

COMEXPERU
Sociedad de Comercio Exterior del Perú



MEMORIA ANUAL 2018



ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE	03
CONSEJO DIRECTIVO 2018-2020	06
NUESTRA INSTITUCIÓN	07
NUESTROS ASOCIADOS	08
ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL	09
ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL	13
ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS	17
SEMINARIOS Y EVENTOS	21
PUBLICACIONES	22
CONSEJOS EMPRESARIALES	24
PEQUEÑA EMPRESA	29



MENSAJE DEL PRESIDENTE

En 2018, se superó el escenario de incertidumbre política y asumió funciones el presidente Martín Vizcarra, quien lideró, entre otras acciones, la lucha frontal contra la corrupción. Sin embargo, se han dejado de lado reformas pendientes que permitan elevar la competitividad de nuestra economía y recuperar el dinamismo del crecimiento económico.

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial se habría expandido un 3.7%, debido a la moderación en el crecimiento de las economías de la zona euro y el Reino Unido, así como por la lenta recuperación en América Latina y el Caribe, que habría registrado un crecimiento del 1.2%. EE.UU. mantendría un crecimiento del 2.9%; mientras que China, uno del 6.6%, e India tendría un crecimiento vertiginoso del 7.3%. Se prevé que la economía mundial crecerá un 3.5% y un 3.6% en 2019 y 2020, respectivamente.

Por su lado, la actividad económica peruana, según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), registró un dinamismo del 3.99%, con lo que acumula 20 años de crecimiento ininterrumpido; esto confirma que los principios de

economía abierta e integrada con los mercados internacionales y la promoción de la inversión privada son el camino. Así, en los últimos 20 años, la pobreza se redujo del 35% al 21.7%, mientras que la pobreza extrema cayó del 15% al 3.8%. Sin embargo, para afrontar los retos pendientes se requiere de un mayor crecimiento económico. En 2017 y 2018, el empleo formal se contrajo un 3% y un 0.5%, respectivamente, lo que dio pase a una mayor informalidad y una tasa de desempleo del 6.7%.

Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en 2019, el PBI crecería un 4%, impulsado por un mayor dinamismo de las exportaciones, asociado a la recuperación de los envíos de cobre y la aceleración de la inversión privada en el orden del 6.5%; pese a que se prevé una desaceleración de la inversión pública como resultado del inicio de gestión en los Gobiernos subnacionales. Aunque sigue la tendencia correcta, este crecimiento económico no alcanzará todo su potencial si es influenciado mayormente por factores externos y coyunturales, sino que requiere estar acompañado de una profunda reforma económica que reactive la inversión privada y combata la sobre-regulación existente.

En este contexto, la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú), que cumplirá 30 años de vida institucional, desempeña una labor fundamental en la recomendación de políticas públicas, particularmente ligadas al desarrollo del comercio exterior, el fomento de la competitividad, la mejora de la calidad regulatoria y la eficiente ejecución de los recursos públicos, para impulsar el crecimiento económico y reducir la pobreza. A fin de lograr tales objetivos, basa su política y estrategias de acción en tres líneas: promover el desarrollo del comercio exterior, defender el libre mercado y alentar la inversión privada.

En ComexPerú creemos firmemente que la ruta para alcanzar el bienestar de la población es integrarnos al mundo, elevar estándares de calidad, facilitar el comercio y flexibilizar ciertas normas que entorpecen el desenvolvimiento de los negocios. Así, permitiremos el desarrollo de la inversión en nuestro país, verdadero motor de la economía, más aún en sectores clave como infraestructura, salud, educación y seguridad.

En ese sentido, para exponer y difundir en la opinión pública su evaluación y recomendaciones sobre distintos temas de coyuntura económica y política, que impactan en el crecimiento de la actividad productiva de nuestro país, ComexPerú elabora diversas herramientas de comunicación como el Semanario ComexPerú, DataComex, AgroComex, InfoComex, CargoComex y, desde este año, el GlobalComex.

Por otro lado, continuamos liderando la integración empresarial entre el Perú y el Asia-Pacífico, a través de Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC), que promueve una serie de iniciativas que tienen por objetivo la facilitación del comercio, la promoción del comercio exterior e inversiones, y la profundización de las relaciones empresariales.

De igual manera, en aras de fortalecer las relaciones entre Chile y el Perú, el Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP) continuó trabajando arduamente en temas como: i) proyecto de capacitación a mujeres en riesgo social, ii) interconexión eléctrica Perú-Chile y iii) facilitación migratoria Tacna-Arica.

Asimismo, en el marco de la Alianza del Pacífico, el Perú asumió la presidencia del bloque y ComexPerú la presidencia del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP). Respecto de los trabajos del CEAP, ComexPerú lideró la implementación de un piloto del Sistema de Monitoreo de Competitividad Logística (Simcol) y buscará complementar la agenda del foro a través de la presidencia hasta julio de 2019, en un trabajo articulado con los diferentes representantes gremiales del Capítulo Peruano.

En 2019, el PBI crecería un 4%,
impulsado por un mayor dinamismo
de las exportaciones, asociado a la
recuperación de los envíos de cobre y
la aceleración de la inversión privada
en el orden del 6.5%.

En lo que respecta a nuestro compromiso con las pequeñas y medianas empresas de acercarlas al uso de herramientas digitales y de comercio exterior para integrarse a los mercados globales, ComexPerú organizó la décimo primera edición de la Cumbre Pyme del APEC, que convocó a alrededor de 1,200 participantes, quienes además de escuchar las experiencias de emprendedores que vienen alcanzando éxito y actores del sector público y privado, recibieron capacitaciones en distintos talleres realizados a lo largo del evento.

En esa línea, en convenio con PromPerú, venimos ejecutando el Programa de *e-commerce*, el cual tiene como objetivo impulsar el comercio transfronterizo a través del uso de herramientas digitales como el comercio electrónico.

Por otro lado, en cuanto al posicionamiento de ComexPerú a través de las redes sociales, seguimos llegando cada vez a más personas, a través de Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram. A la fecha, contamos con más de 109,200 seguidores en nuestra cuenta de Facebook, lo que evidencia un crecimiento del 3% con respecto al número de seguidores registrado en 2017; y más de 11,100 seguidores en nuestra cuenta de Twitter, lo que refleja un aumento del 25% en la red de microblogging.

No debemos dejar de mencionar que el servicio de Certificados de Origen viene desempeñándose satisfactoriamente. Actualmente, resalta el hecho de que el 63% de la emisión de certificados de origen sea para productos del sector agrícola; mientras que el Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea se posiciona como el principal acuerdo de nuestras emisiones, con un 49% del total de certificados.

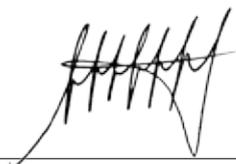
Asimismo, en el marco del compromiso de ComexPerú de tolerancia cero a la corrupción, fuimos uno de los pioneros en implementar una Política de Cumplimiento y Prevención Penal y Política Anticorrupción.

En ComexPerú continuaremos nuestro arduo trabajo, el cual es reconocido por diversos organismos del Estado de todos los niveles de Gobierno, la academia, los medios y la opinión pública.

En 2019, urge que el Gobierno peruano lleve a cabo reformas en sectores clave, así como que impulse la ejecución de grandes proyectos de inversión entrampados. La falta de decisión política para abordar esta problemática solo genera pérdida de confianza y parálisis en la economía.

Desde ComexPerú consideramos fundamental un verdadero impulso a la competitividad para seguir generando crecimiento económico y una mejora en la calidad de vida de la población. No podemos dejarle espacios a aquellos que pretenden implementar políticas probadamente fallidas, como aquellas que buscan una reforma constitucional que priorice la intervención del Estado en la economía.

En ese sentido, en ComexPerú continuaremos nuestro arduo trabajo, el cual es reconocido por diversos organismos del Estado de todos los niveles de Gobierno, la academia, los medios y la opinión pública. Reafirmaremos nuestros principios y no intereses particulares, con la convicción de que es el camino correcto para generar un mayor crecimiento y desarrollo en nuestro país, y así combatir la pobreza.



Alfonso Bustamante, **Presidente de ComexPerú**





CONSEJO DIRECTIVO COMEXPERU 2018-2020



PRESIDENTE
Alfonso Bustamante Canny



PRIMER VICEPRESIDENTE
Juan Fernando Correa Malachowski



SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Alonso Rey Bustamante

ACTIVIDAD EXPORTADORA

SECTOR MANUFACTURAS

Carlos Gliskman Latowicka
Enrique Gubbins Bovet
Michael Michell Stafford
Jan Mulder Panas
Raúl Musso Vento
Juan Francisco Raffo Novelli

SECTOR AGROPECUARIO

Alfonso Bustamante Canny
Miguel Nicolini de la Puente
José Luis Noriega Cooper

SECTOR PESQUERO

Alex Fort Brescia
Alfonso García Miró Peschiera
Fernando Romero Belismelis

SECTOR MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS

Augusto Baertl Montori
Agustín de Aliaga Fernandini
Guillermo Ferreyros Cannock
José Manuel Gallego López
Oscar González Rocha
Eduardo Hochschild Beeck
Julia Torreblanca Marmanillo
Ivo Ucovich Dorsner
Marilú Wiese Moreyra
Juan Igor Salazar Zanelli

ACTIVIDAD IMPORTADORA

SECTOR BIENES DE CONSUMO

Juan Fernando Correa Malachowski
Evangelina Suárez Ferlauto
Juan Carlos Vallejo Blanco

SECTOR BIENES INTERMEDIOS

Ricardo Cillóniz Champin
Andreas Von Wedemeyer Knigge

SECTOR MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Luis Felipe Carrillo Campodónico
Carlos Chiappori Samengo
Oscar Espinosa Bedoya

ACTIVIDAD SERVICIOS

SERVICIOS FINANCIEROS

Carlos del Solar Simpson
Alonso Rey Bustamante

SERVICIOS NO FINANCIEROS

Oscar Caipo Ricci
Ernesto Raffo Paine
Juan Stoessel Florez
Álvaro Valdez Fernández-Baca
Fernando Zavala Lombardi
Humberto Chávez López





NUESTRA INSTITUCIÓN

El compromiso de COMEXPERU es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, con el fin de hacer del Perú un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo, bienestar y la reducción de la pobreza.

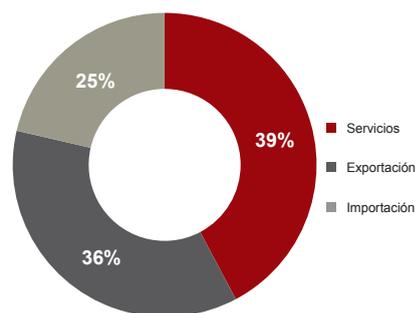
Para lograrlo, nuestra institución realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

- Análisis y presentación de propuestas sobre diversos temas de políticas públicas, con énfasis en el desarrollo del comercio exterior, siempre en busca del bienestar general del país.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Representación de los intereses de sus asociados ante las autoridades gubernamentales.
- Preparación de estrategias de defensa de dichos intereses y apoyo decidido en conflictos y situaciones de crisis.
- Asesoría e información económica para sus asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú y decisivo respaldo a las negociaciones ante la opinión pública y el Estado.
- Organización de seminarios y eventos de nivel internacional, sobre temas de relevancia nacional y mundial.
- Organización de talleres y capacitación personalizada adecuados a las necesidades de sus asociados.
- Iniciativas para promover la internacionalización de las Pyme peruanas.

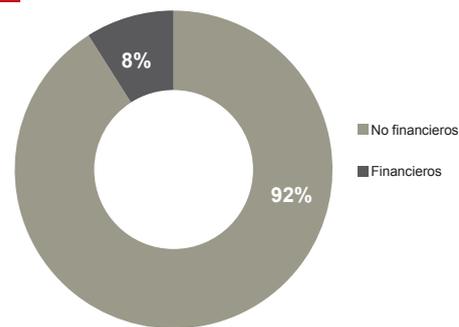
En el presente
documento, revisaremos
los esfuerzos efectuados
durante 2018

NUESTROS ASOCIADOS

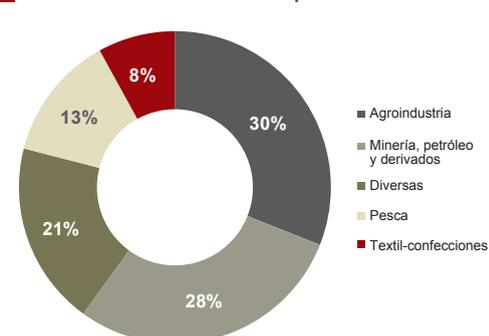
Distribución general de empresas asociadas a COMEXPERU 2018



Distribución de asociados de servicios 2018



Distribución de asociados exportadores 2018



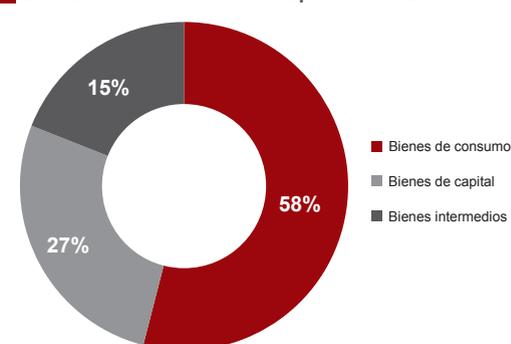
ComexPerú agrupa a las principales empresas vinculadas al comercio exterior peruano. Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 39% de las empresas asociadas está dedicada a brindar servicios al sector, un 36% son empresas exportadoras y el 25% restante son empresas importadoras.

En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican principalmente a la agroindustria (30%), la minería, petróleo y derivados (28%), la actividad pesquera (13%) y la industria textil y de confecciones (8%). Al grupo de exportaciones “diversas” (21%) pertenecen el sector químico; el metalmeccánico; el siderometalúrgico; la minería no metálica; las artesanías, maderas y papeles; las pieles y cueros, entre otros.

En el caso de los asociados importadores, un 58% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero; un 27%, a la importación de bienes de capital, como equipos de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura; y un 15%, a la importación de bienes intermedios, como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura.

Con respecto a los asociados en el sector de servicios, el 92% corresponde a empresas de almacenes y terminales, líneas aéreas, estudios de abogados, agentes de aduana, entre otros, y el restante 8% lo constituyen empresas financieras, como bancos y aseguradoras.

Distribución de asociados importadores 2018





ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

En 2018 se evidenció un debilitamiento de la expansión de la economía global mayor al esperado, en un contexto de crecientes tensiones comerciales, incertidumbre respecto de las políticas que se adoptarían, así como el retiro de programas de estímulo monetario en las economías avanzadas, y condiciones financieras más ajustadas, particularmente para las economías emergentes y en desarrollo. De esta forma, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), el PBI mundial habría crecido un 3.7% en 2018, 0.1 puntos porcentuales (pp) menos de lo registrado el año anterior.

El FMI señala que los factores cíclicos que impulsaron el amplio crecimiento desde la segunda mitad de 2017 se debilitaron, observándose una moderación en el comercio y la inversión, así como de la actividad industrial, por lo que el indicador global de manufactura (PMI) se mantuvo a la baja de manera consecutiva desde abril de 2018. Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), no obstante dicha tendencia se dio de manera heterogénea entre las economías, las distorsiones generadas por las políticas comerciales adoptadas entre las principales economías acentuaron la desaceleración global, lo que afectó no solo el comercio —que mostró

niveles por debajo de los registrados en 2017—, sino la confianza de los agentes, la volatilidad de los mercados financieros y de *commodities* y, particularmente, el desempeño de la economía china, con implicancias para el resto de economías emergentes.

Por otro lado, si bien durante 2018 los mercados financieros vinieron ajustándose al retiro progresivo de las políticas monetarias acomodaticias, en respuesta a la actividad económica y el empleo; de acuerdo con el FMI, hacia finales de año, los principales bancos centrales habrían adoptado un acercamiento más cauto con estas medidas.

De acuerdo con el Banco Mundial (BM), las economías desarrolladas mostraron un comportamiento divergente. Mientras que la actividad económica en EE.UU. fue consistente e impulsada por el estímulo de la política fiscal, el crecimiento en la eurozona se debilitó debido en gran parte a una desaceleración de las exportaciones netas. Más aún, según el FMI, factores idiosincráticos, como la implementación de nuevos estándares para la emisión de combustible en Alemania, desastres naturales en Japón e incertidumbre con respecto al riesgo soberano y financiero en Italia, influyeron en la demanda interna, cuyos efectos se vieron exacerbados por un contexto económico dominado por tensiones comerciales e incertidumbre. Asimismo, una creciente aversión al riesgo, unida al deterioro de las proyecciones de crecimiento y los cambios en las expectativas de políticas contribuyeron a una caída en los rendimientos de los títulos soberanos, en especial los bonos del Tesoro de EE.UU., Alemania y Reino Unido.

De la misma manera, las economías emergentes y en desarrollo se vieron afectadas en la medida que varias de ellas, con elevados déficits, experimentaron importantes presiones financieras

y una desaceleración en la actividad económica. Así, se observó un incremento en los costos de endeudamiento para los países en desarrollo, en parte por el continuo retiro, en distinta medida, de los programas de estímulo monetarios en las economías avanzadas. Un fortalecimiento del dólar y el aumento de la volatilidad de los mercados financieros alimentaron la salida de los flujos de capital y presiones cambiarias en varias de estas economías, algunas de las cuales experimentaron importantes turbulencias financieras, como Argentina y Turquía.

Así, ante posibles mecanismos de transmisión de depreciaciones de su moneda y presiones inflacionarias, algunos bancos centrales (Chile y México, entre los socios de la Alianza del Pacífico) elevaron sus tasas de referencia. Contrariamente, en las economías asiáticas más grandes, como China e India, estas se mantuvieron y se orientó la política monetaria a facilitar las condiciones de financiamiento para el mercado, de acuerdo con el FMI.

■ Proyecciones de crecimiento anual (%)

REGIÓN	2018	2019
Economías avanzadas	2.3	2
EE.UU.	2.9	2.5
Japón	0.9	1.1
Zona euro	1.8	1.8
Alemania	1.5	1.5
Francia	1.5	1.5
Italia	1	1
España	2.5	2.5
Economías en desarrollo	4.6	4.5
China	6.6	6.2
India	7.3	7.5
Rusia	1.7	1.6
América Latina y el Caribe	1.1	2.0

Fuente: FMI, WEO 2019. Elaboración: ComexPerú.



El BM señala que condiciones financieras más ajustadas y el debilitamiento del comercio global impondrían importantes retos para las economías en desarrollo, con un débil crecimiento per cápita que dificultaría la implementación de reformas para la reducción de la pobreza. Así, el FMI prevé una moderación en el crecimiento de la economía global para 2019 (+3.5%) y 2020 (+3.6%), 0.2 pp y 0.1 pp menos que sus estimados en octubre último, respectivamente.

EE.UU.

Mientras que en 2018 se habría moderado el ritmo de crecimiento en la mayoría de los países desarrollados, según proyecciones del FMI, EE.UU. habría crecido 0.7 pp más que en 2017, es decir, un 2.9%. Dicho resultado se debería a una demanda doméstica mayor a la esperada apoyada en las buenas condiciones del mercado laboral. Asimismo, según el BM, la actividad también se vio impulsada por un estímulo fiscal procíclico y una política monetaria todavía acomodativa.

Por otro lado, de acuerdo con el Departamento de Trabajo de EE.UU., la tasa de desempleo ha sido una de las más bajas en los últimos 50 años. Según dicha institución, retrocedió al 3.9% en diciembre, es decir, 0.2 pp menos con respecto al mismo periodo de 2017. De hecho, a lo largo de 2018, se crearon 2.6 millones de empleos nuevos y los salarios nominales por hora aumentaron un 3.2% a lo largo del año. Igualmente, según el BM, la productividad

laboral mostró signos de recuperación. Por su parte, la Reserva Federal de EE.UU. (FED, por sus siglas en inglés) decidió aumentar su rango de tasas de interés en 25 puntos básicos, del 2%-2.25% en septiembre al 2.25%-2.5% en su última reunión, en diciembre. Ante presiones moderadas de inflación y convergencia del crecimiento hacia su potencial, la FED redujo su proyección de tres a dos alzas en 2019 y mantuvo un alza para 2020, lo que da señales de un retiro gradual del estímulo.

Para 2019 y 2020, el FMI ha proyectado un crecimiento del 2.5% y el 1.8%, respectivamente. El crecimiento para 2019 estaría apoyado en una fuerte demanda interna que impulsaría el crecimiento de las importaciones. Igualmente, el estímulo fiscal apoyaría el crecimiento en el corto plazo, pero no sería el caso para 2020.

EUROZONA

Según estimaciones del FMI, la eurozona habría crecido un 1.8% en 2018. Dicho escenario habría estado sustentado, principalmente, por el desempeño positivo del empleo, la alta rentabilidad corporativa y las condiciones financieras favorables. Por otro lado, según el BCRP, entre los principales riesgos idiosincráticos de la región destacaron la incertidumbre en torno a la política fiscal de Italia y las negociaciones relacionadas al *Brexit*. Igualmente, las crecientes tensiones comerciales ralentizaron el crecimiento de las exportaciones. En relación con lo anterior, se dio un deterioro de la confianza y expectativas de los agentes económicos.

Por su parte, el Banco Central Europeo (BCE) espera mantener su política de tasa de interés negativa hasta mediados de 2019. Asimismo, los préstamos y la rentabilidad del sistema financiero han seguido en aumento, aunque con algunos bancos europeos expuestos a presiones financieras. Cabe indicar que, si bien la inflación se ha acercado a su rango meta, ello se debería a un aumento temporal en los precios de los *commodities* de energía.

Para 2019 y 2020, el FMI espera un crecimiento del 1.6% y el 1.7%, respectivamente, lo que implica una revisión a la baja de la proyección de crecimiento para varias economías, especialmente en Alemania (0.6 pp menos que la previsión de octubre para 2019), Francia (-0.1 pp) e Italia (-0.4 pp). Para los próximos periodos, la menor actividad de la economía global, las tensiones comerciales, la desaceleración en la creación del empleo, la incertidumbre producto de los resultados electorales en Alemania y de las negociaciones del *Brexit*, así como la elevación de los rendimientos de los bonos soberanos en economías con alto nivel de deuda (especialmente en Italia) serían los principales factores de riesgo para la región, según el BCRP.

JAPÓN

En 2018, según estimaciones del FMI, Japón habría crecido un 0.9%, 1 pp menos que en 2017. El pobre dinamismo del primer y tercer trimestre se debería a la presencia de desastres naturales y mal clima, según el BM. Por su parte, el mercado laboral se mostró sólido, con una mayor participación y mayores ganancias. Sin embargo, dicho escenario se vio contrarrestado por una menor productividad de la fuerza de trabajo. El Banco de Japón continuó brindando estímulos manteniendo las tasas de largo plazo en alrededor del 0%. Para 2019, se proyecta un crecimiento del 1.1%, producto del mayor estímulo fiscal y de la implementación de medidas para mitigar los efectos de corto plazo del aumento de la tasa de impuesto al consumo, a fines de ese año. Para 2020, se proyecta un crecimiento del 0.5% a medida que se ajuste la política fiscal y el crecimiento del empleo se ralentice.

RUSIA

Según el FMI, el crecimiento de 2018 superaría al de 2017 en 0.2 pp (1.7%). Dicho resultado estuvo asociado a un sólido consumo privado, incremento en el precio del petróleo y su producción y a las mayores exportaciones. Sin embargo, el crecimiento de los últimos meses se ha ralentizado, lo que refleja la incertidumbre política y la reciente caída en el precio del petróleo en noviembre y diciembre.

Asimismo, a finales de 2018, se ajustó la política monetaria debido a la mayor presión sobre la moneda. Para 2019 y 2020 se espera un crecimiento del 1.6% y el 1.7%, respectivamente.

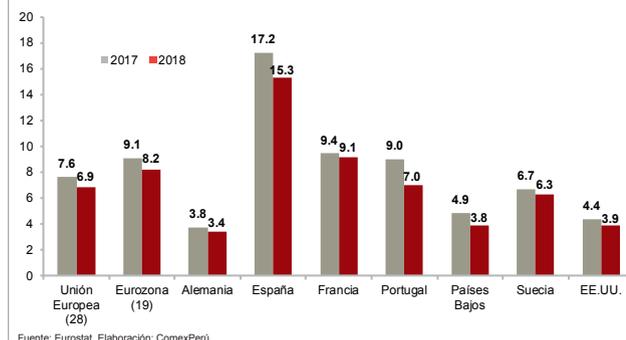
CHINA

La economía china sufrió una desaceleración en 2018. Según el FMI, el crecimiento para dicho año sería de un 6.6%, es decir, 0.3 pp menos que en 2017 debido, principalmente, al ajuste regulatorio financiero para frenar la actividad de banca en la sombra y la inversión fuera del presupuesto, así como al menor dinamismo de las exportaciones, producto de las tensiones comerciales con EE.UU., que intensificaron la desaceleración a finales del año pasado. Asimismo, según el BM, la recuperación de la inversión privada contribuyó a contrarrestar el efecto del menor gasto estatal e inversión pública, principalmente en infraestructura.

Igualmente, para 2019 y 2020, el FMI espera que la economía china siga desacelerándose y proyecta un crecimiento del 6.2%, el cual, podría ser incluso menor si las tensiones comerciales se mantienen. En este contexto, las autoridades han respondido al menor crecimiento limitando su ajuste regulatorio financiero, inyectando liquidez a través de menores requisitos de reservas bancarias y aplicando estímulos fiscales a través de una mayor inversión pública. El BM, por su parte, espera que las políticas fiscales y monetarias de apoyo anunciadas compensen, en cierta medida, el impacto negativo de las tarifas más altas producto de la guerra comercial.

Con respecto al menor dinamismo de la economía china, el BCRP ha señalado que tal escenario se ha traducido en una mayor aversión al riesgo con respecto a los *commodities*, monedas, mercados bursátiles y bonos de economías, principalmente emergentes. De igual manera, según el FMI, la desaceleración china traería implicancias negativas para sus socios comerciales y para los precios mundiales de los productos básicos.

■ Desempleo en Europa y EE.UU. (% de la PEA)





INDIA

Tras un 2017 de menor crecimiento para la India (+6.7%), el crecimiento de dicha economía en 2018 se aceleró y cerraría el año con un estimado del 7.3%, según el FMI. El resultado obtenido reflejaría, principalmente, el fortalecimiento de la demanda interna, apoyada en un sólido consumo privado. Asimismo, los beneficios de las reformas estructurales en curso (como el nuevo impuesto sobre bienes y servicios implementado en 2017) comenzaron a materializarse. Igualmente, se dio un repunte del crecimiento del crédito que benefició la demanda interna y, tras ajustarse al nuevo impuesto sobre bienes y servicios, la inversión privada comenzó a fortalecerse. Por otro lado, si bien la consolidación fiscal ha continuado en la agenda interna del país, el déficit fiscal del Gobierno fue mayor al planeado, producto de los menores ingresos del Estado.

Para 2019 y 2020, se espera un mayor dinamismo en esta economía con un crecimiento del 7.5% y el 7.7%, respectivamente. Se prevé que el consumo privado se mantenga sólido y la inversión continúe fortaleciéndose conforme los beneficios de las recientes reformas se materialicen y el crédito mantenga su crecimiento. Por otro lado, se proyecta que la inflación aumentará por encima del punto medio del rango meta del Banco de Reserva de la India (RBI) (2%-6%) debido, principalmente, a los mayores precios de la energía y alimentos.

AMÉRICA LATINA

En Latinoamérica, el crecimiento habría sido del 1.1% en 2018, 0.2 pp menos que el año anterior, según el FMI. De acuerdo con el BCRP, la región se habría visto afectada por la mayor volatilidad de los mercados internacionales como consecuencia de las tensiones comerciales y expectativas de normalización de la política monetaria en economías desarrolladas. Dichos factores conllevaron a una caída en el precio de los *commodities*, principalmente del petróleo y los metales básicos, y a una menor entrada de capital a la región. Asimismo, según el BM, el menor comercio internacional y

las condiciones más estrictas de financiamiento externo influyeron en que el crecimiento fuera menor al esperado.

Para los próximos dos años, se espera una aceleración con un crecimiento del 2% en 2019, y del 2.5% en 2020. No obstante, se dio una revisión a la baja de 0.2 pp con respecto a la previsión de octubre para estas dos proyecciones. El cambio refleja, principalmente, una perspectiva más negativa para México, debido a una menor inversión privada; y una contracción más fuerte en Venezuela que la anteriormente anticipada. Dicho escenario se compensaría, parcialmente, con una revisión al alza del pronóstico de Brasil para 2019, ya que se espera una recuperación gradual de la recesión 2015-2016. Por otro lado, para 2019, se espera un menor crecimiento de la economía argentina debido a políticas más estrictas orientadas a reducir los desequilibrios fiscales, lo que repercutirá en un menor dinamismo de la demanda interna.

Según el BM, existen riesgos que podrían afectar el crecimiento de los próximos años, los cuales incluyen los efectos económicos de las tensiones comerciales, desastres naturales y climas extremos, así como efectos asociados a la contracción de algunas economías de la región. Asimismo, las menores condiciones de financiamiento global supondrían un riesgo importante, especialmente para economías con grandes déficits en cuenta corriente y alta deuda como porcentaje del PBI, denominada en moneda extranjera.

En 2018, el precio de los *commodities* se vio afectado por factores geopolíticos y eventos macroeconómicos, así como interrupciones por el lado de la oferta. De esta forma, la incertidumbre respecto al desempeño de la economía, peores condiciones financieras en los mercados en desarrollo y emergentes, tensiones comerciales entre las principales economías avanzadas y el alza del dólar influyeron en el precio de las materias primas. Así, según cifras del BM, en 2018, el precio de los *commodities* de energía aumentó un 27.8%,

Existen riesgos que podrían afectar el crecimiento de los próximos años, los cuales incluyen los efectos económicos de las tensiones comerciales, desastres naturales y climas extremos, así como efectos asociados a la contracción de algunas economías de la región.

El hierro, que de acuerdo con el FMI es el metal más importante con ventas anuales por más de US\$ 220,000 millones en su industria, mantuvo una tendencia menos volátil que la del año anterior, aunque con niveles más bajos.

y el de no combustibles, un 1.7%. Asimismo, estima que el efecto del alza de tarifas arancelarias y otras sanciones se modere en el mediano plazo, en la medida que se encuentran nuevos canales y mercados de distribución.

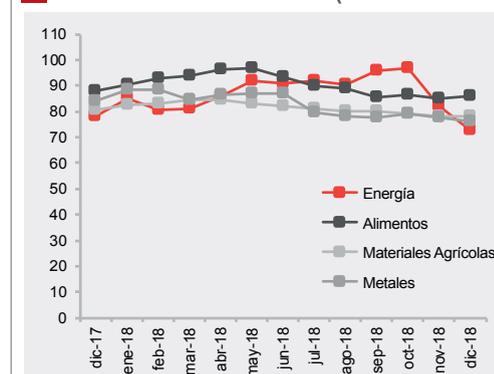
El petróleo fue uno de los *commodities* con mayores ganancias a lo largo del año. Si bien el precio del crudo mostró una tendencia volátil, registró niveles superiores a los de 2017. De esta forma, hacia el tercer trimestre de 2018 fue, en promedio, un 37% mayor al del mismo periodo en 2017. Según información del BM, hacia diciembre, el precio del crudo se ubicó en US\$ 68.3 por barril (+29.4%). Dicho aumento reflejó las continuas pérdidas de producción en Venezuela y las preocupaciones de la política de EE.UU. sobre las exportaciones del crudo de Irán, particularmente, la introducción de nuevas sanciones que podrían afectar la producción y exportaciones de este país.

No obstante, la producción de otros miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), e incluso Rusia, compensarían la baja en la producción. En diciembre, se observó una reducción en los precios del petróleo, con el nivel más bajo del año (US\$ 53.9/barril), el cual, de acuerdo con el FMI, sería el nivel que los mercados esperan se mantenga para los próximos 4 y 5 años.

Igualmente, el precio de los metales repuntó en 2018, aunque de manera moderada, acumulando un crecimiento del 5.5% respecto de 2017. Sin embargo, hacia la segunda mitad cayeron en promedio un 9.6%, consecuente con una demanda global más débil e incertidumbres sobre los efectos de la guerra comercial entre EE.UU. y China. Cabe señalar que, de acuerdo con el BM, el país asiático representa cerca del 50% de la demanda de los *commodities* de metales. A ello se sumaron las restricciones en la oferta, que incluyeron el cierre de operaciones del proveedor más grande de aluminio, y políticas ambientales de reducción en la producción de China, que impulsaron el precio de algunos metales; no obstante, se prevé una moderación del precio hacia 2019.

En 2018, el hierro, que de acuerdo con el FMI es el metal más importante con ventas anuales por más de US\$ 220,000 millones en su industria, mantuvo una tendencia menos volátil que la del año anterior, aunque con niveles más bajos. Si bien entre octubre y diciembre el precio del hierro creció, lo hizo por debajo de los niveles alcanzados a inicios de 2018, por lo que en promedio cayó un 2.8% respecto de 2017. Asimismo, el precio del cobre, el segundo metal más importante, con ventas anuales alrededor de los US\$ 130,000 millones, mantuvo la tendencia alcista que registró en 2017, aunque a un menor paso desde la segunda mitad del año. En diciembre habría llegado a cotizarse en unos US\$ 6,075.3/tonelada —su nivel más bajo en el año—, acumulando un crecimiento del 5.2% respecto de 2017, según datos del BM. De acuerdo con el BCRP, el alza en el precio del cobre se sustentó en la percepción de un mercado más ajustado debido a una caída en los inventarios de este metal como consecuencia de la paralización de varias fundiciones en Chile, primer productor mundial, y Asia; así como una sólida demanda de China, pese a la desaceleración de su economía. Cabe señalar que la producción cuprífera del Perú, segundo productor de cobre a nivel global, se redujo un 3.8% hacia noviembre, de acuerdo con el Ministerio de Energía y Minas (Minem).

■ Precio de los *commodities* (índice 2010=100)



Fuente: Banco Mundial. Elaboración: ComexPerú.

El precio del aluminio —que es el tercer metal más importante, con US\$ 90,000 millones en ventas anuales— mostró una tendencia más volátil durante 2018, con niveles superiores a los observados en 2017, con un incremento del 7.2% respecto de este último; no obstante, registró una desaceleración desde mediados de julio. Por su parte, los precios del níquel (con un mercado de US\$ 40,000 millones) mostraron una tendencia al alza hasta la segunda mitad del año, para luego caer de manera consecutiva hasta diciembre; sin embargo, se mantuvo por encima de los precios observados el año anterior. Según cifras del BM, en 2018, el precio del níquel creció un 26%, la mayor variación registrada desde 2011, con un precio promedio de US\$ 13,114.1/mt, pero muy por debajo del precio registrado entre 2012 y 2014.

En cuanto a los precios relacionados con la agricultura, mostraron una evolución relativamente estable a lo largo de 2018. El precio de los alimentos mostró un crecimiento del 0.3%, al igual que el de los materiales agrícolas. No obstante, en la segunda mitad del año, se observó un deterioro en los precios de algunos de estos *commodities*. De hecho, en diciembre de 2018, el precio de los alimentos cayó un 2.4% con respecto al mismo mes de 2017, mientras que el de los materiales agrícolas disminuyó un

2.6%. Esta caída se observó, principalmente, en el precio del aceite de coco, aceite de soya y aceite de palma. En gran medida, dicho deterioro en precios se dio producto de la antes referida guerra comercial. Por ejemplo, en el caso de la soya, según el BM, tras el anuncio de China sobre la imposición de aranceles a las importaciones de soya de EE.UU., se redujeron las compras de soya provenientes de este país en un 25%, lo que condujo a una caída en su precio en EE.UU. Por otro lado, entre los precios que más crecieron en 2018 se encuentran los del trigo, maíz, cebada, arroz y harina de pescado. En el caso del trigo, el mal clima en Europa llevó a cosechas más pequeñas y esto produjo un aumento en su precio. Para 2019 y 2020, el BM espera que los precios agrícolas se mantengan estables. En esta línea, las altas cantidades de arroz y trigo para los próximos periodos reducen la probabilidad de un alza sustancial en el precio de los alimentos.

ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL



Durante 2018, el Perú se mantuvo como una de las economías más sólidas y dinámicas de la región. A pesar del panorama político fluctuante, que mermó ciertamente la confianza de los agentes, los niveles de inversión privada y pública registraron una sorprendente recuperación y volvieron al terreno positivo, así como se incrementó la demanda interna. Los sólidos fundamentos macroeconómicos y la política económica que mantiene nuestro país, sumados a eventos positivos externos como el alto precio de los minerales y el pujante consumo de China, nuestro principal socio comercial, nos permitieron cerrar el año con resultados positivos. No obstante, es preciso notar una reconfiguración en el crecimiento del gigante asiático, que tendría repercusiones en nuestro país durante 2019.



Perú: principales indicadores macroeconómicos

Indicador	2016	2017	2018 (p)	2019 (p)	2020 (p)
Producción y Demanda interna (var. % real)					
PBI	4.0	2.5	4.0	4.0	4.0
Consumo privado	3.3	2.5	3.7	3.7	3.9
Consumo público	-0.3	-0.2	1.8	2.9	1.8
Inversión privada	-5.4	0.2	4.7	6.5	6.0
Inversión pública	-0.2	-2.3	9.9	2.8	3.4
Precios y Tipo de cambio					
Inflación (fin de período; %)	3.2	1.4	2.1	2.1	2.0
Tipo de cambio (fin de período; S/. por US\$)	3.41	3.24	3.35	3.35	3.35
Comercio exterior (millones de US\$)					
Exportaciones	37,020	45,275	48,561	49,959	52,988
Importaciones	35,132	38,704	42,223	43,628	46,670
Balanza comercial	1,888	6,571	6,337	6,331	6,318
Sector público					
Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI)	-2.5	-3.1	-2.7	-2.6	-2.1
Saldo de la deuda pública (% del PBI)	23.8	24.9	25.9	26.7	26.9
Reservas Internacionales Netas (millones de US\$)	61,700	63,600	60,300	61,100	63,700

(p) Proyectado
Fuente: BCRP, MEF. Elaboración: ComexPerú.



El año 2018 cerró con un crecimiento económico del 3.99% —alineado con las expectativas de inicios de año que apuntaban a un crecimiento aproximado del 4.0%—, lo que representó una recuperación frente a 2017 (2.5%) y que nos permitió retomar la senda de crecimiento.

Este dinamismo se logró gracias al buen desempeño del comercio exterior, liderado por la mayor demanda de nuestros principales socios comerciales, China, EE.UU. e India —sobre todo durante la primera mitad del año—, así como a la recuperación de la inversión privada y pública, principalmente en proyectos mineros, de obras de infraestructura de transporte a nivel nacional y de obras para los Juegos Panamericanos. Cabe destacar que la actividad económica registró un mayor crecimiento durante el primer semestre de 2018, que se desaceleró hacia finales del año por una moderación de la inversión en un contexto de caída en los precios de *commodities* y una menor demanda de China. Asimismo, los sectores pesquero y agropecuario tuvieron un excelente desempeño en 2018 debido a la mayor captura de anchoveta y a la normalización de las condiciones climáticas tras El Niño costero, respectivamente. Se espera que ambos sectores se normalicen durante 2019.

Variación del PBI por sectores 2018

Sector	Var. %
Agropecuario	7.54
Pesca	39.73
Minería e Hidrocarburos	-1.29
Minería metálica	-1.51
Hidrocarburos	-0.03
Manufactura	6.17
Recursos primarios	12.73
Manufactura no primaria	3.89
Electricidad y agua	4.40
Construcción	5.42
Comercio	2.65
Otros servicios	3.95
PBI	3.99

Fuente: BCRP. Elaboración: COMEXPERU.

La inflación se mantuvo dentro del rango meta en 2018 y se estima que cerrará en alrededor del 2.1%. Las políticas monetarias dictadas por el BCRP iniciaron el año con una reducción en la tasa de referencia al 2.75%, que se mantiene a la fecha. Se espera que estas medidas, junto con otras anunciadas por el Ejecutivo para dinamizar la economía y facilitar la inversión privada, permitan un mejor desempeño económico en el presente año. En línea con ello, se prevé un crecimiento del PBI estimado del 4.0% hacia finales de 2019.

Con respecto a la facilitación del comercio como mecanismo para incrementar la competitividad de nuestro país, se acertó al continuar la negociación de acuerdos comerciales.

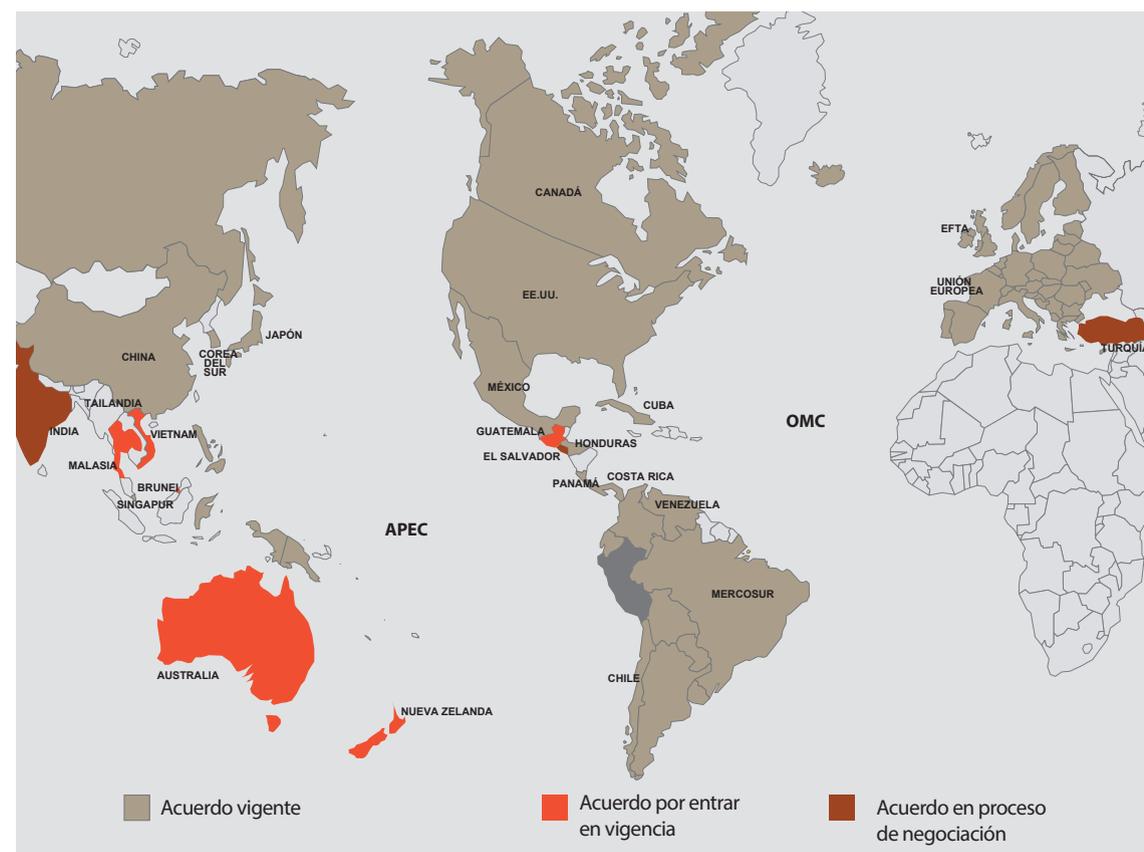
En 2018 terminaron las negociaciones correspondientes al acuerdo de libre comercio entre el Perú y Australia, que permitirá el aumento de nuestras exportaciones a dicho país de productos como paltas, uvas, arándanos, mandarinas, camarones y langostinos congelados, entre otros de los sectores agropecuario, textil y químico. Se espera que sea el primer acuerdo a nivel bilateral que incluya capítulos sobre Desarrollo, Pequeñas y Medianas Empresas, y Competitividad y Facilitación de Negocios.

Por su parte, El Tratado Integral y Progresista para la Asociación Transpacífica (CPTPP) fue suscrito el 8 de marzo de 2018, en la ciudad de Santiago de Chile. El 30 de diciembre entró finalmente en vigor para los países que ya culminaron sus procedimientos legales internos: Australia, Canadá, Japón, México, Nueva Zelanda y Singapur. En el caso de Vietnam, entrará en vigor el 14 de enero y para los demás países lo hará 60 días después de que se notifique la conclusión de sus procedimientos legales internos. El CPTPP ha sido uno de los procesos de negociación plurilateral más ambicioso y amplio entre 11 países de tres continentes (América, Asia y Oceanía), y generará las bases para una futura Área de Libre Comercio del Asia Pacífico (FTAAP), por lo cual estará abierto al ingreso de otras economías de APEC y al desarrollo de mecanismos que permitan su flexibilidad y carácter evolutivo.

Cabe mencionar también que, del 9 al 12 de abril de 2018, se llevó a cabo en Lima la II Ronda de Negociaciones para el Acuerdo de Libre Comercio entre el Perú y la India. Este país es hoy nuestro cuarto destino comercial y con el cual tenemos una balanza comercial positiva de más de US\$ 1,000 millones.

En relación con el APEC, del 13 al 17 de noviembre, se llevó a cabo en Port Moresby, Papúa Nueva Guinea, la IV reunión anual del

del ABAC giró en torno al lema “Digitalización e innovación: fomento de la armonía social”, con la finalidad de mantener el dinamismo de la región Asia Pacífico y garantizar que beneficie a todos. El mensaje principal del ABAC a los líderes fue aprovechar completamente la era digital, que ofrece oportunidades de progreso, y su inclusión en la configuración de políticas públicas adecuadas. Asimismo, manifestaron su preocupación por las tensiones comerciales que afecta la prosperidad de la economía global.



Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC, por sus siglas en inglés), la Cumbre Empresarial del APEC (APEC CEO Summit) y la XXVI Cumbre de Líderes del APEC. Bajo el liderazgo de la economía anfitriona, el programa de trabajo

Por otro lado, durante 2018, los principales proyectos ejecutados por el Gobierno nacional fueron la Línea 2 del metro de Lima y Callao (S/ 370 millones), la carretera Bellavista-El Estrecho (S/



En cuanto a los proyectos de inversión privada adjudicados mediante la modalidad de Oxl, **58 proyectos** fueron adjudicados durante 2018, un **20.8% más** que en 2017.

180 millones), la carretera Puerto Bermúdez-San Alejandro (S/ 171 millones) y la carretera Oyón-Ambo (S/ 111 millones). Asimismo, las obras para los Juegos Panamericanos registran una ejecución de S/ 922 millones en 2018, dentro de los cuales resalta la mejora de la Videna (S/ 370 millones) y de la villa Panamericana (S/ 159 millones).

Asimismo, durante el año se adjudicaron 8 proyectos por un monto de US\$ 3,100 millones, lo que supera en tres veces el monto adjudicado en 2017 (US\$ 923 millones). Cabe destacar que el 77% corresponde al proyecto cuprífero Michiquillay, que demandará una inversión de US\$ 2,500 millones. Le siguió la modernización del puerto de Salaverry, con US\$ 229 millones, y seis proyectos de banda ancha en distintas regiones del Perú, con US\$ 358 millones.

En cuanto a los proyectos de inversión privada adjudicados mediante la modalidad de obras por impuestos (Oxl), fueron 58 los adjudicados durante 2018, un 20.8% menos que en 2017. Con ello, se alcanzó una inversión estimada de S/ 488 millones y fueron 600,000 las personas beneficiadas, aproximadamente. Las empresas que lideraron el ranking de inversión realizada bajo Oxl en 2018 fueron Compañía Minera Antamina (S/ 135.1 millones), Optical Technologies (S/ 67.4 millones) y Yura (S/ 34.5 millones). Las regiones donde se alcanzaron mayores montos de inversión fueron Áncash (S/ 138.9 millones), Cusco (S/ 83.7 millones) y Arequipa (S/ 59.6 millones).

Se estima que, en 2019, la inversión pública mantenga un crecimiento moderado o registre una ligera desaceleración debido al inicio de gestión de las nuevas autoridades en los Gobiernos regionales y locales.

POBREZA

Las oportunidades para reducir la pobreza en el país se encuentran fuertemente ligadas al crecimiento económico y, en particular, a la inversión privada que, a través de la generación de empleos directos e indirectos, y la recaudación de tributos, permite el acceso a mayores oportunidades de desarrollo y bienestar.

Mantener un ambiente propicio para la inversión privada es clave para la reducción de la pobreza y el crecimiento del país a mediano y largo plazo.

En línea con lo señalado, el marco de estabilidad macroeconómica y el crecimiento sostenido durante los últimos años han permitido que la tasa de pobreza continúe su tendencia decreciente, aunque cada vez a un menor ritmo. No obstante, en 2017, se evidenció un incremento en la incidencia de pobreza a nivel nacional, explicada, en parte, por la menor tasa de crecimiento económico.

La pobreza monetaria se define de acuerdo con el gasto per cápita mensual de un hogar, que se

contrasta con lo que constituye el valor de una canasta socialmente aceptada de productos alimenticios y no alimenticios. Cada año se actualiza la canasta y se define un nuevo umbral.

Así, el costo de la canasta mínima (de productos alimentarios y no alimentarios) se calculó en S/ 338 por persona para 2017 y, para dicho año, un 21.7% de la población del país —que equivale en cifras absolutas a 6.9 millones— se encontraba en situación de pobreza, es decir, tenía un nivel de gasto inferior al costo de la canasta. Comparado con el nivel obtenido en 2016, la incidencia de pobreza aumentó en 1 punto porcentual, lo cual significa que 375,000 personas empezaron a ser pobres durante 2017.

Por su parte, la pobreza extrema se define por el número de personas cuyos gastos son menores a S/ 183, monto que corresponde a una canasta mínima únicamente alimentaria. Así, en 2017, el 3.8% de la población se encontraba en situación de pobreza extrema, es decir, 1.2 millones de personas tenían un gasto per cápita inferior al costo de la canasta básica de alimentos. Entre 2016 y 2017, la pobreza extrema no mostró variación.

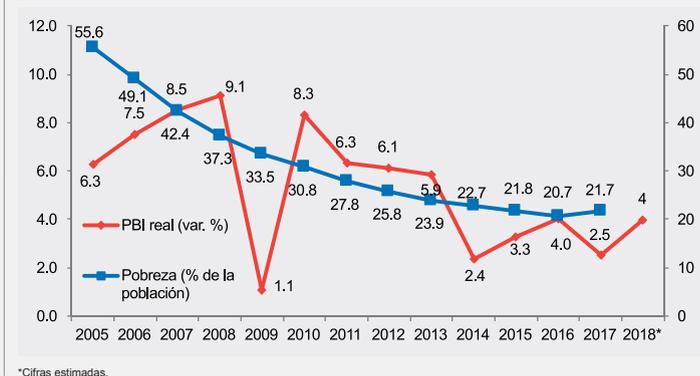
Hacia 2017, un 13.5% de los hogares en situación de pobreza no contaba con alumbrado eléctrico por red pública, un 30.1% no contaba con el abastecimiento de agua también por red pública y un 61.9% no tenía acceso al servicio de desagüe

por red pública de alcantarillado. Si analizamos la situación desde otro ángulo, un 2.3% de los hogares en situación de pobreza no utiliza ningún tipo de alumbrado; un 11.7% se abastece de agua de río, acequia o manantial; y, por último, un 16.5% no accede a ningún tipo de servicios higiénicos, lo que significa un alto riesgo para la salud.

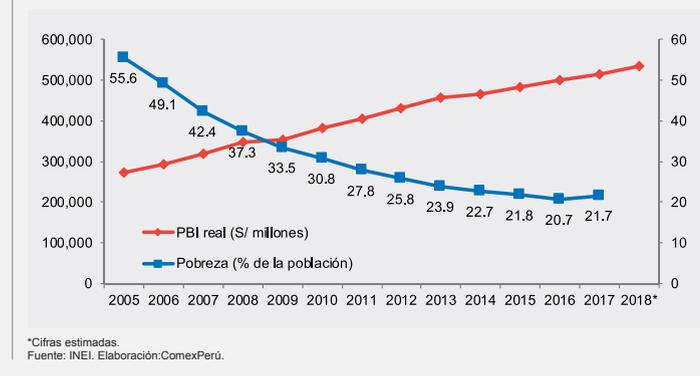
El ingreso real per cápita mensual, según los resultados obtenidos para 2017 a nivel nacional, ascendió a S/ 962, lo que representó una disminución del 1.5% con respecto al obtenido en 2016. Esto se explica, principalmente, por la reducción en el ingreso per cápita del área urbana (-1.8%) y, en mayor proporción, del área rural (-2.8%).

Mientras que el crecimiento económico del país se mantenga en el rango positivo y a tasas mayores, se espera que el porcentaje de peruanos en situación de pobreza continúe su tendencia decreciente.

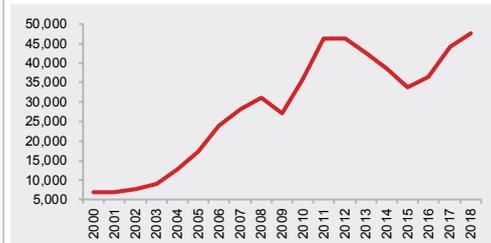
■ Evolución de la Tasa de Crecimiento del PBI Real y Tasa de Pobreza



■ Evolución del PBI y Tasa de Pobreza



■ Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ millones)



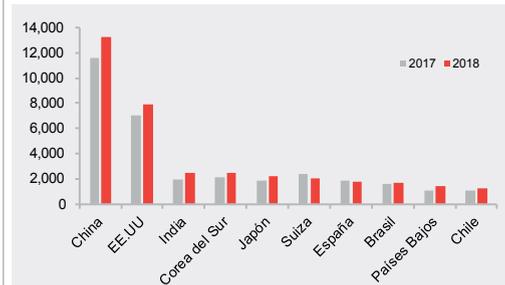
Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: exportaciones por sector 2018 (en millones de US\$)

SECTOR	MONTO	VAR % 18/17
Tradicional	34,596	6.1%
Mineros	27,691	4.5%
Petróleo y derivados y gas	4,218	20.4%
Pesquero	1,937	8.3%
Agrícola	750	-7.9%
No tradicionales	13,239	12.8%
Agropecuario	5,916	15.3%
Químico	1,533	11.2%
Textil	1,407	10.4%
Pesquero	1,341	27.0%
Sidero-Metalúrgico	1,186	3.5%
Minería no Metálica	628	6.8%
Metal-Mecánico	598	11.6%
Maderas y Papeles	338	-1.4%
Varios (inc. joyería)	261	5.0%
Pieles y Cueros	31	-22.1%
Artesanías	1	5.6%
Total	47,835	7.9%

Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

COMERCIO EXTERIOR

Para diciembre de 2018, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 47,835 millones, de acuerdo con cifras de la Sunat, lo que significó un incremento del 7.9% con respecto a 2017 (US\$ 44,115 millones). Esto se debió al aumento de las exportaciones agrícolas no tradicionales y las exportaciones mineras, especialmente el cobre. Sin embargo, el ritmo de crecimiento de nuestras exportaciones a diciembre de 2018 fue menor que en el mismo período de 2017.

Respecto de las exportaciones tradicionales, estas registraron un alza del 6.1% frente al año anterior. El desempeño de este sector se debió, en buena parte, a la actividad minera, cuyas exportaciones alcanzaron un total de US\$ 27,691 millones (80.3% del total) al mes de diciembre, un 4.5% más que en 2017 (US\$ 26,497 millones). En esa línea, los envíos de cobre concentrado y sus minerales se incrementaron un 8.7% (US\$ 13,018 millones). Por su parte, el valor exportado de petróleo y sus derivados aumentó un 20.4% (US\$ 4,218 millones) y el del sector pesquero, un 8.3% (US\$ 1,937 millones). Asimismo, las exportaciones del sector agrícola tradicional se redujeron, al sumar un total de US\$ 750 millones, lo que representó una caída del 7.8% con respecto al año anterior.

Del mismo modo, las exportaciones no tradicionales registraron un aumento del 12.8%, al alcanzar un valor de US\$ 13,239 millones. Entre estas últimas, sobresalen los productos del sector agropecuario, que representaron el 8.1% de las exportaciones en 2018. Este sector tuvo un incremento del 15.3%, principalmente debido a los mayores envíos de uvas frescas (+26.4%) y de paltas frescas o secas (+23.2%).

Cabe destacar que China mantiene su posición como principal destino de exportación. Así, este país representa el 27.6% del total de nuestras exportaciones y registró un incremento del 14% respecto de 2017. Asimismo, EE.UU. se ubicó como el segundo destino de exportación (16.6%), con un incremento del 13.4% con respecto al año anterior. India, por su parte, se ubicó en el tercer lugar (5.2%) tras un aumento del 26.4%. Es

importante mencionar que nuestros diez principales destinos de exportación representaron cerca del 76.3% del total en 2018.

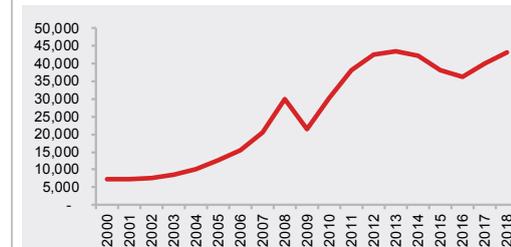
En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron los US\$ 43,203 millones en 2018, un 8.2% más que lo registrado en 2017 (US\$ 39,910 millones). Ello se explica, fundamentalmente, por las mayores compras de bienes intermedios, que representaron el 49% del total importado y aumentaron un 14.9% con relación al año anterior, por la mayor importación de bienes de capital, que representaron el 28.2% del total y registraron un aumento del 2.4%; así como por el aumento en las importaciones de bienes de consumo, que representaron el 22.6% del total y registraron un aumento del 2.5%.

Entre los principales bienes intermedios importados destacaron las materias primas para la industria, con US\$ 12,759 millones (+13.8%), y los combustibles, con US\$ 6,844 millones (+21.4%), mientras que las materias primas para agricultura cayeron, con US\$ 1,582 millones (-0.6%). Por su parte, los principales bienes de capital importados fueron los celulares, con US\$ 1,062 millones (-3%); las *laptops*, con US\$ 392 millones (+7.3%), y los aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital, con US\$ 283 millones (-1.8%).

Las importaciones de bienes de consumo fueron lideradas por los no duraderos. Entre los principales bienes de consumo importados se encuentran los vehículos de cilindrada entre 1,500 cm³ y 3,000 cm³, con US\$ 615 millones (-17.2%); los televisores, con US\$ 510 millones (+17.8), y los vehículos de cilindrada entre 1,000 cm³ y 1,500 cm³, con US\$ 469 millones (-15.1%).

Finalmente, los principales países de origen de nuestras importaciones fueron China y EE.UU., que representaron un 23.3% y un 21.2% de las importaciones de 2018, respectivamente, seguidos por Brasil (5.6%), Ecuador (4.4%), México (4.5%) y Colombia (3.7%).

■ Perú: evolución mensual de las importaciones (en millones de US\$)



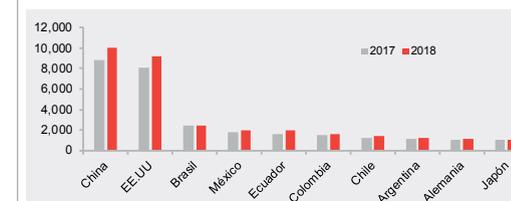
Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: importaciones por categoría 2018 (en millones de US\$)

CATEGORÍA	MONTO	VAR % 18/17
Bienes Intermedios	21,185	14.9
Bienes para la industria	12,759	13.8
Combustibles	6,844	21.4
Bienes para la agricultura	1,582	-0.6
Bienes de capital	12,218	2.4
Bienes para la industria	7,707	-0.6
Equipos de transporte	3,038	7.3
Materiales de construcción	1,315	11
Bienes para la agricultura	157	5.1
Bienes de consumo	9,771	2.5
No duradero	5,482	3.3
Duradero	4,289	1.5
Diversos	30	4
Total	43,203	8.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: principales países de origen de importación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.



ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS

Con el fin de impulsar su trabajo de promoción del comercio exterior, el libre mercado y la inversión privada, como herramientas fundamentales para el desarrollo del país y su población, desde 1996, ComexPerú amplió sus actividades para fortalecer sus áreas de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial. Ambas tienen una labor creciente e interacción continua con los asociados.

Durante 2018, el área de Estudios Económicos de ComexPerú tuvo a su cargo el análisis de numerosas políticas públicas propuestas por el Congreso o el Poder Ejecutivo, y la evaluación de su efecto en la asignación de recursos y la competitividad del país en el entorno global, así como su eventual aporte al desarrollo nacional. Este análisis se difundió, como sucede desde hace años, a través del Semanario ComexPerú. Adicionalmente, se continuó con la publicación y distribución, entre sus asociados y los funcionarios y actores políticos más importantes, de su revista mensual Negocios Internacionales.

ComexPerú mantiene disponible en su página web (cuya nueva versión ha sido lanzada a finales de 2017), así como en la nueva app ComexPerú, para todos sus usuarios, un completo archivo histórico de sus publicaciones desde su creación. A través de ellas, ha expresado también la preocupación institucional sobre algunos puntos de la práctica comercial del Estado peruano que, desde el punto de vista del gremio, constituyen amenazas a los principios del libre mercado y el desarrollo del comercio exterior a escala global.

Como todos los años, en 2018, este equipo estuvo también encargado de la representación de los intereses sectoriales ante las autoridades gubernamentales en los distintos poderes del Estado, y de la promoción, ante muchas de estas entidades, de una agenda de futuro aún pendiente para promover el desarrollo del comercio exterior, que asegure la competitividad y el crecimiento sostenible de la economía peruana, así como la difusión a todos los ciudadanos de los beneficios del crecimiento. Este trabajo comprendió la promoción de reformas y políticas en ámbitos vinculados con los sectores retail, portuario, logístico, agrícola, educación y salud, entre otros.

Especialmente dinámica ha sido la participación de ComexPerú en las diferentes mesas de trabajo público-privadas lideradas por diversas entidades del Estado, como el Consejo Nacional de Trabajo y de Promoción del Empleo, la mesa del sector forestal, la de agroexportación, logística, entre muchas otras. Entre las principales acciones desarrolladas, detallamos las siguientes:

- Liberalización del cabotaje, mediante el Decreto Legislativo 1413, referente a la Promoción y Facilitación del Transporte Marítimo en Tráfico de Cabotaje de Pasajeros y de Carga, lo que marca un hito en el comercio exterior del Perú, debido a que a partir de ella se podrá dinamizar el transporte marítimo entre puertos del país. Aún queda pendiente la publicación del reglamento, que está prevista para fines de marzo de 2019.

- Comunidad Portuaria del Callao es una iniciativa que viene desarrollando la Autoridad Portuaria Nacional (APN) y que estará conformada por gremios y empresas, con el objetivo de establecer una agenda y propuestas de mejora en los temas relacionados al desarrollo portuario y la cadena logística de comercio exterior. Existen experiencias similares en México, Chile y Colombia. Las propuestas estarían enfocadas en cuatro áreas: 1) infraestructura, 2) logística y digitalización, 3) facilitación de comercio y 4) sostenibilidad y seguridad, y cada una de estas áreas contará con un equipo técnico para desarrollar

las propuestas, lo que significará la asignación por parte de los gremios de personas especializadas en el tema durante 2019.

- Mesa de Agroexportación. Tiene como fin realizar acciones para mejorar la producción, logística y acceso a mercados de los productos agrícolas de exportación. En este sentido, Senasa trabajó en la apertura y levantamiento de restricciones fitosanitarias de productos con alto potencial agroexportador para su acceso a nuevos mercados de destino, así como en su labor interna de controlar y eliminar la proliferación de plagas como la mosca de la fruta, que afectan a las agroexportaciones. Estas actividades se desarrollan con el propósito de duplicar las exportaciones agrícolas y cumplir los objetivos trazados para 2021.

- Mesa Logística del Consejo Privado de la Competitividad. En 2018, participamos de manera activa en esta importante mesa de trabajo, cuyo reporte final fue expuesto por nuestro presidente en el CADE Ejecutivos.

- Grupo Consultivo en Temas Aduaneros (GCTA), liderado por Sunat/Aduanas, del cual somos miembros desde hace nueve años. Este constituye un importante espacio de análisis de problemáticas entre los sectores privado y público, que busca viabilizar soluciones aduaneras y logísticas.

De igual manera, en el transcurso del año han sesionado los grupos de trabajo internos, en materia tributaria/aduanera, de suplementos alimenticios y del sector retail, con el objeto de trabajar en temas propios de dichos sectores y canalizarlos a las autoridades correspondientes.

ComexPerú continuó, en 2018, informando a sus asociados sobre posibles cambios normativos y proponiendo y desarrollando estrategias de trabajo gubernamental, en especial cuando surgen propuestas que pueden afectar el desarrollo económico o las líneas de trabajo de la institución. Del mismo modo, generó propuestas de mejora de las normas que hoy regulan el comercio exterior



peruano, promoviendo los cambios necesarios para su facilitación y representando el interés de nuestros asociados ante las instancias de negociación comercial peruanas y exteriores.

En el área de Consultoría Empresarial, ComexPerú ofreció también, a un número creciente de asociados, asesoría comercial e información multidisciplinaria sobre condiciones de acceso a mercados. Este equipo tuvo una intensa labor en la absolución de consultas de nuestros asociados en materia aduanera y legal, así como en la preparación de informes de análisis sectorial (por encargo), estadísticas, evolución histórica y tendencias de indicadores económicos, de producción, comercialización, inversión e información especializada. ComexPerú cuenta para estos fines con información gubernamental oficial generada por Sunat y otras instituciones con las que trabaja en conjunto; datos que procesa, analiza y distribuye según las necesidades del asociado.

El servicio general de Consultoría Empresarial de ComexPerú es ofrecido a sus empresas asociadas sin costo alguno. Durante 2018, este equipo brindó a nuestros asociados acceso a la base de datos institucional y absolvió consultas en línea sobre comercio exterior (importaciones y exportaciones por empresas, sectores, países y productos) y sobre avances en negociaciones comerciales, con la profundidad y precisión ya reconocidas. A nivel sistémico o de manera asociada a los casos o problemas presentados por los asociados, este equipo también organizó conferencias y talleres en los que los equipos técnicos de las empresas asociadas discutieron y resolvieron diversas preocupaciones propias de su actividad, las cuales requieren los servicios del gremio y su apoyo institucional.

La representación de los asociados en asuntos específicos sobre regulación, políticas públicas y acceso a los distintos mercados de nuestras exportaciones comprendió también, durante 2018, un trabajo conjunto de ambas áreas para la preparación de estrategias de defensa legal

y económica de los intereses sistémicos de los asociados, además de un apoyo integral y decidido a estos en situaciones específicas. ComexPerú cuenta para este cometido con un experimentado equipo de trabajo en relaciones gubernamentales y comercio exterior, que ofrece a sus asociados un soporte diseñado de acuerdo con sus necesidades específicas.

GRUPO DE TRABAJO RETAIL

Creado en agosto de 2009, el grupo de trabajo Retail ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para mejorar el clima de negocios y promover la competitividad de dicho sector y de la economía en general. En la actualidad, está conformado por 11 empresas asociadas a ComexPerú.

Durante 2018, los asociados del sector retail mantuvieron reuniones periódicas y constantes coordinaciones con ComexPerú, así como con las instituciones estatales con las que venimos trabajando, entre las que destacan la Sunat y el Ministerio de Economía y Finanzas. En esa misma línea, participamos activamente en reuniones con dichas entidades, en las que expusimos las principales preocupaciones de nuestros asociados, con miras a lograr acuerdos que faciliten tanto la operatividad de las empresas como el cumplimiento de objetivos del sector público.

Entre los logros obtenidos como producto de estas reuniones se encuentran las constantes mejoras en los programas de libros y comprobantes electrónicos, así como una mayor coordinación en los plazos solicitados por la autoridad tributaria para los distintos proyectos tributarios. De igual manera, se mantiene un canal abierto para resolver las dudas y contingencias que la digitalización conlleva. Adicionalmente, se tienen en la agenda de trabajo otros temas como el tratamiento de desmedros, los faltantes de inventario, los códigos de producto Sunat, los operadores de servicios electrónicos, el cambio en el estándar UBL de CPE, entre otros que son de gran importancia para el sector.

Venimos trabajando también de la mano con la Sunat en la implementación y el mejoramiento de los controles electrónicos, coordinando plazos adecuados y exigencias que se apliquen a la realidad del sector.

Estos avances permiten a la autoridad tributaria conocer y acercarse más a la problemática que afronta día a día el sector retail moderno, con la finalidad de generar mejores resultados para todos.

GRUPO DE TRABAJO COMITÉ TRIBUTARIO

El Comité Tributario se constituyó en setiembre de 2015. Su objetivo es presentar, discutir y proponer soluciones a las distintas casuísticas que vienen afectando el desempeño de las empresas en materia tributaria y aduanera, de manera que se puedan elevar las propuestas de solución a la autoridad competente en cada una de ellas.

El funcionamiento de este comité se enmarca en los pilares éticos de ComexPerú, que tiene como elementos fundamentales la transparencia y la toma de decisiones basada en la discusión previa entre los miembros y la búsqueda del consenso.

La Secretaría Técnica del Comité centraliza y coordina todas las actividades que se desarrollarán en este. Asimismo, es el nexo entre los miembros del comité con los responsables encargados de los temas de agenda dentro de la autoridad pública competente. Entre los temas que se vienen trabajando, destacan los siguientes:

- Comprobantes y libros electrónicos,
- Precios de transferencia,
- Cláusula General Antielusiva,
- Responsabilidad solidaria de representantes legales,
- Limitación a la deducibilidad de intereses por financiamiento,
- Otros aspectos normativos que obstaculizan el desarrollo de los negocios y requieren una modificación en la legislación.

Particularmente, durante 2018, se trabajó dentro del comité las propuestas de mejora de los decretos legislativos emitidos por facultades delegadas, que fueron presentados al Ministerio de Economía y Finanzas, con el objetivo de lograr una mayor eficiencia en la aplicación de la normativa, que permita fomentar la inversión privada y el crecimiento económico.

Así mismo, se realizan distintos talleres que abarcan estos y otros temas que puedan interesar a los asociados que integran el comité.

COMITÉ SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS

Creado en mayo de 2015, el Comité Suplementos Alimenticios tiene como objetivo presentar, discutir y proponer soluciones a las distintas casuísticas que vienen afectando el desempeño de las empresas, de modo que, a través de este, se eleven dichos problemas con las propuestas de solución ante las autoridades competentes. Todo ello en un trabajo orientado a la promoción de la competitividad en el sector y la búsqueda del dinamismo de la actividad económica del país.

Así, el funcionamiento del comité se enmarca en los principios de funcionamiento de ComexPerú: (i) defensa de la libre competencia, (iii) fomento de la inversión privada y (iii) promoción del desarrollo del comercio exterior, así como en la toma de decisiones basadas en la transparencia y la discusión previa entre los miembros, en busca del consenso. La Secretaría Técnica del comité centraliza y coordina todas las actividades que se desarrollen y es el nexo entre sus miembros y los responsables encargados de los temas de agenda, según corresponda.

Durante 2018, el comité sostuvo cuatro reuniones trimestrales que tuvieron como principales puntos de agenda los siguientes:

- Seguimiento del avance del Grupo de Trabajo de Suplementos (GT) de la Alianza del Pacífico (AP), en el marco del proceso de homologación del sector.

- Revisión de los proyectos de ley y normativa nacional vigente del sector, así como en materia de alimentos.
- Acercamiento y sensibilización sobre los trabajos y acuerdos en el marco de la AP con la Dirección General de Salud Ambiental (Digesa) y la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid).
- Alcances de la XIII Cumbre AP de Puerto Vallarta, con respecto a la propuesta de armonización para el sector de alimentos.

Cabe señalar que el trabajo del comité se organiza en una agenda interna y externa, ambas orientadas de manera inicial, pero no exclusiva, a la reclasificación de los productos dietéticos y edulcorantes. Respecto de la primera, en 2018, el comité presentó nuevamente al Ministerio de Salud (Minsa) y la Digesa el proyecto de decreto supremo —consensuado con los demás gremios de la industria— que modifica los reglamentos de la Ley N.º 29459, Ley de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Sanitarios, aprobados mediante Decreto Supremo N.º 016-2011-SA y Decreto Supremo N.º 007-98-SA, a fin de lograr dicha reclasificación. En la agenda externa, los trabajos del comité, a través de su soporte y participación en el GT de la AP, continuaron impulsando el reconocimiento de los suplementos como alimentos, entre otros aspectos, para eliminar las barreras y facilitar el comercio entre los países de la región.

Igualmente, en colaboración con el Consejo Empresarial de la AP-CEAP del capítulo peruano, cuya presidencia pro t mpore asumió ComexPerú en 2018, se han gestionado reuniones con los representantes de otros gremios, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y la Digesa para hacer un seguimiento oportuno al trabajo que, desde el sector público, se viene realizando en el proceso de armonización del sector de suplementos en la AP y para reforzar el mecanismo de participación del sector privado en el mismo.

Adicionalmente, el comité viene monitoreando la regulación peruana respecto del sector, incluyendo dentro de su análisis al sector de alimentos, al que, de acuerdo con los acuerdos de la AP y la normativa internacional, debieran circunscribirse los productos dietéticos. Por tanto, el comité realizó un análisis sobre las siguientes normas, el que oportunamente fue remitido de manera formal a las instancias correspondientes, según corresponde:

- Dictamen recaído sobre los Proyectos de Ley 865/2016-CR, 1519/2016-CR, 1589/2016-CR, 1700/2016-CR, 1959/2017-CR y 2036/2017-CR. Ley que modifica la Ley N.º 30021, Ley de promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes, la cual incorpora el semáforo nutricional. El comité remitió su opinión a la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos del Congreso.

- Proyecto de Ley N.º 1717/2016-CR, en virtud del cual se propone derogar el literal c) del inciso 1 del artículo 6 de la Ley 29459, a fin de que los productos dietéticos y edulcorantes se consideren como productos alimenticios. El comité remitió su opinión a la Comisión de Salud y Población, y al congresista autor de la referida iniciativa legislativa.

Finalmente, el comité solicitó al Minsa su incorporación como miembro invitado a la Comisión Multisectorial encargada de revisar la Ley de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Sanitarios creada por Resolución Ministerial N.º 1362-2018-MINSA, del 28 de diciembre de 2018. De esta forma, se busca abrir y fortalecer un espacio más de trabajo público-privado para, en virtud de los avances y acuerdos tomados en el marco de este proceso de homologación de la AP, adoptar las modificaciones en la legislación nacional orientadas a la reclasificación de los suplementos como alimentos, esquema vigente en los demás países de la AP.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA

Otro de los beneficios con los que cuentan los asociados de ComexPerú es el acceso a información y análisis sobre estadísticas de comercio exterior, legislación y operatividad aduanera, acceso a mercados y ferias internacionales, y tratamiento tributario, entre otros temas. ComexPerú resuelve consultas de manera personalizada, según el requerimiento del asociado.

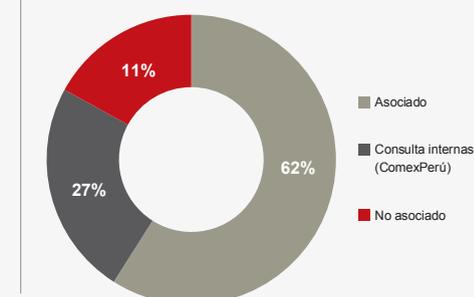
Las empresas no asociadas que solicitan la elaboración de reportes estadísticos personalizados tienen una frecuencia determinada de entrega (servicio programado). El servicio tiene un costo que depende de la complejidad del trabajo requerido.



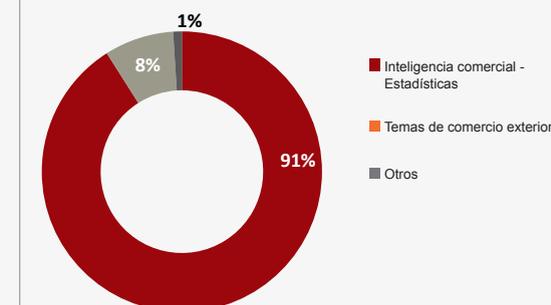
En 2018, se atendieron 1,577 consultas, lo que significó un aumento del 1.5% respecto de las atendidas en 2017; esto se explica, principalmente, por el incremento de los reportes personalizados solicitados por los asociados.

De acuerdo con el requerimiento o complejidad de la consulta, su absolución se realiza en un plazo no mayor a 24 horas. Si la elaboración de la respuesta excediera este plazo, se notifica oportunamente al asociado el tiempo estimado y se realiza una reprogramación.

Consultas efectuadas por condición de empresa 2018



Distribución de consultas por tipo 2018



CERTIFICACIONES DE ORIGEN

El área de Certificaciones de Origen brinda los siguientes servicios: i) Certificaciones de origen preferencial y no preferencial; ii) Legalizaciones; iii) Declaraciones juradas y iv) Asesoría personalizada.

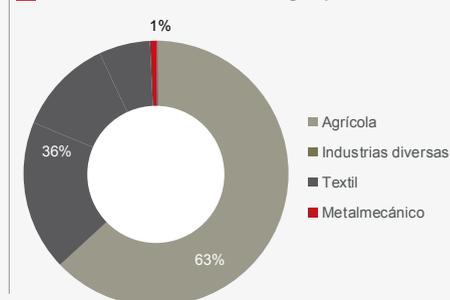
Los asociados y socios comerciales tienen beneficio preferencial en la tarifa de certificaciones de origen no preferencial y legalizaciones, Asimismo, cuentan con la entrega de los certificados en sus oficinas sin costo alguno, mediante un servicio exclusivo y personalizado de delivery.

En el periodo enero-diciembre de 2018, se atendió a empresas de los sectores agroindustrial, textil, metalmeccánico e industrias diversas.

El sector agrícola tuvo la mayor representatividad de las emisiones de certificados de origen (63%), esto debido a la mayor captación de clientes del sector y el dinamismo que esta presenta.

Asimismo, se ampliaron las emisiones de certificados en el marco de otros acuerdos comerciales, con el Acuerdo Comercial Perú-

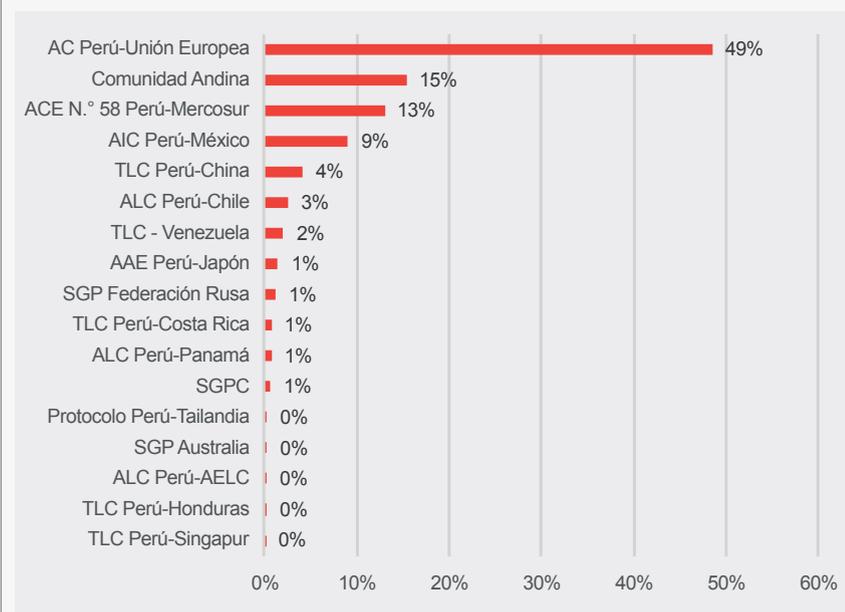
Emisión de certificados de origen por sector 2018



Unión Europea como el principal (49%), seguido por el acuerdo de la Comunidad Andina (16%), el ACE 58 Perú-Mercosur (13%), el AIC Perú-México (9%), el TLC Perú-China (4%), entre otros, tal y como se muestra en el gráfico.

Finalmente, el 69.3% de las emisiones corresponden a empresas no asociadas, y el 33.7% de los certificados de origen fueron emitidos para empresas asociadas a ComexPerú. Este último tuvo un incremento muy significativo con respecto a 2017.

Emisión de certificados de origen por acuerdo comercial 2018



POLÍTICA COMPLIANCE Y ANTICORRUPCIÓN

En el marco del compromiso de ComexPerú de tolerancia cero a la corrupción, fuimos uno de los pioneros en implementar una Política de Cumplimiento y Prevención Penal y Política Anticorrupción.

En el caso de la primera, esta incluye los compromisos de ComexPerú en materia de cumplimiento y prevención penal. Esta política es de aplicación a todos los directores, gerentes, trabajadores, trabajadores temporales o bajo convenio de profesionales y preprofesionales, voluntarios y el resto de personas bajo subordinación jerárquica de cualquiera de los anteiores que forman parte de la institución, dentro de los límites previstos en la Ley 30424, ampliada por Decreto Legislativo 1352 y modificada por la Ley 30835.

En el caso de la segunda, esta tiene como objetivo establecer las directrices y lineamientos generales que deben seguir los trabajadores y directores de ComexPerú con la finalidad de prevenir y detectar, de manera oportuna, actos relacionados con corrupción, dando así adecuado cumplimiento a la normativa y estándares internacionales anticorrupción definidos.





SEMINARIOS Y EVENTOS

Con el objetivo de destacar la importancia del comercio exterior para dinamizar el crecimiento de los diferentes sectores de la economía, analizar nuevas tecnologías, informar acerca de oportunidades trascendentes para el desarrollo empresarial y la modernización del país, y plantear propuestas para fomentar la competitividad, durante 2018, ComexPerú organizó seis seminarios empresariales, un congreso y una cumbre. Estos tuvieron, como en años anteriores, amplia convocatoria y cobertura de prensa, así como diversas empresas auspiciadoras, gracias a la calidad de los expositores convocados. A continuación, la lista de los eventos realizados.

SEMINARIOS

MINERÍA Y ENERGÍA

22 de febrero, 2018

Hotel Los Delfines - 229 asistentes

Expositores: Raúl García Carpio / Andrés Rebolledo / Felipe Cantuarias / César Butrón / Nathan Nadramija

Auspiciadores: Banco de Crédito / Cerro Verde / Southern / Sociedad Minera Cerro Verde / El Comercio

COMERCIO EXTERIOR

11 de abril, 2018

Hotel Los Delfines - 232 asistentes

Expositores: Juan Carlos Mathews / Francisco Ruiz / Edgar Patiño / Jessica Luna / Gerardo Meza

Auspiciadores: Supermercados Peruanos / DHL Express Perú / El Comercio

LOGÍSTICA

13 de junio, 2018

Hotel Los Delfines - 159 asistentes

Expositores: Luis del Carpio / Karen Munayco /

Iván Portocarrero / Eduardo García-Godos / Juan Carlos Paz

Auspiciadores: Supermercados Peruanos / DHL Express / El Comercio

INFRAESTRUCTURA E INVERSIONES

05 de setiembre, 2018

Hotel Los Delfines - 163 asistentes

Expositores: José Luis Bonifaz / Alberto Ñecco / Magdalena Bunikowska / Arturo Cassinelli / José Antonio Salardi

Auspiciadores: KPMG Asesores / Telefónica Movistar / Negocios Internacionales / El Comercio

AGROEXPORTACIÓN

05 de octubre, 2018

Hotel Los Delfines - 176 asistentes

Expositores: Moisés Pacheco / Geoffrey Cannock / Víctor Mercado / Dante Poggi / William Arteaga

Auspiciadores: El Comercio / Negocios Internacionales

SIMPLIFICACIÓN TRIBUTARIA Y GOBERNANZA INSTITUCIONAL

15 de noviembre, 2018

Hotel Los Delfines - 109 asistentes

Expositores: Ivo Gagliuffi / David Warthon / Marushka Chocobar / Sara Arobes / Miguel Ángel Valdivia

Auspiciadores: El Comercio / Negocios Internacionales

CONGRESO INTERNACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

19 de junio, 2018

Hotel Los Delfines - 219 asistentes

Expositores: Rogers Valencia / Juan Carlos Mathews / Luis Alonso García / Rosario Santa Gadea / Alfonso Bustamante Canny / Gonzalo Bernal / Antonio Olórtegui / César Ballón / José Luis Noriega / Jessica Luna / Blanca Barandiarán / José Vicente Silva / Manuel Padrón Walter Robles / Xavier Montes / Álvaro Gutiérrez / José Ricardo Allemant / Sebastián Doren / Mario Zúñiga / Jaime Dupuy

Auspiciador: Baker & McKenzie

CUMBRES

CUMBRE PYME DEL APEC 2018 – XI EDICIÓN “#CREANDO FUTURO”

14 de agosto, 2018

The Westin Lima Hotel & Convention Center

886 asistentes presenciales

800 participantes virtuales

Conferencistas magistrales: Rogers Valencia / Víctor Shiguiyama / Marcelo Wong / Máximo San Román

Panelistas: Gonzalo Begazo / Nicolás Di Pace / Raúl Alcalde / Horacio Faudella / Ivo Gagliuffi / Ernesto de Olazával / Paloma Casanave / Ana Romero / Luis Torres / Juan Varillas / María Eugenia Miranda / Ernesto Cisneros / Jorge Navarro / Alexander Mont / Daniel Bonifaz / Fiorella Molinelli

Coorganizador: El Comercio

Auspiciadores: Claro Negocios / DHL Express / Southern / Visanet / Comunal Working / Coca Cola / Cerro Verde / Sodimac / Tottus / Saga Falabella / Asociación de Empresas Chinas

Medios auspiciadores: El Comercio / El Trome / Perú 21 / Revista Somos / Gestión / Publímetro

Socio en comunicaciones: Chirinos & Salinas Asociados

CONFERENCIAS DE PRENSA

X EDICIÓN DE LA CUMBRE PYME DEL APEC 2018

Directorio ComexPerú - martes 31 de julio, 2018

TALLERES – COMEXPERÚ

USO Y CONTROL DE PRECINTOS ADUANEROS DE ALTA SEGURIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR

07 de febrero, 2018

Directorio ComexPerú - Asistentes: 20

Expositores: Gonzalo Bernal

REGULACIÓN DE ALIMENTACIÓN

SALUDABLE: AGENDA PENDIENTE 2018

21 de febrero, 2018

Directorio ComexPerú - Asistentes: 19

Expositores: Gonzalo Bernal / Alfredo Lindley

DATASUR: INTELIGENCIA COMERCIAL PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

06 de noviembre, 2018

Directorio ComexPerú - Asistentes 15

Expositor: Enrique Castro Mori

COCTELES

COCTEL PRESENTACIÓN LIBRO APEC

20 de febrero, 2018

Hotel Country Club Lima Hotel

COCTEL CAMBIO DE MANDO COMEXPERU Y PRESENTACIÓN NUEVO CONSEJO DIRECTIVO

09 de abril, 2018 - Hotel Country Club Lima Hotel

Mesa de honor: Martín Vizcarra, presidente del Perú / José Luis Noriega / Alfonso Bustamante Canny





PUBLICACIONES

ComexPerú cuenta, principalmente, con dos herramientas de comunicación que son determinantes para la generación de conocimientos, así como para difundir y discutir temas de la agenda política y económica de nuestro país: el Semanario ComexPerú y la revista Negocios Internacionales. Mediante estas publicaciones, plantea acciones y medidas que alientan la competitividad en general, bajo los principios de libre mercado, apertura al comercio y promoción de las inversiones. A partir de ellas, el gremio del comercio exterior elabora propuestas de políticas públicas, particularmente en aquellos sectores que impactan directamente en el desarrollo, y alza su voz de alerta ante cualquier iniciativa del Estado que ponga en peligro el desempeño de la economía peruana y su posterior impacto en la reducción de pobreza.

Asimismo, a partir de febrero de 2013, se publica el producto denominado DataComex, en el que se muestran los principales indicadores mensuales de la economía peruana. Con esta publicación, esperamos que tanto los medios de prensa como los suscriptores puedan llevar a cabo un seguimiento mensual de los indicadores que se presentan.

Además, a partir de junio de 2015, se publica el producto denominado AgroComex, en el que se muestran los principales resultados de las exportaciones del sector agrícola: evolución, productos y destinos, complementariedad agrícola con otros países de la región, entre otros indicadores.

Y, desde marzo de 2017, se publica el producto denominado InfoComex, en el que se muestra el desempeño de la economía peruana, de manera trimestral; así como el producto CargoComex, que muestra el movimiento de carga de los terminales portuarios de uso público, de manera mensual.

SEMANARIO COMEXPERU

Es una publicación electrónica semanal, cuyo principal objetivo constituye analizar, de manera profunda y sustentada, la actualidad económica nacional y las políticas en esta materia propuestas por el Gobierno en todos sus niveles, así como por el Legislativo y otras entidades, para luego presentar las que ComexPerú considera más adecuadas para

el desarrollo del país. Asimismo, busca educar a los lectores sobre los principales temas relacionados con el comercio. Esto siempre con un estilo dinámico y ágil que llegue a nuestros lectores objetivos: asociados de ComexPerú, empresarios, políticos, analistas económicos y —a través de las reproducciones de la prensa local— la opinión pública en general.

Durante 2018, se publicaron 47 ediciones del Semanario, con alrededor de 270 artículos y un número neto de suscripciones de alrededor de 14,200 cuentas de correo. Asimismo, entre apariciones en prensa escrita y portales web de los principales diarios locales, menciones televisivas o radiales, y publicaciones del Semanario ComexPerú, se lograron más de 560 apariciones en medios.

Algunos de los temas más relevantes tratados en el Semanario fueron:

- Competitividad
- Infraestructura básica y vial
- Eficiencia logística
- Gasto público
- Ejecución presupuestal de los distintos niveles del Estado
- Obras por impuestos
- Proyecto Majes Siguan II
- Inversiones y proyectos mineros
- Mercado laboral: necesidad de flexibilización, régimen de exportación no tradicional y régimen agrario
- Productividad, informalidad, economía y sectores en las micro y pequeñas empresas
- Trabas burocráticas
- Malas prácticas regulatorias y calidad regulatoria
- Recaudación tributaria y regímenes tributarios
- Gobierno y economía digital

- Innovación
- Educación y capital humano
- Pobreza en el Perú
- Desempeño de las agroexportaciones peruanas
- Producción y exportaciones mineras
- Evolución de las importaciones
- Libre mercado y apertura comercial
- Alianza del Pacífico

Nuestro blog del Semanario ComexPerú se encuentra incorporado como centro de información en nuestra página principal: <https://www.comexperu.org.pe/>, lo que le permite brindar una mejor experiencia al usuario y optimizar nuestro motor de búsqueda relacionado con la política, la actualidad nacional, la economía y el comercio exterior.

La versión del blog se puede ubicar en el siguiente enlace: <https://www.comexperu.org.pe/articulos>



REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Es una publicación mensual de alto nivel técnico, especializada en temas de comercio exterior, coyuntura económica, estadísticas, políticas públicas, competitividad y análisis sectoriales. Durante 2018 se publicaron 11 ediciones.

A través de Negocios Internacionales se promovió una discusión técnica sobre los temas más relevantes para el desarrollo del Perú, como el desarrollo y fortalecimiento de los sectores energía y minería, la evolución y desempeño del comercio exterior, la necesidad de infraestructura para el desarrollo y crecimiento de la economía peruana, la competitividad y responsabilidad social, las oportunidades de inversión y las trabas burocráticas, el desarrollo de la logística para el comercio exterior, el mecanismo de obras por impuestos, entre otros.

Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación, fueron desarrollados tanto por el equipo de analistas de ComexPerú como por los colaboradores invitados y permanentes. Dentro de estos últimos destacan instituciones y empresas como la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat); el Ministerio de Educación (Minedu); el Ministerio de Energía y Minas (Minem); el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur); Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social; el Ministerio de la Educación; García-Godos & Lindley-Ruso Abogados; Apoyo Consultoría; Actum Capital Partners; Talma; Smart Regulation Perú; el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi); el Instituto de Facilitación del Comercio; Rodrigo, Elías & Medrano Abogados; el Consejo Nacional de la Competitividad (CNC); PromPerú; Scotiabank; KPMG; ProInversión; Auster Energía; Sierra y Selva Exportadora; Alicorp; Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico; Estudio Ehecopar y McKenzie Internacional, el Consejo de la Organización Mundial de Aduanas, entre otros.



DATA COMEX

Es un servicio informativo mensual que contiene cifras sobre comercio exterior y economía, y que está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento del desempeño de los principales indicadores de nuestro país.

Su nivel de difusión es cercano al del Semanario, por lo que estamos seguros de que constituye una herramienta bastante útil para quienes lo reciben mes a mes.

AGROCOMEX

Este servicio informativo, de periodicidad mensual, contiene cifras sobre comercio exterior de uno de los sectores de exportación que se ha mantenido firme, a pesar de los efectos de la desaceleración económica mundial: el agrícola. Al igual que DataComex, está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento del desempeño en este sector.

Tiene un nivel de difusión similar al de DataComex, lo que demuestra su utilidad para quienes lo consultan.

INFOCOMEX

Reporte trimestral que tiene como objetivo presentar un diagnóstico del desempeño de la economía peruana, a partir del análisis de diversos aspectos.

Este reporte se elabora con rigurosidad técnica, tomando como referencia las principales fuentes nacionales e internacionales, con un lenguaje de fácil entendimiento para todos los lectores, estén o no relacionados en su día a día con el accionar político económico global.

CARGOCOMEX

Reporte estadístico de frecuencia mensual que muestra el movimiento de carga de los terminales portuarios y aeroportuarios de uso público en el Perú. Dicha información se presenta por tipo de mercancía y se complementa con un monitoreo de los principales puertos de los países que conforman la Alianza de Pacífico.

Todos los reportes se encuentran disponibles para el público en general en nuestra página web: www.comexperu.org.pe.

REDES SOCIALES

La estrategia en redes sociales, asesorada por Zacnich & Zacnich, tiene como objetivo el posicionamiento y crecimiento de nuestras cuentas, así como una mayor interacción con nuestros seguidores. Por ello, durante 2018, se llevaron a cabo una serie de innovaciones que permitieron superar las expectativas.

Al cierre del mes de diciembre de 2018, ComexPerú cuenta con 109,224 seguidores en su cuenta de Facebook, lo que significa un crecimiento del 2.7% con respecto a 2017, y 11,100 seguidores en Twitter, un aumento del 24.7% con relación a 2017. Del mismo modo, en octubre de este año, iniciamos la gestión del Instagram de ComexPerú, que en octubre de 2018 contaba con 182 seguidores (la cuenta existía, pero no tenía contenidos) y a diciembre de 2018 tiene 348 seguidores.

En cuanto a la composición de nuestros seguidores en Facebook, se tiene la siguiente información:

- El 60% pertenece al género masculino.
- El 40% corresponde al género femenino.
- La comunidad está integrada en su mayoría por hombres entre los 18 y 24 años (33% del total), seguidos por mujeres de 18 a 24 años (21%), hombres de 25 a 34 años (12%) y mujeres entre los 25 y 34 años (18%).
- La mayor parte de nuestros seguidores provienen del Perú, seguidos por los de EE. UU., Chile, Argentina, España, entre otros países.
- Con respecto a las ciudades peruanas en las que contamos con más seguidores se encuentran Lima, con el 52.91% del total; Trujillo, con el 4.75%; Chiclayo, con el 3.45%; Arequipa, con el 3.87%; y Piura, con el 2.37%.

En cuanto a la composición de nuestros seguidores en Instagram, se tiene la siguiente información:

- El 51% pertenece al género masculino.
- El 49% corresponde al género femenino.
- La comunidad está integrada en su mayoría por mujeres de 35 a 44 años (36% del total de seguidoras mujeres), seguidas por hombres entre los 35 y 44 años (36% del total de seguidores varones).
- La mayor parte de nuestros seguidores provienen del Perú, con 88% de seguidores; EE. UU., con el 3%; Argentina, con el 1%; Brasil, con el 1%; México, con el 1%; y otros países que suman el restante 6%.





CONSEJOS EMPRESARIALES

CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)



1. RESUMEN DE ACTIVIDADES DEL ABAC

Luego del gran trabajo desplegado durante la presidencia de Vietnam en 2017, el Capítulo Peruano del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (en adelante, ABAC Perú) siguió contribuyendo a la agenda de trabajo de este importante foro empresarial. El equipo de ABAC Perú apoyó a sus pares de Papúa Nueva Guinea, quienes asumieron por primera vez en la historia del APEC su presidencia. El trabajo del año se centralizó bajo el lema "Creando nuevo dinamismo, promoviendo un futuro compartido". Los representantes empresariales pusieron especial énfasis en promover oportunidades de comercio e inversión, analizar la situación de la globalización y los sentimientos divididos en la región, y fomentar una agenda de seguridad alimentaria y acceso a mercados. Como resultado, se alcanzaron acuerdos importantes a nivel empresarial y se elevaron recomendaciones a los líderes de las economías, que continuarán siendo trabajadas durante la presidencia de Chile.

A. REUNIONES DEL ABAC

Se realizaron cuatro reuniones ABAC, las cuales contaron con una activa participación de la delegación peruana.

- **Primera reunión:** Bangkok, Tailandia (19-23 de febrero)
- **Segunda reunión:** Seúl, República de Corea (26-29 de abril)
- **Tercera reunión:** Toronto, Canadá (24-28 de julio)
- **Cuarta reunión:** Da Nang, Vietnam (4-6 de noviembre)

B. GRUPOS DE TRABAJO

En 2018, los grupos de trabajo fueron los siguientes:

- Integración Económica Regional (REIWG)
- Desarrollo Sostenible (SDWG)
- MIPYMES y Emprendimiento (MSMEEWG)
- Finanzas y Economía (FEWG)
- Innovación Digital (DIWG)

Bajo la coordinación del presidente de ABAC Perú, Sr. Alfonso Bustamante, los miembros de ABAC Perú aportaron en importantes trabajos sobre políticas públicas y prepararon entregables, entre los que destacan:

- Cartas con recomendaciones de los diferentes grupos de trabajo de ABAC a los ministros responsables de Comercio, PYME, Finanzas y Salud.
- Reporte a los líderes del APEC. La versión 2018 del reporte a los líderes económicos recogió las recomendaciones de todos los grupos de trabajo de ABAC. Asimismo, analizó la actual corriente antiglobalización y el rol que APEC debe jugar en tiempos difíciles para el libre mercado.

C. DIÁLOGO ABAC-LÍDERES

El día 17 de noviembre de 2018, se realizó el diálogo de ABAC con los líderes del APEC. Esta actividad se desarrolló mediante la modalidad de grupos, en los que participaron el ministro de Relaciones Exteriores, el Sr. Néstor Popolizio, acompañado por el Sr. Alfonso Bustamante, así como el presidente de la República Popular de China, el Sr. Xi Jinping; el presidente de Chile, el Sr. Sebastián Piñera, y el presidente de Corea del Sur, el Sr. Jae-in Moon.

2. CUMBRE EMPRESARIAL DEL APEC 2018

Del 15 al 17 de noviembre de 2018, se llevó a cabo en la ciudad de Port Moresby, Papúa Nueva Guinea, la vigésimo segunda edición del APEC CEO Summit. Como todos los años, esta fue la gala empresarial más importante del año en la región Asia-Pacífico. El evento contó con la participación de importantes socios, entre los que destacaron importantes empresas multinacionales como Freeport-McMoRan, ExxonMobil, CreditEase, Sanofi, Johnson & Johnson, UL, Moody's, entre otros.

El programa de dos días y medio estuvo enmarcado en el tema elegido para APEC 2018: "Inclusión en la era de la disrupción: trazando un futuro común". En ese sentido, se discutieron importantes problemáticas como el futuro de la globalización, los nuevos creadores de empleo, el nuevo escenario del comercio internacional, entre otros. La lista de ponentes incluyó personalidades del sector empresarial como Bruce Blakeman, VP de Cargill y Raymund Chao, presidente de la región Asia-Pacífico de PwC. A ellos se sumaron múltiples líderes económicos, lo que garantizó el éxito de este foro empresarial.

3. CUMBRE PYME DEL APEC 2018

El martes 14 de agosto de 2018, se llevó a cabo la XI edición de la Cumbre Pyme del APEC, el mayor evento de MIPYME en el Perú. Para esta ocasión, fueron más de 1,000 los pequeños empresarios y emprendedores que se dieron cita en el Westin Lima Hotel & Convention Center. La cumbre fue, por tercera vez, coorganizada por ComexPerú y El Comercio, con el objetivo capacitar y motivar al emprendedor peruano a través de herramientas y casos de éxito.

El programa contó con altos representantes del Gobierno y el sector privado. Asimismo, emprendedores de diversas industrias estuvieron presentes para contar sus casos de éxito. El evento contó con grandes auspiciadores, comprometidos con los emprendedores peruanos, entre ellos Claro, DHL y Coca Cola.





CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO

El Consejo Empresarial Chileno Peruano (CEChP) es una iniciativa privada creada en 2004 que busca estrechar y diversificar la relación comercial y de inversiones en la búsqueda de desarrollo económico y social de ambos países.

Durante 2018, el CEChP mantuvo su activa participación promoviendo la integración entre ambos países, siendo la última sesión (XVII) de este Consejo la celebrada el 21 de agosto 2018, en la ciudad de Santiago. En dicha reunión se desarrollaron tres temas claves de la agenda del CEChP: i) Proyecto de Capacitación a Mujeres en Riesgo Social, ii) Interconexión eléctrica Perú-Chile y iii) Facilitación migratoria Tacna-Arica. Asimismo, se decidieron los temas adicionales para la agenda de 2019, los cuales incluyen la ratificación del CPTPP por ambos países, el establecimiento de una agenda conjunta en el marco de la Alianza del Pacífico para el período 2018-2020, la participación en APEC 2019 y el intercambio de mejores prácticas (GPS, Certificado Azul, entre otros). Como parte de la renovación del CEChP, los presidentes de ambos capítulos, Sr. Juan Francisco Raffo y Sr. Juan Eduardo Errázuriz, anunciaron que convocarían a una asamblea general para elegir a la nueva directiva de ambos capítulos durante el primer trimestre del próximo año.

El día 22 de agosto de 2018, los miembros del CEChP sostuvieron una audiencia con el presidente de Chile, S. E. Sebastián Piñera, en el Palacio La Moneda. Durante el encuentro los miembros del CEChP aprovecharon

la ocasión para saludar el compromiso continuo del mandatario con la apertura comercial y la cooperación entre Chile y el Perú y expusieron los temas tratados durante la XVIII sesión del CEChP.

Por su parte, el presidente Piñera aprovechó la oportunidad para resaltar la importancia de las relaciones entre Chile y el Perú, e informar sobre el próximo gabinete binacional que tendría lugar en noviembre. Asimismo, animó a los empresarios a seguir trabajando conjuntamente en los espacios compartidos por ambos, como son la Alianza del Pacífico y APEC.

Los miembros del CEChP establecieron las fechas para sus próximas sesiones en 2019 y acordaron organizarlas durante la Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico en el Perú (julio) y la Semana de Líderes APEC en Chile (noviembre).





CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP)

En 2018, Alfonso Bustamante asumió la presidencia de ComexPerú y, con ello, la representación en el Capítulo Peruano del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (en adelante, CEAP), en reemplazo del Sr. José Luis Noriega, quien ocupara dicho cargo de manera sobresaliente durante el periodo 2016-2018.

El CEAP ha visto fortalecido su liderazgo al continuar su rol promotor de la Alianza del Pacífico y ha elevado a los respectivos Gobiernos recomendaciones y sugerencias para la mejor marcha del proceso de integración y cooperación en los ámbitos económico, social, cultural, comercial y académico, a través de la declaración de Puerto Vallarta, emitida el 24 de julio de 2018.



Alianza del Pacífico

XII SESIÓN DEL CEAP Y DECLARACIÓN DE PUERTO VALLARTA

El 24 de julio de 2018, en Puerto Vallarta, México, en el marco de la XIII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, se llevó a cabo la XII Sesión del CEAP, cuyos acuerdos se plasmaron en la Declaración de Puerto Vallarta. En dicha sesión, México cedió la presidencia de la AP al Perú y Alfonso Bustamante asumió la presidencia pro t mpore del CEAP.

Durante la sesión, los miembros de los cuatro países establecieron las recomendaciones que serían presentadas a los jefes de Estado durante la audiencia anual de los empresarios. Estas recomendaciones fueron presentadas por los miembros del CEAP a los presidentes del Perú, Martín Vizcarra; de Chile, Sebastián Pi nera; de Colombia, Juan Manuel Santos, y de México, Enrique Peña Nieto. Entre las recomendaciones presentadas, cabe resaltar la priorización de importantes temas como integración financiera, infraestructura, educación, innovación, facilitación del comercio y pymes. Asimismo, se presentaron los resultados de la ambiciosa agenda de armonización técnica, que aún cuenta con una agenda pendiente en torno a medicamentos y suplementos alimenticios. De igual forma, los jefes de Estado encargaron en el CEAP recomendar un mecanismo de gestión que optimice el seguimiento e implementación de los acuerdos dentro del proceso.

CUMBRE EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

En el marco de la Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, el 23 de julio de 2018, en Puerto Vallarta, se llevó a cabo la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, con la participación de los jefes de Estado de los cuatro países miembros, altos dignatarios y cerca de 500 empresarios de la región.

SISTEMA DE MONITOREO DE COMPETITIVIDAD LOGÍSTICA (SIMCOL)

Durante la XIII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, se presentó en la Sesión del Consejo Empresarial el piloto del Sistema de Monitoreo de Competitividad Logística (Simcol), proyecto liderado por ComexPerú y desarrollado gracias al apoyo de PromPerú, el Banco Interamericano de Desarrollo y CrimsonLogic. El Simcol es una herramienta digital que trae transparencia y predictibilidad a la cadena logística del comercio exterior. El piloto incluyó el puerto del Callao en Lima y el puerto de San Antonio en Chile, y permite visualizar métricas en torno a tiempos, plazos y costos en ambos puertos a través de una homologación conceptual de los procesos de importación e importación.





PEQUEÑA EMPRESA

En 2017, PromPerú postuló a fondos de la cooperación internacional en el marco de un proyecto presentado al Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (CNCF) para diseñar una estrategia de apoyo a las pymes exportadoras a fin de utilizar el comercio electrónico como herramienta de promoción de exportaciones. Con el apoyo de la cooperación suiza (SECO), durante 2017 y 2018 el proyecto se gana, se desarrolla y se termina por institucionalizar como un servicio de la ruta exportadora.

El 14 de agosto de 2018, en el marco de la XI Cumbre Pyme del APEC, organizada por ComexPerú, el ministro de Comercio Exterior y Turismo lanzó oficialmente el programa, siendo una importante tribuna para su difusión entre las micro y pequeñas empresas asistentes, presencial y virtualmente.

¿Qué es el programa e-commerce?

- Instrumento para incrementar las exportaciones de las micro, pequeñas y medianas empresas, basada en la capacitación, asistencia y promoción.
- Genera empleo, motiva la innovación, profesionaliza el emprendedurismo y garantiza sostenibilidad de las empresas en los mercados.

¿Cuál es su objetivo?

- Facilitar y consolidar el proceso de internacionalización de las empresas peruanas, utilizando el comercio electrónico como canal de comercialización.

¿A quiénes está dirigido?

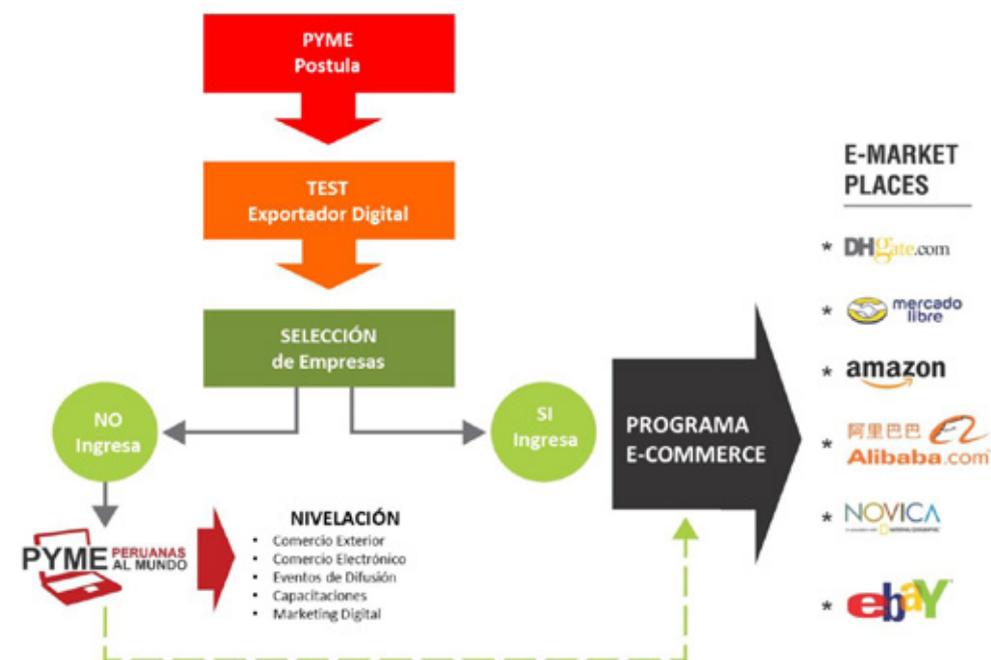
- A las empresas de los sectores de agro y agroindustria, industria de la vestimenta, manufacturas diversas (joyería, artesanía, calzado, artículos de decoración, equipos para la industria gastronomía y de alimentos) y servicios.

¿Cuál es la metodología de intervención?

1. Convenios de colaboración entre la oferta peruana con e-marketplaces reconocidos por especialidad y transacciones.
2. Convenios de colaboración entre pymes y proveedores de servicios logísticos, medios de pago en línea y marketing digital.
3. Asistencia técnica para desarrollar una estrategia digital por empresa que comprenda:

- a. Web o tienda virtual
- b. Integración de pagos en línea
- c. Configuración de perfiles en redes sociales
- d. Servicio de community management

4. Capacitación y asesoría especializada de PromPerú a través de convenios con instituciones públicas y privadas (gremios que apoyan al sector exportador)



Beneficios del programa e-commerce

- Acceso a mercado global sin intermediarios
- Amplia red de compradores
- Articulación con los principales *e-marketplaces* a nivel internacional
- Desarrollo de una estrategia digital a través de kits digitales (*website*/tienda virtual y promoción digital)
- Tarifa preferencial para envíos por *courier*
- Tarifa preferencial plataforma de pagos en línea
- Capacitación y asesoría especializada por parte de PromPerú

Sectores beneficiados:

1. Agro y agroindustria
2. Industria de la vestimenta
3. Artículos y regalos de decoración para el hogar
4. Manufacturas diversas
5. Servicios

Metas 2018:

- Crear un ecosistema digital público privado para el crecimiento del *e-commerce* en las empresas exportadoras.
- Más de 2,500 empresas peruanas utilizarán estrategias digitales en los *e-marketplace* especializados a nivel internacional.
- Expectativas de negocios que superen los US\$ 10 millones en comercio electrónico B2C, en el primer año.
- Generar alianzas con operadores logísticos para la implementación de centros de distribución en destino.
- Se han desarrollado programas *e-commerce* a nivel nacional con sectores priorizados.

Casos de éxito

Para el programa de PromPerú, podemos citar a algunas empresas de éxito en el programa:

1. Artesanías Inka Maki

- Vende productos de regalo y decoración.
- Se benefició del convenio Promperú-DHL.
- Realizó 300 envíos en 6 meses.
- Exporta a EE. UU. (60%), Canadá, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Australia, España, Catar, Singapur, Holanda, Francia, entre otros.
- Usa las plataformas Etsy, Novica, eBay.

2. Showroom Perú

- Vende accesorios ecológicos y de comercio justo.
- Ganó el premio Ruta Exportadora 2017.
- Exporta a EE. UU.
- Usa plataformas Opensky, Ebay y Amazon.

3. D'Perú Textil SAC

- Produce y exporta suéteres (*jerseys*).
- Participa en la Ruta Exportadora 2018: en el Programa de Gestión de la Calidad, Diseño y Gestión de Moda, el Programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo y el Programa de *e-commerce*.
- Logros 2018:
 - o Premiada en la ceremonia de la ruta exportadora el 18 de diciembre de 2018.
 - o A partir del lanzamiento de su plataforma *e-commerce*, sus ventas por www.mipaku.com.pe representaron el 35% de sus ventas totales, por Facebook el 25% y por los medios tradicionales de exportación el 40%.
 - o Su primera colección con diseños propios y con su marca Mipaku se vendió totalmente al mercado de EE. UU.

Programas desarrollados en 2018

Programas <i>E-commerce</i> 2018	Región	Empresas	Sponsor
Programa <i>E-commerce</i> Art. Regalos y decoración	Lima	63	SECO
Programa <i>E-commerce</i> Cafés Especiales	Cusco/Junín	26	SIPPO
Programa <i>E-commerce</i> Art. Regalos y decoración y Textiles	Cusco	25	PROMPERÚ
Programa <i>E-commerce</i> para prendas de bebés y niños en la UE	Lima	5	PUM
Programa <i>E-commerce</i> de alimentos Procesados	Lambayeque	30	SIPPO
Programa <i>E-commerce</i> de Cacao Especiales	Piura/Amazonas	25	SIPPO
Programa <i>E-commerce</i> de Mujeres Empresarias (Joyería, textiles y agro)	Lima	18	PROMPERÚ
Programa <i>E-commerce</i> de Productos de Alpaca y algodón	Arequipa	25	PROMPERÚ
Total 2018		217	



COMEXPERU

