



20 AÑOS

DEL PERÚ
EN APEC

La historia no contada

20 años del Perú en APEC

La historia no contada

© COMEXPERÚ SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERÚ 2017

Bartolomé Herrera 254. Lima 18 Perú. Teléfono (511) 6257700.
www.comexperu.org.pe

Primera edición, diciembre 2017.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú No. 2017-17475

ISBN 978-612-47607-0-9

Impreso en Perú.

Tiraje primera edición: 1,500 ejemplares.

Prohibida la reproducción parcial o total del contenido y de las características gráficas de este libro. Ningún párrafo de esta edición puede ser reproducido, copiado o transmitido sin autorización expresa de los editores. Cualquier acto ilícito cometido contra los derechos de propiedad intelectual que corresponden a esta publicación será denunciado de acuerdo con el D.L. 822 (Ley sobre el Derecho de Autor) y las leyes internacionales que protegen la propiedad intelectual.

Edición y entrevistas: María Luisa del Río.

Coordinación: Jessica Luna / Luciano Paredes.

Textos: Iñigo Maneiro / Emilie Kesch.

Edición, investigación fotográfica y retratos: Marina García Burgos.

Diseño y diagramación: Ludens Comunicaciones. Maye León / Fiorella Rivero.

Retoque fotográfico: Julio Basilio / Victoria Cerquín.

Infografías: Iván Palomino.

Ilustraciones: Iván Palomino / Andrés Edery.

Producción: Ana Lucía Corrochano.

Foto portada: Iñigo Maneiro.

Preprensa e impresión: Bio Partners S.A.C.
Av. Petit Thouars No 4610 Miraflores, Lima
Diciembre de 2017

20 AÑOS

DEL PERÚ
EN APEC

La historia no contada

Tabla de contenidos

CAPÍTULO 1

APEC en el mundo	08
Robert Hawke, un visionario	10
Larga vida a APEC	14
Hagamos una alianza	18
Los caminos de la integración	28
APEC por dentro	32
El desarrollo sostenible	34
Know How	44
Las 21 economías	54
La prosperidad	58
Las cifras	62
El futuro	64

CAPÍTULO 2

Perú en las grandes ligas	68
Perú sale de la oscuridad	70
ComexPerú, los pioneros	74
Los logros	78
Los aliados	84
Los números	92
La agenda pendiente	100
Perú, un país competitivo	106

CAPÍTULO 3

Los protagonistas	110
Pedro Pablo Kuczynski	112
Juan Francisco Raffo	118
Eduardo Ferreyros	128
Jessica Luna	134
Alfonso Bustamante	142
Alfonso García-Miró	150
Guillermo Ferreyros	160
Patricia Teullet	166
José Miguel Morales	174
Juan Mulder	180
Julia Torreblanca	186
José Luis Noriega	192
Enrique Gubbins	198
Felipe Thorndike Beltrán	204

Bibliografía	206
--------------------	-----

20 años de **libre** **comercio**

Para el Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC) Perú, que he presidido los últimos 16 años, el principal objetivo es posicionar a Perú como destino de las inversiones. Desde que se logró la integración de Perú al Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico APEC hemos crecido, en términos de comercio exterior, un promedio de 11% por año. Una cifra fabulosa a la que debemos sumar la inversión que ha recibido Perú en estos años, mostrándose como una economía sumamente atractiva por su gran potencial como proveedor del mundo.

Es un privilegio que Perú haya sido elegido dos veces para presidir este encuentro en un plazo de ocho años. En 2016 llegaron a Lima más de 1,200 empresarios, para la Cumbre de Líderes Empresariales, todos ellos representantes de las compañías más importantes del mundo. La tercera parte de este grupo, 400 empresarios fueron chinos y superaron a la comitiva que llegó de Estados Unidos. Esas cifras demuestran el interés asiático por conocer las oportunidades de inversión que hay en Perú.

La integración de la economía peruana a las hoy veintiún economías de APEC se dio en el año 1998, gracias a las gestiones del ex presidente Alberto Fujimori, al mérito que conlleva su impresionante networking y al empuje que algo así requiere, virtudes que se cargó a la espalda de principio a fin, para que un país aún pequeño como Perú (si bien inmenso en muchos aspectos) pudiera entrar a este “club” de economías dinámicas que conforman APEC.

Son 21 economías que tienen en común el pertenecer a las tierras continentales del océano Pacífico, países de Asia, América y Oceanía. Continentes con ecosistemas comunes, gracias al océano madre que nos aloja, pero también con culturas diametralmente distintas, con mucho que aprender unas de otras.



La visión de APEC es a favor del libre comercio y en contra del proteccionismo, así como del intercambio de mejores prácticas en políticas públicas y empresariales. La misión es abrir mercados, destrabar barreras regulatorias y arancelarias, jugar en igualdad de condiciones y, por supuesto, respetar derechos humanos, ambientales y enmarcar el negocio dentro de categorías formales, certificables, responsables. Y Perú tiene todas esas virtudes.

Después de 16 años presidiendo ABAC como representante de Perú, quisiera agradecer a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú, al excelente equipo que me ha acompañado todo este tiempo y a nuestra patria, porque ser empresario en este fabuloso país me permite conocer ese otro amplio y prometedor mundo que hoy me hace no solo un empresario más competitivo y comprometido sino, sobre todo, una persona más sabia.

Dedicamos este libro, en primer lugar, a nuestro entrañable compañero y amigo Felipe “Pipo” Thorndike Beltrán, quien con su calidad profesional y calidez personal, además de su gran conocimiento de la complejidad de Perú y sus riquezas, nos embarcó en esta aventura inolvidable, en esta travesía fascinante que hoy agradecemos todos los peruanos.

En segundo lugar, dedicamos estas historias breves, sencillas y aleccionadoras a los peruanos, jóvenes y no tan jóvenes -que quizás no saben mucho de APEC, salvo que Perú lo ha presidido dos veces y que vinieron algunos mandatarios y personalidades del mundo- con la ilusión de que tengan fe en nuestro país y entiendan que, en condiciones de igualdad, el ciudadano es quien más se beneficia, económicamente y también en un aspecto aun más importante y que no podemos medir: el bienestar, la calidad de vida. ●

JUAN FRANCISCO RAFFO
PRESIDENTE FUNDADOR Y DIRECTOR DE COMEXPERÚ

APEC en el mundo

EL FABULOSO OCÉANO PACÍFICO NOS ABRE LA OPORTUNIDAD PARA LA INTEGRACIÓN COMERCIAL, ECONÓMICA Y SOCIAL.



Robert Hawke, un visionario

EN 1989, COMO CONSECUENCIA DE TODOS LOS CAMBIOS QUE COMENZARON A OCURRIR TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, NACE LA AGRUPACIÓN COMERCIAL MÁS DINÁMICA Y GRANDE DEL PLANETA. TODO EMPEZÓ CON EL DESEO DEL PRIMER MINISTRO AUSTRALIANO DE VENDER OVEJAS AL PAÍS MÁS POBLADO DEL MUNDO, CHINA.

CORRÍA EL AÑO 1989 Y EL PANORAMA MUNDIAL EMPEZABA A REORDENARSE. La incertidumbre de los años anteriores llegaba a su fin, igual que las tensiones entre la URSS y Estados Unidos. Varios países de Asia y Europa comenzaban a planear el futuro de sus mercados más allá de sus fronteras. Era el momento de dar el salto hacia el resto del mundo y, sobre todo, de hacer negocios. En este contexto, Robert Hawke, el primer ministro de Australia de la época, se cuestionó cuál sería la ruta de expansión para la economía de su país. Australia es, entre otras cosas, un país ganadero. En su suelo se crían millones de ovejas. La pregunta de Hawke fue: ¿a quién vendérselas? Lo que necesitaba era un mercado mucho más grande y, especialmente, con una mayor masa de consumo. Una nación formada por millones de personas. Un país como China.

El empresario peruano Juan Franciso Raffo¹ nos cuenta en este libro la historia y también cuál fue la lógica de Robert Hawke: si cada chino comía cuatro carneros al año, su país podía vender más de cinco mil millones de ovejas en ese periodo de tiempo. Esa manera de entender los negocios abrió puertas hacia una meta mucho más grande: una alianza comercial que traspasara el Pacífico y uniera a los gigantes asiáticos con otras economías al otro lado del océano. El Asia Pacific Economic Cooperation Forum (APEC) estaba por nacer.



El 7 de noviembre de 1989, por iniciativa de Robert Hawke, se constituyó APEC.

cambios que experimentó esta región durante las últimas décadas. Primero, tras la Segunda Guerra Mundial, con el crecimiento económico de Japón y el desarrollo de las principales ciudades de la costa oeste de EE.UU. Después, en la década de los sesentas, con el despegue de una serie de países que llamó la atención del resto del planeta: Singapur, Corea del Sur, Hong Kong, Malasia y Taiwán, los denominados “tigres del Pacífico”. En los años siguientes, con la caída del muro de Berlín, el cambio alcanzó a otro gigante: China. La naturaleza estatista de su política se mantuvo, pero su modelo económico empezó a abrirse al comercio mundial y, como consecuencia, la población más grande del planeta también.

Finalmente, el 7 de noviembre de 1989, por iniciativa del entonces primer ministro australiano Robert Hawke, estas economías jóvenes y dinámicas que, por su naturaleza, no hacían más que expandirse y buscar nuevos territorios donde hacer negocios, se asociaron con otras y crearon la agrupación más importante en toda la región y, además, la que contiene a las economías más poderosas del mundo: el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés).

La razón del éxito de APEC está en su punto de vista: una alianza

Un negocio transfronterizo que abriera mercados en Asia, una región formada por economías con altas tasas de crecimiento, significaba la oportunidad de una expansión constante. Si se levantaban las barreras fronterizas y las dificultades aduaneras, los negocios entre países de ambos lados del Pacífico funcionarían de una manera más práctica y simple. El flujo empresarial solo podía apuntar al crecimiento.

Pero para que aquello ocurriera, primero hacía falta liberar un mercado de esa escala. Hawke estaba decidido a hacerlo y,

ese mismo año, se reunió con el ministro de Relaciones Exteriores japonés Ohira Masayoshi. Con ventajas así de evidentes, ambos idearon lo que sería APEC y, como primer paso, apuntaron hacia las naciones asiáticas y también hacia la primera potencia mundial: Estados Unidos. En ese momento, América Latina aún no existía como destino comercial. China tardaría dos años más en incorporarse. En 1989, eran solo 12 las economías que configuraron la experiencia comercial más importante del mundo.

La idea nunca fue fortuita. Si se trataba de un escenario posible, fue debido a los

¹ Ver el capítulo de entrevistas.

commons.wikipedia.org



La naturaleza de APEC es esencialmente económica.



MISIÓN DE APEC
Crear mayor prosperidad para sus habitantes por medio de la integración económica y la promoción de un crecimiento sostenible, innovador, inclusivo y equilibrado.

estrictamente económica que facilita las transacciones comerciales. No se trata de una organización política, de modo que los problemas entre las naciones, las disputas históricas o las razones más allá de los asuntos económicos no interfieren en el objetivo último: una integración profunda².

Los participantes de este Foro están convencidos de que la libertad de los mercados y la superación de las barreras comerciales son la mejor manera de alcanzar el desarrollo. Si se facilita la firma de tratados de libre comercio (TLC) entre las diferentes economías, también se está mejorando la calidad de vida y las tasas de empleo, al mismo tiempo que se fomenta la innovación, los intercambios de conocimientos, el crecimiento inclusivo, y una libre competencia que favorece la calidad de la oferta, la formalización y el ordenamiento jurídico.

Todo esto, siguiendo los principios que configuran la naturaleza de este organismo comercial:

- **Respeto a los diferentes puntos de vista de sus participantes.**
- **Las decisiones y acuerdos se adoptan a través del diálogo y el consenso.**
- **Los compromisos se llevan a cabo de forma voluntaria.**
- **Todas las economías miembro tienen un poder de decisión equitativo.**

Las 21 economías que se fueron integrando a APEC, buscan crear mayor prosperidad a partir de la integración económica y la promoción de un crecimiento sostenible, innovador, inclusivo y equilibrado. Estas son:

EN LA PARTE ASIÁTICA

Australia (1989), Tailandia (1989), Malasia (1989), Singapur (1989), Indonesia (1989), Japón (1989), Corea del Sur (1989), Filipinas (1989), Brunéi Darussalam (1989), Nueva Zelanda (1989), China Taipéi (1991), Hong Kong (1991), República Popular China (1991), Papúa Nueva Guinea (1993), Rusia (1998) y Vietnam (1998).

EN LA PARTE AMERICANA

Canadá (1989), Estados Unidos (1989), México (1993), Chile (1994) y Perú (1998). Además, cada una de las economías miembro asume los tres pilares que constituyen la esencia de este foro comercial:

- Liberalización del comercio y las inversiones.
- Facilitación de los negocios y las exportaciones.
- Cooperación económica y técnica.

APEC apuesta por reformas estructurales que permitan impulsar la productividad, acortar las brechas de desarrollo y promover el crecimiento innovador en la región. Para ello, y como se corroboró en la declaración final ministerial conjunta en APEC de Perú (2016), el Foro se enfoca en el fortalecimiento de las capacidades, en la eficiencia productiva, en los marcos normativos que favorecen la competencia, en la aplicación de las nuevas tecnologías para el mercado, en la apertura de fronteras y facilidades para la conectividad (promoviendo inversiones en infraestructura), en el intercambio de información y en la mejora de los servicios.

Esto significa simplificar el desarrollo de la economía y el acceso a los mercados. ●

²Ver Bibliografía, Interforum Fondo de Proyectos.

LARGA VIDA

A APEC

CASI 30 AÑOS DE DINAMISMO COMERCIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL MAYOR MERCADO LIBRE DEL MUNDO.

1989

- Ministros de Relaciones Exteriores de doce economías de la región Asia-Pacífico se reúnen en Australia y convienen en ser socios comerciales. Es la primera reunión de APEC.

1990

- Singapur es sede de APEC.

1991

- Corea del Sur es sede de APEC.
- Las economías de República Popular China, China Taipéi y Hong Kong ingresan a APEC.

1992

- Tailandia es sede de APEC.
- Se crea la secretaría de APEC con sede en Singapur.
- Se inician las reuniones ministeriales especializadas y se establecen grupos de trabajo dedicados a sectores específicos.

1993

- Estados Unidos es sede de APEC.
- Bill Clinton invita por primera vez a los jefes de Estado de las economías al Foro, en Blake Island.
- México y Papúa Nueva Guinea entran a APEC.
- APEC interviene en la Ronda de Uruguay para impulsar su aprobación, después de años de negociaciones.

1994

- Indonesia es sede de APEC.
- Se establecen las Metas de Bogor para la liberalización de los comercios e inversiones de las economías miembro.
- Se crean los subcomités de procedimientos aduaneros y de estándares de normas técnicas.
- Chile ingresa como miembro de APEC.

1995

- Japón es sede de APEC.
- Se diseña la Agenda de Acción de Osaka (OAA), que define las estrategias para alcanzar las Metas de Bogor.
- Se decide la creación del Consejo Consultivo Empresarial de APEC (ABAC).

1996

- Filipinas es sede de APEC.
- Se aprueba el Plan de Acción de Manila (MAPA), que establece el diseño de Planes de Acción Colectivos (CAP) entre los miembros de APEC. También se aprueba el Plan de Acción Individual con las acciones que cada economía ejecutará para alcanzar las Metas de Bogor.
- Primera Cumbre Empresarial: participan los funcionarios de las empresas más importantes de la región.
- APEC consigue la liberalización de los productos de TI para el año 2000, a través del Acuerdo de Tecnologías de la Información (ITA).

1997

- Canadá es sede de APEC.
- Se lanza el piloto de la Tarjeta para Viajeros de Negocios de APEC (ABTC) con Australia, Corea y Filipinas, lo que facilitará la obtención de visas y la movilidad de personas.

1998

- Malasia es sede de APEC.
- Rusia, Vietnam y Perú ingresan como miembros de APEC.

1999

- Nueva Zelanda es sede de APEC.
- Se aprueba la operación permanente de la Tarjeta para Viajeros de Negocios de APEC (ABTC) con la participación de siete economías.

2000

- Brunéi Darussalam es sede de APEC.
- Las economías se comprometen a triplicar el acceso a internet en la región para el año 2005.
- Primera revisión del Plan de Acción Individual de Perú.

2001

- China es sede de APEC.
- Perú, con Tailandia, ingresan a ABTC.
- A causa del atentado en las Torres Gemelas en Estados Unidos, la seguridad humana y la lucha contra el terrorismo se vuelven temas prioritarios en APEC.

2002

- México es sede de APEC.
- Perú ejerce la presidencia del Subcomité de Altos Funcionarios de Cooperación Económica y Técnica.
- Las MIPYMEs se convierten en tema de la agenda de APEC.

2003

- Tailandia es sede de APEC.
- El Foro se compromete a ejecutar acciones para dismantelar grupos terroristas y eliminar las armas de destrucción masiva.

2004

- Chile es sede de APEC.
- Segunda revisión del Plan de Acción Individual de Perú.

2005

- Corea del Sur es sede de APEC.
- Se aprueba la Hoja de Ruta de Busán, que contiene las áreas temáticas que permitirán alcanzar las Metas de Bogor.

2006

- Vietnam es sede de APEC.
- Se establece el Plan de Acción de Hanói. Este documento contiene las acciones para lograr los objetivos de la Hoja de Ruta de Busán y las Metas de Bogor.
- Se decide que, a partir del 2009, los miembros deberán aportar un 30% más para los proyectos de APEC.

2007

- Australia es sede de APEC.
- Se define el Área de Libre Comercio de APEC (FTAAP) como objetivo a largo plazo.
- Perú ejerce de nuevo la presidencia del Subcomité de Altos Funcionarios de Cooperación Económica y Técnica.
- El Equipo de Trabajo sobre Salud se transforma en Grupo de Trabajo sobre Salud (HWG, por sus siglas en inglés).
- Los Líderes adoptan una Declaración Especial sobre el cambio climático y se comprometen a buscar fuentes de energía renovable y reducir la emisión de gases.

2008

- Perú es sede de APEC.
- Tercera revisión del Plan de Acción de Perú.

2009

- Singapur es sede de APEC.
- Entran en vigencia los TLC entre Perú y Estados Unidos, Canadá, Chile y Singapur.

2010

- Japón es sede de APEC.
- Acaba la moratoria de ingreso para nuevos miembros. En Latinoamérica, Colombia es una de las economías más interesadas en formar parte de APEC.
- Perú firma un TLC con Corea del Sur.
- Entra en vigencia el TLC entre Perú y China.

2011

- Estados Unidos es sede de APEC.
- TLC entre Perú y Tailandia.

2012

- Rusia es sede de APEC.
- TLC entre Perú y México, y Perú y Japón.

2013

- Indonesia es sede de APEC.
- Los Líderes de Perú y Filipinas participan en la Cumbre Empresarial compartiendo reflexiones sobre crecimiento inclusivo.

2014

- China es sede de APEC.
- China y Estados Unidos acuerdan reducir sus gases de efecto invernadero.

2015

- Filipinas es sede de APEC.
- Perú co-preside APEC y el ABAC en preparación al año 2016.

2016

- Perú es sede de APEC.
- El tema central es “Crecimiento de calidad y desarrollo humano”, compartido por los sectores público y privado por primera vez en APEC.
- China y Perú firman 18 acuerdos de cooperación y un plan de acción hacia el 2021.

2017

- Vietnam es sede de APEC.

Primero, debes saber que APEC es el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico.

En este espacio se busca que...



Bienes



Capitales



Servicios



Personas

puedan circular fácilmente sin barreras entre las economías miembros.

LA IMPORTANCIA DE PERTENECER AL CLUB

APEC nos ha abierto las puertas del mundo. Ha conectado a nuestro país no solo con los mercados más grandes, también con la oportunidad de un desarrollo más inclusivo y sostenible.

54%
del Producto Bruto Interno global



50.3%
de exportaciones mundiales



Un mercado de más de
2,800
millones de personas



Para Perú significa una herramienta para fortalecer relaciones comerciales. Y de ingreso...

El comercio ha crecido hasta

12%

19 Acuerdos se han firmado con diferentes economías

60%

de las exportaciones e importaciones provienen de APEC



Modernización de las MIPYMEs



Exportación de productos agrícolas



Tecnología en educación inclusiva

Años
claves

1989

Nace APEC en Australia con la participación de 12 economías.

1998

Perú ingresa en APEC.

2008

Por vez primera se celebra APEC en Perú.

2016

Ocho años después, como nunca ha ocurrido en APEC, Perú vuelve a ser sede del Foro.

pixnio.com



Hagamos una alianza

LA NATURALEZA DE APEC ES EL TRABAJO CONJUNTO DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO PARA IMPULSAR LA INTEGRACIÓN PROFUNDA Y EL DESARROLLO DE CALIDAD. ESTO PERMITE QUE APEC POSEA UNA PERSONALIDAD MUY PRÁCTICA Y EFICIENTE.

LOS LÍDERES DE APEC SON LA MÁXIMA AUTORIDAD ECONÓMICA DE CADA UNA DE LAS 21 ECONOMÍAS QUE CONFORMAN EL FORO. Cada uno de ellos nombra a tres delegados que provienen del mundo empresarial y que, a su vez, funcionan como consejeros o asesores de dichos líderes en cualquier materia relacionada al libre comercio y la inversión. Como menciona el empresario Alfonso Bustamante en este mismo libro³, “qué mejor que el sector privado para recomendar al jefe de Estado cuáles son los pasos que hay que seguir. Eso lo hace mágico, lo hace único. La dinámica que se desarrolla entre los miembros de APEC es muy especial, donde todos contribuimos con nuestras mejores facultades, personales y profesionales”.

Otra característica muy particular de APEC es que las decisiones tienen el carácter de recomendaciones, pero no son vinculantes para las economías miembro. Las decisiones finales las toman los mandatarios con la declaración final de cada cumbre y, si es el caso, son ratificadas por los respectivos órganos de sus gobiernos.

³Ver el capítulo de entrevistas.

Marina García Burgos



El hecho de que las líneas estratégicas de la economía se construyan sobre la base de un diálogo continuo entre entidades públicas y privadas, les confiere un carácter muy práctico que ayuda a la fluidez de la economía. Además, este planteamiento separa la cooperación económica entre las economías miembro de las controversias que puedan producirse en el ámbito político.

Para conseguir esta cooperación, APEC actúa desde dos niveles: el político y el técnico⁴. El primero está formado por los líderes de las 21 economías que forman APEC, quienes basan sus decisiones sobre las ideas planteadas durante las reuniones que se celebran cada año.

LAS REUNIONES DE LOS GRANDES DE APEC⁵

- **Reunión de Líderes Económicos (AELM).** Reúne a los máximos

representantes económicos de las economías miembro (presidentes o primeros ministros, según sea el país), y se celebra una vez al año en la sede de la economía anfitriona. Al final, los líderes adoptan una Declaración que resume el intercambio de opiniones del Foro y que ayuda al futuro diseño de las siguientes prioridades de APEC. Este acuerdo también recoge las recomendaciones estratégicas hechas por los ministros y el Consejo Consultivo Empresarial de APEC (ABAC).

- **Reuniones Ministeriales (AMM).** Estos encuentros se celebran cada año e incluyen las reuniones de los ministros de Comercio, Relaciones Exteriores, Finanzas y la Reunión Ministerial Conjunta Anual. Esta última se celebra antes de la Reunión de Líderes y su función es evaluar cómo ha ido el año en

materias políticas y técnicas de cara al encuentro principal de líderes.

- **Reuniones Ministeriales Sectoriales (SMM).** Son las que se celebran entre los altos cargos sectoriales, según determinadas temáticas como educación, turismo, energía, telecomunicaciones, derechos humanos, desarrollo sostenible o pequeña y mediana empresa. La finalidad es formular recomendaciones específicas, según el sector, a los líderes y altos funcionarios.
- **Reunión de Altos Funcionarios (SOM).** Esta convocatoria se encarga de establecer las directrices y funciones de los diferentes comités y grupos de trabajo que conforman el Foro. Son los grupos especializados encargados del cumplimiento de los compromisos asumidos. Incluyen



APEC actúa en dos niveles: técnico y político para conseguir el fin último de la cooperación.

al Comité Económico, Comité de Presupuesto y Administración, Comité sobre Cooperación Económica y Técnica, y Comité de Comercio e Inversión. Asumen la responsabilidad de cumplir lo establecido en las reuniones anteriores y de ofrecer avances e indicadores en los compromisos realizados.

- **Reunión del Consejo Consultivo Empresarial (ABAC)**⁶. Se trata de los encuentros que realizan los miembros del sector empresarial, que sirven para hacer propuestas ante el Foro en materia de comercio exterior, finanzas, inversiones y sostenibilidad, entre otros.

GRUPOS DE TRABAJO EN ACCIÓN

El segundo nivel de actuación de APEC está formado por comités técnicos y grupos especiales de trabajo que ayudan al soporte de indicadores y resultados, y la justificación de las diferentes propuestas que se presentan a los altos funcionarios. Tienen un carácter mucho más técnico.

- **En el Comité de Comercio e Inversión (CTI)** se trabaja para favorecer la liberalización y facilitación del comercio internacional, el flujo financiero y las inversiones. Su función es

ejecutar lo que los líderes y ministros, previamente, han establecido en los diferentes acuerdos y cartas de compromiso firmados. Sobre la marcha, también se realizan informes de los avances en los procesos. Asesora directamente a las Reuniones de Altos Funcionarios (SOM).

Los miembros de las Reuniones de Altos Funcionarios (SOM) se reúnen cuatro veces antes de la celebración del Foro. El presidente de las SOM cambia cada año y siempre es un funcionario de alto nivel de la administración de la economía anfitriona. Se designa por Resolución Ministerial, como la No. 0974/RE, que nombra al embajador Luis Felipe Quesada Incháustegui para ese puesto durante APEC 2016.

- **El Comité Económico (EC)** asesora y orienta sobre temas políticos que faciliten reformas al interior de APEC. Asimismo, hace recomendaciones de tipo financiero y administrativo a los altos funcionarios.
- **El Comité de Presupuesto y Administración (BMC)** se encarga de la dirección de las estrategias,

⁴Ver Bibliografía, Agenda Internacional.
⁵Ver Bibliografía, Boletín APEC rumbo al 2016.
⁶Ver www.ComexPerú.org.pe



LOS ASESORES

Consejo Consultivo Empresarial (ABAC)

El presidente o primer ministro de cada economía participante en APEC designa a tres empresarios que se encargan de asesorar el proceso APEC en materia económica. Ellos participan en el Foro como consejeros privados y se reúnen cuatro veces al año. Este Consejo está presidido por un empresario perteneciente a la economía encargada de organizar APEC, y es acompañado y asesorado por dos vicepresidentes que, en cambio, pertenecen a las economías encargadas de la organización de APEC del año anterior y siguiente.



Consejo de Estudios de APEC (ASC)

Es una iniciativa que incluye a intelectuales y estudiosos que favorecen la generación de conocimiento sobre APEC. Incluye investigación en temas económicos y financieros, debates entre especialistas y difusión a través de los canales convencionales dirigidos al gran público. Además, trabaja para abrir fronteras al conocimiento entre universidades y centros de estudios de las diferentes economías que forman APEC.

Fotos: Marina García Burgos



El fin último de APEC es la liberalización del comercio y la inversión.

incluyendo presupuestos y aspectos de gestión, que permitan el cumplimiento de la Agenda de Acción de Osaka. Diseña los presupuestos del Foro y aconseja sobre los diferentes proyectos e iniciativas que se presentan.

La Agenda de Acción de Osaka es la brújula de acción de APEC y contiene las metas a cumplir que han establecido las economías miembro. Estos objetivos se dividen en dos niveles. Por un lado, los Planes de Acción Individual (IPA), que ayudan y fomentan el crecimiento sostenible al interior de cada economía. Y, por otro lado, los Planes de Acción Colectiva (CAP), que permiten un desarrollo parejo con el resto de las economías. La finalidad de la Agenda de Acción de Osaka es encaminar a cada uno de los miembros, y al Foro en conjunto, hacia el cumplimiento de las Metas de Bogor.

Las Metas de Bogor (Indonesia, Cumbre de 1994)⁷ persiguen como objetivo final la liberalización del comercio entre países. Cuando se plantearon, se fijaron las fechas límite para esta apertura de mercados: el año 2010 en el caso de las economías industrializadas y el 2020 para las economías en

desarrollo. Se trata, en síntesis, de uno de los retos más importantes de APEC y para alcanzarlo, los funcionarios y expertos de las economías miembro trabajan durante el año en reuniones técnicas en las que llevan a cabo, con apoyo de la Secretaría de APEC, proyectos y trabajos conjuntos. También apunta hacia las prioridades y metas de APEC determinadas en la Reunión Anual Ministerial Conjunta y la de Líderes de APEC. Desde el año 1995, APEC definió tres pilares en la Agenda de Acción de Osaka para alcanzar las Metas de Bogor:

- Liberalización del comercio y la inversión.
- Facilitación de los negocios.
- Cooperación técnica y económica.
- El Comité SOM sobre Cooperación Económica y Técnica analiza las diferentes políticas y acciones para promover las reformas estructurales dentro de APEC. Coordina la agenda económica y técnica.

NUESTRAS HOJAS DE RUTA

Se han creado diferentes mecanismos para avanzar hacia el cumplimiento de las Metas de Bogor. Estos mecanismos se concretan en hojas de ruta diseñadas en las Cumbres APEC.

- En los Términos de Referencia de Ruta de Boracay (Cumbre APEC de Filipinas, 1996) se diseñan todos los contenidos para la ejecución de un estudio estratégico de las economías miembro del Foro. Así se conocen las diferentes barreras existentes y que impiden la realización del libre comercio en determinado territorio.
- En la Hoja de Ruta de Busán (Cumbre APEC de Corea, 2005) se establecen los compromisos de las economías para lograr la plena liberalización del comercio. De esta forma, se favorece la firma de tratados de libre comercio entre ellas.
- En el Plan de Acción de Hanói (Cumbre APEC de Vietnam, 2006) se plantean los plazos y los planos de acción para lograr los objetivos de Bogor.
- En la Hoja de Ruta de Beijing (Cumbre APEC de China, 2014) se busca el cumplimiento de los lineamientos establecidos en el 2004 para la creación del Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP). ●

⁷Ver Bibliografía, Boletín APEC rumbo al 2016.



Xi Jinping Presidente de la República Popular China.

“

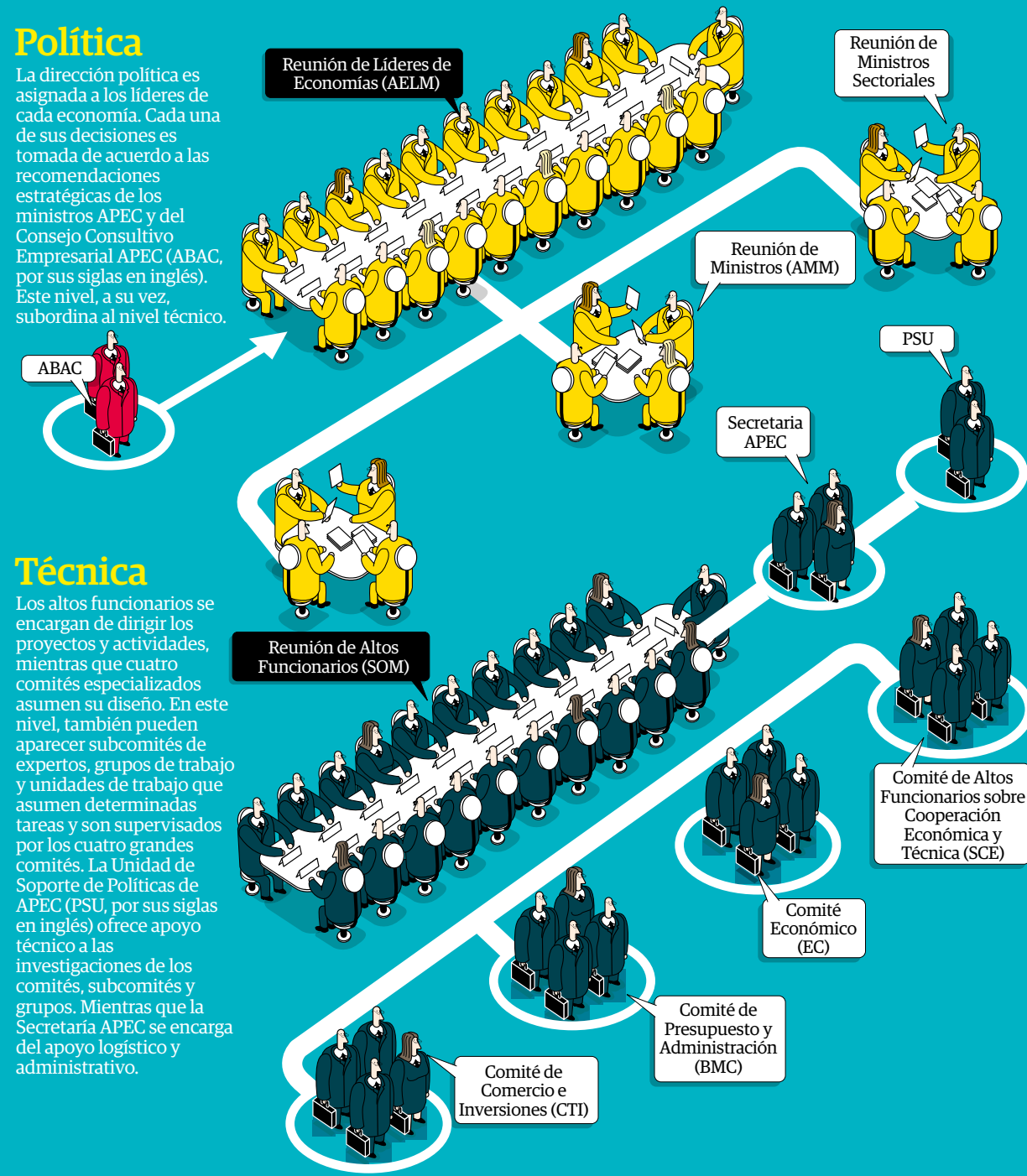
Todos sabemos que la papa y el camote tienen su origen en Latinoamérica. Particularmente he disfrutado de los camotes porque me gustan mucho. Yo he utilizado el camote como un ejemplo cuando hablaba con los líderes del mundo. Los camotes van a dirigirse a todos lados, pero siempre van a crecer de sus propias raíces, ese siempre será su origen. De manera similar, independientemente del nivel de desarrollo que alcance China, con sus raíces en el Asia-Pacífico continuará contribuyendo al desarrollo y la prosperidad de nuestra región.

”

La estructura de APEC

Política

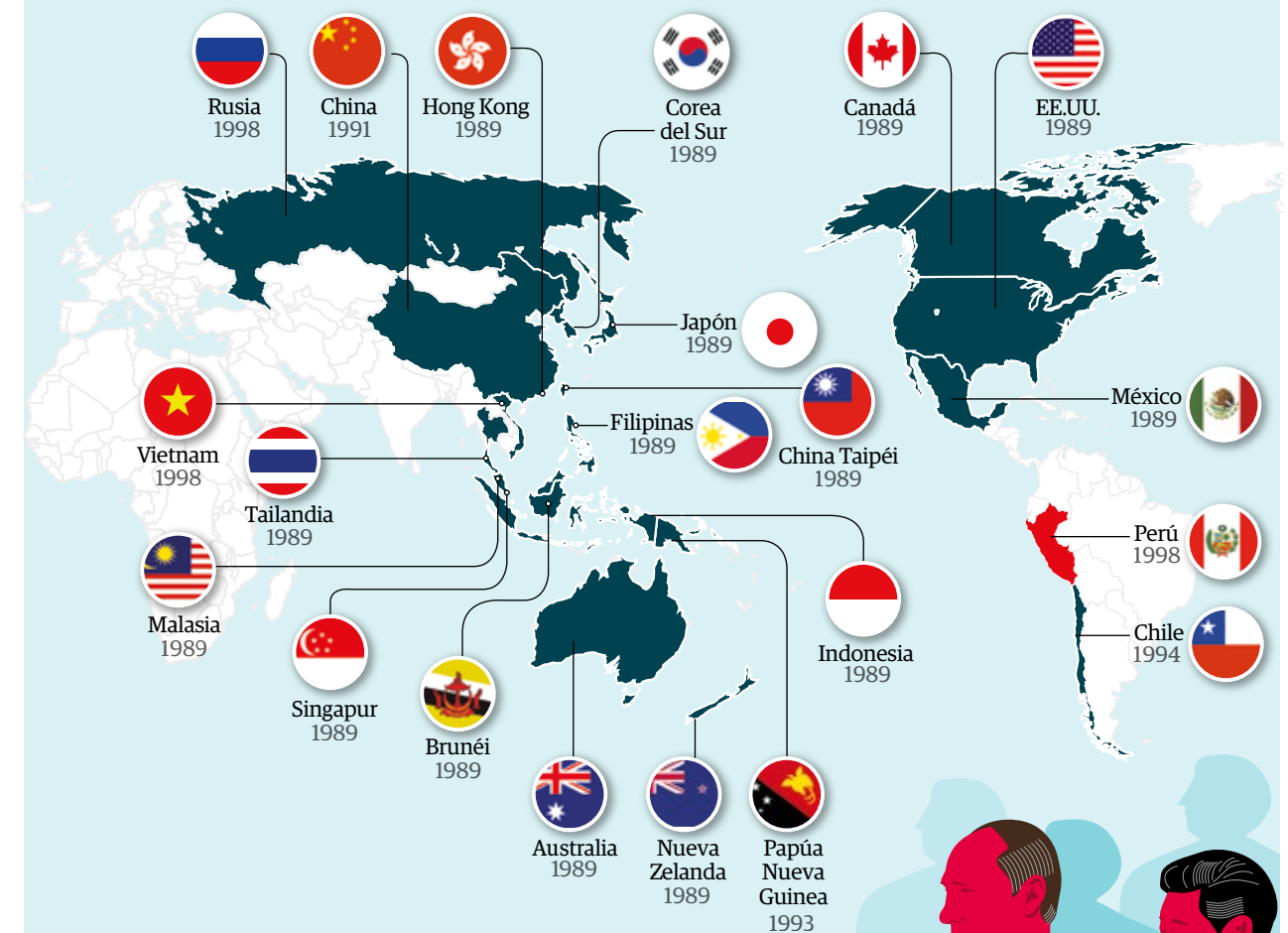
La dirección política es asignada a los líderes de cada economía. Cada una de sus decisiones es tomada de acuerdo a las recomendaciones estratégicas de los ministros APEC y del Consejo Consultivo Empresarial APEC (ABAC, por sus siglas en inglés). Este nivel, a su vez, subordina al nivel técnico.



Técnica

Los altos funcionarios se encargan de dirigir los proyectos y actividades, mientras que cuatro comités especializados asumen su diseño. En este nivel, también pueden aparecer subcomités de expertos, grupos de trabajo y unidades de trabajo que asumen determinadas tareas y son supervisados por los cuatro grandes comités. La Unidad de Soporte de Políticas de APEC (PSU, por sus siglas en inglés) ofrece apoyo técnico a las investigaciones de los comités, subcomités y grupos. Mientras que la Secretaría APEC se encarga del apoyo logístico y administrativo.

LAS 21 ECONOMÍAS QUE CONFORMAN APEC



El océano Pacífico convoca
a 21 economías en torno a la
mayor experiencia
comercial de la Tierra.



Los caminos de la integración

EL OCEANO PACÍFICO ACOGE LA MAYOR EXPERIENCIA COMERCIAL DE LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD. LA QUE UNE A 21 ECONOMÍAS BAJO UNA INICIATIVA DE MERCADO QUE BUSCA LA COOPERACIÓN.

LOS SERES HUMANOS HAN MIRADO LOS OCÉANOS DESDE LAS ÉPOCAS MÁS ANTIGUAS COMO ESPACIOS PROMISORIOS. Cuando los primeros hombres abandonaron las sabanas africanas para, en sus largas migraciones, ubicarse en el Mediterráneo, en el mar de Arabia o en torno a los océanos Índico y Pacífico, encontraron en sus costas y acantilados refugio, dioses, alimentos y horizontes abiertos que, a su vez, motivaron nuevos viajes y desplazamientos. Los mares del mundo han sido los espacios idóneos para los intercambios, para la universalización de los productos e insumos más variados, y para la conexión de territorios que han configurado el mundo tal y como hoy lo conocemos. El mar siempre fue el puente de grandes desplazamientos que convocó, durante toda la historia, a navegantes y aventureros, ejércitos y misioneros, comerciantes y piratas. Es quizá el escenario donde mejor se han plasmado los deseos profundos de conocimiento, intercambio y libertad del ser humano. Y, sin embargo, el mar, cientos de miles de años después de esas primeras sociedades humanas y a pesar de ocupar más del 70% de la superficie terrestre, sigue siendo nuestro gran desconocido. Sabemos menos de nuestros mares que lo que conocemos de la Luna y de Marte.

commons.wikipedia.org



→ En esta aventura comercial se unen economías de gran diversidad cultural.

El océano Pacífico es el más grande y sus aguas las menos salinas y menos cálidas de todos los océanos y mares de la Tierra. Ocupa aproximadamente el 30% de su superficie, unos 160 millones de km², lo que significa que todos los continentes juntos pueden entrar en él. Tiene también el punto más profundo que se conoce: la Fosa de las Marianas de más de 11 kilómetros. Su distancia entre las costas occidentales de América y las orientales de Asia es de unos 15 mil kilómetros, y cuenta con más de 25 mil islas, muchas de ellas formando enormes archipiélagos, y algunas, como la isla de Pascua, donde se cobijan las poblaciones humanas más remotas del planeta. Se cree que el primer viaje de larga distancia en el océano Pacífico ocurrió hace más de tres mil años entre Filipinas y las islas Marianas⁸, sin embargo, se le

reconoce a Vasco Núñez de Balboa su descubrimiento para el mundo en el año 1513, tras su navegación por el istmo de Panamá⁹. Fue bautizado como Pacífico por el portugués Fernando de Magallanes por lo calmas que eran sus aguas. Este navegante viajó entre el Atlántico y ese océano por el estrecho que lleva su nombre. Fue el primer hombre en circunvalar la Tierra.

Los intercambios en el Pacífico, en el sentido más amplio del término, ocurren en todos los niveles. Es el espacio donde confluyen varias de las corrientes marinas más importantes de la Tierra, y están organizadas en los vórtices norte y sur¹⁰. En el norte, destacan las corrientes de California, Alaska, Japón, Norecuatorial y Pacífico Norte. En el sur se concentra el mayor sistema de

corrientes marinas que se conocen en el mundo, como la de Humboldt, la de Australia o la Surecuatorial.

En 1947, Thor Heyerdahl, en su expedición Kon-Tiki, recorrió más de 8 mil kilómetros entre la costa peruana y el archipiélago Tuamotu sobre una rudimentaria canoa. Su recorrido fue posible gracias al movimiento de las corrientes marinas. Esto confirmó la influencia de las corrientes en el favorecimiento de los grandes procesos migratorios. Pero el alcance de estas autopistas acuáticas va más

⁸Ver Bibliografía, Robin Hanbury-Tenison (2007). Se tiene confirmada la ocupación humana de Australia desde hace más de 40 mil años, y existe constancia de desplazamientos mucho más antiguos de grupos originarios de Taiwán y China hacia las islas Micronesia y Polinesia hace miles de años.

⁹Ver Bibliografía, Robin Hanbury-Tenison (2011).
¹⁰Ver www.cambioclimaticoenergia.blogspot.pe

LA HISTORIA DE APEC

A inicios de 1989, el primer ministro de Australia, Bob Hawke, invitó a una serie de economías de la Cuenca del Pacífico a dialogar sobre la posibilidad de una cooperación económica. Por esa época, el escenario económico empezaba a fortalecerse en varias regiones del mundo y el comercio internacional cobraba cada vez más protagonismo. La iniciativa fue aceptada y, en noviembre de ese año, se celebró el primer Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico en Cambera, Australia, con la asistencia de los ministros de Comercio Exterior de doce economías de la región: Australia, Brunéi Darussalam, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, Canadá y Estados Unidos.

Los resultados del Foro fueron contundentes y favorecedores de un escenario liberal cooperativo, pues no solo se disminuirían las barreras para la entrada hacia nuevos mercados, sino que dichas economías se convertirían en aliados estratégicos. De la misma manera, se acordaron futuras reuniones para discutir en conjunto temas relevantes de integración y crecimiento.

En un principio, la convocatoria se limitaba a los ministros de Comercio Exterior y altos funcionarios de cada economía. Sin embargo, en 1993, Estados Unidos invitó a los jefes de Gobierno de las economías miembro a la Cumbre anual en Blake Island. La participación de los líderes, como se conoce a las máximas autoridades de cada economía, permitió establecer objetivos más amplios y elevar la relevancia del Foro.

De manera progresiva, la República Popular China, China Taipéi, Hong Kong, México, Papúa Nueva Guinea, Chile, Rusia, Vietnam y Perú ingresaron a este Foro, estando el día de hoy constituido por 21 economías. ●

Unsplash



→ El Pacífico convoca a las sociedades más variadas en torno al intercambio sin barreras.

allá: configuran la biodiversidad y las características que posee el océano y, además, determinan el clima mundial y definen las particularidades que tienen muchos de los países limítrofes con él.

Es el caso del Perú. La confluencia de las dos grandes corrientes marinas, El Niño (caliente) y Humboldt (fría), a la altura de El Niño y Cabo Blanco (Piura), hace de estos lugares uno de los sitios con más biodiversidad marina. La corriente que viene del norte (El Niño) determina ciclos periódicos de lluvias torrenciales que definen un ecosistema único, el del bosque seco ecuatorial. A su vez, la que se origina en el sur (Humboldt) configura la geografía costera peruana, permitiendo una serie de ciclos climatológicos y unas condiciones desérticas que marcaron los modelos productivos que tuvieron los pueblos asentados en la franja

costera desde hace miles de años. No es casualidad, por ejemplo, que los primeros grupos humanos de los que se tiene conocimiento hayan recorrido las grandes llanuras ubicadas en las actuales regiones de La Libertad y Lambayeque, propiciando intercambios y realizando las incipientes domesticaciones de plantas que, muchos miles de años después, llegan a los mercados de todo el mundo.

El océano Pacífico también acoge la mayor experiencia comercial de la historia de la humanidad. La que une a 21 economías, varias de ellas las más grandes del mundo, bajo una iniciativa de mercado que busca su integración, cooperación e intercambio en torno a sus aguas oceánicas. Es APEC. Es el océano Pacífico que convoca, una vez más, a las sociedades más variadas en torno al intercambio humano sin barreras.

En esta aventura económica se unen economías de gran diversidad histórica y cultural, con modelos organizativos y sociales diferentes, en torno a un fin común: el del libre comercio. Tal y como hicieron hace miles de años los primeros grupos humanos, que abrieron esos horizontes marinos para conectar nuevos territorios, configurando una enorme región que hoy es el espacio comercial más grande y dinámico del mundo. ●

En APEC no se permiten banderas, símbolos o himnos nacionales. Tampoco se hace referencia a estados o soberanías. Los miembros del Foro son considerados economías, pues Hong Kong y China Taipéi tienen sistemas económicos independientes, pero no el reconocimiento como república o estado.

Perú es la única economía de APEC que ha sido sede del Foro dos veces en un lapso de ocho años.

Los cuatro países más extensos del mundo pertenecen a APEC: Rusia, Canadá, China y Estados Unidos.

Ocho de los veinte principales socios comerciales de Perú forman parte de APEC: Estados Unidos, China, Japón, Chile, Canadá, Corea del Sur, México y China Taipéi.

En APEC no se negocia, se dialoga. Debido a que es un foro de cooperación, se toman en cuenta las perspectivas de todas las economías y los acuerdos se logran a través de consenso. Este modelo de trabajo está inspirado en la cultura asiática, donde el honor está por encima del compromiso formal.

Las dos economías con los niveles de industrialización más altos del mundo son miembros de APEC: Estados Unidos y Japón.

Perú es el único miembro de la Comunidad Andina de Naciones que pertenece a APEC.

En APEC del año 2016, también celebrado en Perú, se realizaron más de 200 reuniones en Lima, Arequipa, Trujillo, Piura, Tarapoto e Iquitos, y llegaron más de 15 mil personas vinculadas al Foro y 800 miembros de la prensa extranjera.

Los turistas que llegan a Perú desde las economías miembro alcanzan más de la mitad del total de turismo extranjero en el país (Mincetur).

El 80% de las exportaciones de Perú a las economías de APEC son en cobre, oro y harina de pescado (ComexPeru, 2016).
Cuatro de los cinco principales países de los que Perú importa productos son parte de APEC: China (23%), Estados Unidos (20%), México (5%) y Corea del Sur (4%) (ComexPeru, 2016).

Las economías miembro de APEC consumen el 60% de la energía mundial.

Perú es el principal proveedor de APEC de harina y aceite de pescado, pota y moluscos congelados, espárragos, quinua, palta, mango, vegetales en conserva, uva, plomo, zinc y fosfatos de calcio (ComexPeru, 2016).

Los tres principales productos que Perú importa de las economías miembro son celulares, vehículos y laptops.

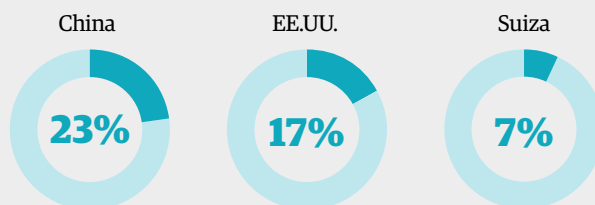
APEC

por dentro

Curiosidades

Una de las ventajas de Perú en APEC es su ubicación geográfica: en la mitad del Pacífico Sur, como un puente que canaliza el flujo comercial entre Asia y Sudamérica.

Las principales economías miembro a las que Perú exporta productos son (ComexPeru, 2016):



Usualmente las reuniones anuales de APEC

se celebran en noviembre. Sin embargo, en los años 2001, 2002 y 2003, el ramadán en los países de religión musulmana ocurrió en ese mes. Por respeto a la creencia y a la fe de estas economías, las Cumbres fueron adelantadas a octubre.

El desarrollo sostenible

LA NATURALEZA, LAS ENERGÍAS RENOVABLES, EL MOVIMIENTO DE PERSONAS, EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER, Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, DEFINEN LA MIRADA ACTUAL DE APEC.

“¿CÓMO HACES PARA DEVOLVERLE AL MUNDO LO QUE LE ESTÁS QUITANDO, SIN DETERIORAR SU PATRIMONIO?” se pregunta en este mismo libro el empresario Alfonso García-Miró¹¹. A lo largo de su historia, como se observa en las últimas reuniones del Foro, APEC ha introducido el enfoque de la sostenibilidad como una preocupación en torno a los intercambios comerciales. Se trata de garantizar la disponibilidad de recursos para el presente, pero también de asegurar que las futuras generaciones cuenten con igual cantidad (o más recursos), para que estos intercambios comerciales sigan siendo posibles. Porque a fin de cuentas, la crisis de la sostenibilidad es un tipo de barrera al libre mercado.

UNA BREVE HISTORIA DE LA SOSTENIBILIDAD¹²

Según las Naciones Unidas, el desarrollo sostenible no es más que la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer el cumplimiento de las necesidades de las futuras sociedades.

Sin embargo, en los años sesentas, aparecen las primeras preocupaciones en torno a la naturaleza y, especialmente,

Iñigo Maneiro



→ APEC respalda la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

a su integración con las experiencias y actividades humanas. Una década después, en los setentas, ese mismo enfoque se dirige a una situación mucho más compleja y alarmante: el cambio climático. En el mundo se empiezan a sentir las consecuencias de un rápido crecimiento y desarrollo industrial que nunca incluyó una mirada integradora hacia el cuidado y las políticas de recursos naturales.

El panorama era complejo: por un lado, las grandes naciones industrializadas y su tendencias de consumo y, por otra parte, los países en desarrollo —muchos de ellos ubicados en las zonas más biodiversas del mundo— utilizando sus recursos para avanzar en el camino del progreso. Un escenario que empujaba al planeta hacia una crisis global manifestada en la problemática climatológica a

través de la contaminación, la emisión de los gases de efecto invernadero, el calentamiento global, la destrucción de la superficie forestal y, como consecuencia, la reducción de los mecanismos naturales para el amortiguamiento de esas actividades humanas.

De esta manera, en el año 1979 se celebra la Primera Cumbre Mundial sobre el Clima, y en 1987 se publica el Informe Brundtland, que alertaba a la comunidad internacional sobre los problemas originados por la destrucción ambiental, el fin de los recursos, el crecimiento de la población y la industrialización para el desarrollo económico mundial. En ese informe, además, aparece por primera vez el concepto de desarrollo sostenible.

Este concepto incluye, a su vez, tres pilares que soportan la aplicación

de la sostenibilidad en los diferentes enfoques de intervención:

- **Desarrollo económico.** No existe sostenibilidad futura si no se atienden y satisfacen las necesidades económicas, desde las poblaciones más vulnerables hasta el ejercicio de los intercambios comerciales entre países.
- **Desarrollo social.** Tampoco existe sostenibilidad si no se considera al ser humano, sus propias necesidades, la cultura y los territorios en los que se asienta. Es decir, la satisfacción de los requerimientos

¹¹Ver el capítulo de entrevistas.

¹²Ver www.un.org, "Nuestro futuro común", de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987).

Íñigo Maneiro



→ Se busca favorecer a empresas que tengan el sello verde en su gestión.

que se necesitan para vivir como individuo y como colectividad.

- **Protección del medio ambiente.** Finalmente, tampoco hay sostenibilidad si en nuestros procesos como sociedades no se incluye a los entornos naturales en los que vivimos que, a su vez, aseguran la perfecta regulación de los temas pendientes como el clima (el papel de los bosques), la alimentación humana (los recursos naturales) o la riqueza más allá de lo monetario - productivo (la biodiversidad y el paisajismo).

Desde esta perspectiva, en los años siguientes al informe y la cumbre se desarrollan diferentes mecanismos como grupos de trabajo (Grupo Intergubernamental sobre el Cambio Climático), cumbres (como la Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro, Brasil, de 1992, donde queda lista la Convención

Marco sobre el Cambio Climático), protocolos (como el de Kioto, Japón, de 1997), conferencias (COP Berlín, Alemania, de 1995 y las sucesivas COP, incluyendo la COP 20 de Lima, del 2014), donde se abordan los mecanismos, compromisos y estrategias a nivel de país que deben asumirse para cumplir con las metas del desarrollo sostenible establecidas por las Naciones Unidas.

En el año 2012, dos décadas después de celebrarse la Cumbre de la Tierra, los líderes mundiales reunidos nuevamente en esta ciudad brasileña, se comprometen a elaborar el marco institucional a favor del desarrollo sostenible, apostar por las economías verdes y abordar los nuevos desafíos planetarios vinculados al crecimiento poblacional, la migración y la emergencia de los países en vías de desarrollo. Uno de los últimos acuerdos establecidos es el de París (Francia, 2015) y reúne el compromiso

de acción de 195 naciones contra las amenazas del cambio climático¹³.

Todas estas iniciativas persiguen un cambio en el enfoque de los modelos de desarrollo que incluya un compromiso a favor de la supervivencia como sociedad humana. El nuevo paradigma de crecimiento no puede pasar por alto la sostenibilidad en su tres pilares, la lucha contra la pobreza, el uso de energías limpias y el control del carbono.

APEC Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde los últimos foros celebrados, el tema de la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad dentro de las estrategias de APEC. El enfoque, como insiste Alfonso García-Miró, es “práctico y no ideológico”. Se reconoce que para pensar en un crecimiento

Marina García Burgos



→ No existe sostenibilidad futura si no se considera al ser humano.

progresivo y continuo, debe entenderse la sostenibilidad como una forma de asegurar el flujo a escala mundial y, por consiguiente, la satisfacción de las necesidades actuales y futuras. Este planteamiento es económico y no pretende regular o castigar a los países desarrollados, sino que se sostiene en la lógica “de que las empresas y sociedades que consumen más, deben pagar más”. Es, en síntesis, una visión empresarial aplicada a los temas de fondo que el mundo se está jugando ahora mismo: contaminación ambiental, destrucción forestal, cambio climático o cualquier impacto en la naturaleza que pueda amenazar la calidad de vida en el presente y en el futuro.

APEC, además, respalda la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que fue establecida en el Acuerdo de París y que plantea compromisos a nivel mundial dirigidos a la protección

de la salud humana y ambiental. De hecho, las políticas del Foro han empezado a apuntar hacia el mismo objetivo: se favorece las inversiones en crecimiento verde por encima de otras, así como la transición hacia economías de bajo impacto en carbono y resistentes al cambio climático. Otra de las maneras de aterrizar estos compromisos es trabajar para que los códigos éticos dirigidos a la sostenibilidad alcancen a más de 19 mil empresas, sobre todo las pequeñas y medianas empresas (PYMEs).

La sostenibilidad, como se ha visto, también está orientada hacia un enfoque social. En la misma línea, APEC ha asumido los acuerdos que incluyen una mirada de género y reconocen el papel de las mujeres en la prosperidad económica. Este compromiso se extiende a cada una de las economías miembro con los pactos conseguidos después de la realización

de los Foros. Así, cada miembro se compromete en implementar políticas concretas para empoderar económicamente a las mujeres y favorecer los liderazgos femeninos en el comercio mundial. De hecho, y para fortalecer este objetivo, APEC creó el programa Mujeres Saludables.

Otro aspecto importante es la seguridad alimentaria y, en ese sentido, APEC plantea modelos de agricultura sostenible, manejo forestal, acuicultura y, al mismo tiempo, la integración de los productores en los mercados y el fortalecimiento de sistemas reguladores de alimentos en la región Asia-Pacífico. Además, APEC establece una Hoja de Ruta de Seguridad Alimentaria hacia el 2020, que señala al cambio climático como una de las grandes amenazas para la seguridad alimentaria

¹³Ver Bibliografía, Manuel Pulgar-Vidal.

PRINCIPALES PAÍSES INVERSORES
EN ENERGÍAS RENOVABLES (COMEXPERÚ, 2016)

.....

País	Inversión (millones de dólares)
China	102,900
EE.UU.	44,100
Japón	36,200
Reino Unido	22,200
India	10,200
Alemania	8,500
Brasil	7,100
Sudáfrica	4,500
México	4,000
Chile	3,400

y, por otro lado, reconoce la urgencia de una mejor gestión del agua.

La táctica es trazar un camino hacia la sostenibilidad que opere desde todos los flancos y entienda el escenario completo. Para ello se han diseñado las Estrategias para Fortalecer el Crecimiento con Calidad y el Crecimiento en Educación de APEC, que apuntan a la enseñanza inclusiva, el trabajo decente, la calidad de vida para todos

—especialmente para los grupos vulnerables—, la cobertura universal de salud y la igualdad de género. El Foro celebrado en Perú en el año 2016 resultó fundamental para reafirmar estos compromisos. Entre los temas más discutidos estuvieron la preocupación por el futuro y la necesidad de un cambio de paradigma que incluyera, desde la perspectiva del desarrollo sostenible, pactos que asumirá cada economía miembro. APEC Perú 2016 fue un foro

de reflexión para entender y aceptar los retos que vendrán después del 2020, año límite para cumplir con las Metas de Bogor. Se pidió expresamente fortalecer la innovación y la competitividad, explorar todas las oportunidades que pueden ofrecer la tecnología y economía digital, desarrollar la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) y favorecer a las que asumen el sello verde en su gestión. En cuanto a aspectos estrictamente ambientales, se acordó trabajar por la seguridad energética, reducir esta intensidad energética en un 45% para el año 2035, duplicar la energía renovable en el esquema energético regional para el 2030, y terminar con los subsidios al combustible fósil ineficiente (asumido, este último punto, en la reunión de ministros de APEC celebrada en el mes de mayo de 2016 en Arequipa).

Simultáneamente, se han empezado a priorizar otros temas como el contacto persona-persona, la lucha contra la corrupción (Declaración de Lima contra la Corrupción), las industrias limpias como el turismo, la facilitación de los viajes y el intercambio cultural como fuente de conocimiento, y la gestión de los residuos sólidos que imponen grandes costos socioeconómicos y ambientales.

El Foro, más allá de una alianza comercial entre economías, asume un papel de liderazgo global y, por lo tanto, aborda



APEC

El Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) reúne a las economías más dinámicas de la región Asia-Pacífico, y su finalidad es facilitar el comercio, la inversión y movilidad de las personas entre todas las economías miembro. Cabe recalcar que todo lo establecido en los Foros, sean acuerdos o compromisos, se deciden vía consenso y no son de carácter vinculante, sino que dependen de la voluntad de cada miembro.

Una de las iniciativas más importantes del Foro es sincronizar los sistemas regulatorios y crear estándares comunes entre las economías que lo conforman, con el fin de facilitar el intercambio comercial y de inversiones. Los objetivos para llegar a una plena apertura comercial e integración incluyen romper barreras fronterizas, agilizar procedimientos aduaneros y disminuir los impuestos, incentivar las inversiones y el intercambio de servicios, y facilitar el libre tránsito de los ciudadanos entre las economías del Foro.

En los últimos años, también se están priorizando temas más contemporáneos que van más allá de la integración económica, como la inclusión financiera, la seguridad alimentaria, el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y la creación de políticas sostenibles con el medio ambiente.

APEC está formado por veintiún miembros y cada uno se presenta como una economía con igual relevancia en las discusiones. En el Foro participan Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, Chile, República Popular China, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur, Corea, China Taipéi, Tailandia, EE.UU. y Vietnam, que representan el 58% del PBI mundial y el 40% de la población.

los problemas más demandantes a ese nivel. Los temas que afectan directamente a la humanidad son parte de su materia de trabajo y bajo una perspectiva empresarial, también son entendidos como barreras para conseguir el tipo de mercado que se desea a escala global. Desarrollo sostenible y crecimiento económico, en consecuencia, se convierten en dos conceptos inseparables.

Además, en la Declaración de Líderes de APEC (Perú, 2016), se menciona de manera clara que la confluencia de la desigualdad en algunas economías y el crecimiento económico desigual, así como la degradación ambiental y los riesgos presentados por el cambio climático, afectan las perspectivas para ese desarrollo sostenible y profundizan la incertidumbre hacia el futuro inmediato. Ante ese reto, APEC también asume la función de incubadora de ideas para crear nuevos modos de relación más sostenibles, que mejoren la calidad de vida de la gente. ●

LA CONECTIVIDAD DE APEC

Gran parte del éxito del libre mercado y de la fluidez de la economía, es lograr un mundo interconectado. Para ello, es necesario invertir en capital humano, en infraestructura portuaria y logística, y en tecnologías de la información. Todo ello no solo favorece el dinamismo de la economía, sino también facilita el intercambio económico y cultural.

Institucional



Eficiencia de la cadena de suministro



Facilitación del comercio



Modernización aduanera



Reformas estructurales

Relaciones interpersonales



Intercambios estudiantiles



Viajes de negocios



Turismo



Movilización laboral

Infraestructura



Calidad de las redes de transporte



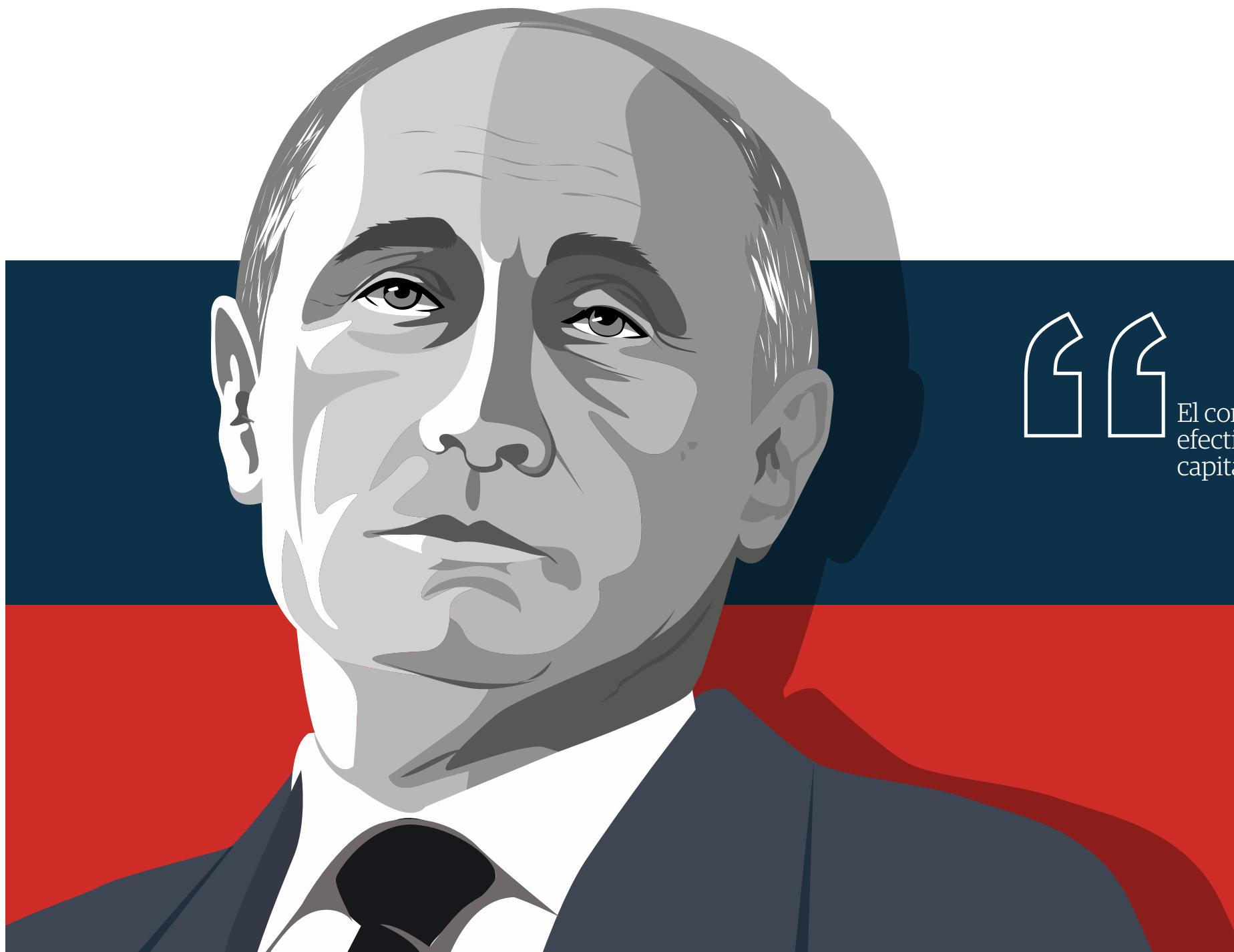
Asociaciones público privadas



Desarrollo de infraestructura ITC



Infraestructura energética



Vladimir Putin, Presidente de Rusia.

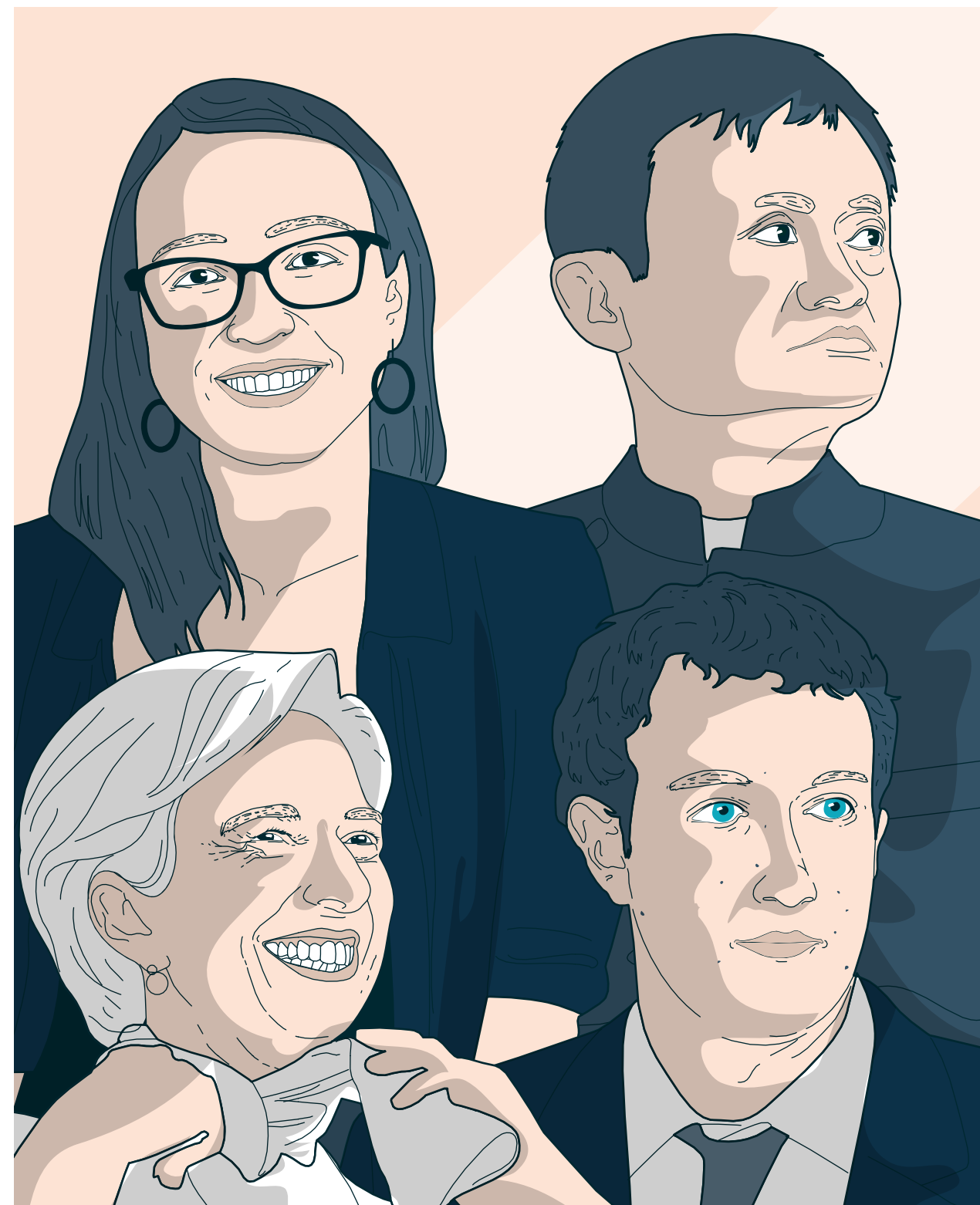
“

El comercio global no puede evolucionar efectivamente sin la libre circulación de bienes, capital y trabajo.

”

UNA FUSIÓN DE SABERES Y APRENDIZAJES, **KNOW HOW**

CUATRO DE LAS INTERVENCIONES Y PERSONALIDADES QUE MÁS DESTACARON DURANTE ESTOS 20 AÑOS Y CUYOS PLANTEAMIENTOS ENCAJAN CON EL ESPÍRITU DE APEC.



PONENCIAS

Mariana Costa

Fundadora de Laboratorio



Cumbre Global de Emprendedores 2016.
Encuentro de mujeres líderes, IV Reunión del ABAC.
IX Cumbre PYME del APEC.

Mariana Costa Checa es una empresaria peruana conocida por ser la creadora de Laboratorio. Fue premiada por el Instituto Tecnológico de Massachusetts como una de las personas más innovadoras con menos de 35 años, debido a su colaboración en el acercamiento a la tecnología para mujeres de escasos recursos. En 2016, fue elegida como una de las nueve mujeres latinoamericanas dentro de las 100 mujeres del año por el medio inglés BBC.



Laboratoria busca independizar a las mujeres y combatir el subempleo a través de la enseñanza de programación y desarrollo web. La idea es brindar una formación de calidad que les permita insertarse en el mercado laboral tecnológico.

Durante la Cumbre Global de Emprendedores 2016, llevada a cabo en Silicon Valley, la peruana Mariana Costa fue una de las grandes protagonistas gracias a Laboratorio, la iniciativa social y empresarial que lidera. Costa participó en un conversatorio liderado por Mark Zuckerberg, el fundador de Facebook, y Barack Obama, entonces presidente de Estados Unidos. Ambos personajes mostraron su admiración por la iniciativa, orientada a la superación de las brechas de género de los países en desarrollo.

Zuckerberg destacó el caso de Laboratorio como una excelente iniciativa hacia las mujeres de la región: “Las mujeres que van al programa de Mariana lograron acceder a las oportunidades que da el internet. Ese es el futuro que quiero construir”.

Obama también tuvo palabras de elogio para Mariana, afirmando que “Yo estuve leyendo al respecto y creo que conseguir

empleo para el 60% de sus estudiantes es muy importante. Es genial que estén apuntado a un 70%. Lo que estás consiguiendo hasta ahora ya es extraordinario. Maravilloso”. Laboratorio busca independizar a las mujeres y combatir el subempleo a través de la enseñanza de programación y desarrollo web. La idea es brindar a las jóvenes impedidas de acceder a la educación superior una formación de calidad que les permita insertarse en el mercado laboral tecnológico. El emprendimiento actualmente cuenta con centros de enseñanza en Perú (Lima y Arequipa), México (Ciudad de México) y Chile (Santiago).

La notoriedad obtenida por la participación de Mariana en la Cumbre Global de Emprendedores 2016 ha sido un impulso adicional para Laboratorio, que en el último año ha conseguido la graduación de 400 mujeres. Durante este tiempo, el porcentaje de inserción laboral de sus alumnas ha pasado del 70% al 85%.

Hoy más de 200 compañías han contratado a egresadas de Laboratorio y, en el ámbito peruano, empresas importantes como IBM, Banco de Crédito e Interbank cuentan con trabajadoras que han salido de las aulas del proyecto.

Para 2021, Costa espera que el proyecto tenga presencia en ocho países de la región y que 10 mil mujeres latinoamericanas puedan recibir formación en tecnología. ●

Fuente: ver Wikipedia.org. <https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/laboratoria-avances-proyecto-busca-insertar-mujeres-mercado-laboral-tecnologico-438213>

Mariana Costa / Laboratorio.



PONENCIAS

Jack Ma

Fundador de Alibaba



Cumbre PYME APEC, Perú 2008 y 2010

La esperada conferencia magistral del genio chino del comercio electrónico, Jack Ma, líder del grupo Alibaba, dio inicio al evento. Jack mostró su compromiso y fe en nuestro país con esta segunda visita y nos dio mensajes como los siguientes:

“No importa tanto tener a la mejor gente trabajando contigo, sino a la gente correcta: gente en la que puedes confiar, que comparte tu sueño y se apasiona por él”.

“*Small is beautiful*: lo pequeño es hermoso. Las pequeñas empresas no solo crean valor, empleo y contribuyen con el PBI; ellas crean esperanza. Si tienen visión y esperanza, las ganancias eventualmente llegarán”.

“No esperen que no haya crisis, acostúmbrense a ellas, porque siempre tenemos que enfrentarlas, ya sea una crisis financiera, un terremoto o un tsunami. Los malos tiempos constituyen una oportunidad para probar lo buenos que somos”.

El Estado debe crear nuevas modalidades de financiamiento para impulsar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) peruanas, las cuales son el principal motor de cualquier economía a nivel mundial. Los bancos tradicionales no están diseñados para ayudar a las PYMEs, por eso es necesario que desde el Estado se creen mecanismos alternativos que permitan realmente apoyar a este sector.



Las pequeñas empresas no solo crean valor, empleo y contribuyen con el PBI; ellas crean esperanza”.

Las PYMEs no solamente crean empleo y aportan valor al Producto Bruto Interno (PBI) de los países, sino que además crean esperanzas y sueños. Para que el Gobierno peruano pueda apoyar certeramente el desarrollo de las PYMEs, es necesario que identifique cuántas de estas empresas existen realmente a nivel nacional y cuál es su tasa de crecimiento anual. Estos datos nos van a ayudar a saber si la gente tiene esperanza y cree que tiene un futuro promisorio.

Si cada año se crean muchas empresas, eso significa que la gente tiene esperanza. Pero si la cantidad de empresas que mueren cada año es mayor, eso significa que el ambiente de negocios no es el adecuado. En ese caso, el Gobierno tiene un rol que jugar: ofreciendo a las PYMEs las oportunidades del libre comercio, brindando capacitación, mejorando la educación, etc.

El Gobierno puede hacer poco por las grandes empresas porque todas son diferentes, pero en cambio puede hacer mucho por las PYMEs porque la mayoría tiene características similares. Es decir, necesitan capacitación, financiamiento, asistencia técnica, entre otros aspectos.

Cuando llegué al Perú ayer, lo que vi me hizo recordar a China hace 10 años: más tráfico, más gente en las calles, gente trabajando... es una buena señal.

Bienvenida sea la competencia, la amamos; es parte del negocio y sin ella morimos. Si no la tenemos, la creamos. ●

Fuente: http://www.ComexPerú.org.pe/media/files/revista/Agosto10/CumbrePyme_156.pdf

World Economic Forum / Natalie Behring / Flickr



PONENCIAS

Christine Lagarde

Directora Gerente del Fondo Monetario Internacional¹⁴

.....

APEC CEO Summit, 2016
Cumbre de líderes APEC

“En las últimas décadas, mujeres de todo el mundo han logrado sobrepasar las barreras del nivel de educación, la participación económica e, incluso, la representación política. Según el último Informe sobre la brecha mundial de género (Informe Global sobre la Brecha de Género) del Foro Económico Mundial, América Latina es la región donde los progresos, en términos absolutos, han sido mayores en los últimos diez años, seguida por Asia y la región del Pacífico. Por tanto, en algunos aspectos, APEC va a la cabeza.

Aun así, estos avances importantes no han sido suficientes para cerrar la brecha de género. A nivel mundial, solo 55% de las mujeres tiene la oportunidad de participar en la fuerza laboral, frente al 80% de los hombres. Las mujeres siguen ganando aproximadamente la mitad que los hombres por la misma clase de trabajo, y representan únicamente el 20% de los parlamentarios de todo el mundo.

En más de 100 países existe por lo menos una traba jurídica que entorpece la participación económica de las mujeres. En algunos países, las mujeres no tienen derecho a firmar contratos, abrir una cuenta corriente o emprender acciones legales sin el consentimiento de su marido. El caso de Perú representa un éxito notable. A partir de mediados de la década de 1990, Perú modificó las leyes

que limitaban los derechos jurídicos de las mujeres. Una década más tarde, la participación de las mujeres en la fuerza laboral se había incrementado en 15 puntos porcentuales.

Según nuestros estudios, añadir una mujer a la alta gerencia o al consejo de administración sin variar el número de miembros se asocia a un incremento del rendimiento de los activos de 8-13 puntos básicos . En resumidas cuentas: ampliar el número de mujeres con cargos de responsabilidad es bueno. No obstante, en abril del 2015, de cada 100 miembros de consejos de administración de grandes empresas que cotizan en bolsa en Europa solo 23 eran mujeres, y únicamente el 4% de los directores ejecutivos de estas compañías eran mujeres.

Para fomentar la equidad de género, además de dar voz, las empresas pueden asegurar que exista paridad salarial por idénticos puestos de trabajo y ampliar el acceso a la licencia por maternidad.

El sector financiero también puede aportar su grano de arena a la inclusión financiera de las mujeres, ámbito en el cual Perú ha registrado

avances encomiables. En el año 2014, cerca del 90% de las empresas tenía acceso a una cuenta corriente. Sin embargo, el nivel de acceso de las mujeres se situaba solo en el 22%, así que claramente puede hacerse mucho más

Fuente: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2016/11/18/The-Business-Case-for-Womens-Empowerment>



→ Para reducir las brechas de género es necesario contar con el compromiso de los Gobiernos.

■ ■
Para fomentar la equidad de género, además de dar voz, las empresas pueden asegurar que exista paridad salarial por idénticos puestos de trabajo y ampliar el acceso a la licencia por maternidad”.

para que aumente el número de mujeres que se incorporan a la red financiera, también en el sector informal.

Las instituciones financieras internacionales también tienen su cometido. Para empezar, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres están ahora entre las 17 prioridades de los Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para alcanzar el crecimiento inclusivo en el año 2030.

Sin embargo, para lograr este objetivo habrá que mejorar los datos y la investigación para comprender mejor los factores impulsores del empoderamiento de las mujeres y seguir su evolución.

En las dos últimas décadas, las economías de APEC han avanzado notablemente hacia la mejora de la participación económica de las mujeres y se encuentran ahora en buenas condiciones para liderar el camino a seguir.

El FMI será su aliado en tan arduo proyecto”. ●

¹⁴Ver www.imf.org

PONENCIAS

Mark Zuckerberg

Fundador de Facebook



Cumbre de Líderes APEC, APEC CEO Summit, 2016

“Hoy, con el progreso acelerado, nuestra generación tiene el potencial de hacer cosas mucho más grandes. En el siglo pasado solo unas pocas redes de televisión y algunos periódicos tenían voz. Ahora más de 2 mil millones de personas tienen el poder de conectarse, compartir lo que desean con cualquier persona en el mundo instantáneamente, crear pequeños negocios y acceder a lo mismo que tienen acceso los grandes, crear movimientos, luchar por las causas que deseen. Darle una voz a 2 mil millones de personas es una gran cosa”.

“Sin embargo la globalización puede hacer que crezca más la torta de la prosperidad pero también crea desigualdad: ayuda a algunas personas pero daña a otras. Y no podemos darnos el lujo de dejar a nadie atrás. Así que tenemos una opción fundamental de cómo decidimos abordar esta desigualdad. Podemos desconectarnos, esperar una prosperidad con menos riesgo y que los empleos perdidos vuelvan; o podemos conectarnos más y hacer cosas más importantes, trabajar en una mayor prosperidad y luego compartirla con todo el mundo. Desconectar es fácil pero conectar requiere grandes inversiones en infraestructura y generar la voluntad política para tomar decisiones de largo plazo”.

“Hoy día el mundo gasta alrededor de 400 mil millones de dólares en infraestructura para la conectividad. Es más o menos

60 veces más que en salud. La inversión en infraestructura está bajando en muchos países. Desde la crisis financiera más de la mitad de los países del G20 han recortado sus inversiones”.

“Así que el día de hoy hay tres barreras importantes que están impidiendo a las personas conectarse, y todas las podemos arreglar.

La primera es la disponibilidad, puedes tener un teléfono pero no hay red alrededor para conectarte. Estamos hablando de 1,5 miles de millones de personas en el mundo. La segunda es la capacidad de poder pagarlo. Muchas veces uno no puede comprar un teléfono y mucho menos conectarse a una red. Estamos hablando de otros miles de millones de personas. La tercera barrera es la sensibilización, y de hecho es interesante, por ser la mayor barrera que tiene la mayor parte de las personas”.

“De acuerdo al Banco Mundial, por cada 10% de incremento de la conectividad en los países en desarrollo, el PBI de ese país crece hasta en 2%. Así que conectar a todos implica un crecimiento económico dramático”.

“En este momento, alrededor de 4 mil millones de personas del mundo, más de la mitad, no está conectada al Internet, y esto es realmente importante, porque la investigación muestra que por cada 10 personas que entran en línea, una sale de la pobreza y por lo menos un nuevo puesto de trabajo se crea. Si podemos conectar los 4 mil millones de personas vamos a sacar a cientos de millones de personas de la pobreza”. ●

■ ■
La globalización puede hacer que crezca más la torta de la prosperidad pero también crea desigualdad: ayuda a algunas personas pero daña a otras. Y no podemos darnos el lujo de dejar a nadie atrás. Así que tenemos una opción fundamental de cómo decidimos abordar esta desigualdad.



Flicker / ComexPerú



■ ■
Soy optimista y también realista de cuán difícil será esto. Conectar a las personas significa algunas cosas, compasión, ayudar a las personas... transmitir ideas, exponerse a pueblos y culturas de todo el mundo, y significa también oportunidades”.

LAS 21 ECONOMÍAS.

21 LÍDERES, 21 MOTORES¹⁵

Perú

Forma parte de APEC desde 1998. Su territorio tiene una extensión de 1.2 millones de km² de superficie, donde viven unos 28 millones de personas (densidad de población: 23.33 personas/km²). Con US\$ 192 mil millones de PBI, sus exportaciones per cápita son de US\$ 1,500.

APEC

El Foro se fundó en el año 1989. El conjunto de las 21 economías que lo forman tiene una extensión de 62.3 millones de km² de superficie, donde viven unos 2,652 millones de personas (densidad de población: 42.57 personas/km²). La suma de los PBI nacionales genera un PBI-APEC de US\$ 45 billones, con exportaciones per cápita de US\$ 8,075.

Mundo

Se calcula que el planeta Tierra tiene 150 millones de km² de superficie terrestre y 360 millones de km² de océanos. La población actual ronda los 7,500 millones de personas y US\$ 80 billones de PBI.



AUSTRALIA

Es uno de los países con mejor calidad de vida global en APEC. Los índices de educación, preocupación ambiental, empleo, ingresos por persona (más de US\$ 56 mil), calidad laboral, crecimiento económico o esperanza de vida son de los más altos entre las economías que forman parte del Foro. Durante el año 2016, Perú exportó unos US\$ 260 millones a Australia, destacando el zinc, plomo, cobre, café y quinua, lo que significó un crecimiento del 158% respecto al año anterior. Por su parte, Perú importa por valor de unos US\$ 103 millones, principalmente insumos para la industria química (ComexPerú).

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 7.6 millones km².
- **Población:** 21 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 1.2 billones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 5,200.



TAILANDIA

Perú fue el primer país latinoamericano en firmar un TLC con Tailandia, al que exporta unos US\$ 100 millones, principalmente en forma de productos pesqueros. Ambos países son miembros del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés) que formará el área de libre de comercio Asia-Pacífico, lo que hace que la relación entre ambas naciones tenga mucho potencial de crecimiento.

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 513 mil km².
- **Población:** 65 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 406 mil millones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 1,700.



SINGAPUR

Singapur. Esta ciudad-estado es líder en tecnologías de la información, economía financiera e infraestructura portuaria, y tiene un tratado de libre comercio con Perú desde el año 2008. En apenas 40 años, Singapur pasó de ser un país marcado por la pobreza a ser una de las naciones de mayor crecimiento del mundo. Parte de su éxito fue una extensa liberalización económica, la inversión en el sector servicios y el turismo, y la apuesta absoluta por la exportación de productos con valor¹⁶, principalmente tecnología de la información y biotecnología. Nuestro país le exporta principalmente agricultura (espárragos, cacao y uva), textiles y productos marinos.

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 700 km².
- **Población:** 4.5 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 297 mil millones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 53,000.



JAPÓN

Destacan las exportaciones peruanas en pesca y minería hacia este país asiático con el que existe un tratado de libre comercio. En ambos rubros, las exportaciones giran en torno a los US\$ 1,000 millones (sobre todo zinc, cobre y harina de pescado). El mayor crecimiento se observa en los productos agroindustriales, alrededor del 13% anual (destacando el mango, el espárrago, el plátano y el calamar). Lo más llamativo es que las micro, pequeñas y medianas empresas son las primeras exportadoras, lo que genera una variabilidad alta en el volumen económico anual. A su vez, nuestro país importa, principalmente, siderurgia y ligeros, en torno al 65%.

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 378 mil km².
- **Población:** 128 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 4.9 billones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 4,700.



FILIPINAS

Las cifras sitúan las exportaciones peruanas en torno a los US\$ 170 millones, principalmente minería, mientras que nuestro país introduce productos filipinos por un valor que rodea los US\$ 50 millones (materias primas, materiales para construcción y bienes de capital), con una tendencia al alza en ambos rubros.

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 300 mil km².
- **Población:** 85 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 305 mil millones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 490.



ESTADOS UNIDOS

El país del norte es el segundo en importancia, después de China, en términos de intercambios comerciales con el mundo. Durante el 2016 exportamos más de US\$ 6 mil millones, mientras que las importaciones en el mismo período superaron los US\$ 7,104 millones. En las exportaciones destacan los textiles y los superfoods, donde existe una gran demanda en chía, maca, kiwicha y quinua¹⁷.

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 9.3 millones km².
- **Población:** 298 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 18.5 billones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 3,200



NUEVA ZELANDA

La balanza comercial con esta plaza es todavía pequeña y muestra mucha variabilidad de un año a otro. Perú exportó en el año 2016 productos por un valor de US\$ 24 millones e importó otros por US\$ 63 millones, lo que en conjunto significa un descenso del 33% respecto al 2015. Actualmente, Perú no posee ningún acuerdo comercial con Nueva Zelanda.

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 271 miles km².
- **Población:** 4.5 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 185 mil millones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 5,300.



BRUNÉI

Este país posee grandes reservas de gas y petróleo que le permiten tener una elevada calidad de vida. Busca diversificar su actividad económica, apostando por el turismo y las finanzas. En la práctica, la balanza comercial entre ambos países es nula.

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 6 mil km².
- **Población:** 400 mil de personas.
- **PBI:** US\$ 12 billones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 14,300.

¹⁵Ver www.apec.org, www.oecd.org y www.ComexPeru.org.pe

¹⁶Ver Bibliografía, Carlos Posada.

¹⁷Ver la entrevista al ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, en El Peruano del 23 de febrero del 2017.

LAS 21 ECONOMÍAS.

21 LÍDERES, 21 PAÍSES



CANADÁ

Con un tratado de libre comercio vigente, el intercambio comercial entre el gigante del norte —el segundo país más grande del mundo después de Rusia y una de las economías más sólidas del planeta— y Perú gira en torno a los US\$ 2,400 millones. En esta cifra destacan las exportaciones (US\$ 1,686 millones al 2016 en metales, minerales y productos agrícolas), mientras que las importaciones llegan a los US\$ 670 millones (cereales, mecánica y tecnología). También destaca la inversión en proyectos mineros que hay en territorio nacional.

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 9.9 millones km².
- **Población:** 32 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 1.5 billones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 11,300.



HONG KONG

La relaciones comerciales entre el aliado asiático, con el que todavía no existe un tratado de libre comercio, y nuestro país giran en torno a los US\$ 200 millones, de los que el 90% aproximadamente corresponde a exportaciones peruanas, destacando los productos agrícolas. Hong Kong está claramente orientado a la exportación de tecnología y servicios financieros.

- **Ingreso en APEC:** 1991.
- **Superficie:** 1,000 km².
- **Población:** 7 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 190 mil millones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 42,000.



TAIWÁN

Existe una interesante balanza comercial de casi US\$ 700 millones entre ambas economías, pero las cifras muestran una desaceleración desde los más de US\$ 800 millones que se llegó a negociar en el año 2011. Para volver a dinamizar esos valores, se realizan ruedas de negocios y visitas técnicas de empresas vinculadas a los rubros tecnológicos, automotor y de manufacturas¹⁹, entre otros, provenientes del tigre asiático.

- **Ingreso en APEC:** 1991.
- **Superficie:** 36 mil km².
- **Población:** 23 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 356 mil millones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 8,300.



MALASIA

Perú exporta a este tigre asiático por valor de unos US\$ 115 millones anuales (cuatro veces más que el año anterior) de productos tradicionales, principalmente minería (el 73% del total es por el cobre) y agricultura, e importa de Malasia casi US\$ 190 millones, sobre todo materias primas y bienes de capital. Esta economía es otro interesante mercado para Perú, con muchas oportunidades de crecimiento, sobre todo para los productos agrícolas como el cacao.

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 330 mil km².
- **Población:** 26 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 296 mil millones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 5,500.



REP. POP. CHINA

La relación comercial con nuestro principal socio gira en torno a los US\$ 17 mil millones, que incluyen una gran gama de productos, y que no ha tocado ni se acerca a su techo económico. El gran reto de Perú es incursionar con mucho más fuerza con su oferta agroindustrial (que ha crecido más de 22 veces en los últimos 15 años), turística y pesquera frente al mayor mercado poblacional del planeta²⁰, y seguir consolidando la actividad minera de la que China no solo es un gran consumidor, sino el principal inversor en Perú.

- **Ingreso en APEC:** 1991.
- **Superficie:** 9.5 millones km².
- **Población:** 1,300 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 11.2 billones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 590.



MÉXICO

El comercio bilateral con nuestro país representa el 9.6% de todo el intercambio que realiza México con Sudamérica²¹.

- **Ingreso en APEC:** 1993.
- **Superficie:** 1.9 millones km².
- **Población:** 106 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 1.05 billones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 2,200.



CHILE

El año anterior, según la Cámara de Comercio de Lima, el intercambio comercial con el vecino del sur llegó a los 2,200 millones de dólares, de los que mil millones corresponden a las exportaciones peruanas, sobre todo minería, manufactura y agricultura.

- **Ingreso en APEC:** 1994.
- **Superficie:** 757 mil km².
- **Población:** 17 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 247 mil millones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 2,500.



VIETNAM

Su apuesta por el comercio exterior es cada vez mayor. Vietnam, como socio comercial, recibe especialmente de Perú productos mineros, pesqueros y agroindustriales en torno a los US\$ 100 millones y, a su vez, las importaciones que realiza Perú de esta economía corresponden a unos US\$ 150 millones, principalmente provenientes de productos de consumo y de capital.

- **Ingreso en APEC:** 1998.
- **Superficie:** 332 mil km².
- **Población:** 85 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 202 mil millones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 375.



RUSIA

El intercambio comercial con Rusia, que comienza en el año 1969²², gira alrededor de los US\$ 415 millones, con un crecimiento sostenido. En el último APEC 2016 (Lima), los presidentes de ambas economías acordaron triplicar esta cifra en los próximos años. Nuestro país importa de Rusia tecnología para el sector aéreo, siderurgia, abonos, autos e insumos químicos. A su vez, Rusia recibe de Perú minerales (zinc y plomo), productos agrícolas (café, cacao y frutas) y pesqueros (pescados y mariscos).

- **Ingreso en APEC:** 1998.
- **Superficie:** 17 millones km².
- **Población:** 145 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 1.2 billones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$1,700.



PAPÚA NUEVA GUINEA

El próximo anfitrión de APEC 2018 mantiene escasas relaciones comerciales con nuestro país.

- **Ingreso en APEC:** 1993.
- **Superficie:** 463 mil km².
- **Población:** 6 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 4.3 mil millones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 890.



COREA DEL SUR

La balanza comercial exportaciones – importaciones entre ambos países se mantiene sólida, ubicando al país asiático, con el cual se firmó un tratado de libre comercio en el año 2011, en un quinto puesto en ambos temas. Corea importa principalmente minerales, productos marinos e insumos para la industria química, y Perú recibe vehículos y tecnología.

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 99 mil km².
- **Población:** 50 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 1.4 billones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 5,900.



INDONESIA

Los envíos peruanos hacia el país musulmán más grande del mundo¹⁷ son principalmente productos exportados no tradicionales: insumos para la industria química y agricultura. De Indonesia importamos vehículos, productos ensamblados y televisores.

- **Ingreso en APEC:** 1989.
- **Superficie:** 1.9 millones km².
- **Población:** 220 millones de personas.
- **PBI:** US\$ 932 mil millones.
- **Exportaciones per cápita:** US\$ 395.

¹⁶Además posee el archipiélago más grande del planeta, formado por unas 13,500 islas, y dentro de su territorio habitan cerca de 400 grupos étnicos distintos.
¹⁹Ver Cámara de Comercio de Lima en www.camaralima.org.pe
²⁰Ver el capítulo "Los aliados".
²¹Ver www.gob.mx
²²Ver www.embajada-rusa.org

wikipedia.org



La prosperidad

EL ÉXITO DE APEC ES QUE LAS REGLAS DEL MERCADO, ES DECIR, LA LIBERALIZACIÓN DE LAS BARRERAS COMERCIALES, SE PLANTEAN DESDE LA OPINIÓN DE LOS ESPECIALISTAS, NO DE LOS POLÍTICOS. PEQUEÑOS Y GRANDES EMPRESARIOS TRABAJAN PARA QUE LA ECONOMÍA PUEDA FLUIR ENTRE LOS PAÍSES MIEMBROS.

CUANDO SE BUSCAN LOS LOGROS EN TEMAS ECONÓMICOS Y COMERCIALES, SE SUELEN MEDIR DE MANERA ESTADÍSTICA, COMO NÚMEROS Y PORCENTAJES QUE, EN MUCHAS OCASIONES, NO ACABAN DE SER COMPRENDIDOS POR EL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN.

Los resultados obtenidos se presentan como variables que se comparan año a año. ¿Esos resultados solo son fríos números macroeconómicos? ¿Qué significado puede tener para el hombre y la mujer ajenos al comercio y la economía internacional?

Es cierto que APEC ha logrado, en su relativamente poco tiempo de vida, cambios sustanciales y profundos en la forma de hacer negocios en el mundo y en los beneficios finales obtenidos para las economías miembro. Los datos, en este sentido, son muy claros: la suma de las economías que conforman APEC significa el 60% del Producto Bruto Interno mundial y la mitad de todas las transacciones comerciales que se realizan en el planeta. Además, el PBI de cada miembro participante en este Foro de empresarios se ha incrementado en un 40% desde su fundación en 1989, y las transacciones comerciales entre las economías miembro se han multiplicado por siete. Los números son similares para Perú. Lo cierto es que aquí

existen tres ejemplos muy claros: desde que nuestro país ingresó a APEC sus exportaciones han crecido un 580%, sus importaciones aumentaron un 480% y las inversiones de las economías miembro en Perú superan los US\$ 70 mil millones²³.

¿Todo son números? APEC es quizá la experiencia comercial más eficiente y novedosa que se ha realizado porque se basa en las recomendaciones de especialistas económicos, bajo decisiones no vinculantes, y con el único objetivo de acabar con las barreras que dificultan el libre tránsito de los negocios, la economía y, por tanto, de la gente. Es el dejar hacer. Pero para que todo esto tenga sentido, es necesario incluir otras variables en las ecuaciones comerciales. Y esas variables pasan necesariamente por el desarrollo sostenible: económico, natural y social. Es decir, socializar más la riqueza, apoyar economías sostenibles y desarrollar capital humano a través de la gestión del conocimiento y la igualdad de género.

En la Cumbre de Perú (2016) estos temas han estado más presentes que nunca. Se crearon comisiones y grupos de trabajo específicos para tratarlos, y se asumieron compromisos finales para implementarlos. Para que el comercio se desarrolle sin barreras es indispensable garantizar su funcionamiento en el

futuro, y eso significa asegurar su sostenibilidad en todos los ámbitos. El enfoque de APEC, en ese sentido, es práctico y “sin ideologías”, como afirma el empresario Alfonso García-Miró²⁴: “Los que consumen más, que paguen más y que aseguren que siga habiendo para todos”.



El ciudadano peruano de hoy dispone de una amplísima oferta de productos provenientes de todo el mundo en un modelo de competencia marcado por la calidad final.

Ese es quizás el primer logro: afinar la dinámica comercial al incluir el futuro, lo sostenible, en su práctica. Se desarrollan programas educativos que incluyen becas e intercambios entre universidades de las 21 economías. Las iniciativas orientadas a la sostenibilidad, además, figuran entre las más favorecidas y promovidas. En APEC Perú 2016, por ejemplo, se pactó una estrategia común para desarrollar el capital humano,

a través de mayor empleabilidad y mejorando la competitividad y calidad.

El fin de los aranceles acaba también con un modelo endogámico de autoconsumo y escasez de productos que además son de baja calidad. El ciudadano dispone hoy de una amplísima oferta de productos de todo el mundo en una competencia marcada por la calidad. De esta manera, la libertad de comercio exige un buen producto y capital humano para conseguir presencia en las 21 economías. En el otro extremo, los subsidios y las multas a las importaciones provocan un conformismo productivo que lo sufre el consumidor final.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) son los nuevos jugadores que se incorporan al escenario global del libre comercio. Ya no se trata de un escenario exclusivo para las grandes empresas que lo idearon. Las puertas de los mercados se abren para todos con el desarrollo de las capacidades a través del acceso a internet, la mejora tecnológica, la formalización jurídica y las ruedas de negocio²⁵. De esta manera, se logra más diversidad y calidad de los productos. Y para Perú es una gran oportunidad para colocar los productos de las empresas que crecen en el territorio nacional –más de 2 millones de empresas formales, el 95% de ellas microempresas, que al 2016 generaron el 20% del PBI- en el

commons.wikimedia.org



→ APEC desarrolla programas educativos que incluyen becas e intercambios entre universidades.

mercado de APEC²⁶. Esta dinámica, a su vez, genera personas más preparadas, incorporadas a las reglas de un juego que beneficia a todos, creando productos de mayor calidad y actuando a escala global.

La construcción de un tejido social, de esta manera, resulta en economías mucho más estables ante los vaivenes de la economía internacional. Los miembros se convierten en aliados comerciales, que intercambian bienes y servicios con principios claros y estrategias favorables. Los negocios ocurren en el presente, pero su enfoque no deja de mirar hacia el futuro. De hecho, la grave crisis financiera que estalló a nivel global en el año 2008, dejó en evidencia esta solidez y capacidad de amortiguamiento: todas las economías de APEC resistieron con mayores tasas de crecimiento –por tanto, más empleo, más estabilidad y más seguridad en los servicios sociales– que el resto del

mundo, tal como se puede observar en los resultados macroeconómicos de las economías miembro.

APEC también favorece de manera importante el turismo. Cada caño, las Cumbres colocan al país anfitrión en el ojo del mundo. Es el caso de Perú, reconocido por la excelente organización y calidad de la producción del Foro celebrado en el 2016. Además, se eliminan visas de viaje y se facilita la formación profesional en otras economías. Asimismo, los profesionales de una economía miembro son validados como tales por cualquier otro de los miembros.

También se expresa en números el impacto positivo de la libertad de comercio en el progreso de las economías. Y son estas cifras las que sustentan que se trata del camino más eficiente hacia el crecimiento. Según

el Índice de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas, las economías de APEC han aumentado cerca del 20% los niveles de mejora en las condiciones de vida y de sostenibilidad respecto al resto de naciones. ●

²³Ver www.ComexPerú.org.pe

²⁴Ver el capítulo de entrevistas.

²⁵Ver www.casaasia.es

²⁶Ver Produce. Anuario estadístico 2015, y www.inei.gob.pe

Entre 1989 y el 2006, el Producto Bruto Interno de APEC se triplicó de 11.8 billones a 37.3 billones de dólares. Actualmente, las economías miembro conforman el 60% del PBI mundial.

En el año 2015, las economías miembro de APEC representaron el 62% del total del intercambio comercial de Perú con el mundo.

62%

Desde que Perú ingresó a APEC, las inversiones extranjeras de las economías miembro en el país alcanzaron los

70,000
millones de dólares.

Entre el 2009 y 2015, el comercio internacional de APEC aumentó cerca del 8% cada año.

LAS CIFRAS DE APEC

Desde el ingreso de Perú a APEC en 1998, se negociaron y entraron en vigencia nueve tratados de libre comercio (TLC) bilaterales con: Estados Unidos, Singapur, Tailandia, China, Canadá, Corea del Sur, Japón, Chile y México. A partir de estos acuerdos, cerca de 1,500 PYMEs (pequeñas y medianas empresas) y 2,200 MYPEs (micro y pequeñas empresas) pueden importar insumos y exportar sus productos de manera sencilla y con menores costos a las economías miembro (Fuente ComexPeru, 2016).

Las 21 economías miembro constituyen el 45% del comercio internacional.

45%

Desde 1998, el comercio internacional de Perú con APEC aumentó 6 veces: de 7 a 44 mil millones de dólares.

Durante la crisis financiera del 2009, las economías de APEC consiguieron niveles de crecimiento mayores que los países en crisis y que el promedio de crecimiento mundial en dicho periodo.

Desde que Perú ingresó a APEC, sus importaciones con las economías miembro aumentaron en un 480%. El número alcanza los

26,332
millones de dólares.

El comercio entre Perú y las economías miembro crece alrededor del 11% cada año.

11%

Desde que Perú ingresó al Foro, sus exportaciones con las economías miembro aumentaron en un 580%. El número asciende a los

24,613
millones de dólares.

La admisión de Perú en APEC consiguió que Australia volviera a abrir su consulado general y oficina comercial en Lima. Además, Indonesia y Tailandia instalaron sus embajadas por primera vez en Lima.

El futuro de APEC

UNA VEZ SUPERADAS LAS BARRERAS AL COMERCIO, HAY QUE CONSIDERAR LA REFORMA DEL ESTADO, LA INCORPORACIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS A LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN LA ECONOMÍA.

EL GRAN FUTURO APUNTA A IMPLEMENTAR LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS ECONOMÍAS MIEMBRO. Así se conseguirá la mayor socialización posible de los beneficios del libre comercio tanto en temas económicos como en aquellos relacionados con las poblaciones más vulnerables. Las recientes Cumbres de APEC han sentado las bases sobre la materia:

- **Superar la barreras para la inserción de las mujeres en la economía,** sobre todo las que forman parte de las MIPYMEs. El gran reto es el empoderamiento de la mujer y la superación de las barreras que todavía existen para su plena participación en los procesos comerciales. En el Foro celebrado en Perú (2016), en el que participaron más de 300 mujeres líderes, se plasmó ese compromiso en la Declaración del Foro de Mujeres y la Economía, que reconoce el rol esencial en el desarrollo y prosperidad de la región Asia-Pacífico, y la importancia de establecer políticas por país para lograr los objetivos.
- **Diseñar políticas de enfoque al clima global** que, a su vez, está directamente relacionado con la problemática del agua y la seguridad alimentaria. APEC cuenta con la iniciativa del

Centro Climático APEC (APCC), donde se recomiendan modelos acuícolas productivos y de pesca sostenible, mejora de la productividad agrícola con sistemas eficientes de suelos y agua, aumento y conservación de la superficie forestal y lucha contra la tala ilegal. También se promueven oportunidades para la economía verde. Fue en la Cumbre de Japón (2010) donde se impulsaron con mayor fuerza estas políticas. A través de las reuniones de ministros de Energía, nació el Low Carbon Model Town (o ciudades con baja emisión de carbono), con el compromiso de duplicar la proporción de energías renovables al 2030, reduciendo también la intensidad energética global.

- **Promover con más fuerza la incorporación de las MIPYMEs al comercio internacional,** a través de su incorporación al sistema financiero internacional. Se favorece la tecnología, el comercio electrónico, las capacidades humanas y la búsqueda de nuevos mercados.
- **La reforma del Estado es una de las asignaturas pendientes,** especialmente en los países latinoamericanos, para superar los entrampamientos burocráticos y las ineficiencias que impiden, por ejemplo, la formalización o inclusión de las

→
El libre mercado supone la oportunidad de participar en países de gran diversidad.

MIPYMEs al mercado o la facilidad administrativa para el libre comercio.

- **Uno de los mayores retos es la tecnología hacia la que camina el mundo.** Como mencionó Mark Zuckerberg en su intervención en Lima, “la tecnología supera ya a la energía y a la agricultura en su aporte al PBI en los países desarrollados”. Para afrontarlo, APEC ha creado grupos de trabajo especializados a partir de las últimas Cumbres en investigación y ciencia, e innovación y capital humano.
- **El mundo nos exige ampliar nuestras maneras de entenderlo.** China es la segunda economía del planeta, con un crecimiento sostenido en torno al 7% y la mayor población mundial cada vez más abierta al consumo. Junto al gigante asiático, hay países de alto dinamismo, cuya producción tecnológica o automotriz está muy presente. Desde el otro lado, Europa sigue arrastrando las consecuencias de la crisis económica y, además, es acuciada por los problemas de inmigración, nacionalismo y terrorismo. Todo esto apunta a que la balanza comercial se inclinará cada vez más hacia el Oriente. Pero Asia no solo significa mercados, sino también un reto cultural y la oportunidad de participar en países tan diversos.

- **Hay temas pendientes,** como los subsidios a los agricultores de EE.UU. o los aranceles al sector textil –como los que tiene Perú– y a ciertos productos agrícolas. Son asuntos que se mantienen en lista de espera en un contexto internacional marcado por un proteccionismo renaciente y las graves crisis de corrupción que viven algunas economías miembro de APEC.
- **Ampliar y volver más eficiente la conectividad y las maneras en que los productos ingresan y salen a destino.** “Alentamos a las economías miembro para que tomen más acciones para [...] la conectividad física, institucional y de persona a persona”, firmaron los ministros de Comercio de APEC reunidos en Arequipa en el 2016. Esto significa la creación de puertos y aeropuertos, el desarrollo de acuerdos comunes para la entrada de productos agrícolas a un país, el fortalecimiento y la simplificación burocrática o el reconocimiento de créditos y titulaciones universitarias entre economías. En definitiva, la creación progresiva de un gran mercado común.
- **La lucha contra la corrupción es una reafirmación en todas las Cumbres.** Establecer políticas de fiscalización ética e inteligencia financiera compartida para combatirla. ●





Barack Obama, ex Presidente de Estados Unidos.

“ Su generación determinará el rumbo de nuestro futuro. Me hace sentir muy optimista saber que ustedes van a estar al mando. ”

Perú en las grandes ligas

PERÚ DEJÓ EL AISLAMIENTO INTERNACIONAL PARA INTEGRARSE AL MUNDO Y CONVERTIRSE EN LA ECONOMÍA MÁS SÓLIDA DE LA REGIÓN LATINOAMERICANA.



Perú sale de la oscuridad

TRAS AÑOS DE GUERRA Y CRISIS ECONÓMICA, A PARTIR DE LOS AÑOS 90 COMIENZA LA PRIVATIZACIÓN DE EMPRESAS, LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DEL ESTADO, LA ESTABILIDAD POLÍTICA Y EL FIN DE LA VIOLENCIA, QUE PERMITIERON EL INGRESO DE PERÚ AL MUNDO.

DESPUÉS DEL MODELO OLIGÁRQUICO Y SEMIFEUDAL DE LOS AÑOS CUARENTA Y CINCUENTA, LA DÉCADA DE LOS SESENTAS APUNTÓ RADICALMENTE HACIA OTRA DIRECCIÓN: FUE EL PUNTO DE PARTIDA DEL POPULISMO EXTREMO QUE MARCÓ LA POLÍTICA DEL PAÍS DURANTE VARIOS AÑOS. Había llegado el momento de un cambio en los modelos de propiedad y de la forma de construir la nación. Debía reformularse la concentración de la riqueza y también sumar esfuerzos hacia una integración justa y equitativa de todos en un mismo territorio. Esa teoría nunca consiguió traducirse en realidad.

En los años setenta, Perú empezó su progresivo descenso al abismo social, político y económico. El Gobierno militar de Juan Velasco Alvarado se caracterizó por una reforma agraria muy mal resuelta y un proteccionismo económico en aumento. Después, con el Gobierno militar de Francisco Morales Bermúdez, la hiperinflación empeoró y detonó en una crisis económica que no hizo más que extenderse. Poco más tarde, una ola de violencia extrema, que se asemejaba más a las grandes matanzas asiáticas que a las guerrillas y conflictos latinoamericanos, comenzaba a sacudir el interior del país. El resultado: un

commons.wikimedia.org



→ El proteccionismo estatal condujo a Perú al aislamiento del mundo y del progreso.

aislamiento internacional que nos redujo a la condición de un país de segunda liga.

Es sabido que los estados que optan por participar en la economía aspirando a convertirse en empresarios terminan creando modelos de enorme ineficiencia, corrupción y mala calidad. La década de los setentas es prueba de ello. Se estatizaron empresas e incrementaron las barreras proteccionistas a los productos. Esto degeneró en un galopante déficit de las marcas que el ciudadano de a pie encontraba en las tiendas. Debido al aumento de los impuestos, los productos de buena calidad alcanzaron precios exorbitantes y, por lo tanto, se volvieron inaccesibles para la mayoría. Mientras las estanterías lucían cada vez más vacías y monótonas, los subsidios

productivos provocaban la apatía social. La falta de competencia, como siempre ocurre, disminuyó dramáticamente la calidad de lo que se producía.

El proteccionismo estatal condujo al proteccionismo social y, finalmente, al aislamiento del mundo y del progreso. En este contexto, los Gobiernos recurrieron a una medida ilusoria: subvencionar empresas, expropiar y nacionalizar negocios, al mismo tiempo que el mercado era inundado con soles que cada vez valían menos. A fines de los setentas, la inflación generada llegó al 75%. Y en los ochentas, las políticas continuaron en la misma dirección. Años después, con el Gobierno de Alan García en su primer periodo, Perú fue sepultado por uno de los mayores desastres económicos de su historia.

En su libro, el periodista Mario Sifuentes resume muy bien la situación²⁷ que se vivía en 1987. El presidente Alan García anunció en un mensaje a la nación que se nacionalizarían y estatizarían todos los bancos, compañías de seguros y financieras que operaban en Perú. El Estado, en síntesis, controlaría todas las esferas de la vida. Y se desconectaría del resto del mundo por la decisión de no pagar la deuda externa. “La inflación a fines de 1990 fue de alrededor de 7,600% al año, 2’178,482% acumulada en los cinco años del Gobierno aprista, las reservas internacionales tenían un saldo negativo de US\$ 150 millones y la deuda externa era el 60% del PBI.

²⁷Ver Bibliografía, Mario Sifuentes.

The Advocacy Project, Jessica Varat / Flickr



→ La percepción dentro y fuera era que Perú perdía la guerra.

En la práctica, el presidente García le legó a su sucesor un país en ruinas”. Además, estos fueron los años más duros y sanguinarios de violencia y destrucción que se vivió en Ayacucho, Huancavelica, Junín, Huánuco, Apurímac y Cusco, violencia que se extendía cada vez más por el país, incluyendo la capital. La percepción dentro y fuera del territorio era que Perú perdía la guerra. El país estaba al borde del abismo y las migraciones hacia el exterior y hacia los centros urbanos no hacían más que aumentar. Perú nunca había logrado ser un territorio muy integrado. A raíz de sus conflictos históricos, realidades socioeconómicas y la propia geografía, estaba fracturado en regiones que tenían poca o nula interrelación y que estaban marcadas por un centralismo



La privatización permitió eficiencia y calidad. El Estado consiguió fondos para empezar a pagar la deuda externa y recuperar la confianza de los inversores del exterior.

siempre creciente. Los encuentros provocados por esas olas migratorias, originarias sobre todo de la sierra, en un contexto de violencia extrema y de pobreza, fueron muchas veces abruptos, a velocidades distintas, con choques culturales y con estilos

de hacer las cosas muy diferentes entre sí. Tras las migraciones que hubo en las décadas del cuarenta y cincuenta como consecuencia de la concentración de la tierra y la pobreza, las que se dieron estos años señalaron definitivamente el estilo y fisionomía del país para el futuro.

En este contexto llegó al poder el ingeniero agrónomo de origen japonés Alberto Fujimori, después de vencer al ahora Premio Nobel Mario Vargas Llosa. Fujimori, siguiendo a Mario Sifuentes, asumió muy pronto una agenda de carácter muy liberal. Había llegado el momento de devolver la eficiencia al Estado. Se apuntó a la venta de empresas públicas para conseguir caja, la reintegración a la comunidad internacional y la

PERÚ ANFITRIÓN

2008. Diez años después de ingresar a APEC, Perú ejerce la presidencia del vigésimo Foro de APEC en Lima durante el mes de noviembre. El lema del encuentro fue “Un nuevo compromiso para el desarrollo de Asia-Pacífico”. Los representantes nacionales, tanto públicos como privados, asumieron como prioridad el fortalecimiento de las relaciones comerciales de Perú con la región Asia-Pacífico, la mejora del acceso a los mercados de las economías miembro y la promoción de Perú como centro de negocios y puente comercial entre América del Sur y Asia-Pacífico.

2016. En esta oportunidad y también durante el mes de noviembre, el lema asumido por la cumbre fue “Crecimiento de calidad y desarrollo humano”, asumiendo como prioridad el fortalecimiento y la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, la constitución del Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP), la seguridad alimentaria y el desarrollo del capital humano. ●

estabilización del tipo de cambio. Sin embargo, para que todo esto fuera posible, primero era necesario acabar con la guerra que se libraba en el país.

La privatización permitió eficiencia y calidad. El Estado consiguió fondos para empezar a pagar la deuda externa y recuperar la confianza de los inversores del exterior, y se mejoró la infraestructura

del país. Las medidas, además, ayudaron a reactivar la economía y el consumo, aumentaron los puestos de trabajo y retornó la diversidad de productos y oportunidades.

La confianza ganada, en un esfuerzo conjunto de economistas, empresarios y la misma población en general, permitió que los organismos

internacionales mirasen con nuevos ojos al país. Tras muchos *lobbies*, el FMI, el Banco Mundial, las Naciones Unidas o la Casa Blanca observaron cómo se estabilizaba el país a nivel económico, después de décadas de estancamiento, proteccionismo e hiperinflación, y a nivel político, con el fin del terrorismo. El comercio regresaba a manos de los grandes y pequeños empresarios, al mismo tiempo que las instituciones comenzaban a funcionar de nuevo con reglas más claras y el terror de la violencia comenzaba a remitir notoriamente. Todo esto ayudó a que el país volviera a cumplir sus compromisos con el resto del mundo y, consecuentemente, la confianza de los mercados fue recuperándose.

Además, se había generado una triple particularidad: un presidente de origen japonés, la relación muy especial que Perú mantuvo siempre con Oriente, y la estratégica ubicación dentro de la cuenca del Pacífico (una larga línea costera y fronteras con gran número de países latinoamericanos). Todo ello sentó las bases para que Perú ingresase en 1998, junto a Rusia y Vietnam, a APEC.●



ComexPerú, los pioneros

EL PRINCIPAL GREMIO EMPRESARIAL DEL PAÍS PARA LA PROMOCIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS POLÍTICAS DEL LIBRE MERCADO, SE CREÓ HACE CASI 30 AÑOS. EN COMEXPERÚ TRABAJAN EMPRESARIOS DE TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS.

LA INTEGRACIÓN DE PERÚ EN LAS LIGAS DE LAS ECONOMÍAS GANADORAS FUE ROTUNDA. Basta con reparar en las dos Cumbres de APEC celebradas en el país, en los años 2008 y 2016. Se trata del único miembro del Foro que ha organizado dos reuniones de esta naturaleza en un espacio de tiempo tan corto.

Ha sido, sin duda, un camino de esfuerzos en común, de respeto de las políticas de libre mercado y de apuntar a un mismo objetivo. También ha sido el resultado de la aparición de nuevas fuerzas que empezaban a trabajar en conjunto. Hace 28 años se creó la Sociedad de Comercio Exterior del Perú - ComexPerú, el gremio más importante del país para la promoción y ejecución de las políticas de apertura comercial e integración del mundo²⁸. Esta organización, conformada por empresarios de los diferentes rubros del comercio exterior, defiende tres principios fundamentales:

- La promoción del desarrollo del comercio exterior.
- La defensa e impulso del libre mercado.

²⁸Ver ComexPerú, Memoria Anual 2016.

Marina García Burgos



→ ComexPerú es un gremio que gestiona intereses a favor de la libertad de comercio.

- **El apoyo a la inversión privada.**
Su estructura incluye:

ACTIVIDAD EXPORTADORA: donde se consideran los sectores de pesquería, manufactura, minería y agropecuario, que significan el 38% de las empresas que participan en ComexPerú.

ACTIVIDAD IMPORTADORA: donde se consideran los sectores de maquinarias y equipos, bienes de consumo y bienes intermedios, que significan el 37% de las empresas que participan en ComexPerú.

ACTIVIDAD DE SERVICIOS: donde se incluyen servicios financieros y no financieros, que son el 25% de las empresas que participan en ComexPerú.

“ComexPerú”, como lo describe el empresario y ex presidente del gremio Alfonso García-Miró, “es una institución atípica en el Perú porque siendo un gremio empresarial, es quizás el único que no defiende, promueve o gestiona intereses, sino estrictamente principios. Principios de libertad de comercio, libertad económica, economía de mercado, libre empresa, inversión privada y reducción del Estado. Varios conceptos que están todos orientados al libre comercio. Muchas veces la defensa de esos principios ha puesto en conflicto a algunos de sus asociados, y estos han aceptado de buena gana que su institución vaya contra los intereses de alguno de sus negocios, con tal de defender

esos principios. Esa es una virtud que normalmente no se encuentra en otros gremios. Por ejemplo, puede haber empresarios del gremio textil en ComexPerú –que los hay, y muchos–, que hubiesen preferido que se cerrara la importación de prendas chinas. Sin embargo, ComexPerú es un defensor a ultranza del libre comercio, incluyendo esos tejidos chinos que ingresan a Perú y que afectan o pueden afectar el negocio de los empresarios textiles de nuestro país”.

Juan Francisco Raffo ha sido uno de los grandes impulsores de ComexPerú y de la participación peruana en APEC logrando, como reconoce el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo



COMEXPERÚ

Es una asociación privada sin fines de lucro formada por empresas peruanas vinculadas al comercio exterior, que defienden el libre mercado, promueven la inversión privada y buscan el desarrollo del comercio internacional. Asimismo, asesora en temas económicos a sus asociados y al público en general a través de foros temáticos y otros grandes eventos empresariales. Por ello, cuenta con una base de publicaciones clave sobre materias vinculadas al comercio exterior, análisis económico del país y finanzas nacionales e internacionales.

Una de las labores gremiales más importantes de ComexPerú es la coordinación de asuntos internacionales. Su objetivo principal es conducir y capacitar al sector privado para participar en las iniciativas y acuerdos comerciales de Perú con otros países. En el 2016 ComexPerú ofreció, como viene haciendo desde el 2011, soporte técnico al Consejo Consultivo Empresarial de APEC (ABAC) para elaborar los reportes de políticas públicas que fueron estudiados por los ministros y Líderes de cada economía miembro de APEC. Estos informes abarcaron temas como desarrollo sostenible, pequeñas y medianas empresas, emprendimiento, integración económica y finanzas, entre otros.

ComexPerú también actúa como un puente de diálogo entre el Gobierno, los ministerios de Comercio Exterior y Relaciones Exteriores, y el sector privado. En ese sentido, su intención es mantener una participación conjunta entre los empresarios y el Estado en asuntos económicos y negociaciones internacionales en pro de la competitividad de Perú.
www.ComexPerú.org.pe

Ferreiros²⁹, “posicionar el nombre y la imagen de Perú en el mundo entero”. El país ha conseguido compromisos significativos en acuerdos y políticas comerciales o en cierre de negocios. Además, al introducirse el discurso de la sostenibilidad en la práctica económica, los mercados se han alineado con los objetivos del desarrollo sostenible. Pero no se trata solo de la imagen del país, sino de la percepción propia de las Cumbres celebradas. En los Foros tanto del 2008 como del 2016, Perú ha logrado un nivel de organización en estos eventos que, en palabras del empresario Alfonso Bustamante, “es de lo mejor que se ha visto nunca en estas Cumbres”. Esto crea condiciones favorables, pues no solo se corrobora la imagen de poderío del país a nivel internacional, sino que ese mundo atento a APEC descubre en Perú un gran destino para, por ejemplo, la industria turística. ●

²⁹Ver el capítulo de entrevistas.

Los logros

LA ESTABILIDAD POLÍTICA Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS ÍNDICES ECONÓMICOS HICIERON QUE LA ATENCIÓN SE CENTRARA EN NUESTRO PAÍS. DE ESTA MANERA, PERÚ NO HIZO MÁS QUE AUMENTAR LOS VALORES DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES Y, SOBRE TODO, DE LOS ALIADOS COMERCIALES QUE TIENE EN EL MUNDO.

EN ESTE GRÁFICO REALIZADO POR EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, RESULTA CLARO EL CAMBIO DEL ESCENARIO PERUANO en cuanto a la descentralización del retail moderno. Este aumento se ha dado en tan solo catorce años, después de los inicios del libre mercado³⁰ de la década de los noventas.

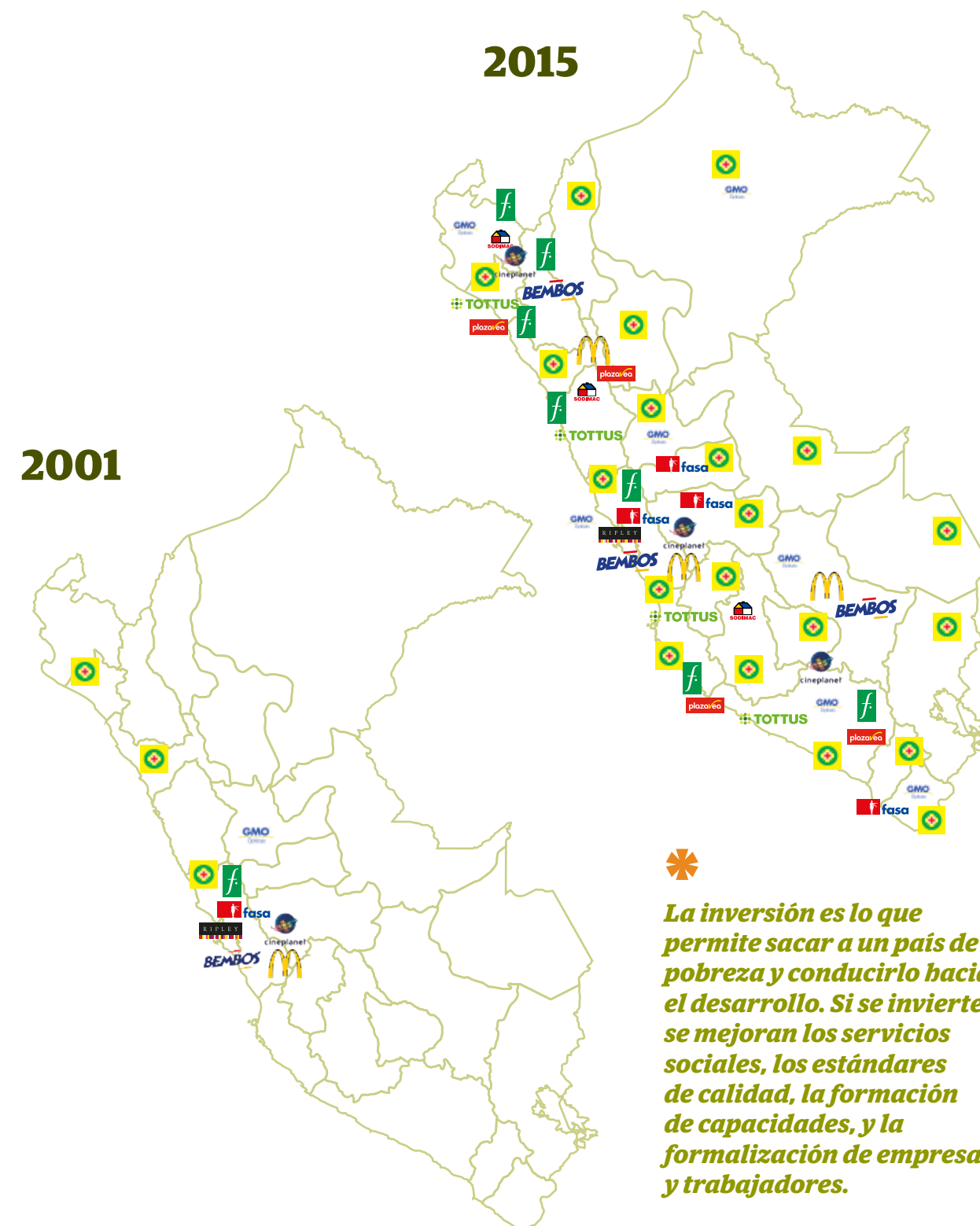
Esto se debe, en parte, al ingreso de Perú a APEC. De todo el intercambio comercial que realiza nuestro país, el 62% se hace con las economías aliadas que constituyen APEC. Es decir, ahí se encuentra nuestro principal socio comercial. De hecho, las inversiones extranjeras de las economías miembro en Perú han superado los US\$ 70 mil millones³¹.

Esta asociación, además, ayuda a que los negocios y las transacciones se den entre empresas de todos los tamaños y rubros. Los marcos legales son trabajados por el Estado y están dirigidos a que ese nivel de fluidez se mantenga.

Mientras las crisis financieras afectaban a otras partes del mundo, la activación económica del país y el potencial de su territorio para

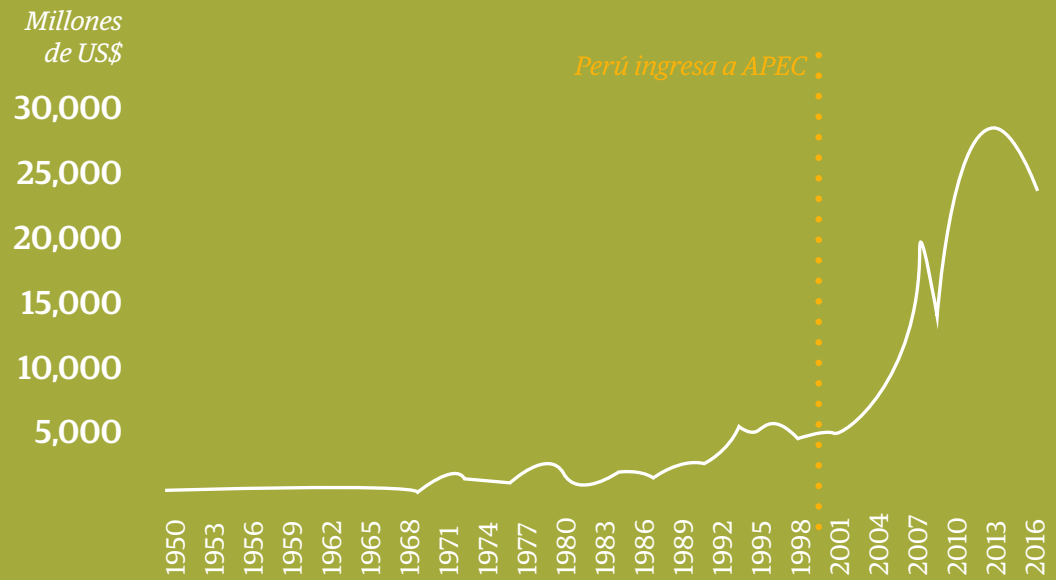
³⁰ComexPerú 2017.

³¹Ver www.ComexPerú.org.pe



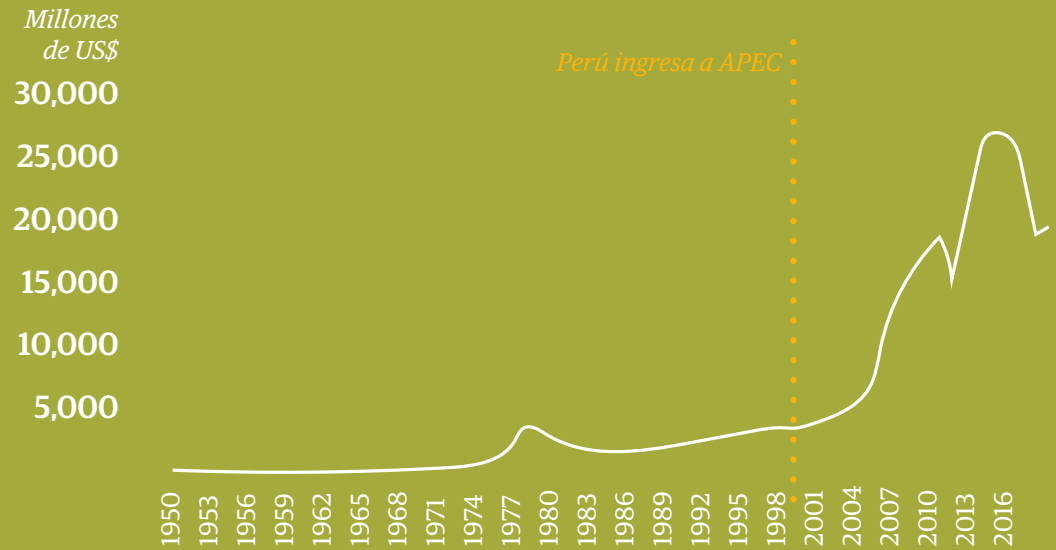
La inversión es lo que permite sacar a un país de la pobreza y conducirlo hacia el desarrollo. Si se invierte, se mejoran los servicios sociales, los estándares de calidad, la formación de capacidades, y la formalización de empresas y trabajadores.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS
(ÍNDICE 1950 = 100)



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS
(ÍNDICE 1950 = 100)



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

CUMBRE PYME - APEC

El 29 de agosto de 2017 se celebró la X Cumbre PYME de APEC en Lima, coorganizada por ComexPerú y el diario El Comercio. En esta Cumbre participaron más de mil personas, así como varios cientos más que siguieron el programa a través de transmisiones en vivo desde diferentes regiones del país. Durante esa jornada se expusieron las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y el internet para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Este evento nació en el año 2008, en el contexto de la celebración de APEC en Perú, como iniciativa de ComexPerú

para fortalecer y promover la formalización, internacionalización y competitividad de los pequeños y medianos emprendedores, a través de la creación de capacidades y el impulso de políticas públicas en favor de los mismos. Además se brinda a los emprendedores diferentes herramientas de negocios, casos de éxito de referencia y se los acerca a las autoridades que formulan políticas públicas en pro del emprendimiento y la formalización. Entre los miembros de APEC, este evento solo es realizado año tras año en China y en nuestro país. En este

último encuentro participaron el presidente del Gobierno Pedro Pablo Kuczynski, la ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables Ana María Choquehuanca, y el ministro de la Producción Pedro Olaechea, entre otras figuras públicas y líderes empresariales. Dentro de la larga lista de líderes internacionales y nacionales que compartieron este escenario se encuentran: Jack Ma (Alibaba), Diego Dzodan (Facebook), Andrew Ure (Google), Miguel Ángel Cornejo, Ricardo Morán (Rayo en la Botella), Vania Masías (D1) y Wendy Ramos, entre otros ●

ser explotado a nivel turístico, energético, cultural y minero, consiguieron ganar la atención del mundo. Las otras economías repararon en este país cuyo comercio crecía de manera sostenida, en promedio 11%. La mejora de la tecnología y la conectividad, las grandes obras de regadío y la especialización también permitieron abrir nuevos mercados, con récords mundiales en agroindustria. Así, las exportaciones crecieron un 580% tras el ingreso en APEC, lo que suponen el 49% de las no tradicionales. Este resultado termina con el duro estancamiento tras la reforma agraria de los años setenta, y es el logro tras las inversiones que se realizaron, a partir de los noventa, en riego, tecnología, tierras, innovación y desarrollo de cultivos como el espárrago, uva, palta, pimienta, aceituna y arándanos, entre otros. Esto ha permitido que nuestros productos estén presentes en 155 países frente a los 52 de hace una década.

Los resultados de estas políticas son contundentes, las exportaciones agroindustriales pasaron de US\$ 240

millones en 1993 a más de US\$ 5,500 millones en el año 2016, mientras que el empleo, según el INEI, se duplicó entre 2005 y 2015, con un incremento en los sueldos del 2.4% anual y superiores en 124% en relación a los del sector informal, permitiendo que más de 3.5 millones de personas salgan de la zona de inseguridad alimentaria. Hoy vemos cómo los desiertos de la costa se han convertido en tierras productivas que generan empleo y desarrollo de manera descentralizada.

Con las importaciones ocurrió algo parecido. Se favoreció a un mercado con mejores ingresos y sediento de mundo, y se abrieron puertas para el ingreso de tecnología, materias primas y automotriz. La sensación de bienestar, después de una larga época de dolor y aislamiento, junto con el *boom* gastronómico, fomentaron la autoestima social, algo que hacía mucho no se percibía. El peruano empezaba a identificarse cada vez más con el país y, en lugar de

emigrar, optó por invertir en él. Deseando conocerlo mejor, también se activó la industria de viajes. La puesta en la escena global del país y la mejora de la seguridad y los servicios permitieron un crecimiento del turismo que antes se hubiera creído impensable.

La inversión es lo que permite sacar a un país de la pobreza y conducirlo hacia el desarrollo. Si se invierte, se mejoran los servicios sociales, los estándares de calidad, la formación de capacidades, y la formalización de empresas y trabajadores. También se alimenta la autoestima. Uno de los mejores ejemplos es que ahora las MIPYMEs pueden importar insumos que mejoran sus negocios y exportar productos de alto valor. Los indicadores no solo son económicos, sino también sociales, ambientales y culturales. Esto último es parte de la apuesta de APEC con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ●



Christine Lagarde, Directora del
Fondo Monetario Internacional.

“

Las mujeres son la solución a muchos de los problemas que enfrentan los países en todo el mundo hoy en día. Ellas pueden ser un elemento de cambio económico. Así que la pregunta obvia es: ¿Cómo podemos llegar a que más mujeres participen en la economía?

”



Los aliados

A PARTIR DE LOS AÑOS 90, PERÚ VUELVE A CONECTARSE CON EL MUNDO. SU INGRESO EN APEC LE PERMITIÓ DESARROLLAR TRATADOS DE LIBRE COMERCIO QUE DIERON IMPULSO A SU ECONOMÍA Y QUE PERMITIERON SU CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL.

PERÚ MIRA AL ORIENTE Y CHINA MIRA A PERÚ. EXISTE UNA RELACIÓN ESPECIAL ENTRE AMBOS PAÍSES QUE SE REMONTA A LAS LLEGADAS MASIVAS DE ASIÁTICOS — PROVENIENTES EN SU GRAN MAYORÍA DE LA PROVINCIA DE CANTÓN— A NUESTRO PAÍS DESDE MEDIADOS DEL SIGLO XIX. La inmigración fue absorbida, en gran parte, por las explotaciones de la caña de azúcar, el algodón y el guano de las islas. La esclavitud en Perú había terminado y era imprescindible el aumento de mano de obra (muchas veces en condiciones de semi esclavitud) para el inicio de una importante época de desarrollo económico. Desde entonces, se ha consolidado una colonia china numerosa, sobre todo en la costa, que ha favorecido el establecimiento de relaciones diplomáticas muy tempranas entre Perú y el país asiático, y que ha definido de manera clara idiosincrasias en la cultura peruana. Prueba de ello son la fusión en la gastronomía y el mestizaje social.

Perú mira al Oriente porque tiene en China al principal receptor de sus exportaciones, que en el 2016 alcanzaron su récord. Ese año³² se generaron alrededor de US\$ 8,500 millones, el 23% del total de las exportaciones peruanas que, a su vez, crecieron un 14.8% más que las logradas en el 2015 y 56 veces

más que diez años atrás con nuestro socio chino. El cobre es el que marca la diferencia, porque supone el 60% del total de las importaciones realizadas por el gigante asiático. Para China, Perú representa un país de oportunidades para la inversión, donde destacan la harina de pescado (cuando hace 150 años los chinos trabajaban como esclavos en el guano) y, nuevamente, los minerales. El 35% de las inversiones de ese país se centran en la minería, como es el caso de Shougang, que extrae hierro en Marcona (Ica), o la participación en Las Bambas (Apuímac), la cuarta mina de cobre más grande del mundo.

Sin embargo, el comercio entre países no está completamente liberalizado. En el marco de la negociación del TLC Perú - China, que entró en vigencia en el 2010, se excluyeron los textiles y confecciones por lo que mantienen los altos niveles arancelarios. El sector textil nacional, a pesar de ello, sigue pidiendo más protección al Estado. La razón de fondo es la sensibilidad del sector por la pérdida de competitividad que ha sufrido la cadena textil en el Perú. Por ello los textiles no están considerados en el TLC firmado con China.

³²Ver Bibliografía, ComexPerú, Memoria Anual 2016.

Pero la mirada hacia Oriente no termina en China. Desde principios de los años noventa se abrieron oficinas diplomáticas en un gran número de países asiáticos como Filipinas, Indonesia, Tailandia, Singapur, Malasia y Vietnam, sumándose a las existentes en China, Japón y Corea del Sur; además, se firmaron tratados de libre comercio con muchos de esos países³³. Nuestra balanza comercial exterior se inclina, por tanto, al Oriente en el 31% de las exportaciones. A esta cifra le siguen el gigante del norte, Estados Unidos, con el 17%, Suiza (7%) y Canadá (5%).

El valor de las importaciones peruanas es similar al de las exportaciones. Bordean los US\$ 36 mil millones y destacan los bienes de consumo, los materiales para construcción, la maquinaria, las materias primas y los insumos para la industria química. En este caso, los líderes siguen siendo China y Estados Unidos pero, a diferencia de las exportaciones, la mirada peruana se dirige hacia países latinos. Corea del Sur se mantiene equilibrado en el quinto puesto en la relación comercial con Perú, principalmente con sus manufacturas exportadas.

Este dinamismo comercial ha sido posible gracias a la creación de mecanismos y lazos que buscan una eficiencia en la cooperación económica, y una mirada que supere barreras y procesos para lograr resultados de alto impacto, lo que se demuestra en el sostenido crecimiento de nuestra

³³Ver Bibliografía, Carlos Aquino, El Perú y el APEC.
³⁴www.sunat.gob.pe
³⁵Aceites de petróleo y soya, maíz duro amarillo, biodiesel, polietileno, etc.
³⁶Teléfonos celulares, laptops, camionetas, volquetes, tractores, autobuses, etc.

EXPORTACIONES A NOVIEMBRE DE 2017
(COMEXPERÚ, 2017)

Concepto	Enero - Setiembre (millones de dólares)	% respecto al mis- mo período (2016)
Exportaciones totales	31,771	25.2%
Exportaciones tradicionales	23,412	31.8%
Minería	18,843	27.6%
Petróleo y derivados	2,406	68.4%
Agrícola	447	-4.9%
Pesca	1,716	57.8%
Exportaciones no tradicionales	8,359	9.7%
Agropecuario	3,476	11.2%
Químico	1,001	0.03%
Textil	940	5.5%

IMPORTACIONES A NOVIEMBRE DE 2017
(SUNAT, 2017³⁴)

Concepto	Enero - Setiembre (millones de dólares)	% respecto al mismo período (2016)
Importaciones totales	29,095	8.8%
Bienes intermedios ³⁵	13,374	16.6%
Bienes de capital ³⁶	8,720	-1.1%
Bienes de consumo	6,981	8.3%
Principales países		
China	6,479	6.8%
EE.UU.	5,932	12.3%
Brasil	1,823	14.8%



China y Estados Unidos representan, de manera notoria respecto al resto de países, nuestros principales socios comerciales en el mundo.

¿QUIÉNES SON NUESTROS
SOCIOS COMERCIALES?

RANKING SEGÚN DESTINO DE
EXPORTACIONES ENERO - DICIEMBRE
2016 MILLONES DE DÓLARES

N°	País	Monto	%
1	China	8,491	23
2	EE.UU.	6,264	17
3	Suiza	2,572	7
4	Canadá	1,686	5
5	Corea del Sur	1,393	4
6	Japón	1,264	3
7	España	1,220	3
8	Brasil	1,205	3
9	Chile	1,013	3
10	Países Bajos	1,000	3
Otros		10,193	28
Total		36,300	

RANKING SEGÚN DESTINO DE
EXPORTACIONES ENERO - DICIEMBRE
2016 MILLONES DE DÓLARES

N°	País	Monto	%
1	China	8,252	23
2	EE.UU.	7,104	20
3	Brasil	2,130	6
4	México	1,677	5
5	Corea del Sur	1,298	4
6	Colombia	1,182	3
7	Chile	1,153	3
8	Alemania	1,132	3
9	Ecuador	1,100	3
10	Japón	1,036	3
Otros		10,239	28
Total		36,302	

PERÚ, RED DE ACUERDOS COMERCIALES

El fin de los años de oscuridad para Perú y la estabilidad política y económica que lograba favorecieron la firma de acuerdos comerciales con otros países. Estos acuerdos permiten a nuestro país proyectarse al futuro con seguridad.



economía. El mecanismo para plasmar la eficiencia de la colaboración entre economías ha sido la firma de tratados de libre comercio (TLC), que favorecen la agilidad comercial pero, sobre todo, cumplir con el principio fundamental de APEC: la liberación en el comercio mundial.

LOS TRATADOS COMERCIALES

La violencia e hiperinflación provocadas por la irresponsabilidad financiera de los Gobiernos a partir de los años setenta paralizaron la economía peruana y la aislaron de la comunidad internacional. Después de dos décadas y tras el regreso de la estabilidad política, Perú era un país sediento por acceder a un mundo de consumo y dinamismo económico. Comenzaron entonces las exportaciones y, a la par, la necesidad de obtener bienes y servicios provenientes del extranjero. Las empresas peruanas necesitaban nuevas tecnologías, capital

humano, inversiones y equipos que les permitiesen mejorar la producción en términos de calidad y cantidad para incursionar en el mercado global. Las importaciones fueron en aumento.

La estabilidad política permitió dinamizar las exportaciones e importaciones peruanas y, además, el crecimiento sostenido y progresivo del país. Perú era un motor que volvía a ponerse en marcha después de años de ostracismo. El rumbo: el mercado global.

La confianza que transmitía Perú, la red de oficinas y relaciones diplomáticas instaladas en Asia, y la propia necesidad del país de contar con mecanismos que diesen seguridad a largo plazo a la nascente economía, favorecieron el nacimiento de los tratados de libre comercio. Con estos acuerdos —que no son más que mecanismos para la liberalización de barreras que impiden o dificultan la fluidez del comercio, bajo reglas cada vez más modernas y

ambiciosas— Perú podía proyectarse al futuro con la seguridad necesaria.

En definitiva, un tratado de libre comercio es un acuerdo entre dos o más economías, de naturaleza vinculante y carácter indefinido, por el que se reducen o anulan barreras arancelarias al comercio de bienes y servicios, y se establecen reglas comerciales justas. De este modo se favorece:

- El crecimiento de las empresas.
- La incorporación en el mundo.
- La competitividad y, por tanto, el desarrollo de las capacidades y la calidad de los productos que permiten a las economías competir con otros en el mercado global.
- La relación e integración entre los propios países y al interior de ellos mismos.

Esa integración es de gran importancia, pues a la larga no solo beneficia a los negocios, sino que amplía las

oportunidades de un mayor desarrollo del conocimiento y el capital humano, el turismo, la superación de fronteras, el intercambio de personas y el acercamiento entre países. El resultado es una visión más universal e integrada del mundo entero. El dinamismo plasmado en los TLC generó también, como veremos más adelante, una proliferación de acuerdos de negocios entre todas las economías que miran al Pacífico. Alianzas que, como se analizó en el último APEC celebrado en Lima (2016), se desea que sean más integradoras y ordenadas³⁷.

Actualmente, disponemos de más de veinte acuerdos comerciales facilitados desde la incorporación en APEC y a través de la Organización Mundial de Comercio.

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (TLC)

En la actualidad tenemos tratados de libre comercio con las siguientes

economías (entre paréntesis el año de suscripción del mismo)³⁸.

- Tailandia (2005).
- Chile (2006).
- EE.UU. (2006).
- Singapur (2008).
- Canadá (2008).
- República Popular China (2009).
- EFTA (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein) (2010).
- Corea del Sur (2011).
- Japón (2011).
- Panamá (2011).
- Guatemala (2011).
- Colombia (2011).
- Costa Rica (2011).
- México (2011).
- Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) (2011).
- Cuba (2012).
- Venezuela (2012).
- Unión Europea (2012).
- Turquía (2013).
- Honduras (2015).

Tratados de libre comercio en proceso: Australia, India, El Salvador, TISA, Ronda de Doha.

ACUERDOS REGIONALES

- Comunidad Andina (CAN).** El objetivo es la constitución progresiva de un mercado común latinoamericano que favorezca el comercio de bienes y servicios. También se busca una normatividad donde se incida positivamente en cuestiones clave como el transporte aéreo, terrestre y acuático, las telecomunicaciones y la propiedad intelectual. La CAN está formada por Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú e incluye a más de 100 millones de personas que hablan más de 180 idiomas, el 20% de la biodiversidad total del mundo, el 10% de las reservas de agua dulce

³⁷CARETAS. APECALIPSIS. No. 2463, 16 de noviembre de 2016.

³⁸Fuente: ComexPerú.

pexels.com



APEC busca simplificar lo que se conoce como “spaghetti bowl”, y caminar hacia plataformas mayores que integren la gran variedad de acuerdos comerciales.

que dispone el planeta, el 35% de los bosques de América Latina y el Caribe, y un volumen de exportaciones entre estas economías cercano a los US\$ 11 mil millones. Nuestro país forma parte de este acuerdo desde el año 1969 (ver www.comunidadandina.org).

- **Mercado Común del Sur (MERCOSUR).** Se trata de una iniciativa de integración que incluye a unos 300 millones de personas, y en la que participan como miembros plenos Argentina, Uruguay, Brasil, Paraguay, Bolivia y Venezuela. Con MERCOSUR se busca favorecer oportunidades de inversión, comercio, intercambios culturales y movimientos migratorios entre estos países. En el año 2005, Perú firmó el Acuerdo de Complementación Económica N° 58 con las cuatro primeras economías, para facilitar un espacio de intercambio de bienes y servicios (ver www.mercosur.int).

ACUERDOS MULTILATERALES

- **Organización Mundial del Comercio (OMC).** Esta es la única instancia internacional de negociación en la que se discuten y rigen las normas del comercio entre las economías del mundo. También funciona como un espacio en el que se solucionan los posibles problemas comerciales que puedan surgir entre los países

miembro. Perú forma parte de la OMC desde 1995, fecha de creación de esta organización, que tiene su sede en Ginebra, Suiza (ver www.wto.org).

- **Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC).** Como hemos señalado en este libro, APEC busca crear un macro espacio regional de las economías colindantes al océano Pacífico de liberalización de las barreras y obstáculos para el libre comercio. Perú forma parte de este Foro desde 1998, en que se celebró el X APEC en Kuala Lumpur, Malasia.
- **Alianza del Pacífico.** Es una iniciativa de Perú propuesta en el año 2010 para avanzar hacia la libre circulación de personas, bienes, capitales y servicios con México, Colombia y Chile. También participan otras 52 economías en calidad de miembros observadores (ver www.alianzapacifico.net).

TALLARINES EN EL COMERCIO MUNDIAL: EL SPAGHETTI BOWL

Esta efervescencia comercial y el entusiasmo por la apertura de fronteras a favor del mercado, motivó la creación de una gran modalidad de acuerdos comerciales y una alta diversidad de los mismos en el mundo. Así apareció el fenómeno conocido como Spaghetti Bowl³⁹, que no es otra cosa que el

enrevesamiento —a modo de un plato de tallarines—, la complejidad y la confusión que se generan en los procesos de inversión y negociación económica a partir de la gran cantidad de tratados comerciales bilaterales y multilaterales entre las economías de APEC, así como con otras economía ajenas a este Foro.

La Organización Mundial del Comercio calcula que existen más de 300 tratados comerciales en la actualidad en todo el mundo. Es decir, 250 más de los que ya existían cuando nació APEC en 1989. Este alto número de acuerdos genera coincidencias entre algunos, contradicciones con otros, y una excesiva y entramada normatividad que, a la larga, va contra el propio espíritu de los acuerdos de libre comercio. El resultado es un gran número de dificultades en los flujos comerciales a nivel mundial. La simplificación e integración de todos estos tratados en plataformas mayores ha sido uno de los temas recurrentes en las celebraciones de APEC de los últimos años, como se vio en Chile (2013) y en Perú (2016). ●

³⁹Ver Bibliografía, AMCHAM Chile.

Los números

PERÚ, GRACIAS AL LIBRE COMERCIO Y A SU PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA GLOBAL, HA PASADO DE SER UN PAÍS RECEPTOR DE COOPERACIÓN ECONÓMICA A SER UNA DE LAS NACIONES EN DESARROLLO MÁS PROMETEDORAS DEL ESCENARIO INTERNACIONAL.

PERÚ HA SIDO UNA DE LAS ECONOMÍAS MÁS ACTIVAS Y DE MAYOR CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. Esto lo convierte en un país muy atractivo para las inversiones y el comercio internacional. El Banco Central de Reserva⁴⁰, que según la Constitución Política es la entidad pública autónoma encargada de cuidar la estabilidad monetaria, regular la moneda y el crédito, administrar las reservas internacionales e informar sobre el estado de las finanzas nacionales, confirma cómo el Producto Bruto Interno sigue creciendo de manera sostenida, a pesar de los momentos de descenso, a una media del 4% anual aproximadamente. Entre 0.5% y un punto por encima del crecimiento que experimenta la economía mundial.

Los datos de crecimiento mundial se han ubicado en 3% en el 2016 y en 3.4% en el 2017, y se pronostica un crecimiento de 3.5% para el 2018. Si observamos el acumulado del PBI a lo largo de los años, es evidente la influencia directa de la apertura de mercado y del posterior ingreso de Perú a APEC en el crecimiento exponencial de este indicador. La participación en el comercio internacional, fruto de la liberalización de barreras, es lo que ha permitido al país salir

Marina García Burgos



→ La inversión es lo que permite a un país caminar hacia el desarrollo.

del espectro de la pobreza y del retraso para codearse con las grandes naciones de América y del resto del planeta.

Perú, además, se sitúa por encima del crecimiento que han experimentado algunos de los países hermanos más importantes de América.

No solo sigue creciendo el PBI, sino que la inflación se mantiene estable, en el rango meta establecido por el BCR (como valor ideal entre el 1% y 3% anual). El control de la inflación asegura el equilibrio de los precios y de la moneda, mantiene la estabilidad económica del país, y es eso lo que garantiza nuestra participación en el juego comercial del mundo. Se trata, en suma, de un indicador que genera confianza en el empresariado en favor de las transacciones económicas.

La minería es el aspecto que define la economía de Perú. En el 2016, generó exportaciones por cerca de US\$ 25 mil millones. En el 2017, este crecimiento ha continuado respecto a años anteriores. Se puede decir que Perú es minero, sobre todo si incluimos la cifra que aporta Alfonso Bustamante⁴¹, al afirmar que hay unos US\$ 46 mil millones “parados” (el 20% del PBI) por la incapacidad del Estado de solucionar cuestiones relacionadas con las comunidades asentadas en zonas potencialmente mineras.

Pero quizás el rubro que más ha destacado en los últimos quince años es la agroindustria, con un crecimiento exponencial muy por encima del crecimiento que ha experimentado el resto de sectores (incluyendo las grandes

industrias de petróleo y pesquería). Las exportaciones pasaron de los US\$ 600 millones en el 2000, a más de US\$ 5 mil millones este año. Pero no solo se han obtenido réditos económicos en este rubro. Uno de los mayores impactos que ha generado la agricultura, sobre todo al ubicarse en zonas rurales y en ocasiones desconectadas de los grandes centros, es la formalización que ha significado para las poblaciones participantes. Una formalización que incluye la seguridad en la salud, la bancarización de la economía familiar, el fortalecimiento de las capacidades sociales ante ese mercado y el mejoramiento de los índices de pobreza.

⁴⁰Ver www.bcrp.gob.pe

⁴¹Ver el capítulo de entrevistas.

“La OCDE y Perú entablaron un fructífero diálogo sobre la dirección y el diseño de las políticas públicas y estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos hasta ahora. Los objetivos que se establecieron en el Programa País concuerdan perfectamente con los del presidente Kuczynski y su Gobierno: mejorar las políticas públicas para conseguir un crecimiento más inclusivo. Damos la bienvenida al compromiso del Gobierno peruano para colaborar con la OCDE y esperamos que esta beneficiosa relación se amplíe en los próximos años”.

ÁNGEL GURRÍA.

SECRETARIO GENERAL DE LA OCDE⁴²
14 DE OCTUBRE DE 2016

TASA DE POBREZA

2007 - 2015



Fuente: INEI. Elaboración ComexPeru.

Lo más importante de estas cifras, lo que más impacta en la población peruana es que, en última instancia, el crecimiento económico ha permitido reducir los índices de pobreza. Aunque la gran tarea pendiente es lograr un crecimiento más inclusivo y democratizar mucho más los beneficios que la globalización y el comercio internacional significan para el común de las personas, lo cierto es que Perú ha pasado de ser un país receptor de ayuda internacional para tareas de desarrollo, a una nación en pleno desarrollo, que mira al futuro con un optimismo que está presente solo desde hace apenas veinte años.

El gran reto final es la incorporación a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE⁴³). Este

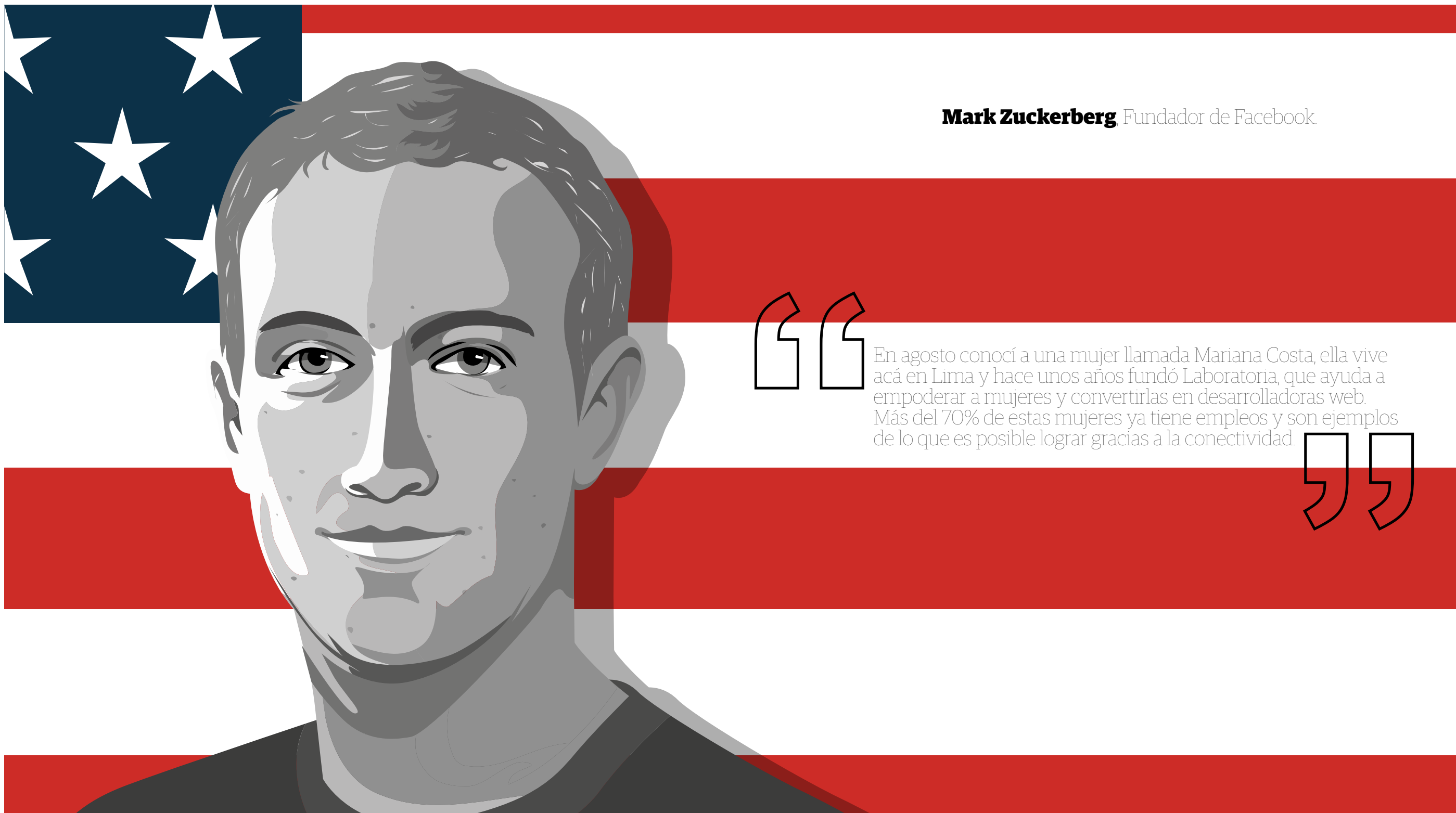
organismo, integrado por 35 economías y fundado en París en 1961, tiene como objetivo desarrollar políticas que incrementen el bienestar económico y social de la población. Las economías más avanzadas del mundo y algunas en proceso de desarrollo como Chile, México y Turquía, forman parte de la OCDE. Su ideario propugna:

- La medición de la productividad y los flujos globales de la inversión y el comercio.
- El establecimiento de los estándares internacionales para las políticas públicas.
- La implementación de políticas y soluciones a los problemas globales.
- La comprensión de los factores que provocan el cambio social, ambiental y económico.

Asegurar las variables económicas creando estabilidad monetaria y fiscal, socializar los beneficios del crecimiento económico y reducir los índices de pobreza, son tres de los ejes básicos para poder aspirar a ser un miembro activo de la OCDE. Perú, gracias a las mejoras de los últimos años, participa en el Centro de Desarrollo de la OCDE y en el Programa País. Este programa se creó alrededor de cinco áreas clave: crecimiento económico, lucha contra la corrupción, medio ambiente, capital humano y productividad, y gobernanza pública. También es importante considerar el establecimiento de los mecanismos necesarios para las futuras reformas. ●

⁴² y ⁴³ Ver www.oecd.org





Mark Zuckerberg Fundador de Facebook.

“

En agosto conocí a una mujer llamada Mariana Costa, ella vive acá en Lima y hace unos años fundó Laboratoria, que ayuda a empoderar a mujeres y convertirlas en desarrolladoras web. Más del 70% de estas mujeres ya tiene empleos y son ejemplos de lo que es posible lograr gracias a la conectividad.

”

La agenda pendiente

NUESTRO PAÍS AFRONTA RETOS PARA LOGRAR UN CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE.

LA FORMALIZACIÓN, MODERNIZACIÓN DEL ESTADO, INSERCIÓN DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA GLOBAL, CERRAR LA BRECHA DE INFRAESTRUCTURA Y UN ESTADO MÁS CERCANO AL CIUDADANO SON ALGUNOS DE ELLOS.

PERÚ HA SIDO UNO DE LOS PAÍSES MÁS ATRACTIVOS DE LA REGIÓN PARA LAS INVERSIONES Y EL COMERCIO INTERNACIONAL. No solo por su riqueza, sino también por la estabilidad y orden con que ha desarrollado su economía estos últimos 25 años. Es precisamente esto lo que ha generado seguridad para las diferentes iniciativas de negocio que han llegado al país.

Lo cierto, sin embargo, es que el futuro presenta una serie de retos que debemos cumplir como nación para acceder al privilegiado grupo de los países desarrollados. Si bien las variables económicas apuntan a ese objetivo, es necesario considerar otro tipo de indicadores para convertir esa proyección en un hecho.

Los grandes retos que tenemos como país incluyen los siguientes aspectos:

- **Un objetivo fundamental es avanzar hacia la formalización.** Esta favorece el acceso al crédito, la mejora tecnológica, el comercio internacional, la imagen hacia el exterior de la actividad económica en particular y, en última

Marina García Burgos



pexels.com



→ Uno de los grandes retos de Perú es avanzar hacia la formalización fiscal y laboral.

instancia, la imagen del propio país como “nación formal”. También genera recursos para el Estado y sus programas sociales, y beneficia las alianzas con terceros. La informalidad es fuente de corrupción y de baja calidad, ambos aspectos transversales a todas las recomendaciones de APEC. Perú debe aprender de su historia reciente y considerar la formalización como el fundamento del crecimiento futuro hacia el desarrollo pleno.

- **Dentro de la formalización hay un aspecto específico:** la bancarización. Según el Informe de Equifax Perú (2016), más del 50% de la población no está bancarizada en nuestro país. Esto genera diversos problemas que pasan por la informalidad, la poca capacidad de ahorro y el limitado

acceso al crédito. La bancarización, por otro lado, provoca un ordenamiento general que favorece la autoestima y el crecimiento personal.

- **Agilidad y eficiencia en la gestión pública.** Los Gobiernos latinoamericanos tienen una deuda con la reforma del Estado. Las recomendaciones de APEC para el libre comercio son incompatibles con los procesos sumamente complejos que plantean los órganos del Estado para llevarlas a cabo. No solo eso, la sobrecarga de trámites burocráticos funciona como un nido para la corrupción y la informalidad. El ciudadano de a pie percibe que actuar fuera del marco normativo es más fácil que ajustarse a derecho. La eficiencia estatal, por otra parte,

ayuda directamente a las MIPYMES a lograr mayores niveles de impacto en los resultados económicos a nivel nacional; asimismo, fortalece la cohesión e imagen del país y ayuda a que la economía y el comercio internacional puedan actuar de manera más ágil.

- **Es necesario considerar,** en referencia al punto anterior, que en Perú existen casi seis millones de negocios comprendidos dentro de las MIPYMES, que generan más de ocho millones de puestos de trabajo y que constituyen aproximadamente el 50% de la Población Económicamente Activa (PEA). El problema radica en que el 80% de esos negocios es informal, cuando está demostrado que la formalidad permite

Marina García Burgos



→ Es necesario integrar más a las comunidades, convirtiéndolas en sujetos activos del desarrollo.

incrementar la productividad empresarial más de diez veces.

- **Es necesario desarrollar infraestructuras relacionadas** con el transporte y la conectividad: puertos, carreteras, sistemas ferroviarios y aeropuertos. Esto no solo significa crearlos, sino también mejorarlos o ampliarlos, como es el caso del aeropuerto Jorge Chávez de Lima. La conectividad permite la llegada a tiempo de los productos y la buena gestión de las importaciones y exportaciones, además de reforzar la comunicación y conectividad al interior del país y, por lo tanto, su integración. También favorece el movimiento de personas. En este aspecto, el turismo es uno de los sectores beneficiados, sobre



Los Gobiernos latinoamericanos tienen una deuda con la reforma del Estado. Las recomendaciones de APEC hacia el libre comercio son incompatibles con la excesiva burocratización de la gestión pública.

todo teniendo en cuenta su meta para el 2021, año del Bicentenario de la Independencia: llegar a los 6 millones de visitantes. Cabe remarcar que, dentro de APEC, la llegada de visitantes a nuestro país se ha incrementado en un 40%. Esta es una actividad que debería aumentar en los próximos años si se promueve una adecuada conectividad, entre otras acciones.

- **Perú es uno de los países con mayor megadiversidad en el mundo.** En su territorio se han domesticado, hace miles de años, especies vegetales y animales que ahora son productos esenciales para millones de personas. La ubicación del país, sus características geográficas y climatológicas, y el enorme desarrollo

Marina García Burgos



→ Perú debe aprender de las economías asiáticas, que pasaron de exportar materias primas a productos de alto valor añadido.

que han logrado algunos sectores como la minería o la agroindustria, apuntan a enormes posibilidades para las exportaciones. Pero debemos lograr un mayor valor añadido para las mismas, que favorezca el traslado de los productos, por un lado, consiguiendo un precio más alto en el mercado final, por el otro. Además, es necesario considerar las políticas fitosanitarias de ciertos países, que actúan como barreras comerciales impuestas a los productos, como el caso del mercado japonés. Es necesario ser mucho más estrictos con respecto a esos estándares.

- **Nuestro país debe aprender de las economías asiáticas**, que pasaron de exportar materias primas a partir del siglo XX, a productos de alto valor añadido. Para ello se requiere una fuerte inversión en términos de capital humano, es decir, en el desarrollo de las capacidades, en tecnología para la calidad final del producto, y en conectividad hacia el interior (con los flujos internos de productos) y hacia el exterior. En ese sentido, el potencial de la agroindustria y de la producción acuícola es enorme. En acuicultura, por ejemplo, el 50% de los productos pesqueros que consume el país se obtiene de granjas, mientras que el resto proviene del mar. No es posible hablar de la diversificación de la

producción o de añadir valor mientras no se tenga en cuenta la necesidad de crear y fomentar prácticas más sostenibles, que disminuyan los impactos sobre los recursos naturales.

- **Otro gran reto es la relación de Perú con economías que provienen de culturas radicalmente distintas.** Debemos tener en cuenta que la balanza se inclina cada vez más hacia los mercados asiáticos, que son economías que exigen una mayor comprensión, más allá del manejo económico que se promueva. Además, muchos de esos países, como es el caso de China, ya están presentes en Perú con mucha fuerza. De esta manera, fomentar el conocimiento mutuo nos permitirá afinar nuestra economía y nuestra producción, adaptándonos a las particularidades de nuestros socios comerciales.
- **Profundizar en las oportunidades con las que contamos y que nos pueden diferenciar del resto.** Ese el caso, nuevamente, de la agroindustria y del enorme potencial que tenemos como país, gracias a la diversidad de zonas ecológicas que nos permiten cultivar cualquier producto, pero también a los textiles. Como menciona Jessica Luna, gerente general de ComexPerú: “Tenemos cosas maravillosas

como la fibra de alpaca o la fibra de vicuña, y hay marcas que lo que buscan es calidad, un mejor diseño. Esas pueden ser nuestras ventajas comparativas en el mundo”.

- **Perú debe conocerse mejor a sí mismo.** Como hemos mencionado, somos uno de los países con mayor diversidad cultural y natural del mundo, potencial que deberíamos aprovechar, por ejemplo, para expandir la actividad turística. Es necesario conocer e integrar más a la Amazonía, que supone el 65% del territorio aproximadamente, y que es una de las regiones relacionada a los grandes temas que la humanidad se juega en el futuro: reservas de agua dulce, economía verde, insumos para nuevos medicamentos, regulación climática y captura de CO2. Perú podría tomar todo esto en cuenta para desarrollar nuevos modelos de negocio verde, como apuntan APEC y la propia OCDE en sus últimas declaraciones.
- **Otro de los grandes retos es la modernización e internacionalización de las MIPYMEs.** Estas suponen el 20% del PBI y acogen a más del 90% de la fuerza laboral. Es necesario invertir en capital humano, formalización y tecnología, y

actuar como un puente de visitas y ruedas de negocios para que esas MIPYMEs puedan estar presentes en el escenario internacional.

- **Un Estado más cercano al ciudadano.** Provisión de servicios públicos de calidad para todos los peruanos. Esto incluye servicios de salud, educación, agua y alcantarillado.
- **Perú debe reflexionar sobre la propia diversidad cultural que posee como país**, y realizar el esfuerzo para diseñar modelos de desarrollo que integren las particularidades locales a nivel socioambiental. Es necesario integrar más a las comunidades, hacerlas partícipes y convertirlas en sujetos antes que en objetos de la intervención. Asimismo, se requiere

analizar la legislación ambiental y comunal para hacerla más eficiente, sin perder de vista las complejidades de las realidades sociales y naturales donde intervienen las empresas. El Estado todavía no ha sido capaz de solucionar los temas vinculados a los grandes proyectos mineros o energéticos que afectan a las comunidades aledañas, por ejemplo. Como sostiene en este libro el empresario Alfonso Bustamante: “Para hacer una central eléctrica se tiene que sacar más de 180 permisos y negociar con comunidades, lo cual está bien, porque las comunidades tienen derechos. Sin embargo, el tema no solo pasa por los permisos, sino que las comunidades, tras haber sido absolutamente desconocidas y ninguneadas, hoy son capaces de extorsionar a

cualquier iniciativa privada o pública, y frenar lo que se considera de interés nacional. Hoy día el Estado y los consecutivos Gobiernos han visto que no han podido solucionar temas vinculados a comunidades para permitir hacer una mina, una central eléctrica, un oleoducto. Eso realmente ha significado una parálisis muy grande”. ●

PERÚ, UN PAÍS COMPETITIVO

Desde que se logró la integración de Perú al Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, APEC, hemos crecido, en términos de comercio exterior, un promedio de 11% por año.

Desde el ingreso de Perú a este bloque comercial en 1998, logró que sus exportaciones a los países del Asia-Pacífico se multiplicaran siete veces, alcanzando un ritmo de crecimiento anual de 12% entre el 2009 y 2014, con promedios que llegaron hasta el 15%, pero que se vieron mermados con la desaceleración de la economía china.

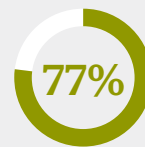
Estos resultados han permitido que Perú se posicione como primer proveedor de harina y aceite de pescado, espárragos, minerales y quinua dentro del Foro APEC. Además, es segundo proveedor de paltas, vegetales en conserva, moluscos conservados, cobre y fosfato de calcio, y es el tercer proveedor de uvas frescas, cuarto de mangos frescos y quinto proveedor de filetes de pescado y mandarinas.

Perú, solo por pertenecer a este bloque económico, tiene acceso al 44% de la población mundial, 58% del PBI global y cerca del 44% del comercio mundial. La Cumbre de Líderes es un espacio político anual de alta relevancia para Perú dado que congrega a los mandatarios, cancilleres y ministros de Comercio de Estados Unidos, China, Rusia, Japón y Corea del Sur, entre otros.

PARTICIPACIÓN DE APEC EN EL COMERCIO EXTERIOR DE PERÚ.

4,501

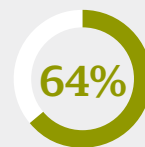
Casi 5 MIL empresas realizaron exportaciones a los miembros de APEC.



de empresas exportadoras son MYPEs.



de las exportaciones totales.

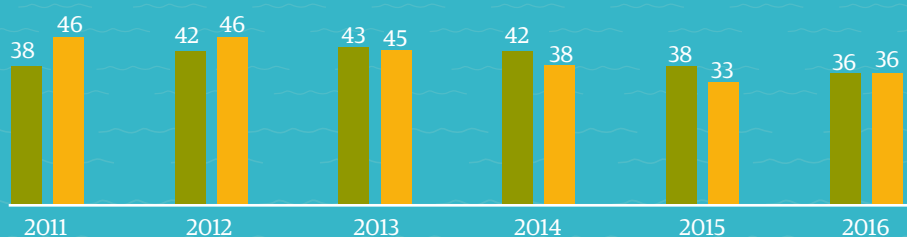


de las importaciones totales.

EXPORTACIONES PERUANAS AL MUNDO

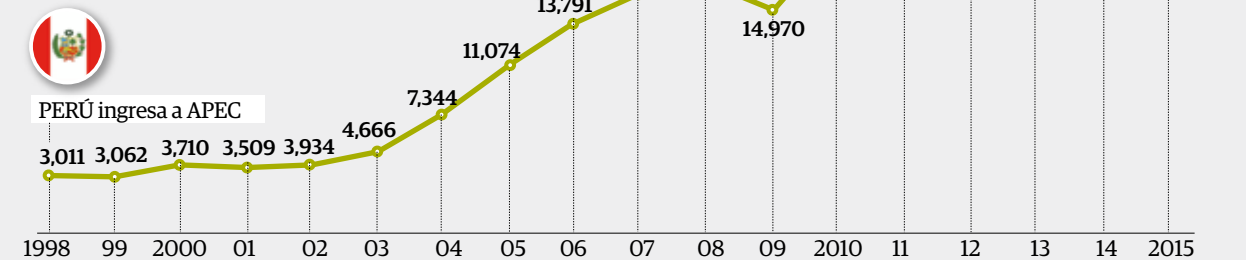
En miles millones de US\$

Exportaciones
Importaciones



INCREMENTO DEL INTERCAMBIO COMERCIAL

Entre 1998 y el 2015, las importaciones peruanas a APEC crecieron una media anual de 10.9%



Vigentes



EE.UU.



Canadá



Chile



Singapur

Vigente



China

Vigentes



Tailandia



Corea del Sur



Japón



Canadá

Febrero 2016
Perú se suscribe el TPP

POSICIÓN DE PERÚ COMO PROVEEDOR APEC.

1

Harina y aceite de pescado
Minerales de plata
Espárragos frescos
Palta precocida congelada
Quinua

2

Cobre, zinc y plomo
Fosfatos de calcio
Vegetales en conserva
Paltas frescas
Moluscos conservados

3

Uvas frescas.
Páprika seca entera

4

Mangos frescos
Ácido sulfúrico

5

Filetes de pescados congelados

EL OBJETIVO DE APEC ES APOYAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE Y EL DESARROLLO DE LA REGIÓN ASIA - PACÍFICO.



Justin Trudeau, Primer Ministro de Canadá.

“ Los acuerdos comerciales
pueden y deben ser
buenos para la clase
media y trabajadora. ”

Los protagonistas

UN PRESIDENTE, UN MINISTRO Y ONCE VISIONARIOS
QUE HAN PARTICIPADO EN LAS CUMBRES,
COMPARTEN ANÉCDOTAS Y APRENDIZAJES, SIN
PERDER DE VISTA SU MISIÓN.





«

Perú no
tiene **una**
ideología de
proteccionismo.

»

Pedro Pablo Kuczynski

Ojos bien abiertos

Entrevista a Pedro Pablo Kuczynski

CUANDO EL PRESIDENTE DE PERÚ ACEPTÓ SER ENTREVISTADO PARA ESTE LIBRO, NOS DIMOS CUENTA QUE EL APEC ES UNO DE SUS TEMAS FAVORITOS, PUES EN ESOS DÍAS NO TENÍA TIEMPO PARA NADA. IGUAL SALIÓ ÉL MISMO A RECIBIRNOS EN PALACIO DE GOBIERNO, EN CAMISA, TRANSPARENTE COMO SIEMPRE, PIDIÉNDONOS ESPERAR UNOS MINUTOS PORQUE TENÍA QUE ATENDER UNA LLAMADA DE RAJOY.

LUEGO SALIÓ, SONRIÓ Y RESPONDIÓ COMO UN FIEL CREYENTE EN EL LIBRE MERCADO.

¿CUÁL ES EL POTENCIA REAL DE PERÚ DE CARA A APEC? ¿PODEMOS OFRECER, A LA LARGA, VALOR AGREGADO O ESTAMOS UN POCO CONDENADOS A QUE NUESTRO CRECIMIENTO DEPENDA DE LA EXPORTACIÓN DE COMMODITIES?

Perú tiene un abanico de exportaciones muy diversificado y la parte que más ha crecido es la de las exportaciones no tradicionales, que son en gran parte productos agroindustriales, pero también hay productos manufacturados, y nuestra relación con los países de APEC que están entrando ahora a la Alianza del Pacífico, que son Nueva Zelanda, Australia, Singapur y Canadá, se basa especialmente en la parte no tradicional, porque Canadá no importa minerales de manera significativa, Singapur tampoco, Australia es productor de minerales y Nueva Zelanda es un importador relativamente pequeño.

¿QUÉ LES PODEMOS VENDER, ENTONCES?

Por ejemplo, frutas y vegetales procesados y frescos. También hay productos manufacturados. Perú exporta a Chile bolas de molino, productos químicos y un abanico de cosas que la gente no conoce. Ahora, hay un asunto más, y muy importante: APEC incluye a China, y tenemos un gran potencial en turismo, con una exportación de servicios que está creciendo muy rápidamente.

HAY UNA MISIÓN EN APEC, QUE ES PROMOVER EL LIBRE MERCADO. ¿QUÉ TAN REAL O DIFÍCIL ES ESO EN UN PAÍS COMO PERÚ, QUE TODAVÍA TIENE UNA IDEOLOGÍA DE PROTECCIONISMO?

Perú no tiene ideología de proteccionismo. El arancel básico de Perú promedia el 2%, es uno de los más bajos del mundo, y eso nos ha abierto aquí un montón de posibilidades. Por ejemplo, la agroindustria usa sistemas de riego importados que no pagan ningún arancel de entrada, hay el IGV, que es sustancial, pero un exportador puede recuperar el IGV, o sea que el neto es cero.

¿CÓMO DESCRIBE USTED LA INCONVENIENCIA DEL PROTECCIONISMO?

El proteccionismo es muy simple: alza los costos y reduce la eficiencia porque limita la competencia. Hoy podemos ir a Hiraoka y comprar el aparato eléctrico que queramos. Hace 20 años uno se subía a un avión para

venir de Miami a Lima cargado de tostadoras, hornos, televisores, algo completamente ineficiente y costosísimo.

LOS EMPRESARIOS SUELEN RECLAMAR DOS COSAS: UN EXCESO DE TRABAS, CON EL TÉRMINO “PERMISOLOGÍA”, Y UN EXCESO DE REGULACIONES CON UN EFECTO PIVOTANTE, ES DECIR, DE HABER TENIDO MUY Poca REGULACIÓN A TENERLA AHORA EN EXCESO.

No todos. Algunos dicen eso, sobre todo los mineros, porque hace 15 años el número de permisos necesarios para poner en operación una mina era más o menos 20 y hoy son 150 o más, pero para un proyecto de riego o una fábrica de empaque de arándanos, no hay tantos permisos.

¿Y CÓMO PUEDE AYUDAR APEC?

APEC ayuda en el sentido en que da el ejemplo. Canadá y Australia son países mineros y podemos comparar los permisos. Por ejemplo, en las emisiones contaminantes, el estándar que hemos puesto aquí es el de Canadá, que es muy razonable y amigable con el medio ambiente. Antes teníamos un estándar aquí que era tan estricto, que nadie iba a construir nada. Ahora hemos puesto un estándar internacional y eso ha significado que Southern Perú anuncie que va a aumentar sustancialmente la capacidad de su fundición en Ilo, sin contaminación. Y a pesar de todo, es un estándar bien estricto.

PARA EXPORTAR DEPENDEMOS MUCHO DEL CALLAO ¿HAY PROYECTOS PARA CREAR NUEVOS PUERTOS O REVIVIR ALGUNOS?

Hay varios puertos. Matarani está en expansión. Se está estudiando un puerto en San Nicolás. Está en plena construcción el nuevo puerto de Pisco, General San Martín, que está al otro lado de la bahía. Hay un estudio muy avanzado para un puerto moderno en Chancay. El Estado está empezando un estudio para el lado sur de la bahía de Chimbote, que sería un lugar excelente porque tiene un calado muy profundo. La iniciativa privada del puerto de Salaverry está en pleno concurso. Hay muchos puertos que están en plena discusión y en estudios avanzados.

USTED PRESIDIÓ APEC EL AÑO PASADO. ¿QUÉ BENEFICIOS REALES TRAE UNA CUMBRE COMO ESA?

Lo que hace es abrir los ojos a los otros países con respecto a Perú, y los ojos de los peruanos en torno a las oportunidades en

ComexPerú



otros países. Por ejemplo, el turismo chino, que no venía a Perú, está empezando a llegar y eso se debe a la visibilidad que ha tenido Perú en APEC, mi visita a China también ha contribuido, y el hecho de que estemos trayendo una aerolínea de la talla de China Eastern a Perú, que tiene 650 aviones, más que todos los aviones que hay en América Latina, 650 jets. Yo diría que APEC es una ventana, no la única, pero es una muy buena ventana.

¿TIENE ALGUNA ILUSIÓN ESPECIAL CON SU ASISTENCIA A LA CUMBRE EN VIETNAM?

A mí me gustaría pasar algún tiempo en Vietnam porque es un país que estuvo destruido y hoy crece a una velocidad asombrosa. Por ejemplo, Vietnam es hoy uno de los principales productores de café del mundo y hace 20 años no producía ni una taza. También es uno de los principales productores de textiles y está entrando a la telefonía. Vietnam tiene una empresa telefónica aquí en Perú que se llama Bitel, que en realidad es Viettel.

¿ALGO QUE USTED QUISIERA AGREGAR?

No. Yo creo que va a ser una reunión muy importante la de Vietnam, porque es la primera en la cual participa el nuevo presidente de Estados Unidos, y eso va a ser sumamente revelador porque él ha tenido algunas declaraciones más bien proteccionistas, de modo que vamos a ver si el gran jugador del equipo es parte del equipo, o está en otra cosa. ●

Matarani está en expansión. Se está estudiando un puerto en San Nicolás. Está en plena construcción el nuevo puerto de Pisco, que está al otro lado de la bahía. Hay un estudio muy avanzado para un puerto moderno en Chancay, otro estudio para el lado sur de la bahía de Chimbote, que sería un lugar excelente porque tiene un calado muy profundo. La iniciativa privada del puerto de Salaverry está en pleno concurso.

Pedro Pablo Kuczynski Godard

Trayectoria

Presidente de Perú (2016-2021)

Ministro de Economía (2005-2006)

Presidente del Consejo de Ministros (2005-2006).

Ministro de Energía y Minas (1980-1982)

Miembro del directorio de Compañía de Acero del Pacífico, Magma Cooper, Edelnor, Toyota, Tenaris, Ternium Inc, Taiwan Fund, y CS First Boston.

Gerente en el BCR (1968)

Estudió música en el conservatorio de Suiza y piano y flauta en el Royal College of Music de Inglaterra. Luego estudió Filosofía, Economía y Política en Oxford, e hizo una maestría en Economía en la Universidad de Princeton.

Pasatiempo

Nadar



Criar perros



«

Esta es
una **gran**
oportunidad
para Perú.

»

Juan Francisco Raffo



Genio y figura

Entrevista a Juan Francisco Raffo

SI EL PERÚ HA LOGRADO TENER UN LUGAR EN APEC ES GRACIAS A JUAN FRANCISCO RAFFO. EMPRESARIO TENAZ, SU EXPERIENCIA Y SU GRAN PERSONALIDAD LO HAN LLEVADO A PRESIDIR ABAC PERÚ DURANTE 16 AÑOS, DE MODO QUE SUS ANÉCDOTAS SON FASCINANTES.

JUAN FRANCISCO QUIERE QUE TODOS LOS PERUANOS CONOZCAN EL TRABAJO DE PERÚ EN APEC Y PARA ESO EMBARCÓ A COMEXPERÚ EN LA EDICIÓN DE ESTE LIBRO. UN HOMBRE DE NEGOCIOS QUE DISFRUTA DE LA VIDA, COMO DEBE SER.

¿CÓMO LLEGÓ A SER PRESIDENTE DEL CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DE APEC (ABAC)?

La participación de Perú en APEC es mérito del expresidente Fujimori, quien luchó para lograrlo haciendo un trabajo de “lobby” entre los presidentes de países del Asia. Nuestro país fue el último en ingresar a APEC en el año 1998, junto con Vietnam y Rusia. Más adelante, sin embargo, Fujimori no pudo impulsarlo más pues, como se sabe, pronto empezó el declive de su Gobierno. Hacia el 2001 quisimos darle un nuevo empuje al Consejo Consultivo empresarial de APEC. Ese año Toledo fue proclamado presidente y empezó mi historia con APEC, cuyo protagonista fue mi amigo Felipe (Pipo) Thorndike Beltrán. El Instituto Peruano de Economía (IPE) tenía a su cargo la Secretaría General de ABAC, pero quería traspasarla a ComexPerú, lo cual era lógico. El Gobierno tenía que nombrar a los miembros de ABAC Perú. Se propuso entonces una serie de nombres, como el de Carlos Castro de la Sociedad Nacional de Industrias. Yo era el quinto candidato, Felipe Thorndike el octavo y Enrique Gubbins el duodécimo. En una reunión con Alejandro Toledo, decidió nombrarnos a nosotros tres. Nuestro primer evento fue la Cumbre en China en el 2001, que se llevó a cabo en Shanghái. Toledo también estuvo en Shanghái y durante esa Cumbre nos reunimos numerosas veces con él y con MINCETUR. Se trató de un aprendizaje, yo sentía como si me hubiesen invitado a escalar el Huascarán y tuviera que empezar de cero. No existían los consultores; peor aún, el sector público tenía un concepto extremadamente negativo de ellos y la iniciativa privada era mal vista.

¿CÓMO SE VIVIERON ESAS PRIMERAS CUMBRES?

Lo más importante fue el diálogo de ABAC con los Líderes. En esa primera Cumbre en Shanghái, en el año 2001, el diálogo con los líderes era sumamente difícil. Era como si estuviéramos ante un gran altar de 21 dioses, prácticamente no podían distinguirse sus caras. El presidente chino, Jiang Zemin, se quedó dormido. Bush, que era muy inquieto, daba vueltas en la silla giratoria, como jugando. Y todo estaba ya arreglado. A mí me dijeron, “Señor Raffo, a usted le va a tocar hacerle una pregunta al presidente de México”. Tres meses antes tenías que redactar la pregunta y presentarla. Y luego llegaba la respuesta del Gobierno mexicano, del presidente. En ese momento

comenzaba el proceso, con todo ensayado, como en la entrega del Oscar. A eso hay que añadirle 12 o 13 horas de diferencia. El resultado era que todos nos empezamos a quedar dormidos. Así terminó esa primera cumbre y fue, pues, una desilusión.

¿UNA DESILUSIÓN PORQUE LA SINTIERON MUY PROTOCOLAR?

Efectivamente, muy protocolar y distante. En contraposición, el otro evento realizado en Shanghái fue la cena de gala, una especie de clausura donde se reunieron los líderes con mil empresarios. Ahí los líderes bajaron un poco de su altar. Recuerdo que, sentado a dos sillas de distancia de la mía, estaba el presidente de China. Entonces se acercó Bill Gates y, como no tenía sitio, se arrodilló para poder hablarle. Thorndike, Gubbins y yo estábamos fascinados con todo el movimiento que había, pues además había gente de la General Motors, Caterpillar, en fin, de las principales empresas del mundo. Lamentablemente, esa fue la única cumbre a la que asistió Pipo porque al poco tiempo murió.

¿CÓMO LLEGA PERÚ A CUMPLIR CON LOS REQUISITOS PARA INGRESAR A APEC? USTED ME CONTÓ QUE CHILE Y MÉXICO VEÍAN CON RECELO EL INGRESO DE PERÚ, QUE NOS “NINGUNEABAN” UN POCO. FUJIMORI TIENE QUE HABER LLEVADO UNA PROPUESTA SÓLIDA...

En primer lugar, ir con Fujimori a Asia fue todo un espectáculo. A mí me tocó ir con él a Tailandia, a Bangkok, que es una ciudad endiablada por el tráfico y la cantidad de gente. Lo acompañamos a visitar el Gran Palacio Real, un lugar fabuloso, lindo, forrado en oro. Yo fui en calidad de empresario con Jorge Camet, quien todavía no era ministro de Economía, y con Enrique Gubbins. Me quedé impresionado cuando noté que la gente al verlo empezaba a gritar, “Fujimori, Fujimori”. Creo que esto no tiene que ver con él mismo, sino con que lo veían como un ejemplo, un japonés que llegó a ser presidente de otro país. Tailandia, Indonesia y Malasia fueron economías que influyeron en la incorporación de Perú a APEC. Y Chile, claro, así como México. Yo creo que todos esos países fueron determinantes para el ingreso de Perú.

**¿Y QUÉ HABÍA EN LA CARTERA DE FUJIMORI?
¿RECUERDA EN QUÉ ANDABA NUESTRA ECONOMÍA
EN ESE MOMENTO?**

Un evento importante había sido la venta de Telefónica en 1994. La privatización de la telefonía le cambió la vida a todos los peruanos. Antes de eso, tenía que haber una secretaria haciendo las llamadas porque uno se demoraba cuatro horas esperando para tener línea o, simplemente, no había línea. Y de repente, entra Telefónica y todo cambia. Eso hizo que inmediatamente los precios de los terrenos en Lima subieran. Todo se encendió gracias al éxito de esta privatización. Ni qué decir del impacto de este cambio en la vida de la gente. Hoy podemos decir que el intercambio comercial realizado por Perú desde que pertenece a APEC ha aumentado 11% por año desde 1998 hasta el 2016. Hablando a nivel comercial, podemos decir que somos países vecinos pues lo único que nos separa es el Océano Pacífico. Hoy, sin embargo, llevar algo de Paita a Shanghai toma once días, gracias a la tecnología. Once días en los que se pueden transportar 100 mil toneladas de lo que sea, con gran eficiencia y a buen costo, ya que, en proporción, el transporte marítimo cuesta 1, el ferroviario 2, el terrestre 10 y el aéreo 15. El mar sigue siendo, pues, un medio de transporte extremadamente amigable. Como ejemplo, ahora los arándanos peruanos viajan a China con cadena de frío, llegan frescos y se distribuyen en todas partes. Esa ha sido la revolución de APEC. ¿Hasta dónde nos llevará?, no lo sé.

**UNA DE LAS RAZONES POR LAS QUE PERÚ ENTRÓ A
APEC FUE PARA PROMOVER EL LIBRE MERCADO.
ESE DEBE HABER SIDO UN RETO PARA NUESTROS
PRESIDENTES.**

Nos encontrábamos con acusaciones de dumping⁴⁴ realizadas por los empresarios peruanos con el objeto de defenderse de las importaciones chinas. Yo discutí ese asunto en numerosas ocasiones con todos los jefes de Estado. Un día me encontraba en Palacio en una reunión de trabajo. Toledo y yo estábamos solos en la Sala Grau, y vi que habían colocado un terno sobre un sillón. El presidente lo había llevado para mostrarme la barbaridad que era ese terno, que provenía de China y costaba

⁴⁴Práctica comercial que consiste en vender un producto por debajo de su precio normal, o incluso por debajo de su coste de producción con el fin inmediato de ir eliminando las empresas competidoras y apoderarse finalmente del mercado.

Un evento importante fue la venta de Telefónica en 1994. Tú tenías una oficina y una secretaria haciéndote las llamadas, porque te demorabas horas esperando tener línea, o no había línea simplemente. Y eso hizo que inmediatamente los precios de los terrenos en Lima subieran, todo se encendió por el éxito de esta privatización. Ni qué decir del impacto de este cambio en la vida de la gente.

US\$ 6. Obviamente, un terno de US\$ 6 es algo absurdo. Yo soy y he sido siempre industrial. Cuando se fabrica ropa existe lo que se llama “segundas” o “falladas”, así como también prendas que no pegaron y las rematas a cualquier precio, sin que tenga nada que ver con los costos. Sin embargo, los industriales peruanos querían castigar las importaciones de su rubro con aranceles altísimos para protegerse. Yo le dije a Toledo, “¿Acaso no está bien que un peruano de bajos ingresos pueda acceder a un terno de S/ 20?”. Silencio. Así fue como el tema fue calando y hoy puede decirse que Indecopi realiza investigaciones de dumping con un criterio técnico y no político. Nuestro primer comprador de mercadería, minerales, de todo, es China. Asimismo, nuestra más importante relación comercial es con China, y eso se ha dado en pocos años. Anteriormente, los líderes eran Estados Unidos o España, pero ahora es definitivamente China.

.....

A Alan no le da la gana de ir a Brunéi y va Giampietri
Cumbre de Brunéi, año 2006. El vicepresidente Giampietri tuvo que representar a Alan García en la cumbre de APEC. En su discurso, contó su historia como rehén de la embajada de Japón y el público lo aplaudió de pie. Cuando el presidente García lo supo, no quiso quedarse atrás y fue a la cumbre del año siguiente, Sydney 2007, y dio un discurso impecable en inglés, uno que se debe haber aprendido de memoria porque no leyó nada.



Juan Francisco Raffo Novelli

Trayectoria

Presidente Los Portales S.A.

Presidente, fundador y miembro ComexPerú.

Presidente del Capítulo Peruano Chileno.

Consejero de Atlas Copco Peruana

Presidente de ABAC Perú 2000-2016

Condecoración Bernardo O'Higgins - Gobierno Chileno

Pasatiempo

Pesca



Tenis



A ALAN GARCÍA, EN CAMBIO, CUESTA IMAGINARLO EN UN ESCENARIO DE IGUALDAD DE JERARQUÍAS. ES PRÁCTICAMENTE IMPOSIBLE VISUALIZARLO ENTRE LOS OTROS PRESIDENTES, ESPERANDO SU TURNO PARA HABLAR.

En el 2006 a Alan García le tocaba su primera Cumbre, que sería en Vietnam. El canciller José García Belaunde me comunicó entonces que Alan no quería ir a APEC. Le respondí que en ese caso se asegurara de enviar a alguien del más alto nivel en representación suya y se decidió que asistiría el almirante Luis Giampietri, vicepresidente del país. Una vez en Hanói, cuando nos encontramos con Giampietri, le comentamos que hablaría frente a unos 800 o mil empresarios y que tenía que hablar sobre Perú. Le propusimos hablar del rescate de la Embajada de Japón, como para demostrar que la seguridad había vuelto a nuestro país, algo que atraería más a la inversión privada. En esa época, en las cumbres se hacía una encuesta para saber cuál había sido la mejor exposición. La charla de Giampietri resultó la ganadora. Ganó a Bush, ganó al presidente del Japón, los ganó a todos. Y, por supuesto, le enviaron una copia de este resultado al presidente García.

¿Y CUÁL FUE SU REACCIÓN?

Al año siguiente (2007) García fue a APEC CEO Summit en Australia y lo hizo increíblemente bien. Sabemos que no hablaba casi nada de inglés y, sin embargo, dio un discurso espectacular en inglés que, según entiendo, se lo aprendió de memoria. Fue brillante.

¿CÓMO SE DIO NUESTRA EVOLUCIÓN? PASAMOS DE TENER QUE CONVENCER AL MUNDO DE QUE ÉRAMOS OTRA VEZ UN PAÍS RELATIVAMENTE DEMOCRÁTICO Y SEGURO EN EL 2007 A SER DOS VECES ANFITRIONES DE APEC, EN 2008 Y 2016.

Trabajamos mucho en ABAC. En el 2004 la Cumbre fue en Chile, ahí se formó el Consejo Empresarial Chileno - Peruano, con el auspicio del presidente Lagos y del presidente Toledo, y se nos ocurrió una idea: hacer una cumbre en Perú. Esta iniciativa se la tenemos que agradecer a Juan Carlos Capuñay, personaje insuperable que hoy se desempeña como embajador de Perú en China. Capuñay, quien había tenido una larga carrera en APEC como diplomático y era gran estudioso del tema, nos señaló que no era tan difícil organizar la cumbre. Es más, nos dijo que era, más o menos, como organizar un mundial de fútbol,

y que el 2008 estaba libre. Al año siguiente, en la Cumbre del 2005 en Corea del Sur, solicitamos que la Cumbre del 2008 se realizara en Perú y lo conseguimos. Lo mismo ocurrió en el 2011, en Honolulu, Hawái. En una ocasión, le dije a Humala, "Presidente, existe la posibilidad de realizar APEC en Perú para el 2014 o el 2015". Yo sabía muy bien que Humala terminaba su mandato en el 2016. Continué entonces, "Presidente, esta es una gran oportunidad para Perú, para promover las inversiones, no debemos desperdiciarla". Pero Humala no contestaba. Terminó la cumbre y no tuvimos respuesta. Recién a los dos meses fui a ver a Humala con Enrique Gubbins, porque los de ABAC nos reunimos tres o cuatro veces al año con el presidente. Ahí Humala me dijo, "Respecto a la reunión, no se pudo. Pero sí lo hemos logrado para el 2016". Yo me quedé sorprendido porque las cumbres son en noviembre y Humala dejaba el cargo en julio. A pesar de ello, me callé, no dije nada. Analizado esto en retrospectiva, me queda la seguridad de que se trató de una decisión intencional por parte de Humala. ¿Para qué? Para favorecer a Nadine. Por supuesto, después se tumbaron su plan de la reelección conyugal.

EN UNA ENTREVISTA PARA LA REVISTA COSAS USTED ALABÓ LA PARTICIPACIÓN DE HUMALA EN LA CUMBRE DE INDONESIA.

Efectivamente. En Indonesia, Humala realizó una exposición a dúo con Aquino, el presidente de Filipinas, que era una gran persona, alguien con gran solvencia. Se trató de un mano a mano, no era una competencia pero los dos estaban hablando sobre la inclusión, la eliminación de la pobreza, etc. Humala tuvo una participación muy buena, la mejor de sus años en APEC.

¿CUÁL ES LA GRAN OFERTA DE PERÚ, DE CARA A APEC?

Si se analiza, por ejemplo, la pesca, ya sea a nivel APEC o mundial, observamos que el 50% del pescado que se consume en el mundo es cultivado, lo que se denomina fish farming. Gracias a la anchoveta, nuestro país es líder a nivel mundial en la pesca de extracción. Un 50% de nuestra pesca proviene de la extracción y el otro 50% del cultivo. Pero a diferencia de otros países, que están a la vanguardia, en Perú solo cultivamos un poco de tilapia y langostinos en el norte, nada más. Y si bien existe una fuerte inversión en la pesca peruana procedente de Asia y Estados Unidos; sin embargo todavía hay un rubro enorme por explorar. En el campo de la minería, las oportunidades también son muy grandes. En el ranking mundial de producción, Perú ocupa

el tercer lugar en zinc, primero en plomo, segundo en plata y séptimo en oro. Tenemos, además, a la agricultura, otra bendición. La mayoría de ríos de la Cordillera de los Andes baja hacia el este y se pierde en el Océano Atlántico. Existen, sin embargo, otros ríos que se dirigen al Océano Pacífico. Las aguas de dos de estos ríos, el Huancabamba y el Santa, se han trasvasado hacia la costa, lo que ha permitido la construcción de dos importantes proyectos de irrigación en pleno desierto: Olmos y Chavimochic. Hoy, con tecnología, se puede perforar un túnel de 100 kilómetros y el agua llega. El tema es que esto debe replicarse mil veces.

USTED MENCIONA LAS POTENCIALIDADES QUE TIENE PERÚ Y CÓMO OTRAS ECONOMÍAS SABEN APROVECHAR MÁS SUS RECURSOS, A PESAR DE CONTAR CON UNA MENOR CANTIDAD DE ELLOS. ¿POR QUÉ EXISTE ESTA SENSACIÓN DE TENER UN TESORO DESPERDICIAO?

Bueno, en primer lugar, necesitamos ponerlo en términos relativos. Yo creo que hemos mejorado muchísimo. En ComexPerú hay un mapa del retail⁴⁵ de Perú. El mapa correspondiente al año 2000 abarcaba Lima, en un buen porcentaje, un poquito de Piura, otro pedacito de Ica y nada más. Más adelante elaboramos el mapa de retail de Perú para el año 2016. Acabamos impresionados: Huancayo, Arequipa, Cusco, todo el país, en realidad. Esta expansión ha traído consigo un desarrollo enorme, modernidad, acceso al crédito. Puede apreciarse una mejora sustancial. Y lo mismo ocurre en muchos campos, sin embargo, siempre hay lugar para mejorar. Estamos creciendo, sin ninguna duda, y esto tiene mucho que ver con la juventud, con la idiosincrasia de los jóvenes. Ellos son completamente distintos, más modernos. ●

⁴⁵El retail o venta al detalle es un sector económico que engloba a las empresas especializadas en la comercialización masiva de productos o servicios uniformes a grandes cantidades de clientes. Es el sector industrial que entrega productos al consumidor final.

En ComexPerú hay un mapa del retail de Perú. El mapa de retail del año 2000 abarcaba Lima en un buen porcentaje, un poquito en Piura, otro pedacito en Ica y nada más. Y de ahí hicimos el mapa de retail de Perú en el año 2016, y es impresionante: Huancayo, Arequipa, Cusco, todo el país. Eso ha traído un desarrollo enorme, modernidad, acceso al crédito.

.....

Ternos finos para todos

Palacio de Gobierno, Lima, algún momento entre 2001 y 2006. Juan Francisco Raffo y Toledo están reunidos en la Sala Grau y hay un terno encima de un sillón. Toledo le muestra el terno, impresionado por lo fino que se ve, pero viene de China y cuesta US\$ 6. Son prendas mínimamente falladas que tienen un mercado, pero algunos industriales peruanos querían castigar su importación con aranceles altísimos para protegerse. JFR convenció a Toledo de su posición anti proteccionismo, con el ejemplo del terno: “¿No te parece bien que un peruano de bajos ingresos pueda acceder a un terno de S/ 20?”.





«
Es urgente que
Cusco tenga
un **nuevo**
aeropuerto.
»

Eduardo Ferreyros

Cuestión de networking

Entrevista a Eduardo Ferreyros

ES MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO EN EL PAÍS DEL COBRE, DE LA GASTRONOMÍA Y DE MACHU PICCHU. FERREYROS SABE LO QUE TIENE EN EL PORTAFOLIO Y NO PIERDE UNA OPORTUNIDAD DE DARLO A CONOCER AL RESTO DEL MUNDO.

HA SEGUIDO LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DESDE QUE EXISTEN Y CONOCE MUY BIEN CUÁL ES EL CAMINO A SEGUIR. PERO NO LE INTERESA LA FAMA, SE ESCAPA DE SU SEGURIDAD PARA SALIR A CAMINAR CON SU PERRO POR LAS CALLES DE LIMA, Y RESPIRA.

¿CÓMO IMPULSAR UN MAYOR APROVECHAMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE PERÚ EN APEC?

Dentro de APEC, Perú lidera posiciones básicamente en dos temas que son claves: la eliminación de barreras no arancelarias al comercio, que son esas “piedritas” que encontramos en el camino que dificultan las exportaciones, como cuando nos dicen hay “arancel cero”, pero no podemos lograr que el producto cruce las fronteras por razones distintas al arancel. Por otro lado, la facilitación del comercio, lograr que los productos puedan transitar rápidamente, sin trámites innecesarios, sin sobrecostos aduaneros. Básicamente esos son los dos pilares que yo tengo interés en promover en APEC.

¿CÓMO ES SU DINÁMICA, COMO MINISTRO, DENTRO DE LAS REUNIONES DE LAS CUMBRES?

Este club de 21 economías, que son las más dinámicas, nos permite un acercamiento a países con los que, de otra manera, no encontraríamos espacios de conversación, básicamente sobre temas de comercio e inversiones. Para nosotros ha sido muy importante tener la posibilidad de sentarnos en una mesa con economías como China, Japón, Singapur, Corea. He sostenido reuniones con representantes de China, Japón, Corea, Singapur, Australia, entre otras economías, donde conversamos sobre temas que tienen que ver con la profundización de las relaciones bilaterales. Gracias a la activa participación del Perú en APEC hemos logrado, a lo largo de los años, acuerdos de libre comercio con las principales economías del Asia-Pacífico.

¿CÓMO NOS VEN DESDE FUERA? ¿ESTAMOS AVANZANDO?

Nosotros hemos pasado de ser un país que tocaba las puertas a las grandes economías para negociar tratados de libre comercio, a que nos toquen la puerta a nosotros. Hace unos días hemos cerrado el TLC con Australia lo cual nos llena de mucho orgullo por la gran importancia de este mercado; asimismo, estamos por iniciar un acuerdo comercial con Indonesia y continuaremos impulsando el TLC con la India. La agenda de negociaciones está más dinámica que nunca.

¿DE QUÉ INTERCAMBIOS ESTAMOS HABLANDO? ¿QUÉ VA Y QUÉ VIENE DE AUSTRALIA?

Somos economías complementarias. ¿Qué nos interesa venderle a Australia? Productos de agroexportación: frutas

y hortalizas, en lo que somos estrellas ahora, y para lo cual hemos creado esta marca Super Foods Perú, vinculada a comer sano y saludable. Al ser una isla, Australia tiene temas muy complejos por cuestiones sanitarias y fitosanitarias. Es, además, un mercado con un ingreso per cápita muy interesante, muy superior al peruano. Entonces, si Perú es capaz de abastecerlo de uvas, paltas y arándanos, y todos nuestros Super Foods, estaremos ganado un mercado importante en Oceanía, pero también es un gran mercado para las manufacturas. Hay un grupo de confeccionistas que tienen un nivel de calidad alto, que no es muy masivo, y que ahora provee a grandes marcas internacionales, nuestras confecciones tienen un gran potencial en el mercado australiano. Australia es un país minero con un nivel tecnológico avanzado, pero necesita abastecedores de partes y piezas para esa industria. La minería en Perú, en los últimos años, ha generado una industria de metalmecánica mucho más competitiva. Actualmente estamos exportando a Chile, Canadá y Estados Unidos.

SE HA ANUNCIADO UNA NUEVA LEY SOBRE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS. ¿QUÉ EXPECTATIVAS SE TIENE?

La exportación de un servicio es un intangible y debería tener, en la medida de lo posible, el mismo trato de la exportación de un bien. Cuando exportamos espárragos, por ejemplo, no se cobra al importador el 18% de IGV en la factura. Cuando importamos un producto, al ingresar al país, se paga IGV acá en el Perú. Pero con los servicios la cosa es más compleja. Por ejemplo: una empresa en el extranjero hace películas de tercera dimensión y una compañía peruana de tecnología recibe el encargo de desarrollar tres personajes. El peruano trabaja en su computadora y les manda la información. A la hora de facturar, el peruano no debe agregar el 18% de IGV a la hora de emitir factura, está exportando un servicio. Si se le cobrase el IGV, aumentamos en 18% el valor del servicio y salimos del mercado. Lo que hace la ley de promoción de exportación de servicios es tratar a los servicios como si fueran bienes, en lo posible. ¿Cuál es la diferencia? Que son intangibles. Pero hay otros servicios que prestamos acá. Por ejemplo, arreglos de naves. Una nave que viene de afuera necesita que le presten el servicio de revisión o arreglo, luego de ello la nave sale del país. Le hemos dado un servicio, pero es como si lo estuviéramos

El dinamismo, interés, dedicación y pasión por promover el comercio a través del foro, y el liderazgo ejercido por Juan Francisco Raffo y reconocido por sus pares de las demás economías, ha sido clave para el acercamiento de nuestro país con las economías del APEC.

exportando porque es un no domiciliado, entonces no se le debe cobrar IGV. Esta ley beneficiará a actividades como a los servicios integrados de ingeniería, enseñanza a distancia, traducción, además de beneficiar al sector turismo.

HABLANDO DE TURISMO, ¿QUÉ SE ESTÁ IMPULSANDO EN SU GESTIÓN?

Estamos enfocados en el turismo de frontera que permitirá incrementar el flujo de visitantes de los países vecinos; asimismo, estamos trabajando de la mano con otros sectores con el objetivo de conectar destinos y diversificar la oferta. Si bien nos gustaría que muchas aerolíneas realicen estos viajes interregionales, debemos tener presente que esto es un tema netamente privado. Las aerolíneas son las que deciden a qué destino ir dependiendo de la oferta y la demanda. Una de nuestras tareas como país es mejorar los aeropuertos lo cual ya será un gran aliciente para que el sector privado invierta en nuevas rutas. Actualmente se está trabajando en una segunda pista del aeropuerto Jorge Chavez y un segundo terminal, lo cual nos llevará nuevamente a tener el mejor aeropuerto de la región.

¿QUÉ LE GUSTARÍA RESCATAR DE APEC?

Ese espacio que se genera fuera de la reunión formal, la agenda que tiene APEC en los pasillos. El hecho de poder “jalarte” a un ministro para conversar, hacernos “patas” y entablar una relación más cercana es lo que nos ha permitido abrirnos las puertas a los países del Asia, que son las grandes economías. Una característica muy importante de APEC es la participación activa del sector empresarial en el proceso de liberalización y facilitación del comercio a través de ABAC. La función de ABAC es analizar las labores realizadas en el año por el Foro y asesorar y proponer iniciativas directamente a los líderes de las 21 economías de APEC. ABAC-Perú está compuesto por tres empresarios titulares designados por el presidente de la República. En nuestro caso, sin duda alguna, el empresario que más prestigio ha dado a ABAC Perú es Juan Francisco Raffo, la persona que más tiempo ha tenido esta designación (desde el 2001). El dinamismo, interés, dedicación y pasión por promover el comercio a través del Foro y el liderazgo ejercido por Juan Francisco, reconocido por sus pares de las demás economías, ha sido clave para el acercamiento de nuestro país con los países de APEC. ●

Eduardo Ferryros Küppers

Trayectoria

Coordinador general de las negociaciones de los TLC con los Estados Unidos, Canadá y la Asociación Europea de Libre Comercio EFTA, 1999-2007.

Viceministro de Comercio Exterior, 2007.

Representante adjunto del Perú ante la Comunidad Andina.

Ministro de Comercio Exterior y Turismo 2010 - 2011.

Gerente General de ComexPeru. Ministro de Comercio Exterior y Turismo, desde 2016.

Estudió Administración de Empresas en la Universidad del Pacífico, donde se especializó en Comercio Exterior y Negociaciones Comerciales Internacionales. En el año 2010 fue nombrado “Funcionario Público del Año” por la Asociación de Exportadores (ADEX), debido a su excelente apoyo al desarrollo y consolidación de la actividad agroexportadora en nuestro país.

Pasatiempo

Viajar



«
Perú es líder
en la región
dentro de
APEC.



Jessica Luna



Revolución y empresa

Entrevista a Jessica Luna

UNA DE SUS OBSESIONES ES EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y EL CAMINO A SEGUIR PARA QUE ÉSTAS TAMBIÉN PUEDAN VENDERLE A LAS ECONOMÍAS DEL APEC. LA INCLUSIÓN ES UN ASUNTO MUY IMPORTANTE PARA ELLA, ASÍ COMO LOS ÍNDICES DE REDUCCIÓN DE LA POBREZA.

JESSICA LUNA DEDICA SU VIDA DIARIA A COMEXPERÚ Y VIAJA TODOS LOS AÑOS A LAS CUMBRES DEL APEC, PERO SIEMPRE VUELVE RÁPIDO A SU TIERRA Y A LOS BRAZOS DE SU PEQUEÑA HIJA.

¿QUÉ HA CAMBIADO PARA PERÚ DESDE QUE SOMOS PARTE DE APEC?

APEC ha significado un cambio sistémico para el país, que además ha sido consistente con la política económica aplicada desde los años 90. ¿Qué ocurrió? En los años 90 se empezaron a desmontar las barreras arancelarias, las distorsiones de la economía, con el fin de lograr una economía de libre mercado, de competencia, mucho más ágil y eficiente. El ingreso de Perú a APEC formó parte de la estrategia para lograr que nuestra economía se integre a la economía global. Así fue como cambió todo. Cambió la forma cómo Perú se relacionaba con el mundo y, en particular, cómo se relacionaba con la región del Asia Pacífico, que si bien es un mercado más distante, presenta muchas oportunidades para nuestra economía. Yo creo que también cambió un poco el “chip” del empresariado local. El empresario local, con un mercado interno pequeño, no podía crecer. Hoy, en cambio, existe la oportunidad de invertir y poder llegar a los mercados de economías grandes, como China, Rusia, Japón. Creo que se trata de un tema de modernización, de fortalecimiento del aparato productivo para poder llegar a esos mercados, lo que a su vez significa más empleo y más inversiones.

EXISTEN AÚN, SIN EMBARGO, PLANTEAMIENTOS PROTECCIONISTAS EN EL CASO DE CIERTAS INDUSTRIAS, COMO LA TEXTIL.

Creo que se trata de una parte del empresariado que no ha logrado ponerse al día. Básicamente, no ha pasado por el proceso de reinventarse, de incorporar nuevas tecnologías, de buscar nuevos nichos. Si bien el mundo ya no es Perú, pues estamos compitiendo de manera global, aún existen planteamientos proteccionistas, particularmente en el sector textil. Por un lado, dentro de ese sector algunos optaron por reinventarse y buscaron engancharse con ciertas marcas o empezaron a fabricar productos como la fibra sintética, por ejemplo, o a buscar otros nichos de mercado. Pero por otro lado, están aquellos empresarios que siguen haciendo el mismo producto peruano con algodón pima, que resulta más caro, entre otras cosas, porque ya casi no existe en nuestro país y en otros países del mundo están cultivándolo con semillas transgénicas, algo que en Perú está prohibido. Esto quiere decir que su productividad es muy baja, por lo tanto, ya no es rentable invertir en la semilla de pima tradicional, orgánica, por así decirlo.

EXISTE CIERTA OPOSICIÓN HACIA LA ROPA QUE ENTRA A PRECIOS MUY BARATOS.

Si, básicamente de China. Existe resistencia ante el ingreso de prendas de vestir procedentes de China. Sin embargo, es imposible negar que lo que ha ocurrido es que ha cambiado la forma como evoluciona el sector textil en el mundo. Ya ni siquiera China es tan competitivo. Ahora están Vietnam, las economías del Sudeste Asiático, de Centroamérica, que presentan ventajas en el precio de la mano de obra. No podemos olvidar que la industria textil es intensiva en mano de obra. En nuestro país, la industria textil enfrenta costos laborales altos y rigidez en el régimen laboral, lo cual le resta competitividad. Adicionalmente, en nuestro país esta prohibido el uso de semillas transgénicas la que si utilizan nuestros competidores. Todo ello afecta seriamente al sector.

LA EXPECTATIVA SOBRE LA CUMBRE ES DE RETORNO ECONÓMICO ¿QUÉ CIFRAS DEBEMOS DESTACAR?

Desde que Perú entró a APEC, las exportaciones hacia ese mercado se han incrementado, en promedio, 11% anualmente. Cualquier negocio con un crecimiento promedio anual de 11%, ya es un éxito. Pero APEC no solo es comercio exterior, es también atracción de inversiones, movimiento de personas, una relación de confianza entre empresarios, que no existiría si no estuviéramos en este exclusivo club. Lo cuantitativo es importante, pero no solo deben evaluarse las importaciones, exportaciones o inversiones. También resulta sumamente significativa la relación de confianza que se crea entre los presidentes, los empresarios; eso hace que Perú no solo tenga un buen posicionamiento comercial sino diplomático y geopolítico importante. Yo creo que Perú es un líder en APEC y siempre lo ha sido porque tiene muchas cosas que mostrarle al mundo. Hemos evolucionado y hemos aprendido muchas lecciones que podemos aprovechar.

LA VENTAJA DE LLEGAR MÁS TARDE.

Exacto. No cometimos los errores que cometieron quienes llegaron antes, incluso nuestro vecino Chile. Nosotros llegamos tarde al proceso y eso nos permitió entrar con lecciones aprendidas y siendo mucho más fuertes. Tenemos una democracia sólida, cosa que a veces damos por sentado, pero que debemos valorar. Somos un país que se “lanzó al

mundo” en los años 90. Independientemente del Gobierno que hayamos tenido, la integración de Perú al mundo se ha mantenido como política de estado y eso es muy importante, es consistente y hace que se generen más empleos, más oportunidades, más inversión. Se nos ve como un caso modelo donde, sin necesidad de utilizar el proteccionismo, hemos evolucionado, a diferencia de muchas otras economías que han surgido gracias a que tuvieron un proteccionismo importante, a partir del cual, crecieron. Nosotros, en cambio, logramos desmontar las distorsiones, desmontamos también las barreras arancelarias y no arancelarias y hemos ido creciendo de manera sostenida, incluso reduciendo la pobreza de manera importante. De hecho, en los últimos diez años hemos reducido la pobreza a la mitad. Todavía queda mucho por hacer, sin duda, pero las cifras muestran que nos encontramos en un proceso de crecimiento, de generación sostenida de empleos.

¿PODRÍA DARNOS ALGUNOS EJEMPLOS DE TRABAS QUE AÚN ENFRENTA EL MODELO PERUANO PARA LOGRAR ATRAER INVERSIONES POTENCIALES?

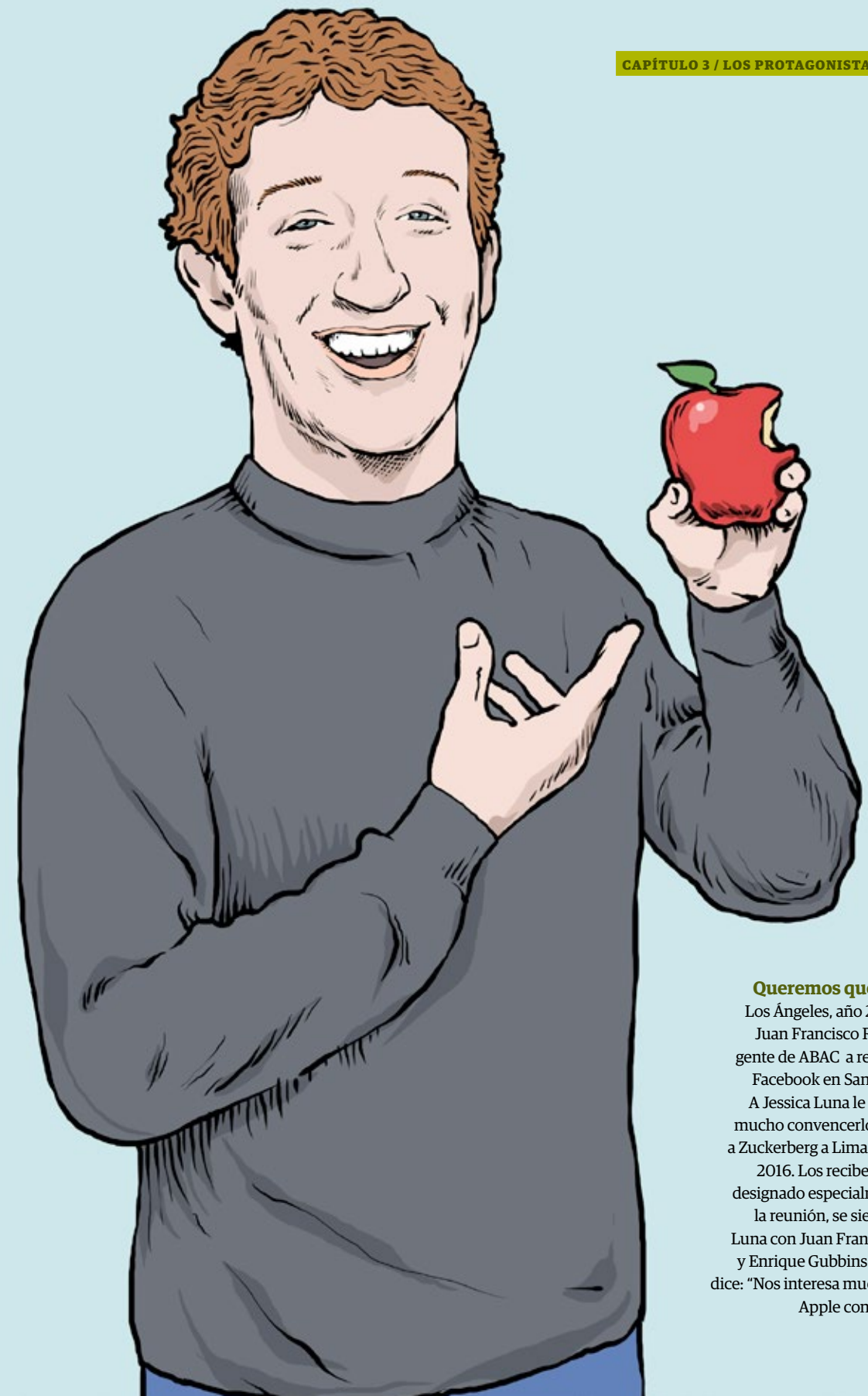
Si se toma en cuenta lo que dice la ley, Perú es un país abierto a la inversión privada. Creo que las trabas a la inversión no se dan fuera de nuestras fronteras, sino adentro, en casa. Se trata de un tema de justicia, de estabilidad jurídica, de permisos que deben sacarse. Una inversión china, taiwanesa, europea, mexicana, etc., puede llegar a Perú sin ningún problema. Ahora, eso no quiere decir que esto logre materializarse en la realidad, es decir, no es fácil conseguir un permiso ambiental, un permiso vinculado a restos arqueológicos, un permiso de la municipalidad. Ese es el problema. Creo, entonces, que los verdaderos retos tienen que ver con ordenar un poco la casa; por ejemplo, que los permisos sean mucho más ágiles, pues el tema de la tramitología engorrosa sigue retrasando la atracción de inversiones. Parece, además, que este es un problema que compartimos con otras economías miembros de APEC. De hecho, Perú fue uno de los países que lideró la discusión de la rule of law hace algunos años y una economía fuerte, como es la de Canadá declaró tener el mismo problema.

SE HABLA DE INCLUSIÓN, DE GLOBALIZACIÓN, DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, DE DERECHOS LABORALES ¿QUÉ SE ESPERA EN ESTOS ÁMBITOS?

Cuando un país se integra a la economía global, las empresas de mayor tamaño están más preparadas para aprovechar

Somos una democracia sólida, eso hay que valorarlo. Somos un país que desde los años 90 se lanzó al mundo. Independientemente del gobierno que hayamos tenido se ha mantenido como política de estado la integración del Perú al mundo, y eso es súper importante, es consistente y hace que se generen más empleos, más oportunidades, más inversión.

las oportunidades con mayor rapidez. Es decir, pueden posicionarse más fácilmente. Estas no necesitan que el Estado las acompañe pues, como la economía ya está abierta, pueden ir y buscar socios o compradores en otros mercados. Es decir, pueden posicionarse con mayor facilidad. El gran reto es lograr que la pequeña y la mediana empresa (PYMES) lleguen a esos mercados; definitivamente, en eso consiste la gran oportunidad, lo que generará una mayor inclusión. Nadie pudo decir, entonces, que se trata de un esquema de integración donde solo se benefician los más grandes. El reto consiste, pues, en figurarse cómo ayudar a la pequeña y mediana empresa a internacionalizarse, intercambiando las mejores prácticas y viendo qué funcionó y qué no. En ese sentido, en el Foro se genera mucho aprendizaje; en el tema de acceso al crédito, por ejemplo, que es un problema que aún persiste en Perú. Creo que APEC ha beneficiado bastante al país en la parte comercial, concretamente, para desmontar las barreras de la frontera; queda, sin embargo, un largo camino por recorrer para igualar a economías modelo, como Singapur, Australia, Nueva Zelanda, que sí han realizado una labor interna y cuyas economías son más inclusivas porque han permitido que los “más pequeños” se beneficien también.



Queremos que Apple...

Los Ángeles, año 2016. Llega Juan Francisco Raffo con la gente de ABAC a reunirse con Facebook en San Francisco. A Jessica Luna le ha costado mucho convencerlo de invitar a Zuckerberg a Lima para APEC 2016. Los recibe un equipo designado especialmente para la reunión, se sienta Jessica Luna con Juan Francisco Raffo y Enrique Gubbins. Y JF Raffo dice: “Nos interesa mucho tener a Apple con nosotros”.

Jessica Luna Cárdenas

Trayectoria

Gerente General (CEO) ComexPerú

Gerente de Asuntos Internacionales
ComexPerú

Consultora de Comercio Exterior, Banco
Interamericano de Desarrollo (BID)

Asesora Económica del Ministerio de
Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Joint Japan/World Bank Graduate
Scholarship (JJ/WBGSP) - Harvard
University

Primer Puesto Especialidad de Economía,
Pontificia Universidad Católica del Perú

Master in Public Administration en
International Development, John F
Kennedy, Harvard University

Pasatiempo

Literatura



Viajar



COMEXPERÚ ORGANIZA UNA IMPORTANTE CUMBRE ANUAL DE PYMES COMO PARTE DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON APEC. ¿PODRÍA COMENTARNOS UN POCO AL RESPECTO?

La Cumbre Anual de PYMES organizada por ComexPerú se creó en el marco del APEC para fortalecer las capacidades de estas empresas, brindándoles herramientas innovadoras para mejorar su competitividad y para que puedan acceder a los beneficios de la apertura comercial. En cada evento se exponen las mejores prácticas de la región APEC, así como las herramientas que están transformando la forma de hacer empresa. Este año, la X Cumbre de PYMES se desarrolló bajo el concepto “La revolución en el emprendimiento”. Se organizaron conversatorios que abordaron temas como la revolución tecnológica, servicios disruptivos, redes sociales, comercio electrónico y emprendimiento social, entre otros muy relevantes para fomentar el crecimiento, formalización y desarrollo de las PYMES en Perú. Asimismo, se contó con la participación de Malong, empresa líder en China, que presentó el tema de la inteligencia artificial y cómo esta puede incorporarse en la empresa para hacerla más competitiva. En Perú tenemos 5.5 millones de negocios que son PYMES y generan 8.3 millones de empleos (50% de la PEA). Sin embargo, el 80% de estos negocios es informal. Para poder mejorar los niveles de eficiencia y productividad resulta fundamental revolucionar nuestras empresas. Actualmente, la productividad en el sector formal es 10 veces mayor que la del sector informal.

¿QUÉ ANÉCDOTAS PUEDE CONTARNOS SOBRE APEC? HABRÁ HABIDO MOMENTOS DESESPERANTES Y HASTA CAÓTICOS.

En el año 2016, pensando cómo hacíamos para organizar una Cumbre que fuera atractiva y que se diferenciara de las demás, se nos ocurrió traer a Mark Zuckerberg. Fuimos entonces a San Francisco, visitamos Silicon Valley y nos reunimos con la líder de política global de Facebook. Yo había ido con un discurso preparado, enfocado en engancharlos para que Zuckerberg venga a Perú y sea nuestra estrella. Bueno, nos sentamos, y Juan Francisco Raffo dijo, “Nos interesa mucho tener a Apple

En el Perú tenemos 5.5 millones de negocios que son MYPES y generan 8.3 millones de empleos (50% de la PEA). Sin embargo el 80% de estos negocios es informal. La revolución en nuestras empresas es fundamental para poder mejorar niveles de eficiencia y productividad. Hoy la productividad en el sector formal es 10 veces la del sector informal.

con nosotros”. ¡Casi me muero! Lo importante al final fue que logramos hablar con el líder global de políticas de esta plataforma, que es gigantesca -no solo por la red social sino porque representa toda una nueva forma de hacer negocios- y lo convencimos de que Mark Zuckerberg tenía que venir a Perú. Y así fue como Zuckerberg vino, feliz, y gracias a ello se lograron acuerdos con el Ministerio de Educación y con el Ministerio de Transportes orientados a que contribuyera con el país realizando proyectos e inversiones aquí para impulsar la conectividad. Esa es la mejor forma de hacer inclusión social.

¿CÓMO ES LA OFICINA DE FACEBOOK EN SILICON VALLEY?

Todos eran menores de 30 años, tenía salas de videojuegos, mesas de ping pong en varios lugares, restaurantes, con mucha gente, mucha libertad, espacios abiertos, eso me gustó. Creo que el ecosistema que hay ahí es impresionante y eso hace que se genere la innovación. ●

«

No somos potencia económica, pero
nos hemos puesto a la altura del mejor.

»

Alfonso Bustamante



Experiencia y precisión

Entrevista a Alfonso Bustamante

ALFONSO BUSTAMANTE ES AREQUIPEÑO. UN VISIONARIO DE LA AGROEXPORTACIÓN Y LA ENERGÍA, PASIONES QUE COMBINA BUSCANDO EL EQUILIBRIO ENTRE EL NEGOCIO Y EL IMPACTO AMBIENTAL.

PARA ALFONSO APEC ES UNA EXTRAORDINARIA VITRINA PARA EL PERÚ, Y MÁS AUN CUANDO NOS TOCA PRESIDIRLA. EN EL TECHO DEL MODERNO EDIFICIO DE SU OFICINA, EN PLENA ZONA COMERCIAL DE SAN ISIDRO, BUSTAMANTE HA INSTALADO UNA PEQUEÑA CANCHA DE GOLF DONDE SE DISTRAE CADA TANTO, SIN SOLTARSE LA CORBATA.

EN UNA ENTREVISTA QUE DIO, ANTES DE LA CUMBRE 2016 EN LIMA, RESALTA LA MISIÓN DE APEC, QUE ES LIBERALIZAR EL COMERCIO. ¿QUÉ ROL JUEGAN LOS EMPRESARIOS PRIVADOS EN ESTA MISIÓN?

Perú es miembro de APEC, esta comunidad de 21 economías que tienen, como propósito, la facilitación de las relaciones económicas entre esas naciones. El líder de cada una de estas economías, para ese propósito, es el jefe de Estado, quien lidera la Cumbre APEC. No hay ningún otro delegado que no sea el jefe de Estado. Este, a su vez, nombra a tres asesores. Estos tres asesores son empresarios privados, y puede ser cualquier empresario privado porque se entiende, bajo el marco del espíritu de APEC, que hay que liberalizar el comercio, favorecer las inversiones. Entonces, qué mejor que el sector privado para recomendar al jefe de Estado cuáles son los pasos que hay que seguir. Eso lo hace mágico, lo hace único. La dinámica que se desarrolla entre los miembros de APEC es muy especial, donde todos contribuimos con nuestras mejores facultades, personales y profesionales. Otra peculiaridad es que nuestro accionar está limitado, porque nuestras propuestas no son vinculantes. Las decisiones sobre la agenda de trabajo las toman solamente los jefes de Estado, los líderes de las economías, todos los años al final de cada Cumbre. Además, muchos de ellos tienen que ratificar esos acuerdos para poder implementarlos finalmente con sus respectivos órganos de Gobierno, como el Congreso. En ese ámbito se desarrollan las relaciones humanas entre los miembros de APEC.

HAY DOS TEMAS RECURRENTES: LAS TRABAS QUE TODAVÍA TIENE PERÚ PARA ATRAER INVERSIÓN Y CÓMO APEC GENERA EXPECTATIVA DE INVERSIONES. ¿QUÉ LE FALTA A PERÚ PARA SER MÁS COMPETITIVO?

Si queremos promover la inversión privada entre estas 21 economías, lo primero que tenemos que hacer es facilitarle la vida a los inversionistas. Una de las trabas es regulatoria. Hoy día nos hemos complicado la vida con la permisología, por ejemplo, para desarrollar proyectos, la cual termina trabándolos. Más allá de habernos vuelto más institucionalistas, se nos pasó un poco la mano por no poder administrar correctamente ese paso de falta de regulación a una regulación excesiva. Tenemos que buscar el justo medio. Y, efectivamente, el no haber tenido regulación en el pasado —por ejemplo, en un sector tan delicado

Muchos peruanos no sabían que el segundo rubro más importante después de la minería es agricultura, más que pesquería, más que petróleo. Y eso es interesante de resaltar porque hace 17 años, en el 2000, nosotros exportábamos US\$ 600 millones, y el año pasado (2016) cerramos con US\$ 5,400 millones. El crecimiento ha sido abrumador.

como la minería— ha generado que hoy tengamos algunas historias negras que contar y que estamos reparando desde hace más de 20 años. Nos fuimos de un extremo al otro.

¿ALGÚN OTRO EJEMPLO DE PERMISOLOGÍA?

Para hacer una central eléctrica se tiene que sacar más de 180 permisos y negociar con comunidades, lo cual está bien, porque las comunidades tienen derechos. Sin embargo, el tema del pivote no solo pasa por los permisos, sino porque las comunidades, tras haber sido absolutamente desconocidas y ninguneadas, son ahora capaces de boicotear cualquier iniciativa privada o pública y frenar lo que se considera de interés nacional. El Estado y los consecutivos Gobiernos se han dado cuenta que no han logrado solucionar temas vinculados a comunidades para permitir hacer una mina, una central eléctrica, un oleoducto, lo cual ha significado realmente una parálisis muy grande. Respeto a las comunidades como a cualquier otro grupo de interés, pero en ninguna parte del mundo se ve que una comunidad o un vecino pase por encima del interés público. Hoy lo vemos constantemente en Perú,

Alfonso José Bustamante Canny

Trayectoria

Presidente del Directorio de Agrícola Cerro Prieto S.A.

Gerente General de Corporación Financiera de Inversiones S.A.

Presidente de Consejeros y Corredores de Seguros S.A.

Vicepresidente de ComexPerú

Presidente de Huaura Power Group S.A.

Presidente del CEO Summit APEC 2016

Pasatiempo



Caza y pesca



Lectura



cuando los vecinos de San Isidro se oponen a las antenas de los celulares, por ejemplo. Dos o tres vecinos las objetan y el resto de nosotros tenemos que vivir sin señal. Pasa lo mismo cuando uno quiere hacer una central eléctrica y hay una comunidad, un vecino, un agricultor, que decide que por sus terrenos no se puede pasar, y resulta que no hay vuelta que dar. Así nos podemos pasar cuatro, seis, ocho años, pese a que el Estado está facultado para aplicar la imposición forzosa de servidumbre de paso cuando se trata de interés nacional, pero obviamente nadie se atreve. No se ha aplicado ni una sola servidumbre en los últimos tiempos. En el caso de las comunidades, no existe.

¿ESA FACULTAD ES PERCIBIDA COMO ANTI POPULAR Y POR ESO NADIE LA APLICA?

Así es. Lo cierto es que tenemos proyectos en minería parados por US\$ 46 mil millones, que es la última cifra que yo tengo. 46 mil millones para un país como el nuestro, 20% del PBI, ¡Dios mío! Y claro, queremos crecer, queremos luchar contra la pobreza como país. Pero la inversión es probadamente la forma más eficiente de lucha contra la pobreza. Luego viene la distribución de los recursos, que le corresponde al Estado, por canon y una serie de otras cosas. En otro sector donde participo, que es el agrícola, sufrimos de lo mismo. El pequeño agricultor puede desperdiciar el agua, puede no pagar, puede no hacer uso eficiente del recurso, pero no tiene ni un tercio del volumen que, en promedio, los agricultores comunales o de valle tienen con respecto al agro, esa regulación es muy difícil de manejar. Un dato interesante es que la agroexportación ocupa el 3% de la superficie agrícola nacional y emplea al 14% de la población agrícola. Ese 14% tiene un promedio de retribución cuatro veces mayor a la otra, además es formal, tiene seguro médico, vacaciones y todos los beneficios de cualquier otro trabajador, pero con solamente el 14% de la gente y el 3% de los terrenos es casi una isla en solitario. Cuando nos toca competir por mano de obra, todos esos cargos que el trabajador percibe como “descuentos” (que son sus beneficios sociales), en muchos casos todavía no los aprecia y elige irse al sector informal. A eso me refiero con la sobreregulación por un lado y la “subregulación” por el otro, depende de quién sea el sujeto. Lo mismo sucede con las normas ambientales en minería, hay que cumplirlas, por supuesto, pero no solo el minero formal. ¿Qué pasa con el minero informal? ¿Qué pasa con el agricultor informal? ¿Acaso por ser más pequeño o más pobre uno tiene derecho a la explotación de

los recursos de manera distinta que el más grande? Esto no funciona, implica un retroceso tremendo. Y en un país como el nuestro, donde recién estamos comenzando a despegar...

¿SE HABLA DE ESTAS COSAS EN LAS CUMBRES?

A mí me ha tocado participar en los paneles de seguridad alimentaria: food security y medio ambiente. Me tocó co-presidir ese foro, y lo que se busca ahí son estándares comunes, como el uso eficiente del agua. El uso ineficiente del agua es muy contaminante y costoso. Para que tengamos un comercio justo necesitamos cumplir reglas comunes. No puede ser que en una economía se trate al trabajador casi como esclavo y en la otra tenga todos los beneficios sociales. Perú, en la media, no está muy bien, pero hay que separar la agroexportación, que cumple con todas las certificaciones, del resto de la economía. ¿Por qué tienes dos estándares? Esa es la pregunta. Eso tampoco es bueno. Tenemos una tarea pendiente y entiendo que no es por decreto ni para pasado mañana, pero tenemos que ir sembrando las semillas de la formalidad y el progreso en todas las personas.

PERÚ TODAVÍA TIENE UN 51% DE POBLACIÓN NO BANCARIZADA, SEGÚN UN INFORME DE EQUIFAX PERÚ PUBLICADO EN EL 2016. LA BANCARIZACIÓN ES UNA VIRTUD DE LA QUE SE ENORGULLECE EN LOS TRABAJADORES DE LA AGRICULTURA MODERNA, PORQUE LES PERMITE AHORRAR.

Eso, en mi experiencia, ha sido algo fabuloso, porque normalmente la agricultura se hace en lugares más alejados donde subsiste mucho más la informalidad, el subempleo o el desempleo. La actividad tradicional de campo no ha evolucionado en los últimos 500 años. Cuando llegamos a un lugar nuevo, hay que ayudar a muchos de los trabajadores a sacar el DNI. Ninguno tiene una cuenta bancaria, y el íntegro de su remuneración o sus ingresos proviene de una actividad informal, muchas veces de subsistencia, poco predecible. De esa situación pasan a otra, donde forman parte de una planilla fija bancarizada y, a través de su tarjeta de débito, tienen acceso al crédito. Eso es pasar de la pobreza extrema a casi la clase media, y muy rápido.

¿CÓMO VA PERÚ EN CUANTO A SU NIVEL DE COMPROMISO CON LO QUE SE PLANTEA EN APEC?

Los logros que se han conseguido con APEC son silenciosos pero notables. Y eso pasa por hacer proyecciones razonables

y realistas. Es decir, Perú no va a dejar de tener 80% de informalidad de la noche a la mañana, pero sí tiene, por ejemplo, normas que la parte formal debe cumplir por la vía de las certificaciones. Te cuento algo como anécdota. Nos preguntábamos cómo hacer para influir más en nuestros gobernantes. Y es que, en muchos casos, la apertura del mercado depende de ellos, pues hay que establecer normas, además de destrabes. Entonces, Enrique Gubbins sugirió hacer un ranking de competitividad, de facilidad para hacer negocios dentro de la gobernabilidad, por país. Le hemos encargado ese ranking a PricewaterhouseCoopers. Cuando llegue la reunión de fin de año y estén presentes los jefes de Estado, que son los líderes de las economías, podrán ver qué puesto ocupan, el 17, 18, 19, 20 de las 21 economías. Eso pone en evidencia nuestra necesidad de mejorar.

¿QUISIERA AGREGAR ALGO MÁS?

El espíritu de camaradería que se genera entre los miembros de APEC es realmente fabuloso. Eso nos permite una interrelación entre los 63 representantes privados de las economías. Todas estas “negociaciones” son mucho más sencillas. El hecho de haber sido sede y haber presidido APEC en el 2016 nos ha puesto en una vitrina diferente. Y digo esto no solo porque durante todo el año Perú demostró un liderazgo entre los miembros de APEC, manejando la agenda de todas las reuniones, sino también por el fin de fiesta. La cuarta reunión anual que se produjo en Lima a fin de año fue, a todas luces y dicho por los demás miembros de APEC, lo mejor que se ha visto en muchísimos años. Entonces, la combinación de las dos cosas le permite a Perú mostrar una cara diferente, de potencia. No somos potencia económica, pero nos hemos puesto a la altura de los mejores. Eso nos da una buena imagen. Además, no solo tuvimos la reunión de noviembre. Organizamos más de 180 reuniones durante el año, todas lideradas por Perú. A lo largo del año, ministros de Comercio, Economía, Minería, etc. de las 21 economías viajaron a Arequipa, Trujillo y Piura para discutir los temas planteados por ABAC, en diálogos ejecutivos organizados por nosotros. Muchos de los peruanos no sabían que el segundo rubro más importante después de la minería es

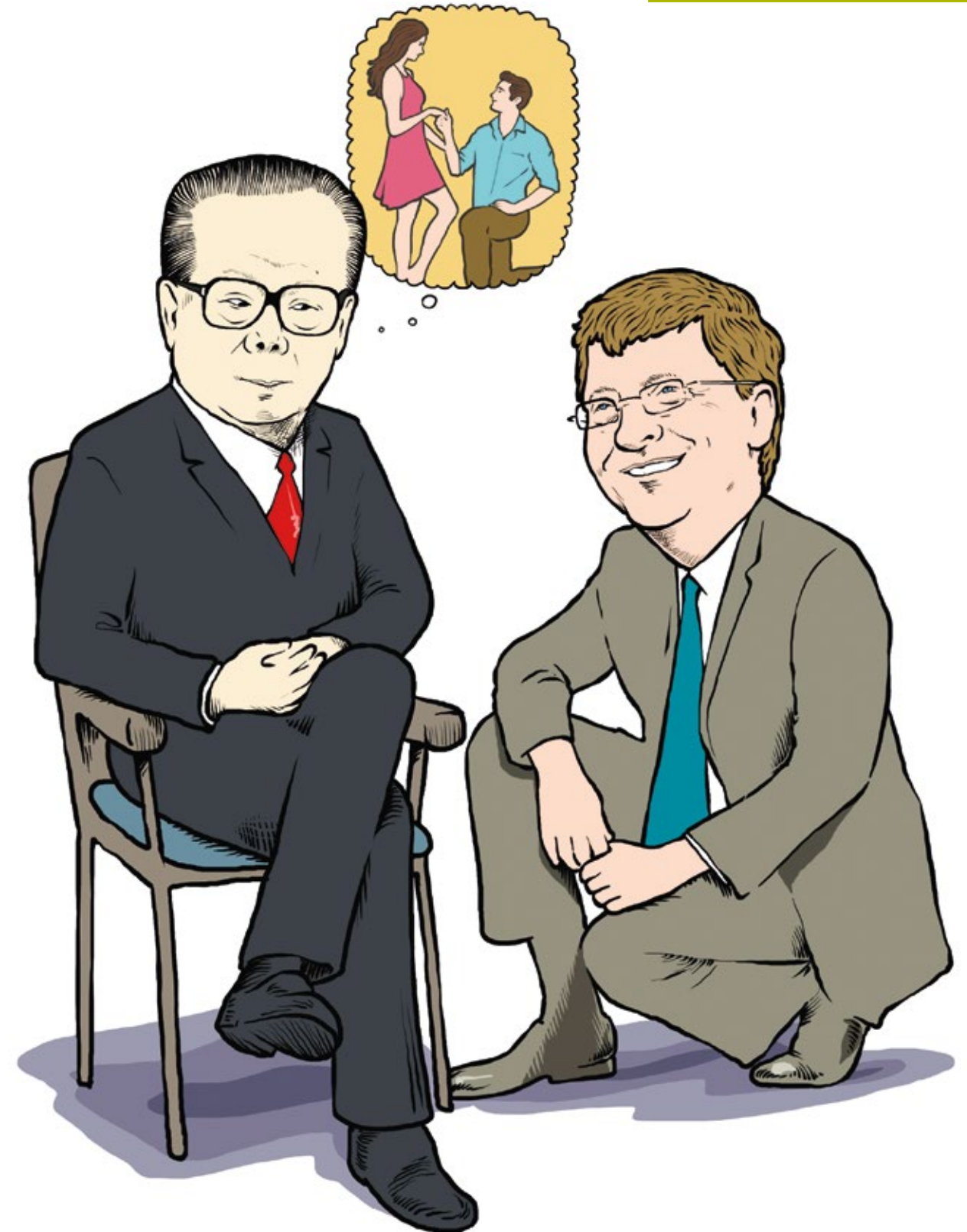
A mi me ha tocado co-presidir el Grupo de Trabajo sobre desarrollo sostenible en ABAC, donde se buscan estándares comunes, como el uso del agua. El uso ineficiente del agua es muy contaminante y costoso. Para que tengamos un comercio justo necesitamos cumplir reglas comunes. No puede ser que en una economía se trate al trabajador casi como esclavo y en la otra tenga todos los beneficios sociales.

la agricultura, más que pesquería, más que petróleo. Y eso es interesante resaltar porque hace 17 años, en el 2000, nosotros exportábamos US\$ 600 millones, y el año pasado (2016) cerramos con US\$ 5,400 millones. El crecimiento ha sido abrumador, una tasa mayor que cualquier otra actividad económica y con lo que conlleva, que es cómo ayuda la agricultura en la lucha contra la pobreza. Este siempre es un tema fundamental en el desarrollo de APEC. ●

.....

Bill Gates se arrodilla ante el presidente chino

Fue en el cierre de la cumbre en Brunéi, en el año 2000. Bill Gates quería decirle algo a Jiang Zemin, pero el presidente chino estaba sentado en una mesa en la que no había un asiento para nadie que no fuera presidente. Entonces Gates se le acerca y se le pone al costadito, en cuclillas. Se apoya en la mesa, se arrodilla buscando ser escuchado. Y lo logra, es un emprendedor. No duda.





«

APEC es un
templo donde
**se predica el
libre comercio.**

»

Alfonso García Miró

Un club de ganadores

Entrevista a **Alfonso García Miró**

ALFONSO GARCÍA MIRÓ ES UN CRÍTICO AGUDO DEL PROTECCIONISMO. HA DIRIGIDO LA CONFIEP Y HA TENIDO QUE AJUSTARLE LAS CLAVIJAS A CIERTAS POLÍTICAS ECONÓMICAS QUE LE RESULTAN ANACRÓNICAS. NO LE GUSTA HABLAR EN PÚBLICO PERO ES TAN DIDÁCTICO QUE SIEMPRE SE LE NECESITA.

ÚLTIMAMENTE TRATA DE RETIRARSE Y DISFRUTAR DE SU VIDA PRIVADA AL AIRE LIBRE, CORRIENDO CIENTOS DE KILÓMETROS AL MES Y ESCAPÁNDOSE A FUNDIRSE ENTRE SUS PROPIAS ESCULTURAS. CACO ES UN ARTISTA EN TODO SENTIDO.

¿CÓMO LLEGÓ A FORMAR PARTE DE COMEXPERÚ?

Me llamaron para integrar ComexPerú hace 20 años. Entramos tres o cuatro personas de mi generación. La generación anterior tenía unos 30 años más que nosotros. Fue extraño, algo así como un choque, pero creo que nuestro ingreso generó vitalidad, dio un nuevo enfoque, más agilidad. La organización se volvió más dinámica y lo que hicimos, en adelante, fue convocar cada cinco años a un grupo nuevo de directores, dos o tres, para ir promediando siempre una buena distribución de edades. He sido presidente de ComexPerú y también de la CONFIEP. Ahora soy director, pero no con un cargo de responsabilidad pública. Represento al sector pesquero. Escogí pesquería porque aunque no soy pesquero, conozco muy bien el sector como para representarlo. Pero ComexPerú es una institución atípica en Perú, ya que siendo un gremio empresarial es quizás el único que no defiende, promueve o gestiona intereses específicos, sino estrictamente principios de libertad de comercio, libertad económica, economía de mercado, libre empresa, inversión privada, reducción del Estado. Muchas veces, la defensa de esos principios ha puesto en conflicto a alguno de sus asociados, y este ha aceptado de buena gana que su institución vaya contra los intereses de alguno de sus negocios, con tal de defender esos principios. Esa es una virtud que normalmente no se encuentra en otros gremios.

EL FIN ES LA DEFENSA DEL LIBRE MERCADO...

Sí. Hay textileros en ComexPerú —y muchos— que hubieran preferido que se cerrara la importación de productos chinos. Sin embargo, somos defensores a ultranza del libre comercio, incluyendo los textiles chinos que compiten con los textileros. Y es que, a lo largo del tiempo, son muchos más los beneficios que los perjuicios de cortísimo plazo, por una o dos prendas que puedan afectar a un textilero. Esa es la característica especial que tiene ComexPerú, que yo describiría más como un think tank que como un gremio. Pero se le llama gremio, y como tal, está en ese sector.

¿CÓMO FILTRAR INTERESES NACIONALES DE INTERESES PARTICULARES?

Los privilegios se generan con barreras, no vienen con las aperturas. Apertura significa libre competencia, que gane el mejor. Barrera es lo que genera una ganancia artificial. Si intentamos poner una barrera en un grupo que se está replanteando el libre comercio, no hay posibilidad. Lo que sí

hay son diferencias en los niveles de degradación de las barreras entre economías, pero no necesariamente por problemas del sector privado, sino fundamentalmente por la dificultad de sus sectores públicos, de ir a la misma velocidad que los demás. Políticas, legislaciones desactualizadas, ideologías. Es eso lo que se encuentra como dificultad y como asimetría en las distintas propuestas de liberalización del comercio. Estamos hablando del único evento internacional que reúne a los líderes de las principales economías del mundo, ahí está casi la mitad del comercio internacional global, el 54% del PBI. Están China, Estados Unidos, Rusia y Japón. Es un reconocimiento de que el liderazgo del sector privado es fundamental para el desarrollo del comercio internacional. Y si bien las decisiones que toma el sector privado no son vinculantes (de cumplimiento obligatorio), sí se toman muy en cuenta en el marco del acuerdo final que suscriben los presidentes. Casi ninguna decisión se descarta.

¿CÓMO ESTÁ PERÚ A NIVEL DE LIBRE COMERCIO?

En cuanto al libre comercio, yo diría que Perú goza de la reforma de nueva generación más eficaz que ha tenido en toda su historia, porque si hay algo por lo que el país es reconocido a nivel internacional es su sorprendente flexibilidad en términos de comercio internacional. Es un rubro sumamente abierto, competitivo y libre de trabas. Toda la tramitología de la que se habla para los demás sectores, inversión pública, inversión privada, regulaciones... todo eso no existe en nuestro comercio exterior. El comercio exterior está totalmente desregulado y destrabado.

COMPARADO CON OTRAS ECONOMÍAS LATINOAMERICANAS, ¿DESTACAMOS?

Somos el país más liberal en cuanto a comercio junto con Chile, y yo diría que tenemos igual o más tratados de libre comercio suscritos bilateralmente con economías del mundo y, obviamente, estamos presentes en muchos de los acuerdos multilaterales. Tenemos el equivalente de 13 o 14 tratados de libre comercio solo con la Unión Europea, el mismo APEC, con China, con Japón, con Corea. Nos ganamos el premio junto con Chile, competimos por ver quién tiene más tratados de libre comercio suscritos. Y no hablamos solo de la suscripción de un documento, hay que tomar en cuenta dos consideraciones. La primera es que, efectivamente, se genera una serie de compromisos de destrabe que se

cumplen al pie de la letra en Perú. La otra consideración es mucho más estratégica en el mediano y largo plazo, y es que se construye institucionalidad con compromisos exógenos o externos a Perú. Es decir, esos tratados traen una serie de cajas de herramientas con obligaciones de mantener derechos humanos, libre tránsito de personas, libre tránsito de capital, igualdad en el trato del capital externo con el nacional, protección de inversiones con subordinación a arbitrajes en caso de disputas si un país pretende tomar deliberadamente la decisión de capturar la propiedad. Mediante estos contratos los países se someten a la resolución de jueces internacionales, de tribunales arbitrales. Son las reglas de cumplimiento de un país abierto al comercio, la inversión y el tránsito de las personas. Comercio, capital y ciudadanos están escritos en piedra en estos tratados. Por lo tanto, ningún Gobierno que entre podrá vulnerar esos acuerdos, si no es con la necesaria complicidad del Poder Legislativo, cosa que es muy difícil. Impugnar un tratado en vigencia es un proceso complejísimo.

SUENA MUY POSITIVO TODO LO QUE DESCRIBE.

Lo que más nos satisface, como ComexPerú, es que si multiplicamos eso por la totalidad de tratados que tenemos suscritos, donde todas esas cláusulas están escritas en piedra, estamos hablando de la certeza de que no importa qué Gobierno entre en el futuro, las reglas fundamentales de la libertad económica están garantizadas externamente. No se habla mucho de esto porque no suena políticamente correcto. A los políticos tradicionales no les gusta que les impongan estas condiciones, menos a los que son políticamente confusos o de ideologías complejas. Esos prefieren el control y la restricción de capitales. Les suena sospechoso todo lo que es libertad de comercio y de capitales. Entonces, es muy difícil hablar públicamente de las bondades y los beneficios estratégicos que trae un tratado respecto a la libertad de tránsito de capitales. Pero para nosotros, institucionalmente, ese es el mayor valor que tiene un tratado de libre comercio.

¿POR QUÉ ESTÁ PERÚ EN APEC Y NO COLOMBIA O ECUADOR?

Políticamente, creo que se debe a una obsesión que tuvo el presidente Fujimori en su mandato de convencer a los de APEC, a como diera lugar, de que Perú se convirtiera en un socio de la organización. APEC es una organización muy cerrada. Como todo club de ganadores, solo quiere estar

Los tratados traen una serie de cajas de herramientas con obligaciones de mantener derechos humanos, libre tránsito de personas, libre tránsito de capital, igualdad en el trato del capital externo con el nacional, protección de inversiones con subordinación a arbitrajes en caso de disputas.

con ganadores, no quiere perdedores. Perú no era ganador en esa época, Chile sí. Chile tenía 20 años de adelanto en estrategia de apertura económica con relación a Perú, y muy astutamente logró persuadir a este grupo de ganadores que también podía ser un ganador, y que no tenía nada de malo ser latinoamericano, cuando igual compartíamos el Pacífico. Pero nosotros teníamos, además, un presidente asiático, y eso ayudó muchísimo: su vinculación con Japón. Hizo lobby, y sus ministros también, en esta estrategia de largo plazo de reapertura del país y de reencaminamiento a la economía moderna. Ejerció mucha presión y se hicieron grandes esfuerzos a nivel interno para que se reconociera a Perú en el club de los ganadores, porque el país estaba seriamente encaminado en ese rumbo. Existen moratorias dentro de APEC. En 1997 se discutió la moratoria para incorporar a un nuevo país con una vigencia de hasta el 2007, y luego se renovó hasta el 2010. Las moratorias pueden durar cinco, diez o quince años y se discuten en las Cumbres de presidentes. Cuando la Cumbre coincide con el vencimiento de la moratoria, se discute si debe ingresar alguno más, y muchas veces se opta por un no.

¿CUÁLES SON LAS RAZONES PARA QUE UN PAÍS NO ENTRE?

Que no tenga una política económica orientada a la apertura de libre comercio ni una cultura política y legislativa del más alto rango, que garanticen que el país está encaminado hacia el libre comercio. APEC no quiere aceptar a economías que vayan a ser más un problema, un obstáculo, que una solución. Fujimori preparó toda su legislación hacia el libre

Alfonso García-Miró Peschiera

Trayectoria

- Director de Graña y Montero
- Director de IPE
- Director de CONFIEP
- Director de ComexPerú
- Ex presidente de ComexPerú
- Miembro de ABAC de 2011 a 2016

Pasatiempo

Artes plásticas



Running





.....

Humala patea APEC para que Nadine lo presida

Cumbre de Indonesia, en Bali, 2013. Los miembros del ABAC le avisaron que había una plaza abierta para que Perú se ofreciera como país anfitrión para el 2014 y 2015, y le recomendaron que lo propusiera en una reunión de presidentes. Cuando regresó, Humala les contó a los miembros de ABAC que Perú había sido aceptado como anfitrión pero para el 2016. Algunos ABAC sospechan que su plan era la reelección conyugal y él se imaginó una cumbre en el 2016 con Nadine de presidenta, pero el cálculo le falló.

comercio. Colombia tiene que hacer su tarea todavía, no ha terminado de preparar ese paquete legislativo, pero está en el camino correcto, ha hecho bastante. Colombia ha sido un país muy cerrado, muy mercantilista, de muchos privilegios, industrias artificiales, muy proteccionista. La historia de éxito empresarial colombiana está fundamentalmente basada en el proteccionismo. Por eso es que quizás, en una futura economía colombiana desprotegida, cambien radicalmente los nombres de los exitosos y de los fracasados.

¿CUÁL ES EL VALOR DE PERÚ DENTRO DE APEC?

Perú tiene un ubicación estratégica dentro de la cuenca del Pacífico, y una posición privilegiada por el tamaño de la línea costera y la cercanía geográfica a los demás países de América Latina. Es un buen puerto de entrada para todas las naciones asiáticas interesadas en el mercado latinoamericano en su conjunto. Está equidistante de los países más importantes: Brasil, Argentina, Colombia. Chile está muy lejos. Esa es la parte física, por un lado; la ventaja comparativa de estar bien ubicados, valor que nos lo ha dado la geografía y que vamos a tener a perpetuidad. Lo segundo es que somos un ejemplo de ganador en proceso de desarrollo. Y estos ejemplos sirven para que otros sigan el mismo camino, llámese Colombia u otros. Estamos convencidos de que bajo ese modelo el mundo será más próspero y los negocios más competitivos y atractivos a lo largo del tiempo. Ciertamente, hay amenazas de otros países que tienen políticas distintas. Brasil, por ejemplo, es un caso concreto, que puede romper ese equilibrio de libre comercio o hacer más difícil el comercio en el mundo. Perú, en cambio, es una pera en dulce. Y por último, el volumen minero que tiene Perú es fundamental para China, Japón, Australia. Australia no desde un punto comercial, porque es neto exportador, pero sí estratégico. A Australia sí le interesa mucho Perú porque son casos equivalentes en términos de éxito minero. Hay que tener en cuenta que la minería, una actividad controversial, necesita de aliados para juntarse en políticas comunes y en foros de defensa de su principal actividad. La exportación de cobre es la que nos ha permitido pasar de ser un país subdesarrollado a uno desarrollado. Todo lo demás es esfuerzo complementario y está muy bien. Quizás de acá a 200 años, cuando hayamos superado la meta de la civilización moderna, podamos pensar en hacer computadoras y otras cosas, pero ahora los minerales son los únicos que nos van a sacar de la pobreza intelectual o de ser productores

Quizás de acá a 200 años, cuando hayamos superado la meta de la civilización moderna, ya podamos pensar en hacer computadoras y otras cosas, pero por ahora los minerales son los únicos que nos van a sacar de la pobreza intelectual o de ser productores netos de alimentos, para ser productores de alta tecnología. Felizmente los tenemos.

netos de alimentos para convertirnos en productores de alta tecnología. Felizmente los tenemos, como otros países son petroleros o como España, que tiene una gran oferta turística porque la supo desarrollar, a pesar de que ese es un desarrollo artificial humano, no un recurso natural.

CADA VEZ SE INCLUYE MÁS LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES. ¿ES UN TEMA IMPORTANTE EN LAS REUNIONES DE APEC?

Sí, pero de una manera práctica, pragmática, no ideológica. Hay mucho "social confuso" en el mundo dándole un estatus más religioso que pragmático, pero el cambio climático tiene que analizarse con un enfoque estrictamente económico. ¿Cómo hacer para devolverle al mundo lo que le estamos quitando, sin deteriorar su patrimonio? Vamos a ponerlo así. Ese es el a, b, c de la economía. Ese es el tipo de concepto que se aplica dentro de APEC para el tema del cambio climático, pero nada de penalizar ni sobreregular, ni endiosar a ciertas industrias o estigmatizar a otras. No hay buenas ni malas. Hay unas que consumen más, otras que consumen menos, unas tendrán que pagar más, las otras menos. Tenemos que buscar un equilibrio para no entregarle a la siguiente generación un patrimonio menor del que nos entregaron a nosotros. Y podríamos entregar un patrimonio mayor, ideal, de eso se trata, pero nunca menor. No hay ideologías, y ese análisis que podemos hacer con un negocio, es aplicable a la contaminación ambiental, a la destrucción forestal, a cualquier impacto en la naturaleza, desprejuiciándolo y despolitizándolo.

¿HAY COMPROMISOS EN APEC PARA ESO?

Existen acuerdos generales de cómo respetar las mismas reglas, de cómo homogeneizar las mismas reglas entre las economías. De lo que se trata, nuevamente, es de competir en igualdad de condiciones. Entonces, el pesquero japonés —que tiene regulaciones altamente exigentes y un Estado casi perfecto a nivel de cumplimiento de reglas— pescaría o comercializaría en desventaja con Perú si no tenemos las mismas reglas o si, teniéndolas, no las ejecutamos en igualdad de condiciones. Porque la infracción que comete el industrial peruano le da un margen que le permite competir con ventaja en relación al japonés. Se trata de pactar compromisos de homologación de regulaciones. Cuando no se puede hacer de inmediato, se hace progresivamente. En los tratados de libre comercio hay muchos casos de ese tipo en industrias protegidas como, por ejemplo, el uso de insecticidas o pesticidas. Hay países que los tienen prohibidos y países que no. De lo que se trata ahora es de lograr que todos los prohíban, si no se puede de inmediato, gradualmente, para que en algún momento todos confluyan en un mismo campo de batalla, en igualdad de condiciones y sin dañar al medio ambiente.

¿CÓMO SIENTE EL CIUDADANO COMÚN EL BENEFICIO DEL LIBRE MERCADO?

Gran parte de los textiles comercializados en el Perú por las grandes marcas internacionales proviene de China. Esto no sería posible si Perú no tuviera tratados de libre comercio suscritos con las economías de APEC, un templo donde se dicta y se predica el libre comercio. La materialización del libre comercio se da con la suscripción de los tratados, que es lo que Perú ha hecho como política de Estado y como estrategia de largo plazo. Sin eso, los peruanos no podrían ir hoy a Zara y comprar un terno por S/ 135. Le tomamos una foto y resulta que es igual al terno que cuesta S/ 2,500 —y que nunca quisimos o pudimos comprar— en una tienda cara de Nueva York. Ninguna diferencia. ¿Es justo obligar a la gente a vestirse con ropa de igual calidad pero cinco veces más cara? ¿O tener productos de consumo, como los televisores, al alcance de los más necesitados? Eso no existiría con un país sin tratados de libre comercio porque tendrían 35% de arancel, que es la diferencia entre que los ciudadanos puedan comprarlos o no. Y solo estoy hablando de productos de consumo, pero esto va

mucho más allá. Esto viene de la mano con la libertad de flujo de dinero, de ahorro, de remesas a parientes. El ciudadano de a pie debe saber que, gracias a APEC y a la política de Estado de apertura comercial de Perú, puede tener acceso a muchas de las cosas que hoy día consume y sentirse mejor. Creo que el peruano de hoy tiene un estado de ánimo mucho mejor que hace 20 años, se siente ganador. En los conos, por ejemplo, dime si no se sienten ganadores, son imbatibles. Eso es así porque ahora pueden decir “yo tengo la capacidad de tener lo mismo que tienen afuera”. Eso permite la política de libre comercio que tiene Perú. Si vamos a Venezuela veremos lo opuesto.

HACER NEGOCIOS EN UN PAÍS COMO PERÚ, DONDE HAY UNA GRAN BIODIVERSIDAD Y DONDE EXISTEN 55 PUEBLOS DIFERENTES CON 55 IDIOMAS, ES DISTINTO QUE HACER ECONOMÍA EN EUROPA, PERO A VECES LOS EMPRESARIOS TIENEN UNA MIRADA MÁS HOMOGENEIZANTE.

Esa frontera se va a ir ampliando y, en algún momento, comenzarán a llegar nuevas experiencias de oportunidades de negocio a otros lugares. Hoy vemos a los bancos haciendo micro finanzas, a los desarrolladores inmobiliarios haciendo casas, no sé si en la selva, pero definitivamente en la sierra. Eso no existía antes. Pero no esperemos que se expanda de la noche a la mañana, porque así no son lamentablemente las decisiones de negocios. Salvo algunos que son más exploradores o visionarios, la mayoría son empresarios que dicen: para qué voy a meterme al agua, al fango, al barco, mejor hasta donde llegue la carretera.

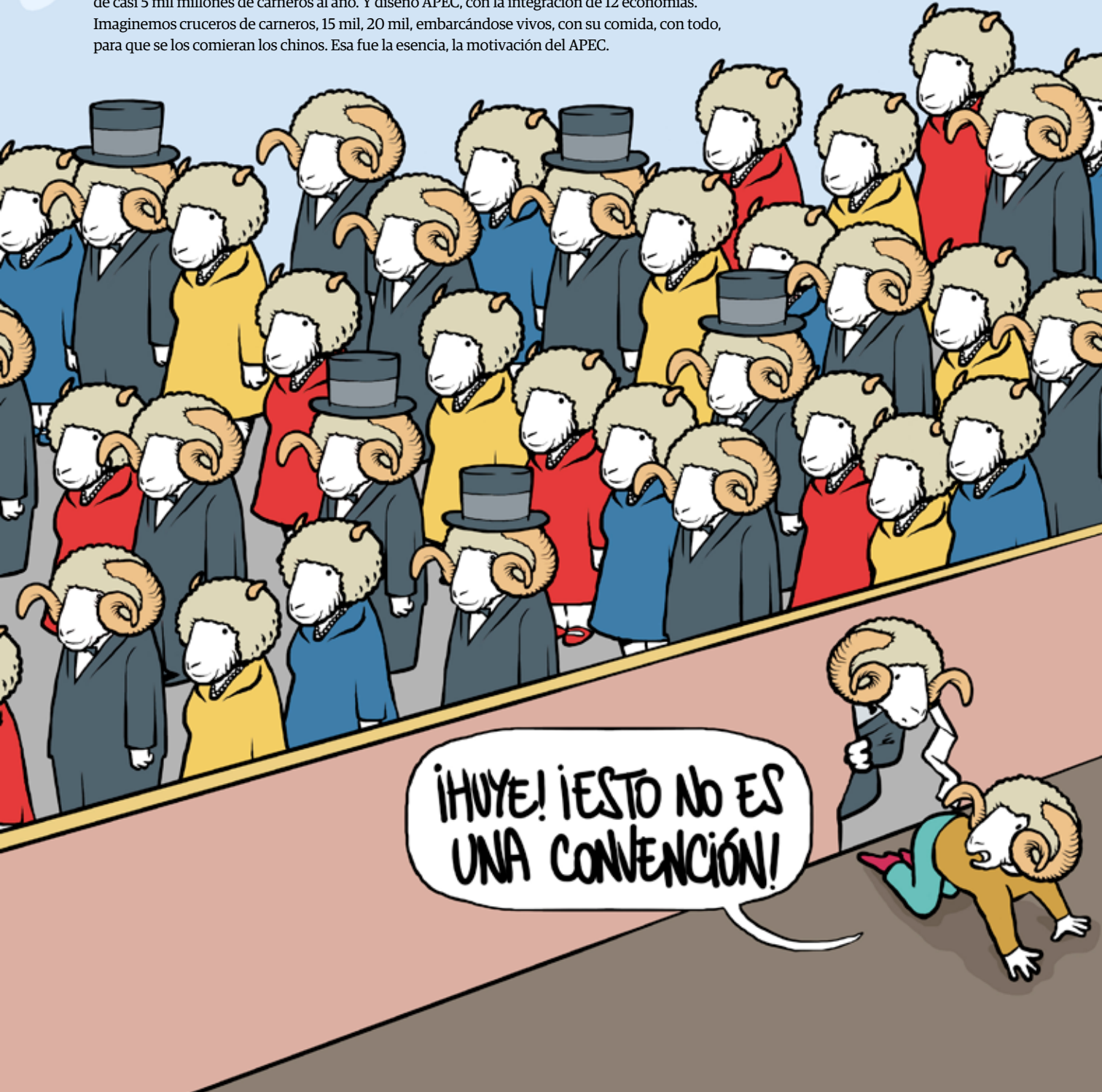
¿CÓMO HA SIDO SU EXPERIENCIA EN APEC, A NIVEL PERSONAL?

Bien interesante, te das una idea bastante concreta de hacia dónde está yendo el mundo, al escuchar a un grupo de 21 cabezas. Porque los que hablan son los jefes reunidos en un mismo lugar, en una charla informal, economías que ostentan el 53% del PBI mundial. Y nos hablan de los errores, de los aciertos y, sobre todo, de los riesgos a mediano y largo plazo. El corto plazo no se menciona, sino más bien el rumbo que hay que tomar para evitar esos riesgos. Eso es valioso. Estas reuniones te ofrecen un brochazo de la realidad, y lo que sacas de ellas te da el privilegio de saber por dónde va a ir el mundo definitivamente en los próximos cinco años. ●

.....

Australia vende carneros a China

En 1989 Bob Hawke, entonces Primer Ministro de Australia, país con una producción de carneros enorme, vio como una gran oportunidad a China, que ya tenía más de 1,100 millones de habitantes. Calculó que cada chino se puede comer 4 carneros anualmente. Estamos hablando de casi 5 mil millones de carneros al año. Y diseñó APEC, con la integración de 12 economías. Imaginemos cruceros de carneros, 15 mil, 20 mil, embarcándose vivos, con su comida, con todo, para que se los comieran los chinos. Esa fue la esencia, la motivación del APEC.



«

Perú está
**entre los
mejores**
posicionados.

»

Guillermo Ferreyros



Atraer la inversión

Entrevista a **Guillermo Ferreyros**

CONFÍA EN LA APERTURA QUE HA LOGRADO PERÚ Y LO CONSIDERA UN PAÍS MODELO PARA EL APEC EN MUCHOS ASPECTOS. SE SIENTE ORGULLOSO DE SER PERUANO. PARA ÉL SER MIEMBRO ALTERNO DE ABAC ES UN ESFUERZO GRANDE, QUIEN PIENSA QUE LAS CUMBRES SON UNA SERIE DE COCKTAILS ENTRE AMIGOTES SE EQUIVOCA.

TODAVÍA TIENE ESPERANZAS EN LOGRAR EL TPP

Y CONSIDERA QUE TAN URGENTE COMO EL COMERCIO EXTERIOR ES ATRAER LAS INVERSIONES AL PERÚ. PARA ESO TAMBIÉN SOMOS PARTE DEL APEC.

¿CÓMO SE VINCULÓ A APEC?

Fui presidente de ComexPerú y luego me invitaron a participar en ABAC como miembro alterno, no como titular. Lo que ha logrado Juan Francisco Raffo, es decir, cómo ha llegado a posicionar el nombre y la presencia de Perú en APEC, es realmente impactante, una persona que durante más de 15 años ha trabajado y ha forjado lo que es APEC. Ha ayudado a la gente a empaparse del tema y a formar parte del grupo, y ha ido cambiando la dinámica de lo que me imagino fue, en un principio, el ABAC como Consejo Consultivo de APEC. Creo que no hay mejor experiencia que ir a una reunión de APEC con Juan Francisco. Y otra cosa: quien piensa que estas reuniones son una fiesta de confraternidad como muchos congresos, se equivoca. Realmente se trabaja durísimo durante cuatro o cinco días, pero de sol a sombra. Y veíamos cómo Juan Francisco seguía, cuando varios de nosotros teníamos que hacer el esfuerzo para no cerrar los ojos por el jet lag.

¿QUÉ HA OBTENIDO PERÚ A CAMBIO DE PERTENECER A APEC?

Lo que Perú recibe a cambio es seguir un modelo económico acorde a las economías desarrolladas. Cuando Humala recién entró al Gobierno, su horizonte era Mercosur, sabía que existía APEC, pero no miraba una relación de Perú más allá de Venezuela, Bolivia, Argentina y Brasil. Pero fue a APEC y los ABAC se encargaron de que el entonces presidente Humala se diera cuenta de que el mundo es, para Perú, muchísimo más grande que lo que él pensaba. Yo creo que ahí fue cuando Humala cambió. Así pues, los miembros de ABAC logran llevar a Perú hacia una estabilidad importantísima.

¿EN QUÉ RUBROS HA HABIDO UN DESPEGUE O UN CRECIMIENTO QUE SE PUEDA ASOCIAR A ESTAS RELACIONES?

Lo que nos da APEC es un marco muy general, muy grande, y lo que nosotros, como ABAC, intentamos hacer internamente son pequeñas conexiones que sean eficientes para poder lograr una mejor conectividad.

Quien piensa que estas reuniones son una fiestita de confraternidad como muchos congresos, se equivoca. Realmente trabajas durísimo durante cuatro o cinco días, pero de sol a sombra.

UNA DE LAS COSAS QUE SE PLANTEA APEC COMO PRINCIPIO ES DEFENDER EL LIBRE MERCADO. ¿EN QUÉ ASPECTOS ES DIFÍCIL DEFENDER EL LIBRE MERCADO EN PERÚ?

Yo estoy convencido de que Perú tiene una apertura mucho más grande que muchas de las economías con las cuales tenemos un TLC. No estoy hablando de Brasil y Argentina, que son súper cerrados, pero sí de Colombia o Guatemala. Pero cuando hablamos de libre comercio o libre mercado, no debe ser one way, tiene que ser de ambos lados. Y esa parte de la ecuación, con algunos países, todavía no está clara, pero Perú es mucho más abierto que otros países en ese sentido.

¿QUÉ COMPROMISOS SE ASUMIERON EN LA ÚLTIMA REUNIÓN, QUE DE ALGUNA MANERA YA SE ESTÉN ENCAUZANDO?

Acababa de salir elegido Trump. Entonces la reunión dio un giro alrededor de lo que significaría Trump para el futuro de APEC, y en especial para lo que era el TPP. ¿Por qué? Porque la primera decisión a nivel comercial que tomó Trump, luego de asumir el cargo al día siguiente o a los dos días, fue que Estados Unidos no iría al TPP, algo en lo que ya se había avanzado muchísimo. Se decidió seguir adelante y, si el día de mañana Estados Unidos decide formar parte, que lo haga porque no tendremos a Trump para siempre. Entonces el tema principal era quién iba a ser el nuevo jugador en APEC. O sea, Estados

Lo que te da APEC es un marco muy general, muy grande, y lo que nosotros como ABAC, internamente, tratamos de hacer, son pequeñas conexiones que sean eficientes para poder lograr una mejor conectividad.

Unidos dejaba de serlo y China se convertía en el país líder para promover el comercio mundial, algo increíble, impensable. Pero, por otro lado, recordemos también que China no estaba en el TPP. ¿Por qué? Porque China quería lanzar un acuerdo comercial parecido al TPP entre todos los miembros del ASEAN.

¿CÓMO SE VIVIÓ EL TEMA DE QUE OBAMA LLEGABA AL MARRIOT Y LARCOMAR SE ESTABA INCENDIANDO?

Creo que más estrés era para la gente de Relaciones Exteriores. Detrás de todo esto participan cientos de personas, y algo así era complicadísimo. Ahora, no fue un tema que nos tuviera en la incertidumbre del tipo “oye, el Gobierno americano va a esperar y evaluar a ver si vienen o no”. No. La presencia de Obama era un compromiso. Más bien, lo que se había dicho era que venía con Michelle y con sus dos hijas, y que querían ir al Cusco y a Machu Picchu. Entonces, ¿cuál podía ser la logística ahí? Pero al final vino solo. Una de las anécdotas que recuerdo es en la comida final, con todos los presidentes. Obama se sentó al lado de Michelle Bachelet y conversaron largamente. Estaban todos al frente de nosotros. Pero el que no paró de hablar fue Peña Nieto, que es el presidente de México, con Putin. Peña Nieto estaba aterrado porque estaba entrando Trump, y sabía que el único con el cual Trump hablaba bastante era Putin. Y veías al presidente mexicano hablando y detrás la cabecita del traductor (risas). Eso me pareció genial. ¿Qué cosa le habrá dicho? No sé, pero duró toda la comida.

¿QUÉ QUISIERA USTED, QUÉ LO HARÍA SENTIR REALMENTE SATISFECHO DE CARA A APEC?

Yo creo que lograr el TPP, porque lograrlo sería una consecuencia de los trabajos que se vienen haciendo dentro del marco de este Foro. Viéndolo desde mi corazón comprometido con ComexPerú, creo que sería un súper logro. Y me gustaría ver que el comercio de Perú, como miembro de las economías que participan en APEC, sea muchísimo más alto.

¿EN QUÉ ESTÁ INMADURO, TODAVÍA, PERÚ? ¿QUÉ COSAS QUIEREN CAMBIAR USTEDES, COMO COMEXPERÚ?

Yo creo que Perú está entre las economías mejor posicionadas. El tema pendiente de Perú viene más por el lado de atraer inversiones que por el de hacer comercio exterior. Por ejemplo: México tiene un tratado de libre comercio, pero aprovecha eso para atraer inversiones. Yo conocí a un mexicano que estaba llevando a los italianos de Pirelli a México para que pusieran la planta más grande de llantas allá porque, como empresario mexicano, tiene un TLC con Estados Unidos y podía venderle llantas a los gringos. México se enfoca en atraer inversiones para que otras economías puedan sacarle provecho a los TLC que tienen. Eso nos falta. ●

Guillermo Ferreyros Cannock

Trayectoria

CEO de Olympic Peru INC

CEO de Maple Energy PLC

Ex Presidente de ComexPerú

Vicepresidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía

Presidente del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico.

Director de EsSalud (Seguro Social del Perú)

Regidor de la Municipalidad de San Isidro

Graduado en Administración de Empresas en la Universidad del Pacífico, con una Maestría en Administración en la Escuela de Graduados de Administración de Empresas de la Universidad de Harvard

Pasatiempo

Football

Tenis

Teatro y cine



«
La diversidad
es enorme y
sin embargo
hay armonía.

»

Patricia Teullet

Tanto que aprender

Entrevista a **Patricia Teullet**

PATRICIA TEULLET ES UNA MUJER CULTA, LEÍDA, SIN FANATISMOS, UNA PROFESIONAL QUE VALORA MÁS EL APRENDIZAJE QUE EL PODER. EXPERTA EN DESARROLLO SOSTENIBLE, HA ASUMIDO CARGOS PÚBLICOS EN LOS MINISTERIOS DE ECONOMÍA Y DESARROLLO SOCIAL.

EL PERÚ LE IMPORTA Y LO AMA. COMO BUENA PERUANA, SABE REÍRSE UN POCO DE TODO Y DE TODOS. APEC, PARA ELLA, ES UNA OPORTUNIDAD PARA TODOS, LOS CONSUMIDORES, LOS EXPORTADORES Y QUIENES TIENEN LA SUERTE DE VIAJAR A UNA CUMBRE Y APRENDER.

EL TEMA DE APEC ES TODAVÍA RELATIVAMENTE NUEVO. ¿QUÉ CREE QUE PIENSAN O SIENTEN LOS PERUANOS SOBRE ESTA ALIANZA?

Yo creo que la mayoría no conoce el tema a profundidad, pero entre quienes sí se informan un poco más existen dos reacciones. Una es, “Qué bueno, estamos en una plataforma en la que muchas economías quisieran estar”. Y la otra es, “Como los chinos están ahí, va a entrar la competencia china y nos van a sacar del camino”. Supongo que muchas personas saben quién es Jack Ma, el fundador de Alibaba⁴⁶. Se trata de un hombre bajito y extremadamente flaco que usó una computadora por primera vez en el año 1998. En China, la gente se le acerca para tocarlo, lo consideran una mezcla de sanador, profeta, maestro y hombre de negocios. Se reúne con estudiantes y pequeños empresarios y lleva a sus amigos (desde Jet Li hasta Bill Gates) para que compartan con ellos sus consejos. Ma vino a Perú en el 2008 y la entonces ministra de Producción, Elena Conterno, lo llevó a Gamarra. Allí lo abuchearon y le lanzaron objetos. La turba, animada por Waisman (ex vicepresidente y congresista por Perú Posible), se lanzó contra él. La razón es que Waisman era proteccionista, pensaba que si los chinos entraban a competir harían quebrar a las empresas peruanas.

EL MIEDO A LA COMPETENCIA LLEVADO AL EXTREMO DEL LINCHAMIENTO CALLEJERO.

Felizmente, Ma se lo tomó con humor. Luego de la visita su comentario fue, “Estuve muy cerca del cielo... ¡pensé que iba a morir!” Cuando estuvimos en China, nos dimos cuenta de que Ma era una mezcla de estrella de rock y gurú. Lo que él ha creado es una plataforma que conecta a vendedores de todo el mundo con compradores de todo el mundo. Muchos peruanos exportan vía Alibaba, y a la vez, gente de todas partes del mundo comercia a través de ese canal. Para mí, el tipo es fenomenal y una de las mejores cosas que me ha pasado es escucharlo en directo y además conocerlo. Lo que ha logrado Jack Ma es poner el Comercio Exterior al alcance de cualquiera. Y su historia es increíble. De muchacho, él había tenido que dejar la universidad porque no podía pagársela y andaba tonteando por ahí, jugando con la computadora. En eso, comenzó a ofrecer por internet cosas que ni siquiera tenía, pues no tenía plata. Empezaron entonces a pedirle las cosas que ofrecía, él las compraba y las mandaba. Así comenzó. Y bueno, cuando lo conocimos, tenía un carrozo. Ese es el tipo de cosas que APEC enseña.

¿QUÉ HA SUPUESTO UN RETO PARA USTED O QUÉ LA HA SORPRENDIDO EN ESTOS AÑOS?

Algo que he aprendido es que nadie debe presentar una propuesta sin haberla negociado previamente. Es decir, antes de presentar una iniciativa en un foro de discusión, uno debe saber con anticipación con qué votos cuenta. Yo no sabía eso. Se debe conversar antes, y así, cuando uno expone, inmediatamente se van sumando una, dos o tres personas. De esa forma se comienza a generar una corriente a favor de esa propuesta. Esto lo saben hacer muy bien los norteamericanos, los australianos también, saben manejar el tema. En el Foro Empresarial hay muchos intereses empresariales sobre la mesa. Por ejemplo, puede haber un chino dedicado al tema de la propiedad intelectual, que representa a varias empresas que tienen conflictos con países que no son tan formales con respecto a ese tema. Las economías que más me gustan de APEC son Nueva Zelanda y Australia. Ojalá algún día los tomemos como modelo de desarrollo.

¿POR QUÉ?

En primer lugar, porque son un crisol de culturas. Después de haber vivido historias tristes relacionadas con sus aborígenes, Australia se encuentra actualmente en medio de una campaña para reivindicarlos e integrarlos a la sociedad. Se les va a hacer muy difícil, pero están trabajando en ello. El país tiene además una importante migración procedente de Asia, Europa y Estados Unidos, y eso ha hecho que la sociedad se vea enriquecida con elementos de esos lugares. Asimismo, Australia está tratando de posicionarse como un país con buenas universidades, es decir, está promoviendo arduamente su industria educativa.

Nueva Zelanda, por su parte, es un país autosuficiente y la base de su comercio son los productos lácteos y las frutas. En ambos países la delincuencia es bajísima y, al parecer, no tienen nada que envidiar al resto.

HISTÓRICAMENTE, PERÚ ARRASTRA CIERTAS IDEOLOGÍAS QUE RESULTAN MUY DIFÍCILES DE COMBATIR. ¿CUÁLES SERÍAN LOS TEMAS QUE TODAVÍA NOS HACEN “PATALEAR” Y QUE PODRÍAN SEGUIR POR MUCHO MÁS TIEMPO?

Yo creo que Perú podría llegar a perderse una oportunidad. Afortunadamente, por el hecho de pertenecer a APEC, el

⁴⁶El mercado mayorista online más grande del mundo.

Patricia Lisetta Teullet Pipoli

Trayectoria

Directora de Asuntos Corporativos de Newlink Perú.

Directora General de Aporta.

CEO de ComexPerú.

Directora del Programa de Desayunos Escolares del Instituto de Investigación Nutricional.

Viceministra de Economía.

Asesora en COFIDE.

Viceministra de Desarrollo Social.

Miembro Alterno de ABAC desde 2004.

Pasatiempo

Literatura



Tenis



país está obligado a cumplir con ciertas pautas. Uno de los mayores aprendizajes que nos brinda estar en este grupo es la posibilidad de escuchar a gente de todas partes del mundo decir, “El camino para el crecimiento económico es por acá, no te desvíes”. Podemos observar a los países grandes, pero también a los chicos, algunos de los cuales pueden tener un nivel de desarrollo muy similar al de nuestro propio país. Otra ventaja consiste en apreciar la diversidad. En realidad, la diversidad es enorme y a pesar de ello existe armonía en medio de este Foro. A Perú puede servirle además para encontrar modelos. Aunque no se trata de una competencia para ver quién está mejor, sí quieres verte bien en la foto.

¿CÓMO ES LA ORGANIZACIÓN? ME COMENTABA ALFONSO BUSTAMANTE QUE UNA CUMBRE PUEDE TENER HASTA 200 REUNIONES PREVIAS.

Las interrelaciones se dan a distintos niveles. Así como el sector empresarial tiene muchísimos comités, a nivel estado tienes a todos los sectores reuniéndose para elaborar la agenda de trabajo. En el tema de Comercio Exterior, por ejemplo, se organizan alrededor de cuatro reuniones al año donde asisten los viceministros de Comercio Exterior y personas relacionadas con el rubro. Igualmente, hay personas que trabajan en asuntos de defensa, desarrollo productivo, microempresas, etc., y que se reúnen a lo largo de todo el año para discutir diversos temas y avanzar en distintas agendas. Pero APEC es un Foro no vinculante, lo que quiere decir que se avanza por consenso. Uno puede acelerarse, pero por otro lado no se tiene la seguridad de contar con el compromiso de todos. Al final, uno no sabe si las cosas ocurren porque el entorno ha cambiado o porque uno mismo es quien, de alguna manera, ha impulsado el cambio. En el caso peruano en concreto, nuestra integración en acuerdos comerciales, bilaterales y regionales, ha tenido muchísimo que ver con APEC.

¿QUÉ ACUERDOS?

El firmado con Estados Unidos, por ejemplo. Cuando Perú comenzó a negociar el tratado de libre comercio con Estados Unidos, en APEC ya se estaba discutiendo esta forma de integración, y en las reuniones entre empresarios a las que asistían presidentes, Juan Francisco Raffo prácticamente le jalaba el saco o le tiraba un codazo a Bush y le decía, “¿Y nuestro TLC?”. Este es un cuento real. Juan Francisco no se achica, para nada. Yo estoy convencida de que la presencia de

La presencia de Perú en APEC suma bastante al esfuerzo por lograr muchos de los acuerdos comerciales, entre ellos el TPP, que lamentablemente ahora, con el señor Trump, que no entiende nada, se ha paralizado. Pero el riesgo que corre Estados Unidos es cederle el liderazgo a China. El vacío de poder se llena solo y el vacío de liderazgo en APEC también se va a llenar.

Perú en APEC se suma en gran medida al esfuerzo por lograr muchos de los acuerdos comerciales. Lo mismo sucede con el TPP (Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica) que, lamentablemente, ahora con el señor Trump se ha paralizado. En ese caso, sin embargo, el riesgo que se está corriendo Estados Unidos es el de cederle el liderazgo a China. Y Trump no se da cuenta. El vacío de poder se llena solo. Y el vacío en el liderazgo de APEC también se va a llenar. Y ni se diga el económico.

¿QUÉ TIPO DE AGENDA DEBERÍA TENER PERÚ DE CARA A ESTA CUMBRE DE VIETNAM 2017? ¿QUÉ COSAS DEBEN REPLANTEARSE AHORA QUE NOS ENFRENTAMOS A LA ACTITUD DISRUPTIVA DE TRUMP?

Lo bueno es que en Estados Unidos la institucionalidad funciona y creo que esa es una de las lecciones que podríamos aprender: cómo funcionan sus instituciones. Como mencioné anteriormente, mis economías favoritas en APEC son Australia y Nueva Zelanda. La tercera es Singapur, un país que a pesar de todas las locuras que puede presentar, funciona bien. Tiene cero recursos, cero territorios, únicamente cuenta con el empuje de su gente y su alto nivel de educación, lo que les da

Acá tú ves al presidente de lejos y en lo alto. En Hong Kong una empresaria me decía “Pero si ella trabaja para mí”, refiriéndose a la Primera Ministra. Ahí te das cuenta que, en realidad, ese es el papel del servidor público. Eres servidor público, por lo tanto estás trabajando para mí, y eso es importante que lo vean nuestras autoridades también.

la capacidad de lograr que las cosas marchen bien. Singapur ocupa el primer lugar en el índice de competitividad y en todas las pruebas Pisa, es decir, en matemáticas, literatura y ciencias. Es un país que no tiene nada y que debe luchar contra la adversidad todo el tiempo, pero que tuvo y tiene una clase líder que realmente funciona, cosa que nosotros no tenemos.

¿QUÉ EXPECTATIVA TENEMOS CON RUSIA? EL AÑO PASADO PUTIN FUE UNA ESPECIE DE ESTRELLA EN LA CUMBRE DE LIMA 2016. ¿QUÉ LE PUEDE VENDER PERÚ A RUSIA?

Creo que a Rusia le podríamos vender un poco de todo. Es un país realmente distinto, con un manejo geopolítico único. A mí, personalmente, Putin me desconcierta un poco, tiene algo siniestro.

SI TUVIERA QUE PRESENTARSE EN UNA UNIVERSIDAD PARA EXPLICAR LOS BENEFICIOS DE FORMAR PARTE DE APEC, ¿QUÉ LES DIRÍA A LOS CHICOS DE CUARTO CICLO, POR EJEMPLO?

Destacaría el hecho de que, en medio de tanta diversidad, cada economía ha encontrado su manera de posicionarse en el mundo; no todas, evidentemente, pero casi todas han crecido. Si bien existen algunas recetas que sirven como ejemplo, definitivamente cada economía tiene que evaluar qué es lo que ya se ha hecho y funcionó y qué no. Se puede aprender de los errores y aciertos de otros. Si una economía falló, entonces no debemos hacerlo del mismo modo, o si algo le funcionó, pues muy bien, ¿cómo hizo para que funcionara? Pienso que ese es uno de los beneficios más

importantes de APEC, observar qué cosa camina y que no, y ver quién puede darnos un “empujón” en ciertas áreas.

¿DE QUÉ MANERA PODRÍAN DARNOS ESE “EMPUJÓN”?

Acompañándonos en el proceso, porque en general todos son bien generosos al momento de compartir. Cuando alguien pregunta y se interesa por algo, se le ofrece cooperación. No se trata únicamente de dinero, es más un tema de “ven y comparte la experiencia”. En educación, por ejemplo, tenemos tanto que aprender de las economías de APEC, temas de respeto, de derechos humanos. Se observa y se escoge al que maneja bien un determinado tema; y de hecho, todos los temas están presentes ahí.

Imagino que puede verse en qué fracasaron los “mayores” para no cometer el mismo error. Al ser nosotros un país en vías de desarrollo tenemos esa ventaja, estamos abriendo una puerta que otros ya abrieron hace 20 años.

Una vez hubo una reunión de ABAC en Hong Kong -cuando todavía no se había reincorporado a China- donde se presentaron el ministro de Comercio, el ministro de Economía y otros. Gente así necesitamos nosotros. En Perú uno ve al presidente de lejos y en lo alto. Allá, en cambio, la mentalidad es otra. Una empresaria me decía, “Pero si ella trabaja para mí”, refiriéndose a la primera ministra. Y tenía razón, pues si nos damos cuenta, ese es en realidad el papel del servidor público. Si alguien es servidor público, está trabajando para la gente, y eso es importante que lo entiendan también nuestras autoridades. ●



.....

Jack Ma vilipendiado en Gamara

Jack Ma es el fundador de Alibabá, un genio de esos que toman aviones privados para reunirse con otros como él, una mezcla de estrella de rock y gurú. La gente quiere tocarlo. Alibabá es una forma de conectar a vendedores de todo el mundo con compradores de todo el mundo, muchos peruanos la usan para exportar. Cuando Ma vino al Perú para APEC 2008, lo llevaron a Gamarra, pero el entonces congresista David Waisman organizó una protesta contra él, y tuvo que retirarse. Cuando le preguntaron a Ma cómo se había sentido dijo: “Nunca he estado tan cerca del cielo”...

«
Perú se
ha abierto
y nos ha
ido mejor.
»

José Miguel Morales



A paso de ganador

Entrevista a **José Miguel Morales**

CONOCE LA CONFLICTIVIDAD SOCIAL DESDE SUS INICIOS Y CREE EN EL DIÁLOGO ARMONIOSO POR ENCIMA DE LA DISCORDIA. SUEÑA CON UNA MEJOR EDUCACIÓN PARA EL PERÚ. ES ABOGADO Y DIRECTOR DE VARIAS EMPRESAS.

PRESIDIÓ EL CEO SUMMIT DE APEC 2008 CELEBRADO EN PERÚ. HOY SE DA EL GUSTO DE SER UN AGROEXPORTADOR DEDICADO, EN UN MODERNO FUNDO DE MANDARINAS Y PALTAS EN CHINCHA, DE DONDE VUELVE FELIZ PARA COMPARTIR SU COSECHA CON SUS HIJAS Y NIETOS. AMA LOS CABALLOS DE PASO.

SU CARRERA PROFESIONAL ESTÁ MUY LIGADA A LA MINERÍA, EL RUBRO DE MAYOR EXPORTACIÓN PARA PERÚ. ¿DE QUÉ MANERA HA EVOLUCIONADO ESTE SECTOR, DE CARA AL LIBRE COMERCIO?

Durante el periodo en que fui presidente de la Sociedad de Minería (2001-2004) nos involucramos mucho con el tratado de libre comercio con Estados Unidos. A los mineros, en realidad, no nos beneficia directamente este tipo de tratados porque exportamos al precio de afuera. Sin embargo, estaba convencido de la importancia que tenía este TLC para el país. Hablé entonces con Roque Benavides, de Minas Buenaventura, que ya se había retirado de la CONFIEP, y decidimos armar el CENI (Centro Empresarial de Negociaciones Internacionales), para lo cual invitamos a la CONFIEP y a ADEX a unirse. La iniciativa prosperó e hicimos un esfuerzo conjunto para sacar adelante el TLC con Estados Unidos.

¿QUÉ IMPLICABA ESE ESFUERZO?

Para el sector minero era significativo. Se trataba de un tema de libre comercio, de no expropiación, de protección de la inversión. Debido a la importancia que tenía, volví a meterme en los gremios y me nombraron presidente de la CONFIEP. Ese año (2004) la Cumbre presidencial de APEC se realizó en Santiago y fundamos el Consejo Empresarial Chileno - Peruano, que se originó por iniciativa de Juan Francisco Raffo, una persona con visión de largo alcance en relación al libre comercio. Yo creo que solo por ese logro, Juan Francisco ya se merece la Orden del Sol.

¿PARA QUÉ SE CREA EL CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO - PERUANO?

Se crea porque los chilenos estaban invirtiendo en Perú. Forman parte del Consejo Empresarial, por ejemplo, Alberto Solari, dueño de Falabella o Cueto, dueño de Latam. Se invitó a participar a los accionistas mayoritarios de las empresas porque las decisiones que tomaríamos no iban a estar enmarcadas dentro de una norma empresarial sino que tendrían un criterio más general. Al comienzo éramos pocos, yo en ese momento representaba al sector minero. Luego se unió Mario Brescia Cafferata, quien también se involucró mucho, y así fue desarrollándose este Consejo, que hoy es importante. Lo primero que hicimos fue una encuesta para saber qué pensaban los peruanos de los chilenos y luego mostramos los resultados de la encuesta a los chilenos.

Yo quisiera, con APEC, exportar pisco con los chilenos. El pisco chileno, de etiqueta roja, y el pisco peruano de etiqueta azul. Los dos son piscos. Además tenemos un mejor rendimiento de exportaciones. Perú exporta casi cuatro veces más pisco que Chile anualmente. Pero el marketing que tienen los chilenos para vender su destilado es incomparable.

¿Y QUÉ RESULTADOS SE OBTUVIERON?

Muy malos, así que decidimos cambiar esa percepción. El accionar del empresariado chileno no solo tenía que cumplir con las reglas, debía ir un poco más allá de ellas. Si entras a un país donde no te quieren, no basta con que cumplas las leyes, tienes que ser empático y eso requiere de un esfuerzo adicional. Creo que el mayor éxito en este sentido es que Cencosud haya comprado Wong.

¿POR QUÉ?

Porque Wong era una marca de bandera en Perú y la gente, finalmente, aceptó la idea de que el consorcio chileno Cencosud la adquiriera en el 2007. La compra fue un tema muy delicado. Recuerdo que el mismo día que Cencosud cerró con Wong llamé a Jorge Del Castillo, que era entonces primer ministro, para pedirle una reunión con el presidente Alan García. Era un domingo. Yo era presidente de la CONFIEP. Más tarde, Alan García salió a dar una conferencia de prensa para anunciar la venta de Wong. El tema no podía pasarse por alto.

¿QUÉ OTRAS RELACIONES LE FALTA MEJORAR TODAVÍA A PERÚ Y PARA QUÉ SIRVE APEC EN ESE SENTIDO?

Me gustaría que, a través de APEC, lográramos exportar pisco junto con los chilenos. El pisco chileno, de etiqueta roja, y el pisco peruano de etiqueta azul. Ambos son piscos. Si comparamos a Chile y Perú, el rendimiento de las exportaciones de pisco peruano es mejor. En el 2016 exportamos 1'658,000



litros, lo que representa un incremento del 56% desde el 2012. Chile en el 2016 exportó 422,000 litros, que significan un decrecimiento del 25%. Perú exporta casi cuatro veces más pisco que Chile, sin embargo, el marketing que hacen los chilenos para vender su destilado es incomparable.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENEN USTEDES, LOS EMPRESARIOS, CUANDO VAN A UNA CUMBRE?

Quisiéramos, por ejemplo, empezar vendiendo uvas en enero y terminar en diciembre. El sector agrícola peruano no producía un gramo de uva de exportación hace quince años, ahora somos líderes en uva de mesa. Si nos juntáramos con Chile, México, Colombia, podríamos transformarnos en una economía mayor, con una mayor oferta. Por eso el tema del desarrollo de los puertos resulta tan importante, porque nosotros seríamos la salida. No en el caso de México, que se encuentra muy lejos, pero sí de Colombia y Chile.

¿POR QUÉ COLOMBIA NO HA LOGRADO ENTRAR A APEC?

No se lo permiten. Perú, Chile y México quieren que entre Colombia, pero en ese caso, tendría que entrar también algún país del Asia. ¿Y cuál podría ser? La India, que tampoco es parte de APEC. Pero eso representaría un desbalance enorme. Quizás Colombia podría entrar a través de la Alianza del Pacífico, exportando sus cosas como bienes peruanos, chilenos o mexicanos. En el caso de la India, algunas economías grandes no quieren que entre a APEC porque es un país inmenso.

ÚLTIMAMENTE NO SE HABLA MUCHO DEL TPP, PARECIERA QUE EL TEMA SE HUBIERA CONGELADO.

Mejor así. Estamos trabajando poco a poco, firmando, haciendo las cosas en silencio. Cuando firmamos el TLC con Estados Unidos y empezamos a negociar, solo el 28% de los peruanos aceptaba este tratado. Hoy, en cambio, el 74% está a favor porque se ha dado cuenta, por ejemplo, que la gente de Puno vende sus productos a Estados Unidos. Perú se ha abierto y, con toda franqueza, creo que nos va mejor. Antes dependíamos de los metales, ahora ya no tanto. Se ha abierto el turismo. Actualmente Perú tiene casi 4 millones de visitantes al año, cuando hace unos años tenía 800 mil. Hace unos cuarenta años se tenía que pagar alrededor de US\$ 40 mil por un Toyota, además debía pagarse el total de golpe y esperar dos meses para la entrega. Ni siquiera podía elegirse el color.

¿QUÉ RECUERDA DE FELIPE THORNDIKE?

Pipo era una persona especial, con ideas claras, de una bonhomía impresionante y además tenaz. Si él quería que alguien se pusiera un chaleco, por ejemplo, conseguía que lo haga, aunque hiciera calor. Era inteligente y sabía de muchos temas, como de petróleo por ejemplo, pero de varias cosas más, de todo en realidad. Era muy movido, tenía todos los contactos que uno se pueda imaginar y, además, era sencillísimo. Se murió demasiado pronto. ●

José Miguel Morales Dasso

Trayectoria

Socio principal de García Sayán Abogados.

Director de Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.

Presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía 2003 - 2004.

Presidente de CONFIEP 2005 - 2006.

Abogado principal de la Compañía de Minas Buenaventura S.A.A. desde 1970.

Presidente de la Asociación de Empresarios por la Educación.

Presidió el CEO SUMMIT de APEC 2008.

Abogado graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú con postgrado en la Escuela de Negocios de la Universidad de Stanford, California.

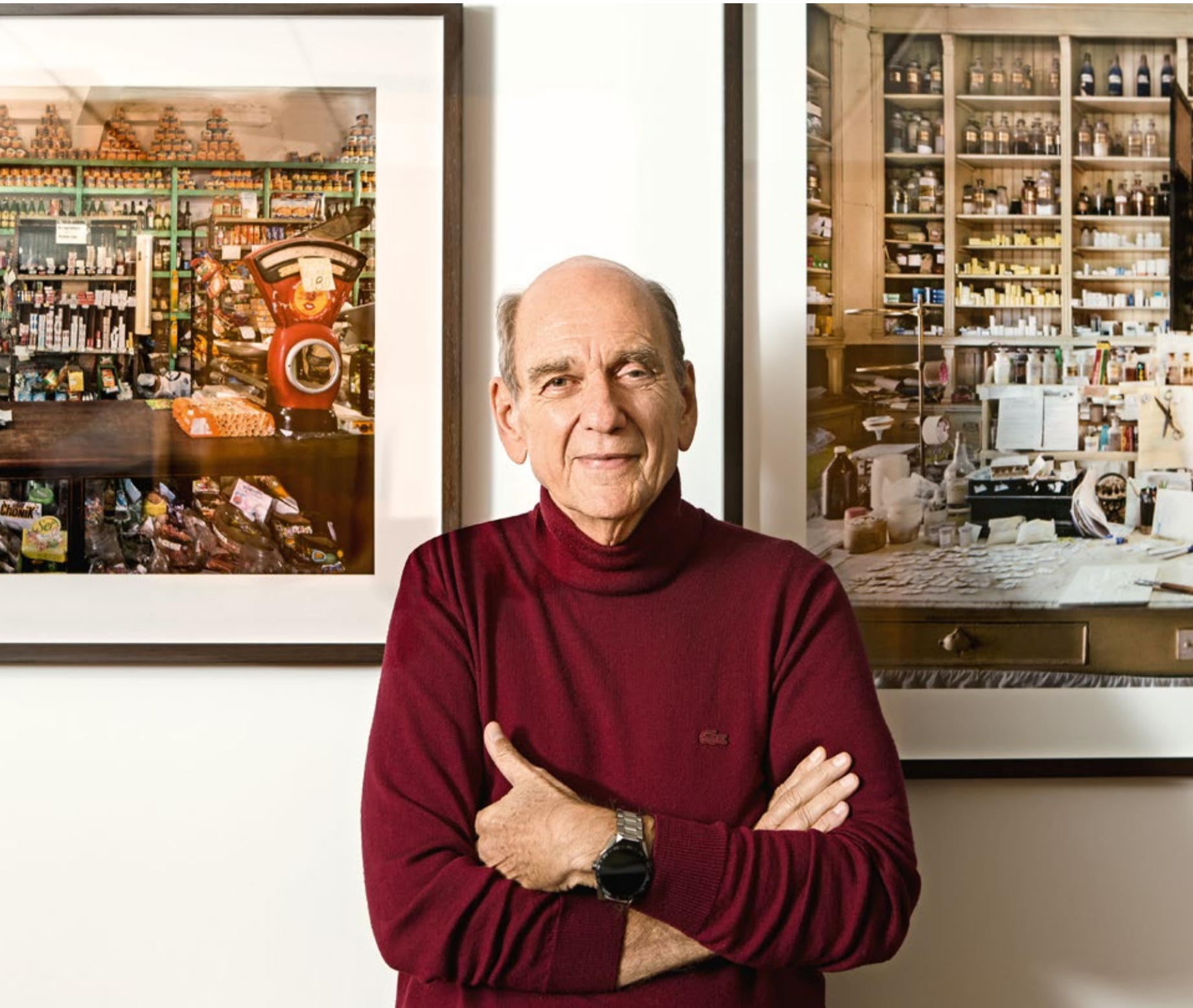
Pasatiempo

Caballos de paso



Gallos de navaja





«
Tenemos
que sincerar
nuestras
economías y **ser**
más abiertos.

»

Juan Mulder

Educación y tecnología

Entrevista a Juan Mulder

LLEGAR A LA ACOGEDORA OFICINA DE MULDER Y

PREGUNTARSE: ¿QUÉ HACE UN ARTISTA METIDO EN APEC? LAS PAREDES ESTÁN LLENAS DE FOTOS VALIOSAS Y LIBROS LLENOS DE IMÁGENES ESPECTACULARES.

MULDER ES DIRECTOR DEL GRUPO QUÍMICA SUIZA,

NEGOCIO FAMILIAR QUE LO HA LLEVADO A VIVIR EN EUROPA Y VIAJAR POR TODO EL MUNDO, PERO EN EL FONDO DE SU ALMA ES EXCLUSIVAMENTE UN FOTÓGRAFO, UN POETA DE LA LUZ.

¿CÓMO TERMINÓ INVOLUCRADO CON APEC?

En los años 90 empecé a manejar la parte industrial de Química Suiza, que era Laboratorios Alfa en esa época. Durante los años 1991 y 1992 fui parte, además, de la Cámara de Comercio. En ese entonces habíamos logrado superar relativamente bien la crisis económica que nos había dejado el primer Gobierno de Alan García de fines de los 80.

CON EL FUJISHOCK...

Sí, muchos se quedaron ahí, pero lo superamos y había que pensar cuál sería la siguiente etapa. Me di cuenta que la Cámara de Comercio estaba demasiado involucrada en temas como programas de préstamos para la micro y pequeña empresa, y yo estaba buscando más bien algo de mayor amplitud, de más crecimiento. Renuncié entonces a mi puesto de director de la Cámara de Comercio y, luego de analizar el panorama, me pareció que ComexPerú era el grupo más interesante para plantear soluciones de apertura, de desarrollo económico, de crecimiento.

EN ESE MOMENTO COMEXPERÚ ERA UNA INSTITUCIÓN DE VANGUARDIA.

Así es. Me convocaron para ser parte de su directorio, permanecí por dos años y luego me propusieron ser presidente. Coincidentemente, en ese momento yo estaba dejando mis funciones ejecutivas en Química Suiza y pasando a ser director, así que acepté encantado. De esa forma comencé a meterme en el tema de APEC.

¿QUÉ IMPLICABA METERSE EN EL TEMA?

Implicaba aprender acerca de competitividad económica, de temas relacionados con intereses de otras economías, apertura de mercado. Si no eres competitivo en eso, no hay política arancelaria que te haga competitivo. Esto puede observarse aún hoy. Los colombianos, por ejemplo, no pueden ser parte de APEC porque su economía es demasiado proteccionista. Para lograr ser competitivo se requiere de un proceso económico muy profundo que obliga a desarrollar una economía muy abierta.

...Y QUE BENEFICIA AL CONSUMIDOR FINAL, SIEMPRE.

Beneficia a la economía y a la sociedad. Yo creo que el presidente que mejor lo entendió fue Alan García, lo cual puede parecer curioso ya que fue él mismo quien no lo entendía en los

años 80. Sin embargo, durante su segundo Gobierno logró comprenderlo y por eso convocó a Mercedes Aráoz como ministra de Comercio Exterior, y ella negoció y logró que se firmen todos los tratados de libre comercio. Por otro lado, hay economías con las cuales no tenemos tratados de libre comercio, simplemente porque no son lo suficientemente competitivas y representan más riesgos que oportunidades para Perú.

¿COMO CUÁLES?

Vietnam, por ejemplo, que es gran productor de arroz. Perú también produce arroz, pero no es competitivo, entonces, si negociáramos un tratado de libre comercio con Vietnam, permitiríamos el ingreso de arroz vietnamita a nuestro mercado. Esa medida hundiría a una gran parte de los productores de arroz, porque no son tan eficientes. En la costa norte de Perú, donde se produce un gran volumen de arroz, se trabaja con agua muy costosa para el estado pero que no le cuesta al productor, porque esa agua viene de represas, de canalizaciones, de trabajos que el Estado hizo en los años 50, 60, 70 y que hoy día deberían servir para irrigar tierras y cultivos más productivos.

¿PARA SER COMPETITIVOS NECESITAMOS CERO PROTECCIONISMO?

En efecto, porque ¿qué es lo que se va a proteger? ¿Por qué se protegería un producto y no el otro? ¿Por qué proteger, por ejemplo, la producción de uva y no la de algodón o azúcar? Debemos mantenernos abiertos y comprender que la uva que se produce no tiene arancel, la manzana que se produce en el valle de Mala se encuentra libre también, entonces puede exportarse o venderse en el mercado interno. Recuerdo bien que uno de los temas durante el Gobierno de Toledo era el tratado de libre comercio con México. Finalmente no se firmó porque México tenía una ventaja competitiva y comparativa en la producción de palta. Gracias al tratado de libre comercio con Nafta, era el único país en toda la región autorizado a proveer paltas a Estados Unidos. Esto fue en los años 2003, 2004. A su vez, en esa época teníamos un problema con las computadoras que importábamos, ensambladas en México. Perú les cobraba un arancel porque estas computadoras estaban armadas con partes y piezas que no eran mexicanas, sino que provenían de Taiwán o China. México, por su parte, no aceptaba que le cobráramos. Al mismo tiempo, el mayor productor de cobre en Perú provenía de una inversión mexicana, Southern era del Grupo México y el cobre peruano pagaba en México 1 a 2% de arancel, lo cual le quitaba competitividad en

México. Entonces, los propios mexicanos, dueños del cobre en Perú, no podían venderle su propio cobre a México.

¿LE GUSTA IR A LAS CUMBRES DE APEC?

Sí. Se dan discusiones muy interesantes. En este momento, por ejemplo, se está analizando cómo hacer para que encaje el grupo de la Alianza del Pacífico, puesto que uno de sus miembros no es parte de APEC (Colombia). APEC todavía no ha logrado abrir completamente el libre mercado entre las 21 economías que la conforman porque existen demasiados temas de este tipo. Un ejemplo: otro de los productos que Vietnam exporta es el calzado de cuero. Perú produce una cantidad significativa de calzado de cuero, por lo cual no nos conviene dejar que ingrese el de Vietnam a cualquier precio. Existen, entonces, temas bastantes delicados todavía.

¿DE QUÉ MANERA VAMOS A LOGRAR UN PROTECCIONISMO NIVEL CERO? ¿O ESO NO EXISTE EN NINGUNA ECONOMÍA?

No existe en ninguna economía. ¿Qué se debe hacer? Yo creo que deben tomarse en cuenta dos aspectos: la educación y la tecnología. Hasta Suiza tiene productos que están gravados, y eso genera discusiones entre Suiza y Alemania, o entre Suiza y Francia, o Suiza e Italia. En Francia, por ejemplo, conocí a un suizo que tenía una fábrica que procesaba cuero que luego se vendía a la marca Hermès para hacer carteras, monturas de equitación, todo tipo de cosas finas. El cuero lo compraba en Perú. Ojo que Hermès debe ser muy selectivo y exigente en la calidad de cuero que recibe. Entonces, aunque Perú no es un país ganadero, sí podría convertirse en proveedor de cuero. Existen además todo tipo de rubros interesantes en el mundo.

¿PODRÍA CONTARNOS UN RECUERDO DE ALGUNA CUMBRE A LA QUE HAYA ASISTIDO?

Recuerdo la Cumbre de Yokohama, Japón, en el 2010. El presidente Alan García era un personaje impactante, tanto por su tamaño como por su habilidad intelectual. Definitivamente, una persona con amplia cultura y mucha experiencia, aunque no siempre guste su posición política. En un momento tuve que preguntarle, “¿Cómo hace una persona para haberle dado a Perú el peor Gobierno de su historia y, luego, el que probablemente esté siendo el mejor Gobierno en términos económicos y sociales?” Es que, de hecho, él supo impulsar la economía en ese momento, se logró reducir la pobreza

APEC sirve para aprender temas de competitividad económica, temas relacionados con los intereses de las otras economías, apertura de mercado. Si no eres competitivo en eso, no hay arancel que te salve, por más que consideres que te va a proteger. Ser competitivos requiere un proceso económico muy profundo que te obliga a desarrollar una economía muy abierta.

de un cuarenta a un veintitantos por ciento. Entonces, Alan García me responde, “Madurez”. Obviamente. Cuando él entró al Gobierno en 1985 tenía 36 años y, aunque había sido congresista, no tenía más experiencia que esa. Después se “escapa” a Francia y en París, gracias a sus amistades, logra participar en un negocio de transportes y gana experiencia. Realmente aprendió, observó distintos casos, fue testigo de cómo la derecha se traiciona con exceso de derecha y la izquierda se traiciona con exceso de izquierda.

¿QUÉ LE FALTA A PERÚ, CUÁL ES LA AGENDA PENDIENTE Y QUE SE ESPERA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

Seguir desarrollando economías más transparentes y más abiertas. Nuestra economía se ha convertido en un ejemplo; más aún si se toma en cuenta que pasó de ser totalmente fragmentada, deficitaria e inflacionaria en los 90, a ser una economía relativamente estable en la actualidad, tanto así que nuestra moneda cuenta con reservas y no hay devaluación. ¿Qué se necesita? Sincerar más las economías del resto de las economías que participan en APEC, así como lo hicieron Nueva Zelanda y Australia en su época, y como lo ha hecho Canadá. Con Japón también tenemos un tratado de libre comercio, pero es un país con temas proteccionistas, en el arroz por ejemplo. Resulta complicado pero creo que es posible lograr la armonía y el diálogo entre las economías APEC, así como entre los líderes. ●

Juan Mulder Panas

Trayectoria

Director del grupo Química Suza.

Ex Presidente de ComexPerú

Fundador y Presidente del Centro de la Imagen, del espacio cultural El ojo Ajeno y de la Asociación Foto e Imagen.

Miembro de los Directorios Museo de Arte de Lima, Asociación Cultural Filarmonía.

Graduado con un BA en Periodismo y especialidad en Fotografía de la Universidad de Boston.

Miembro Alterno de ABAC desde 2002.

Pasatiempo

Fotografía



Arte



Viajes



«

La expectativa
es **siempre**
aprender de
los demás.

»

Julia Torreblanca



La tenacidad de un volcán

Entrevista a Julia Torreblanca

JULIA TORREBLANCA ES EL NUEVO JALE DE ABAC

PERÚ, POR SU COMPROMISO CON LA MINERÍA DE GRAN ESCALA EN SU AREQUIPA ADORADA. TORREBLANCA VE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO PRODUCTO DE LA MINERÍA, COMO UNO DONDE TODOS LOS ACTORES SE BENEFICIAN.

LO MEJOR DE APEC, PARA ELLA, ES LA OPORTUNIDAD DE CONOCER LOS SABERES Y EXPERIENCIAS DE REPRESENTANTES DE EMPRESAS DE TODAS PARTES DEL MUNDO. JULIA RECLAMA LO MEJOR PARA SU TIERRA DE VOLCANES.

USTED ES UNA DE LAS PERSONAS MÁS JÓVENES DE ABAC. ¿DESDE CUÁNDO PARTICIPA EN APEC?

Desde la primera Cumbre que se realizó en Lima, en el 2008. ¿Cómo nos involucramos los de Cerro Verde? Por uno de nuestros accionistas principales, Freeport McMoran, que tiene más del 52% de acciones de la minera. Freeport además tiene presencia en otras economías APEC aparte de Perú, como Estados Unidos, Chile e Indonesia. Por eso tiene puesta la camiseta de APEC, porque le ha permitido trabajar con todas esas economías desde la perspectiva del sector privado. Asimismo, los mismos accionistas de Cerro Verde lo son también del grupo japonés Sumitomo y de Buenaventura.

¿QUÉ HA SUPUESTO PARA USTED PARTICIPAR EN APEC DESDE EL 2008 Y SER AHORA MIEMBRO DE ABAC?, ¿QUÉ HA APRENDIDO?

Por un lado, he tenido la oportunidad de conocer, en mayor medida, cómo actúan el sector privado y las economías nacionales con relación a las políticas comunes que fomentan el Comercio Exterior y que redundan en la generación de ingresos, tanto para las grandes como para las pequeñas empresas. Existe toda una masa de gente que no forma parte de una empresa grande, que no forma parte del sector privado formal, pero que representa muchos puestos de trabajo, muchos impuestos que el Estado recauda. Esto significa oportunidades para la economía formal y para la población en general.

Para mí se trata, entonces, de un reto adicional de mi trabajo como encargada de asuntos corporativos, que incluyen temas legales. Siempre digo que me pagan por hacer el bien, porque para mí el proceso de crecimiento de Cerro Verde tiene que beneficiar a toda Arequipa. Entonces, además de coordinar con gente de mi empresa o del sector Energía y Minas, compartimos las buenas prácticas que hemos desarrollado con representantes de otras economías o del sector privado de otros países, con el fin de demostrar que la actividad minera, independientemente de dónde se desarrolle, genera empleo, trabajo, impuestos y beneficios para las poblaciones del entorno.

Las normas laborales son muy estrictas, en temas de contratación sobre todo. La falta de flexibilidad es un factor que a veces nos juega en contra. Sin embargo, la mano de obra, en general, profesional y técnica que tiene Perú, es de primera.

¿QUÉ HA GANADO EL SECTOR MINERO CON LA PARTICIPACIÓN EN APEC?

Hemos ganado la posibilidad de intercambiar sugerencias y experiencias respecto a políticas de exportación, aduanas y otros temas similares. Esto tiene como fin ayudar a facilitar algunos procedimientos, además de compartir mejores prácticas que redundan en la sostenibilidad de la actividad minera.

¿QUÉ COSAS HA LOGRADO Y QUÉ LE FALTA AÚN AL SECTOR MINERO PARA PODER COMPETIR, POR EJEMPLO, CON CHILE?

A pesar de que la carga tributaria en Perú aparentemente no es tan alta como en otras economías, existe una gran carga administrativa que nos impide ser tan competitivos. Además, las normas laborales son muy estrictas, sobre todo en temas de contratación. La falta de flexibilidad es un factor que a veces nos juega en contra. Pero por el otro lado, la mano de obra peruana, en general, así como la profesional y la técnica, son de primera categoría. Tenemos varias ventajas en cuanto al factor humano, pues existe mucha voluntad de hacer las cosas, voluntad de capacitarse, así como el empuje que caracteriza al peruano en general, y al arequipeño en particular. Todo eso nos sitúa en una posición muy alta a nivel técnico en el sector minero. ¿Qué más podríamos hacer? Podríamos reducir el tiempo de los permisos sin descuidar las exigencias que demanda el Estado para cuidar el medio ambiente.

No solo se promueve el desarrollo de las economías sino, a menor escala, la micro y la pequeña empresa, que a la larga redunda en mayores puestos de trabajo y en el empoderamiento de la mujer.

¿QUÉ ESPERA DE LA CUMBRE DE ESTE AÑO EN VIETNAM?

En el caso concreto de los comités en los que participo, veo muchos temas de desarrollo sostenible debido a la experiencia que tiene la empresa a la que represento. La expectativa es siempre aprender de los demás, ver qué políticas podrían aplicarse en nuestro país o nuestro sector con el fin de poder mejorar siempre. Finalmente, de eso se trata, de lograr la mejora continua.

¿CÓMO SE SIENTE DE PARTICIPAR?

Muy cómoda y muy contenta. Como alguna vez le comentaba a Juan Francisco, hubo un tiempo en que quise ser embajadora; de hecho, se me pasó por la mente incursionar en la carrera diplomática. Sin embargo, preferí dar prioridad a mi familia y decidí no hacerlo. Si bien igual me dedico a ese tipo de asuntos, lo hago desde el punto de vista privado. Por eso me gusta el hecho de representar a ABAC Perú en estas reuniones y me siento más cómoda aún cuando hablo de temas que conozco, como la minería, desarrollo sostenible y proyectos, así como la interacción con el sector público a través de las alianzas público-privadas, que es algo que beneficia a toda la población. Eso me pone muy contenta.

¿SE DIVIerte EN ESAS REUNIONES?

Sí, por supuesto. Mi experiencia como representante de ABAC es reciente, pero en APEC ya he tenido la oportunidad de participar en reuniones de los CEOs y en la Cumbre Empresarial, además de algunas actividades extraoficiales. La primera reunión ABAC a la que asistí fue en Tailandia. El hecho de compartir una cena con las personas más importante de la escena cultural tailandesa fue muy enriquecedor para mí. Se trata de una cultura muy alegre que contagia su optimismo.

Hemos observado además cómo ese país -al igual que Singapur y otras economías- ha logrado desarrollarse en pocos años, lo cual nos da esperanzas de que Perú también pueda cambiar. No solamente Lima, sino también las regiones, que se encuentran a veces bastante alejadas de la capital en términos de desarrollo.

¿LE INTERESARÍA TRABAJAR ALGÚN TEMA DE GÉNERO DENTRO DE APEC?

Definitivamente. De hecho, no solo se está promoviendo el desarrollo de las economías sino también, a menor escala, el desarrollo de la micro y pequeña empresa, lo que a la larga redunda en mayores puestos de trabajo para la mujer, y finalmente, en su empoderamiento. Freeport, nuestro accionista principal, y ThunderBird, que ahora pertenece a la Universidad de Arizona, han desarrollado un programa llamado Dream Builder, o “constructor de sueños”, que tiene como objetivo brindar herramientas de administración de empresas a las mujeres, en particular, y a las personas interesadas en tener un negocio propio o mejorar el que tienen, en general. En el caso de las mujeres, se busca empoderarlas para que puedan sentirse mejor con ellas mismas y generar ingresos, lo cual significaría elevar el nivel de vida de sus familias. Y en cuanto a la población en general, se quiere crear más empleo y beneficios para todos. Uno de los proyectos que maneja Dream Builder consiste en un programa con el formato de una telenovela, vía internet, para capacitar a personas. El programa se encuentra a disposición de más de 25 instituciones públicas que, de hecho, ya lo están usando, como el Ministerio de la Mujer, las municipalidades y el Gobierno Regional de Arequipa, entre otras. Está compuesto por historias de cuatro mujeres que relatan cómo lograron salir adelante, a pesar de todos los paradigmas y los problemas personales; además, ofrece orientación para desarrollar un programa de negocios. ●

Julia Johanna Torreblanca Marmanillo

Trayectoria

Vicepresidenta de Asuntos Corporativos
Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.

Directora Secretaria de la Sociedad Nacional
de Minería, Petróleo y Energía.

Miembro del Consejo Directivo de
ComexPerú.

Directora Alternativa del Directorio de Sociedad
Minera Cerro Verde S.A.A.

Presidenta de Procobre Perú, 2010-2013, en
representación de Sociedad Minera Cerro
Verde S.A.A.

Miembro de ABAC desde 2017

Pasatiempo

Leer



Caminar



Tiempo
en familia





«
El libre mercado
es **un beneficio**
para el
ciudadano.
»

José Luis Noriega

Talento para competir

Entrevista a **José Luis Noriega**

COMEXPERÚ APUNTA AL TALENTO DE LAS NUEVAS GENERACIONES Y EN ESA NOBLE TAREA HA ELEGIDO A JOSÉ LUIS NORIEGA COOPER COMO PRESIDENTE.

JOSÉ LUIS CONOCE LAS JUGADAS MÁS CERTERAS DE LA AGROEXPORTACIÓN, EL MERCADO DE ALIMENTOS Y LO FASCINANTE QUE ESTO PUEDE VOLVERSE EN UN PAÍS DE GASTRONOMÍA GLAMUROSА. COMO TENISTA, TATO HA DEJADO BIEN PARADO AL PERÚ EN MUCHAS OCASIONES. COMO EMPRESARIO NO VA A QUEDARSE ATRÁS.

EN UNA ENTREVISTA PARA RPP EL AÑO PASADO, TRAS ASUMIR LA PRESIDENCIA DE COMEXPERÚ, DESTACABA LOS ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO Y PONÍA ESPECIAL ATENCIÓN EN LOS DE ESTADOS UNIDOS Y CHINA. HOY, SIN EMBARGO, ESTADOS UNIDOS ES MÁS IMPREDECIBLE.

Si bien hubo cierto temor al inicio por la oposición de Trump, pienso que Estados Unidos tiene instituciones muy sólidas. Puede que las intenciones personales del presidente estén orientadas a realizar cambios en la política económica o en los tratados de libre comercio, pero creo que eso se debe más bien a su perfil, que se caracteriza por el enfrentamiento no tradicional. En este último año, la reacción de la economía norteamericana ha sido muy positiva; los agroexportadores, por ejemplo, están bastante satisfechos con la manera como se ha comportado el mercado norteamericano.

CUANDO HABLA DE INSTITUCIONES ¿SE REFIERE A LA GOBERNABILIDAD?

Así es, a la gobernabilidad, al Congreso también. En los Estados Unidos no pueden realizarse cambios si no pasan previamente por el Congreso. Recordemos que el Partido Republicano es justamente el que promueve la apertura de los mercados, por lo cual resulta curioso que hoy, que están en la presidencia, no se encuentren alineados con lo que siempre han fomentado. No existe coherencia, por eso creo que va ser muy difícil que pueda aplicarse lo que Trump pretende.

¿Y CHINA? UNA PUBLICACIÓN DE COMEXPERÚ PLANTEABA QUE CHINA DISMINUIRÍA UN POCO SU DEMANDA DE COMMODITIES, DE INSUMOS, DE LOS CUALES NOSOTROS SOMOS GRANDES PROVEEDORES. ¿EN QUÉ ESCENARIO NOS COLOCARÍA ESE GIRO?

Ese tipo de exportaciones ya ha crecido en 16% en lo que va del año (julio 2017) debido a que estamos produciendo mucho más mineral; se trata, por lo tanto, de un tema de volumen. Perú además tiene mucha eficiencia en costos de producción de mineral. Hoy las grandes inversiones, como Las Bambas o Cerro Verde, cuentan con un costo de energía mucho más competitivo que el de otros países. Además, por más que China se reduzca, lo que se está observando es que, por volumen, Perú sigue ganando terreno.

¿Y QUÉ HACE QUE TENAMOS UN MENOR COSTO DE PRODUCCIÓN?

Tenemos un costo de energía mucho más barato. De hecho, en términos de gas natural, somos más competitivos que Chile y esa es la gran preocupación que tiene ese país con respecto al cobre, y lo que nos hace más eficientes en la producción. Mi primera Cumbre de APEC fue en 2011, en Hawái. Era el primer Gobierno de Humala y estábamos preocupados por lo que sucedería. Incluso nos preguntábamos si su Gobierno sería de corte chavista. Recuerdo que ese viaje a Hawái fue como una ducha de agua fría para Humala, una oportunidad para ver cómo China, un país comunista, tenía un gran crecimiento producto de una política de apertura comercial. Humala viajó con Luis Miguel Castilla, entonces ministro de Economía, quien tenía muy claro este concepto. Pienso que APEC y la relación con China fueron ejemplos muy importantes para el Gobierno entrante de Humala.

MENCIONABA TAMBIÉN A LA INDIA, RUSIA, ISRAEL Y LAS ECONOMÍAS ÁRABES, ¿QUÉ NEGOCIOS PODRÍAMOS HACER CON RUSIA?

Rusia y la India son dos mercados importantes por explorar que representan todo el sector no tradicional de alimentos. Actualmente, los alimentos de la India están gravados con 40% de aranceles. Así quisiéramos exportar espárragos, uvas, o cualquier otra cosa a la India, no podríamos hacerlo por ese arancel. De modo que creo que para el sector agroexportador sería muy importante firmar un tratado con la India. Se trata, sin embargo, de un tema sensible porque la India es a su vez un país muy competitivo a nivel textil y eso genera conflictos. Se debe negociar con estos elementos en mente.

SE REFIERE AL ALGODÓN PERUANO Y EL SECTOR TEXTIL.

Efectivamente. La Sociedad Nacional de Industrias, por ejemplo, se opone rotundamente al tratado con la India. De igual modo, el tratado con Estados Unidos fue cuestionado al principio por muchos gremios y mucha gente. Sin embargo, con el tiempo ha quedado demostrado que se trata de un buen convenio pues ofrece la posibilidad de comercializar con un mercado más grande, lo que trae muchas oportunidades. Hubo sectores que al principio se oponían rotundamente a los acuerdos comerciales y resulta que, hoy, se han dado cuenta de que su mercado ya no es solo Perú.

La presencia de productos de la industria metal mecánica, importante en Perú, se ha incrementado en otros mercados.

TODAVÍA HAY IDEOLOGÍAS CONTRADICTORIAS
El tema de las ideologías definitivamente está presente. Se observa, por ejemplo, en Ecuador. Todos los capitales son nacionales, no hay compañías internacionales, se encuentra completamente protegido. Sin embargo, no pueden exportar, no son competitivos ni eficientes. Su industria no está preparada para competir afuera. El proteccionismo les sirve únicamente para poder sobrevivir a nivel interno, pero su mercado nacional es muy pequeño. Existen oportunidades, pero solo para tres o cuatro empresas o grupos económicos locales, no para el resto. Otro tema importantísimo: ¿Cuál es el sueldo mínimo en Perú? S/ 850. ¿Cuál es en Brasil o en Ecuador? En esos países puede llegar a ser US\$ 300, US\$ 400. Pero el sueldo mínimo le permite al consumidor peruano comprarse mucho más cosas que al consumidor ecuatoriano o brasileño. Esto se debe a que los consumidores de dichos países compran artículos gravados con aranceles altos, entonces todo les va a costar más caro. Yo me pregunto, ¿cuál es el sentido de todo esto si al final se grava para proteger?, ¿dónde queda el consumidor? En cambio, en las zonas rurales de Perú puede observarse que las personas tienen televisor con pantalla plana, acceso a crédito, trabajo formal en la agroindustria. Definitivamente, el libre mercado es un beneficio para el ciudadano, porque además genera empleo para poder vender al mundo.

¿Y QUÉ LES TOCA HACER A LOS TEXTILEROS? ¿DIVERSIFICAR, MIGRAR?
Concentrarse en productos de mayor valor, de más calidad. Cuando fui presidente de ComexPerú tuvimos una discusión con los textileros, que querían seguir recibiendo subsidios. Yo les respondía que seguramente sus negocios habían disminuido mucho, pero que el país había crecido a lo largo de estos años. Les preguntaba entonces, ¿cuánto ha ganado en valor tu propiedad? El terreno donde tienes la fábrica, en Ate Vitarte, costaba antes US\$ 10 millones pero hoy cuesta US\$ 250 millones. Es decir, no has ganado en el negocio textil propiamente dicho pero has ganado en propiedad, en patrimonio, como producto del crecimiento. Si el país crece, la pobreza disminuye y se genera empleo. Esa es nuestra visión: el libre mercado es desarrollo.

El sueldo mínimo en Perú es de S/ 850. En Brasil o en Ecuador pueden ser de US\$ 300 o US\$ 400. Pero el sueldo mínimo le permite, al consumidor peruano comprarse mucho más cosas que a un ecuatoriano o brasileño. Porque ellos importan con aranceles altos y todo les cuesta más. Entonces, ¿cuál es el sentido si, al final, tú gravas para proteger?, ¿dónde queda el consumidor?

USTED ES AGROEXPORTADOR. ¿CUÁNTO LE AFECTA EL CAMBIO CLIMÁTICO?
Hace tres años que nuestras producciones están por debajo del 50%; aun así, seguimos produciendo y seguimos exportando, pero hay muchos mercados que no podemos cubrir. Uno de ellos es el interno. En Wong, por ejemplo, las aceitunas que se venden son de Grecia o de Egipto. Yo importo aceitunas y, así, gracias al libre mercado puedo cubrir la demanda interna. Porque yo pienso, ¿por qué va a perjudicarse el consumidor a causa de una mala producción interna? Si gravan esas aceitunas importadas con un impuesto alto lo que ocurrirá será que, por esa aceituna que se pagaba entre S/ 15 o S/ 18 el kilo, se va a tener que pagar S/ 25 o S/ 30. El libre mercado permite que los consumidores sigan pagando S/ 15 o S/ 18 porque podemos importarla. Finalmente, es el consumidor quien se beneficia del libre mercado. ●



José Luis Noriega Cooper

Trayectoria

Presidente de ComexPerú (2016-2018)

Fundador y Presidente de Agroindustrias Nobex.

Miembro del Directorio de Piscifactoría de los Andes.

Miembro de Multifoods.

Miembro del Directorio de ComexPeru.

Miembro Alterno de ABAC desde 2011

Licenciado en Administración de Empresas por la University of San Diego.

Formó parte del tour ATP por dos años, alcanzando el puesto No. 140 del ranking de la ATP, jugó la COPA DAVIS por cinco años y fue capitán de la COPA DAVIS de 1995 a 1997.

Ha ingresado recientemente en el Salón de la Fama de la NCAA y en el Salón de la Fama de San Diego.

Pasatiempo

Tenis



«

La inseguridad jurídica

le resta valor
al negocio.

»

Enrique Gubbins



Conectividad y equilibrio

Entrevista a **Enrique Gubbins**

EMPRESARIO DEL SECTOR MANUFACTURERO Y METALÚRGICO, GUBBINS ES UN IMPULSOR DE LA SEGURIDAD JURÍDICA O RULE OF LAW. HA SIDO MIEMBRO DE ABAC DESDE EL AÑO 2001 Y CONOCE EL APEC DESDE QUE ERA UN EVENTO ACARTONADO Y SOLEMNE, HASTA NUESTROS DÍAS, MÁS ALEGRES E INFORMALES PERO IGUALMENTE TENACES EN SU AFÁN DE CONQUISTAR MERCADOS.

CONFÍA EN EL PERÚ, SI BIEN CONSIDERA QUE HAY MUCHO PAN POR REBANAR A NIVEL INSTITUCIONAL, Y MONTA BICICLETA CADA VEZ QUE PUEDE.

¿QUÉ RECUERDA DE SUS PRIMERAS EXPERIENCIAS EN APEC?

Al principio, no entendíamos mucho. Entendíamos de qué se trataba, pero los discursos y los diálogos en las reuniones estaban llenos de acrónimos⁴⁷ y era difícil seguirle la pista a las reuniones. Además, al principio eran mucho más acartonadas. Los presidentes estaban al frente y nosotros en la platea, con preguntas que habían sido previamente formuladas y que ellos ya habían leído.

JUAN FRANCISCO CUENTA QUE HABÍA UNA ESPECIE DE PROTOCOLO, DE GUIÓN.

Había un guión y me acuerdo que Pipo Thorndike se quejaba mucho de eso, porque lo que queremos en estas Cumbres es un diálogo abierto. Pero hubo una reunión de APEC en Tailandia, y el entonces jefe de ABAC decidió hacer una especie de cocktail, lo que fue un poco extravagante. Armábamos grupos dentro del cocktail, ciertamente con tragos muy ligeros. Cada grupo tenía a cuatro presidentes sentados alrededor de una mesa y conversaban, nos hacían preguntas, no había libreto. Pero claro, la atención la traía siempre Bush, y como estábamos en una misma sala, los empresarios tendían a irse donde él. Después de eso se cambió a un formato de salones distintos, con cuatro presidentes cada uno, pero eso, dependiendo de quién lidere, sale más o menos acartonado.

PERÚ HA SIDO ANFITRIÓN DE DOS CUMBRES. ¿CÓMO CALIFICARÍA NUESTRO DESEMPEÑO, LA COMIDA INTERVIENE MUCHO, LO ESTAMOS HACIENDO BIEN?

El primer APEC, en el 2008, fue impresionante. Creo que le subimos el estándar a todas las otras reuniones de APEC, y en eso tuvo mucho que ver la calidez del peruano en cualquier sitio, ya fuera el Convento de San Francisco, el cocktail de recepción o la fiesta final, que fue en el Pentagonito, con tres orquestas. Incluso los ministros bailaban. Las seguridades de los presidentes empezaron a preocuparse porque la cosa se estaba desbandando. El peruano es muy acogedor, recibe muy bien. Hubo mucho interés en ese APEC porque Alan García era un presidente relativamente nuevo en el cargo, pero reincidente, y el planeta había sentido la crisis económica del 2008. Entonces había mucho de qué hablar. El último APEC en Perú (2016) también fue espectacular, único.

Las economías más desarrolladas de APEC son las que tienen mayor seguridad jurídica. También coincide con que son las de los países inversores, y nosotros somos los receptores de ellos, de modo que es súper bueno que nuestro país se acelere en el proceso de seguridad jurídica, porque vamos a ofrecer más confianza para atraer las inversiones. Estamos bien. Salimos todos los días en las noticias. Pero necesitamos más seguridad jurídica.

USTED, COMO MIEMBRO DE ABAC, HA ESTADO EN CUATRO COMISIONES EN DISTINTOS AÑOS, UNA DE ELLAS LA DE LIBERALIZACIÓN. ¿QUÉ SE DISCUTE EN ESTE TIPO DE COMISIONES Y QUÉ COSA SUELE EMPUJAR PERÚ, SEGÚN SUS PROPIAS NECESIDADES?

Al principio fue el tema de bajar aranceles y firmar más tratados de libre comercio, pero con el tiempo Perú ha firmado muchos, y nuestro arancel promedio es de 2.4%. Lo que comenzó a surgir fueron las trabas arancelarias, protecciones de otro tipo como exceso de registros sanitarios para alimentos o medicinas, trabas burocráticas, medidas ineficientes. En los últimos años, por lo tanto, la discusión se ha centrado más en destrabar las licencias previas o los requisitos, distintos

⁴⁷Un acrónimo es una clase de sigla cuya pronunciación se realiza del mismo modo que una palabra. Las siglas son los términos que se componen con las primeras letras de los conceptos que forman una expresión.

Enrique Gubbins Bovet

Trayectoria

Presidente del Directorio de Ssudamericana de Fibras S.A.

Presidente del Directorio de Metalúrgica Peruana S.A.

Miembro del Directorio y del Comité Ejecutivo de ComexPerú.

Ex Presidente de ComexPerú.

Director alterno de CONFIEP.

Miembro del Directorio del Capítulo Peruano del Consejo Empresarial Peruano-Chileno.

Miembro del Instituto Peruano de Economía.

Director suplente de Conecta Retail.

Director de la Autoridad Portuaria Nacional en representación de CONFIEP.

Miembro del Consejo Consultivo Empresarial de APEC - ABAC desde el 2000

Estudió en la Pontificia Universidad Católica del Perú y se graduó como Ingeniero Industrial en Texas A & M University de los EEUU.

Realizó estudios en la Universidad del Pacífico en el Programa de Maestría en Administración y Finanzas.

Pasatiempo



Bicicleta

al arancel, que pudieran estar trabando el comercio. Se trata, básicamente, de algo así: si queremos exportar paltas a Taiwán, de repente tenemos que pasar 18 meses de inspecciones y tres semanas de cuarentena, y no llegamos pues.

¿USTED DIRÍA QUE HAY MÁS TRABAJO PREVIO Y QUE LUEGO SE DECANTA EN LA CUMBRE?

Sí, la Cumbre es una conclusión. En paralelo a nosotros, a los empresarios, los ministros se reúnen por su cuenta. Es impresionante la cantidad de cosas que se logran en este Foro que, como se sabe, no es vinculante. Si medimos el avance de APEC, comparado con la Organización Mundial del Comercio, donde se negocia de forma vinculante, APEC ha progresado mucho más. La experiencia nos enseña, como resultado final, que se avanza mucho más en términos de liberalización de comercio o liberalización de inversiones cuando el Foro no es vinculante.

CONECTIVIDAD HA SIDO OTRA DE SUS COMISIONES.

Puertos, aeropuertos, carreteras, internet. Tener a nuestra población y al mundo en general muy conectados ayudará a impulsar innovaciones, a integrarnos mejor. Mira el comercio que hay ahora por internet. Antes, si las microempresas querían exportar a China, el pasaje de US\$ 2,000 para viajar a negociar con los chinos mataba a los empresarios. Ahora, con internet, ponen sus productos en Alibaba o en cualquiera de las otras páginas web, y venden. Eso es conectividad a todo nivel, físico y virtual.

¿QUÉ CREE QUE DEBERÍA LLEVARSE PERÚ EN LA MOCHILA PARA LA SIGUIENTE CUMBRE (2017)?

En los últimos años estuve impulsando algo que se llama rule of law, seguridad jurídica. De todas las economías de APEC, los más desarrollados son los que tienen mayor seguridad jurídica. Y, por supuesto, los menos desarrollados tienen menos. Eso suena obvio. Pero hay un elemento mucho más importante: los desarrollados son los países inversores y nosotros somos los receptores, de modo que es súper bueno que nuestro país acelere el proceso de seguridad jurídica, porque vamos a ofrecer más confianza para atraer las inversiones. Estamos bien pero necesitamos más seguridad jurídica. Si compramos un terreno en Perú ¿es realmente nuestro aunque tengamos título de propiedad o es del poseionario? La inseguridad jurídica

Adonde fuéramos, así se tratase del Convento de San Francisco para el cocktail de recepción, o la fiesta final en el Pentagonito, con tres orquestas, todos estaban felices, incluso los ministros bailaron en esas fiesta. Las seguridades de los presidentes se empezaron a preocupar porque la cosa se estaba desbandando. El peruano es siempre muy acogedor.

le resta el valor a la propiedad y al negocio. Es desgastante. Los empresarios deberían estar pensando, más bien, en cómo hacer para vender sus productos y ser más competitivos.

Otro ejemplo. Las carreteras en Perú demoran años en hacerse porque, pese a que la ley de expropiación es muy clara, en la práctica es imposible expropiar. Al expropiar, se paga el justiprecio, y se puede demandar por el valor, pero no se puede detener la expropiación. Si uno tiene título de propiedad, puede demandar al Estado por el precio, pero no puede hacer nada contra la expropiación: le van a quitar la propiedad de todas formas, para que la carretera pueda avanzar. Sin embargo, existen millones de poseionarios (sin título) a los que el Estado no puede expropiar, justamente porque no tienen título. Es absurdo, el Estado termina sacándoles el título para poder expropiar su terreno, y eso demora años. Y lo peor de todo es que el que hizo las cosas informalmente termina siendo el más beneficiado. El derecho de posesión existe desde la Colonia⁴⁸. Yo creo que habría que eliminarlo. ●

⁴⁸Virreinato, 1542 a 1824.

A tu memoria, querido Pipo

Nada de lo que contiene este libro hubiera sido posible sin un personaje grande, de ideas claras y un empuje admirable, tenaz, un peruano que amaba su país y que nos dejó un camino lleno de aprendizajes por delante, dentro y fuera de APEC. Pipo fue miembro de ABAC un corto tiempo, entre 2001 y 2002 y, cuando planeaba seguir luchando, viajando, conociendo y trabajando para que su país creciera, el destino quiso llevárselo, y se fue. A tiempo para merecerse el paraíso pero muy pronto para este viaje fascinante que recién empezaba. Su alma nos ha acompañado todo este tiempo.

Felipe Thorndike Beltrán fue Presidente del Directorio de Compañía Minera Aurex S.A. Fue miembro del Directorio de Wiese Aetna Compañía de Seguros, Volcan Compañía Minera S.A. y Compañía Minera Castrovirreyna S.A. También fue miembro del Comité Ejecutivo de Petro-Tech Peruana S.A., Vicepresidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, y Vicepresidente y miembro del Directorio de ComexPerú - Sociedad de Comercio Exterior del Perú.

ESTE LIBRO ESTÁ DEDICADO A ÉL.



Archivo familiar. Cortesía Meritxel y Paul Thorndike.



BIBLIOGRAFÍA

Alfonso Bustamante Canny. Importancia del comercio exterior en la economía peruana (presentación PPT). ComexPerú. Lima, 2017.

AMCHAM. El efecto Spaghetti Bowl del libre comercio. En www.amchamchile.cl. Santiago de Chile, 2014.

Carlos Posada Ugaz. Tratado de Libre Comercio Perú-Singapur. PromPerú.

ComexPerú. Sociedad de Comercio Exterior del Perú. Memoria anual 2016. Lima, 2016.

ComexPerú. PPT. Situación de la economía peruana: desempeño macroeconómico y resultados de comercio exterior. Lima, 2016.

ComexPerú. Semanario No. 903. 21 al 27 de agosto 2017. Publicación 905. Lima, 11 de septiembre de 2017.

CARETAS. APECALIPSIS. No. 2463 del 16 de noviembre del 2016.

Carlos Aquino Rodríguez. El Perú y el APEC. Relaciones del Perú con Asia: situación actual y políticas para hacer más provechosa esta relación. En www.economia.unmsm.edu.pe. Lima, 2013.

Forbes Staff. El mensaje de APEC para el mundo será: El TPP no está muerto. Forbes México. Mayo, 2017.

INEI. Evolución de las exportaciones e importaciones - Julio 2017. Informe técnico No. 09 - septiembre. Lima, 2017.

Interforum Fondo de Proyectos. APEC 2008. Peru Now - Perú Ahora. En / Out Focus on Investment. Lima, 2008.

José Azañero. Foro APEC 2008. Retos y oportunidades para el Perú. Revista Moneda. En www.bcrp.gob.pe. Lima, 2008.

Julio Chan Sánchez. El Perú y el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico. Agenda Internacional. Año XXIII NO 34, 2016. Pp. 125-153. ISSN 1027-6750.

Manuel Pulgar-Vidal. El Acuerdo de París: El largo proceso hacia el éxito. Rol, retos y oportunidades para el Perú. Ministerio del Ambiente. Lima, 2016.

Mario Sifuentes B. Somos libres, podemos elegir. UMBRAL. Lima, 2014.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Anexo A. Declaración de Lima sobre el Área de Libre Comercio de Asia Pacífico (FTAAP). 2016.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. APEC Perú 2016. Declaración conjunta de ministros de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior. Lima, 2016.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. APEC Perú 2016. Declaración de Líderes. Lima, 2016.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Arequipa, Perú 17 - 18 de mayo de 2016. Reunión 2016 de Ministros APEC Responsables de Comercio. Declaración.

Ministerio de la Producción. Anuario estadístico industrial, MIPYME y comercio interno, 2015.

Ministerio de Relaciones Exteriores. Boletín APEC rumbo al 2016. Lima, 2008.

Organización Mundial del Comercio. Informe sobre el comercio mundial 2016. Igualdad de condiciones para el comercio de las Pymes.

Robin Hanbury-Tenison (edit.). Grandes exploradores. Random House Mondadori. Barcelona, 2011.

Robin Hanbury-Tenison. Los setenta grandes viajes de la historia. Blume. Barcelona, 2007.

Presidencia de la República de Perú



