



MEMORIA ANUAL 2017



ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE	03
CONSEJO DIRECTIVO 2016-2018	06
NUESTRA INSTITUCIÓN	07
NUESTROS ASOCIADOS	08
ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL	09
ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL	13
ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS	17
SEMINARIOS Y EVENTOS	20
PUBLICACIONES	21
CONSEJOS EMPRESARIALES	23
PEQUEÑA EMPRESA	28



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Durante 2017, una serie de sucesos internos como los desastres en el norte del país, ocasionados por el fenómeno de El Niño costero, así como a los escándalos de corrupción asociados al caso Lava Jato, ralentizaron las inversiones en el país e impactaron fuertemente en el desempeño de la actividad económica nacional.

No obstante, hacia la segunda mitad del año, la mejora del contexto económico internacional, especialmente de nuestros principales socios comerciales, EE.UU. y China, así como la India, además de la recuperación de los precios de los minerales, favorecieron nuestro comercio exterior y a la economía en su conjunto.

En cuanto al resultado de la economía mundial, según el FMI, esta habría alcanzado un dinamismo del 3.7%, gracias a una recuperación sostenida de la demanda interna de los EE.UU., asociada al incremento del consumo, las mejores condiciones del mercado laboral y el mayor gasto en maquinaria y equipos; así como por el resultado económico de China e India, los cuales, al cierre de 2017, habrían registrado crecimientos del 2.3%, 6.8% y 6.7%, respectivamente.



India, llamada a ser una de las tres economías más grandes del mundo en 2050, actualmente se ubica entre nuestros cinco principales destinos de exportaciones, pese a que aún no contamos con un acuerdo comercial con dicho país. India tiene un enorme potencial de crecimiento, no solo por la cantidad de su población, que se acerca a los 1,300 millones de habitantes, sino por el aumento de su productividad, debido al cambio tecnológico.

En lo que respecta a la producción de la economía peruana, según cifras del INEI, esta registró un crecimiento del 2.5%, con lo que acumulamos 19 años de crecimiento ininterrumpido, en los que el modelo económico de apertura e integración con el mundo, de la mano con la promoción de las inversiones, ha sido la clave para el desarrollo sostenido de nuestro país. El resultado lo vemos en la reducción de la pobreza: 19 años atrás, las tasas de pobreza y pobreza extrema superaban el 35% y el 15%, respectivamente, mientras que a la fecha se registran tasas del 20.7% y el 3.8%.

No obstante, el dinamismo de la economía peruana se ha venido desacelerando en los últimos años, no solo por una lenta recuperación de la economía mundial, sino por una excesiva regulación y escándalos de corrupción que mantienen detenidas las inversiones, en particular las orientadas a mejorar la infraestructura general del país.

De acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú, en 2018, el PBI crecería un 4.2%, aunque la inestabilidad política y el entrapamiento de las inversiones estarían jugando en contra de las expectativas económicas y la confianza empresarial. Así, según la encuesta de expectativas macroeconómicas de enero último, los principales agentes económicos sostienen que el crecimiento de la economía estaría en un rango entre 3.5% y 3.8%, para 2018.

La Sociedad de Comercio Exterior del Perú - ComexPerú, con sus 28 años de vida institucional, es un actor importante en la generación de recomendaciones en materia de políticas públicas, particularmente las relacionadas con el comercio exterior, la correcta ejecución de los recursos del Estado y el impulso a la competitividad del país, y ha venido trabajando día tras día para asegurar el desarrollo y el crecimiento económico en beneficio de todos los peruanos, así como para reducir la pobreza. Para ello, basa su política y estrategias de acción en tres líneas: promover el desarrollo del comercio exterior, defender el libre mercado y alentar la inversión privada.

Estamos convencidos de que el camino para lograr el bienestar de todos los peruanos es acercándonos cada vez más a los mercados globales y atrayendo inversiones en sectores clave de nuestra economía. En 2015, se calculó una brecha de infraestructura que superaba los US\$ 159,000 millones, la cual abre los espacios para que, con la responsabilidad y eficiencia del caso, se ejecuten inversiones de manera oportuna.

ComexPerú, en su compromiso por difundir los beneficios de sostener una economía de libre mercado y cada vez más integrada al mundo, así como por advertir sobre los riesgos que generan determinadas prácticas o iniciativas políticas, utiliza diversas herramientas de comunicación, mediante las cuales expone a la opinión pública su análisis, posición y

recomendaciones respecto de diversos temas de coyuntura nacional e internacional que guardan relación directa e indirecta con el desempeño de nuestra economía.

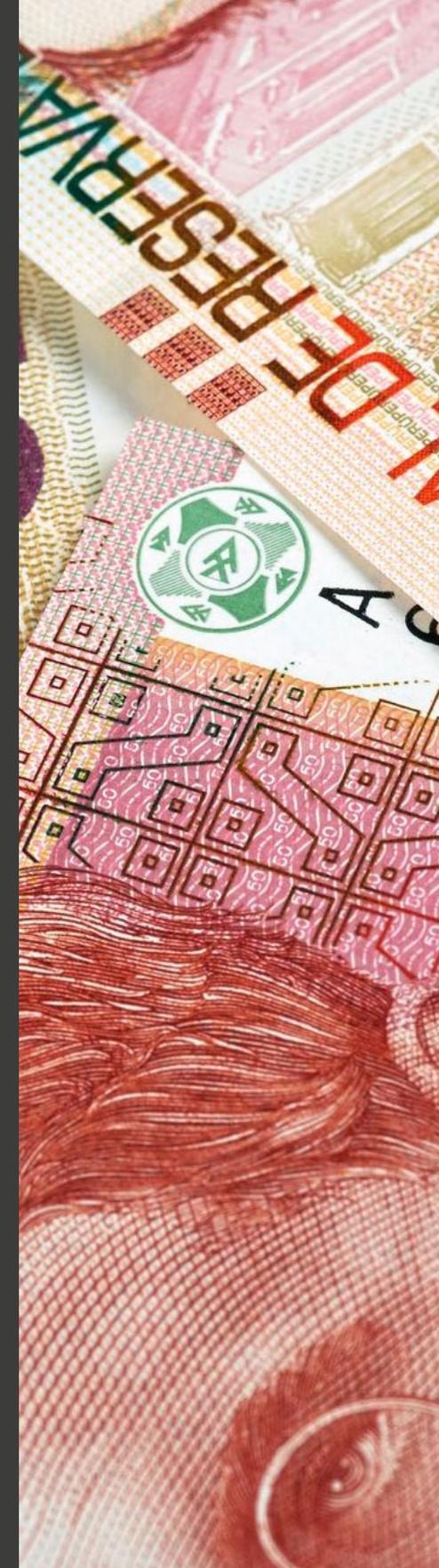
Así, ComexPerú aportó una serie de propuestas de políticas públicas para mejorar la competitividad de la economía peruana, muchas de ellas relacionadas con la facilitación del comercio exterior y una correcta ejecución de los recursos públicos, así como la lucha contra toda iniciativa que fuera en contra de los principios que defendemos como institución, más aún aquellas que afectarían el libre desenvolvimiento de las empresas.

El dinamismo de la economía peruana se ha venido desacelerando en los últimos años, no solo por una lenta recuperación de la economía mundial, sino por una excesiva regulación y escándalos de corrupción que mantienen detenidas las inversiones.

Por otro lado, hemos continuado liderando la integración empresarial entre nuestro país y el Asia-Pacífico, a través del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC), llevando además un mensaje de rechazo frente a toda intención proteccionista que pudiese aparecer en el entorno económico mundial, como resultado de un nuevo contexto geopolítico global. Además, continuamos impulsando la integración con dicha región, impulsando relaciones empresariales con el renovado equipo de ABAC Perú.

Asimismo, ComexPerú, en el marco del Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP), siguió trabajando activamente para el acercamiento en materia comercial e institucional entre Chile y el Perú. Así, durante el año se discutieron tres puntos centrales para la agenda de integración de ambos países: i) interconexión eléctrica Perú-Chile, ii) modernización del ferrocarril Tacna-Arica, y iii) facilitación de comercio y migratoria.

De igual forma, en el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), ComexPerú continuó con su rol promotor del bloque de países conformado por Chile, Colombia, México y el Perú. El CEAP viene elevando a los respectivos Gobiernos recomendaciones y sugerencias para la mejor marcha del proceso de integración y cooperación en los ámbitos económico, social, cultural, comercial y académico. Cabe mencionar que ComexPerú lidera el componente logístico y, en particular, el proyecto del Sistema de Monitoreo de Competitividad Logística (SIMCOL), herramienta digital que traerá transparencia y predictibilidad a la cadena logística del comercio exterior para los cuatro países que conforman la alianza.





En lo que respecta a nuestras acciones para difundir los beneficios de la apertura comercial y la integración con el mundo, mantuvimos nuestro compromiso con las pyme para acercarlas al uso de herramientas de comercio exterior y digitales, y así potenciar sus negocios. De esta manera, ComexPerú, con la organización de la décima edición de la Cumbre Pyme del APEC, convocó a alrededor de 1,300 participantes, quienes recibieron capacitaciones y experiencias de diversos emprendedores y actores del sector público y privado, para revolucionar sus negocios en un entorno cambiante y sumamente retador. La Cumbre Pyme se mantiene como el evento de la micro, pequeña y mediana empresa más importante del país.

Asimismo, en convenio con PromPerú, seguimos ejecutando el programa PYME Peruanas al Mundo, mediante el cual se capacita a micro, pequeñas y medianas empresas en el uso de herramientas de comercio electrónico. En 2017, por ejemplo, se llevó a cabo el Acelerador de Negocios de Artículos y Regalos de Decoración para el Hogar, en el cual participaron 67 empresas con el fin de complementar las herramientas de comercio electrónico a través de socios estratégicos, de modo que puedan ser aplicadas por las pyme y esto facilite sus ventas al exterior.

De otro lado, en cuanto a medios de comunicación digitales, seguimos afianzando nuestro posicionamiento en las redes sociales Facebook y Twitter, en las que a la fecha contamos con más de 106,000 y 8,900 seguidores, respectivamente. Dichos resultados reflejan un crecimiento del 3% en cuanto a nuestros seguidores de Facebook, y del 34% con relación a los de Twitter.

Por otro lado, no debemos dejar de señalar que, durante 2017, lanzamos dos nuevos reportes para fortalecer nuestras herramientas de comunicación: InfoComex, reporte trimestral que tiene como objetivo presentar un diagnóstico del desempeño de la economía peruana, a partir del análisis de diversos aspectos de la misma; y CargoComex, reporte estadístico de frecuencia mensual que muestra el movimiento de carga de los terminales portuarios de uso público en el Perú y de los países con quienes conformamos la Alianza del Pacífico.

Asimismo, en el último trimestre del año, mediante Resolución Ministerial N.º 240-2017-MINCETUR, se nos delegó la facultad de emitir certificados de origen, con lo cual atendimos a empresas de los sectores agroindustrial, textil, metalmeccánico e industrias diversas.

A nivel global, se auguran buenos tiempos, según las estimaciones del FMI. En los últimos años, el Perú ha realizado un gran trabajo y el resultado de las buenas prácticas macroeconómicas se refleja en su regreso al reporte estadístico difundido por la revista The Economist, como uno de los 6 países más importantes de América Latina. Sin embargo, no debemos desaprovechar el buen escenario a nivel

ComexPerú seguirá haciendo su trabajo, basado en principios y no en intereses, un trabajo que independientemente del Gobierno de turno goza de reconocimiento y aceptación, un trabajo que día tras día hacemos para asegurar el bienestar de la economía en su conjunto y el fin último de toda política pública: la reducción sostenida de la pobreza.

global que se presentaría en 2018 y los años siguientes, ya que de ello depende el desempeño de nuestra economía.

Es urgente superar el ambiente de inestabilidad política y pérdida de confianza, y el de una economía paralizada por los escándalos de corrupción. Desde ComexPerú, condenamos enérgicamente todo acto de corrupción, venga de quien venga, y exigimos que los procesos de investigación se lleven a cabo con celeridad y firmeza, aplicando la ley y el debido proceso. Debemos ser capaces de aprovechar la oportunidad de combatir este flagelo y, a la vez, no perder el norte, para retomar el dinamismo del crecimiento económico de nuestro país. Se debe buscar consensos para retomar reformas estructurales necesarias para el impulso de la competitividad y la generación de empleo. No se puede dejar espacios a ideas retrógradas y probadamente fallidas que determinado sector de la política pretende instaurar en nuestro país.

En esa línea, ComexPerú seguirá haciendo su trabajo, basado en principios y no en intereses, un trabajo que independientemente del Gobierno de turno goza de reconocimiento y aceptación, un trabajo que día tras día hacemos para asegurar el bienestar de la economía en su conjunto y el fin último de toda política pública: la reducción sostenida de la pobreza.

José Luis Noriega, **Presidente de ComexPerú**



CONSEJO DIRECTIVO COMEXPERU 2016-2018



PRESIDENTE
José Luis Noriega Cooper



PRIMER VICEPRESIDENTE
Alfonso Bustamante Canny



SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Alonso Rey Bustamante

ACTIVIDAD EXPORTADORA

SECTOR MANUFACTURAS

Carlos Gliksman Latowicka
Enrique Gubbins Bovet
Michael Michell Stafford
Jan Mulder Panas
Raúl Musso Vento
Juan Francisco Raffo Novelli

SECTOR AGROPECUARIO

José Chlimper Ackerman
Guillermo Ferreyros Cannock
José Luis Noriega Cooper

SECTOR PESQUERO

Alex Fort Brescia
Alfonso García Miró Peschiera
Martín Pérez Monteverde

SECTOR MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS

Augusto Baertl Montori
Juan Igor Salazar Zanelli
José Manuel Gallego López
Oscar González Rocha
Eduardo Hochschild Beeck
Julia Torreblanca Marmanillo
Ivo Ucovich Dorsner
Marilú Wiese Moreyra

ACTIVIDAD IMPORTADORA

SECTOR BIENES DE CONSUMO

Juan Fernando Correa Malachowski
Luis Felipe Carrillo Campodónico
Evangelina Cecilia Suárez Ferlauto

SECTOR BIENES INTERMEDIOS

Ricardo Cillóniz Champin
Andres von Wedemeyer Knigge

SECTOR MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Carlos Chiappori Samengo
Oscar Espinosa Bedoya

ACTIVIDAD SERVICIOS

SERVICIOS FINANCIEROS

Alfonso Bustamante Canny
Carlos del Solar Simpson
Miguel Nicolini de la Puente
Alonso Rey Bustamante

SERVICIOS NO FINANCIEROS

Agustín de Aliaga Fernandini
Oscar Caipo Ricci
Ernesto Raffo Paine
Fernando Romero Belismelis
Juan Stoessel Flórez





NUESTRA INSTITUCIÓN

El compromiso de COMEXPERU es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, con el fin de hacer del Perú un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo y bienestar.

Para lograrlo, nuestra institución realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

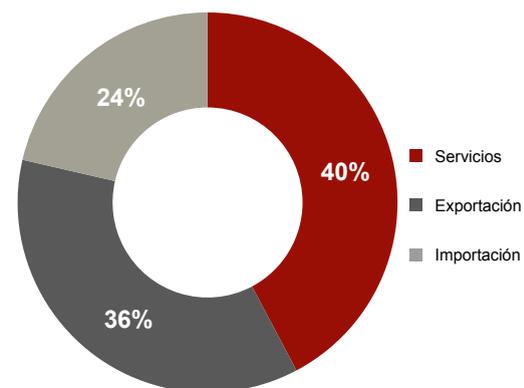
- Análisis y presentación de propuestas sobre diversos temas de políticas públicas, con énfasis en el desarrollo del comercio exterior, siempre en busca del bienestar general del país.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Representación de los intereses de sus asociados ante las autoridades gubernamentales.
- Preparación de estrategias de defensa de dichos intereses y apoyo decidido en conflictos y situaciones de crisis.
- Asesoría e información económica para sus asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú y decisivo respaldo a las negociaciones ante la opinión pública y el Estado.
- Organización de seminarios y eventos de nivel internacional, sobre temas de relevancia nacional y mundial.
- Organización de talleres y capacitación personalizada adecuados a las necesidades de sus asociados.
- Iniciativas para promover la internacionalización de las Pyme peruanas.

En el presente
documento, revisaremos
los esfuerzos efectuados
durante 2017

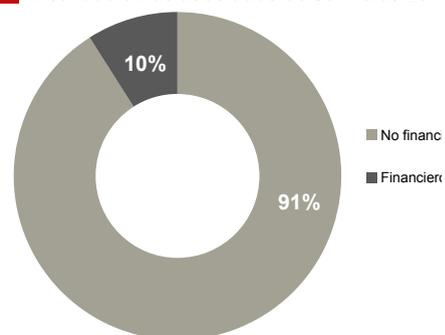
NUESTROS ASOCIADOS

Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 40% de los asociados a ComexPerú está conformado por empresas dedicadas a servicios relacionados con el comercio exterior, un 36% son empresas exportadoras y el 24% restante son empresas importadoras.

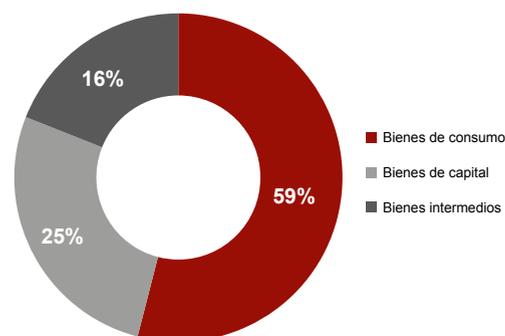
Distribución general de empresas asociadas a COMEXPERU 2017



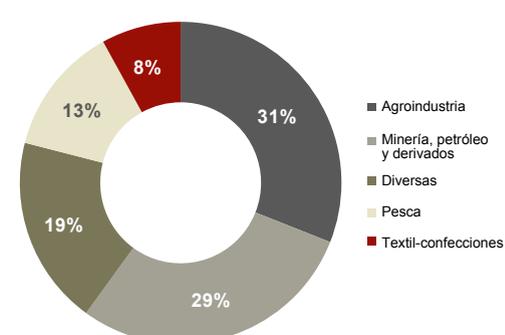
Distribución de asociados de servicios 2017



Distribución de asociados importadores 2017



Distribución de asociados exportadores 2017



En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican principalmente a la agroindustria (31%), la minería, petróleo y derivados (29%), la industria textil y de confecciones (8%), y la actividad pesquera (13%). Al grupo de exportaciones “diversas” (19%) pertenecen el sector químico, el metalmecánico, el siderometalúrgico, la minería no metálica, las artesanías, maderas y papeles, las pieles y cueros, entre otros.

En el caso de los asociados importadores, un 59% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero; un 25%, a la importación de bienes de capital, como equipos

de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura; y un 16%, a la importación de bienes intermedios, como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura.

Con respecto a los asociados en el sector de servicios, el 90% corresponde a empresas de almacenes y terminales, líneas aéreas, estudios de abogados, agentes de aduana, entre otros, y el restante 10% lo constituyen empresas financieras, como bancos y aseguradoras, y de telecomunicaciones



ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

En 2017, la economía registró su nivel de crecimiento más alto desde 2011, gracias a la recuperación del comercio y la inversión global en un contexto de mejores condiciones financieras, mayor confianza empresarial y políticas macroeconómicas acomodaticias.

Asimismo, el alza en los precios de los *commodities*, y de manera particular el de los metales, tuvo un impacto positivo en el desempeño de las economías en desarrollo exportadoras de materias primas. Así, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), en 2017, la economía global habría crecido un 3.7%, 0.1 puntos porcentuales (pp) por encima de lo proyectado en octubre último y 0.5 pp más que el nivel registrado el año anterior.

Según el FMI, 120 economías, que representan el 75% del PBI global, mostraron un crecimiento durante 2017, tendencia al alza no observada desde 2010. De acuerdo con el Banco Mundial (BM), el repunte de la inversión —que representa tres cuartos de la aceleración del PBI entre 2016 y 2017— jugó un papel importante en el fortalecimiento de la economía mundial, tanto para las economías avanzadas como para las economías en desarrollo.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) señala que el dinamismo de la demanda interna, apoyada por un mayor nivel de empleo y una política monetaria expansiva, alentó la actividad económica en las economías desarrolladas;

mientras que las economías en desarrollo se vieron favorecidas por mejores condiciones financieras en el frente internacional, el crecimiento de China y el fin del colapso del precio de los *commodities*. Consecuentemente, se observó un aumento de los términos de intercambio en 2017 —que se prolongaría hasta 2018— y una mejor evolución de los indicadores relacionados con la actividad manufacturera, los servicios y el comercio global.

De acuerdo con el FMI, las economías avanzadas lideraron el avance de la economía mundial, con un crecimiento mayor al esperado en el tercer trimestre, de manera particular en la eurozona (Alemania) y, en menor medida, en Asia (Japón y Corea del Sur) y EE.UU. Esto trajo como consecuencia mayores niveles de gasto de capital y un fortalecimiento de la demanda externa; no obstante, la inflación subyacente se mantuvo en niveles particularmente bajos. En las economías de la eurozona, el crédito del sector privado mantuvo una respuesta positiva ante los estímulos del Banco Central Europeo (BCE), mientras que la demanda interna y las importaciones se mostraron robustas. En EE.UU., la actividad económica se vio favorecida por la inversión privada. Los efectos de los huracanes en setiembre no tuvieron mayor incidencia en la misma. Asimismo, se prevé que los recientes cambios de la legislación en materia tributaria tengan, en los siguientes años, un efecto de corto plazo a través de los incentivos que ofrecen a la inversión.

De la misma manera, las economías emergentes y en desarrollo se vieron favorecidas por una recuperación de las exportaciones. Se observó una mejora en la economía de los países exportadores de materias primas en la medida que economías como Brasil, Rusia —ambas en recesión en 2016— y Turquía lograron emerger. Asimismo, el crecimiento

de la inversión en las economías en desarrollo tuvo efectos positivos, luego de un periodo prolongando en el que su dinamismo se mantuvo débil. El FMI estima que el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo se acelerará en 2018 (+4.7%) y 2019 (+4.8%), en la medida que el precio de los *commodities* continúe al alza y se disipen los efectos de su caída en años anteriores.

Por el contrario, si bien el ajuste alcista de las proyecciones a nivel global para el horizonte en los siguientes dos años proviene mayormente de las economías avanzadas, el FMI prevé una moderación en el crecimiento de las mismas para 2018 (+2.3%) y 2019 (+2.2%), como consecuencia de una normalización en la política monetaria y en el mercado laboral, acercándose a niveles de crecimiento potencial moderados.

■ Proyecciones de crecimiento anual (%)

REGIÓN	2017	2018
Economías avanzadas	2.3	2.3
EE.UU.	2.3	2.7
Japón	1.8	1.2
Zona euro	2.4	2.2
Alemania	2.5	2.3
Francia	1.8	1.9
Italia	1.6	1.4
España	3.1	2.4
Economías en desarrollo	4.7	4.8
China	6.8	6.6
India	6.7	7.4
Rusia	1.8	1.7
América Latina y el Caribe	1.3	1.9

Fuente: FMI, WEO Enero 2018. Elaboración: ComexPerú.

EE.UU.

La economía estadounidense ha demostrado un favorable desempeño a lo largo de 2017. A pesar de la orientación de algunas de las políticas del nuevo Gobierno y las tensiones políticas consecuentes, el crecimiento en los tres primeros trimestres (+1.2%, +3.1% y +3.3%, respectivamente) ha sido ampliamente mayor al de los correspondientes en 2016, de acuerdo con el Departamento de Análisis Económico de ese país. Esta aceleración se debe a la recuperación sostenida de la demanda interna, asociada al incremento del consumo dadas las condiciones favorables del mercado laboral y la variación positiva de la inversión no residencial, reflejada en un mayor gasto en maquinarias y equipos. Asimismo, el aumento de las exportaciones estadounidenses, especialmente en la primera mitad del año (7.3% y 3.5% para los dos primeros trimestres), fue otro factor importante para el desempeño económico.

Por otro lado, de acuerdo con el Departamento de Trabajo de EE.UU., la tasa de desempleo retrocedió al 4.1% en diciembre de 2017, es decir, 0.6 pp menos con respecto al mismo periodo de 2016. De hecho, en el último año se han creado 1.9 millones de empleos y el salario por hora aumentó un 2.3%. Por su parte, la Reserva Federal de los EE.UU. (FED, por sus siglas en inglés) decidió aumentar su rango de tasas de interés en 25 puntos básicos, del 1%-1.25% en junio al 1.25%-1.50% en su última reunión, en diciembre. La recuperación de la actividad económica, el rendimiento

del mercado laboral y la evolución de la inflación refieren a un posible crecimiento del PBI superior al potencial y, en este contexto, se espera que la FED realice 3 ajustes más a lo largo de 2018, según el BCRP.

Según el FMI, el crecimiento de EE.UU. se habría acelerado en 2017 al crecer un 2.3%, 0.8 pp más que en 2016. En esta línea, se proyecta que para 2018 el crecimiento sería aún mayor (2.7%). Este aumento se debería a una creciente demanda externa y los recientes cambios en la política fiscal, especialmente los recortes de los impuestos en el sector corporativo, que estimularían la inversión privada. Asimismo, el incremento de la demanda interna tendría repercusiones sobre las importaciones y expandiría el déficit de la cuenta corriente.

EUROZONA

Según la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat), el crecimiento económico europeo sobrepasó las expectativas durante 2017. De hecho, el FMI señala que este año habría sido el de mayor dinamismo de la última década (+2.4%). El resultado positivo se debe a un mayor consumo privado, un sólido crecimiento alrededor del mundo y un retroceso del desempleo. Igualmente, la inversión repuntó gracias a las condiciones financieras favorables y al desvanecimiento de la incertidumbre. Esta recuperación de la confianza, tanto en consumidores como en inversionistas, sugieren que la economía continuará creciendo a lo largo de 2018.

la demanda interna continúe siendo un factor que impulse el crecimiento económico en la eurozona, principalmente por el consumo privado. Este último continuará aumentando, pero a menor ritmo de acuerdo con la moderación en la generación de empleo y el poder de compra. No obstante, esta recuperación enfrenta ciertos riesgos relacionados con una política monetaria expansiva y la fragilidad del sector financiero, así como con la incertidumbre persistente por las renegociaciones como consecuencia del *bretxit* y el resurgimiento del ruido político como el caso de Cataluña en España, las elecciones en Italia, la conformación del gobierno en Alemania y las amenazas terroristas.

JAPÓN

Japón inició el año con dinamismo menor que el obtenido en el mismo periodo de 2016 al crecer un 1.5% en el primer trimestre, 0.6 pp menos. Sin embargo, según el FMI, el crecimiento total de 2017 superaría al de 2016 en 0.9 pp (1.8%). Esto se debería al sólido aumento de la demanda interna, apoyado en la recuperación del consumo y la inversión privada, así como a la implementación del estímulo fiscal, de acuerdo con el BM. No obstante, las presiones en el mercado laboral, dada la escasez de mano de obra y la inflación inferior al 1%, ha ocasionado que el Banco de Japón mantenga sus políticas monetarias y continúe con la estabilización del rendimiento de los bonos de largo plazo, alrededor del 0%. Para 2018 y 2019, se proyecta una ralentización del crecimiento: un 1.2% y un 0.9% para 2018 y 2019, respectivamente, conforme al progresivo retiro del estímulo fiscal y la moderación de las exportaciones.

RUSIA

A pesar de la caída obtenida en 2016 (-0.2%), la economía rusa ha demostrado recuperarse y revertir el impacto de la crisis financiera a lo largo de 2017, por lo cual el FMI estima que el crecimiento obtenido para dicho año será del 1.8%. Según el BM, este rendimiento está asociado al incremento en el precio del petróleo, mejores condiciones del sector financiero, un oportuno estímulo fiscal y un mayor equilibrio externo acorde con la flexibilidad cambiaria. Siguiendo estos alentadores resultados, el FMI proyecta para

2018 una tasa de crecimiento del 1.7% tomando en cuenta la estabilización económica y la confianza de los consumidores, traducida en la rápida recuperación de la demanda interna. Asimismo, cabe indicar que la Copa Mundial de fútbol, que se llevará a cabo en once ciudades de este país, contribuiría con el dinamismo de la economía rusa a través del consumo.

CHINA

En 2017, China habría registrado una tasa de crecimiento del 6.8%, impulsada por el dinamismo del crédito y la inversión pública, principalmente en infraestructura, según el FMI. La economía china creció un 6.8% en el tercer trimestre, tasa inferior a la de los dos primeros trimestres del año (6.9% en ambos trimestres). Esta leve desaceleración coincide con la moderación del crecimiento de las exportaciones y otros indicadores de corto plazo.

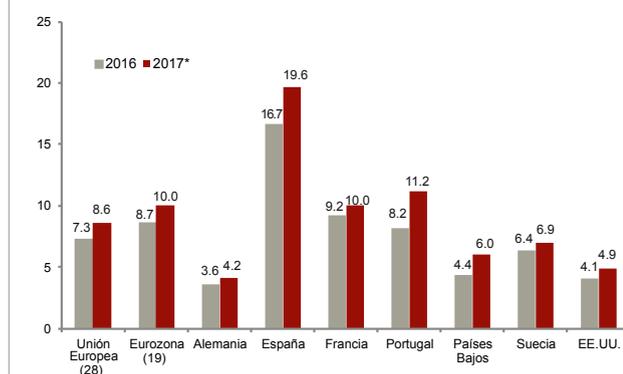
Dicha institución estima que, en 2018, China crecería un 6.6% y un 6.4% en 2019. Respecto de sus pronósticos de octubre, realizó una ligera revisión al alza (+0.1%) en ambos años y se espera que este crecimiento se modere de forma gradual. Asimismo, según el BCRP, el crecimiento del gigante asiático en los referidos años es consecuente con las reformas para frenar el sobreendeudamiento público y privado.

De acuerdo con el BM, se espera que el respaldo a las políticas de China disminuya como consecuencia de reformas reafirmadas recientemente por su Congreso respecto de mantener una política monetaria estricta, así como dejar de lado la política monetaria acomodaticia. Esto con la finalidad de reducir el exceso de capacidad, las vulnerabilidades del sector financiero y potenciar la productividad total de factores.

INDIA

Según el FMI, India cerraría 2017 con un crecimiento del 6.7%. En el primer trimestre de dicho año, se acumularon cinco trimestres de desaceleración, en parte, por la especulación de las empresas con relación a la introducción de un nuevo impuesto sobre bienes y servicios en julio. Asimismo, el exceso de deuda corporativa y los préstamos impagos elevados en el sector bancario siguieron pesando

■ Desempleo en Europa y EE.UU. (% de la PEA)



*Desempleo promedio hasta noviembre
Fuente: Eurostat. Elaboración: ComexPeru.

Por su parte, el BCE mantuvo su política monetaria y decidió extender su programa de compras hasta setiembre de 2018. Mientras tanto, algunos miembros de la eurozona estarían dispuestos a adoptar una política fiscal expansiva a lo largo de este año. Asimismo, cabe indicar que la inflación se ha mantenido en un 1.5% en 2017, 1 punto porcentual más que en 2016, a raíz del incremento en el precio del petróleo.

Dado este contexto, para 2018 se pronostica un crecimiento del PBI del 2.2%, de acuerdo con el FMI. Según el BCRP, se espera que



sobre la débil inversión privada, la cual fue mitigada, en parte, por un empuje en inversión en infraestructura pública. Por otro lado, a pesar de un reciente repunte, la inflación se mantuvo en el rango meta del Banco de Reserva de la India - RBI (2%-6%). Igualmente, la consolidación fiscal ha continuado en la agenda del Gobierno central, pero los déficits fiscales subnacionales han aumentado, lo que refleja pagos de deuda, un cambio más amplio en el gasto público de los gobiernos centrales a los estatales y aumentos salariales públicos recientes.

Por otro lado, el FMI estima un crecimiento del 7.4% en 2018 y el 7.8% en 2019. Estas proyecciones reflejan una ligera revisión a la baja del aún rápido ritmo de expansión de la India, debido a una moderada recuperación de la inversión y efectos persistentes de los últimos cambios en la política. Sin embargo, se prevé que el fuerte consumo privado y los servicios continúen apoyando la actividad económica de la India. Asimismo, se espera que la inversión privada se recupere cuando el sector corporativo se ajuste al nuevo impuesto sobre bienes y servicios; que el gasto en infraestructura se incremente —en parte, para mejorar los servicios públicos y la conectividad a internet—; y que las debilidades de hojas de balance del sector privado se mitiguen con la ayuda del gobierno y el RBI.

AMÉRICA LATINA

De acuerdo con las últimas proyecciones del FMI, la región habría crecido un 1.3% en 2017, y se espera que esta recuperación se fortalezca con un crecimiento del 1.9% en 2018 (como se previó en octubre) y del 2.6% en 2019 (una revisión al alza de 0.2 pp). Este cambio refleja, principalmente, una mejor perspectiva para México, que se beneficia de una demanda más fuerte en los EE.UU.; una recuperación más firme en Brasil; efectos favorables en los precios de productos básicos, y condiciones de financiamiento más flexibles en algunos países exportadores de materias primas. Estas revisiones al alza compensaron las revisiones a la baja para Venezuela.

Según el BM, existen varios riesgos que podrían frenar esta tendencia y que incluyen los efectos económicos de la incertidumbre de la política nacional en cada

uno de los países de la región, desastres naturales y efectos secundarios negativos de perturbaciones del mercado financiero internacional, o aumento en el proteccionismo comercial de los EE.UU., los mismos que podrían afectar también el proceso de recuperación tras dos años de contracción.

Las mejores expectativas de la economía mundial, las fuertes restricciones de la oferta —en particular, los recortes de suministro impulsados por políticas ambientales en China—, así como una mayor demanda, impulsaron el precio de los *commodities* industriales, mientras que, en balance, los precios relacionados a la agricultura se mantuvieron invariables. De esta forma, según cifras del BM, en 2017, el precio de los *commodities* de energía aumentó un 26.3%, y el de no combustibles, un 5.2%.

Por su lado, mejores perspectivas de la economía global, los fenómenos meteorológicos en EE.UU. y la extensión del acuerdo de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) para limitar la producción de petróleo han respaldado los precios del crudo. Durante los primeros nueve meses de 2017, el precio del crudo mantuvo un promedio 25% mayor al del mismo periodo en 2016; sin embargo, pese a una mejor observancia del acuerdo entre 22 miembros y no miembros de la OPEP, los precios del petróleo tuvieron una tendencia más baja durante la primera mitad del año, debido principalmente a los grandes inventarios, la recuperación de la producción del *shale oil* en EE.UU. y la expansión en la producción de Libia y Nigeria, miembros de la OPEP que quedaron exentos del acuerdo.

Hacia el tercer trimestre los precios del petróleo se recuperaron moderadamente como consecuencia de una disminución de los inventarios por una fuerte demanda global, un mejor cumplimiento del acuerdo de recortes entre los productores y no productores de la OPEP, y la estabilización de la producción de *shale oil* en EE.UU. Según estimaciones del BM, el precio promedio de petróleo sería de US\$ 53 por barril en 2017, y subiría a US\$ 56 en 2018, sobre la base de una mayor demanda y la prevalencia en acuerdos para recortes de países OPEP y no



Hacia el tercer trimestre los precios del petróleo se recuperaron moderadamente como consecuencia de una disminución de los inventarios por una fuerte demanda global, un mejor cumplimiento del acuerdo de recortes entre los productores y no productores de la OPEP, y la estabilización de la producción de *shale oil* en EE.UU.

OPEP. No obstante, existe cierta incertidumbre sobre su perspectiva. Los riesgos incluyen tensiones geopolíticas en Medio Oriente, altos niveles de inventarios y una respuesta rápida de los productores estadounidenses. Además, los riesgos generales para los precios del crudo han aumentado debido al escepticismo sobre el acatamiento en el recorte de la producción de petróleo de la OPEP.

De acuerdo con el FMI, desde el punto de vista económico, el metal más importante es el **hierro**, con una industria de unos US\$ 225,000 millones en ventas anuales.

Igualmente, en diciembre de 2017, el índice de precios de los metales y minerales subió un 0.8%. De esta forma, una fuerte demanda global —particularmente, en los sectores de propiedad, infraestructura y fabricación de China, país que concentró más del 50% del consumo de metales por primera vez desde 2015—, así como restricciones en la oferta, impulsaron el alza de los precios de los metales, cuyo índice registró un crecimiento desde el mes de agosto de 2017. Hacia el tercer trimestre, todos los precios de los metales se incrementaron, principalmente los del zinc, el níquel y el hierro. Según el BM, el precio de los metales se expandiría un 24.2% en 2017, y se proyecta una moderación en 2018.

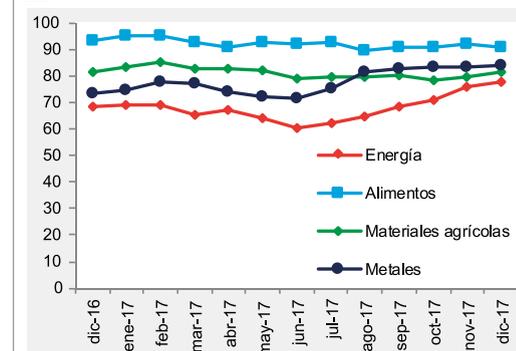
De acuerdo con el FMI, desde el punto de vista económico, el metal más importante es el hierro, con una industria de unos US\$ 225,000 millones en ventas anuales. Durante 2017, el precio de este metal registró niveles más altos que el año previo. En diciembre, llegó cotizarse en US\$ 72.25/tonelada, lo que supuso un incremento del 12.5%; no obstante, su tendencia mostró una moderación desde agosto. La presión al alza de los precios del hierro se vio respaldada por una fuerte demanda de los productores de acero de China, como

anticipación a los recortes de producción dirigidos por el Gobierno chino durante los meses de invierno. Asimismo, el déficit en el suministro de Australia y Brasil contribuyó a esta tendencia. El BM estima que, en 2017, el precio del hierro bordeará los US\$ 73/tonelada, un 22.8% más que en 2016.

Asimismo, el cobre, el segundo metal más importante, con ventas anuales cercanas a los US\$ 130,000 millones, habría llegado a cotizarse en diciembre en unos US\$ 6,833.9/tonelada, con un crecimiento del 0.1% con respecto al mes anterior y un 20.7% más respecto del mismo mes en 2016, según datos del BM. En 2017, el precio del cobre se vio fortalecido por expectativas en recortes de la producción a nivel global. Así, la producción de Chile y Perú se desaceleró por disputas en materia laboral y malas condiciones climáticas. Asimismo, las exportaciones de la mina Grasberg, en Indonesia —la segunda mina de cobre más grande a nivel global—, se vieron restringidas debido a protestas laborales, lo que alentó la tendencia alcista del cobre, que a partir de noviembre empezó a moderarse en la medida que se espera menores interrupciones en la oferta. Cabe destacar que, de acuerdo con el Ministerio de Energía y Minas (Minem), en noviembre, el volumen de la actividad de extracción cuprífera nacional registró una tasa acumulada de crecimiento del 3.62% con respecto al año anterior, al reportar 2.2 millones de toneladas métricas finas (TMF).

De forma similar, si bien el precio del aluminio —que es el tercer metal más importante, con US\$ 90,000 millones en ventas anuales— cayó ligeramente en diciembre un 0.8%, al llegar a los US\$ 2,080.5/tonelada, dicho nivel fue el tercero más alto desde diciembre de 2012 y representó un incremento del 20.4% con respecto a diciembre del año anterior. Por su parte, los precios del níquel (con un mercado de US\$ 40,000 millones) mostraron una tendencia hacia la baja hasta la segunda mitad del año, para luego mantenerse relativamente estables. Según cifras del BM, en diciembre, el precio del níquel registró una caída del 4%; no obstante, dicho nivel supuso una tasa de crecimiento del 4.8% respecto del mismo mes de 2016.

■ Precio de los *commodities* (índice 2010=100)



Banco Mundial. Elaboración: ComexPerú.

En cuanto a los precios relacionados con la agricultura, en diciembre de 2017, el precio de los alimentos disminuyó un 2.2% respecto al mismo mes de 2016, mientras que el de los materiales agrícolas cayó un 0.2%. Esta caída se observó en la mayoría de los productos, salvo algunas excepciones como el aceite de palma, maní, soya y trigo. Los precios de los alimentos venían disminuyendo en los últimos años; sin embargo, en 2016, estos se incrementaron por la subida del precio de aceites. A pesar de la caída observada en 2017, se espera que para 2018 los precios, tanto de los alimentos como de los materiales agrícolas, vuelvan a aumentar un 1.2% y un 1.6%, respectivamente, según el BM. Algunas de las variables que podrían conllevar a este aumento son los crecientes costos energéticos y la variabilidad climática. Cabe destacar que, a pesar de tener completamente abastecidos los mercados globales con precios relativamente bajos, todavía no existe suficiente alimento disponible para algunas zonas del planeta. Por ejemplo, una de las peores sequías en 60 años ha ocasionado grandes pérdidas de cosechas en Etiopía, Somalia y Kenia, lo cual ha generado escasez en esa área. Asimismo, los conflictos en Sudán del Sur, Yemen y Nigeria han dejado a millones de personas en la hambruna. Finalmente, a pesar de las condiciones climáticas favorables proyectadas en EE.UU., el mayor productor de maíz, Europa atraviesa sequías que afectan los cultivos.

ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL



Durante 2017, el Perú se mantuvo como una de las economías más sólidas de la región. A pesar de que el año inició con fuertes complicaciones producto del fenómeno de El Niño costero y los daños que produjo a la infraestructura nacional y la operatividad logística, la pujante demanda de China y la recuperación del precio de los metales le permitió a nuestro país mantener un ritmo de crecimiento adecuado durante el año. Los sólidos fundamentos macroeconómicos y la política económica que mantiene nuestro país, sumados a eventos positivos como la reversión de los niveles de inversión pública y privada a la senda positiva, y la recuperación del precio del cobre y otros minerales, permitieron cerrarlo con resultados positivos. Resultados que se espera se mantengan e incluso mejoren durante el año próximo.



Perú: principales indicadores macroeconómicos

Indicador	2015	2016	2017 (p)	2018(p)	2019 (p)
Producción y Demanda interna (var. % real)					
PBI	3.3	4.0	2.7	4.2	4.2
Consumo privado	4.0	3.3	2.5	3.3	3.8
Consumo público	9.8	-0.5	2.4	3.6	2.0
Inversión privada	-4.3	-5.9	0.6	6.5	7.5
Inversión pública	-9.5	0.6	6.0	12.5	4.0
Precios y Tipo de cambio					
Inflación (fin de período; %)	4.4	3.2	1.3-1.7	2.0	2.0
Tipo de cambio (fin de período; S/. por US\$)	3.37	3.41	3.25	3.30	3.35
Comercio exterior (millones de US\$)					
Exportaciones	34,414	37,020	44,435	48,109	50,339
Importaciones	37,331	35,132	38,827	40,974	43,247
Balanza comercial	-2,916	1,888	5,609	7,136	7,092
Sector público					
Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI)	-2.1	-2.6	-3.0	-3.5	-2.9
Saldo de la deuda pública (% del PBI)	23.3	23.8	24.5	26.2	27.4
Reservas Internacionales Netas (millones de US\$)	61,500	61,700	64,700	67,200	69,800

(p) Proyectado
Fuente: BCRP, MEF. Elaboración: ComexPerú.



El año 2017 cerró con un crecimiento económico del 2.5% —por debajo de las expectativas de inicios de año que apuntaban a un crecimiento aproximado del 3.5%— que, aunque positivo, resulta un bajo desempeño si se compara con el crecimiento del 3.3% registrado en 2015 y del 4.0% en 2016.

Este menor ritmo de crecimiento se debió a los estragos causados por el fenómeno de El Niño costero, que paralizó momentáneamente la economía, así como a los vaivenes políticos que detuvieron importantes inversiones en el interior del país. No obstante, la mayor dinámica de nuestro comercio exterior, liderado por un incremento sustancial de nuestras exportaciones; el mejor desempeño de los minerales, tanto en precio como en producción nacional y, en menor medida, la recuperación en la actuación del Gobierno en cuanto a consumo e inversión pública por la Reconstrucción con Cambios, tras el fenómeno natural, permitieron mantener la variación positiva general en 2017. Del mismo modo, la inversión privada cerró el año con un muy leve resultado positivo y ha iniciado 2018 con mejores perspectivas gracias al mejor contexto para la minería, la reconstrucción, la facilitación y el libre mercado.

Variación del PBI por sectores 2017

Sector	Var. % (p)
Agropecuario	2.6
Pesca	4.7
Minería e Hidrocarburos	3.2
Minería metálica	4.2
Hidrocarburos	-2.5
Manufactura	-0.3
Recursos primarios	2.0
Manufactura no primaria	-0.9
Electricidad y agua	1.1
Construcción	2.2
Comercio	1.0
Otros servicios	3.7
PBI	2.5

(p) Proyectado
Fuente: BCRP. Elaboración: COMEXPERU.

Se espera que las medidas de política monetaria dictadas por el BCRP —como el sostener la tasa de referencia en un 4.25% y las atinadas intervenciones cambiarias—, junto con otras medidas anunciadas por el Ejecutivo para dinamizar la economía, el mejor desempeño del sector minero y un mayor gasto público y privado impulsen la economía y permitan un mejor desempeño durante el presente año. En línea con ello, se espera una recuperación del PBI, con un crecimiento estimado del 4.2% hacia finales de 2018.

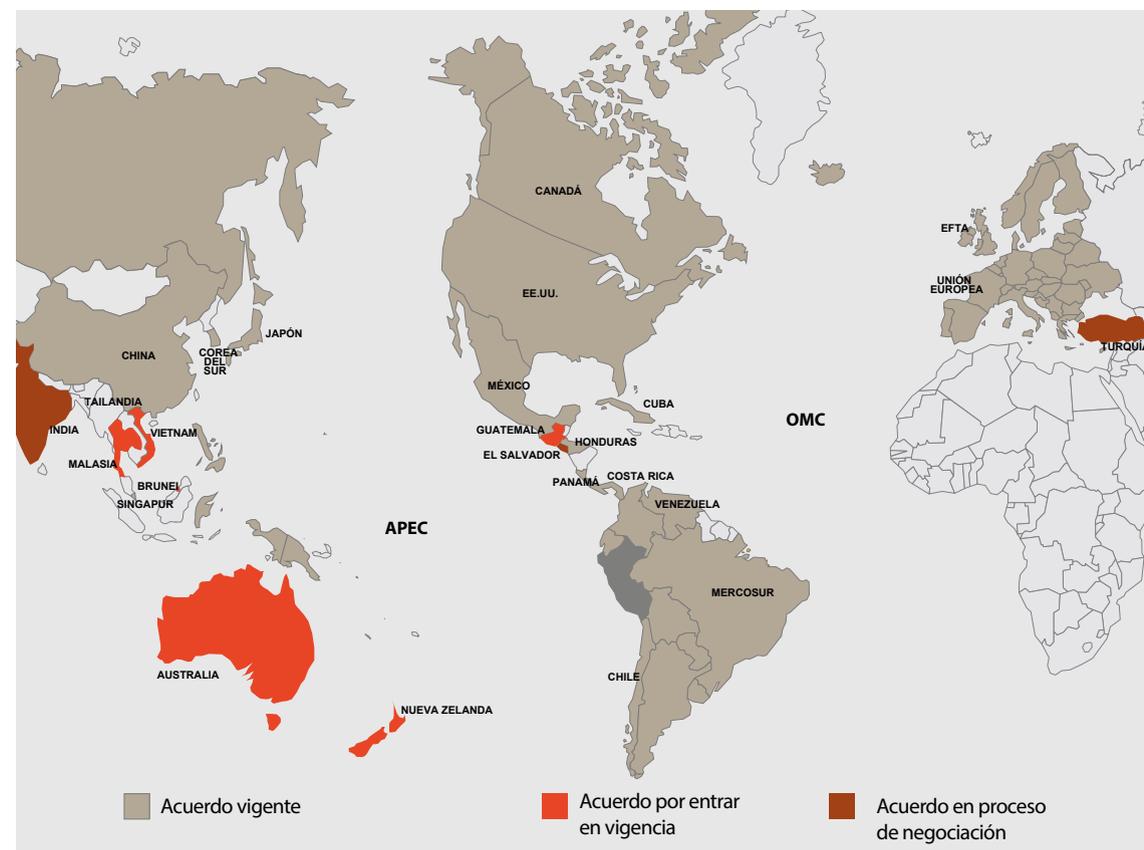
Con respecto a la facilitación del comercio, como mecanismo para incrementar la competitividad de nuestro país, se acertó al continuar la negociación y suscripción de acuerdos comerciales.

En cuanto a los esfuerzos por impulsar el libre comercio, el intercambio comercial y la cooperación entre países de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el 22 de febrero de 2017, entró en vigor el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC), al cual está suscrito el Perú. A través de este se buscará la modernización y simplificación de los procedimientos de exportación e importación, para así eliminar las trabas a las negociaciones y dar claridad a las normas vinculadas con el comercio exterior.

En relación con los tratados comerciales tras la conclusión del Estudio Conjunto de Factibilidad, el Ministerio de Comercio e Industria de la India remitió el estudio de factibilidad al gabinete ministerial de dicho país para su respectiva aprobación y es así como, el 18 de enero de 2017, se autorizó el inicio de negociaciones de un Acuerdo Comercial con el Perú. En marzo de 2017, se sostuvo una reunión en Nueva Delhi que tuvo como objetivo acordar los Términos de Referencia de la negociación del acuerdo comercial Perú-India.

Resulta oportuno también mencionar que el Perú concluyó las negociaciones del Tratado Integral y Progresista para la Asociación Transpacífica (CPTPP) al llegar a consensos con los diez países que lo integran en el Asia Pacífico, según informó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

(Mincetur). Los países que llegaron a este consenso son Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, México, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam. Cabe mencionar que las exportaciones peruanas a Canadá, Australia y Singapur están actualmente enfocadas en minerales; sin embargo, existen amplios espacios para expandir las exportaciones no tradicionales a estos mercados, si se considera el tamaño de sus economías.



Por otro lado, en cuanto a obras y concesiones, durante 2017 se inició la ejecución de dos importantes proyectos de infraestructura: la línea 2 del Metro y las obras para los Juegos Panamericanos. Asimismo, en setiembre se suscribió el contrato de concesión del proyecto Hidrovía Amazónica, con un monto de inversión estimado de US\$ 95 millones y que conectará la Amazonía peruana.

En cuanto a los proyectos de inversión privada adjudicados mediante la modalidad de Oxl, **77 proyectos** fueron adjudicados durante 2017, un **37.5% más** que en 2016.

Durante 2017, además, se realizó la convocatoria para tres importantes proyectos de inversión: los yacimientos cupríferos de Michiquillay, que fue otorgado a Southern en el sector minero; la línea de transmisión 220 kV Tintaya Azanqara, en el sector electricidad, que ya fue concesionado y obtuvo la buena pro en noviembre; y el proyecto de instalación de banda ancha para la conectividad integral, en el sector comunicaciones. Por el lado de los hidrocarburos, se espera que el megaproyecto del gasoducto Sur Peruano sea licitado durante 2018.

En cuanto a los proyectos de inversión privada adjudicados mediante la modalidad de obras por impuestos (Oxl), 77 proyectos fueron adjudicados durante 2017, un 37.5% más que en 2016. De esta manera, se ha logrado alcanzar una inversión estimada de S/ 961.5 millones y 1.8 millones de personas beneficiadas, aproximadamente. Las empresas que lideraron el ranking de inversión realizada bajo Oxl en 2017 fueron Banco de Crédito del Perú (S/ 305.9 millones), Compañía Minera Antamina S.A. (S/ 179.7 millones) y Optical Technologies S.A.C. (S/ 154.5 millones). Las regiones donde se alcanzaron mayores montos de inversión fueron Áncash (S/ 196.9 millones), Cusco (S/ 175.7 millones) y Piura (S/ 150.1 millones).

Se estima que en 2018 se mantendría un nivel similar de inversión comprometida al de 2017. Esto último debido al cambio de Gobiernos regionales y locales que se dará el presente año, lo que dificulta el incremento en las inversiones públicas.

POBREZA

Las oportunidades para reducir la pobreza en el país se encuentran fuertemente ligadas al crecimiento económico y, en particular, a la inversión privada que, a través de la generación de empleos directos e indirectos y la recaudación de tributos, permite el acceso a mayores oportunidades de desarrollo y bienestar.

Mantener un ambiente propicio para la inversión privada es clave para la reducción de la pobreza y el crecimiento del país a mediano y largo plazo.

En línea con lo señalado, el marco de estabilidad macroeconómica y el crecimiento sostenido durante los últimos años han permitido que la tasa de pobreza continúe su tendencia decreciente, pero cada vez a un menor ritmo, lo que indicaría que la reducción de la pobreza en el Perú se ha desacelerado a pesar de un mayor gasto en programas sociales por parte del Estado.

La pobreza monetaria se define de acuerdo con el gasto per cápita mensual de un hogar, que se contrasta con lo que constituye el valor de una canasta socialmente aceptada de productos alimenticios y no alimenticios. Cada año se actualiza la canasta y se define un nuevo umbral.

Así, el costo de la canasta mínima (de productos alimentarios y no alimentarios) se calculó en S/ 328 por persona para 2016 y, para dicho año, un 20.7% de la población del país —que equivale en cifras absolutas a 6.2 millones— se encontraba en situación de pobreza. Es decir, tenía un nivel de gasto inferior al costo de la canasta. Comparado con el nivel obtenido en 2015, la incidencia de pobreza disminuyó en 1.1 puntos porcentuales, es decir, 264,000 personas dejaron de ser pobres durante 2016.

Por su parte, la pobreza extrema se define por el número de personas cuyos gastos son menores a S/ 176, que corresponde a una canasta mínima únicamente alimentaria. Es así que, en 2016, el 3.8% de la población se encontraba en situación de pobreza extrema, es decir, 1.2 millones de personas tenían un gasto per cápita inferior al costo de la canasta básica de alimentos. Entre 2015 y 2016, la pobreza extrema en el Perú disminuyó 0.3 puntos porcentuales, lo que equivale a decir que 70,000 personas salieron de esta situación.

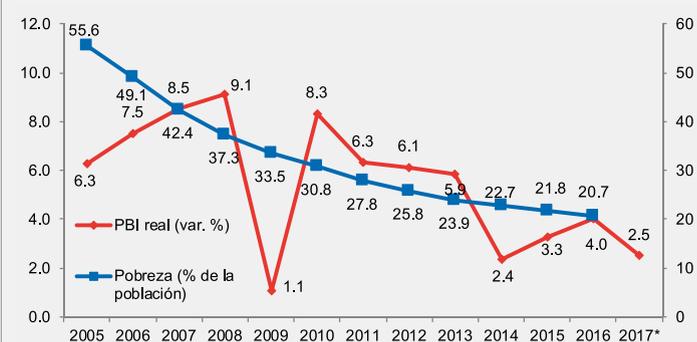
Hacia 2016, un 16% de los hogares en situación de pobreza no contaba con alumbrado eléctrico por red pública, un 29.8% no contaba con el abastecimiento

de agua también por red pública y un 64.3% no tenía acceso al servicio de desagüe por red pública de alcantarillado. Si analizamos la situación desde otro ángulo, un 2.8% de los hogares en situación de pobreza no utiliza ningún tipo de alumbrado; un 13.1% se abastece de agua de río, acequia o manantial; y, por último, un 18.2% no accede a ningún tipo de servicios higiénicos, lo que significa un alto riesgo para la salud de las personas.

El ingreso real per cápita mensual, según los resultados obtenidos para 2016 a nivel nacional, ascendió a S/ 947, lo que representó un incremento del 3.2% con respecto al ingreso obtenido en 2015. Esto se explica principalmente por el aumento en el ingreso per cápita del área urbana (3.1%) y en menor proporción en el área rural (0.3%).

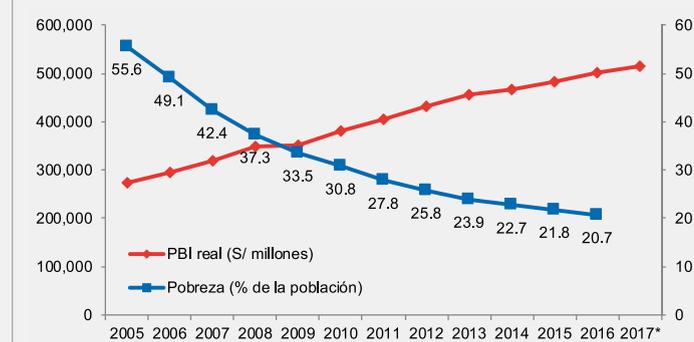
Mientras que el crecimiento económico del país se mantenga en el rango positivo, se espera que el porcentaje de peruanos en situación de pobreza continúe su tendencia decreciente.

■ Evolución de la Tasa de Crecimiento del PBI Real y Tasa de Pobreza



*Cifras estimadas.

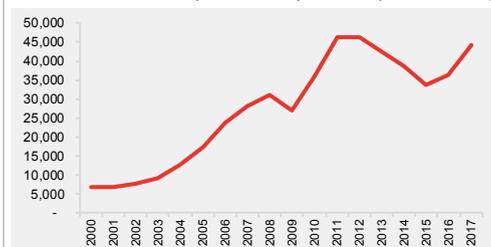
■ Evolución del PBI y Tasa de Pobreza



*Cifras estimadas.



■ Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ millones)



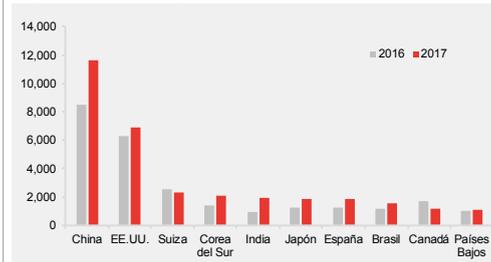
Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: exportaciones por sector 2017 (en millones de US\$)

SECTOR	MONTO	VAR % 17/16
Tradicional	32423	27
Mineros	26334	25
Petróleo y derivados y gas	3493	51
Pesquero	1788	41
Agrícola	808	-6
No tradicionales	11693	8
Agropecuaria	5104	9
Químico	1375	3
Textil	1272	6
Sidero-Metalúrgico	1144	15
Pesquero	1055	16
Minería no Metálica	587	-9
Metal-Mecánico	528	15
Maderas y Papeles	340	6
Varios (inc. joyería)	247	18
Pieles y Cueros	40	-24
Artesanías	1	-56
Total	44116	21

Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

COMERCIO EXTERIOR

En 2017, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 44,115 millones al mes de diciembre, de acuerdo con cifras de la Sunat, lo que significó un incremento del 21.5% con respecto a 2016 (US\$ 36,313 millones), debido al aumento de las exportaciones mineras y la recuperación de los precios de exportación, como el del cobre concentrado.

Respecto de las exportaciones tradicionales, estas registraron un alza del 27.3%, con respecto al año anterior. El desempeño de este sector se debió, en buena parte, a la recuperación de la actividad minera, cuyas exportaciones alcanzaron un total de US\$ 26,334 millones (59.7% del total) al mes de diciembre, un 25.1% más que en 2016 (US\$ 21,046 millones). En esa línea, los envíos de cobre concentrado y sus minerales se incrementaron un 36.9% (US\$ 12,003 millones); los de metales menores, un 42.8% (US\$ 415 millones); y los de plomo refinado, un 147.2% (US\$ 16 millones). Por su parte, el valor exportado de petróleo y sus derivados aumentó un 51.5% (US\$ 3,492 millones) y el del sector pesquero, un 40.9% (US\$ 1,787 millones). Asimismo, las exportaciones del sector agrícola tradicional se redujeron, al sumar un total de US\$ 808 millones, lo que representó una caída del 5.9% con respecto al año anterior.

Del mismo modo, las exportaciones no tradicionales registraron un aumento del 7.9%, al alcanzar un valor de US\$ 11,693 millones. Entre estas últimas, sobresalen los productos del sector agropecuario, que representaron el 11.6% de las exportaciones en 2017. Este sector tuvo un incremento del 8.5%, principalmente debido a los mayores envíos de arándanos (+48.7%) y de paltas frescas o secas (+46.3%).

Cabe destacar que China mantiene su posición como principal destino de exportación. Así, este país representa el 26.3% del total de nuestras exportaciones y registró un incremento del 36.6% respecto de 2016. Asimismo, EE.UU. se ubicó como el segundo destino de exportación (15.6%), con un incremento del 9.7% con respecto al año anterior. Suiza, por su parte, se

ubicó en el tercer lugar (5.3%), tras una caída del 8.6%. Es importante mencionar que nuestros diez principales destinos de exportación representaron cerca del 73.6% del total en 2017.

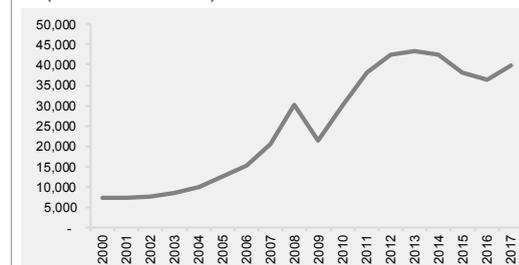
En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron los US\$ 39,882 millones en 2017, un 9.9% más que lo registrado en 2016 (US\$ 36,286 millones). Ello se explica, fundamentalmente, por las mayores compras de bienes intermedios, que representaron el 46.2% del total importado y aumentaron un 17.9% respecto al año anterior, por la mayor importación de bienes de capital, que representaron el 29.9% del total y registraron un ligero aumento del 0.4%; así como por el aumento en las importaciones de bienes de consumo, que representaron el 23.8% del total y registraron un aumento del 8.4%.

Entre los principales bienes intermedios importados, destacaron las materias primas para industria, con US\$ 11,199 millones (+9%); los combustibles, con US\$ 5,632 millones (+38.7%), y las materias primas para agricultura, con US\$ 1,590 millones (+22%). Por su parte, los principales bienes de capital importados fueron los celulares, con US\$ 1,097.1 millones (-2.7%), las *laptops*, con US\$ 365.4 millones (+0.01%) y los aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital, con US\$ 288.7 millones (+13.3%).

Las importaciones de bienes de consumo fueron lideradas por los no duraderos. Entre los principales bienes de consumo importados se encuentran los vehículos de cilindrada entre 1,500cm³ y 3,000cm³, con US\$743.5 millones (-6.3%); los vehículos de cilindrada entre 1,000cm³ y 1,500cm³, con US\$553.7 millones (+20.2%); y los televisores, con US\$ 433.2 millones (+15.5%).

Finalmente, los principales países de origen de nuestras importaciones fueron China y EE.UU., que representaron un 22.2% y un 20.2% de las importaciones de 2017, respectivamente; seguidos por Brasil (6.2%), México (4.5%), Ecuador (3.9%) y Colombia (3.7%).

■ Perú: evolución mensual de las importaciones (en millones de US\$)



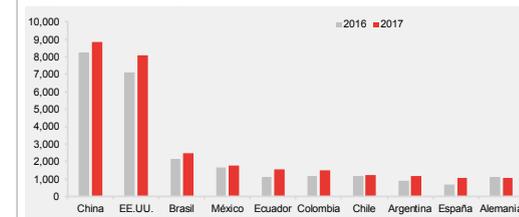
Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: importaciones por categoría 2017 (en millones de US\$)

CATEGORÍA	MONTO	VAR % 17/16
Bienes Intermedios	18422	18
Bienes para la industria	11199	9
Combustibles	5632	39
Bienes para la agricultura	1590	22
Bienes de capital	11920	1
Bienes para la industria	7758	0
Equipos de transporte	2828	4
Materiales de construcción	1184	-3
Bienes para la agricultura	149	-9
Bienes de consumo	9509	8
No duradero	5287	11
Duradero	4222	5
Diversos	28	103
Total	39879	10

Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.

■ Perú: principales países de origen de exportación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú.



ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS

Con el fin de impulsar su trabajo de promoción del comercio exterior, el libre mercado y la inversión privada, como herramientas fundamentales para el desarrollo del país y su población, desde 1996, ComexPerú amplió sus actividades para fortalecer sus áreas de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial. Ambas tienen una labor creciente e interacción continua con los asociados.

Durante 2017, el área de Estudios Económicos de ComexPerú tuvo a su cargo el análisis de numerosas políticas públicas propuestas por el Congreso o el Poder Ejecutivo, y la evaluación de su efecto en la asignación de recursos y la competitividad del país en el entorno global, así como su eventual aporte al desarrollo nacional. Este análisis se difundió, como sucede desde hace años, a través del Semanario ComexPerú. Adicionalmente, se continuó con la publicación y distribución, entre sus asociados y los funcionarios y actores políticos más importantes, de su revista mensual Negocios Internacionales.

ComexPerú mantiene disponible en su página web (cuya nueva versión ha sido lanzada a finales de 2017), así como en la nueva app ComexPerú, para todos sus usuarios, un completo archivo histórico de sus publicaciones desde su creación. A través de ellas, ha expresado también la preocupación institucional sobre algunos puntos de la práctica comercial del Estado peruano que, desde el punto de vista del gremio, constituyen amenazas a los principios del libre mercado y el desarrollo del comercio exterior a escala global.

Como todos los años, en 2017, este equipo estuvo también encargado de la representación de los intereses sectoriales ante las autoridades gubernamentales en los distintos poderes del Estado, y de la promoción, ante muchas de estas entidades, de una agenda de futuro aún pendiente para promover el desarrollo del comercio exterior, que asegure la competitividad y el crecimiento sostenible de la economía peruana, así como la difusión a todos los ciudadanos de los beneficios del crecimiento. Este trabajo comprendió la promoción de reformas y políticas en ámbitos vinculados con los sectores *retail*, portuario, logístico, agrícola, educación y salud, entre otros.

Especialmente dinámica ha sido la participación de ComexPerú en las diferentes mesas de trabajo público-privadas lideradas por diversas entidades del Estado, como el Consejo Nacional de Trabajo, la mesa del sector forestal, la de agroexportación, logística, entre muchas otras. Entre las más activas detallamos las siguientes:

- Mesa de Agroexportación. Tiene como fin realizar acciones para mejorar la producción, logística y acceso a mercados de los productos agrícolas de exportación. En temas de apertura y levantamiento de restricciones fitosanitarias, Senasa trabaja en el acceso de productos con alto potencial agroexportador a mercados de destino priorizados por el sector privado. Además, mediante el INIA, se busca desarrollar proyectos de investigación de productos agrícolas con potencial exportador. Estas actividades se desarrollan con el propósito de duplicar las exportaciones agrícolas y cumplir los objetivos trazados para 2021.

- Grupo Consultivo en Temas Aduaneros (GCTA), liderado por Sunat/Aduanas, del cual somos miembros desde hace nueve años. Este constituye un importante espacio de análisis de problemáticas entre los sectores privado y público, que busca viabilizar soluciones aduaneras y logísticas.

De igual manera, en el transcurso del año han sesionado los grupos de trabajo internos, en materia

tributaria/aduanera, de suplementos alimenticios y del sector *retail*, con el objeto de trabajar en temas propios de dichos sectores y canalizarlos a las autoridades correspondientes.

ComexPerú continuó, en 2017, informando a sus asociados sobre posibles cambios normativos y proponiendo y desarrollando estrategias de trabajo gubernamental, en especial cuando surgen propuestas que pueden afectar el desarrollo económico o las líneas de trabajo de la institución. Del mismo modo, generó propuestas de mejora de las normas que hoy regulan el comercio exterior peruano, promoviendo los cambios necesarios para su facilitación y representando el interés de nuestros asociados ante las instancias de negociación comercial peruanas y exteriores.

En el área de Consultoría Empresarial, ComexPerú ofreció también, a un número creciente de asociados, asesoría comercial e información multidisciplinaria sobre condiciones de acceso a mercados. Este equipo tuvo una intensa labor en la absolución de consultas de nuestros asociados en materia aduanera y legal, así como en la preparación de informes de análisis sectorial (por encargo), estadísticas, evolución histórica y tendencias de indicadores económicos, de producción, comercialización, inversión e información especializada. ComexPerú cuenta para estos fines con información gubernamental oficial generada por Sunat y otras instituciones con las que trabaja en conjunto; datos que procesa, analiza y distribuye según las necesidades del asociado.

El servicio general de Consultoría Empresarial de ComexPerú es ofrecido a sus empresas asociadas sin costo alguno. Durante 2017, este equipo brindó a nuestros asociados acceso a la base de datos institucional y absolvió consultas en línea sobre comercio exterior (importaciones y exportaciones por empresas, sectores, países y productos) y sobre avances en negociaciones comerciales, con la profundidad y precisión ya reconocidas. A nivel sistémico o de manera asociada a los casos o problemas presentados por los asociados, este



equipo también organizó conferencias y talleres en los que los equipos técnicos de las empresas asociadas discutieron y resolvieron diversas preocupaciones propias de su actividad, las cuales requieren los servicios del gremio y su apoyo institucional.

La representación de los asociados en asuntos específicos sobre regulación, políticas públicas y acceso a los distintos mercados de nuestras exportaciones comprendió también, durante 2017, un trabajo conjunto de ambas áreas para la preparación de estrategias de defensa legal y económica de los intereses sistémicos de los asociados, además de un apoyo integral y decidido a estos en situaciones específicas. ComexPerú cuenta para este cometido con un experimentado equipo de trabajo en relaciones gubernamentales y comercio exterior, que ofrece a sus asociados un soporte diseñado de acuerdo con sus necesidades específicas.

GRUPO DE TRABAJO RETAIL

Creado en agosto de 2009, el grupo de trabajo *Retail* ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para mejorar el clima de negocios y promover la competitividad de dicho sector y de la economía en general. En la actualidad, está conformado por 11 empresas asociadas a ComexPerú.

Durante 2017, los asociados del sector retail mantuvieron reuniones periódicas y constantes coordinaciones con ComexPerú, así como con las instituciones estatales con las que venimos trabajando, entre las que destacan la Sunat y el Ministerio de Economía y Finanzas. En esa misma línea, participamos activamente en reuniones con dichas entidades, en las que expusimos las principales preocupaciones de nuestros asociados, con miras a lograr acuerdos que faciliten el trabajo de ambas partes.

Entre los logros obtenidos como producto de estas reuniones se encuentran las constantes mejoras en los programas de libros y comprobantes electrónicos; así como una mejora coordinada de los plazos solicitados por la autoridad tributaria para los distintos

proyectos tributarios. Adicionalmente, existen otros temas que están siendo revisados dentro del grupo, como el tratamiento de desmedros, los faltantes de inventario, la donación de alimentos, la catalogación de productos, los ajustes a la norma de contabilidad, entre otros que son de gran importancia para el sector.

Se logró también, en 2017, la aprobación de la ley que amplía el límite para la deducibilidad de gastos por concepto de donaciones de alimentos en buen estado para efectos del impuesto a la renta, con miras a que las empresas del sector no tengan problemas con dicha restricción. Venimos trabajando también de la mano con la Sunat en la implementación y mejoramiento de los controles electrónicos, coordinando plazos adecuados y exigencias que se apliquen a la realidad del sector.

Estos avances permiten a la autoridad tributaria conocer y acercarse más a la problemática que afronta día a día el sector *retail* moderno, con la finalidad de generar mejores resultados para todos.

COMITÉ TRIBUTARIO/ADUANERO

El Comité Tributario se constituyó en setiembre de 2015, con siete empresas asociadas a ComexPerú. Su objetivo es presentar, discutir y proponer soluciones a las distintas casuísticas que vienen afectando el desempeño de las empresas en materia tributaria y aduanera, de manera que se puedan elevar las propuestas de solución a la autoridad competente en cada una de ellas.

El funcionamiento de este comité se enmarca en los pilares éticos de ComexPerú, que tiene como elementos fundamentales la transparencia y la toma de decisiones basada en la discusión previa entre los miembros y la búsqueda del consenso.

La Secretaría Técnica del Comité centraliza y coordina todas las actividades que se desarrollarán en este. Asimismo, es el nexo entre los miembros del comité con los responsables encargados de los temas de agenda dentro de la autoridad pública competente. Entre los temas que se vienen trabajando, destacan los siguientes:

- Gastos devengados no contabilizados,
- Comprobantes y libros electrónicos,
- Tratamiento tributario para las inversiones en I+D+i,
- Precios de transferencia,
- Implicancias de las NIIF,
- Deduciones e ingresos como recaudación, y
- Otros aspectos normativos que obstaculizan el desarrollo de los negocios y requieren una modificación en la legislación.

Particularmente, durante 2017, se trabajaron, en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas, propuestas para una mayor eficiencia en la reglamentación de precios de transferencia, en el que destacaron temas como la estructuración de los reportes, *commodities* y servicios.

Así mismo, se realizan distintos talleres que abarcan estos y otros temas que puedan interesar a los asociados miembros del comité.

COMITÉ SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS

Creado en mayo de 2015, el grupo de trabajo Comité Suplementos Alimenticios tiene como objetivo presentar, discutir y proponer soluciones a las distintas casuísticas que vienen afectando el desempeño de las empresas, de modo que, a través de este, se eleven dichos problemas con propuestas de solución a la autoridad competente en cada uno de ellos.

Durante 2017, el comité sostuvo 6 reuniones en las que se revisaron temas tanto de la agenda interna como la internacional, ambas con objetivos afines. Así, en 2017 se abordaron estrategias para recuperar la reclasificación de los suplementos alimenticios, los que, en virtud del Decreto Legislativo N.º 1344 —publicado en diciembre de 2017, en el marco de la delegación de facultades legislativas al Ejecutivo—, se excluyeron de la clasificación de medicamentos y se reconoció la competencia de la Dirección General de Salud Ambiental (Digesa) sobre los productos dietéticos y edulcorantes; y que, no obstante, con la promulgación de la

Ley N.º 30664, la Comisión de Constitución del Congreso dejó sin efecto.

Sin embargo, cabe señalar que, si bien la Comisión de Constitución del Congreso recomendó su derogación, no se cuestionó el contenido y sentido del decreto; por el contrario, esto obedeció a que excedería las facultades legislativas otorgadas, según la comisión. En ese sentido, en coordinación con los demás principales gremios del sector privado, se envió una carta a la presidencia del Congreso, así como a la Comisión de Constitución, en la que se expuso la importancia de las disposiciones del Decreto Legislativo N.º 1344.

Asimismo, en la agenda interna, los trabajos del Comité, a través del Grupo de Trabajo de Suplementos (GT) de la Alianza del Pacífico (AP), del que ComexPerú forma parte, continuaron impulsando el reconocimiento de los suplementos como alimentos, entre otros aspectos, para eliminar las barreras al comercio del sector, con importantes resultados. Así, en el marco de la XII Cumbre de la AP, la Declaración de Cali reconoce la conclusión del Anexo sobre Suplementos Alimenticios y dispone, como parte de los mandatos presidenciales, la conformación del Grupo de Trabajo del Anexo de Suplementos Alimenticios para la cooperación regulatoria. Este anexo ha recogido los once puntos que el GT elevó al Consejo Empresarial de la AP (CEAP), y que a su vez fue recibido por el sector público. Entre estos destaca el reconocimiento de los suplementos como alimentos y reafirma a la Digesa como la institución del sector público que participará en el proceso de homologación de normas.

Igualmente, en colaboración con el sherpa del CEAP del capítulo peruano, se han gestionado reuniones con los representantes de otros gremios, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y la Digesa para hacer un seguimiento oportuno al trabajo que, desde el sector público, se viene realizando en el proceso de armonización del sector de suplementos en la AP y para reforzar el mecanismo de participación del sector privado en el mismo.

De igual manera, respecto de los trabajos en la agenda interna, se presentó a la nueva dirección de la Digesa el Proyecto de Decreto Supremo — consensado con los demás gremios—, cuyo objetivo sería la modificación de los reglamentos (DS 016-2011-SA y DS 007-98-SA), a fin de lograr la reclasificación de los suplementos alimenticios.

A través de estas reuniones, el comité busca un acercamiento entre las autoridades competentes y las demandas de las empresas privadas, con miras a eliminar aquellas barreras burocráticas que impiden el adecuado desarrollo del sector.

Adicionalmente, el comité viene monitoreando la regulación peruana y los trabajos en la AP respecto del sector de alimentos, sector al que el comité apunta se circunscriba la clasificación de los suplementos. Así, participa en el Grupo de Trabajo de Alimentos de la AP, en temas como importación (nacionalización y despacho aduanero), registros sanitarios y etiquetado. De igual forma, el comité realizó un análisis sobre las siguientes normas:

- RM 683-2017-SA, que dispone la publicación del proyecto del Manual de Advertencias Publicitarias en el marco de la Ley N.º 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes, y su reglamento, aprobado por Decreto Supremo N.º 017-2017-SA.

- RM 299-2017/PRODUCE, que dispone la publicación del proyecto de Decreto Supremo que aprueba el reglamento del Decreto Legislativo N.º 1304, que aprueba la Ley de Etiquetado y Verificación de los Reglamentos Técnicos de los Productos Industriales Manufacturados.

- RM 465-2017/MINSA, que establece los criterios éticos para la promoción y publicidad de productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios.

- Reglamento sobre etiquetado de alimentos genéticamente modificados, publicado por la Comunidad Andina a través del Sistema de

Información de Notificación y Reglamentación Técnica - SIRT PEOTCP17005.

- Proyecto de Ley N.º 1250/2016-CR, que elimina el uso de leche en polvo, lactosueros, grasa anhidra y demás insumos lácteos en la elaboración industrial de leche fluida, y deroga el artículo 3º del Decreto Legislativo N.º 1035, Ley de Adecuación al Acuerdo sobre las Medidas en Materia de Inversiones relacionadas con el Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

- Proyecto de Ley N.º 865/2016-CR, que modifica los artículos 3º, 6º, 9, 10º y la primera disposición complementaria transitoria de la Ley N.º 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes.

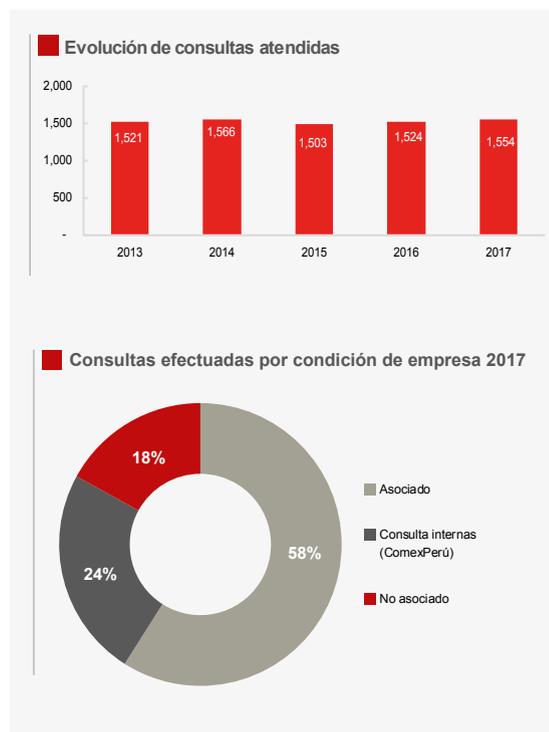
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA

Otro de los beneficios con los que cuentan los asociados de ComexPerú es el acceso a información y análisis sobre estadísticas económicas, aspectos normativos ligados al comercio exterior, acceso a mercados y ferias internacionales, y tratamiento tributario, entre otros temas. ComexPerú resuelve consultas de manera personalizada, según el requerimiento del asociado.

Existen también empresas no asociadas que realizan consultas, servicio que tiene un costo que depende de la complejidad del trabajo requerido.

En 2017, se atendieron 1,554 consultas, lo que significó un aumento del 2% respecto de las atendidas en 2016; esto se explica, principalmente, por el incremento de los reportes personalizados solicitados por los asociados.

De acuerdo con el requerimiento o complejidad de la consulta, su absolución se realiza en un plazo no mayor a 24 horas. Si la elaboración de la respuesta fuera a exceder este plazo, se notifica oportunamente al asociado el tiempo estimado.



CERTIFICACIONES DE ORIGEN

Durante 2017, se implementó el área de Certificaciones de Origen que, mediante Resolución Ministerial N.º 240-2017-MINCETUR, se nos delega la facultad de emitir certificados de origen. Asimismo, los servicios que brindamos en el área son los siguientes: i) Certificaciones de origen preferencial y no preferencial; ii) Legalizaciones; iii) Declaraciones juradas y iv) Asesoría personalizada.

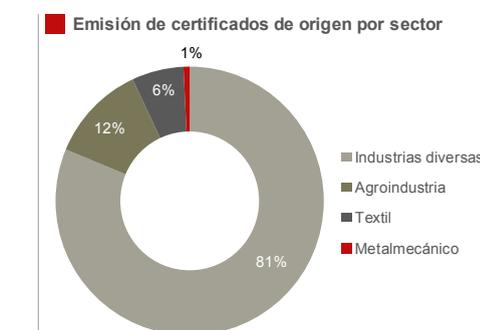
Los asociados reciben una tarifa preferencial en certificaciones de origen no preferencial y legalizaciones, y esto incluye la entrega de los certificados sin costo alguno, mediante un servicio de *delivery express* o *next day*.

En el periodo octubre-diciembre de 2017, se atendió a empresas de los sectores agroindustrial, textil, metalmecánico e industrias diversas.

Asimismo, las emisiones de certificados se realizaron bajo el acuerdo de la Comunidad Andina (56%), ACE 58 Perú-Mercosur (28%), AIC Perú-México (7%), ALC Perú-Chile (4%), AC Perú-Unión Europea (3%), AAE Perú-Japón (1%) y TLC Perú-China (1%).

Cabe mencionar que el 88% de las emisiones de certificados de origen fueron solicitadas por empresas no asociadas a ComexPerú, mientras que un 12% fueron requeridos por empresas asociadas.

Finalmente, desde esta área se promovió la firma de un convenio de colaboración con el Indecopi, a fin de difundir temas de competencia, particularmente sobre barreras burocráticas.





SEMINARIOS Y EVENTOS

Con el objetivo de destacar la importancia del comercio exterior para dinamizar el crecimiento de los diferentes sectores de la economía, analizar nuevas tecnologías, informar acerca de oportunidades trascendentes para el desarrollo empresarial y la modernización del país, y plantear propuestas para fomentar la competitividad, durante el año 2017, ComexPerú organizó seis seminarios empresariales. Estos tuvieron, como en años anteriores, amplia convocatoria y cobertura de prensa, así como diversas empresas auspiciadoras, gracias a la calidad de los expositores convocados. A continuación, la lista de los eventos realizados.

SEMINARIOS

DELEGACIÓN DE FACULTADES: TRIBUTACIÓN Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

26 de enero, 2017

Hotel Country Club - 92 asistentes

Expositores: Pierina Pollarolo / Francisco Ochoa / Miguel Gavidia.

Auspiciadores: KPMG / Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados

ENERGÍA, MINERÍA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

21 de febrero, 2017

Hotel Los Delfines - 166 asistentes

Expositores: Ricardo Labó / Anthony Laub / César Butrón / Guillermo Vidalón / Patrick Wieland

Auspiciadores: Cerro Verde / Southern / Nissan Maquinarias

INFRAESTRUCTURA E INVERSIONES

25 de abril, 2017

Hotel Los Delfines - 229 asistentes

Expositores: Álvaro Quijandría / Gabriela Carrasco / Manuel Rivera / José Carlos Balta / Ramón Jiménez / Óscar Linares

Auspiciadores: Cofide / EY / KVL / Negocios / El Comercio

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

27 de junio, 2017

Hotel Los Delfines - 210 asistentes

Expositores: Eduardo García-Godos / Rafael García / Jessica Luna / Sandeep Chakravorty / Juan Stoessel / Eduardo Ferreyros

Auspiciadores: BCP / Ieqsa / Maquinarias / Embajada de la India / Negocios Internacionales / El Comercio

AGROEXPORTACIÓN Y LOGÍSTICA

12 de setiembre, 2017

Hotel Los Delfines - 248 asistentes

Expositores: Orlando Dolores Salas / Gabriel Amaro / Arturo Cassinelli / Edgar Patiño / Luis Torres

Auspiciadores: BCP / Talma / Nissan Maquinarias / El Comercio

OBRAS POR IMPUESTOS

14 de noviembre, 2017

Hotel Los Delfines - 239 participantes

Expositores: Camilo Carrillo / Guillermo Vidalón / Manuel Rivera / Luis Felipe Gil / José Salardi

Auspiciadores: EY / Minera Chinalco / El Comercio

CUMBRES

CUMBRE PYME DEL APEC 2016 – IX EDICIÓN

29 de agosto, 2017

The Westin Lima Hotel & Convention Center

950 asistentes presenciales

800 participantes virtuales

Conferencistas magistrales: Pedro Olaechea / Ricardo Morán / Claudia Suárez / Wendy Ramos / Matt Scott

Panelistas: Ivonne Quiñones / Diego Olcese / Miguel Romero / Diego Echeopar / Omar Guerra / Vasco Romero / Natalia Merino / Sebastián Guerrero / Juan Carlos Sznak / Pamela Navarrete / Antía López / Claudia Esparza / Ana María Choquehuanca / Inés Melchor / Daniela Osoreo / Mercedes Toledo Araos de Correa

Coorganizador: El Comercio

Auspiciadores: Claro / Nissan Maquinarias / Renault Maquinarias / Saga Falabella / Sodimac / Tottus / DHL Express / Cofide / PromPerú / Produce / Seidor / Cerro Verde / Coca Cola / Malong

Medios auspiciadores: El Comercio / El Trome / Perú 21 / Revista Somos / Gestión / Publimetro

Socio en comunicaciones: Chirinos & Salinas Asociados

CONFERENCIAS DE PRENSA

X EDICIÓN DE LA CUMBRE PYME DEL APEC 2017

Directorio ComexPerú, martes 8 de agosto, 2017

TALLERES – COMEXPERÚ

CERTIFICACIÓN DEL OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO - OEA

Jueves 23 de febrero, 2017

Directorio ComexPerú - 12 participantes

Expositores: Blanca Barandiarán

PRECIOS DE TRANSFERENCIA

Miércoles 10 de mayo, 2017

Directorio ComexPerú - 8 participantes

Expositores: Roberto Fernández / Khaled Luyo

MODIFICACIÓN DEL DECRETO LEGISLATIVO 1290

Jueves 3 de agosto, 2017 - 10 participantes

Directorio ComexPerú

Expositores: Eduardo García-Godos / Alfredo Lindley-Russo





PUBLICACIONES

ComexPerú cuenta, principalmente, con dos herramientas de comunicación que son determinantes para la generación de conocimientos, así como para difundir y discutir temas de la agenda política y económica de nuestro país: el Semanario ComexPerú y la revista Negocios Internacionales. Mediante estas publicaciones, plantea acciones y medidas que alientan la competitividad en general, bajo los principios de libre mercado, apertura al comercio y promoción de las inversiones. A partir de ellas, el gremio del comercio exterior elabora propuestas de políticas públicas, particularmente en aquellos sectores que impactan directamente en el desarrollo y alza su voz de alerta ante cualquier iniciativa del Estado que ponga en peligro el desempeño de la economía peruana y su posterior impacto en la reducción de pobreza.

Asimismo, a partir de febrero de 2013, se publica el producto denominado DataComex, en el que se muestran los principales indicadores mensuales de la economía peruana. Con esta publicación, esperamos que tanto los medios de prensa como los suscriptores puedan llevar a cabo un seguimiento mensual de los indicadores que se presentan.

Y, a partir de junio de 2015, se publica el producto denominado AgroComex, en el que se muestran los principales resultados de las exportaciones del sector agrícola: evolución, productos y destinos, complementariedad agrícola con otros países de la región, entre otros indicadores.

SEMANARIO COMEXPERU

Es una publicación electrónica semanal, cuyo principal objetivo constituye analizar, de manera profunda y sustentada, la actualidad económica nacional y las políticas en esta materia propuestas por el Gobierno en todos sus niveles, así como por el Legislativo y otras entidades, para luego presentar las que ComexPerú considera más adecuadas para el desarrollo del país. Asimismo, busca educar a los lectores sobre los principales temas relacionados con el comercio. Esto siempre con un estilo dinámico y ágil que llegue a nuestros lectores objetivos: asociados de ComexPerú, empresarios, políticos, analistas económicos y —a través de las reproducciones de la prensa local— la opinión pública en general.

Durante 2017, se publicaron 46 ediciones del Semanario, con alrededor de 270 artículos y un número neto de suscripciones que supera las 15,000 cuentas de correo. Asimismo, se lograron alrededor de 351 apariciones en prensa escrita y en portales web de los principales diarios locales. Adicionalmente, se obtuvieron 123 apariciones en medios, producto de las notas de prensa emitidas durante el año, y 27 menciones televisivas o radiales.

Algunos de los temas más relevantes tratados en el Semanario fueron:

- Inicio de negociaciones del TLC Perú-India
- Reconstrucción con cambios
- TPP, CPTPP
- Alianza del Pacífico
- Innovación
- Comercio de servicios
- Obras por impuestos
- Desempeño de las agroexportaciones peruanas
- Mercado laboral: necesidad de flexibilización, régimen de exportación no tradicional y régimen agrario
- Producción y exportaciones mineras
- Competitividad
- Libre mercado y apertura comercial
- Ejecución presupuestal de los distintos niveles del Estado
- Infraestructura básica y vial
- Conectividad
- Medidas para reactivar la economía
- Regímenes tributarios e informalidad empresarial
- Trabas burocráticas y reformas dirigidas a instituciones públicas
- Pobreza en el Perú

- Desarrollo del sector energía: petróleo, hidrocarburos y electricidad
- Productividad, informalidad, economía y sectores en las micro y pequeñas empresas
- Corrupción e inseguridad como problemática en el Perú
- Banco de alimentos
- Ley de Teletrabajo
- Decisiones de la FED

Se realizó la actualización del blog Semanario Comexperú a un nuevo formato web y se incorporó como centro de información en nuestra página principal: <http://www.comexperu.org.pe>. Este proceso permitió mejorar la experiencia del usuario y optimizar nuestro motor de búsqueda relacionado con la política, la actualidad nacional, la economía y el comercio exterior.

La nueva versión del blog se puede ubicar en el siguiente enlace: <https://www.comexperu.org.pe/articulos>.



REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Es una publicación mensual de alto nivel técnico, especializada en temas de comercio exterior, coyuntura económica, estadísticas, políticas públicas, competitividad y análisis sectoriales. Durante 2017 se publicaron 11 ediciones.

A través de Negocios Internacionales se promovió una discusión técnica sobre los temas más relevantes para el desarrollo del Perú, como el desarrollo y fortalecimiento de los sectores energía y minería, la evolución y desempeño del comercio exterior, la necesidad de infraestructura para el desarrollo y crecimiento de la economía peruana, la competitividad y responsabilidad social, las oportunidades de inversión y las trabas burocráticas, el desarrollo de la logística para el comercio exterior, el mecanismo de obras por impuestos, entre otros.

Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación, fueron desarrollados tanto por el equipo de analistas de ComexPerú, como por los colaboradores invitados y permanentes. Dentro de estos últimos destacan instituciones y empresas como la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat); el Ministerio de Educación (Minedu); el Ministerio de Energía y Minas (Minem); el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur); Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social; Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables; García-Godos & Lindley-Ruso Abogados; Apoyo Consultoría; EY; Talma; Backus; Rimac Seguros; Intercorp; Rodrigo, Elías & Medrano Abogados; Consejo Nacional de la Competitividad (CNC); PromPerú; Scotiabank; KPMG; ProInversión; Sierra Exportadora; Universidad San Ignacio de Loyola; Remezzano Advisors; Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico; Gaman Consulting, entre otros.



DATA COMEX

Es un servicio informativo mensual que contiene cifras sobre comercio exterior y economía, y que está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento del desempeño de los principales indicadores de nuestro país.

Su nivel de difusión es cercano al del Semanario, por lo que estamos seguros de que constituye una herramienta bastante útil para quienes lo reciben mes a mes.

AGROCOMEX

Este servicio informativo, de periodicidad mensual, contiene cifras sobre comercio exterior de uno de los sectores de exportación que se ha mantenido firme, a pesar de los efectos de la desaceleración económica mundial: el agrícola. Al igual que DataComex, está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento del desempeño en este sector.

Tiene un nivel de difusión similar al de DataComex, lo que demuestra su utilidad para quienes lo consultan.

INFOCOMEX

Reporte trimestral que tiene como objetivo presentar un diagnóstico del desempeño de la economía peruana, a partir del análisis de diversos aspectos. Este reporte se elabora con rigurosidad técnica, tomando como referencia principales fuentes nacionales e internacionales, con un lenguaje de fácil entendimiento para todos los lectores, estén o no relacionados en su día a día con el accionar político económico nacional e internacional.

El primer número del InfoComex fue lanzado en marzo de 2017 y cuenta con una difusión similar a la de DataComex y AgroComex.

CARGOCOMEX

Nuevo reporte estadístico de frecuencia mensual que muestra el movimiento de carga de los terminales portuarios de uso público en el Perú. Dicha información se presenta por tipo de mercancía y se complementa con un monitoreo de los principales puertos de los países que conforman la Alianza del Pacífico.

El primer número de CargoComex fue lanzado el 8 de marzo del 2017. Este y todos los reportes se encuentran disponibles para el público en general en nuestra página web: www.comexperu.org.pe.

REDES SOCIALES

La estrategia en redes sociales, asesorada por Zacnich & Zacnich, tiene como objetivo el posicionamiento y crecimiento de nuestras cuentas, así como una mayor interacción con nuestros seguidores. Por ello, durante 2017, se llevaron a cabo una serie de innovaciones que permitieron superar las expectativas.

Al cierre del mes de diciembre de 2017, ComexPerú cuenta con 106,375 seguidores en su cuenta de Facebook, lo que significa un crecimiento del 3% con respecto a 2016, y 8,901 seguidores en Twitter, un aumento del 34% con relación a 2016.

En cuanto a la composición de nuestros seguidores en Facebook, se tiene la siguiente información:

- El 61% pertenece al género masculino.
- El 39% corresponde al género femenino.
- La comunidad está integrada en su mayoría por hombres entre los 18 y 24 años (34% del total), seguidos por mujeres de 18 a 24 años (21%), hombres de 25 a 34 años (10%) y mujeres entre los 25 y 34 años (10%).
- La mayor parte de nuestros seguidores provienen del Perú, seguidos por los de EE.UU., Chile, Argentina, España, entre otros países.
- Con respecto a las ciudades peruanas en las que contamos con más seguidores se encuentran Lima, con el 46% del total; Trujillo, con el 6%; Chiclayo, con el 4%; Arequipa, con el 4%; y Piura, con el 3%.



CONSEJOS EMPRESARIALES



CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)



1. RESUMEN DE ACTIVIDADES DEL ABAC

Luego del éxito de la presidencia peruana en 2016, el Capítulo Peruano del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (en adelante, ABAC Perú) siguió contribuyendo a la agenda de trabajo de este importante foro. ABAC Perú, ahora en el rol de la copresidencia, apoyó a su par vietnamita en el trabajo del año bajo el lema "Creando nuevo dinamismo, promoviendo un futuro compartido". Los representantes empresariales pusieron especial énfasis en promover oportunidades de comercio e inversión, analizar la situación de la globalización y los sentimientos divididos en la región, y fomentar una agenda de seguridad alimentaria y acceso a mercados. Como resultado, se alcanzaron acuerdos importantes a nivel empresarial y se elevaron recomendaciones a los líderes de las economías, que continuarán siendo trabajadas durante la presidencia de Papúa Nueva Guinea.

A. REUNIONES DEL ABAC

Se realizaron cuatro reuniones ABAC, las cuales contaron con una activa participación de la delegación peruana.

- **Primera reunión:** Bangkok, Tailandia (19-23 de febrero)
- **Segunda reunión:** Seúl, República de Corea (26-29 de abril)
- **Tercera reunión:** Toronto, Canadá (24-28 de julio)
- **Cuarta reunión:** Da Nang, Vietnam (4-6 de noviembre)

B. GRUPOS DE TRABAJO

En 2017, los grupos de trabajo fueron los siguientes:

- Integración Económica Regional (REIWG)
- Desarrollo Sostenible (SDWG)
- MIPYMES y Emprendimiento (MSMEEWG)
- Finanzas y Economía (FEWG)
- Conectividad (CWG)

Bajo la coordinación del presidente de ABAC Perú, Sr. Juan Francisco Raffo, los miembros de ABAC Perú aportaron en importantes trabajos sobre políticas públicas y prepararon entregables, entre los que destacan:

- Mapeo de los requerimientos de la tarjeta de viajeros de negocios APEC (ABTC, por sus siglas en inglés). Encuesta desplegada en 18 de las 21 economías APEC y que dejaron valiosa información sobre mejores prácticas y oportunidades de mejora para el esquema.
- Cartas con recomendaciones de los diferentes grupos de trabajo de ABAC a los ministros responsables de Comercio, PYME, Finanzas y Salud.
- White paper sobre las mejores prácticas en las industrias extractivas. Coliderado por Papúa Nueva Guinea y Perú, este documento recopila importantes recomendaciones para la sostenibilidad, eficiencia y promoción de las industrias extractivas en el Asia-Pacífico.
- Reporte a los líderes del APEC. La versión 2017 del reporte a los líderes económicos recogió las recomendaciones de todos los grupos de trabajo de ABAC. Asimismo, analizó la actual corriente antiglobalización y el rol que APEC debe jugar en tiempos difíciles para el libre mercado.

C. DIÁLOGO ABAC-LÍDERES

El día 10 de noviembre de 2017, se realizó el diálogo de ABAC con los líderes del APEC. Esta actividad se desarrolló mediante la modalidad de grupos, en los que participaron el presidente de la República, Sr. Pedro Pablo Kuczynski, acompañado por el Sr. Juan Francisco Raffo, así como el presidente de la República Popular de China, Sr. Xi Jinping; la primera ministra de Nueva Zelanda, Sra. Jacinda Ardern, y el primer ministro de Indonesia, Sr. Joko Widodo.

D. RENOVACIÓN ABAC PERÚ

Luego de 16 años representando al Perú en APEC, el Sr. Juan Francisco Raffo convocó una nueva generación de miembros ABAC que continuarán apoyando la presencia de nuestro país en el foro. Gracias al apoyo del Ejecutivo, se oficializó el nombramiento del Sr. Alfonso Bustamante Canny, CEO de la Corporación Financiera de Inversiones; la Sra. Julia Torreblanca, VP de Asuntos Corporativos de la Sociedad Minera Cerro Verde, y el Sr. Guillermo Ferreyros, gerente general de Olympic Perú.

2. CUMBRE EMPRESARIAL DEL APEC 2017

Del 8 al 10 de noviembre, se llevó a cabo en la ciudad de Da Nang, Vietnam, la vigésimo primera edición del APEC CEO Summit. Como todos los años, esta fue la gala empresarial más importante del año en la región Asia-Pacífico. El evento contó con la participación de importantes socios, entre los que destacaron importantes empresas multinacionales como Freeport-McMoRan, Abbott, UPS, Facebook, Ofo, UL, Citibank, DHL, entre otros.

El programa de dos días y medio estuvo enmarcado en el tema elegido para APEC 2017: “Creando nuevo dinamismo, promoviendo un futuro compartido”. En ese sentido, se discutieron importantes problemáticas como el futuro de la globalización, los nuevos creadores de empleo, el nuevo escenario del comercio internacional, entre otros. La lista de ponentes incluyó personalidades del ámbito económico y político, como Sheryl Sandberg, COO de Facebook; Robert Moritz, presidente global de PwC, e Ian Bremmer, presidente de Eurasia Group. A ellos se sumaron múltiples líderes económicos, incluido el presidente Pedro Pablo Kuczynski, lo que garantiza el éxito de este foro empresarial.

3. CUMBRE PYME DEL APEC 2017

El martes 29 de agosto, se llevó a cabo la X edición de la Cumbre Pyme del APEC, el mayor evento de MIPYME en el Perú. Para esta ocasión, fueron más de 1,200 los pequeños empresarios y emprendedores que se dieron cita en el Westin Lima Hotel & Convention Center. La cumbre fue, por segunda vez, coorganizada por ComexPerú y El Comercio, con el objetivo capacitar y motivar al emprendedor peruano a través de herramientas y casos de éxito.

El programa contó con altos representantes del Gobierno y el sector privado. Asimismo, líderes de opinión y del espectáculo, como Ricardo Morán y Wendy Ramos, estuvieron presentes para contar sus casos de éxito. El evento contó con grandes auspiciadores, comprometidos con los emprendedores peruanos, entre ellos Claro, Maquinarias y Coca Cola.





CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO

El Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP), iniciativa creada en 2004 para estrechar los lazos económicos y culturales entre ambos países, siguió impulsando activamente el acercamiento en estos frentes de nuestros países.

El 17 de enero, los empresarios del Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP), organizaron el Primer Encuentro de Autoridades y Empresarios Tacna-Arica. Dicha reunión, que tuvo lugar en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Tacna, congregó a los principales empresarios y dirigentes gremiales de ambos países, así como las más altas autoridades de la región: el congresista por la región Tacna, Guillermo Martorell, el gobernador Omar Jiménez y el alcalde Luis Torres. El encuentro se desarrolló en torno a tres temas claves de la integración Perú-Chile: i) Interconexión eléctrica, ii) Ampliación del servicio ferroviario Tacna-Arica y, iii) Facilitación de comercio y migratoria.

Asimismo, durante el primer gabinete binacional Perú-Chile, ambos jefes de Estado, Pedro Pablo Kuczynski y Michelle Bachelet, se reunieron con los empresarios del CEChP en el Palacio de Torre Tagle, junto con los ministros de Relaciones Exteriores, Energía, Comercio y Economía de ambos países.

Por parte del sector empresarial, acudieron a la cita Juan Francisco Raffo (presidente Capítulo Peruano), Juan Eduardo Errázuriz (presidente Capítulo Chileno), Emilio Rodríguez-Larraín (LATAM Perú), Andrés Montero (Maltexco), Jessica Luna (ComexPerú) y Anthony Laub (Laub & Quijandría). El encuentro público-privado tuvo como objetivo discutir dos puntos centrales para la agenda de integración de Chile y Perú: i) Interconexión eléctrica Perú-Chile y ii) Modernización del ferrocarril Tacna-Arica.

El CEChP concluyó el año definiendo las próximas acciones para 2018, las cuales contemplan —además de las dos sesiones anuales— una serie de actividades para seguir impulsando la interconexión física y energética en nuestra frontera.





CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP)

En 2017, José Luis Noriega, presidente de ComexPerú, continuó con la representación en el Capítulo Peruano del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (en adelante, CEAP).

El CEAP ha visto fortalecido su liderazgo, al continuar su rol promotor de la Alianza del Pacífico, y ha elevado a los respectivos Gobiernos recomendaciones y sugerencias para la mejor marcha del proceso de integración y cooperación en los ámbitos económico, social, cultural, comercial y académico, a través de la declaración de Cali, emitida el 30 de junio de 2017.



XI SESIÓN DEL CEAP Y DECLARACIÓN DE SANTIAGO DE CALI

El 28 de junio de 2017, en Santiago de Cali, Colombia, en el marco de la XII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, se llevó a cabo la XI Sesión del CEAP, cuyos acuerdos se plasmaron en la Declaración de Cali. En dicha sesión, los miembros de los cuatro países establecieron las recomendaciones que serían presentadas a los jefes de Estado durante la audiencia anual de los empresarios.

Estas recomendaciones fueron presentadas por los miembros del CEAP a los presidentes del Perú, Pedro Pablo Kuczynski; de Chile, Michelle Bachelet; de Colombia, Juan Manuel Santos, y de México, Enrique Peña Nieto. Entre ellas, cabe resaltar la priorización de importantes temas como integración financiera, infraestructura, educación, innovación y emprendimiento, facilitación del comercio y pymes. Asimismo, se presentaron los resultados de la ambiciosa agenda de armonización técnica, que ya viene mostrando resultados concretos en materia de cosméticos y suplementos alimenticios. De igual forma, los jefes de Estado encargaron en el CEAP el desarrollo de una visión estratégica al 2030 que ayude a trazar una hoja de ruta para este ambicioso y moderno proceso de integración.

CUMBRE EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

En el marco de la Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, el 29 de junio de 2017, en Cali, se llevó a cabo la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, con la participación de los jefes de Estado de los cuatro países miembros, altos dignatarios tanto de los países miembros como de los Estados Asociados, y cerca de 400 empresarios de la región. Cabe resaltar que se contó con la participación de los ministros de Comercio de Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur, quienes contribuyeron al positivo debate sobre la negociación de la Alianza del Pacífico y los Estados asociados.

FACILITACIÓN DEL COMERCIO

ComexPerú lidera el proyecto del Sistema de Monitoreo de Competitividad Logística (SIMCOL). Esta iniciativa será una herramienta digital que traerá transparencia y predictibilidad a la cadena logística del comercio exterior. Durante 2017, fueron aprobados los términos de referencia para el primer piloto del SIMCOL, el cual incluirá un puerto en Perú y Chile. Asimismo, durante la XI sesión del CEAP, se decidió abrir el Grupo de Trabajo de Facilitación de Comercio, el cual será coordinado por el Perú y liderado por ComexPerú. En dicho grupo, se reunirán todas las iniciativas vigentes (SIMCOL, cabotaje, VUCE), así como nuevos proyectos en pro de la competitividad regional.



PEQUEÑA EMPRESA

En 2017, obtuvimos grandes logros para el programa Pyme Peruanas al Mundo, al internacionalizar e incrementar las ventas de varias pyme participantes en el programa.

Este programa nace de un convenio entre PromPerú y ComexPerú, suscrito en 2015, y está a cargo de gestores especialistas en comercio exterior y comercio electrónico cuya función es capacitar a pequeños y medianos empresarios con el objetivo de realizar negociaciones internacionales, utilizando el comercio electrónico como canal de comercialización internacional.

En dicho año, se llevó a cabo el Acelerador de Negocios de Artículos y Regalos de Decoración para el Hogar, en el cual participaron 67 empresas con el fin de complementar las herramientas de comercio electrónico a través de socios estratégicos, de modo que puedan ser aplicadas por las pymes y esto facilite sus ventas al exterior. Con ese fin, se crearon dos kits digitales, el primero constituido por herramientas virtuales y el segundo basado en promoción digital. En este acelerador, las pymes adquirieron 48 kits de herramientas virtuales y 44 de promoción digital, herramientas necesarias para ingresar al mercado internacional.

Asimismo, se realizaron 26 viajes a nivel nacional y se organizaron 38 eventos de asesoría y capacitación al público en general. Como resultado del acelerador, se efectuaron 94 envíos al exterior por medio de nuestro socio estratégico DHL, con lo que las pymes lograron la ansiada internacionalización.

Además, a través de la participación en los eventos de emprendimiento empresarial de la IX Cumbre PYME APEC 2017, organizada por ComexPerú, y el evento ASEP 2017, organizado por la Asociación de Emprendedores del Perú, incrementamos nuestra base de datos de empresas para invitarlas a formar parte del programa y asistir, de manera gratuita, a cada convocatoria que realicemos para los diversos aceleradores y las capacitaciones de comercio exterior y comercio electrónico.

Pyme Peruanas al Mundo participó en la ceremonia de Premiación de la Ruta Exportadora 2017 de PromPerú, en la que la empresa Showroom Perú EIRL fue premiada en el rubro “Empresa destacada en Comercio Electrónico” por su plataforma “Blossoms Inspirations”. Además, recibió un premio de US\$ 400, otorgado por DHL, para ser usados en envíos al exterior.

El compromiso de ComexPerú y PromPerú es trabajar para que el comercio electrónico sea una herramienta de inclusión social. En 2018, reforzaremos cada vez más la capacitación constante, el desarrollo de habilidades blandas y el comercio digital, con el apoyo de ambas instituciones.



COMEXPERU

