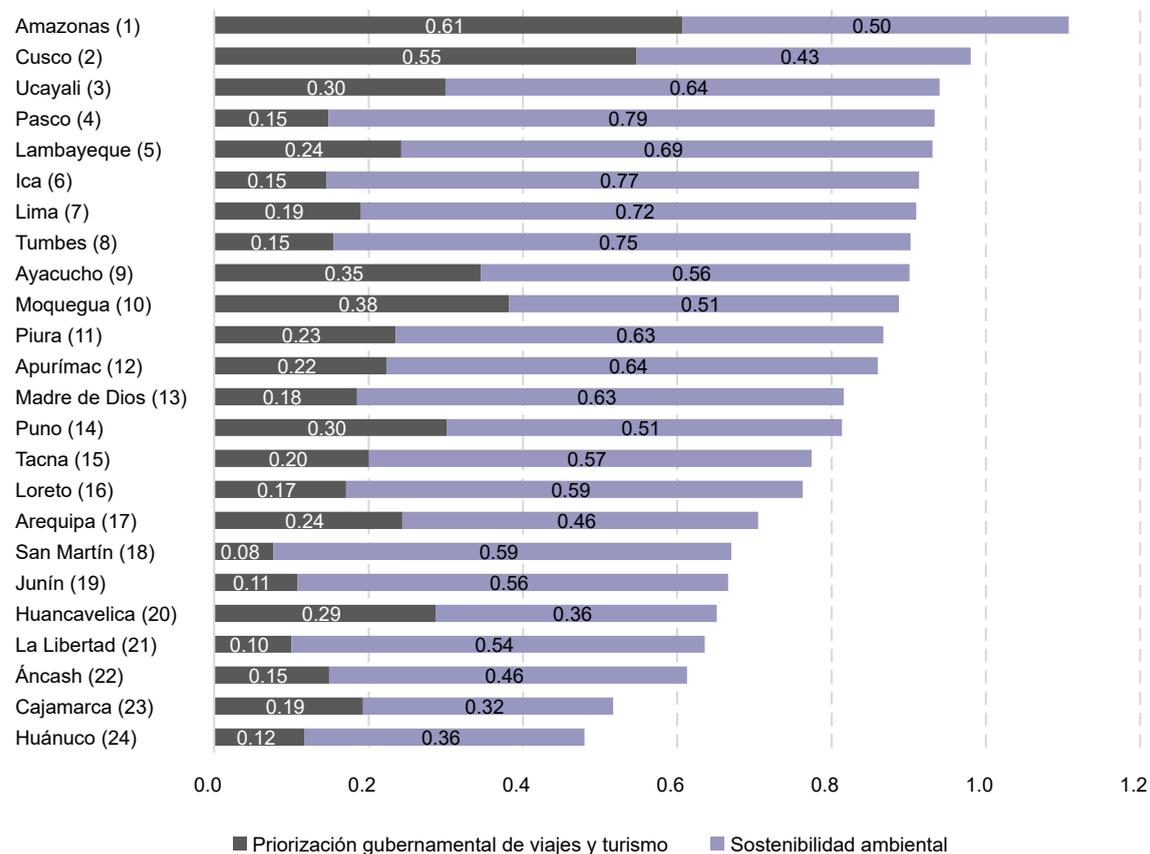
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

de sostenibilidad ambiental, este se encuentra encabezado por Pasco, Ica y Tumbes, debido a que el porcentaje de municipalidades que tienen una oficina o unidad ambiental en los dos primeros departamentos se encuentra por encima del promedio nacional, mientras que, en Tumbes, la cantidad de actividades que realizaron las municipalidades para la conservación de áreas verdes en espacios públicos estuvo por encima del promedio nacional. Por el contrario, Huancavelica, Huánuco y Cajamarca demuestran ser los más rezagados en cuanto a la sostenibilidad ambiental.

Por otro lado, Amazonas, Cusco y Ucayali ocupan posiciones destacadas en variables como (i) Ejecución del presupuesto en turismo por cada 100,000 habitantes, en el que Amazonas fue el primer departamento con mayor ejecución (S/ 12 millones), Cusco fue el quinto (S/ 3.9 millones) y Ucayali ocupó el sexto lugar (S/ 3.7 millones), según información del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF); mientras que en la

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2023  
PILAR 2. POLÍTICA DE VIAJES Y TURISMO, Y CONDICIONES HABILITADORAS - PUNTAJES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

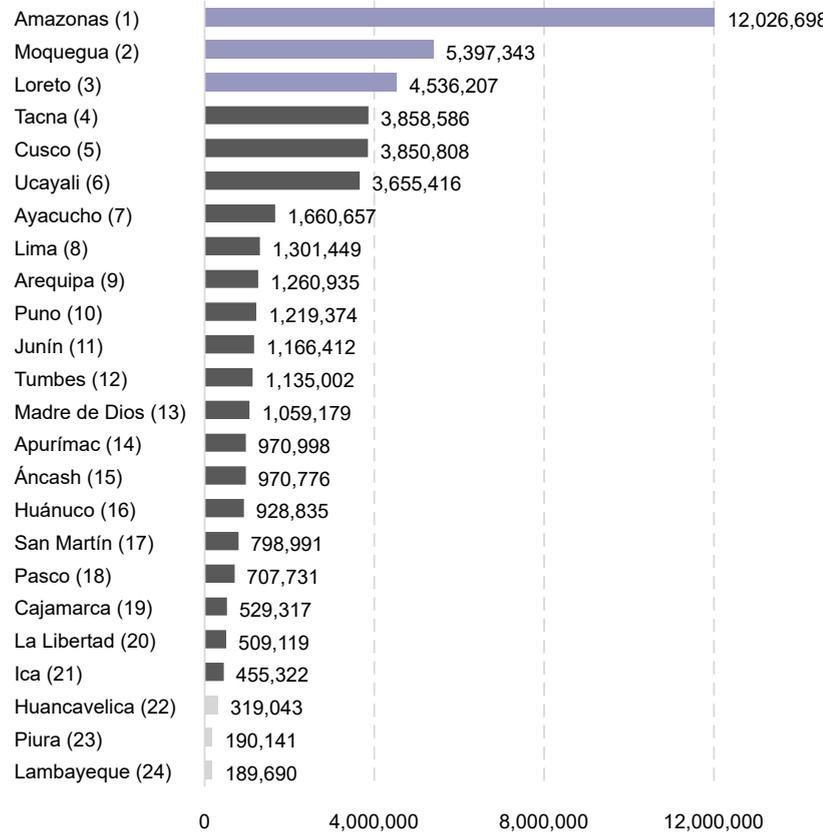
DESEMPEÑO TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

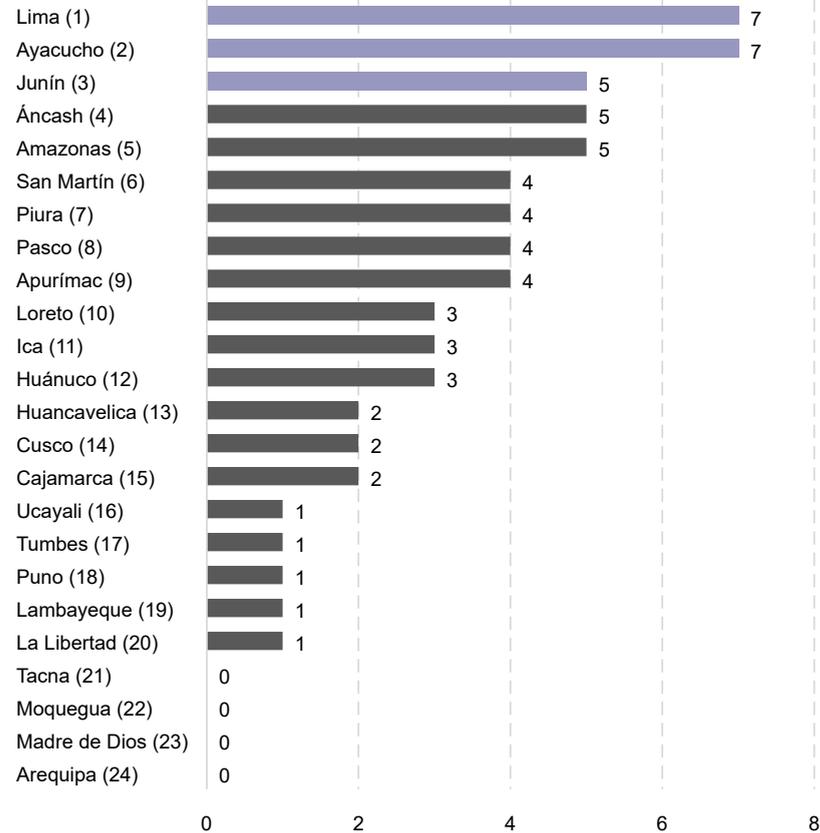
variable (ii) cantidad de rellenos sanitarios y de seguridad los resultados son diversos, pues Amazonas ocupó el quinto lugar, con cinco rellenos sanitarios dentro del departamento. Por su parte, Cusco y Ucayali se ubicaron en las posiciones 14 y 16, con 2 y 1 rellenos sanitarios, respectivamente.

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN LA FUNCIÓN TURISMO POR CADA 100,000 HABITANTES EN 2023



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

CANTIDAD DE RELLENOS SANITARIOS Y DE SEGURIDAD EN EL DEPARTAMENTO EN 2023



Fuente: Minam. Elaboración: ComexPerú.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

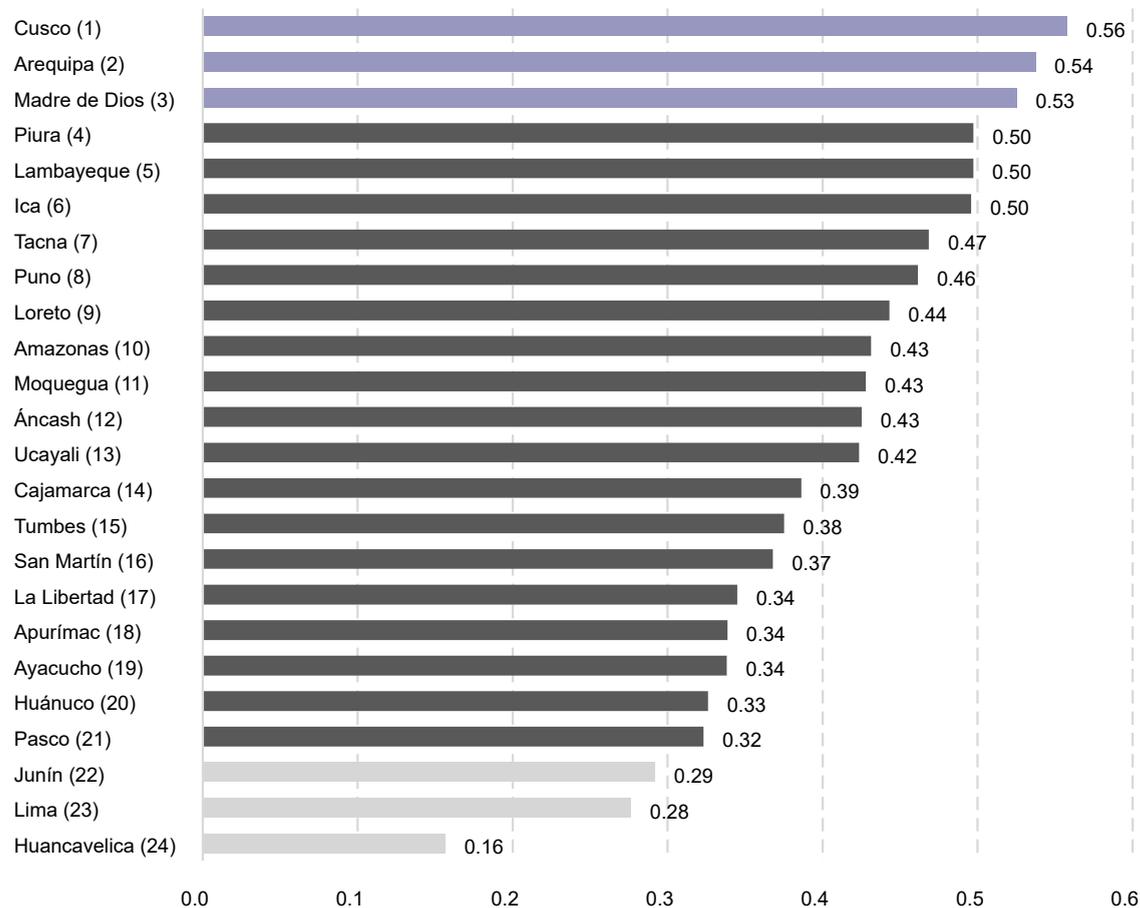
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

### Pilar 3: Infraestructura turística .

Si bien el Índice de competitividad turística departamental otorga pesos homogéneos a los pilares estudiados, queda claro que la infraestructura turística es uno de los elementos más relevantes en cuanto a los recursos que el Gobierno central, los Gobiernos subnacionales y el sector privado invierten para generar una industria turística sostenible. Medios de transporte y vías, servicios de acceso y acomodaciones son solo algunos de los componentes para los cuales la calidad resulta crucial al otorgar una experiencia de primera al turista y posicionar a cada región como un competidor importante a nivel nacional. Así, los resultados de 2023 muestran que Cusco, Arequipa y Madre de Dios fueron los departamentos que lideraron el *ranking* general de este pilar, con puntajes de 0.56, 0.54 y 0.53, respectivamente. La distancia en los puntajes entre el top 3 y el resto de los departamentos también indica que sus ventajas comparativas en

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2023  
PILAR 3. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA - PUNTAJES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

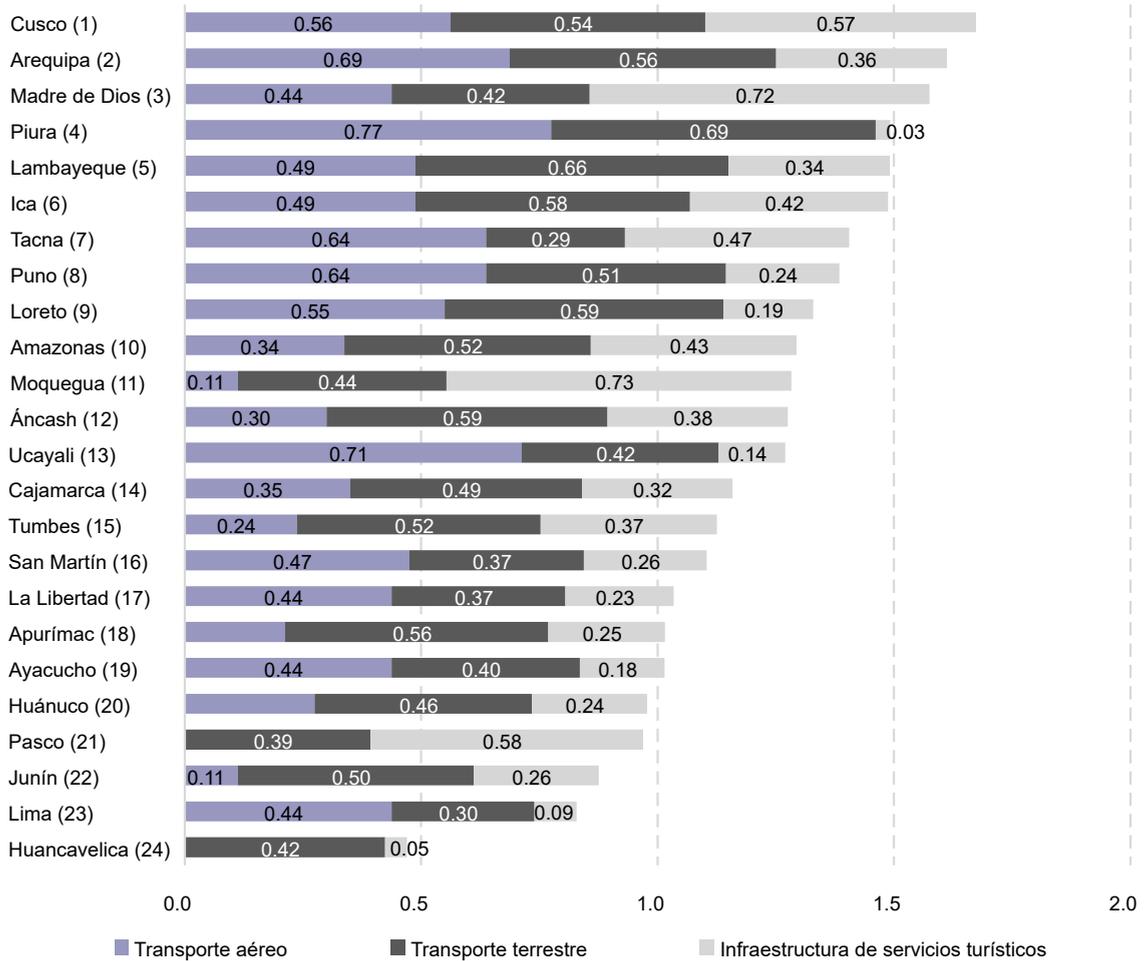
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

competitividad son considerables. Al otro extremo, en los tres departamentos que se encuentran más rezagados (Junín, Lima y Huancavelica), la brecha es aún mayor (especialmente en Huancavelica) y las carencias en acceso y calidad de servicios de infraestructura turística resultan más notorias. Resalta Lima que, pese a tener el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, principal vía de acceso aérea al país, este terminal no cumplió con ninguno de los cinco indicadores considerados por la International Air Transport Association (IATA), asociados al nivel de servicio ofrecido al usuario según estándares de calidad internacionales.

Aquellos departamentos que escalaron más posiciones en el *ranking* de este pilar respecto de 2022 fueron Moquegua, al pasar del puesto 20 al puesto 11; Cajamarca, del puesto 22 al puesto 14; y Puno, del puesto 16 al puesto 8. Estos cambios favorables se debieron, en parte, al

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2023  
PILAR 3. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA - PUNTAJES SEGÚN INDICADORES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

mayor cumplimiento de estándares de calidad por parte de sus aeropuertos y a una densidad más alta en la oferta de servicios de alojamiento con una mayor calidad, respecto del resto de los departamentos.

Por el contrario, entre los que presentaron retrocesos se encuentran Tumbes, al pasar del puesto 7 en 2022 al puesto 15 en 2023; Lima, del puesto 15 al puesto 23 y Ayacucho, del puesto 13 al 19. Los resultados muestran que, en general, la competitividad en infraestructura turística relativa entre los departamentos no varió significativamente con relación a lo reportado el año anterior—excepto en casos como Lima—, lo cual concuerda con los escasos avances en nuevas inversiones en infraestructura de conectividad o las nuevas inversiones para expandir los servicios turísticos en ciertos departamentos.

El indicador vinculado con la competitividad del transporte aéreo fue liderado por Piura en

2023, departamento con un alto cumplimiento de indicadores de calidad en sus aeropuertos, cuya operación está concesionada a Aeropuertos del Perú (AdP). Por su parte, el indicador relacionado con el transporte terrestre fue liderado por Piura, Lambayeque y Áncash. Los dos primeros departamentos cuentan con una diferencia mayor frente a los siguientes. Finalmente, la competitividad relativa en infraestructura de servicios turísticos fue encabezada por Moquegua, Madre de Dios y Pasco.

Entre las variables consideradas en el pilar, destacan los resultados de Madre de Cusco, Arequipa y Madre de Dios en (i) Cantidad de hoteles por cada 100,000 habitantes, en el que Madre de Dios ocupó el primer puesto en el ranking (183) y Cusco alcanzó el tercer puesto (155), mientras que Arequipa se ubicó en noveno lugar (97), según información del Mincetur; y (ii) Proporción de requerimientos de calidad o de servicios e infraestructura cumplidos, donde Madre de Dios,

**“Al observar los tres departamentos menos competitivos en cuanto a este pilar (Áncash, Cajamarca y Huánuco), se evidencia que las distancias que separan a los dos últimos departamentos del primero y de los departamentos más competitivos indicarían importantes deficiencias en la priorización del gasto público y las acciones de sostenibilidad ambiental puestas en marcha”.**

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

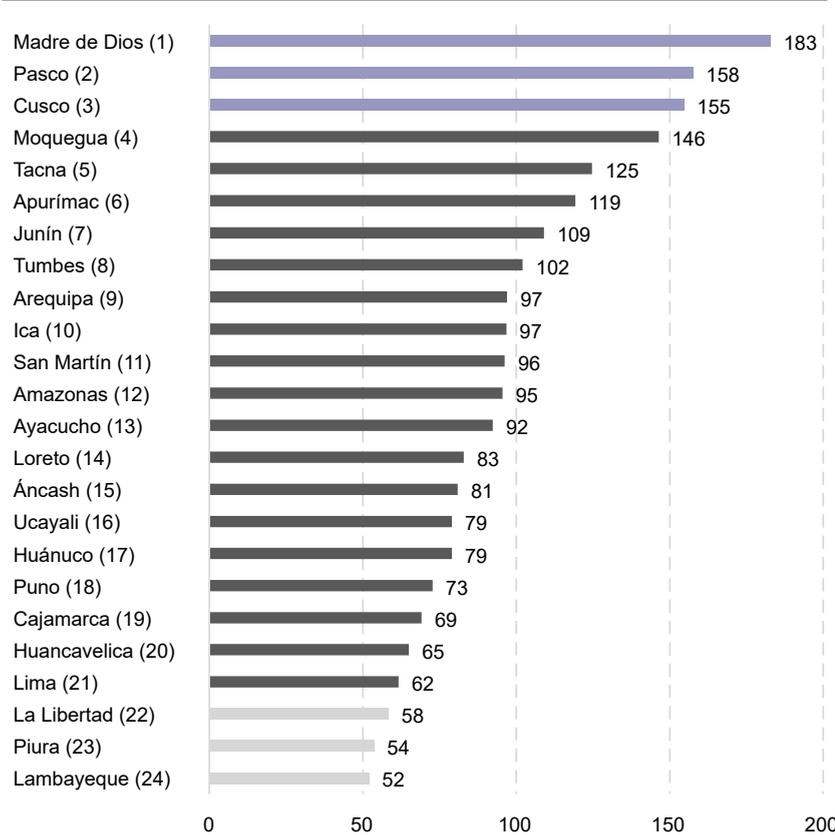
ANEXOS

Cusco y Arequipa lograron puntajes de 100%, lo que demuestra una calidad y servicios de sus aeropuertos por encima del promedio nacional, variable para la cual se analizó información de Ositrán y Corpac. Así, mantener en adecuadas condiciones estos tres

indicadores de infraestructura es vital para sostener las operaciones del sector turismo. Contar con aeropuertos que operen más allá de su capacidad, sin estándares mínimos adecuados para su realidad; redes departamentales de carreteras

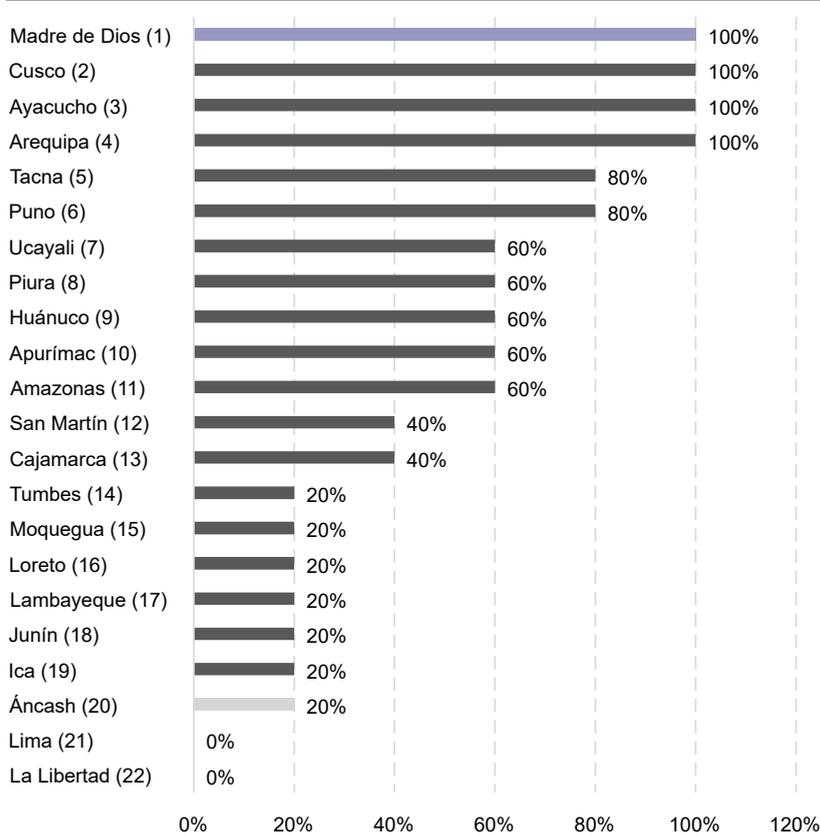
sin adecuada implementación o mantenimiento, y propensas a accidentes; o una limitada oferta de establecimientos de hospedaje de calidad son limitaciones que se refuerzan unas a otras y condicionan el potencial turístico del departamento.

CANTIDAD DE HOTELES POR CADA 100,000 HABITANTES EN 2023



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

PROPORCIÓN DE REQUERIMIENTOS DE CALIDAD O DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA CUMPLIDOS\*



En aquellos aeropuertos que no contaron con mediciones de los requisitos técnicos mínimos o niveles de servicio IATA, de los informes de desempeño realizados por el Ositrán, se evaluó la cantidad de servicios e infraestructuras dentro de dichos aeropuertos.

Fuente: Corpac, Ositrán. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

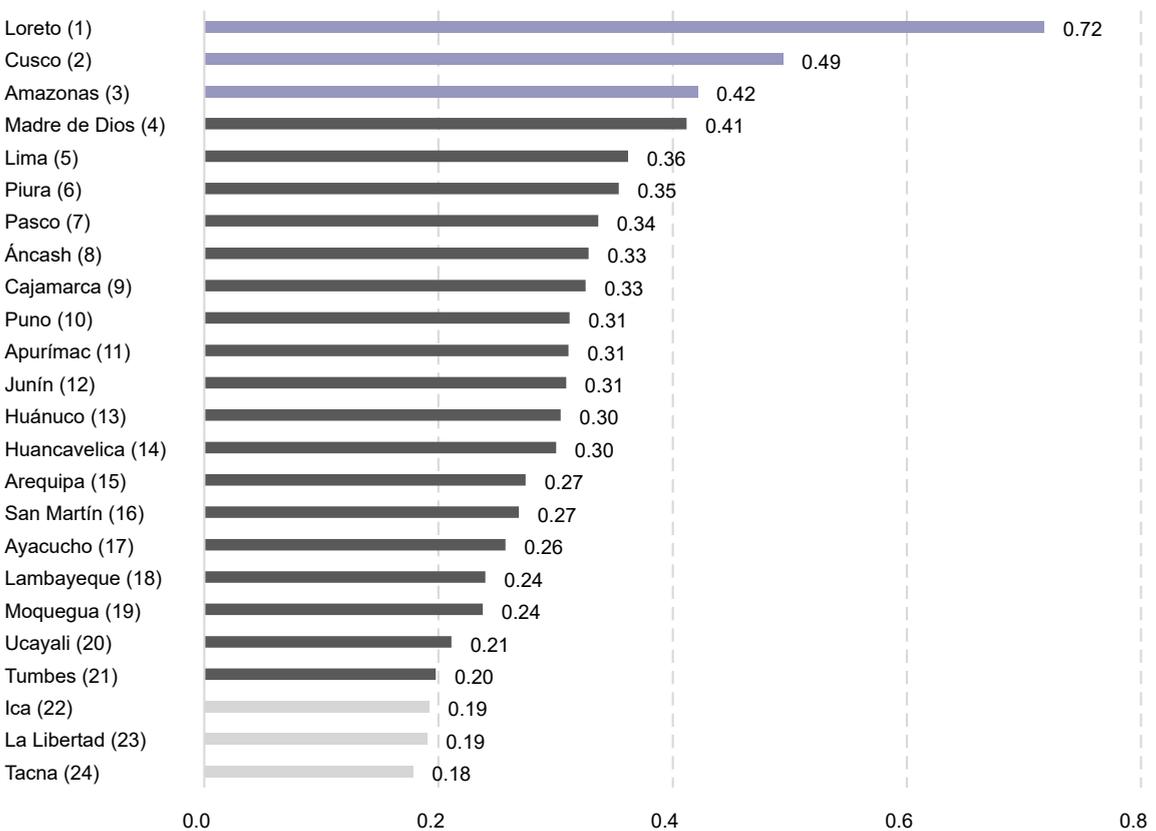


**Pilar 4: Recursos naturales y culturales**

El *ranking* del pilar 4 está liderado por Loreto, Cusco y Amazonas; sin embargo, Loreto muestra una significativa ventaja frente a los departamentos más próximos, lo cual sería una señal de que, en una o más variables que componen los indicadores del índice, presenta resultados muy superiores al resto de departamentos del país. Por el contrario, Ica, La Libertad y Tacna serían los más rezagados en términos de competitividad relativa en recursos naturales y culturales.

Cabe resaltar que, si bien este pilar busca aproximarse a la oferta natural y cultural dentro de cada departamento, no representa a cabalidad la riqueza en estos aspectos inherentes a sus localidades y solo enfatiza la puesta en valor que el Gobierno otorga a sus atractivos, a través de su visibilización en portales web oficiales.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2023  
PILAR 4. RECURSOS NATURALES Y CULTURALES - PUNTAJES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

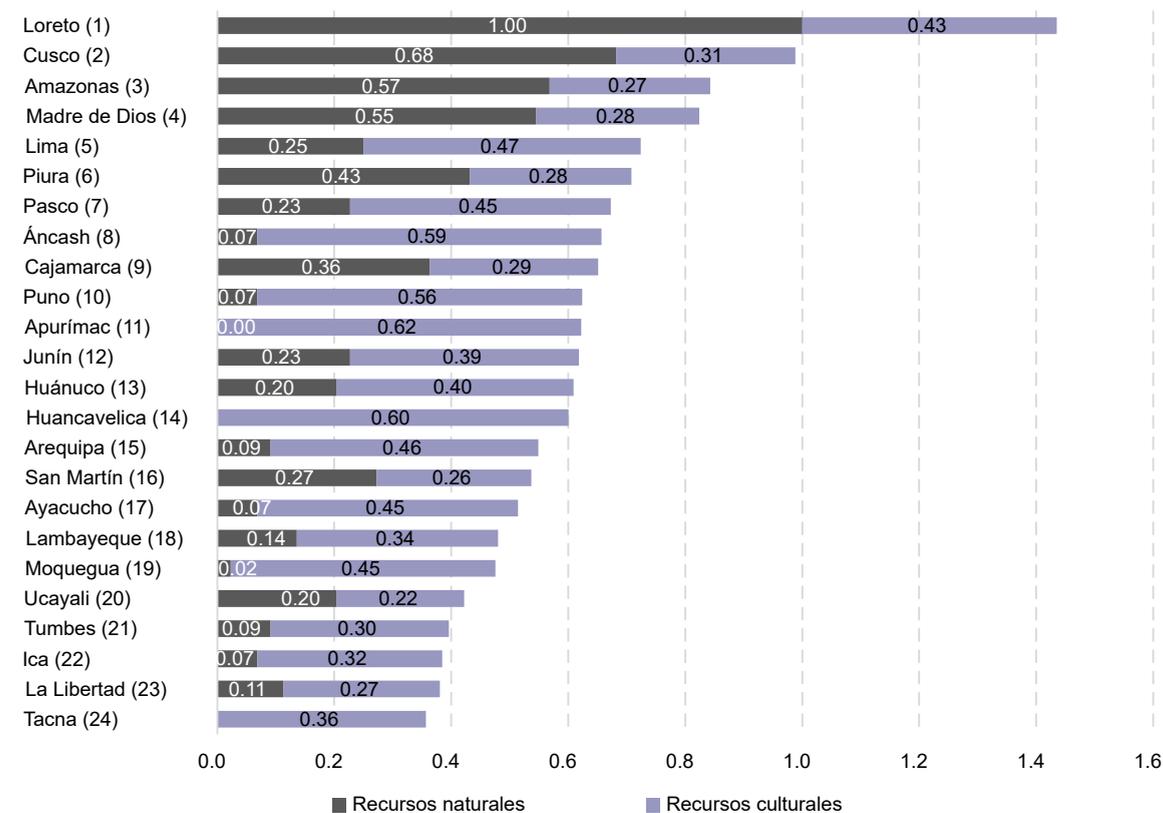
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

Si bien contamos con data de diversos indicadores para monitorear el acceso a recursos naturales y culturales en los departamentos en 2023, algunos de estos no varían sustancialmente en el tiempo. Por lo tanto, podemos mencionar que la puesta en valor o visibilización de los recursos naturales no ha sufrido variaciones importantes respecto de las mediciones recogidas en años anteriores

**“El ranking del pilar 4 está liderado por Loreto, Cusco y Amazonas; sin embargo, Loreto muestra una significativa ventaja frente a los departamentos más próximos, lo cual sería una señal de que, en una o más variables que componen los indicadores del índice, presenta resultados muy superiores al resto de departamentos del país”.**

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2023 PILAR 4.  
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES - PUNTAJES SEGÚN INDICADORES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

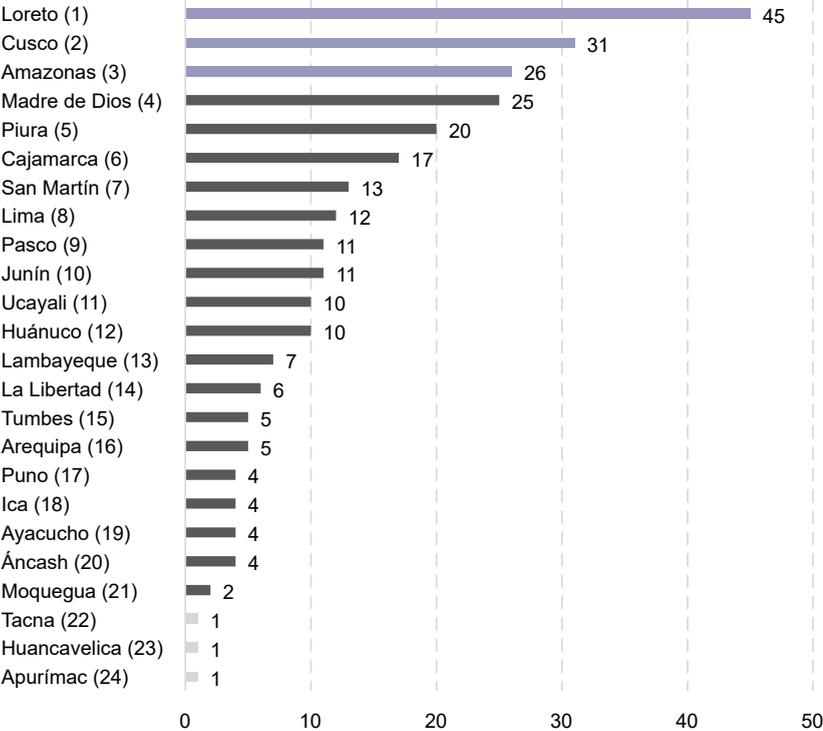
AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

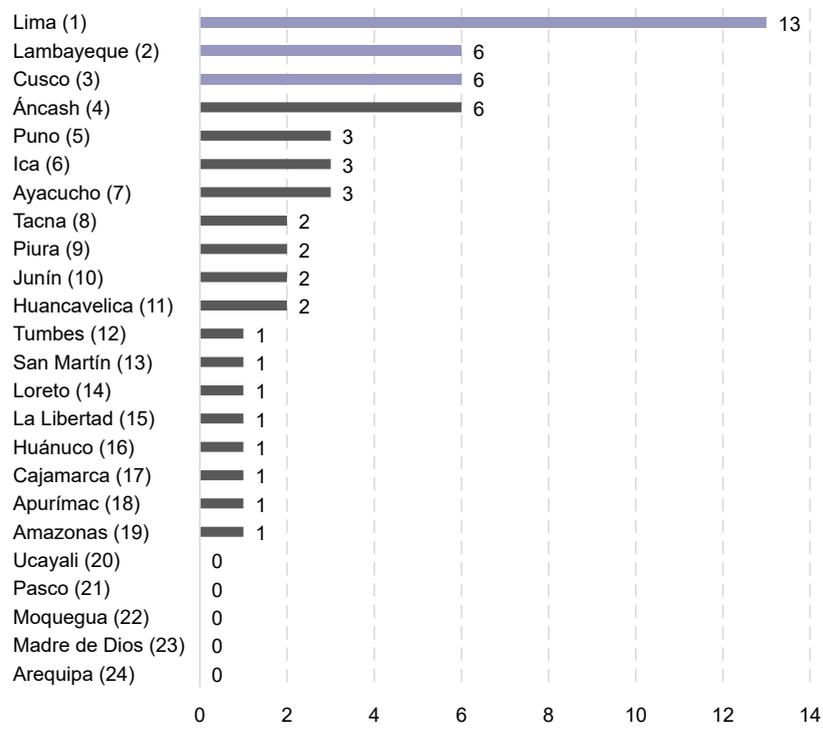
ANEXOS

CANTIDAD DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS



Fuente: Sernanp. Elaboración: ComexPerú.

CANTIDAD DE MUSEOS DEL MINISTERIO DE CULTURA



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## 4.3 LA COMPETITIVIDAD Y EL DESEMPEÑO TURÍSTICO DEPARTAMENTAL

Sin duda, las condiciones descritas son claros determinantes de la competitividad turística de cada departamento, ya que influyen directamente en el funcionamiento adecuado del sector empresarial vinculado con el turismo, la promoción de la oferta turística local y, sobre todo, la experiencia de los visitantes. Así, aquellos departamentos con mayor competitividad no solo darán señales de un ambiente promotor y atractivo para fomentar el turismo y expandir sus beneficios para la población, también tendrán una clara ventaja frente a aquellos visitantes que evalúen retornar.

Por tanto, nos preguntamos cómo la competitividad turística se convierte en un efecto tangible en el desempeño del sector y cuáles son las variables más relevantes que permiten monitorear el grado de efectividad de las políticas públicas e inversiones enfocadas en incrementar la competitividad turística departamental. En esta sección, buscamos evaluar el desempeño turístico a lo largo del tiempo de aquellos departamentos más competitivos en materia turística en 2023, y de aquellos que demostraron un relevante progreso en su competitividad en los últimos años.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

### 4.3.1 DESEMPEÑO DE DEPARTAMENTOS LÍDERES EN COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN 2023

#### Cusco

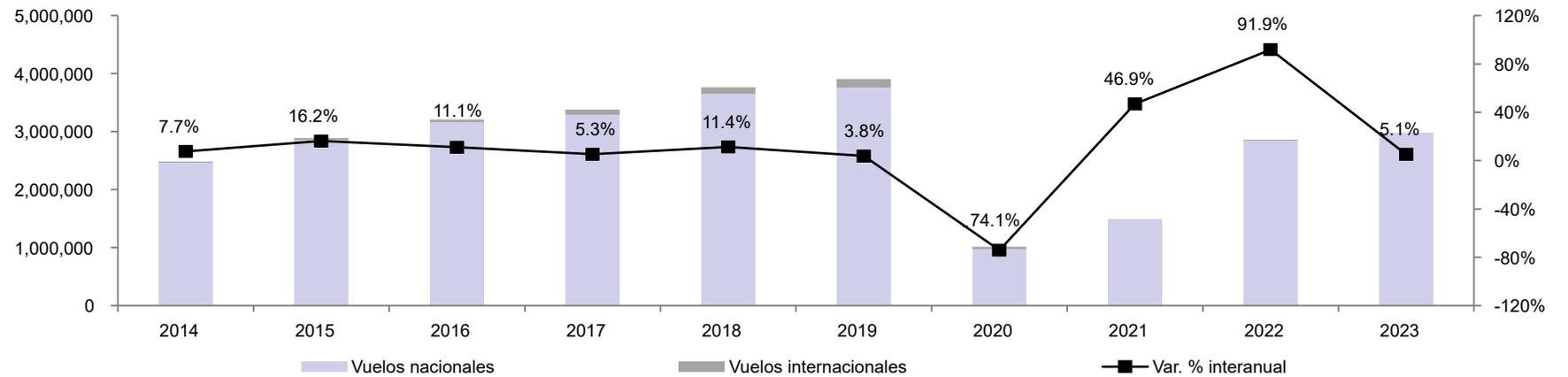
En 2023, se movilizaron 3 millones de personas a través del aeropuerto de Cusco, un 5.1% más que en 2022. Del total, el 99.3% correspondió a las llegadas y salidas de pasajeros en vuelos nacionales, las cuales se incrementaron un 4.9% respecto de 2022. Por su parte, el flujo de pasajeros en vuelos internacionales tuvo un incremento porcentual del 39.5%. De esta manera, si bien los resultados demuestran una mejora respecto del año previo, el flujo de

personas que se movilizaron a través del aeropuerto de Cusco es un 23.1% menos que en 2019. No obstante, al analizar el período 2010-2019, se observa un crecimiento sostenido positivo, con un promedio anual del 11.7%.

El buen desempeño del movimiento de pasajeros en el aeropuerto de Cusco se correlaciona con la fortaleza del departamento dentro del Pilar 3. Infraestructura Turística, en el que

ocupa el primer lugar con un puntaje de 0.56. Específicamente, el indicador de Transporte Aéreo obtuvo un puntaje de 0.56, y resalta que el aeropuerto es internacional, lo que permite la dinamización del flujo de pasajeros y, además, cumple con el total de cinco servicios e infraestructuras en el terminal de pasajeros señalados por Corpac (aduana, comisaria, sanidad, restaurantes y edificio), lo que sugiere una mayor calidad frente a otros de la misma corporación.

EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO DE CUSCO



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

Por otro lado, se registró la visita de 3.4 millones de personas a los atractivos turísticos de Cusco en 2023, un 13.4% menos que en 2022. Del total, el 43.4% fueron visitantes nacionales, los cuales cayeron un 9.5% respecto de 2022, en tanto que el 56.6% fueron visitantes extranjeros, que cayeron un 16.1% con relación a 2022.

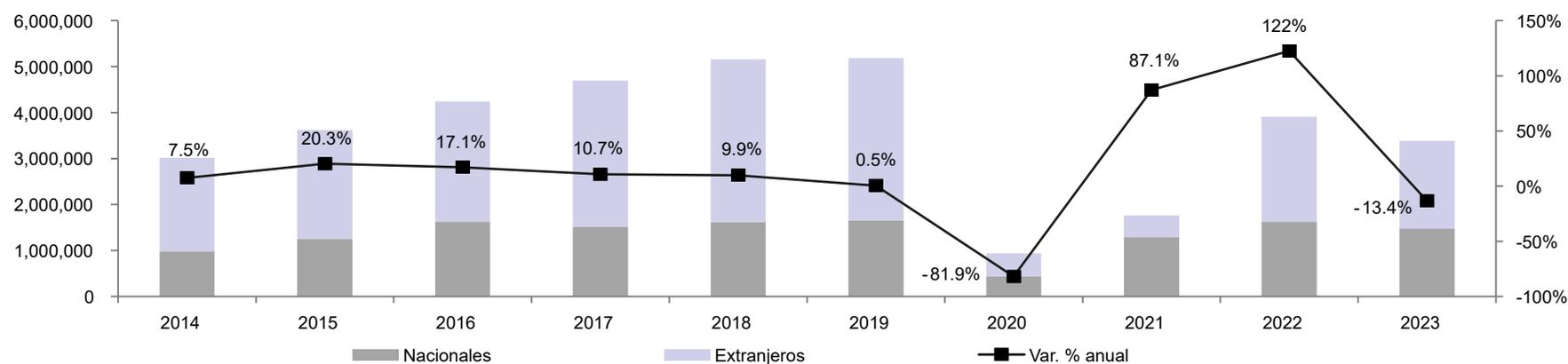
Dicho desempeño se debió principalmente a que, en 2023, los conflictos sociales afectaron la imagen del país, así como la operación de diferentes aeropuertos del país y el ingreso de visitantes a atractivos turísticos, entre ellos Machu Picchu, en Cusco. Por ello, en 2023, en vez de promover la recuperación total del sector

y aumentar el flujo de visitas a atractivos turísticos respecto de 2022, el resultado fue incluso menor que el año anterior. Además, los extranjeros que visitaron los atractivos turísticos de Cusco en 2023 fueron un 45.7% menos que en 2019, lo cual demuestra el lento avance en su recuperación, y consecuentemente la pérdida de ingresos potenciales por concepto de turismo receptivo. Es importante mencionar que Cusco se posiciona como el segundo departamento con mayor puntaje (0.49) en el Pilar 4: Recursos naturales y culturales, que evalúa la cantidad de atractivos turísticos que posee el departamento. Por otro lado, se destaca que es el segundo departamento con mayor puntaje en el Pilar 2: Política de

viaje y turismo, y condiciones habilitadoras (0.49), lo que demuestra el interés de las autoridades por la ejecución eficiente del presupuesto destinado a la promoción del turismo y su infraestructura. Incluso, es el departamento que lidera el ranking del Pilar 3: Infraestructura turística, lo que demuestra su ventaja turística relativa frente al resto de departamentos.

Ya desde años previos a 2019, se observaba una desaceleración en la evolución del flujo de visitantes a los atractivos turísticos de Cusco, lo cual no puede ser estrictamente identificado a través del índice; no obstante, este sí distingue los problemas para explicar este fenómeno. Cusco, cuna de cultura

EVOLUCIÓN DE VISITANTES A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CUSCO



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

y riqueza natural, presenta una caída en las tasas de crecimiento de la cantidad de visitantes a los atractivos turísticos desde 2016, lo cual reflejaría una necesidad de modernizar la gestión del acceso a sus atractivos turísticos, así como poner en marcha una planificación territorial que dinamice la economía de los distritos turísticos y mejore la experiencia del visitante en su recorrido. Para revertir esta situación, contar con una plataforma digital de venta de entradas al Santuario Histórico de Machu Picchu, incrementar el número de visitantes por día a la maravilla del mundo y expandir

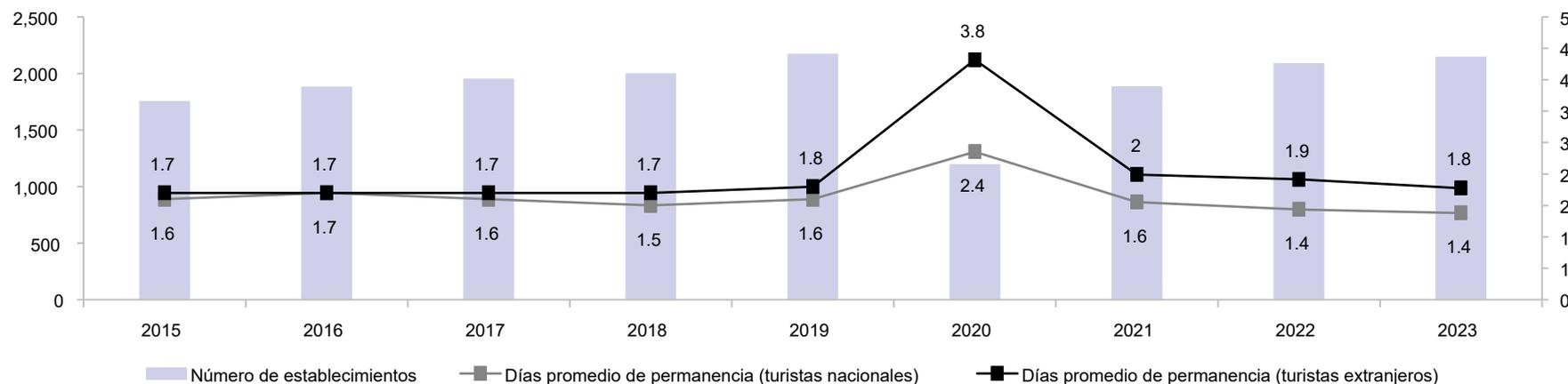
las zonas de visita son solo algunas de las medidas que impulsarán la mayor competitividad del departamento.

Respecto del desempeño de la oferta hotelera en Cusco, en 2023, se registraron 2,148 establecimientos de hospedaje, un 2.7% más que en 2022. Estos incluyeron 27,292 habitaciones y 50,145 plazas-cama. Por el lado de la demanda, se registró el arribo de 2.4 millones de personas a establecimientos de hospedaje en Cusco, la TNOH fue del 22% (3 pp. menos que en 2022) y la TNOC, del 19% (3 pp. menos que

en 2022), mientras que el promedio de permanencia fue de 1.4 días para visitantes nacionales y 1.8 días para visitantes extranjeros.

Cusco se posiciona como el segundo departamento con mayor cantidad de arribos de personas a establecimientos de hospedaje después de Lima. Es importante mencionar que se trata del cuarto departamento en el indicador de Infraestructura de servicios turísticos del Pilar 3, que evalúa la calidad de los establecimientos turísticos en el departamento y su disponibilidad.

EVOLUCIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA OFERTA Y DEMANDA HOTELERA EN CUSCO



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS



### Loreto

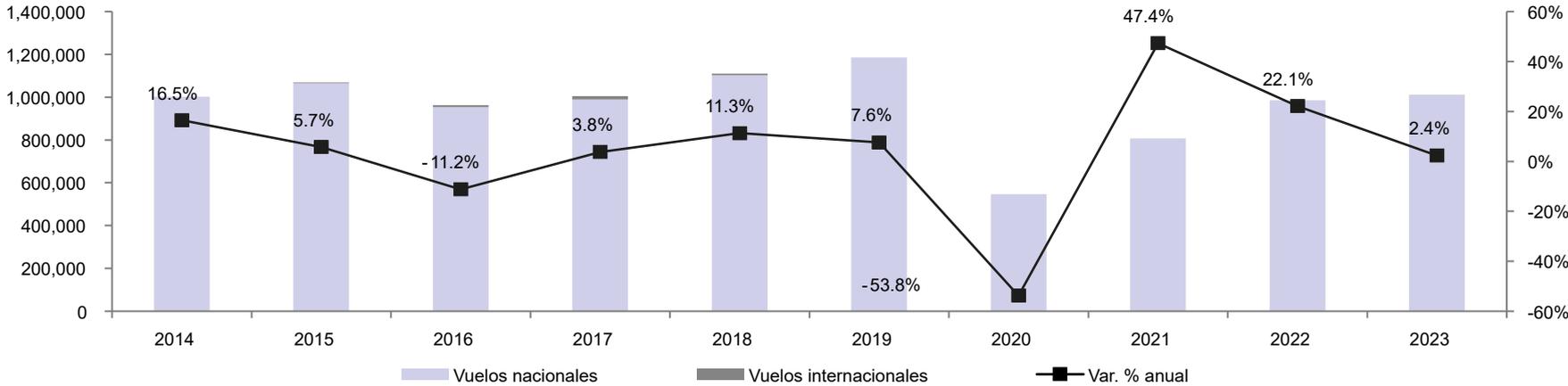
En 2023, se movilizaron 1 millón de personas por los aeropuertos de Loreto, un 2.4% más de lo registrado en 2022. El 99.98% corresponde a llegadas y salidas en vuelos nacionales, que crecieron un 2.4% respecto del año previo. El 0.02% restante corresponde a llegadas y salidas en vuelos internacionales, y estas registraron un retroceso del 7.9% respecto de 2022. Si bien el movimiento general de pasajeros por los aeropuertos de Loreto fueron un 14.9% menos que

lo registrado en 2019, entre 2016 y 2019 se observaba un crecimiento sostenido en el desempeño de esta variable, aunque en 2019, antes de la pandemia, dicho crecimiento se desaceleró.

Al analizar los resultados por pilares, Loreto se ubica en la primera posición en el Pilar 4: Recursos naturales y culturales, y en el noveno lugar en el Pilar 3: Infraestructura turística. Sin embargo, se ubica en el puesto 16 del

pilar 2: Política de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras y en el puesto 23 del pilar 1: Ambiente apto

EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE LORETO



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

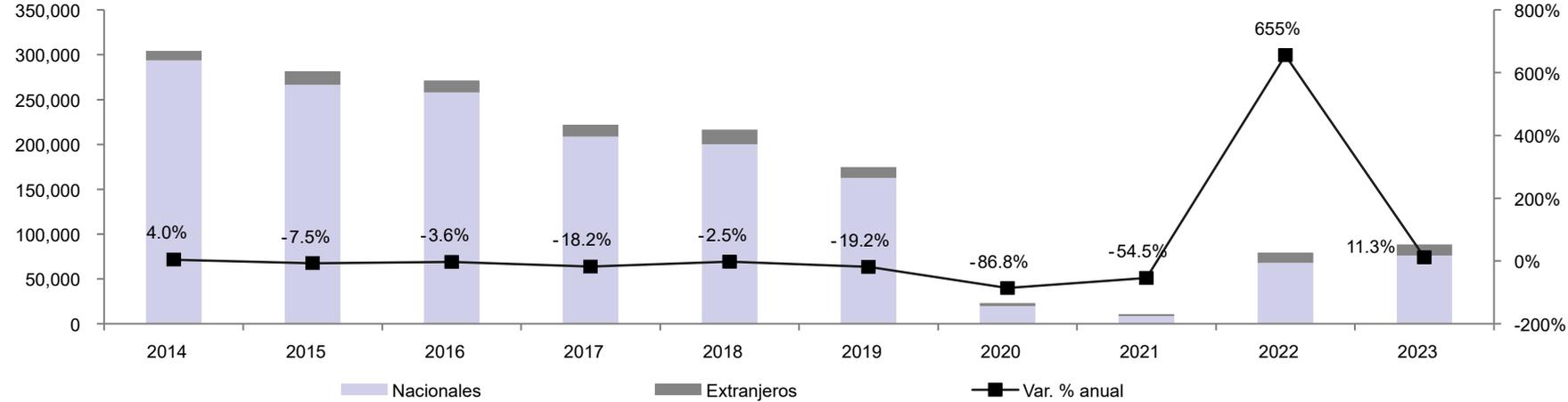
ANEXOS

Por otro lado, se registró la visita de 88,330 personas a los atractivos turísticos de Loreto en 2023, un 11.3% más que en 2022. Del total, el 85.9% fueron visitantes nacionales, en tanto que el 14.1% restante fueron extranjeros. Si bien hay un incremento respecto de las llegadas de visitantes a los atractivos turísticos registrada en 2022, el nivel de visitantes está un 49.5% por debajo de 2019.

Los resultados en el Índice de Competitividad Turística Departamental demuestran que, pese a la fortaleza de Loreto en el pilar 4 que evalúa la disponibilidad, puesta en valor y visibilidad que las autoridades le dan a los recursos naturales y culturales con que cuenta el departamento, la demanda de visitantes por sus atractivos turísticos no se correlaciona con dicha riqueza

natural y cultural. Incluso, luego de la pandemia, el departamento habría perdido competitividad, pues las visitas de turistas en 2023 fueron apenas el 50.5% de lo observado en 2019.

EVOLUCIÓN DE VISITANTES A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LORETO



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

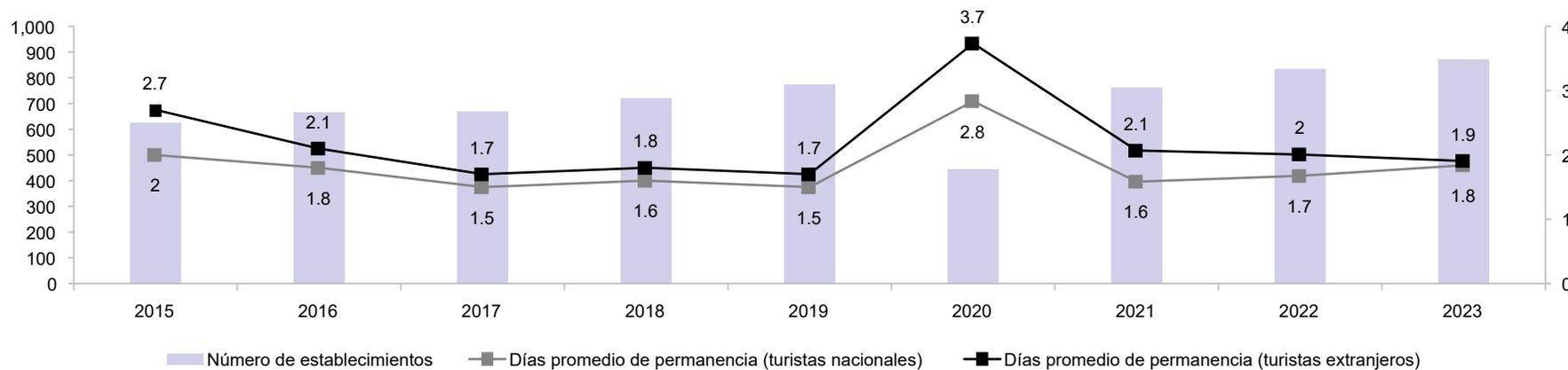
Con respecto al desempeño de la oferta hotelera en Loreto, se registraron 872 establecimientos de hospedaje en 2023, un 4.4% más que en 2022. En estos, se identificaron 8,872 habitaciones y 14,435 plazas-cama. Por el lado de la demanda, se registró el arribo de 380,694 personas a establecimientos de hospedaje en Loreto en 2023. Por su parte, la TNOH fue del 14%, 6 pp. menos que en 2022, y la TNOC, del 12%, 5 pp. menos que

en 2022, mientras que el promedio de permanencia fue de 1.8 días para visitantes nacionales y 1.9 días para visitantes extranjeros.

Es importante mencionar que Loreto se ubica en el puesto 19 en el ranking del indicador de Infraestructura turística del Pilar 3, que evalúa el desempeño de los establecimientos de hospedaje en el departamento. De esta manera, resulta negativo que la oferta hotelera

esté por debajo del promedio nacional entre todos los departamentos del país, pues se registraron solo 83 hoteles por cada 100,000 habitantes. Incluso, del total de hoteles en Loreto, solo el 13.7% están categorizados, por debajo del promedio nacional. Esto último afecta el desempeño del departamento para otorgar establecimientos de hospedaje competitivos que atraigan la llegada de más visitantes.

EVOLUCIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA OFERTA Y DEMANDA HOTELERA EN LORETO



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

## Lima

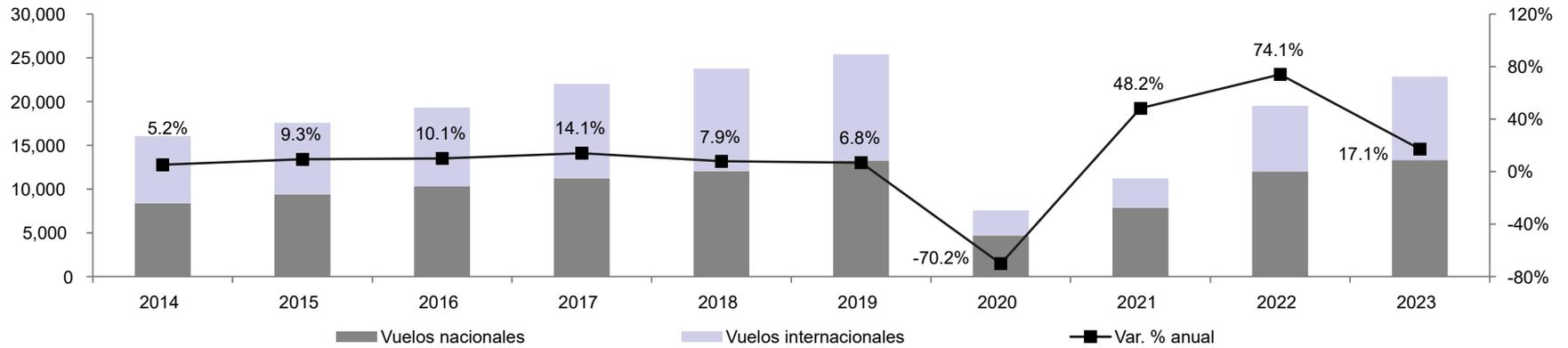
En 2023 se movilizaron 22.8 millones de personas por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCH), un incremento del 17.1% respecto de 2022. De estas, el 58.3% correspondieron a llegadas y salidas de vuelos nacionales y el 41.7% restante, a vuelos internacionales. Estos resultados implican una recuperación del 90% en el tráfico de pasajeros vía aérea, es decir, todavía es un 10% menos que lo registrado en 2019. Además, al analizar el período 2010-2019, se observa un crecimiento sostenido positivo de la movilización

de pasajeros, con un crecimiento anual promedio del 6.9%.

Los resultados del movimiento de pasajeros en el AIJCH no se correlacionan con el resultado que obtiene en el indicador de Transporte aéreo del Pilar 3, donde ocupa el puesto 23, con 0.30 puntos. Es importante mencionar que este bajo resultado se debe a que el aeropuerto no cumplió con ninguno de los requerimientos de calidad o de servicio e infraestructura de los indicadores analizados por la IATA, en 2023, según los informes de desempeño

realizados por Ositrán. Sin embargo, según la cláusula cuarta de la adenda 7 al contrato de concesión, durante la ejecución de las obras correspondientes a la ampliación del aeropuerto, no le será exigible a Lima Airport Partners (LAP) el cumplimiento de los requisitos técnicos mínimos (RTM) contemplados en los numerales 1.21 y 1.22.2.A del Anexo 14, relacionados con el área o espacio en el hall para el chequeo de pasajeros, área de despedidas y sala de espera del edificio del terminal de salida de pasajeros nacionales e internacionales, así como

EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ (MILES)



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

con el tiempo de espera en check in y el espacio del estacionamiento de autos del público. No obstante, lo anterior no disminuye la importancia de garantizar un servicio de calidad a los usuarios, pues este es un determinante importante de la competitividad de la infraestructura de transporte aéreo, en la medida que de ello depende la experiencia que obtienen los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

Pese a ello, el tráfico de pasajeros por el principal terminal aéreo del país ya había superado los 25 millones en 2019,

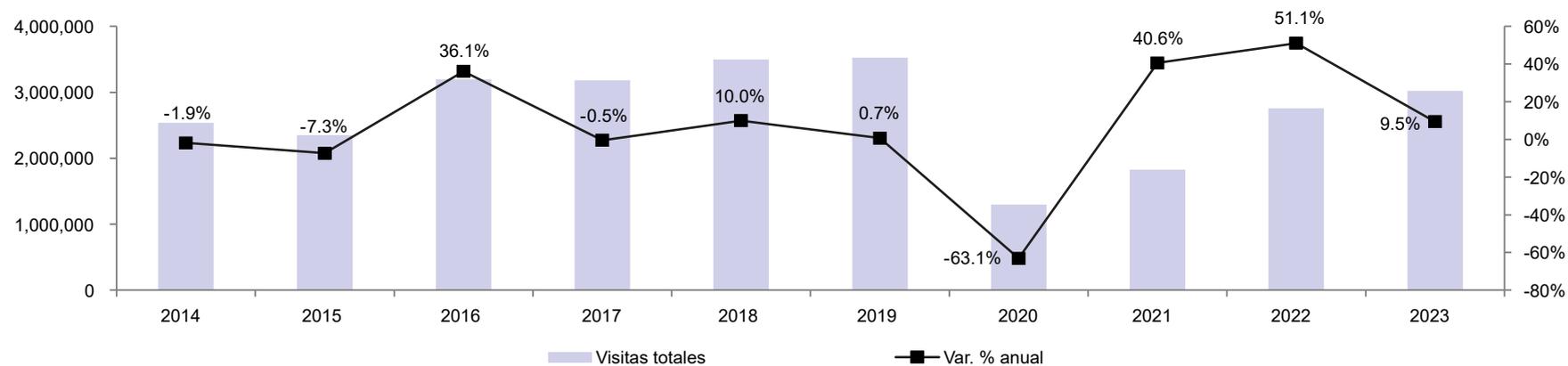
por lo que es importante asegurar la próxima entrada en operación del nuevo terminal de pasajeros, a fin de contar con infraestructura adecuada que pueda satisfacer la creciente demanda de pasajeros durante los próximos años.

Por otro lado, se registró la visita de 3 millones de personas a los atractivos turísticos de Lima en 2023, un 9.5% más que en 2022, lo que demuestra un avance en la recuperación gradual de esta variable. Del total, el 81.8% fueron visitantes nacionales, los cuales aumentaron un 113.2% respecto de 2022,

en tanto que el 18.2% restante fueron visitantes extranjeros, que aumentaron un 46.9% en comparación con 2022 .

Una consideración importante es el buen resultado del departamento en el Pilar 1 Ambiente apto, pues Lima ocupa el primer lugar. Así, dentro de este pilar, destacan los buenos resultados en los indicadores Ambiente de negocios (primer puesto en el ranking, con un puntaje de 0.65), Salud e higiene (primer puesto en el ranking, con un puntaje de 0.72) e Inclusión digital y financiera (puesto dos en el ranking,

EVOLUCIÓN DE VISITAS A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LIMA



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

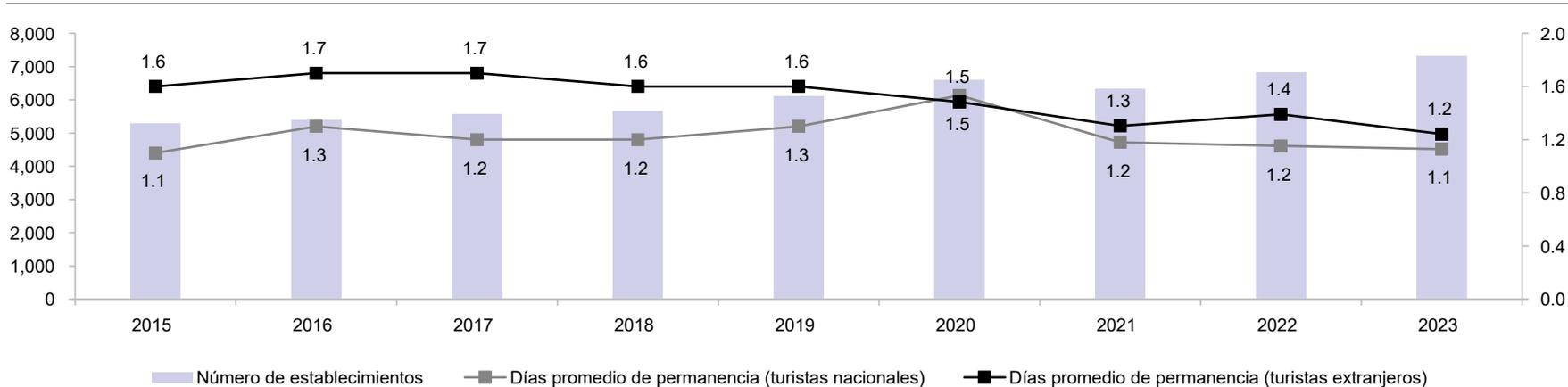
ANEXOS

con un puntaje de 0.68). Por otro lado, el puntaje del departamento en el pilar 2 Política de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras (0.45) ubica a Lima en el puesto 7 del ranking. Además, dentro de este, el indicador de Sostenibilidad ambiental ubica al departamento en el puesto 4, mientras que el indicador de priorización gubernamental de viajes y turismo ubica a Lima en el puesto 14. Por tanto, se considera importante impulsar la ejecución eficiente del presupuesto en turismo para brindar mayor promoción a los atractivos turísticos del departamento y mejorar su infraestructura

En cuanto al desempeño de la oferta hotelera en Lima, se registraron 7,326 establecimientos de hospedaje en 2023, un 7.3% más que en 2022. En estos, se identificaron 82,860 habitaciones y 146,408 plazas-cama. Por el lado de la demanda, se registró el arribo de 32.9 millones de personas a establecimientos de hospedaje en Lima en 2023. La TNOH fue del 22.7%, 1.7 pp. menos que en 2022, y la TNOC, del 20.2%, 1.4 pp. menos que en 2022, mientras que el promedio de permanencia fue de 1.1 días para visitantes nacionales y 1.2 días para visitantes extranjeros.

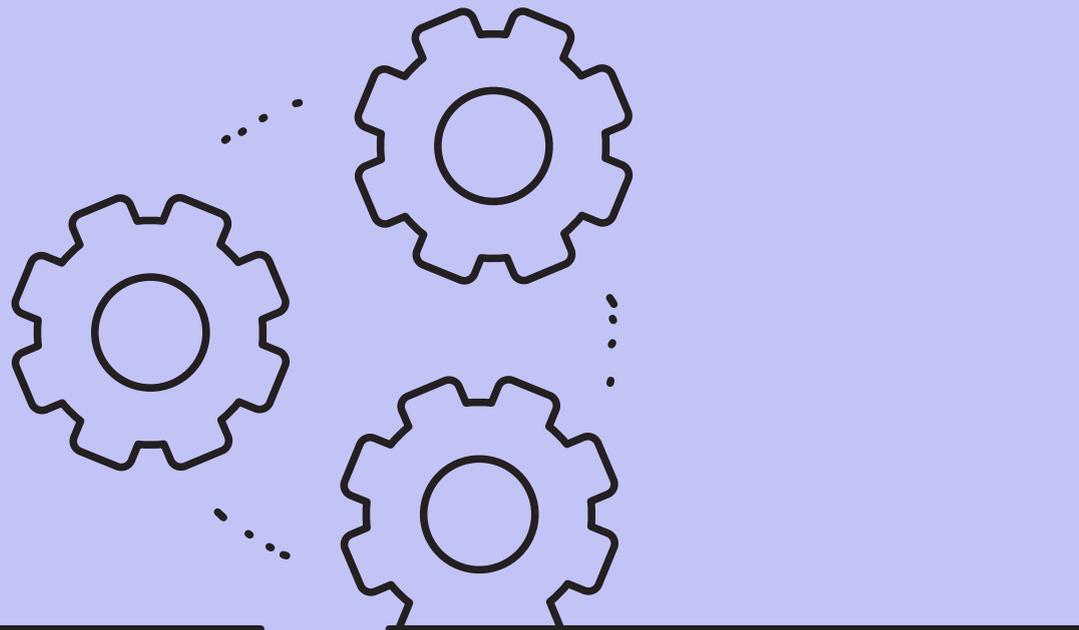
Respecto del indicador de infraestructura turística del Pilar 3, Lima se ubicó en el puesto 22, al obtener un puntaje de 0.09, como resultado de que el departamento cuenta con solo 62 hoteles por cada 100,000 personas, cuando el promedio nacional es 97; además de que únicamente el 9.3% de los establecimientos de hospedaje se encuentra categorizado.

EVOLUCIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA OFERTA Y DEMANDA HOTELERA EN LIMA



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

# ANEXOS



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

PILAR	INDICADOR	VARIABLE
Ambiente Apto	Ambiente de negocios	Número de licencias de funcionamiento para emprendimientos turísticos, por cada 100,000 habitantes
		Número de licencias de edificación para emprendimientos turísticos, por cada 100,000 habitantes
		Número de requisitos promedio para funcionamiento de emprendimientos turísticos <sup>1</sup>
		Costo unitario promedio de la licencia de funcionamiento de establecimientos
		Tiempo promedio de trámites para emprendimientos
		Producto Bruto Interno departamental
		Tasa de informalidad laboral departamental
		Índice promedio departamental de competitividad artesanal
	Índice promedio departamental de Capacidad Formal de las mypes	
	Seguridad y protección	Porcentaje de municipalidades que cuentan con el servicio de serenazgo
Porcentaje de municipalidades con patrullaje integrado con la Policía Nacional del Perú		
Conflictos sociales activos y latentes por cada 100,000 habitantes		
Potencial exposición turística a la criminalidad, por cada 100,000 habitantes <sup>2</sup>		
Salud e higiene	Homicidios por cada 100,000 habitantes	
	Incidencia de principales enfermedades, por 100,000 habitantes en localidades con atractivos turísticos <sup>3</sup>	
	Incidencia de principales enfermedades, por 100,000 habitantes en el departamento	
	Número de establecimientos de salud por cada 100,000 habitantes	
	Camas en establecimientos públicos y privados, por cada 100,000 habitantes	
	Personal médico por cada 100,000 habitantes	
	Proporción de la población que tiene el servicio de agua por red pública las 24 horas del día	
Proporción de la población con acceso a red pública de alcantarillado		
Inclusión digital y financiera	Proporción de la población con acceso a internet en el hogar	
	Proporción de la población que uso internet para vender productos o servicios	
	Cantidad de líneas móviles por 100,000 habitantes	
	Proporción de la población con teléfono celular en el hogar	
	Número de oficinas por cada 100,000 habitantes adultos	
	Número de ATM por cada 100,000 habitantes adultos	
	Número de canales de atención por cada 1000 km <sup>2</sup>	
Porcentaje de distritos con acceso a puntos de atención del sistema financiero		

<sup>1</sup> Referido a empresas de transporte, agencias de viajes y turismo, artesanías y restaurantes.

<sup>2</sup> Referido a robo de dinero, cartera, celular, amenazas e intimidaciones, ofensas sexuales, estafa y robo de negocios.

<sup>3</sup> Referidas a dengue, malaria, VIH, leishmaniasis, leptospirosis y ofidismo.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

PILAR	INDICADOR	VARIABLE
Política de viaje y turismo y condiciones habilitadoras	Priorización gubernamental de viajes y turismo	Ejecución del presupuesto en el sector Turismo por cada 100,000 habitantes
		Ejecución del presupuesto en infraestructura y equipamiento del sector turismo por cada 100,000 habitantes
Política de viaje y turismo y condiciones habilitadoras	Sostenibilidad ambiental	Ejecución del presupuesto en mejora de la competitividad de los destinos turísticos por cada 100,000 habitantes
		Ejecución del presupuesto en promoción del turismo por cada 100,000 habitantes
Política de viaje y turismo y condiciones habilitadoras	Sostenibilidad ambiental	Ejecución del presupuesto en gestión de residuos sólidos por cada 100,000 habitantes
		Ejecución del presupuesto en cultura: patrimonio histórico cultura por cada 100,000 habitantes
Política de viaje y turismo y condiciones habilitadoras	Sostenibilidad ambiental	Ejecución del presupuesto en cultura: promoción y desarrollo cultural por cada 100,000 habitantes
		Cantidad de actividades que realizó la municipalidad para fomentar la artesanía en el distrito
Política de viaje y turismo y condiciones habilitadoras	Sostenibilidad ambiental	Cantidad de CITE de artesanía y turismo por departamento
		Política de viaje y turismo y condiciones habilitadoras
Política de viaje y turismo y condiciones habilitadoras	Sostenibilidad ambiental	Porcentaje de pérdida de bosque por departamento
		Porcentaje de municipalidades que tienen una oficina o unidad ambiental
Política de viaje y turismo y condiciones habilitadoras	Sostenibilidad ambiental	Cantidad de actividades para la conservación de áreas verdes en espacios públicos
		Cantidad de rellenos sanitarios y de seguridad en el departamento
Política de viaje y turismo y condiciones habilitadoras	Sostenibilidad ambiental	Cantidad total de residuos sólidos municipales per cápita
		Cantidad de áreas degradadas por residuos sólidos municipales para recuperación
Política de viaje y turismo y condiciones habilitadoras	Sostenibilidad ambiental	Hectáreas de superficie degradada por residuos sólidos municipales
		Cantidad de denuncias ambientales por 100,000 habitantes
Infraestructura turística	Transporte aéreo	Cantidad de aeropuertos en el departamento
		Cantidad de aeropuertos concesionados en el departamento
Infraestructura turística	Transporte aéreo	Cantidad de aeropuertos internacionales en el departamento
		Cumplimiento de indicadores del Ositran sobre el Check In
Infraestructura turística	Transporte aéreo	Cumplimiento de indicadores del Ositran sobre el control del hall público de salida
		Cumplimiento de indicadores del Ositran sobre el control de seguridad
Infraestructura turística	Transporte aéreo	Cumplimiento de indicadores del Ositran sobre las salas de embarque
		Cumplimiento de indicadores del Ositran sobre las salas de reclamo de equipaje
Infraestructura turística	Transporte aéreo	Cantidad de servicios e infraestructuras dentro de aeropuertos CORPAC

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS  
MACROECONÓMICOS  
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO  
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

PILAR	INDICADOR	VARIABLE
Infraestructura turística	Transporte terrestre	Cantidad de lesionados por accidentes de tránsito cada 100,000 habitantes
		Porcentaje de red departamental pavimentada Cantidad de terminales terrestres y estaciones de ruta en el departamento por 100,000 H Parque vehicular autorizado del transporte de pasajeros regular nacional por 100,000 H
Recursos naturales y culturales	Infraestructura de servicios turísticos	Porcentaje de hoteles categorizados Cantidad total de establecimientos de hospedaje por 100,000 H Cantidad de plaza-cama en establecimientos de hospedaje por 100,000 H
	Recursos naturales	Cantidad de áreas naturales protegidas
Recursos naturales y culturales	Recursos culturales	Expresiones declaradas de patrimonio cultural inmaterial Cantidad de museos del Estado
		Precio promedio de la tarifa de los museos Cantidad de locales para uso recreacional y cultural administrados por la municipalidad cada 100,000 habitantes Cantidad de infraestructura deportiva y/o recreativa administrada por la municipalidad cada 100,000 habitantes