

Agenda Digital para el Perú

2021-2026



Visión

Una sociedad donde el **ciudadano aproveche los beneficios de la transformación digital**, al estar habilitado por un marco de gobernanza, acceso a internet y capacidades, para utilizar herramientas digitales cuando interactúa con su entorno.

La Agenda Digital plantea +50 medidas en 5 ejes temáticos:^{1/}



Gobernanza

- Fortalecimiento de la SGTD.
- Descentralización de la transformación digital.
- Seguridad digital para el ciudadano.



Cobertura y acceso

- Reducción de sobrecostos regulatorios.
- Simplificación de trámites en gobiernos locales.
- Asignar espectro en condiciones razonables.
- Garantía de la continuidad de los servicios.



Apropiación

- Alfabetización digital de la ciudadanía.
- Herramientas digitales para la inserción laboral.
- Promoción del talento STEAM.
- Alianzas entre el sector público y privado.



Gobierno digital

- Transformación digital de las entidades del Estado.
- Interoperabilidad de las entidades del Estado.
- Adquisición de servicios de tecnología de forma eficiente.
- Uso de la nube como prioridad en la gestión pública.



Economía digital

- Transformación digital de las MIPYME.
- Apoyo al ecosistema *startup*.
- Regulaciones no restrictivas para la economía colaborativa.
- Simplificación de procesos aduaneros para *e-commerce*.
- Promoción de la economía creativa.

Además, la Agenda incluye recomendaciones transversales:

- Garantizar regulaciones inteligentes e informadas
- Alinear la política nacional a los estándares internacionales vigentes
- Procurar la continuidad en los avances del Estado en materia de transformación digital
- Promover la cooperación público – privada

1/ Estos son ejemplos de medidas en su versión resumida. El listado completo, junto con su desarrollo (objetivo, descripción, justificación, población objetivo, actor responsable, plazo y metas) se encuentra en el informe completo. Las medidas se generaron usando una metodología participativa que incluyó entrevistas y talleres con especialistas.