



MEMORIA ANUAL 2019



ÍNDICE

| | |
|------------------------------|----|
| MENSAJE DEL PRESIDENTE | 03 |
| CONSEJO DIRECTIVO 2018-2020 | 05 |
| NUESTRA INSTITUCIÓN | 06 |
| NUESTROS ASOCIADOS | 07 |
| ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL | 08 |
| ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL | 12 |
| ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS | 16 |
| SEMINARIOS Y EVENTOS | 20 |
| PUBLICACIONES | 21 |
| CONSEJOS EMPRESARIALES | 23 |



MENSAJE DEL PRESIDENTE

2019 fue un año en el que se evidenció la desaceleración económica. No se alcanzaron las metas de crecimiento estimadas por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) ni por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). En lo que respecta al primero, se esperaba una recuperación de los envíos de cobre, lo cual no sucedió sino hasta los últimos meses del año. De otro lado, el MEF atribuyó el crecimiento a una dinámica favorable de la inversión privada, asociada a una mayor inversión minera que, si bien se dio por la mayor ejecución de grandes proyectos cupríferos como Quellaveco, Mina Justa y Ampliación Toromocho, estuvo frenada por la caída en la inversión en exploración.

Fue un año en el que la actividad económica estuvo expuesta no solo a los efectos de la guerra comercial entre EE.UU. y China y al debilitamiento de la expansión de la economía global, sino también a la incertidumbre política e institucional que nuestras autoridades no han podido resolver.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial habría registrado un crecimiento del 2.9%, debido al deterioro del comercio mundial de bienes y la contracción de la actividad manufacturera, particularmente en economías emergentes como la India. En el caso de América Latina, se habría expandido apenas un 0.1%. EE.UU. alcanzaría un crecimiento del 2.3%, mientras que China, uno del 6.1%. Además, se prevé que la economía global crecerá un 3.3% y un 3.4% en 2020 y 2021, respectivamente.

La actividad económica peruana, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), alcanzó un dinamismo del 2.16%, con lo que acumula 21 años de crecimiento ininterrumpido. Dicho resultado obedece a su estabilidad macroeconómica, a la integración a la economía global y la promoción de la inversión privada. Sin embargo, a pesar del resultado económico de los últimos años y la importante reducción de la pobreza, tenemos por delante el reto de mejorar la calidad de vida de la población a través de la provisión de servicios públicos de calidad como salud, educación, acceso a la justicia y seguridad ciudadana.



Según el BCRP, en 2020, el PBI crecería un 3.8%, lo que obedecería a una recuperación de los envíos de cobre, así como de la inversión pública. Es fundamental, sin embargo, destrabar la inversión privada, verdadero motor de generación de empleo, recursos y oportunidades. El Plan Nacional de Competitividad y Productividad, así como el Plan Nacional de Infraestructura, los cuales fueron aprobados en 2019, son herramientas importantes para impulsar reformas que nos permitan recuperar el dinamismo del crecimiento económico y una senda de desarrollo sostenible.

Por ello, desde ComexPerú, estamos firmemente comprometidos con el desarrollo del país, mediante propuestas de políticas públicas que van más allá de recomendaciones para el desarrollo del comercio exterior y la facilitación de los negocios. ComexPerú se ha convertido en un actor importante en la generación de propuestas asociadas a la mejora de la competitividad de nuestra economía, la facilitación de los negocios y la provisión de servicios públicos de calidad, así como de la calidad regulatoria, con el fin de impulsar el crecimiento económico y que este se traduzca en una mejora de la calidad de vida para la ciudadanía en su conjunto.

Un ejemplo de lo anterior es la conformación de ComexSalud, un grupo de trabajo destinado a contribuir a una reforma integral del sector salud a través de recomendaciones de políticas basadas en análisis técnicos rigurosos, con el fin de facilitar el diseño de políticas públicas que generen beneficios tangibles para los ciudadanos.

En 2020, el PBI crecería un 3.8%, lo que obedecería a una recuperación de los envíos de cobre, así como de la inversión pública.

ComexPerú actúa siempre bajo tres principios fundamentales: promover el desarrollo del comercio exterior, defender el libre mercado y alentar la inversión privada, que son y serán los pilares de nuestra institución. Asimismo, expone y difunde en la opinión pública análisis y propuestas sobre diversos temas de coyuntura económica, política y social a través de sus herramientas de comunicación: Semanario ComexPerú, Revista Negocios Internacionales, DataComex, AgroComex, InfoComex, CargoComex y GlobalComex.

Además, seguimos promoviendo la integración del Perú en el Asia-Pacífico, a través del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC), con énfasis en la necesidad de mantener el apoyo al sistema multilateral de comercio, capacitar a las Mipyme para que puedan internacionalizarse e ingresar a cadenas globales de valor, y desarrollar una visión post-2020 para el APEC.

De igual forma, continuamos fortaleciendo las relaciones entre Chile y el Perú, por medio del Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP), a través de una mayor integración comercial y de inversiones. Durante 2019, se abordaron aspectos como la conectividad logística, los encadenamientos productivos en el sector minero y la conectividad eléctrica.

Del mismo modo, a través del Capítulo Peruano del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), el cual fue presidido por ComexPerú, elevamos recomendaciones a los respectivos Gobiernos en cuanto a la mejor marcha del proceso de integración y cooperación en los ámbitos económico, social, cultural, comercial y académico. Asimismo, organizamos la XIII Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico en el

mes de julio. En dicha reunión se presentó la propuesta de implementar la iniciativa peruana del Certificado Azul, reconocimiento otorgado por la Autoridad Nacional del Agua a las empresas que implementan buenas prácticas en la gestión del recurso hídrico, a través de un certificado voluntario regional.

En cuanto a nuestro compromiso de acercar a las micro, pequeñas y medianas empresas a la formalización, la internacionalización y el uso de herramientas digitales, ComexPerú organizó la décimo segunda edición de la Cumbre Pyme del APEC, la cual se ha convertido en una de las galas de emprendimiento más importantes del año, debido a que convoca a los principales casos de éxito empresariales, líderes de opinión y las más altas autoridades gubernamentales.

Desde ComexPerú repudiamos de manera absoluta cualquier acto de corrupción sea que venga desde el sector público o del privado.

2020 es un año de retos. Retos que van más allá de generar las condiciones para ejecutar grandes proyectos de inversión entrampados. Llevamos más de veinte años creciendo como país y es inaceptable que existan zonas en el Perú donde aún persiste la falta de presencia del Estado, la falta de servicios públicos de calidad y la ausencia de oportunidades. No es un problema de recursos, sino de falta de gestión, de ineficiencia en el gasto, de falta de capacidades, de corrupción. No atender esta tarea pendiente es ceder espacios y generar un escenario propicio para que ideas probadamente fallidas, respaldadas por un descontento social en aumento, direccionen el curso del país en los próximos años, con lo que retrocederíamos todo lo ya avanzado.

Por ello, ComexPerú renueva su compromiso de continuar trabajando para generar propuestas basadas en principios y no en intereses particulares, enfocadas en áreas como salud, educación, infraestructura, conectividad y seguridad, que mejoren el nivel de calidad de vida de los peruanos. Si no avanzamos en estas áreas, no podremos avanzar hacia el logro de un país más desarrollado, con igualdad de oportunidades para todos los peruanos.

Finalmente, quiero destacar que desde ComexPerú repudiamos de manera absoluta cualquier acto de corrupción sea que venga desde el sector público o del privado. La lucha contra la corrupción es responsabilidad de todos y la tolerancia cero es fundamental para vencer este flagelo que tanto daño le hace a nuestro país. Desde ComexPerú reafirmamos nuestro compromiso con los principios morales y la ética, y por ello, desde 2019, venimos implementando un sistema de cumplimiento, una política anticorrupción y un renovado código de conducta que impulsamos en nuestra comunidad empresarial.



Alfonso Bustamante, **Presidente de ComexPerú**

CONSEJO DIRECTIVO COMEXPERU 2018-2020



PRESIDENTE
Alfonso Bustamante Canny



PRIMER VICEPRESIDENTE
Juan Fernando Correa Malachowski



SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Alonso Rey Bustamante

ACTIVIDAD EXPORTADORA

SECTOR MANUFACTURAS

Enrique Gubbins Bovet
Michael Michell Stafford
Jan Mulder Panas
Raúl Musso Vento
Juan Francisco Raffo Novelli

SECTOR PESQUERO

Alex Fort Brescia
Alfonso García Miró Peschiera
Fernando Romero Belismelis
Gianmarco Tagliarino Rondinelli

SECTOR AGROPECUARIO

Alfonso Bustamante Canny
Miguel Nicolini de la Puente
José Luis Noriega Cooper

SECTOR MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS

Augusto Baertl Montori
Agustín de Aliaga Fernandini
Guillermo Ferreyros Cannock
Jaime Fernández-Cuesta Luca de Tena
Oscar González Rocha
Eduardo Hochschild Beeck
Julia Torreblanca Marmanillo
Ivo Ucovich Dorsner
Marilú Wiese Moreyra
Juan Igor Salazar Zanelli

ACTIVIDAD IMPORTADORA

SECTOR BIENES DE CONSUMO

Juan Fernando Correa Malachowski
Thiago Coelho
Juan Carlos Vallejo Blanco

SECTOR BIENES INTERMEDIOS

Ricardo Cillóniz Champin
Andreas Von Wedemeyer Knigge

SECTOR MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Luis Felipe Carrillo Campodónico
Carlos Chiappori Samengo
Oscar Espinosa Bedoya

ACTIVIDAD SERVICIOS

SERVICIOS FINANCIEROS

Carlos del Solar Simpson
Alonso Rey Bustamante

SERVICIOS NO FINANCIEROS

Oscar Caipo Ricci
Ernesto Raffo Paine
Juan Stoessel Florez
Álvaro Valdez Fernández-Baca
Fernando Zavala Lombardi
Oscar Humberto Chávez López



NUESTRA INSTITUCIÓN

El compromiso de ComexPerú es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, con el fin de hacer de nuestro país un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo, bienestar y la reducción de la pobreza.

Para lograrlo, nuestra institución realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

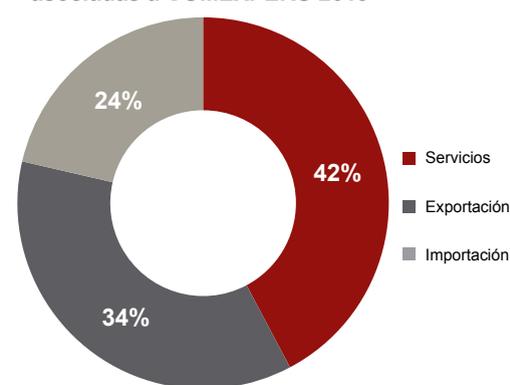
- Análisis y generación de propuestas de políticas públicas con base en los principios de promoción del comercio exterior, la defensa del libre mercado y el aliento de la inversión privada.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Asesoría e información económica para sus asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú y decisivo respaldo a las negociaciones ante la opinión pública y el Estado.
- Organización de seminarios y eventos de nivel internacional sobre temas de relevancia nacional y mundial.
- Organización de talleres y capacitaciones personalizadas de acuerdo con las necesidades de sus asociados.

En el presente documento,
revisaremos los esfuerzos
efectuados durante 2019

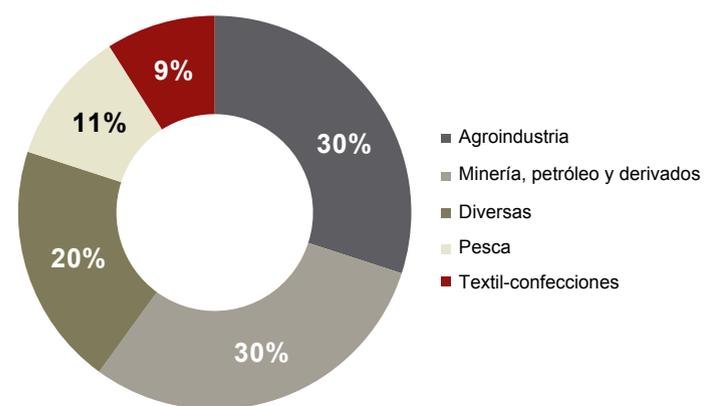


NUESTROS ASOCIADOS

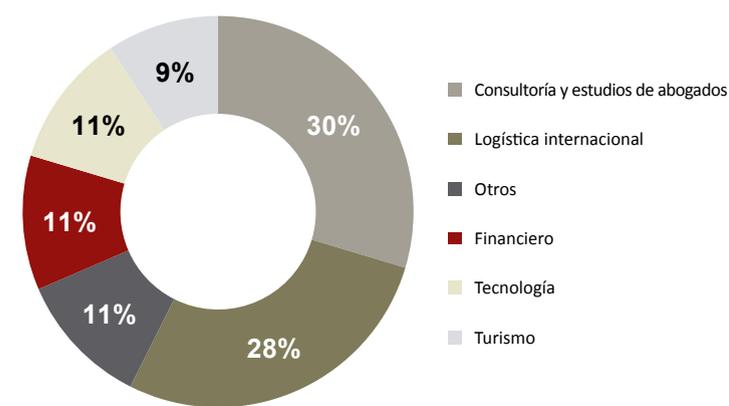
Distribución general de empresas asociadas a COMEXPERU 2019



Distribución de asociados exportadores 2019



Distribución de asociados de servicios 2019



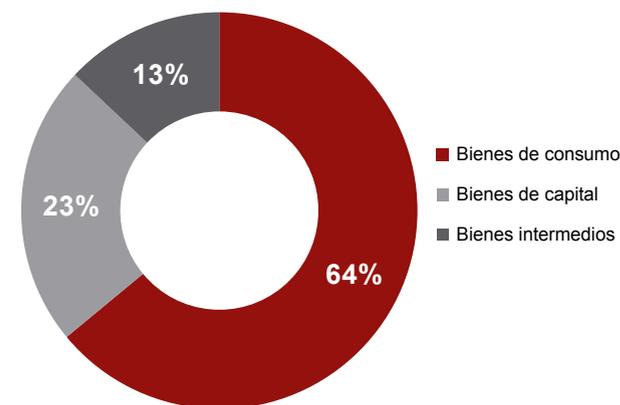
ComexPerú agrupa a las principales empresas vinculadas al comercio exterior peruano. Como se puede observar en el siguiente gráfico, un 42% de ellas se dedica a brindar servicios al sector, un 34% son empresas exportadoras y el 24% restante son empresas importadoras.

En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican principalmente a la agroindustria (30%); la minería, petróleo y derivados (30%); la actividad pesquera (11%) y la industria textil y de confecciones (9%). Al grupo de exportaciones diversas (20%) pertenecen el sector químico; el metalmecánico; el siderometalúrgico; la minería no metálica; las artesanías, maderas y papeles; las pieles y cueros, entre otros.

En el caso de los asociados importadores, un 64% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero; un 23%, a la importación de bienes de capital, como equipos de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura; y un 13%, a la importación de bienes intermedios, como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura.

Con respecto a los asociados del sector de servicios, las empresas de consultoría y estudios de abogados representan un 30%; las de servicios de logística internacional, un 28%; las de servicios financieros, un 11%; las empresas de tecnología, otro 11%, y empresas del sector turismo, un 9%.

Distribución de asociados importadores 2019





ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

En 2019, se evidenció un debilitamiento de la expansión de la economía global mayor al esperado. Este deterioro se dio en un contexto de crecientes tensiones comerciales, incertidumbre respecto de las políticas que se adoptarían, así como el retiro de programas de estímulo monetario en las economías avanzadas y condiciones financieras más ajustadas, particularmente para las economías emergentes y en desarrollo. De esta forma, de acuerdo con el último reporte del Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento del PBI mundial en 2019 sería del 2.9%, 0.1 puntos porcentuales (pp) menos que en la proyección de octubre. Se espera que el crecimiento aumente un 3.3% y un 3.4% en 2020 y 2021, respectivamente.

El FMI señala que la ralentización del crecimiento en 2019 se debe principalmente a resultados negativos inesperados en la actividad económica de unas pocas economías de mercados emergentes, en particular la India, que dieron lugar a una revisión de las perspectivas de crecimiento correspondientes a los próximos dos años. De igual manera, según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el menor dinamismo en la actividad económica global fue consecuencia de la persistencia de choques negativos como tensiones comerciales, factores geopolíticos y eventos de carácter idiosincrático.

Por otro lado, si bien durante 2018 los mercados financieros estuvieron ajustándose al retiro progresivo de las políticas monetarias acomodaticias, en 2019, brindaron señales de estabilización afianzadas por las perspectivas de recortes en las tasas de los bancos centrales, por ejemplo. La flexibilización de la política monetaria continuó en varias economías, incluida la estadounidense. En este sentido, el FMI señala que la estimación de crecimiento global de 2019 y la proyección para 2020 habrían sido

0.5 pp más bajos en cada año sin dicho estímulo monetario.

De acuerdo con el reporte del World Economic Outlook (WEO), elaborado por el FMI y actualizado en enero del presente año, las economías emergentes y las desarrolladas mostraron un comportamiento divergente. En particular, varios indicadores se deterioraron al mismo tiempo, inclusive llegando a sus niveles mínimos desde la crisis financiera global. El comercio mundial de bienes y la actividad manufacturera se contrajeron, y el sector servicios tuvo un crecimiento moderado en el segundo semestre de 2019.

Esto se debió a la volatilidad de la política comercial, las tensiones geopolíticas y el estrés idiosincrático en las economías clave de los mercados emergentes, que continuaron golpeando la actividad económica global, especialmente a la manufactura y el comercio. Las negociaciones entre EE.UU. y China, desde mediados de octubre, han resultado en una fase de “acuerdos”; sin embargo, una parte sustancial del comercio mundial ha quedado sujeta

a medidas proteccionistas, según un informe del Banco Mundial (BM).

En general, los riesgos para la economía mundial siguen siendo grandes, a pesar de las noticias positivas sobre el alivio de tensiones comerciales y la disminución de las preocupaciones por un *brexit* sin acuerdo. El FMI advierte que podrían surgir nuevas tensiones comerciales entre EE.UU. y la Unión Europea, y podrían reaparecer las tensiones comerciales entre EE.UU. y China. Tales eventos, junto con el aumento de los riesgos geopolíticos y la intensificación de los disturbios sociales, podrían revertir las condiciones financieras favorables, exponer vulnerabilidades financieras e interrumpir el crecimiento.

Así, el FMI prevé una moderación en el crecimiento de la economía global para 2020 (+3.3%) y 2021 (+3.4%), de 0.1 pp y 0.2 pp menos de sus estimados en octubre último, respectivamente. La revisión a la baja, de acuerdo con el FMI, se debe a factores negativos presentes en algunas economías de mercados emergentes, especialmente la India, por la caída de su demanda interna y presiones en su sistema financiero; así como la internalización del aumento de los disturbios sociales. En general, la recuperación proyectada para el crecimiento mundial sigue siendo incierta y depende de la recuperación de los mercados emergentes (Brasil, India y México) y de economías estresadas (Argentina, Irán y Turquía), pues el crecimiento en las economías avanzadas se ha estabilizado a niveles cercanos a los actuales.

ECONOMÍAS AVANZADAS

EE.UU.

Según proyecciones del FMI, en 2019, EE.UU. habría crecido un 2.3%, 0.6 pp menos que en 2018. Sin embargo, se esperaría un crecimiento del 2% y el 1.7% para 2020 y 2021, respectivamente. Dicho resultado obedece al retorno de una orientación fiscal neutral y al impulso cada vez menor derivado del relajamiento de las condiciones financieras.

Asimismo, según el BM, la actividad se vio desacelerada por la inversión y las exportaciones. No obstante, el mercado laboral sigue siendo robusto y se ha beneficiado de un aumento en la tasa de participación. Asimismo, el desempleo va cinco décadas a la baja y el crecimiento salarial ha sido sólido, lo cual ha alimentado el consumo estadounidense.

EUROZONA

De acuerdo con estimaciones del FMI, la eurozona habría crecido un 1.2% en 2019. Y se espera un crecimiento alentador de un 1.3% y un 1.4% para 2020 y 2021, respectivamente. Dicho escenario habría estado sustentado, principalmente, por las mejoras proyectadas de la demanda externa, lo que facilitó el afianzamiento previsto del crecimiento. Para 2020, las proyecciones de Francia e Italia no han variado; no obstante, para Alemania y España se han revisado a la baja por la actividad manufacturera y las secuelas de una desaceleración de la demanda interna y de las exportaciones mayor a la prevista, respectivamente. Por otro lado, según el BCRP, la inflación se mantiene a la baja, en alrededor de un 1%, influida por la evolución de los precios de la energía. Cabe resaltar que la inflación subyacente muestra una tendencia al alza por la evolución del consumo privado y el gasto público, aunque por debajo de la meta del Banco Central Europeo (BCE). Este último ha implementado medidas para impulsar el crecimiento de la región y favorecer la convergencia de la inflación hacia su meta.

JAPÓN

En 2019, según estimaciones del FMI, Japón habría crecido un 1%, 0.2 pp más que en 2018. Esta alza en el crecimiento es producto de un saludable consumo privado, respaldado en parte por las medidas de contrapeso que el Gobierno adoptó en octubre, así como del aumento de la tasa del impuesto al consumo, el fortalecimiento del gasto de capital y las históricas revisiones de las cuentas nacionales. Con respecto a 2020, se prevé un crecimiento del 0.7%, específicamente por una mejora en la demanda interna debido a

una mayor inversión empresarial y el crecimiento del gasto público derivado del paquete fiscal aprobado por el Consejo de Ministros a finales de 2019. Según el BM, se espera un crecimiento del 1% en 2020.

ECONOMÍAS DE MERCADOS EMERGENTES Y EN DESARROLLO

RUSIA

Según el BM, el crecimiento de Rusia en 2019 ascendió al 1.2%, y para 2020 y 2021 se estima que aumente un 1.6% y un 1.8%, respectivamente. De acuerdo con el Banco Santander, el crecimiento real del PBI se mantendrá bajo un 2% al año en el término medio, debido a debilidades estructurales, niveles bajos de inversión y pronósticos demográficos bajos.

CHINA

Según el BCRP, debido a las tensiones comerciales con EE.UU., el crecimiento del PBI de China se redujo a un 6% en 2019, la menor tasa registrada desde 1992. Por varios meses el dinamismo de la economía china presentó contracciones; sin embargo, podría estabilizarse como consecuencia de las medidas de estímulo adoptadas, entre ellas condiciones financieras más flexibles y un mayor gasto público, así como un probable fin al escalamiento de la guerra comercial. En línea con lo mencionado, se espera que la tasa de crecimiento ascienda al 5.9% para 2020 y 2021. No obstante, para el FMI, la tasa de crecimiento sería de un 6% para 2020 y un 5.8% para 2021, es decir, espera que la economía china siga desacelerándose.

En noviembre de 2019, el Banco Central de China aplicó medidas de estímulo como recortar en 5 puntos básicos la tasa de facilidades de préstamos de mediano plazo, lo cual reduce el costo de fondeo de los bancos comerciales. Sin embargo, se espera que el principal estímulo se otorgue a través de la política fiscal, en particular, mediante el mayor gasto en infraestructura.

Proyecciones de crecimiento anual (%)

| REGIÓN | 2019 | 2020 |
|--------------------------------|------------|------------|
| Economías avanzadas | 1.7 | 1.6 |
| EE.UU. | 2.3 | 2 |
| Japón | 1 | 0.7 |
| Zona euro | 1.2 | 1.3 |
| Alemania | 0.5 | 1.1 |
| Francia | 1.3 | 1.3 |
| Italia | 0.2 | 0.5 |
| España | 2 | 1.6 |
| Economías en desarrollo | 3.7 | 4.4 |
| China | 6.1 | 6.0 |
| India | 4.8 | 5.8 |
| Rusia | 1.1 | 1.9 |
| América Latina y el Caribe | 0.1 | 1.6 |

Fuente: FMI, WEO 2019. Elaboración: ComexPerú.

El FMI advierte que podrían surgir nuevas tensiones comerciales entre EE.UU. y la Unión Europea, y podrían reaparecer las tensiones comerciales entre EE.UU. y China. Tales eventos, junto con el aumento de los riesgos geopolíticos y la intensificación de los disturbios sociales, podrían revertir las condiciones financieras favorables, exponer vulnerabilidades financieras e interrumpir el crecimiento.

INDIA

El FMI recortó nuevamente la previsión de crecimiento esperado para India en 1.2 pp para 2020 y 0.9 pp para 2021. En lo que respecta a la expansión, sigue siendo relativamente robusta (5.8% en 2020 y 6.5% en 2021), pero no es suficiente para reducir la pobreza. India es uno de los países que ha crecido más rápidamente y se ha convertido en un factor clave para el crecimiento económico mundial, especialmente cuando las economías avanzadas se expanden a tasas mucho más bajas. No obstante, el FMI redujo las proyecciones debido a una caída mayor de la esperada en la demanda interna y a crecientes presiones en el sistema financiero indio.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

En América Latina, la revisión proyecta que el crecimiento se recupere por debajo del promedio

mundial, de un 0.1% en 2019 a un 1.6% en 2020 y un 2.3% en 2021, según el FMI. Cabe resaltar que, para el BCRP, la revisión de 2019 recoge el impacto de condiciones externas como las tensiones comerciales, el menor crecimiento global y la caída del comercio, así como a choques idiosincráticos vinculados principalmente con acontecimientos políticos y sociales. Las revisiones para 2020 y 2021 se deben a un recorte en las perspectivas de crecimiento de México por la continua debilidad de la inversión, entre otras razones, y a una importante revisión a la baja del pronóstico de crecimiento para Chile, que se vio perjudicado por la tensión social desatada en octubre de 2019. Sin embargo, la compensación de la región viene por el alza del pronóstico de 2020 para Brasil, cuya economía mejoró y se espera un crecimiento del 2.2%, gracias a una mejora de la aprobación social tras la reforma de pensiones y la disipación de las perturbaciones de la oferta en el sector minero.

De acuerdo con el BM, se espera que el crecimiento regional de América Latina y el Caribe, en 2020, aumente un 1.8% a medida que se consolide el crecimiento en las economías más grandes y se eleve la demanda interna en toda la región. En lo que respecta a México, el crecimiento aumentará a un 1.2%, debido a que la merma en la incertidumbre normativa contribuirá a que las inversiones repunten, mientras que se prevé que Argentina se contraiga a un ritmo más lento (1.3%). Siguiendo con el escenario favorable mencionado para Brasil, se prevé que el aumento de la confianza entre los inversionistas y la flexibilización gradual de las condiciones del financiamiento y el mercado laboral sirvan de base para que el crecimiento se acelere al 2%. En Colombia, los avances en los proyectos de infraestructura permitirán respaldar un aumento en el crecimiento, previsto en un 3.6%.

Asimismo, se espera que el crecimiento de América Central se consolide en un 3%, gracias



El precio de los metales cayó en 2019, aunque de manera moderada, acumulando un decrecimiento del 5% respecto de 2018.

a la flexibilización de las condiciones crediticias en Costa Rica y el alivio tras los problemas en los proyectos de construcción en Panamá. En el Caribe, el crecimiento se acelerará hasta llegar al 5.6%, principalmente debido a la producción de petróleo en altamar en Guyana.

COMMODITIES Y SUS PERSPECTIVAS

En 2019, el precio de los *commodities* se vio afectado por factores geopolíticos y eventos macroeconómicos, así como por disrupciones por el lado de la oferta y una menor demanda global. De esta forma, el bajo dinamismo de la economía mundial, las tensiones comerciales entre las principales economías avanzadas y la debilitación del comercio internacional y la manufactura influyeron en el precio de las materias primas. Según cifras del BM, en 2019, el precio de los *commodities* de energía aumentó un 5.9% y el de no combustibles, un 3.8%. Asimismo, estima que la desaceleración global, especialmente en las economías emergentes, ha sido más pronunciada de lo esperado y que continuará arrastrando los precios hacia abajo.

Pese a cerrar el año con un precio mayor al de diciembre de 2018, durante 2019, el petróleo registró cotizaciones más pequeñas que el año anterior, de esta forma, hacia el tercer trimestre de 2019, su precio fue, en promedio, un 18% menor al del mismo periodo de 2018. Según información del BM, el precio promedio del crudo entre enero y diciembre se ubicó en US\$ 61.4 por barril (-10.2%). Esto reflejó la desaceleración en el crecimiento del consumo, explicado por una menor actividad industrial y comercial. Por el lado de la oferta, la producción de petróleo a nivel mundial decreció ligeramente, debido a ataques contra la infraestructura productiva en Arabia Saudita, contracciones en Venezuela, Irán y Rusia, y sanciones de EE.UU. contra las compañías navieras chinas. Para 2020, el BM proyecta un precio promedio de US\$ 58 por barril, una cifra ligeramente menor a la proyección del año anterior, que fue de US\$ 60 por barril, ya que se espera una aceleración en el crecimiento de la producción de petróleo en países no desarrollados y en vías de desarrollo.

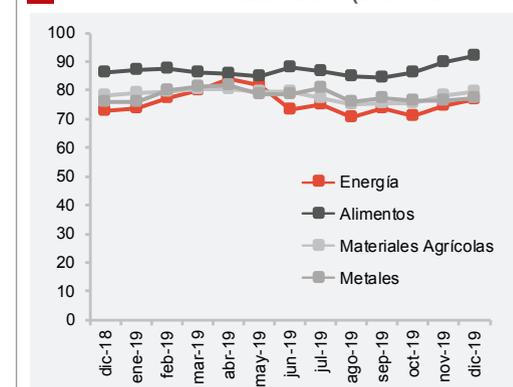
Igualmente, el precio de los metales cayó en 2019, aunque de manera moderada, acumulando un decrecimiento del 5% respecto de 2018. Sin embargo, hacia la segunda mitad cayeron en promedio solo un 2.4%, consecuencia de una demanda global más débil y de la incertidumbre por los efectos de la prolongación de las negociaciones comerciales entre EE.UU. y China. Cabe señalar que, de acuerdo con el BM, el país asiático representa cerca del 50% de la demanda de los *commodities* de metales. A ello se sumaron las restricciones en la oferta, que incluyeron el adelanto de la prohibición de la exportación de níquel en Indonesia y políticas ambientales de reducción en la producción de China más fuertes de lo proyectado, las cuales impulsaron el precio de algunos metales; no obstante, se prevé una reducción del precio hacia 2020, sujeta a varios factores de riesgo.

En 2019, el hierro, que de acuerdo con el FMI es el metal más importante a nivel global, mantuvo

una tendencia menos volátil que la del año anterior, aunque con niveles más bajos. El precio del hierro promedio en 2019 creció un 34.5% con respecto al promedio del año anterior, debido a interrupciones en la producción de Australia y Brasil, y una demanda robusta por parte de China y EE.UU. Asimismo, el precio del cobre, el segundo metal más importante, también registró una caída del 8% con respecto al precio promedio de 2018. En agosto habría llegado a cotizarse en unos US\$ 5,709.4/tonelada (t), su nivel más bajo en el año. No obstante, durante el último trimestre, la cotización del cobre se recuperó hasta alcanzar los US\$ 6,077.1/t en diciembre, según datos del BM.

Para el BM, la caída en el precio del cobre se sustentó en la creciente percepción de una desaceleración económica mundial. La guerra comercial con EE.UU. golpeó la manufactura china, que representa la mitad del consumo global de cobre. La debilitación de la demanda ha compensado los efectos de la paralización productiva en Chile, primer productor mundial, e Indonesia. Cabe señalar que la producción cuprífera del Perú, el segundo productor de cobre a nivel mundial, se redujo un 10.6% en noviembre, de acuerdo con el Ministerio de Energía y Minas (Minem).

■ Precio de los *commodities* (índice 2010=100)



Fuente: Banco Mundial. Elaboración: ComexPerú.

El precio del aluminio, que es el tercer metal más importante, continuó con la tendencia a la baja que registra desde el segundo semestre de 2018. Entre enero y diciembre de 2019, el precio promedio aumentó un 14.9% respecto del año anterior. Por su parte, los precios del níquel, cuarto metal más importante, mostraron una tendencia al alza durante la segunda mitad del año, alcanzando los US\$ 17,046.2/t en octubre. Según cifras del BM, en 2019, el precio del níquel creció un 6.1%, lo que continuó la tendencia de 2018, con un precio promedio del US\$ 13,913.9/t; sin embargo, esta cifra continúa estando muy por debajo del precio registrado entre 2012 y 2014.

En cuanto a los precios relacionados con la agricultura, mostraron una evolución estable a lo largo de 2019. El precio de los alimentos mostró un decrecimiento del 0.6%, mientras que el de los materiales agrícolas disminuyó un 3.9%. No obstante, en la segunda mitad del año, se observó un aumento en los precios de algunos de estos *commodities*. De hecho, en diciembre de 2019, el precio de los alimentos subió un 6% con respecto al mismo mes de 2018, mientras que el de los materiales agrícolas aumentó un 1.5%. Esta subida se observó, principalmente, en el precio de la carne de res, el aceite de palma, el aceite de coco y el café arábica. El precio de los aceites comestibles ha disminuido más que el resto debido a las condiciones climáticas favorables y el aumento en la producción; en especial, se espera que la producción de aceite de palma crezca por encima del 1% este año. Por otro lado, entre los precios que más disminuyeron en 2019 se encuentran los del arroz, la soya, el algodón, el café robusta y la naranja. En el caso del arroz y el trigo, los altos niveles de *stock* alcanzados gracias a las buenas cosechas empujan los precios a la baja. Para 2020, el BM espera que los precios agrícolas continúen disminuyendo gracias al menor costo de los insumos energéticos y la prolongación de las tensiones comerciales.





ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

Durante 2019, el Perú se mantuvo como una de las economías más sólidas y dinámicas de la región. A pesar de los sólidos fundamentos macroeconómicos y la política económica que mantiene nuestro país, el retroceso del nivel de inversión pública y los *shocks* externos negativos desaceleraron el crecimiento. Particularmente, el conflicto comercial entre EE.UU. y China presiona a la baja los precios de los *commodities* y afecta el desempeño de nuestras exportaciones mineras. No obstante, es preciso notar que la recuperación del nivel de inversión privada, el incremento de la demanda interna y el dinamismo de las exportaciones no tradicionales permitieron cerrar el año con resultados positivos. Resultados que se espera mejoren durante el año próximo.



Perú: principales indicadores macroeconómicos

| Indicador | 2017 | 2018 | 2019 (p) | 2020 (p) | 2021 (p) |
|--|--------|--------|----------|----------|----------|
| Producción y Demanda interna (var. % real) | | | | | |
| PBI | 2.5 | 4.0 | 2.2 | 3.8 | 3.8 |
| Consumo privado | 2.5 | 3.8 | 3.0 | 3.5 | 3.7 |
| Consumo público | -0.2 | 0.8 | 2.0 | 2.5 | 2.5 |
| Inversión privada | 0.2 | 4.2 | 4.2 | 3.8 | 4.0 |
| Inversión pública | -2.3 | 6.8 | -0.5 | 6.0 | 4.0 |
| Precios y Tipo de cambio | | | | | |
| Inflación (fin de período; %) | 1.4 | 2.2 | 1.9 | 1.9 | 2.0 |
| Tipo de cambio (fin de período; S/. por US\$) | 3.24 | 3.37 | 3.34 | 3.38 | 3.37 |
| Comercio exterior (millones de US\$) | | | | | |
| Exportaciones | 45,275 | 49,066 | 47,422 | 49,761 | 52,149 |
| Importaciones | 38,704 | 41,870 | 40,862 | 42,721 | 45,063 |
| Balanza comercial | 6,571 | 7,196 | 6,560 | 7,040 | 7,086 |
| Sector público | | | | | |
| Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI) | -3.1 | -2.3 | -1.7 | -1.7 | -1.6 |
| Saldo de la deuda pública (% del PBI) | 24.9 | 25.8 | 26.7 | 27.3 | 27.3 |
| Reservas Internacionales Netas (millones de US\$) | 63,600 | 60,100 | 68,200 | 70,500 | 71,600 |

(p) Proyectado. Las cifras de consumo e inversión público y privada son proyectadas por el BCRP.
Fuente: BCRP, MEF. Elaboración: ComexPerú.

Se estima que en 2020 aumente el nivel de inversión, debido a que el presente año es el segundo de gestión de las autoridades en los Gobiernos regionales y locales.

El año 2019 cerró con un crecimiento económico del 2.16% —por debajo de las expectativas de inicios de año, que apuntaban a un crecimiento aproximado del 4%— que, aunque positivo, resulta un bajo desempeño si se compara con el crecimiento del 2.5% registrado en 2017 y del 4.0% en 2018.

Este menor ritmo de crecimiento se debió al bajo desempeño del comercio exterior, particularmente del sector minero —ocasionado por la guerra comercial que disminuyó la demanda de China, nuestro principal socio comercial—, así como a los vaivenes políticos —que detuvieron importantes inversiones en el interior del país— y el menor nivel de inversión pública. Del mismo modo, las manifestaciones en contra de proyectos mineros,

tales como Las Bambas y Tía María, afectaron aún más el dinamismo de la minería. No obstante, el buen desempeño de las exportaciones no tradicionales (lideradas por el rubro pesquero y agrícola), el dinamismo de la inversión privada y, en menor medida, la recuperación de la demanda interna, permitieron mantener la variación positiva general en 2019.

La inflación se mantuvo dentro del rango meta en 2019 y se estima que cerrará en alrededor del 1.9%. Las políticas monetarias dictadas por el BCRP iniciaron el año manteniendo la tasa de referencia en un 2.75% hasta julio. En agosto, se redujo la tasa de referencia al 2.5% y, en noviembre, al 2.25%, nivel que se mantiene a la fecha. Se espera que estas medidas, junto con otras anunciadas por el Ejecutivo para dinamizar la economía y facilitar la inversión privada, permitan un mejor desempeño económico en el presente año. En línea con ello, se prevé un crecimiento del PBI estimado del 3.8% hacia finales de 2020.

Con respecto a la facilitación del comercio, como mecanismo para incrementar la competitividad de nuestro país, se acertó al continuar la negociación y suscripción de acuerdos comerciales.

El 15 de mayo de 2019, el Perú suscribió un acuerdo comercial con Reino Unido. A través de este se buscará mantener las preferencias arancelarias, debido a la salida del Reino Unido de la Unión Europea. El acuerdo incorpora por referencia el Acuerdo Comercial con la Unión Europea en 2013, pero se incluyeron reformas para asegurar la operatividad del nuevo convenio y la continuidad de las preferencias que aplicaban cuando el Reino Unido pertenecía al bloque comercial europeo.

Cabe mencionar también que, del 20 al 22 de agosto de 2019, se llevó a cabo en Nueva Delhi la V Ronda de Negociaciones para el Acuerdo de Libre Comercio entre el Perú y la India. En particular, en esta ronda se lograron avances en las discusiones sobre procedimientos aduaneros y facilitación

del comercio, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias.

Por su parte, el Tratado de Libre Comercio entre el Perú y Australia entrará en vigor en febrero de este año. Así, el 96% de productos exportados a Australia podrán ingresar libre de aranceles, mientras que, para el resto, los aranceles se eliminarán en un plazo máximo de cuatro años.

Por otro lado, durante 2019, los principales proyectos ejecutados por el Gobierno nacional fueron la carretera Checca-Mazocruz (S/ 106 millones), la carretera Patahuasi-Yauri-Sicuaní (S/ 77 millones), el proyecto para internet de alta velocidad (banda ancha) en Áncash (S/ 80

millones), el mejoramiento de la carretera Pallasca-Mollepata-Mollebamba-Santiago de Chuco (S/ 79 millones) y el Aeropuerto Internacional de Chinchero (S/ 51 millones).

Asimismo, durante el año se adjudicaron 4 proyectos por un monto de US\$ 414 millones. Cabe destacar que el 65% corresponde al proyecto de saneamiento Sistema de Tratamiento de las Aguas Residuales en la cuenca del Lago Titicaca (PTAR Titicaca), que demandará una inversión de US\$ 270 millones. En cuanto a energía y minas, se encuentran los proyectos Enlace 220 kV Tingo María-Aguaytía, Enlace 500 kV La Niña-Piura y Enlace 220 kV Pariñas-Nueva Tumbes, con US\$ 144 millones.

Variación del PBI por sectores 2019

| Sector | Var. % |
|--------------------------------|--------------|
| Agropecuario | 3.7 |
| Pesca | -25.9 |
| Minería e Hidrocarburos | -0.1 |
| Minería metálica | -0.8 |
| Hidrocarburos | 4.6 |
| Manufactura | -1.7 |
| Recursos primarios | -8.8 |
| Manufactura no primaria | 1.0 |
| Electricidad y agua | 3.9 |
| Construcción | 1.5 |
| Comercio | 3.0 |
| Otros servicios | 3.8 |
| PBI | 2.2 |

Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.





En cuanto a los proyectos de inversión privada adjudicados mediante la modalidad de obras por impuestos (Oxi), fueron 25 los adjudicados durante 2019, mientras que en 2018 fueron 27. Con ello, se alcanzó una inversión de S/ 561 millones. Las empresas que lideraron el *ranking* de inversión realizada bajo Oxi en 2019 fueron Compañía Minera Antamina (S/ 223.8 millones), Southern Perú Copper Corporation (S/ 159.1 millones) y Red de Energía del Perú (S/ 33.2 millones). Las regiones donde se alcanzaron mayores montos de inversión fueron Áncash (S/ 235.2 millones), Moquegua (S/ 88.8 millones) y Tacna (S/ 70.3 millones).

Se estima que en 2020 aumente el nivel de inversión, debido a que el presente año es el segundo de gestión de las autoridades en los Gobiernos regionales y locales. Al mismo tiempo, el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad y el Plan Nacional de Competitividad y Productividad contemplan proyectos de inversión para este año dentro de sus cronogramas y planes de ejecución.

POBREZA

Las oportunidades para reducir la pobreza en el país se encuentran fuertemente ligadas al crecimiento económico y, en particular, a la inversión privada que, a través de la generación de empleos directos e indirectos, y de la recaudación de tributos, permite el acceso a mayores oportunidades de desarrollo y bienestar.

Por lo tanto, mantener un ambiente propicio para la inversión privada es clave para la reducción de la pobreza y el crecimiento del país a mediano y largo plazo.

En línea con lo señalado, el marco de estabilidad macroeconómica y el crecimiento sostenido durante los últimos años han permitido que la tasa de pobreza continúe su tendencia decreciente, pero cada vez a un menor ritmo, lo que indicaría que la reducción de la pobreza en el Perú se ha desacelerado.

La pobreza monetaria se define de acuerdo con el gasto per cápita mensual de un hogar, que se contrasta con lo que constituye el valor de una canasta socialmente aceptada de productos alimenticios y no alimenticios. Cada año se actualiza la canasta y se define un nuevo umbral.

Así, el costo de la canasta mínima (de productos alimentarios y no alimentarios) se calculó en S/ 344 por persona para 2018 y, para dicho año, un 20.5% de la población del país —que equivale en cifras absolutas a 6.6 millones— se encontraba en situación de pobreza. Es decir, tenía un nivel de gasto inferior al costo de la canasta. Comparado con el nivel obtenido en 2017, la incidencia de pobreza disminuyó 1.2 puntos porcentuales, es decir, 313,000 personas dejaron de ser pobres durante 2018.

Por su parte, la pobreza extrema se define por el número de personas cuyos gastos son menores a S/ 183, que corresponde a una canasta mínima únicamente alimentaria. Es así que, en 2018, el 2.8% de la población se encontraba en situación de pobreza extrema, es decir, 900,000 personas tenían un gasto per cápita inferior al costo de la canasta básica de alimentos. Entre 2018 y 2017, la pobreza extrema en el Perú disminuyó 1 punto porcentual, lo que equivale a decir que 305,000 personas salieron de esta situación.

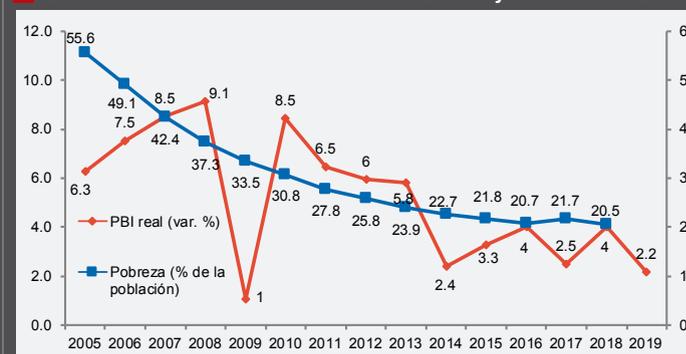
Hacia 2018, un 12.9% de los hogares en situación de pobreza no disponía de alumbrado eléctrico por red pública, un 27% no contaba con el abastecimiento de agua también por red pública y

un 59.5% no tenía acceso al servicio de desagüe por red pública de alcantarillado. Si analizamos la situación desde otro ángulo, un 2% de los hogares en situación de pobreza no utiliza ningún tipo de alumbrado; un 10.6% se abastece con agua de río, acequia o manantial; y, por último, un 16.1% no accede a ningún tipo de servicios higiénicos, lo que significa un alto riesgo para la salud de las personas.

El ingreso real per cápita mensual, según los resultados obtenidos para 2018 a nivel nacional, ascendió a S/ 999, lo que representó un incremento del 2.2% con respecto al ingreso obtenido en 2017. Esto se explica principalmente por el aumento en el ingreso per cápita del área urbana (1.2%) y en mayor proporción en el área rural (7.7%).

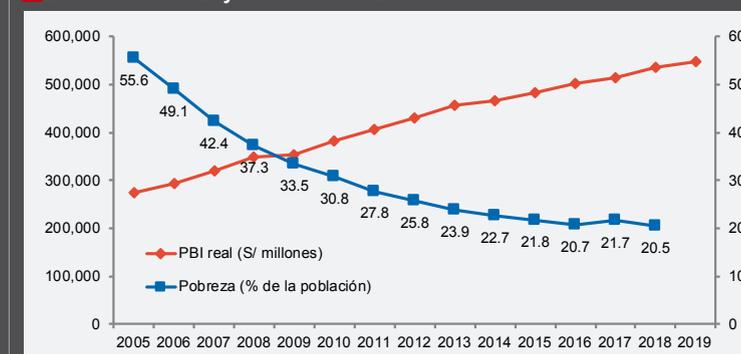
Mientras que el crecimiento económico del país se mantenga en el rango positivo, se espera que el porcentaje de peruanos en situación de pobreza continúe su tendencia decreciente.

■ Evolución de la Tasa de Crecimiento del PBI Real y Tasa de Pobreza



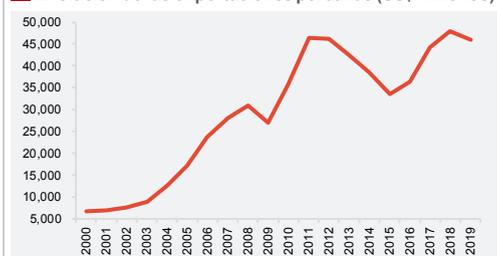
Fuente: BCRP, INEI. Elaboración: ComexPerú.

■ Evolución del PBI y Tasa de Pobreza



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

■ Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ millones)



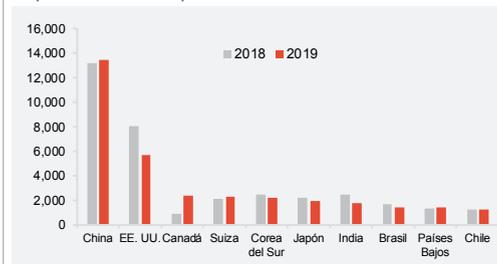
Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: exportaciones por sector 2019 (en millones de US\$)

| SECTOR | MONTO | VAR % 19/18 |
|----------------------------|---------------|-------------|
| Tradicionales | 32,188 | -7.4 |
| Mineros | 26,372 | -5.3 |
| Petróleo y derivados y gas | 3,121 | -26.0 |
| Pesquero | 1,929 | -0.5 |
| Agrícola | 767 | 2.1 |
| No tradicionales | 13,797 | 4.2 |
| Agropecuario | 6,317 | 7.0 |
| Pesquero | 1,592 | 18.4 |
| Químico | 1,591 | 3.5 |
| Textil | 1,360 | -3.5 |
| Sidero-Metalúrgico | 1,187 | 0.0 |
| Minería no Metálica | 604 | -4.2 |
| Metal-Mecánico | 566 | -6.1 |
| Maderas y Papeles | 320 | -5.3 |
| Varios (inc. joyería) | 237 | -9.4 |
| Pieles y Cueros | 23 | -28.2 |
| Artesanías | 1 | 19.9 |
| Total | 45,985 | -4.2 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

COMERCIO EXTERIOR¹

Para diciembre de 2019, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 45,985 millones, de acuerdo con cifras de la Sunat, lo que significó una caída del 4.21% con respecto a 2018 (US\$ 48,009 millones), debido a la disminución de las exportaciones mineras y de los precios de minerales de exportación, como el del cobre y el zinc.

Respecto de las exportaciones tradicionales, estas registraron una caída del 7.4% con respecto al año anterior. El bajo desempeño de este sector se debió, en buena parte, a los efectos de la guerra comercial sobre la actividad minera, cuyas exportaciones alcanzaron un total de US\$ 26,372 millones (57.3% del total) al mes de diciembre, un 5.3% menos que en 2018 (US\$ 27,854 millones). En esa línea, los envíos de cobre concentrado y sus minerales se redujeron un 6.7% (US\$ 12,187 millones). Por su parte, el valor exportado del petróleo y sus derivados cayó un 26% (US\$ 3,121 millones) y el del sector pesquero, un 0.5% (US\$ 1,929 millones). Asimismo, las exportaciones del sector agrícola tradicional se incrementaron, al sumar un total de US\$ 767 millones, lo que representó un aumento del 2.1% con respecto al año previo.

Del mismo modo, las exportaciones no tradicionales registraron un aumento del 4.2%, al alcanzar un valor de US\$ 13,797 millones. Entre estas últimas, sobresalen los productos del sector agropecuario, que representaron el 13.7% de las exportaciones en 2018. Este sector tuvo un incremento del 7%, principalmente debido a los mayores envíos de uvas frescas (+8%) y arándanos (+50.9%).

Cabe destacar que China mantiene su posición como principal destino de exportación. Así, este país representa el 29.4% del total de nuestras exportaciones y registró un aumento del 2.0% con relación a 2018. Asimismo, EE.UU. se ubicó como el segundo destino de exportación (12.3%), con una caída del 29.4% con respecto al año anterior. Canadá, por su parte, se ubicó en el tercer lugar (5.2%), con un aumento del 161%. Es importante

mencionar que nuestros diez principales destinos de exportación representaron cerca del 73.9% del total en 2019.

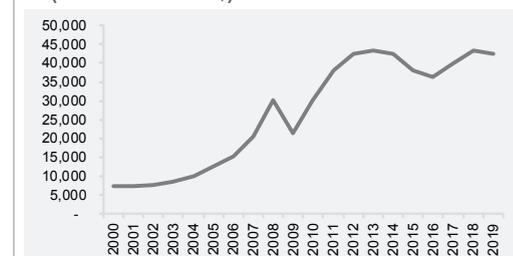
En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron los US\$ 42,506 millones en 2019, un 1.7% menos que lo registrado en 2018 (US\$ 43,236 millones). Ello se explica, fundamentalmente, por las menores compras de bienes intermedios, que representaron el 46.5% del total importado y cayeron un 6.8% respecto de 2018; por la menor importación de bienes de consumo, que representaron el 23% del total y registraron una disminución del 0.2%; mientras que los bienes de capital, que representaron el 30.5% del total, registraron un aumento del 6.1%.

Entre los principales bienes intermedios importados, destacaron las materias primas para industria, con US\$ 12,230 millones (-4.2%); los combustibles, con US\$ 5,934 millones (-13.3%), y las materias primas para agricultura, con US\$ 1,581 millones (-0.1%). Por su parte, los principales bienes de capital importados fueron los celulares, con US\$ 1,030 millones (-3.1%); las *laptops*, con US\$ 399 millones (+1.7%), y las camionetas *pick-up*, con US\$ 359 millones (+29.9%).

Las importaciones de bienes de consumo fueron lideradas por los no duraderos. Entre los principales bienes de consumo importados se encuentran los vehículos de cilindrada entre 1,500 cm³ y 3,000 cm³, con US\$ 563 millones (-8.5%); los vehículos de cilindrada entre 1,000 cm³ y 1,500 cm³, con US\$ 544 millones (+15.8%), y los televisores, con US\$ 412 millones (+15.8%).

Finalmente, los principales países de origen de nuestras importaciones fueron China y EE.UU., que representaron un 24.2% y un 20.8% de las importaciones de 2019, respectivamente; seguidos por Brasil (5.7%), México (4.4%), Argentina (4.2%) y Chile (3.2%).

■ Perú: evolución mensual de las importaciones (en millones de US\$)



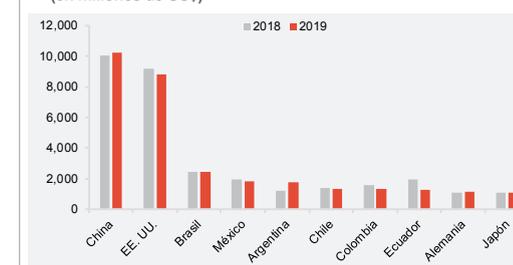
Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: importaciones por categoría 2019 (en millones de US\$)

| CATEGORÍA | MONTO | VAR % 19/18 |
|----------------------------|---------------|--------------|
| Bienes Intermedios | 19,745 | -6.8 |
| Bienes para la industria | 12,230 | -4.2 |
| Combustibles | 5,934 | -13.3 |
| Bienes para la agricultura | 1,581 | -0.1 |
| Bienes de capital | 12,969 | 6.1 |
| Bienes para la industria | 8,209 | 6.5 |
| Equipos de transporte | 3,156 | 3.8 |
| Materiales de construcción | 1,446 | 9.9 |
| Bienes para la agricultura | 158 | 0.8 |
| Bienes de consumo | 9,776 | -0.17 |
| No duradero | 5,596 | 1.7 |
| Duradero | 4,180 | -2.6 |
| Diversos | 16 | -45.9 |
| Total | 42,506 | -1.7 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: principales países de origen de importación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.



¹Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: 03/02/2020.



ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS

Con el fin de impulsar su trabajo de promoción del comercio exterior, el libre mercado y la inversión privada, como herramientas fundamentales para el desarrollo del país y su población, desde 1996, ComexPerú amplió sus actividades para fortalecer sus áreas de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial. Ambas tienen una labor creciente e interacción continua con los asociados.

Durante 2019, el área de Estudios Económicos de ComexPerú tuvo a su cargo el análisis de numerosas políticas públicas propuestas por el Congreso o el Poder Ejecutivo, y la evaluación de su efecto en la asignación de recursos y la competitividad del país en el entorno global, así como su eventual aporte al desarrollo nacional. Este análisis se difundió, como sucede desde hace años, a través del Semanario ComexPerú. Adicionalmente, se continuó con la publicación y distribución, entre sus asociados y los funcionarios y actores políticos más importantes, de la revista mensual Negocios Internacionales.

ComexPerú mantiene disponible en su página web, así como en la app ComexPerú, para todos sus usuarios, un completo archivo histórico de sus publicaciones desde su creación. A través de ellas, ha expresado también la preocupación institucional sobre algunos puntos de la práctica comercial del Estado peruano que, desde el punto de vista del gremio, constituyen amenazas

a los principios del libre mercado y el desarrollo del comercio exterior a escala global.

Como todos los años, en 2019, este equipo estuvo también encargado de la representación de los intereses sectoriales ante las autoridades gubernamentales en los distintos poderes del Estado, y de la promoción, ante muchas de estas entidades, de una agenda de futuro aún pendiente para promover el desarrollo del comercio exterior, que asegure la competitividad y el crecimiento sostenible de la economía peruana, así como la difusión a todos los ciudadanos de los beneficios del crecimiento. Este trabajo comprendió la promoción de reformas y políticas en ámbitos vinculados con los sectores *retail*, digital, portuario, logístico, agrícola, educación y salud, entre otros.

Especialmente dinámica ha sido la participación de ComexPerú en las diferentes mesas de trabajo público-privadas lideradas por diversas entidades del Estado, como el Consejo Nacional de Trabajo

y de Promoción del Empleo, la mesa del sector forestal, la de agroexportación, la logística, entre muchas otras. Entre las principales acciones desarrolladas, detallamos las siguientes:

- Reglamento del cabotaje. En agosto de 2019, se publicó el DS-029-2019-MTC que reglamenta el Decreto Legislativo 1413, referente a la Promoción y Facilitación del Transporte Marítimo en Tráfico de Cabotaje de Pasajeros y de Carga. De este modo, a fines de 2019, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones otorgó autorización a 18 navieras para el transporte de cabotaje.

- Comunidad Portuaria del Callao. Durante 2019, se realizaron reuniones especializadas para desarrollar propuestas en los siguientes temas: 1) infraestructura, 2) logística y digitalización, 3) facilitación de comercio y 4) sostenibilidad y seguridad.

- Mesa de Agroexportación. Tiene como fin realizar acciones para mejorar la producción, la logística y

el acceso a mercados de los productos agrícolas de exportación. En este sentido, Senasa trabajó en la apertura y levantamiento de restricciones fitosanitarias de productos con alto potencial agroexportador para su acceso a nuevos mercados de destino, así como en su labor interna de controlar y eliminar la proliferación de plagas como la mosca de la fruta, que afectan a las agroexportaciones. Estas actividades se desarrollan con el propósito de duplicar las exportaciones agrícolas y cumplir los objetivos trazados para 2021.

- Mesa Logística del Consejo Privado de la Competitividad. En 2019, participamos de manera activa en esta importante mesa de trabajo, cuyo resultado fue la incorporación de varias propuestas en el Plan Nacional de Competitividad y Productividad.

- Grupo Consultivo en Temas Aduaneros (GCTA), liderado por Sunat/Aduanas, del cual somos miembros desde hace diez años. Este constituye un importante espacio de análisis de problemáticas entre los sectores privado y público, que busca viabilizar soluciones aduaneras y logísticas. En este sentido, el 9 de diciembre del 2019, se publicó el Decreto Supremo 367-2019-EF, que modifica el reglamento de la Ley General de Aduanas e incorpora mejoras significativas en el despacho de mercancías, lo que impulsa el despacho anticipado, mejora los procesos (modelo FAST) y la adecuación al acuerdo de facilitación de comercio.

- Plataformas logísticas, en el marco del Plan Nacional de Competitividad y Productividad, se trabajó en una propuesta cuyo resultado fue la medida de política 7.8 referente a Hub Logístico, que incorpora un sistema nacional logístico, corredores seguros e integrados, multimodales, plataformas logísticas, antepuerto del Callao, red de truck centers.

- Permiso de internamiento y homologación de celulares. El 12 de junio de 2019 entró en vigor el Decreto Supremo N.º 019-2019-MTC, que exige permiso de internamiento definitivo a los celulares

a pesar de estar homologados, causando un doble trámite y demoras en el proceso de su importación. Desde ComexPerú, sostuvimos reuniones con el MTC para proponer una solución y facilitar la importación de los equipos celulares. Al cierre de 2019, el MTC se encontraba elaborando una mejora para este procedimiento.

- Renovación automática de registros sanitarios, el problema recurrente de la Digesa, es la demora en la resolución de expedientes de renovación de registros sanitarios y la aplicación de observaciones sobre productos que anteriormente ya contaban con el registro respectivo. En este sentido, se sostuvo reuniones con la Dirección General de la Digesa para tratar esta problemática, cuyo resultado fue la implementación de una mesa de trabajo para solucionar específicamente estos casos y la interpretación correcta de la normativa que la enmarca para evitar las demoras en las resoluciones.

De igual manera, en el transcurso del año han sesionado los grupos de trabajo internos, en materia tributaria/aduanera, de suplementos alimenticios y del sector *retail*, con el objeto de trabajar en temas propios de dichos sectores y canalizarlos a las autoridades correspondientes.

ComexPerú continuó, en 2019, informando a sus asociados sobre posibles cambios normativos y proponiendo y desarrollando estrategias de trabajo gubernamental, en especial cuando surgen propuestas que pueden afectar el desarrollo económico o las líneas de trabajo de la institución. Del mismo modo, generó propuestas de mejora de las normas que hoy regulan el comercio exterior peruano, promoviendo los cambios necesarios para su facilitación y representando el interés de nuestros asociados ante las instancias de negociación comercial peruanas y exteriores.

En el área de Consultoría Empresarial, ComexPerú ofreció también, a un número creciente de asociados, asesoría comercial e información multidisciplinaria sobre condiciones de acceso a mercados. Este

equipo tuvo una intensa labor en la absolución de consultas de nuestros asociados en materia aduanera y legal, así como en la preparación de informes de análisis sectorial (por encargo), estadísticas, evolución histórica y tendencias de indicadores económicos, de producción, comercialización, inversión e información especializada. ComexPerú cuenta para estos fines con información gubernamental oficial generada por Sunat y otras instituciones con las que trabaja en conjunto; datos que procesa, analiza y distribuye según las necesidades del asociado.

El servicio general de Consultoría Empresarial de ComexPerú es ofrecido a sus empresas asociadas sin costo alguno. Durante 2019, este equipo brindó a nuestros asociados acceso a la base de datos institucional y absolvió consultas en línea sobre comercio exterior (importaciones y exportaciones por empresas, sectores, países y productos) y sobre avances en negociaciones comerciales, con la profundidad y precisión ya reconocidas. A nivel sistémico o de manera asociada con los casos o problemas presentados por los asociados, este equipo también organizó conferencias y talleres en los que los equipos técnicos de las empresas asociadas discutieron y resolvieron diversas preocupaciones propias de su actividad, las cuales requieren los servicios del gremio y su apoyo institucional.

La representación de los asociados en asuntos específicos sobre regulación, políticas públicas y acceso a los distintos mercados de nuestras exportaciones comprendió también, durante 2019, un trabajo conjunto de ambas áreas para la preparación de estrategias de defensa legal y económica de los intereses sistémicos de los asociados, además de un apoyo integral y decidido a estos en situaciones específicas. ComexPerú cuenta para este cometido con un experimentado equipo de trabajo en relaciones gubernamentales y comercio exterior, que ofrece a sus asociados un soporte diseñado de acuerdo con sus necesidades específicas.

GRUPO DE TRABAJO RETAIL

Creado en agosto de 2009, el grupo de trabajo *Retail* ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para mejorar el clima de negocios y promover la competitividad de dicho sector y de la economía en general. En la actualidad, está conformado por 11 empresas asociadas a ComexPerú.

Durante 2019, los asociados del sector *retail* mantuvieron reuniones periódicas y constantes coordinaciones con ComexPerú, así como con las instituciones estatales con las que venimos trabajando, entre las que destacan la Sunat y el Ministerio de Economía y Finanzas. En esa misma línea, participamos activamente en reuniones con dichas entidades, en las que expusimos las principales preocupaciones de nuestros asociados, con miras a lograr acuerdos que faciliten el trabajo de ambas partes.

Entre los logros obtenidos como producto de estas reuniones se encuentran las constantes mejoras en la implementación del impuesto al consumo de bolsa de plásticos, Código de Productos y Servicios Estándar de Naciones Unidas (UNSPSC, por sus siglas en inglés), UBL 2.1 y Operador de Servicios Electrónicos (OSE). Adicionalmente, se han trabajado temas referentes a la mejora de los programas de libros y comprobantes electrónicos, de modo que su implementación y mejoramiento plantee plazos adecuados y exigencias que se apliquen a la realidad del sector, comentarios que han sido transmitidos formalmente y en reuniones con las áreas respectivas de la Sunat.

Asimismo, este grupo de trabajo mantiene canales de comunicación con las entidades públicas para realizar consultas institucionales sobre la normativa vigente del sector; así como resolver dudas y contingencias que resulten de la implementación de cambios en los diversos sistemas y la normativa de la administración pública que afecten al sector.

Estos avances permiten a la autoridad tributaria conocer y acercarse más a la problemática que

afronta día a día el sector *retail* moderno, con la finalidad de generar mejores resultados para los sectores público y privado en conjunto.

COMITÉ SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS

Creado en mayo de 2015, el Comité Suplementos Alimenticios tiene como objetivo presentar, discutir y proponer, ante las autoridades competentes, soluciones a las distintas casuísticas que afectan el desempeño de las empresas. Todo ello con miras a la promoción de la competitividad del sector y la búsqueda del dinamismo de la actividad económica del país. En la actualidad, el comité se encuentra conformado por 6 empresas asociadas a ComexPerú.

El trabajo del comité se organiza en una agenda interna y externa, ambas orientadas de manera inicial, pero no exclusiva, a la reclasificación de los productos dietéticos y edulcorantes. Respecto de la primera, el comité presentó a la Ministra de Salud el trabajo realizado durante los últimos años sobre la homologación de normas entre los países de la Alianza del Pacífico (AP). Asimismo, desde la presidencia del Consejo Empresarial de la Alianza Pacífico (CEAP) - Capítulo Peruano para el periodo 2018-2019 se continuaron los esfuerzos para impulsar y dar celeridad a la publicación del Anexo de Suplementos y su contenido, como parte del Protocolo Modificador del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco.

Por otro lado, en la agenda externa, los trabajos del comité continuaron impulsando el reconocimiento de los suplementos como productos alimenticios, entre otros aspectos, para eliminar las barreras y facilitar el comercio entre los países de la región. En este sentido, se han llevado a cabo reuniones con los representantes de otros gremios y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) para hacer seguimiento oportuno al trabajo que, desde el sector público, se viene realizando en el proceso de armonización del sector de suplementos en la AP. Además, se han presentado comentarios y sugerencias de modificaciones para el Reglamento de establecimientos farmacéuticos (Decreto



Supremo N.º 014-2011-SA) y el Reglamento para el registro, control y vigilancia sanitaria de productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios (Decreto Supremo N.º 016-2011-SA), a fin de lograr la mencionada reclasificación.

Asimismo, se monitoreó la regulación peruana referida al sector, incluyendo dentro de su análisis al sector de alimentos, al que, según los acuerdos de la AP y la normativa internacional, debieran circunscribirse los productos dietéticos. Por tanto, el comité envió formalmente comentarios respecto de la Resolución Ministerial N.º 1353-2018-MINSA, que aprobó las Guías alimentarias para la población peruana. Además, se monitoreó el Proyecto de Ley N.º 1717/2016-CR sobre la recategorización de los suplementos alimenticios, pero, ad portas de su discusión en el pleno, el Congreso fue disuelto. Finalmente, se presentaron comentarios al proyecto de Decreto Supremo que modifica el Reglamento de la Ley General de Aduanas, publicado mediante Resolución Ministerial N.º 231-2019-EF/10, el cual, entre otros, aborda aspectos sobre documentación requerida para el ingreso de mercancías.

De esta forma, se buscó fortalecer un espacio de trabajo público-privado para, en virtud de los avances y acuerdos tomados en el marco de este proceso de homologación de la AP, adoptar las modificaciones en la legislación nacional orientadas a la reclasificación de los suplementos.

GRUPO DE TRABAJO COMEXSALUD

Creado en abril de 2019, el grupo de trabajo ComexSalud ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para las políticas públicas del sector salud en el país, pues desde el sector privado también tenemos la responsabilidad de lograr una reforma integral. Este grupo busca contribuir a la mejora de las políticas del sector mediante recomendaciones que tengan al ciudadano por delante y que estén basadas en un análisis económico y técnico riguroso. En la actualidad, está

conformado por 2 empresas asociadas a ComexPerú y dos gremios ligados al sector.

En este sentido, se ha emitido opinión y sugerencias sobre diversas iniciativas legislativas referidas al acceso, promoción y publicidad de medicamentos genéricos, bioequivalencia y farmacias inclusivas. Además, se organizaron dos seminarios durante el 2019. En abril, se realizó el seminario Análisis del acceso a medicamentos en el Perú, producto del cual se puso a disposición de diversas entidades públicas, como el Ministerio de Salud, el Ministerio de Economía y Finanzas y la Presidencia del Consejo de Ministros, así como del público en general, dos estudios que buscan contribuir a la mejora de las intervenciones que garantizan el acceso de los medicamentos a la población. El primero, referido al mercado ilegal de medicamentos en nuestro país, fue elaborado por Videnza Consultores, y el segundo, a cargo de Ipsos Perú, constituye un análisis comparativo de precios de medicamentos en puntos de venta en Perú y países de Latinoamérica.

En noviembre se llevó a cabo el seminario "Poniendo al paciente en el centro del debate", organizado por ComexSalud y con apoyo institucional de diversos aliados. Se abordaron los principales retos para el acceso oportuno a medicamentos e innovación, participación ciudadana y del sector en general. Asimismo, con el objetivo de contribuir al debate, se presentó la Hoja de ruta del sector salud: un aporte desde el sector privado, que constituye un documento guía con las recomendaciones prioritarias para brindar un mejor servicio de salud centrado en el ciudadano, que evite la inequidad social, con una cobertura amplia y estandarizada, y que promueva la innovación en beneficio de todos.

De este modo, ComexPerú seguirá contribuyendo a impulsar el mejoramiento de los servicios de salud en el país, a través de un diálogo público-privado basado en evidencias y en la defensa de principios.

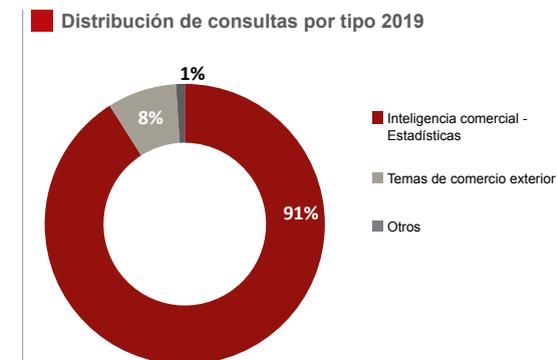
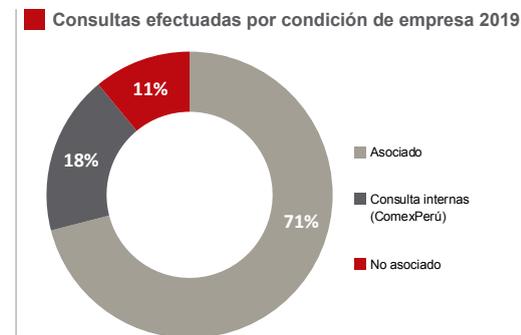
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA

Otro de los beneficios con los que cuentan los asociados de ComexPerú es el acceso a información y análisis sobre estadísticas de comercio exterior, legislación y operatividad aduanera, acceso a mercados y ferias internacionales, y tratamiento tributario, entre otros temas. ComexPerú resuelve consultas de manera personalizada, según el requerimiento del asociado.

En 2019, se atendieron 1,594 consultas, lo que significó un aumento del 1% respecto de las atendidas en 2018. Esto se explica, principalmente, por el incremento de los reportes personalizados solicitados por los asociados.

Las empresas no asociadas que solicitan la elaboración de reportes estadísticos personalizados tienen una frecuencia determinada de entrega (servicio programado). El servicio tiene un costo que depende de la complejidad del trabajo requerido.

De acuerdo con el requerimiento o complejidad de la consulta, su absolución se realiza en un plazo no mayor a 24 horas. Si la elaboración de la respuesta excediera este plazo, se notifica oportunamente al asociado el tiempo que se estima y se realiza una reprogramación.



CERTIFICACIONES DE ORIGEN

El área de Certificaciones de Origen¹ brinda los siguientes servicios: i) Certificaciones de origen preferencial y no preferencial; ii) Legalizaciones; iii) Declaraciones juradas y iv) Asesoría personalizada.

Los asociados y socios comerciales tienen beneficios en la tarifa de certificaciones de origen no preferencial y legalizaciones. Asimismo, cuentan con la entrega de los certificados en sus oficinas sin costo alguno, mediante un servicio exclusivo y personalizado de *delivery*.

En el periodo enero-diciembre de 2019, se emitieron 6,722 certificados de origen², lo que

representa un crecimiento del 125% con respecto al año 2018. Este crecimiento se explica por la captación de nuevas empresas.

Asimismo, se atendió a empresas de los sectores agroindustrial, textil, metalmeccánico e industrias diversas. El sector agrícola tuvo la mayor representatividad de las emisiones de certificados de origen (84%), debido a la mayor atención de clientes del sector y el dinamismo que este presenta.

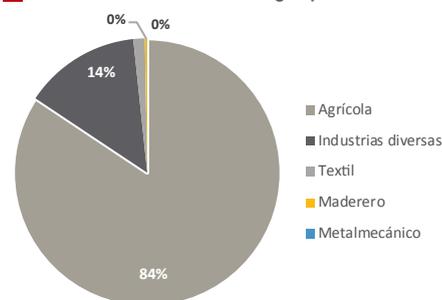
Asimismo, se ampliaron las emisiones de certificados en el marco de otros acuerdos comerciales, con el Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea como el principal (56%), seguido por el TLC Perú-China (16%), el ACE 58 Perú-Mercosur (8%), el AIC Perú-México (6%), el acuerdo de la Comunidad Andina (4%), entre otros, tal y como se muestra en el gráfico siguiente:

Finalmente, el 71% de las emisiones corresponden a empresas no asociadas y el 29% a empresas asociadas a ComexPerú.

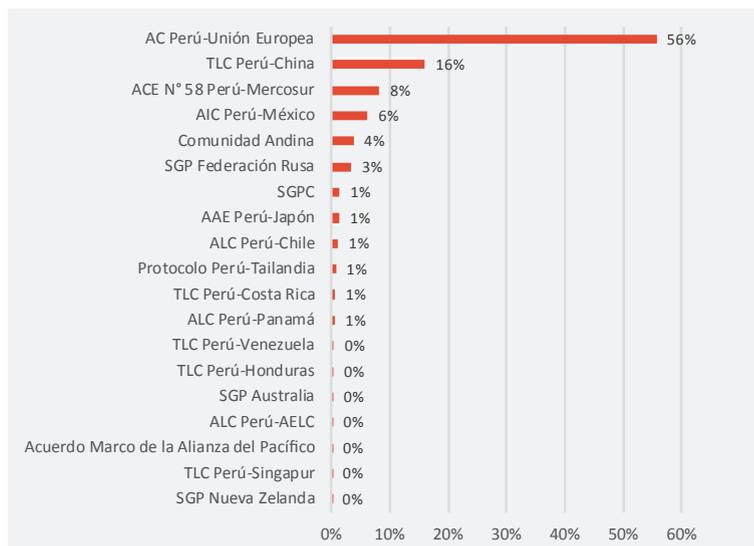
¹Autorizada mediante Resolución Ministerial N.º 240-2017-MINCETUR.

²No incluyen legalizaciones y certificados no preferenciales.

■ Emisión de certificados de origen por sector 2019



■ Emisión de certificados de origen por acuerdo comercial 2019





SEMINARIOS Y EVENTOS

Con el objetivo de destacar la importancia del comercio exterior para dinamizar el crecimiento de los diferentes sectores de la economía, analizar nuevas tecnologías, informar acerca de oportunidades trascendentes para el desarrollo empresarial y la modernización del país, y plantear propuestas para fomentar la competitividad, durante 2019, ComexPerú organizó cuatro seminarios empresariales. Estos tuvieron, como en años anteriores, amplia convocatoria y cobertura de prensa, así como diversas empresas auspiciadoras, gracias a la calidad de los expositores convocados. A continuación, la lista de los eventos realizados.

SEMINARIOS

MINERÍA Y ENERGÍA

26 de febrero, 2019 - Hotel Los Delfines

Asistentes: 221

Expositores: Luis Vásquez / Amadeo Arrarte / César Butrón / Pablo de la Flor / Francisco Ísmodes

Auspiciadores: Cerro Verde / Cálidda / Southern / Repsol / Gestión

AGROEXPORTACIÓN

25 de abril, 2019 - Hotel Los Delfines

Asistentes: 218

Expositores: Sayuri Bayona / Gabriel Amaro / Carlos Millones / Teresa Mera / Javier Martínez
Auspiciadores: Banco de Crédito / Gestión

INFRAESTRUCTURA E INVERSIONES

20 de junio, 2019 - Hotel Los Delfines

Asistentes: 216

Expositores: Leonie Roca / Carlos Neuhauss / Fernando Faría / Fernando Dyer / Julián Alberto
Auspiciadores: Talma / Gestión

COMERCIO EXTERIOR

12 de setiembre, 2019 - Hotel Los Delfines

Asistentes: 247

Expositores: Anouk Bergeron-Laliberté / Fernando Cerna / Edgar Patiño / Rafael García / Luis Torres
Auspiciadores: Banco de Crédito / Talma / Gestión / Negocios Internacionales

CUMBRES

CUMBRE EMPRESARIAL ALIANZA DEL PACÍFICO

4 y 5 de julio, 2019 - Swissôtel

Asistentes: 550

Conferencista magistral: Mariana Rodríguez
Panelistas: Alfonso Bustamante / Bernardo Larraín / Carlos Ignacio Gallego / Valentín Diez Morodo / Mávila Huertas / Manuel Molano / Rosario Córdova / Raphael Bergeing / Fernando Zavala / Juan José Garrido / Juan Pablo Bruzzo / James Scriven / Eduardo Torres Llosa / Ceres Lisboa / Perly Chen / Carlos Slim / Pedro Cortez / Pascal Finertre / Astrid Álvarez / Jeb Burns / Olga Reyes / Jaime Aráoz / César Illiano / Edgar Vásquez / Myung-

hee Yoo / Juia Torreblanca / Chee Hong Tat / Eric Farnsworth / Fausto Costa / Rosario Navarro / Gerardo Gutiérrez / Rodolfo Spielmann / Juan Yermo / Martín Vizcarra / Sebastián Piñera / Iván Duque / Marcelo Ebrard / Luis Alberto Moreno
Auspiciadores: BID / PromPerú / Cálidda / Cerro Verde / Claro / Telefónica / Backus / Coca Cola / KPMG / Tasa / Diageo / Southern / Maxtech / BN Américas / Financial Times / El Comercio

CUMBRE PYME DEL APEC 2019 – XII EDICIÓN #HECHO EN EL MUNDO

27 de agosto, 2019

The Westin Lima Hotel & Convention Center

Asistentes presenciales: 700

Participantes virtuales: 1,000

Conferencistas magistrales: Edgar Vásquez / Máximo San Román / Gastón Acurio / Federico Otero / Vasco Masías

Panelistas: Óscar Graham / Claudia Suárez / Ivo Gagliuffi / Enrique Prado / Jessica Luna / Paloma Aramburú / Diana Castañeda / José Ignacio Beteta / Mariano Orihuela / Javier Salinas / José Adolfo Quisocala / Marta del Río / Boris Gamarra / Carla Grados / Lyn Zollner / Augusto Townsend
Coorganizador: El Comercio

Auspiciadores: Claro Negocios / Cerro Verde / Backus / Coca Cola / Falabella / Sodimac / Toftus/ Visanet / Arkitech / Melvi

Medios auspiciadores: El Comercio / El Trome / Perú 21 / Revista Somos / Gestión / Publimetro

Socio en comunicaciones: Chirinos & Salinas

Asociados

EVENTOS COMEXSALUD

ANÁLISIS DEL MERCADO DE MEDICAMENTOS EN EL PERÚ

11 de abril, 2019

Swissôtel

Asistentes: 160

Conferencistas: magistrales: Janice Seinfeld / Alfredo Torres

Panelistas: Wendy Ledesma / Benjamín Villa / Carlos Leigh / Ángela Flores / Susana Vásquez / Óscar Ernesto Cosavalente / Vincent Poirier-Gameau /

José Ignacio Beteta

PONIENDO AL PACIENTE EN EL CENTRO DEL DEBATE

18 de noviembre, 2019 - Hotel Los Delfines

Asistentes: 150

Conferencistas magistrales: Vincent Poirier-Gameau / José Ignacio Beteta / Óscar Broggi

Panelistas: Angela Flores / Jean Jacques Duhart / Ysabel Gutiérrez / Patricia Suárez / Víctor Zamora / Leonie Roca / Abel Salinas / Maribel Rondón

TALLERES – COMEXPERÚ

ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DE COMERCIO, IMPLICANCIAS ADUANERAS, LOGÍSTICAS Y SANITARIAS

20 de febrero, 2019 - Directorio ComexPerú

Asistentes: 5

Expositora: Cindy Córdova Trillo

BARRERAS BUROCRÁTICAS

23 de enero, 2019 - Directorio ComexPerú

Asistentes: 20

Expositores: Jorge Lazarte / Franco Giuffra

EMPEZANDO EL 2019: CONTROL FISCAL Y TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

29 de enero, 2019 - Auditorio: EY

Asistentes: 28

Expositores: Darío Paredes / Gabriel Núñez

GLOBALIZACIÓN Y CAMBIOS ES LA OPERATIVIDAD ADUANERA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCANCIAS

7 de marzo, 2019 - Directorio ComexPerú

Asistentes: 16

Expositores: Christian Vargas / Franco Ruiz / Oswaldo Alvarado

DATASUR: NUEVOS DATOS ESTADÍSTICOS DE COMERCIO EXTERIOR

16 de julio, 2019 - Directorio ComexPerú

Asistentes: 18

Expositor: Enrique Castro Mori





PUBLICACIONES

ComexPerú cuenta, principalmente, con dos herramientas de comunicación que son determinantes para la generación de conocimientos, así como para difundir y discutir temas de la agenda política y económica de nuestro país: el Semanario ComexPerú y la revista Negocios Internacionales. Mediante estas publicaciones, plantea acciones y medidas que alientan la competitividad en general, bajo los principios de libre mercado, apertura al comercio y promoción de las inversiones. A partir de ellas, el gremio del comercio exterior elabora propuestas de políticas públicas, particularmente en aquellos sectores que impactan directamente en el desarrollo, y alza su voz de alerta ante cualquier iniciativa del Estado que ponga en peligro el desempeño de la economía peruana y su posterior impacto en la reducción de pobreza.

Asimismo, a partir de febrero de 2013, se publica el producto denominado DataComex, en el que se muestran los principales indicadores mensuales de comercio exterior. Con esta publicación, esperamos que tanto los medios de prensa como los suscriptores puedan llevar a cabo un seguimiento mensual de los indicadores que se presentan.

Además, a partir de junio de 2015, se publica el producto denominado AgroComex, en el que se muestran los principales resultados de las exportaciones del sector agrícola: evolución, productos y destinos, complementariedad agrícola con otros países de la región, entre otros indicadores.

Y, desde marzo de 2017, se publica el producto denominado InfoComex, en el que se muestra el

desempeño de la economía peruana, de manera trimestral; así como el producto CargoComex, que muestra el movimiento de carga de los terminales portuarios de uso público, de manera mensual.

SEMANARIO COMEXPERU

Es una publicación electrónica semanal, cuyo principal objetivo constituye analizar, de manera profunda y sustentada, la actualidad económica nacional y las políticas en esta materia propuestas por el Gobierno en todos sus niveles, así como por parte del Legislativo y otras entidades, para luego presentar las que ComexPerú considera más adecuadas para el desarrollo del país. Asimismo, busca educar a los lectores sobre los principales temas relacionados con el comercio. Esto siempre con un estilo dinámico y ágil que llegue a nuestros lectores objetivos: asociados

de ComexPerú, empresarios, políticos, analistas económicos y —a través de las reproducciones de la prensa local— la opinión pública en general.

Durante 2019, se publicaron 46 ediciones del Semanario, con alrededor de 270 artículos y un número neto de suscripciones de alrededor de 15,000 cuentas de correo. Asimismo, entre apariciones en prensa escrita y portales web de los principales diarios locales, menciones televisivas o radiales, y publicaciones del Semanario ComexPerú, se lograron más de 500 apariciones en medios.

Algunos de los temas más relevantes tratados en el Semanario fueron:

- Competitividad
- Infraestructura básica y vial
- Eficiencia logística
- Gasto público
- Ejecución presupuestal de los distintos niveles del Estado
- Obras por impuestos y asociaciones público-privadas
- Inversiones y proyectos mineros
- Mercado laboral: necesidad de flexibilización, régimen de exportación no tradicional y régimen agrario
- Productividad, informalidad, economía y sectores en las micro y pequeñas empresas
- Trabas burocráticas y reformas dirigidas a instituciones públicas
- Malas prácticas regulatorias y calidad regulatoria
- Recaudación tributaria y regímenes tributarios
- Gobierno y economía digital
- Innovación
- Educación y capital humano
- Economía digital
- Salud

- Pobreza en el Perú
- Desempeño de las agroexportaciones peruanas
- Producción y exportaciones mineras
- Evolución de las exportaciones e importaciones
- Libre mercado y apertura comercial
- Alianza del Pacífico

El blog del Semanario ComexPerú se encuentra incorporado como centro de información en nuestra página principal: <https://www.comexperu.org.pe/>, lo que le permite brindar una mejor experiencia al usuario y optimizar nuestro motor de búsqueda relacionado con la política, la actualidad nacional, la economía y el comercio exterior.

La versión del blog se puede ubicar en el siguiente enlace: <https://www.comexperu.org.pe/articulos>

REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Es una publicación mensual de alto nivel técnico, especializada en temas de comercio exterior, coyuntura económica, estadísticas, políticas públicas, competitividad y análisis sectoriales. Durante 2018 se publicaron 11 ediciones.

A través de Negocios Internacionales se promovió una discusión técnica sobre los temas más relevantes



para el desarrollo del Perú, como el desarrollo y fortalecimiento de los sectores energía y minería, la evolución y desempeño del comercio exterior, la necesidad de infraestructura para el desarrollo y crecimiento de la economía peruana, la competitividad y responsabilidad social, las oportunidades de inversión y las trabas burocráticas, el desarrollo de la logística para el comercio exterior, el mecanismo de obras por impuestos, entre otros.

Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación, fueron desarrollados tanto por el equipo de analistas de ComexPerú como por los colaboradores invitados y permanentes. Dentro de estos últimos destacan instituciones y empresas como la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat); el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina; el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur); el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC); el Ministerio de Energía y Minas (Minem); el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE); el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri); el Ministerio de Educación (Minedu); el Ministerio de Relaciones Exteriores (RR.EE.); la Municipalidad de Lima; la embajada de Canadá; la embajada de Dinamarca; la Delegación de la Unión Europea en el Perú; la Cámara de Comercio de la India en Perú (INCHAM); el Instituto de Facilitación del Comercio (Ifcom); el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa); el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositrán); el Comité de Operaciones del Sistema Interconectado Nacional (COES); el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi); la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN); la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE); PromPerú; Rodrigo, Elías & Medrano Abogados; Smart Regulation Perú; la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP); Apoyo Consultoría; Virú; Sierra y Selva Exportadora; Miranda & Amado Abogados; el Estudio Rodrigo, Elías & Medrano; Cálidda; Repsol; EY Perú; Baker & McKenzie International; Aeropuertos del Perú; APM Terminals Callao; Talma Servicios Aeroportuarios; el Consejo Privado de Competitividad; Videnza

Consultores; García-Godos & Lindley-Ruso Abogados; Cencosud Perú; Supermercados Peruanos; Global Reporting Initiative (GRI); Coca-Cola del Perú; Claro; Corporación Breca; Reciclame; STAMP Marketing Group; Kunan; MAIA; PwC; Comercia Consulting; Niubox Legal; Iriarte & Asociados; Hiperderecho; Osterling Abogados; Estudio Echeocopar; Estudio Muñiz; Beat; Vinatea & Toyama; el Instituto Técnico de la Producción (ITP); Telefónica del Perú; la Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH); Estudio Hernández & Cía. y la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP).

DATA COMEX

Es un servicio informativo mensual que contiene cifras sobre comercio exterior y que está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento del desempeño de los principales indicadores de nuestro país.

Su nivel de difusión es cercano al del Semanario, por lo que estamos seguros de que constituye una herramienta bastante útil para quienes lo reciben mes a mes.

AGROCOMEX

Este servicio informativo, de periodicidad mensual, contiene cifras sobre comercio exterior de uno de los sectores de exportación que se ha mantenido firme, a pesar de los efectos de la desaceleración económica mundial: el agrícola. Al igual que DataComex, está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento del desempeño en este sector. Tiene un nivel de difusión similar al de DataComex, lo que demuestra su utilidad para quienes lo consultan.

INFOCOMEX

Reporte trimestral que tiene como objetivo presentar un diagnóstico del desempeño de la economía peruana, a partir del análisis de diversos aspectos. Este reporte se elabora con rigurosidad técnica, tomando como referencia las principales fuentes nacionales e internacionales, con un lenguaje de fácil entendimiento para todos los lectores, estén o no relacionados en su día a día con el accionar político económico global.

CARGOCOMEX

Reporte estadístico de frecuencia mensual que muestra el movimiento de carga de los terminales portuarios y aeroportuarios de uso público en el Perú. Dicha información se presenta por tipo de mercancía y se complementa con un monitoreo de los principales puertos de los países que conforman la Alianza de Pacífico. En 2019 se incluyó el monitoreo de la carga de cabotaje en el marco de la nueva normativa del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

GLOBALCOMEX

Informe mensual que recoge las noticias más importantes en temas de geopolítica, economía digital, tendencias económicas, comercio internacional, desarrollo sostenible y actividades del sector empresarial. El informe, que se publica desde enero de 2019, se encuentra en su vigésima quinta edición. El objetivo de esta publicación es facilitar a los lectores el seguimiento de las noticias de mayor repercusión global e identificar posibles oportunidades o desafíos a sus negocios.

REDES SOCIALES

La estrategia en redes sociales, asesorada por STAMP Marketing, tiene como objetivo el posicionamiento y crecimiento de nuestras cuentas, así como una mayor interacción con nuestros seguidores. Por ello, durante 2019, se llevaron a cabo una serie de innovaciones que permitieron superar las expectativas.

Al cierre del mes de diciembre de 2019, ComexPerú cuenta con 111,549 seguidores en su cuenta de Facebook, lo que significa un crecimiento del 2.08% con respecto a 2018, y 12,900 seguidores en Twitter, un aumento del 13.95% con relación a 2018. Del mismo modo, el Instagram contamos con 970 seguidores, lo que significa un crecimiento del 64.12% con respecto a 2018.

En cuanto a la composición de nuestros seguidores en Facebook, se tiene la siguiente información:

- El 60% pertenece al género masculino.
- El 40% corresponde al género femenino.
- La comunidad está integrada en su mayoría por hombres entre los 18 y 24 años (29% del total), seguidos por mujeres de 18 a 24 años (19%), hombres de 25 a 34 años (20%) y mujeres entre los 25 y 34 años (15%).
- La mayor parte de nuestros seguidores provienen del Perú, seguidos por los de EE. UU., Chile, España, Argentina, entre otros países.
- Con respecto a las ciudades peruanas en las que contamos con más seguidores se encuentran Lima, con el 50.36% del total; Trujillo, con el 4.75%; Arequipa, con el 4.17%; Chiclayo, con el 3.46%, y Piura, con el 2.63%.

En cuanto a la composición de nuestros seguidores en Instagram, se tiene la siguiente información:

- El 48% pertenece al género masculino.
- El 52% corresponde al género femenino.
- La comunidad está integrada en su mayoría por mujeres de 18 a 24 años (34% del total de seguidoras mujeres), seguidas por hombres entre los 25 y 34 años (36% del total de seguidores varones).
- La mayor parte de nuestros seguidores provienen del Perú, con el 92%; EE.UU., con el 2%; Argentina, con el 1%; Brasil, con el 1%; México, con el 1%; y otros países que suman el restante 3%.





CONSEJOS EMPRESARIALES

CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)



1. RESUMEN DE ACTIVIDADES DEL ABAC

En 2019, el equipo de ABAC Perú trabajó en estrecha coordinación con sus pares chilenos, quienes asumieron la presidencia del Consejo. El trabajo del año se centró en el lema “Crecimiento inclusivo y colaborativo en la era digital”. Los representantes empresariales pusieron especial énfasis en la necesidad de mantener el apoyo al sistema multilateral de comercio, de capacitar a las mipymes para que puedan internacionalizarse e ingresar a cadenas globales de valor, y de desarrollar una visión post-2020 para el APEC. Como resultado, se alcanzaron acuerdos importantes a nivel empresarial y se elevaron recomendaciones a los líderes de las economías, que continuarán siendo trabajadas durante la presidencia de Malasia.

ABAC Perú también apoyó a la Dra. Fabiola León-Velarde, presidenta del Concytec y de la Cooperación de Políticas sobre Ciencia, Tecnología e Innovación (PPSTI) del APEC, en la elaboración de la agenda de este último grupo y buscando encadenamientos entre el sector público y el privado para lograr estrechar los lazos de cooperación.

A. REUNIONES DEL ABAC

Se realizaron tres reuniones ABAC regulares, las cuales contaron con una activa participación de la delegación peruana. En la cuarta reunión solo participaron los presidentes de ABAC para aprobar la agenda de trabajo del Consejo para 2020.

Primera reunión: Atlanta, Estados Unidos (12-15 de febrero)

Segunda reunión: Yakarta, Indonesia (1-4 de abril)

Tercera reunión: Hangzhou, China (27-30 de julio)

Cuarta reunión: Sídney, Australia (14 de noviembre)

B. GRUPOS DE TRABAJO

Integración Económica Regional (REIWG)

Desarrollo Sostenible (SDWG)

Mipymes y Emprendimiento (MSMEEWG)

Finanzas y Economía (FEWG)

Innovación Digital (DIWG)

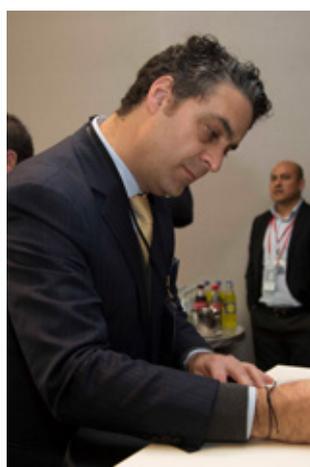
2. CUMBRE EMPRESARIAL DEL APEC 2019

El martes 27 de agosto de 2019, se llevó a cabo la XII edición de la Cumbre Pyme del APEC, el mayor evento de Mipymes en el Perú. En esta ocasión, alrededor de 700 pequeños empresarios y emprendedores asistieron al evento en el Westin Lima Hotel & Convention Center. La cumbre fue, por cuarta vez, coorganizada por ComexPerú y El Comercio, con el objetivo capacitar y motivar al emprendedor peruano a través de herramientas y casos de éxito.

El programa contó con altos representantes del Gobierno y el sector privado. Asimismo, emprendedores de diversas industrias estuvieron presentes para contar sus casos de éxito. El evento contó con grandes auspiciadores, comprometidos con los emprendedores peruanos, entre ellos Claro, Cerro Verde y Coca Cola.

3. CUMBRE PYME DEL APEC 2019

La Cumbre Empresarial del APEC y la Semana de Líderes fueron canceladas por el Gobierno chileno en vista a las intensas protestas que sacudieron a Chile en el mes de noviembre.





CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO

El Consejo Empresarial Chileno Peruano (CEChP) es una iniciativa privada creada en 2004 que busca estrechar y diversificar la relación comercial y de inversiones en la búsqueda de desarrollo económico y social de ambos países.

El CEChP celebró su XVIII sesión el 4 de julio en la ciudad de Lima, en el marco de la XIV Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico. Más de 50 empresarios de ambos países se reunieron con altos funcionarios peruanos como el señor Edgar Vásquez, ministro de Comercio Exterior y Turismo; el señor Néstor Popolizio, ministro de Relaciones Exteriores, y el señor Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva del Perú. En dicha reunión, se desarrollaron temas claves de la agenda del CEChP como la convergencia regulatoria en temas tributarios y de alimentos procesados, los encadenamientos turísticos entre el Perú y Chile, las oportunidades de cooperación para reforzar los sectores de la minería y agroindustria, entre otros.

El CEChP también se reunió con el señor Salvador del Solar, presidente del Consejo de Ministros del Perú, en Palacio de Gobierno, lugar donde

presentaron los temas tratados durante la sesión y se felicitó a Del Solar por su compromiso de impulsar políticas de crecimiento y desarrollo económico y social, además de promover una relación constructiva de cooperación con Chile.

La última sesión del año del Consejo, prevista para el 14 de noviembre en la ciudad de Santiago de Chile, se canceló debido a las intensas protestas que se desataron en ese país. Los miembros del CEChP acordaron reunirse en 2020 para seguir avanzando la agenda en temas de integración económica y cooperación.





CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP)

En 2019, el Sr. Alfonso Bustamante, presidente de ComexPerú, continuó representando al Capítulo Peruano del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP).

El CEAP ha visto fortalecido su liderazgo al continuar su rol promotor de la Alianza del Pacífico y ha elevado a los respectivos Gobiernos recomendaciones y sugerencias para la mejor marcha del proceso de integración y cooperación en los ámbitos económico, social, cultural, comercial y académico, a través de la declaración de Lima, emitida el 6 de julio de 2019.



XIII SESIÓN DEL CEAP Y DECLARACIÓN DE LIMA

El 6 de julio de 2019, en Lima, en el marco de la XIV Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, se llevó a cabo la XIII Sesión del CEAP, cuyos acuerdos se plasmaron en la Declaración de Lima. En dicha sesión, el Perú cedió la presidencia de la AP a Chile y Bernardo Larraín asumió la presidencia pro tempore del CEAP.

Durante la sesión, los miembros de los cuatro países establecieron las recomendaciones que serían presentadas a los jefes de Estado durante la audiencia anual de los empresarios. La presentación fue realizada por los miembros del CEAP a los presidentes del Perú, Martín Vizcarra; de Chile, Sebastián Piñera; de Colombia, Iván Duque, y al canciller de México, Marcelo Ebrard. Entre estas recomendaciones, cabe resaltar la priorización de importantes temas como integración financiera, desarrollo sostenible, educación, innovación, oportunidades de comercio e internacionalización de las Pymes. Asimismo, se mostraron los resultados de la ambiciosa agenda de armonización técnica, que ya viene mostrando resultados concretos en materia de desarrollo tecnológico y libre transferencia de información, y que aún cuenta con una agenda pendiente en torno a productos farmacéuticos y suplementos alimenticios. De igual forma, los jefes de Estado encargaron en el CEAP recomendar un mecanismo de gestión que optimice el seguimiento e implementación de los acuerdos dentro del proceso.

CUMBRE EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

En el marco de la Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, el 6 de julio de 2019, en Lima, se llevó a cabo la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, con la participación de jefes de Estado y altos funcionarios de los cuatro países miembros, altos dignatarios y cerca de 600 empresarios de la región.

CERTIFICADO AZUL

Durante la XIII Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, se presentó la iniciativa del Certificado Azul, reconocimiento otorgado por la Autoridad Nacional del Agua a las empresas que implementan buenas prácticas en la gestión del recurso hídrico. El CEAP busca promover estándares reconocidos en materia de manejo corporativo del agua y logró que la importancia de estas iniciativas sea reconocida en la Declaración de Lima para que sigan siendo desarrolladas en la agenda de trabajo de la AP en 2020.

