



MEMORIA ANUAL 2015





ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE	06
NUESTRA INSTITUCIÓN	12
NUESTROS ASOCIADOS	13
ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL	16
ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL	24
ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS	32
FOROS Y EVENTOS	40
PUBLICACIONES	43
CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)	48
CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO	50
CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	52
PEQUEÑA EMPRESA	56

COMEXPERU

Sociedad de Comercio Exterior del Perú





MENSAJE DEL PRESIDENTE



MENSAJE DEL PRESIDENTE

2015 fue un año en el que las economías exportadoras de materias primas atravesaron una coyuntura complicada, ya que los precios mundiales de los *commodities* se mantuvieron a la baja y el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo se desaceleró considerablemente. El desempeño de nuestra economía no solo se debió al contexto internacional; sino también al entrapamiento en el que cayó la ejecución de las inversiones, tanto privadas como públicas, así como a una serie de asuntos pendientes en materia de competitividad.

En cuanto al dinamismo de la economía mundial, según estimaciones del Fondo Monetario Internacional, este habría registrado un crecimiento del 3.1%, básicamente por el impulso de las economías asiáticas, emergentes y en desarrollo, como China e India, que cerrarían el año con un aumento en su producción del orden del 6.8% y el 7.3%, respectivamente. Asimismo, influyó la leve recuperación de la economía de los EE.UU., que al cierre del año habría registrado un crecimiento del 2.6%. Sobre esto último, no cabe duda de que el fin del programa de estí-



mulo monetario aplicado por la Reserva Federal ha propiciado el fortalecimiento del dólar con respecto al resto de monedas del mundo y un descenso en la cotización de los precios de los *commodities*, lo que claramente viene afectando el desempeño de las exportaciones de países como el nuestro, que tienen en sus recursos extractivos a su principal generador de ingresos.

En lo que respecta a la producción de la economía peruana, esta registró un dinamismo del 3.26%, con lo que acumulamos 17 años de crecimiento ininterrumpido. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), este resultado se debió al aumento de las actividades primarias, particularmente al sector minería e hidrocarburos, que registró un crecimiento del 9.27%, por el comportamiento positivo del subsector minero metálico (15.47%). En tanto, la producción de hidrocarburos disminuyó (-11.47%). Asimismo, el INEI sostiene que en el crecimiento de 2015 incide principalmente el incremento del consumo privado (+3.4%) y del Gobierno (+5.8%); mientras que la inversión cayó un 6.6%.

Para 2016, el Banco Central de Reserva del Perú y el Ministerio de Economía y Finanzas proyectan que el PBI crecerá alrededor del 4%, impulsado por el sector minería e hidrocarburos, debido a proyectos que entrarían en producción durante este año. Sin embargo, tanto el Gobierno saliente como el entrante deben ser conscientes de que la inversión, verdadero motor de una economía, viene registrando caídas desde hace ya bastante tiempo, y que es primordial agilizar proyectos en diversos sectores, como educación, salud e infraestructura en general, mediante acciones que destraben los procedimientos engorrosos con los que se enfrenta el inversionista día tras día.

COMEXPERU, como gremio que promueve la apertura comercial e integración al mundo, durante sus 26 años de vida institucional ha venido trabajando por impulsar mejoras en materia de competitividad, con el único objetivo de convertir al Perú en una plaza atractiva para la inversión privada, nacional y extranjera, en beneficio de la población en su conjunto. Para ello, basa su política y estrategias de acción en tres líneas: promover el desarrollo del comercio exterior, defender el libre mercado y alentar la inversión privada.

En ese sentido, tenemos la firme convicción de que una actuación conjunta del sector privado con un Estado moderno y facilitador, promovería un entorno favorable para el desarrollo sostenible de nuestra economía y el bienestar de la población. Para ello, el Estado debe entender que en el empresariado tiene a un socio estratégico, y debe suprimir las trabas burocráticas que muchas veces retrasan el desarrollo de proyectos de los pequeños, medianos y grandes negocios, y enfocarse en proveer servicios que son clave en toda nación: educación y salud de calidad, seguridad ciudadana e infraestructura en general.

Asimismo, COMEXPERU trabaja arduamente para generar conciencia, no solo en todos los niveles de Gobierno y en distintos organismos, sino también en la opinión pública, sobre la importancia de considerar el desarrollo de la competitividad como una política de Estado. Por ello, apostamos por interiorizar en la población los beneficios de vivir en una economía cada vez más competitiva en todos los sectores, así como alertar sobre el retraso o freno que representa para el país el no conducirnos de esta manera.

El desempeño de nuestra economía no solo se debió al contexto internacional; sino también al entrampamiento en el que cayó la ejecución de las inversiones, tanto privadas como públicas, así como a una serie de asuntos pendientes en materia de competitividad.

Durante 2015, COMEXPERU persiguió constantemente impulsar la competitividad, no solo del comercio exterior, sino de todos los sectores de la economía peruana. Aportamos directamente en normas que el Gobierno viene implementando con motivo de la reactivación de nuestra economía y la modernización de procesos productivos, así como alzamos la voz de protesta y le hicimos frente a todo planteamiento que atendiera intereses particulares en perjuicio de la libertad de elección y el bienestar de la sociedad.

Por otro lado, hemos continuado liderando el acercamiento empresarial entre Perú y los países del Asia-Pacífico, con una participación activa en el Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC), a través del fomento de oportunidades comerciales y de inversión en cada reunión que sostuvieron nuestros representantes. Y en noviembre último tuvimos una participación activa en la Cumbre APEC celebrada en Manila, Filipinas. En dicho evento se invitó a los líderes empresariales participantes a las diferentes actividades de APEC Perú 2016, particularmente en el APEC CEO Summit, que se realizará en Lima en noviembre de 2016.

De igual forma, COMEXPERU, en el marco del Consejo Empresarial Chileno-Peruano, lideró una serie de actividades y acciones para fortalecer los vínculos comerciales e institucionales entre

Chile y el Perú, lo que contribuyó a impulsar y diversificar la relación comercial y de inversiones entre nuestros países.

Asimismo, en julio de 2015, asumimos la presidencia del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico y desempeñamos un rol promotor de la misma, tanto entre los países integrantes como frente a la comunidad empresarial mundial, al elevar a los respectivos Gobiernos recomendaciones y sugerencias para la mejor marcha del proceso de integración y cooperación económico y comercial entre estos países, a través de la Declaración de Paracas.

En cuanto a nuestras actividades para difundir los beneficios de la apertura de mercados, continuamos nuestro compromiso con las PYME, mediante el programa PYME Peruanas al Mundo, así como a través de la organización de la octava edición de la Cumbre PYME del APEC en Lima. COMEXPERU ha logrado posicionar esta reunión como el evento de micro, pequeña y mediana empresa más importante del país, y confiamos que la edición de este 2016 supere los resultados alcanzados hasta el momento, dada la participación de expositores y empresarios representantes del APEC.

Respecto del programa PYME Peruanas al Mundo, cabe resaltar que a inicios de 2015 se firmó el convenio de cooperación entre PromPerú y COMEXPERU, el cual se ha desarrollado durante todo el año con excelentes resultados en favor de las pequeñas y medianas empresas, lo que ha consolidado al programa como un modelo de apoyo a la MIPyME a nivel nacional. Asimismo, en la Cumbre PYME se recibió a alrededor de 1,000 participantes, quienes fueron capacitados por expositores con miras a elevar la productividad de sus negocios, sin limitaciones de ningún tipo, bajo el mensaje “Emprender sin límites”.

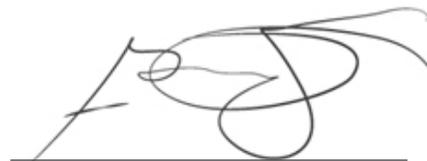
De otro lado, seguimos difundiendo nuestras ideas y posiciones con relación a diversos temas de políticas públicas, competitividad y comercio exterior, a través de nuestras cuentas de Facebook y Twitter, en las que a la fecha tenemos más de 74,000 y 5,000 seguidores, respectivamente. Dicho nivel de aceptación se debe al tráfico que generamos con nuestros contenidos, basados en las publicaciones del Semanario COMEXPERU, la participación en la prensa a partir de tales publicaciones o entrevistas en medios.

El escenario económico mundial para 2016 es aún incierto. Si bien las economías en desarrollo y emergentes de Asia: China e India mantendrían un crecimiento de su PBI por encima del 6% y el 7%, respectivamente, la zona euro y Japón todavía no muestran señales robustas de recuperación de sus economías. Por otro lado, el Fondo Monetario Internacional estima que EE.UU. alcanzará un crecimiento del 2.8%, lo cual si bien es una mejora con relación a años anteriores, es un signo de que la recuperación de la economía norteamericana es aún lenta.

Así, urge acelerar las inversiones en el Perú, levantar trabas a los negocios de todo tamaño, mejorar la calidad de la infraestructura, impulsar la conectividad de los pueblos más alejados e implementar acciones de impulso a la competitividad en todos los sectores productivos de nuestra economía. Ello sentará las bases para recuperar el dinamismo del crecimiento económico del Perú.

A las puertas de un proceso electoral, consideramos que hay lecciones aprendidas, aciertos como el Plan Nacional de Diversificación Productiva o las acciones en el sector educación, pero también desaciertos. Es de vital importancia que el próximo Gobierno trabaje desde el primer día para el beneficio de todos los peruanos, y ahí estaremos para aportar la experiencia y propuestas del sector privado.

Finalmente, COMEXPERU continuará esforzándose por hacer del Perú un país cada vez mejor, con mayores oportunidades y facilidades para todos, respetando plenamente las reglas de juego, impulsando acciones para lograr un país más competitivo y con libre capacidad de elección, y siempre alerta a toda iniciativa de grupos de intereses particulares, o hasta de la propia administración del Estado, que amenace el gran objetivo que tenemos como norte y los principios que tanto defendemos: libre competencia, apertura de mercados y promoción de las inversiones.



Guillermo Ferreyros Cannock, **Presidente**



CONSEJO DIRECTIVO DE COMEXPERU 2014-2016

PRESIDENTE

Guillermo Ferreyros Cannock

PRIMER VICEPRESIDENTE

José Luis Noriega Cooper

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Alonso Rey Bustamante

ACTIVIDAD EXPORTADORA

SECTOR MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS

Augusto Baertl Montori
Bárbara Bruce Ventura
José Manuel Gallegos
Óscar González Rocha
Eduardo Hochschild Beeck
Ivo Ucovich Dorsner
Marilú Wiese Moreyra

SECTOR MANUFACTURAS

Carlos Gliksman Latowicka
Enrique Gubbins Bovet
Michael Michell Stafford
Juan Mulder Panas
Raúl Musso Vento
Juan Francisco Raffo Novelli
Fernando Zavala Lombardi

SECTOR PESQUERO

Alex Fort Brescia
Alfonso García Miró Peschiera
Martín Pérez Monteverde

SECTOR AGROPECUARIO

José Chlimper Ackerman
Guillermo Ferreyros Cannock
José Luis Noriega Cooper
Juan Rodolfo Wiesner Rico

ACTIVIDAD IMPORTADORA

SECTOR BIENES DE CONSUMO

Juan Xavier Roca Mendenhall
Pedro Weiss Barker
Humberto Zogbi Nogales

SECTOR BIENES INTERMEDIOS

Ricardo Cillóniz Champín
Andrés Von Wedemeyer Knigge

SECTOR MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Carlos Chiappori Samengo
Óscar Espinosa Bedoya

ACTIVIDAD SERVICIOS

SERVICIOS FINANCIEROS

Alfonso Bustamante Canny
Miguel Nicolini de la Puente
Alonso Rey Bustamante
Carlos del Solar Simpson

SERVICIOS NO FINANCIEROS

Agustín de Aliaga Fernandini
Ernesto Raffo Paine
Fernando Romero Belismelis





NUESTRA
INSTITUCIÓN
& ASOCIADOS



NUESTRA INSTITUCIÓN

El compromiso de COMEXPERU es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, con el fin de hacer del Perú un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo y bienestar.

Para lograrlo, nuestra institución realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

- Análisis y presentación de propuestas sobre diversos temas de políticas públicas, con énfasis en el desarrollo del comercio exterior, siempre en busca del bienestar general del país.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Representación de los intereses de sus asociados ante las autoridades gubernamentales.
- Preparación de estrategias de defensa de dichos intereses y apoyo decidido en conflictos y situaciones de crisis.
- Asesoría e información económica para sus asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú y decisivo respaldo a las negociaciones ante la opinión pública y el Estado.
- Organización de foros y eventos de nivel internacional, sobre temas de relevancia nacional y mundial.
- Organización de talleres y capacitación personalizada adecuados a las necesidades de sus asociados.
- Iniciativas para promover la internacionalización de las PYME peruanas.

En el presente documento, revisaremos los esfuerzos efectuados durante 2015.



NUESTROS ASOCIADOS

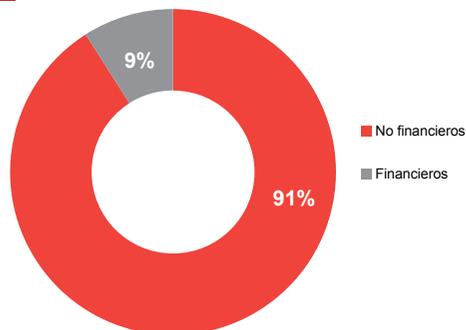
Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 38% de los asociados a COMEXPERU son empresas exportadoras, un 35% son empresas dedicadas a servicios relacionados con el comercio exterior y el 27% restante lo conforman empresas importadoras.

En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican principalmente a la agroindustria (39%), la minería, el petróleo y derivados (23%), la industria textil y de confecciones (8%), y la actividad pesquera (6%). Al grupo de exportaciones “diversas” (24%) pertenecen el sector químico, el metalmecánico, el siderometalúrgico, la minería no metálica, las artesanías, las maderas y papeles, las pieles y cueros, entre otros.

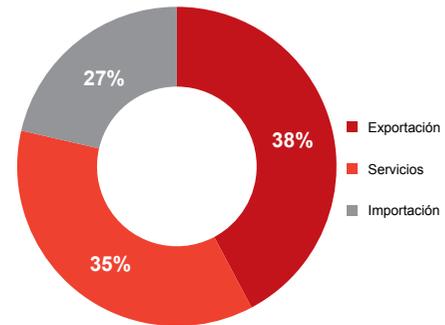
En el caso de los asociados importadores, un 54% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero; un 27% a la importación de bienes de capital, como equipos de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura, y un 19% a la importación de bienes intermedios, como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura.

Con respecto a los asociados en el sector de servicios, el 91% corresponde a empresas de almacenes y terminales, líneas aéreas, estudios de abogados, agentes de aduana, entre otros, y el restante 9% lo constituyen empresas financieras como bancos y aseguradoras.

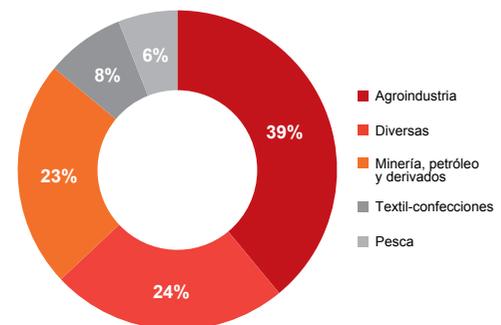
■ Distribución de asociados de servicios 2015



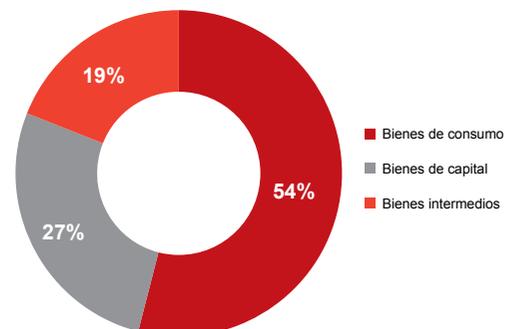
■ Distribución general de empresas asociadas a COMEXPERU 2015



■ Distribución de asociados exportadores 2015



■ Distribución de asociados importadores 2015





FEDERAL RESERVE NOTE
HB 73122162 P
B2



THIS NOTE IS LEGAL TENDER
FOR ALL DEBTS, PUBLIC AND PRIVATE
Janet Yellen
Treasurer of the United States

334458 A





ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL



En 2015, la economía mundial reportó niveles de crecimiento moderados y dispares entre las regiones. Mientras que las economías avanzadas mostraron signos de una lenta recuperación, los países emergentes y en desarrollo enfrentarían una caída por quinto año consecutivo. Así, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial registraría un crecimiento del 3.1%, lo que supondría un menor crecimiento al del año anterior (del 3.4%), además de un ajuste a la baja –del 0.2%– respecto a las proyecciones, en julio, de dicha institución.

Según el FMI, el crecimiento global fue débil durante la primera mitad del año y mostró un enfriamiento de las economías emergentes y en desarrollo, así como una débil recuperación de las economías avanzadas. No obstante, se espera un ligero crecimiento en estas últimas, que refleje un afianzamiento en la recuperación, aunque moderada, de la zona del euro, impulsada por un repunte

en la demanda interna de algunos países (Italia, España e Irlanda), así como el retorno de Japón a una senda de crecimiento con tasas positivas y una mejora en el mercado laboral de EE.UU. Sin embargo, se advierte una débil productividad laboral entre las economías avanzadas, incluso en la economía estadounidense, donde el crecimiento está más afianzado.

Por otro lado, la caída en el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo se debería, en mayor medida, más que a una reducción en el crecimiento de sus socios comerciales –factor que tuvo un mayor impacto en el periodo 2011-2012–, al desplome del precio de los *commodities*, al ser, en promedio, exportadores netos de dichos recursos. Esta reversión de la tasa de crecimiento reflejaría un ajuste hacia menores niveles luego de registrar niveles de hasta por encima del promedio de largo plazo impulsadas por distintos boom, como por ejemplo el de los metales. Con todo,

según el FMI, el impacto de menores precios de los *commodities* depende de factores como el grado de desarrollo financiero del país, la política fiscal que podría suavizar o exacerbar los efectos de dichas fluctuaciones, entre otros. De esta forma, el crecimiento de los países en desarrollo está estrechamente ligado a factores internos específicos para cada país, como los cuellos de botella en la oferta y las políticas para atender problemas estructurales.

EE.UU.

La economía de EE.UU. tuvo una desaceleración durante el primer trimestre debido principalmente a factores de carácter climático, los que ocasionaron cierres portuarios y un debilitamiento de la actividad productiva. Sin embargo, durante el segundo y tercer trimestre la economía norteamericana presentó un mayor dinamismo, al obtener tasas de crecimiento del 3.9% y el 2.1%, respectivamente, según el último reporte de inflación del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Este mejor desempeño fue impulsado por un mayor nivel de consumo e inversión registrados en dichos trimestres.

Asimismo, de acuerdo con el FMI, la tasa de desempleo retrocedió al 5.1% a fines de agosto de 2015, es decir, 1 punto porcentual menos con respecto al mismo periodo de 2014. La recuperación del consumo junto al fortalecimiento del mercado laboral trajo consigo, luego de casi una década, el incremento de la tasa de interés, que pasó de un rango de entre un 0% y un 0.25% a uno de entre un 0.25% y un 0.5%.

De esta forma, según la última edición del World Economic Outlook, el crecimiento de EE.UU. será de un 2.6% para 2015 y de un 2.8% para 2016. En general, se prevé que la recuperación continúe respaldada por el abaratamiento de la energía, menores trabas fiscales, balances fortalecidos y un sector inmobiliario en mejoría. No obstante, las perspectivas de largo plazo no son tan alentadoras, al estimarse un crecimiento potencial de apenas un 2%, como consecuencia del envejecimiento de la población y el escaso crecimiento de la productividad total de factores.

UNIÓN EUROPEA

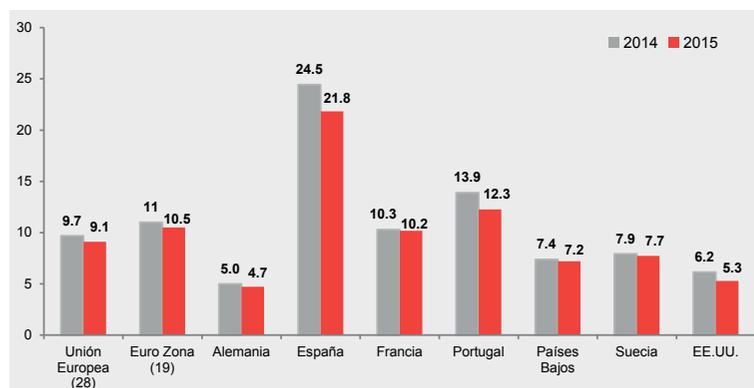
Por otro lado, la recuperación en la eurozona ha sido moderada, al crecer en el tercer trimestre de 2015 un 1.2%, de acuerdo con el

Proyecciones de crecimiento anual (%)

REGIÓN	2015	2016
Economías avanzadas	2.0	2.2
Economías en desarrollo	4.0	4.5
América Latina y El Caribe	-0.3	0.8
EE.UU.	2.6	2.8
Zona euro	1.5	1.6
Alemania	1.5	1.6
Francia	1.2	1.5
Italia	0.8	1.3
España	3.1	2.5
Japón	0.6	1.0
China	6.8	6.3
India	7.3	7.5
Brasil	-3.0	-1.0

Fuente: FMI, WEO Octubre 2015. Elaboración: COMEXPERU

Desempleo en Europa y EE.UU. (% de la PEA)



Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU

BCRP. Esto fue resultado de un aumento en el consumo privado, que en promedio creció un 1.6%, impulsado por los bajos precios de los *commodities* y las mejores condiciones financieras. Sin embargo, este crecimiento fue contrarrestado por un bajo desempeño de la inversión privada y de las exportaciones netas, estas últimas con una tasa de -1.2% hacia el tercer trimestre del año. Cabe resaltar que la recuperación fue desigual para sus distintos miembros y que la deflación no fue del todo neutralizada en el bloque.

Para 2016, las perspectivas del FMI apuntan a un crecimiento moderado en la zona del euro y una inflación atenuada, por la caída de los precios del petróleo, la distensión monetaria y la depreciación del euro. No obstante, las proyecciones de crecimiento se mantienen débiles debido a los legados de la crisis, los factores demográficos y una baja en la productividad de los factores. Se espera un crecimiento en Francia, Italia y España del 1.5%, 1.3% y 2.5%, respectivamente, durante este año; mientras que Alemania crecería alrededor del 1.6%

JAPÓN

Por su parte, si bien Japón inició el año con un buen desempeño, durante el segundo trimestre la economía japonesa enfrentó una fuerte contracción, lo que trajo como consecuencia, durante el primer semestre del año, un menor consumo, y exportaciones netas menores a lo esperado, que disminuyeron sustancialmente. De esta manera, según el FMI, el dinamismo del PBI de Japón pasaría del -0.1% en 2014 al 0,6% en 2015 y el 1%

La economía de EE.UU. tuvo una desaceleración durante el primer trimestre debido principalmente a factores de carácter climatológico, los que ocasionaron cierres portuarios y un debilitamiento de la actividad productiva.

en 2016. Este avance gradual se daría debido a la decisión del Banco de Japón de ampliar la expansión monetaria cuantitativa y cualitativa, además del respaldo generado por el aumento de la compensación real y el alza del precio de las acciones, y a la caída de los precios del petróleo y las materias primas.

CHINA

De acuerdo con el BCRP, en 2015 China crecería un 6.9%, la tasa más baja desde 2009, a pesar de un mayor crecimiento del 6.7% registrado en el tercer trimestre. Por su lado, el FMI proyecta un crecimiento del 6.8% para 2015 y el 6.3% para 2016, con lo que mantiene invariables sus expectativas de crecimiento estimadas en abril.

Según el BCRP, este reajuste es consecuente con los cambios estructurales que viene llevando cabo el gigante asiático, orientados a un crecimiento balanceado con un modelo basado más en el consumo, incluidos los servicios —los cuales representaron aproximadamente el 51% del PBI chino para en 2015—, más que uno basado en la exportación neta e inversión pública. Así, de acuerdo con el FMI, la implementación de dichas reformas y los precios más bajos de crudo y otros *commodities* expandirían las actividades orientadas al consumo, lo que reduciría la desaceleración del país.

En 2015, se observó un estancamiento del sector industrial, principal impulsor del crecimiento chino, el cual registró un crecimiento anual del 4.1% en el tercer trimestre, un dinamismo menor incluso que el registrado en los sectores primario y secundario, del 5.8%. Asimismo, según el último Reporte de Inflación del BCRP, se esperaría un menor dinamismo en esta actividad y una moderación en el sector servicios. No obstante, si bien se han observado caídas en la inversión manufacturera e inmobiliaria, se espera un repunte en el consumo, específicamente en las ventas minoristas, que ha registrado tasas de crecimiento positivas.

Otro aspecto importante a destacar en la economía china son las mayores presiones deflacionarias; así, de acuerdo con el BCRP, la inflación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se mantuvo en niveles bajos, mientras que la del Índice



de Precios al Productor (IPP) se mantuvo en niveles negativos por 44 meses consecutivos.

INDIA

Por el contrario, de acuerdo con el FMI, se prevé que la India, otro de los países más importantes del Asia emergente, registre un crecimiento del 7.3% en 2015, es decir, 1.7 puntos porcentuales por encima del registrado en 2014. Para 2016 se espera un crecimiento del 7.5%. Este repunte en el dinamismo del país se debería a una demanda interna más robusta –sustentada en mejores niveles de producción industrial e inversión fija–, así como a una creciente fuerza demográfica. Además, una disminución global en los precios del petróleo han impulsado la actividad económica, así como mejorado la cuenta corriente y la posición fiscal, y una fuerte disminución de la inflación.

Asimismo, el crecimiento se beneficiaría de las recientes reformas de política con una importante inversión en infraestructura y el esfuerzo del Estado por facilitar la capacidad de préstamo de la banca, con un consecuente repunte de la inversión; además del abaratamiento de las materias primas. Por otro lado, la India ha logrado posicionarse como uno de los principales destinos de inversión debido a políticas favorables dictadas por el actual Gobierno. Sin embargo, según el FMI, existen ciertos aspectos que el país asiático debe atender para asegurar un crecimiento sostenible más rápido. Entre estos se encuentran flexibilizar los cuellos de botella

en la oferta, especialmente en sectores clave como los de energía y minería, así como reformas en el mercado laboral.

AMÉRICA LATINA

Por otro lado, el desempeño de los países de América Latina fue menor al previsto, lo que la deja como la única región que se contraería en 2015. La última edición del WEO, en octubre de ese año, proyectó una caída del 0.3%, con un crecimiento menor en 0.8 puntos porcentuales a lo proyectado en el reporte de julio, debido a condiciones externas menos favorables –como la menor demanda mundial y la caída de los precios de los *commodities*–, así como políticas internas; sin embargo, la contracción de la economía regional ha sido consecuencia de países como Brasil, Venezuela y, en menor medida, Argentina. Así, según el WEO, el enfriamiento de Brasil fue mayor al previsto, mientras que el crecimiento de México no alcanzó las expectativas, a pesar de la recuperación de EE.UU. De la misma forma, de acuerdo con el BCRP, la inversión privada de la economía peruana habría caído un 5.5%, lo que afectaría, por su participación en el PBI, el crecimiento del país.

De la misma forma, según el BCRP, las menores exportaciones de América Latina, incluido el Perú, serían explicadas, además, por la desaceleración de China, más que por la depreciación de sus monedas. Por otro lado, la inflación en la mayoría de países de la región con esquemas de metas explícitas de inflación se ubicó por encima del rango meta, con excepción de México, en donde registró niveles

mínimos históricos. En el caso de Chile, la inflación experimentó una desaceleración y retornó a su rango meta en noviembre, debido a una política monetaria más restrictiva.

La lenta recuperación de la economía mundial y los persistentes riesgos, así como los factores de oferta, afectaron el precio de los *commodities*. Después de una recuperación a inicios de año, hacia diciembre de 2015, el precio de estos cayó un 31% respecto de 2014: los *commodities* de energía disminuyeron un 39.3%, mientras que los de no combustibles, un 19.1%.

Hacia diciembre de 2015, el precio del petróleo bordeó en promedio los US\$ 36.6 por barril, lo que supuso una caída del 15.2% respecto al mes anterior y una caída del 39.6% respecto al precio registrado en diciembre de 2014. Si bien una menor demanda agregada fue un factor importante en el retroceso del precio del

crudo, este refleja una mayor oferta. Así, se observó un crecimiento sostenido en la producción de los países de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) –que hacia agosto habrían sobrepasado su producción objetivo de 30 millones de barriles por día (mbd) en más de 1.5 mbd–, así como de EE.UU y Rusia. Pese a que a finales del mes de noviembre el precio repuntó ligeramente debido a las tensiones geopolíticas entre Rusia y Turquía, la tendencia a la baja en el precio continuó.

Asimismo, de acuerdo con el FMI, se espera un impulso en la oferta del crudo procedente de Irán, relacionado con el reciente acuerdo nuclear que ha celebrado este país. De acuerdo con el organismo, se cree que las reservas de crudo del país ascienden a 30 millones de barriles y que, sin sanciones, su capacidad de producción podría aumentar entre 500,000 y 800,000 barriles por día en dos años.



La inflación en la mayoría de países de la región con esquemas de metas explícitas de inflación se ubicó por encima del rango meta, con excepción de México, en donde registró niveles mínimos históricos. En el caso de Chile, la inflación experimentó una desaceleración y retornó a su rango meta en noviembre, debido a una política monetaria más restrictiva.

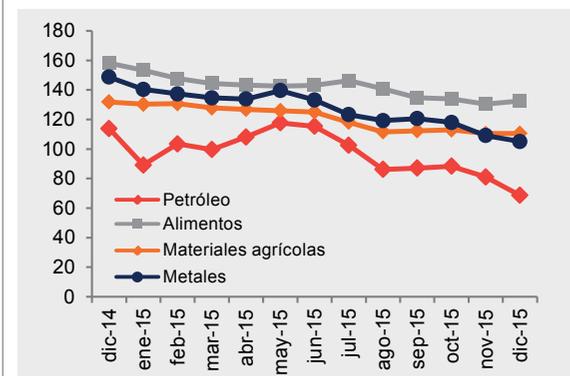
Igualmente, hacia diciembre, el índice de precios de los metales cayó un 29.3% debido a una menor demanda mundial, tanto de los países avanzados como de los emergentes. De acuerdo con el FMI, el precio de los metales caería un 22% en 2015 y un 9% en 2016. Si bien se espera que en el futuro dicha tendencia continúe, aún se enfrentaría un escenario con una creciente incertidumbre acerca de la demanda de los mismos, especialmente por parte de China, así como una producción más robusta.

Entre los metales, desde el punto de vista económico, el más importante es el hierro, con una industria de unos US\$ 225,000 millones en ventas anuales. No obstante, hacia diciembre, fue el que presentó el peor desempeño, con una caída del 14.2% respecto al mes anterior –el nivel más bajo desde julio de 2015–, como resultado de una considerable reducción de la industria de acero china. Asimismo, el cobre, el segundo metal más importante, con ventas anuales cerca de los US\$ 130,000 millones, llegó a cotizarse en diciembre en unos US\$ 4,639/tonelada, su nivel más bajo en lo que va del año y que supuso un retroceso del 3.4% respecto el mes anterior y un 28% menos frente al mismo mes de 2014, según datos del FMI. Cabe destacar que, después de Chile y China, nuestro país es el productor más grande de cobre.

De forma similar, si bien el precio del aluminio –que representa el tercer metal más importante, con US\$ 90,000 millones en ventas anuales– repuntó ligeramente en diciembre un 2%, con lo que llegó a los US\$ 1,497/tonelada, esto representó una caída del 22% respecto a diciembre del año anterior. Por su lado, ese mismo mes, el níquel (con un mercado de US\$ 40,000 millones) cayó un 45.4% respecto del mismo mes en 2014, dada la débil demanda de la economía China y las fuertes exportaciones del mineral desde Malasia, con lo que registró su nivel más bajo en lo que va de 2015.

Respecto a los precios de la agricultura, en diciembre estos registraron un leve aumento del 0.1% respecto a noviembre, en el que registraron una caída. Sobre el particular, cabe decir que tanto el precio de los alimentos como el de las materias primas agrícolas registraron un aumento del 1.6% y el 0.1%, respectivamente. No obstante, los precios de la agricultura cayeron un 15% respecto a diciembre de 2014. La reducción de precios en ambos rubros, especialmente en el sector de alimentos, se debió principalmente a: i) la presencia de suministros más cómodos; ii) la menor demanda global; y iii) altos inventarios acumulados. Sin embargo, de acuerdo con el FMI, se espera que los precios de la agricultura se incrementen ligeramente debido a factores climáticos, relacionados a la intensificación del fenómeno de El Niño.

Precio de los *commodities* (índice 2005=100)



Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.





ENTORNO
ECONÓMICO
NACIONAL



ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

Durante el 2015, el Perú tuvo que enfrentar un contexto internacional desfavorable, que afectó seriamente el dinamismo de su economía. No obstante, las políticas económicas aplicadas en los últimos años, los sólidos fundamentos macro y el buen manejo monetario nos permitieron hacerle frente a situaciones globales que han afectado, y afectarán, indudablemente, nuestro ritmo de crecimiento, tales como las expectativas de alza de tasas de la FED, el menor crecimiento de China y el bajo precio de los *commodities*.

El año 2015 cerró con un crecimiento económico del 3.26% –a pesar de haber iniciado con expectativas que apuntaban a un crecimiento aproximado del 4.8%–, una importante desaceleración si se compara con el crecimiento del 5.8% registrado en 2013 y del 6.3% en 2012.

Este menor ritmo de crecimiento obedeció a una menor tasa de gasto público en lo que concierne a la ejecución de los Gobiernos subnacionales y a un débil desempeño de la inversión pública, que incluso se redujo más de lo contemplado por el BCRP. Asimismo, la inversión privada continúa con tendencia negativa como resultado de la paralización y ralentización de diferentes proyectos, y el deterioro de las expectativas de los empresarios e inversionistas. El sector hidrocarburos también contribuyó con la desaceleración local pues, debido a los menores precios internacionales del petróleo, la producción de este bien se contrajo.

Perú: principales indicadores macroeconómicos

Indicador	2013	2014	2015 (p)	2016 (p)	2017 (p)
Producción y Demanda interna (var. % real)					
PBI	5.8	2.4	2.9	4.0	4.8
Consumo privado	5.3	4.1	3.4	3.5	3.8
Consumo público	6.7	10.1	7.4	5.3	4.0
Inversión privada	6.5	-2.2	-5.5	0.0	4.0
Inversión pública	12.1	-2.0	-11.2	10.9	5.0
Precios y Tipo de cambio					
Inflación (fin de período; %)	2.9	3.2	4.1	2.5 - 3.0	2.0 - 2.5
Tipo de cambio (fin de período; S/. por US\$)	2.80	2.98	3.16	3.30	3.4
Comercio exterior (millones de US\$)					
Exportaciones	42,177	39,533	33,708	33,300	37,338
Importaciones	42,217	40,809	36,565	35,875	37,926
Balanza comercial	-40	-1,276	-2,857	-2,574	-588
Sector público					
Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI)	0.9	-0.3	-2.1	-2.9	-2.7
Saldo de la deuda pública (% del PBI)	19.6	20.1	22.6	24.8	24.2
Reservas Internacionales Netas (millones de US\$)	65,633	62,307	62,196	-	-

(p) Proyectado

Fuente: BCRP, MEF. Elaboración: COMEXPERU.



Se espera que las medidas de política monetaria aplicadas por el BCRP, como el incremento de la tasa de interés de referencia y la intervención cambiaria, así como las diferentes medidas del Poder Ejecutivo para dinamizar la economía, junto con un mejor desempeño del sector minero (resultado de la mayor producción de cobre) y un mayor gasto público, impulsen nuevamente la economía y permitan un mejor desempeño durante el presente año. En línea con ello, se espera una recuperación del PBI en 2016, con un crecimiento de alrededor del 4% hacia finales del año.

Respecto a la facilitación del comercio, como mecanismo para incrementar la competitividad de nuestro país, se acertó en continuar la negociación y suscripción de acuerdos comerciales.

Así, culminaron las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), con lo cual los países miembros iniciaron las revisiones legales respectivas y únicamente esperaríamos que entre en vigor. De la misma manera, entró en vigencia el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, en julio, y se terminaron las negociaciones del Protocolo Adicional, que incluye las preferencias arancelarias, con lo que se espera su próxima entrada en vigencia.

Existen otros dos acuerdos comerciales suscritos por entrar en vigencia, con Guatemala y Honduras, y otros dos que se encuentran en negociación con El Salvador y Turquía. En 2016 se espera también iniciar las negociaciones con Indonesia e India.

Por otro lado, en cuanto a obras y concesiones, durante 2015 se adjudicaron importantes proyectos de infraestructura. En el sector de electricidad, se adjudicó la Línea de Transmisión Azángaro-Juliacá-Puno 220Kv; la primera etapa de la Subestación Carapongo; y el Proyecto Línea de Transmisión 220Kv Montalvo-Los Héroes. En el sector ferroviario, se convocó al concurso del Ferrocarril Huancayo-Huancavelica y en el de hidrocarburos, se realizó la convocatoria para el proyecto de masificación del uso de gas natural y distribución por red de ductos en las regiones de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Junín, Cusco, Puno y Ucayali.

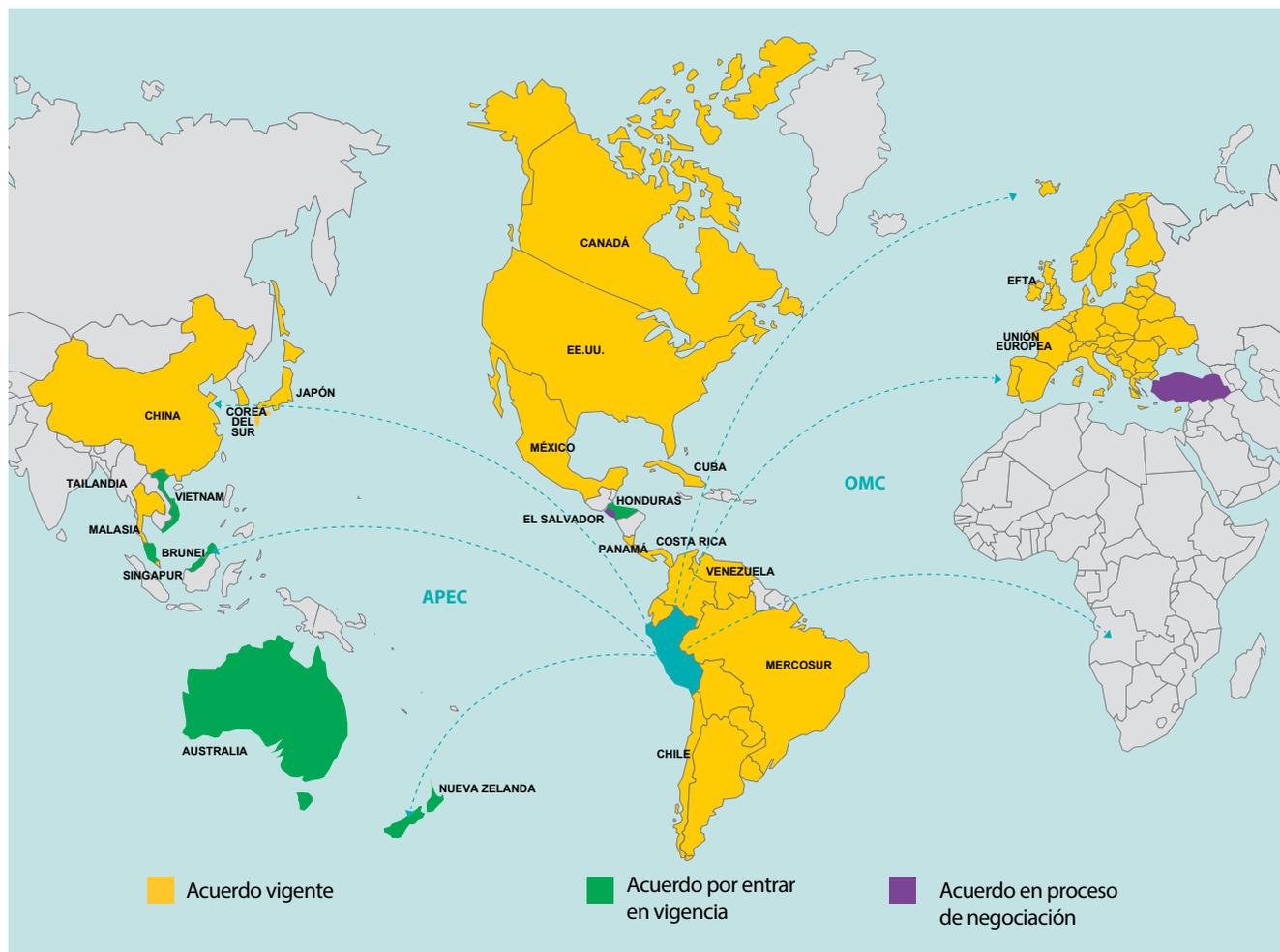
Así también, se convocó al concurso de las obras de cabecera y conducción para el abastecimiento de agua potable para Lima, el teleférico de Choquequirao y la Carretera Longitudinal de la Sierra Tramo 4, proyectos que esperan ser adjudicados durante el primer trimestre de 2016.

Variación del PBI por sectores 2015 (p)

Sector	Var. %
Agropecuario	2.6
Pesca	19.3
Minería e Hidrocarburos	7.3
Minería metálica	12.8
Hidrocarburos	-11.7
Manufactura	-1.6
Recursos primarios	2.9
Manufactura no primaria	-2.9
Electricidad y agua	6.0
Construcción	-6.5
Comercio	3.9
Otros servicios	4.0
PBI	2.9

(p) Proyectado

Fuente: BCRP. Elaboración: COMEXPERU.



Del mismo modo, cerró 2015 con la adjudicación de la concesión y el relanzamiento del proyecto de la Hidrovía Amazónica –cancelado a inicios de año–, que funcionará como una ruta de tránsito entre los ríos Huallaga, Marañón, Amazonas y Ucayali, con una inversión de US\$ 64 millones. Destacó también el otorgamiento de la concesión e ingreso de Virgin Mobile al Perú, para competir en el mercado de telecomunicaciones, lo que podría disminuir las tarifas de comunicación celular, luego de salir al mercado en el primer trimestre de 2016.

Destacaron también los US\$ 688.3 millones adjudicados en proyectos bajo la modalidad de APP y los S/ 1,915 millones a través de obras por impuestos, en más de 196 proyectos.

POBREZA

Las oportunidades para reducir la pobreza en el país se encuentran fuertemente ligadas al crecimiento económico y, en particular, a la inversión privada, que a través de la generación de empleos y la recaudación de tributos permite el ac-

ceso a mayores oportunidades de desarrollo y bienestar.

Cabe recordar que, según el MEF, por cada cuatro puntos porcentuales menos de crecimiento en la inversión privada, se espera que el PBI crezca un punto porcentual menos. Por ende, mantener un ambiente propicio para la inversión privada es clave para la reducción de la pobreza y el crecimiento del país a mediano y largo plazo.

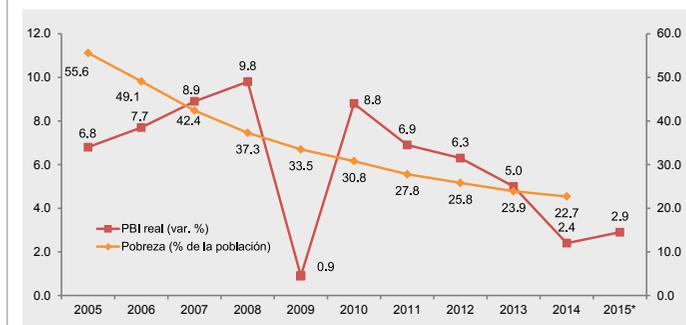
En línea con lo señalado, el marco de estabilidad macroeconómica y el crecimiento sostenido durante los últimos años han permitido que la tasa de pobreza continúe su tendencia decreciente, pero cada vez a un menor ritmo, lo que indicaría que la reducción de la pobreza en el Perú se ha desacelerado.

La pobreza monetaria se define por el número de personas cuyos gastos son menores a S/ 303 mensuales. En ese sentido, en el año 2014, el 22.7% de la población del país –que equivale en cifras absolutas a 7 millones– se encontraba en situación de pobreza, es decir, tenían un nivel de gasto inferior al costo de la canasta básica de consumo (compuesta por alimentos y no alimentos). Comparado con el nivel obtenido en el año 2013, la incidencia de pobreza disminuyó en 1.2 puntos porcentuales, es decir, 289,000 personas dejaron de ser pobres durante 2014.

Por su parte, la pobreza extrema se define por el número de personas cuyos gastos son menores a S/ 161. Es así que, en el año 2014, el 4.3% de la población se encontraba en situación de pobreza extrema, es decir, 1.3 millones de personas tenían un gasto per cápita inferior al costo de la canasta básica de alimentos. Entre 2013 y 2014, la pobreza extrema en el Perú disminuyó en 0.4 puntos porcentuales, lo que equivale a decir que 107,000 personas salieron de esta situación.

Hacia 2014, un 19% de las personas en situación de pobreza no contaba con luz eléctrica, un 33.2% no tenía agua potable y un 66.1% no disponía de servicios higiénicos en el hogar. La carencia de servicios básicos es aún más crítica en la población que se encuentra en pobreza extrema, de la cual un 36.8% no contaba

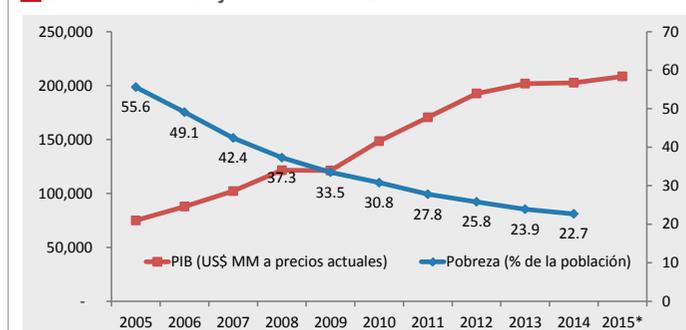
■ Evolución de la Tasa de Crecimiento del PBI Real y Tasa de Pobreza



Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

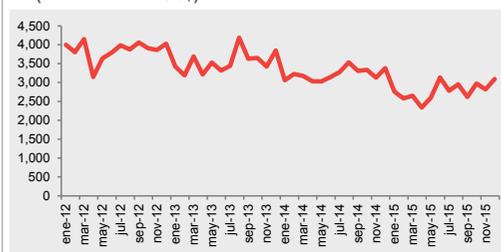


■ Evolución del PIB y Tasa de Pobreza



Fuente: INEI y Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU.

■ Perú: evolución mensual de las exportaciones (en millones de US\$)



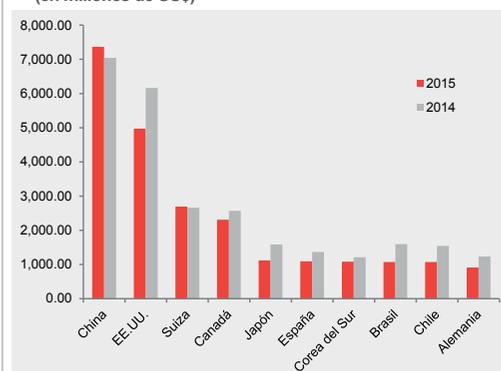
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

■ Perú: exportaciones por sector 2015 (en millones de US\$)

SECTOR	MONTO	VAR % 15/14
Tradicionales	22,439	-17%
Mineros	17,958	-8%
Petróleo y derivados y gas	2,379	-50%
Pesquero	1,439	-17%
Agrícola	663	-22%
No tradicionales	10,867	-7%
Agropecuario	4,372	3%
Químico	1,390	-8%
Textil	1,327	-27%
Sidero-Metalúrgico	996	-6%
Pesquero	932	-19%
Minería no Metálica	697	5%
Metal-Mecánico	535	-10%
Maderas y Papeles	351	-16%
Varios (inc. joyería)	207	-8%
Pieles y Cueros	60	9%
Artesanías	2	69%
Total	33,306	-14%

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

■ Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

con luz eléctrica, un 41.8% no tenía agua potable y un 88.3% no disponía de servicios higiénicos.

El ingreso real promedio per cápita mensual, según los resultados obtenidos para 2014 a nivel nacional, ascendió a S/ 855 nuevos soles, lo que representó un incremento del 1% respecto al ingreso obtenido en 2013, que se explica, principalmente, por el mayor crecimiento en el área rural (1.8%).

A medida que el crecimiento económico del país se mantenga en el rango positivo, se espera que el porcentaje de peruanos en situación de pobreza continúe su tendencia decreciente.

COMERCIO EXTERIOR

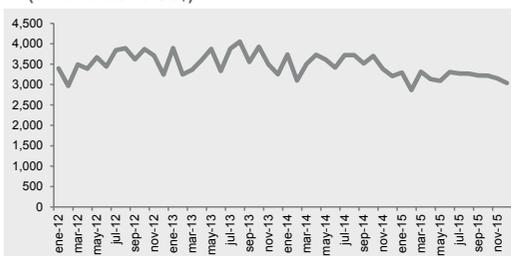
Hacia diciembre de 2015, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 33,306 millones, de acuerdo con cifras de la Sunat, lo que significó una caída del 13.8% con respecto al mismo periodo de 2014 (US\$ 38,639 millones), producto de la débil demanda de nuestros principales socios comerciales.

La desaceleración en este período se debió en buena parte a la caída del precio del petróleo, que redujo el volumen exportado de petróleo crudo y sus derivados en un 49.7% (US\$ 2,379 millones). De igual manera, las exportaciones mineras alcanzaron un total de US\$ 17,958 millones, un 8.3% menos que el valor de 2014, producto de un menor precio de los minerales, que contrajo la exportación de cobre refinado en un 19.5% (US\$ 1,514 millones) y de cobre concentrado en un 4.9% (US\$ 6,630 millones).

Del mismo modo, las exportaciones no tradicionales registraron una disminución del 7.5%, al alcanzar un valor de US\$ 10,867 millones. Entre estas últimas sobresalen los productos del sector agropecuario, los cuales lideran el *ranking* por monto exportado y por ser uno de los pocos en crecimiento, principalmente debido a mayores envíos de uvas, espárragos, paltas y mangos.

Cabe destacar que China se posicionó como nuestro principal destino de exportación, gracias en parte al TLC firmado con este país. Así, China representa el 22% del total de nuestras exportaciones y mostró un incremento del 4.6% respecto a 2014. EE.UU. se ubicó como el segundo destino de exportación (15%), con

Perú: evolución mensual de las importaciones (en millones de US\$)



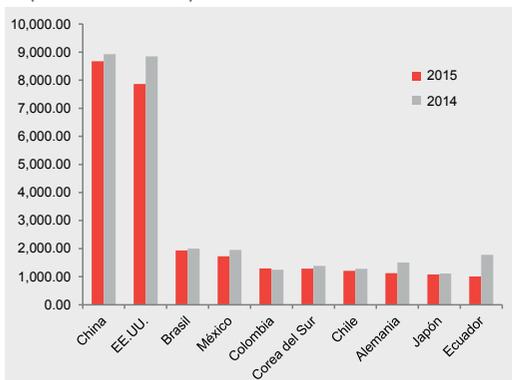
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: importaciones por categoría 2014 (en millones de US\$)

CATEGORÍA	MONTO	VAR % 15/14
Bienes Intermedios	16,291	-15
Bienes para la industria	11,114	-7
Combustibles	3,893	-35
Bienes para la agricultura	1,284	-9
Bienes de capital	12,888	-7
Bienes para la industria	8,375	-10
Equipos de transporte	2,728	-3
Materiales de construcción	1,564	-1
Bienes para la agricultura	220	17
Bienes de consumo	8,978	-2
No duradero	4,885	2
Duradero	4,093	-6
Diversos	21	-52%
Total	38,177	-10%

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: principales orígenes de importación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

una caída del 19.4% respecto al año anterior. Suiza, por su parte, se ubicó en el tercer lugar (8%), con un aumento del 1.2%.

En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron los US\$ 38,177 millones hacia diciembre, un 9.9% menos que lo obtenido en 2014. Ello se explica, fundamentalmente, por las menores compras de bienes intermedios, que representaron el 43% del total importado y cayeron un 15.4% respecto al año anterior; así como a la menor importación de bienes de capital, que representaron el 34% del total y registraron una caída del 7.5% respecto a 2014.

Entre los principales bienes intermedios importados destacaron los aceites crudos de petróleo, con US\$ 1,621 millones (-46.3%), y los aceites de petróleo con contenido de azufre menor o igual a 50PPM, con US\$ 1,288 millones (-32.5%). Entre los principales bienes de capital importados resaltaron los celulares, con US\$ 1,118 millones (-1%), y las *laptops*, con US\$ 437 millones (-9.1%).

Por su parte, las importaciones de bienes de consumo fueron lideradas por los vehículos de cilindrada entre 1,500 cm³ y 3,000 cm³, con US\$ 802 millones (-10.1%); los vehículos de cilindrada entre 1.000 y 1.500 cm³, con US\$ 471 millones (-5.1%), y los televisores, con US\$ 363 millones (-20.6%).

China representa el 22% del total de nuestras exportaciones y mostró un incremento del 4.6% respecto a 2014. EE.UU. se ubicó como el segundo destino de exportación (15%), con una caída del 19.4% respecto al año anterior. Suiza, por su parte, se ubicó en el tercer lugar (8%), con un aumento del 1.2%.





ATENCIÓN
DIRECTA A
ASOCIADOS



ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS

Con el fin de impulsar su trabajo de promoción del comercio exterior, el libre mercado y la inversión privada como herramientas fundamentales para el desarrollo del país y su población, desde 1996, COMEXPERU amplió sus actividades para fortalecer sus áreas de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial. Estas dos áreas tienen una labor creciente e interacción continua con los asociados.

Durante 2015, el área de **Estudios Económicos** de COMEXPERU tuvo a su cargo el análisis de numerosas políticas públicas propuestas por el Congreso o el Poder Ejecutivo, y la evaluación de su efecto en la asignación de recursos y la competitividad del país en el entorno global, así como su eventual aporte al desarrollo nacional. Este análisis se difundió, como sucede desde hace años, a través del Semanario COMEXPERU, publicación electrónica que presenta al lector hechos de importancia en el comercio exterior, enfoques sobre las políticas públicas y su relevancia para el comercio y la inversión, así como información sobre economía internacional y el desempeño exportador del Perú.

El Semanario COMEXPERU alcanza hacia finales de 2015 aproximadamente 16,000 destinatarios, con exposición en los medios escritos más importantes del Perú y sus plataformas vir-

tuales. El Semanario analiza y forma opinión sobre política económica y comercial. La preocupación central del equipo, durante el año que pasó, giró en torno a las políticas de promoción de la competitividad del Perú en el entorno global y a las reformas específicas que nuestro país necesita para completar este objetivo.

Como producto del trabajo del área de Estudios Económicos y los asesores en medios virtuales de Baella Consulting, el Semanario COMEXPERU llega hoy, a través de redes sociales y suscripciones, a más de 75,000 lectores cada semana, con mensajes dirigidos a formar opinión pública sobre los objetivos de reforma para la competitividad del Perú. Estas herramientas han permitido a nuestra institución difundir sus actividades y eventos nacionales, como las Cumbre Pyme del APEC, las reuniones del ABAC y de los Consejos Empresariales Peruano-Chileno y de Alianza del Pacífico. Líderes de opinión y medios de comunicación de alcance nacional toman la opinión de nuestra institución como referencia informativa y técnica para sus contenidos.

COMEXPERU continuó en 2015 también con la publicación y distribución, entre sus asociados y entre los funcionarios y actores políticos más importantes, de su revista mensual

Negocios Internacionales, la cual analiza los temas propios del comercio exterior, así como la coyuntura económica, y aborda a profundidad la problemática y propuestas para el desarrollo de sectores claves de la economía y el comercio en el Perú y en los mercados de destino de sus exportaciones.

COMEXPERU mantiene disponible en su página web, para todos sus usuarios, un completo archivo histórico de sus publicaciones desde su creación. A través de dichas publicaciones, ha expresado también la preocupación institucional sobre algunos puntos de la práctica comercial del Estado peruano que, desde el punto de vista del gremio, constituyen amenazas a los principios del libre mercado y el desarrollo del comercio exterior a escala global.

Como todos los años, en 2015, este equipo estuvo también encargado de la representación de los intereses sectoriales ante las autoridades gubernamentales en los distintos poderes del Estado, y de la promoción, ante muchas de estas entidades, de una agenda de futuro aún pendiente para promover el desarrollo del comercio exterior, que asegure la competitividad y el crecimiento sostenible de la economía peruana, así como la difusión a todos los ciudadanos de los beneficios del crecimiento. Este trabajo comprendió la promoción de reformas y políticas en ámbitos vinculados a los sectores *retail*, portuario, agrícola, educación y salud, entre otros.

Especialmente dinámica ha sido la participación de COMEXPERU en las diferentes mesas de trabajo creadas durante el año en el marco del Plan Nacional de Diversificación Productiva. Así, bajo la dirección del Ministerio de la Producción, a la fecha se han creado diferentes grupos de trabajo (simplificación administrativa, forestal, acuícola, industrias creativas, textil y gastronomía), compuestos por los principales gremios empresariales y las agencias públicas correspondientes, que sesionan semanalmente con el objeto de identificar las barreras que pudieran existir en los referidos sectores económicos, y proponer su levantamiento.

De igual manera, en el transcurso del año se han creado grupos de trabajo internos, en materia tributaria/aduanera y de suplementos alimenticios para, en conjunto con la existente del sector *retail*, trabajar en temas propios de dichos sectores y canalizarlos con las autoridades correspondientes.

COMEXPERU continuó, en 2015, informando a sus asociados sobre posibles cambios normativos y proponiendo y desarrollando estrategias de trabajo gubernamental, en especial cuando surgen propuestas que pueden afectar el desarrollo económico o las líneas de trabajo de la institución. Del mismo modo, siguió generando propuestas de mejora de las normas que hoy regulan el comercio exterior peruano, a fin de promover los cambios necesarios para su facilitación y representar el interés de sus asociados ante las instancias de negociación comercial peruanas y exteriores.

En el área de **Consultoría Empresarial**, COMEXPERU ofreció también, a un número creciente de asociados, asesoría comercial e información multidisciplinaria sobre condiciones de acceso a mercados. Este equipo tuvo una intensa labor en la absolución de consultas de nuestros asociados en materia aduanera y legal, así como en la preparación de informes de análisis sectorial (por encargo), estadísticas, evolución histórica y tendencias de indicadores económicos, de producción, comercialización, inversión e información especializada. Para estos fines, cuenta con información gubernamental oficial generada por la Sunat y otras instituciones con las que trabaja en conjunto; datos que procesa, analiza y distribuye según las necesidades del asociado.

El servicio general de Consultoría Empresarial de COMEXPERU es ofrecido a sus empresas asociadas sin costo alguno, incluyendo ahora la plataforma Veritrade Business para uso de cada asociado. Durante 2015, este equipo brindó a nuestros asociados acceso a la base de datos institucional y absolvió consultas en línea sobre comercio exterior (importaciones y exportaciones por empresas, sectores, países y productos) y sobre avances en negociaciones comerciales, con la profundidad y precisión ya reconocidas. A nivel sistémico o de manera asociada a los casos o problemas presentados por los asociados, este equipo también organizó conferencias y talleres en los que los equipos técnicos de las empresas asociadas discutieron y resolvieron diversas preocupaciones propias de su actividad, para las que los servicios del gremio y su apoyo institucional son necesarios.

La representación de los asociados en asuntos específicos sobre regulación, políticas públicas y acceso a los distintos mercados de nuestras exportaciones comprendió también, durante 2015,

un trabajo conjunto de ambas áreas para la preparación de estrategias de defensa legal y económica de los intereses sistémicos de los asociados, además de un apoyo integral y decidido a estos en situaciones específicas. COMEXPERU cuenta para este cometido con un experimentado equipo de trabajo en relaciones gubernamentales y comercio exterior, que ofrece a sus asociados un soporte diseñado de acuerdo con sus necesidades específicas.

ASESORÍA Y GESTIÓN DE INTERESES DE ASOCIADOS EN RELACIONES GUBERNAMENTALES

Uno de los beneficios de ser asociado de COMEXPERU es contar con la fuerza de un gremio serio y con un sólido soporte técnico, a nivel económico y legal, como gestor y representante de sus necesidades e intereses ante las autoridades gubernamentales, sobre la base de tres líneas de acción: i) promover el desarrollo del comercio exterior, ii) defender e impulsar el libre mercado, y iii) alentar la inversión privada. Nuestra tradicional y fuerte relación y contacto con diversos entes del Gobierno y sus funcionarios clave –que



reconocen nuestra representatividad, capacidad y sólido criterio técnico–, nos ha permitido resolver o avanzar en la atención de diversos casos:

- Respecto a la aplicación de derechos antidumping a las confecciones chinas por parte de Indecopi, COMEXPERU lideró, junto al Grupo *Retail*, la estrategia dirigida a cuestionar estos derechos. Si bien en diciembre de 2013, Indecopi impuso derechos antidumping a solo 34 de las 276 líneas investigadas, siendo el más significativo el derecho antidumping impuesto sobre pantalones y *shorts*, de US\$ 3.73 por prenda, se logró que la decisión sea revertida en la segunda instancia (Tribunal del Indecopi).
- COMEXPERU logró importantes cambios normativos de parte de Digesa. Es así que se aprobó el Decreto Legislativo 1222, que optimiza los procedimientos administrativos y fortalece el control sanitario y la inocuidad de los alimentos industrializados y productos pesqueros y acuícolas, el cual incorpora entre sus mejoras la eliminación del Registro Sanitario, el cual será reemplazado por los Planes Generales de Higiene (PGH) para pequeñas y medianas empresas, y el Plan HACCP para las grandes empresas. Al cerrar el año 2015, el reglamento de dicho decreto legislativo estaba en elaboración. Cabe resaltar la importancia de este cambio normativo.
- COMEXPERU viene impulsando la modificación de la Ley de Rotulado de Productos Industriales, para abrir la posibilidad de reetiquetar en almacenes (y ya no reembarcar el producto etiquetado con información errónea, lo que evita las denuncias penales contra el personal de importación de las empresas en Perú). La Comisión de Protección y Defensa del Consumidor ha aprobado un proyecto de ley (1778/2255/2318) en este sentido. Actualmente, venimos coordinando la reactivación y perfeccionamiento de dicho proyecto de ley.
- El 26 de septiembre de 2015, se publicó el Decreto Legislativo 1235, Decreto legislativo que modifica la

Ley General de Aduanas, aprobada por Decreto Legislativo 1053. Esta modificación es positiva para el comercio exterior debido a que establece un marco general y elimina los procesos operativos que serán aprobados en sus respectivos procedimientos. Hay un avance importante en la eliminación de la prohibición del reembarque de mercancía en abandono, se amplían los plazos para la numeración del despacho anticipado, se establece la figura del operador económico autorizado para los importadores, se eliminan las suspensiones a los almacenes aduaneros y se reemplazan por multas, se elimina el reembarque de calzado.

- Eliminación del reembarque del calzado, aprobada por la décima tercera disposición del decreto legislativo, anteriormente expuesto, que indica lo siguiente: “Etiquetado del calzado: Lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso b) del artículo 97 del presente Decreto Legislativo es aplicable a los productos contemplados en el Decreto Supremo 017-2004-Produce, que aprueba el Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Calzado, o la norma que lo modifique”. Por tanto, “En ningún caso, la autoridad aduanera podrá disponer el reembarque de la mercancía cuando el usuario obtenga la autorización y/o cumpla con los requisitos señalados en el párrafo anterior, incluso si se lleva a cabo durante el proceso de despacho”.

- Norma Técnica Peruana sobre precintos de seguridad NTP-ISO 17712:2015. A través del grupo de trabajo de Mejores prácticas logísticas, COMEXPERU aportó de manera importante a la elaboración de esta norma técnica, que servirá para que la Sunat/Aduanas pueda normar los requisitos mínimos que debe cumplir un precinto de seguridad para contenedores de exportación. De esta manera, se busca minimizar la infiltración de drogas en dichos contenedores. Queda precisar que, al ser un gran avance, es necesaria la participación más activa de todos los actores de la cadena logística de comercio exterior.

- Puesta en agenda la problemática del sector aerocomercial, debido a las demoras del Estado para entregar los terrenos para la ampliación de la segunda pista de aterrizaje del aeropuerto Jorge Chavez. Se realizó un taller especiali-

zado donde participaron los principales operadores y funcionarios públicos relacionados con el sector.

GRUPOS DE TRABAJO COMEXPERU

El objetivo de los grupos y comités de trabajo es presentar, discutir y proponer soluciones a las distintas casuísticas que vienen afectando el desempeño de las empresas en materia tributaria y aduanera, de manera que se puedan elevar las propuestas de solución a la autoridad competente en cada una de ellas.

El funcionamiento de estos se enmarca en los principios de COMEXPERU: defender el libre mercado, alentar la inversión privada y promover el desarrollo del comercio exterior, así como en la toma de decisiones en base a la transparencia y la discusión previa entre los miembros, en busca del consenso.

La Secretaría Técnica del Comité centraliza y coordina todas las actividades que se desarrollarán en este. Asimismo, es el nexo entre los miembros del comité con los responsables encargados de los temas de agenda dentro de la autoridad pública competente.

GRUPO DE TRABAJO *RETAIL*

Creado en agosto de 2009, el grupo de trabajo *retail* ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para mejorar el clima de negocios y promover la competitividad de dicho sector y de la economía en general. En la actualidad, está conformado por 9 empresas asociadas a COMEXPERU.

Durante 2015, los asociados del sector *retail* mantuvieron reuniones periódicas y constantes coordinaciones con COMEXPERU, así como con las instituciones estatales con las que venimos trabajando, entre las que destaca la Sunat. En esa misma línea, participamos activamente en reuniones con dicha entidad, en las que expusimos las principales preocupaciones de nuestros asociados, con miras a lograr acuerdos que faciliten el trabajo de ambas partes.

Entre los logros obtenidos producto de estas reuniones se en-

El objetivo de los grupos y comités de trabajo es presentar, discutir y proponer soluciones a las distintas casuísticas que vienen afectando el desempeño de las empresas en materia tributaria y aduanera, de manera que se puedan elevar las propuestas de solución a la autoridad competente en cada una de ellas.

cuentran las coordinaciones respecto a libros y comprobantes electrónicos. Asimismo, se viene trabajando en la mejora de los plazos solicitados para la implementación de los diferentes requerimientos de la autoridad tributaria en diferentes ámbitos operativos.

Adicionalmente, existen otros temas que están siendo revisados dentro del grupo *retail*, como el tratamiento de desmedros, los faltantes de inventario, los gastos devengados no registrados contablemente, los ajustes a la norma de contabilidad, entre otros que son de gran importancia para el sector. Por otro lado, venimos trabajando en la mejora de la norma de donación de alimentos y los continuos levantamientos de contingencias en el sistema de libros y comprobantes electrónicos.

Estos avances permiten a la autoridad tributaria conocer y acercarse más a la problemática que afronta día a día el sector *retail* moderno, con la finalidad de generar mejores resultados para todos.

COMITÉ SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS

Creado en mayo de 2015, el trabajo del comité se dividió

en dos grandes temas, ambos con objetivos afines. Así, el primer gran tema del comité es promover un cambio en la clasificación de suplementos alimenticios, puesto que la normativa peruana, a diferencia de la práctica internacional, considera los suplementos alimenticios como medicamentos, por lo que se encuentran bajo la regulación de la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid), cuyos requisitos o estándares de control son, en muchos casos, difíciles de cumplir por la propia naturaleza de los productos. Así, se viene trabajando para que los productos del rubro sean reconocidos como alimentos y que la regulación de los mismos pase, en su mayoría, a la Dirección General de Salud Ambiental (Digesa).

A la fecha se ha elaborado un proyecto de decreto supremo, el mismo que fue consensuado con los demás gremios, y cuyo objetivo sería lograr la reclasificación de los suplementos alimenticios. Dicho proyecto ha sido presentado y trabajado en el marco del Grupo de Trabajo de Simplificación Administrativa del Ministerio de la Producción, bajo el Plan Nacional de Diversificación Productiva.

El otro gran tema se enmarca en una agenda internacional, donde se viene trabajando temas técnicos y de coordinación, junto a otras empresas del sector de otros gremios empresariales, con miras al próximo proceso de armonización del sector de suplementos alimenticios en el marco de la Alianza del Pacífico (AP).

En el marco de este comité, se vienen coordinando reuniones con distintas autoridades para asegurar que, en el proceso de armonización del sector, la autoridad competente en el mismo sea aquella quien respalde la postura de la normativa internacional.

Además, se han llevado a cabo reuniones con Digesa para revisar aspectos técnicos sobre la regulación de alimentos. Producto de estas reuniones se logró conformar una mesa de trabajo entre la autoridad y representantes del sector privado, para discutir y trabajar, por ejemplo, los aspectos técnicos en materia de los valores de vitaminas y minerales

aplicados a los alimentos, un punto en que las opiniones de Digesa y el sector privado difieren y que resulta importante para el ordenamiento del sector.

COMITÉ TRIBUTARIO

El comité tributario se constituyó en setiembre de 2015 con siete empresas asociadas a COMEXPERU. Dentro de los temas que se vienen trabajando destacan los siguientes:

- Doble tributación para las remesas del extranjero,
- Gastos devengados no contabilizados,
- Detracciones e ingresos como recaudación, y
- Otros aspectos normativos que obstaculizan el desarrollo de los negocios.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA

Otro de los beneficios con los que cuentan los asociados de COMEXPERU es el acceso a información y análisis sobre estadísticas económicas, aspectos normativos ligados al comercio exterior, acceso a mercados y ferias internacionales, y tratamiento tributario, entre otros temas. COMEXPERU resuelve consultas de manera personalizada, según el requerimiento del asociado.

Existen también empresas no asociadas que realizan consultas, servicio que tiene un costo que depende de la complejidad del trabajo requerido.

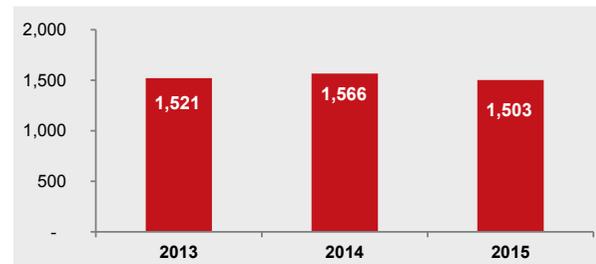
CONSULTAS EFECTUADAS POR CONDICIÓN DE EMPRESA 2015

En 2015, se atendieron 1,503 consultas, un 4% menos que las atendidas en 2014, lo cual se explica principalmente porque dejaron de solicitar los reportes personalizados, los cuales eran entregados según un cronograma de fechas establecidas.

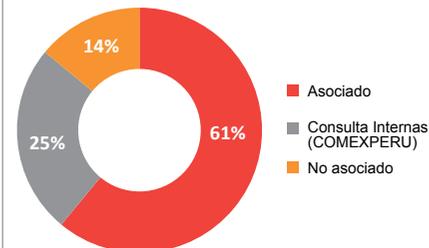
DISTRIBUCIÓN DE CONSULTAS POR TIPO 2015

De acuerdo con el requerimiento o complejidad de la consulta, la absolución de la misma se realiza en un plazo no mayor a 24 horas. Si la elaboración de la información fuera a exceder este plazo, se notifica oportunamente al asociado el tiempo estimado de respuesta.

Evolución de consultas atendidas



Consultas efectuadas por condición de empresa 2015



Distribución de consultas por tipo 2015



CUMBRE PYME del APEC

Organiza:

COMEXPERU
Sociedad de Comercio Exterior del Perú





FOROS, EVENTOS Y PUBLICACIONES



FOROS Y EVENTOS

Con el objetivo de destacar la importancia del comercio exterior para dinamizar el crecimiento de los diferentes sectores de la economía, analizar nuevas tecnologías, informar acerca de oportunidades de trascendencia para el desarrollo empresarial y la modernización del país, y plantear propuestas para fomentar la competitividad, durante el año 2015, COMEXPERU organizó 9 foros empresariales. Estos tuvieron, como en años anteriores, amplia convocatoria y cobertura de prensa, así como diversas empresas auspiciadoras, gracias a la calidad de los expositores convocados. A continuación, los eventos realizados:

FOROS

ENERGÍA

10 de febrero de 2015

Hotel Los Delfines - 202 asistentes

Expositores: Eleodoro Mayorga / Beatriz Merino / César Butrón / Jesús Tamayo

Auspiciadores: PerúPetro / PC Performance / Correo / Negocios Internacionales

COMERCIO EXTERIOR

12 de marzo de 2015

Belmond Miraflores Park Hotel - 198 asistentes

Expositores: Edgar Vásquez / Enrique Gonzales / José Antonio de la Puente / Martín Ramos

Auspiciadores: Banco de Crédito / PC Performance / Correo / Negocios Internacionales

MINERÍA

14 de abril de 2015

Hotel Los Delfines - 189 asistentes

Expositores: Víctor Albuquerque / Cecilia Blume / Ina María Drago / Miguel Santillana

Auspiciadores: Southern /Estudio Echeopar / Siderperú / PC Performance / Correo

AGROEXPORTACIÓN

14 de mayo de 2015

Belmond Miraflores Park Hotel - 160 asistentes

Expositores: Alberto Maurer / Beatriz Tubino / Alfonso Velásquez

Auspiciadores: Danper / PC Performance / Correo / Negocios Internacionales

COMPETITIVIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

11 de junio de 2015

Belmond Miraflores Park Hotel - 125 asistentes

Expositores: Lucetty Ullilen / Fiorella Amorrortu / Carlos Azurín / Javier Roca

Auspiciadores: Negocios Internacionales / PC Performance / Correo

LOGÍSTICA

17 de setiembre de 2015

Belmond Miraflores Park Hotel - 206 asistentes

Expositores: Arturo Cassinelli / Edgar Patiño / Jorge Acevedo / David Chirinos

Auspiciadores: Talma / APM Terminals / Negocios Internacionales / PC Performance / Correo

INFRAESTRUCTURA E INVERSIONES

13 de octubre de 2015

Hotel Los Delfines - 185 asistentes

Expositores: Javier Correa / Carlos Vargas / Ricardo Vidal / Patricia Benavente / Evans Avendaño / José Gallardo

Auspiciadores: Siderperú / Cerro Verde / IEQSA / Negocios Internacionales / Correo

NEGOCIANDO EN EL MARCO DEL APEC

26 de noviembre 2015

Belmond Miraflores Park Hotel - 176 asistentes

Expositores: Magali Silva / Raúl Salazar / Gustavo Romero / Luis Torres

Auspiciadores: Banco de Crédito / PWC / Talma / Negocios Internacionales / Correo

OBRAS POR IMPUESTOS

1 de diciembre 2015

Belmond Miraflores Park Hotel - 141 asistentes

Expositores: Eduardo Devoto / Malena Morales / José Nicanor González / Víctor Castillo

Auspiciadores: Scotiabank / USIL / Southern Perú / Negocios Internacionales / Correo

TALLERES - COMEXPERU

¿POR QUE ES NECESARIO INCLUIR UMBRALES EN LA LEGISLACIÓN SOBRE LA MORATORIA A LOS TRANSGÉNICOS?

25 de Marzo 2015, COMEXPERU - 30 asistentes

Expositores: Dr. Martín Lema

DESARROLLO DE AEROPUERTOS REGIONALES: RETOS Y OPORTUNIDADES

19 de Junio 2015, COMEXPERU - 30 asistentes

Expositores: Evans Avendaño / Gonzalo Bonifaz

¿COMO ELIMINAR BARRERAS BUROCRÁTICAS EN LOS NEGOCIOS?

12 de Noviembre 2015

COMEXPERU - 30 asistentes

Expositores: Eduardo García Godos / José Antonio de la Puenta

CUMBRES

CUMBRE PYME DEL APEC 2015 – VIII EDICIÓN

“SIN LÍMITES”

18 de agosto de 2015

The Westin Lima Hotel & Convention Center

899 asistentes presenciales - 800 participantes virtuales

Conferencistas magistrales: Vania Masías / Efraín Aguilar / Efraín Wong / Ana María Choquehuanca / Darío Lareu

Panelistas: Piero Ghezzi / Juan Carlos Mathews / Jimena Baca / Juan Carlos Casapía / Javier Perla / Miguel Mestanza / Alejandro Bernaola / Ricardo Limo / Christian Neuhaus / Panayotis Lazalde / Luis Miguel Sarabia / Alfonso Baella / Nancy Montoya / Arturo Meza / Juan Mario Tejada

Auspiciadores: Claro / Nissan Maquinarias / Saga Falabella / Canon / 3M / Sodimac / Coca Cola / Tottus / Pacífico / DHL / Southern Copper / SDF / PromPerú

Medios auspiciadores: Mundo MYPE / Correo

Socio en comunicaciones: Chirinos & Salinas Asociados





CONFERENCIAS DE PRENSA

VIII EDICIÓN DE LA CUMBRE PYME DEL APEC 2015

Martes 21 de julio - Directorio COMEXPERU

EVENTOS ORGANIZADOS PARA TERCEROS

MANEJO DE AGUAS Y CUENCAS – EVENTO EXCLUSIVO PARA BACKUS

11 de mayo 2015 - Swissôtel

110 asistentes

Expositores: Juan Carlos Riveros / Hans Werner Thiesen

Panelistas: Juan Gabriel Reyes / Fernando Zavala / Ezequiel Fernández-Tasso / Harold Mongrut.

Conclusiones: Juan Carlos Sevilla

Auspiciador: Backus

¿CÓMO HACER NEGOCIOS EN EUROPA? – EVENTO EXCLUSIVO BACKER & MACKENSEY

16 de junio de 2015 - Swissôtel

50 asistentes

Expositores: Tristán González del Valle / José María Alonso / Beatriz Araujo / Rafael Jiménez-Gusi

Moderador: Luis Alonso García – Estudio Eche copar

Auspiciadores: Estudio Eche copar

EVENTOS PARA EL PERSONAL DE COMEXPERU

CAMARADERÍA – FIESTAS PATRIAS

Viernes 24 de julio de 2015

Jardines - COMEXPERU

CAMARADERÍA - NAVIDAD

Viernes 4 diciembre de 2015

Jardines - COMEXPERU

PARTICIPACIÓN EN LOS COMITÉS DE: PERÚ MODA - PERÚ GIFT SHOW 2015

OTROS

Participación con stand en Perú Moda



PUBLICACIONES

Dos herramientas de comunicación fundamentales para los esfuerzos de COMEXPERU por generar y difundir conocimientos, así como discutir temas de la agenda política y económica de nuestro país, son su Semanario y la revista Negocios Internacionales. Es a partir de estas que el gremio del comercio exterior pone de manifiesto su apoyo a la apertura económica e integración con el mundo, así como su interés por impulsar la competitividad en general, particularmente en aquellos sectores clave que aseguren el desarrollo y bienestar de toda la población: infraestructura, educación, salud, seguridad, entre otros. Mediante estas publicaciones, el gremio difunde a la opinión pública su posición sobre diversos temas, así como aporta con ideas para el desarrollo de políticas públicas en el país.

Asimismo, a partir de febrero de 2013, se publica el producto denominado DataComex, en el que se muestran los principales indicadores mensuales de la economía peruana. Con esta publicación esperamos que tanto los medios de prensa como los suscriptores de la misma puedan llevar un seguimiento mensual de los indicadores que se presentan.

Y, a partir de junio de 2015, se publica un nuevo producto denominado AgroComex, en el que se muestran los principales resultados de las exportaciones del sector agrícola: evolución, productos destacados, principales destinos, complementariedad agrícola con diversos países de la región, entre otros.

SEMANARIO COMEXPERU

El Semanario COMEXPERU es una publicación electrónica cuyo objetivo principal es llevar a cabo un análisis profundo y sustentado de la actualidad económica nacional y de las políticas en materia económica que proponen el Gobierno en todos sus niveles, el Poder Legislativo y otras entidades, para luego proponer las políticas que COMEXPERU considera más adecuadas para el desarrollo del país. Esto siempre con un estilo dinámico y ágil que llegue a nuestros lectores objetivos: los asociados de COMEXPERU, empresarios, políticos, analistas económicos y, a través de las reproducciones de la prensa local, la opinión pública en general.

Durante 2015, se publicaron 45 ediciones, con más de 250 artículos, y se superaron los 29,000 suscriptores. Asimismo, se tuvo alrededor de 400 apariciones en prensa escrita. Adicionalmente, se colocaron 185 apariciones en medios, producto de las notas

de prensa que se emitieron durante el año y 30 apariciones televisivas o radiales. Algunos de los temas más relevantes tratados en el semanario fueron:

- La India, Rusia, Israel y Turquía como potenciales mercados
- Mercado laboral: necesidad de flexibilidad, régimen de exportación no tradicional y régimen agrario
- Producción, exportación y formalización minera
- Trabas a la inversión: Trabas burocráticas
- Competitividad
- Gestión pública de la educación
- Gestión pública de la salud
- Infraestructura básica y vial
- Ejecución presupuestal de los distintos niveles del Estado
- Medidas para reactivar la economía
- Gestión del recurso hídrico



- Regímenes tributarios e informalidad empresarial
- Problemática con la pobreza peruana
- Sector energía: petróleo, hidrocarburos y electricidad
- Productividad, informalidad, economía y sectores en las micro y pequeñas empresas
- Corrupción e inseguridad como problemática en el Perú
- Banco de alimentos
- TPP y Alianza del Pacífico
- Remuneración mínima vital
- Obras por impuestos
- ISC a las cervezas
- Ley de Teletrabajo

Del mismo modo, continuamos la difusión de los temas del semanario a través de nuestro blog, el cual, a su vez, nos facilita la transmisión de estos mediante las redes sociales. Esta versión puede encontrarse en:

<http://semanariocomexperu.wordpress.com>

A propósito de ello, vale destacar que, al cierre de 2015, COMEXPERU cuenta con más de 5,000 seguidores en Twitter y más de 74,000 seguidores en nuestra cuenta de Facebook, los cuales en su mayoría reenvían la información que emitimos en dichas redes sociales.

REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Negocios Internacionales, revista editada por COMEXPERU, es una publicación mensual de alto nivel técnico, especializada en temas de comercio exterior, coyuntura económica, estadísticas, políticas públicas, competitividad y análisis sectoriales. Durante 2015 se publicaron 11 ediciones, que incluyeron una especial con motivo de la séptima edición de la Cumbre de PYME del APEC Perú, así como una edición doble por los 26 años de la institución.

A través de Negocios Internacionales se promovió una discusión técnica sobre los temas más relevantes para el bienestar del Perú, como el desarrollo y fortalecimiento del sector energía, la evolución y desempeño del comercio exterior, balance y perspectivas de la minería, la evolución y desempeño de las exportaciones del sector agrícola, la

competitividad y responsabilidad social, las oportunidades de inversión y trabas burocráticas, el desarrollo de la logística para el comercio exterior, la infraestructura, las negociaciones con el Asia Pacífico, obras por impuestos, entre otros.

Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación, fueron desarrollados tanto por el equipo de analistas de COMEXPERU como por los colaboradores invitados y permanentes. Entre estos últimos destacan instituciones y empresas como Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Universidad del Pacífico; Estudio Payet, Rey y Cauvi Abogados; Universidad Agraria de La Molina (UNALM); Observatorio Vial; Instituto de Estudios Estratégicos; Consejo Nacional de Competitividad (CNC); Ositran; PromPerú; Scotiabank; Reflexión Democrática; Pricewaterhousecoopers (PWC); ProlInversión; Instituto del Perú; Sierra Exportadora, entre otros.

DATA COMEX

DataComex es un servicio informativo, de periodicidad mensual, que contiene cifras sobre comercio exterior y economía, y que está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento mensual del desempeño de los principales indicadores de nuestro país.

Su nivel de difusión es cercano al del Semanario COMEXPERU, por lo que estamos seguros de que constituye una herramienta bastante útil para quienes lo reciben mes a mes.

AGROCOMEX

AgroComex es un nuevo servicio informativo, de periodicidad mensual, que contiene cifras sobre comercio exterior de uno de los sectores de exportación que se ha mantenido firme, a pesar de los efectos de la desaceleración económica mundial: el agrícola. Al igual que DataComex, está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento mensual del desempeño del sector.

Asimismo, su nivel de difusión es similar al de DataComex y, por lo tanto, es también de gran utilidad para quienes lo consultan.







CONSEJOS EMPRESARIALES



CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)

Durante 2015, el Capítulo Peruano del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (en adelante, ABAC Perú) mantuvo su liderazgo en la agenda del APEC, al promover oportunidades de comercio e inversión, proponer el fortalecimiento de la seguridad jurídica para el mejoramiento del clima de negocios, e impulsar la iniciativa de la Alianza del Pacífico entre las dinámicas economías del Asia Pacífico. Como resultado, se ha fortalecido la presencia del Perú en este foro de cooperación económica con miras al APEC Perú 2016.



REUNIONES DEL ABAC

Se realizaron cuatro reuniones ABAC, las cuales contaron con una activa participación de la delegación peruana.

- Primera reunión: Hong Kong, China (27-30 de enero).
- Segunda reunión: Ciudad de México, México (20-23 de abril).
- Tercera reunión: Melbourne, Australia (10-13 de agosto).
- Cuarta reunión: Manila, Filipinas (13-16 de noviembre).

GRUPOS DE TRABAJO Y LIDERAZGO DEL PERÚ

En 2015, los grupos de trabajo fueron los siguientes:

- i) Regional Economic Integration Working Group (REIWG),
- ii) Sustainable Development Working Group (SDWG),
- iii) MSME and Entrepreneurship Working Group (MSMEEWG),
- iv) Finance and Economics Working Group (FEWG), y
- v) Connectivity (CWG).

Los grupos de trabajo discutieron importantes temas de políticas para la promoción del comercio y las inversiones, y como producto de ello se remitieron cartas con recomendaciones de política de los empresarios a los ministros y líderes económicos del APEC.

Durante 2015, ABAC Perú mantuvo un rol de liderazgo en el empresariado del Asia Pacífico:

- El Sr. Juan Francisco Raffo, de ABAC Perú, fue elegido como vicepresidente del Consejo Consultivo Empresarial del APEC, dado que el Perú es sede del APEC en 2016.
- Asimismo, el Sr. Juan Francisco Raffo fue también elegido como vicepresidente del Grupo de Trabajo de Integración Económica Regional (REIWG), mientras que el Sr. Enrique Gubbins fue elegido como vicepresidente del Grupo de Trabajo de Conectividad (CWG).
- Integración Económica Regional. El FTAAP, en español, Área de Libre Comercio del Asia Pacífico, recibió un gran impulso bajo la dirección de ABAC Perú. Durante el año se encargó un estudio como contribución de ABAC al que viene realizando el APEC sobre la factibilidad del Área de Libre Comercio del Asia Pacífico. El estudio fue denominado “The FTAAP Opportunity” y presentado durante ABAC IV, y durante la reunión informal de Altos Funcionarios del APEC (ISOM). Asimismo, un hito en la integración regional fue el cierre de las negociaciones, en octubre, del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), que incorpora a 12 economías de la región y es considerado uno de los pilares para la consecución del FTAAP.
- Alianza del Pacífico. En el marco de las reuniones de ABAC, bajo la dirección del Perú, se organizaron presentaciones sobre la Alianza del Pacífico, en las que se dieron a conocer sus principales logros, así como las oportunidades de comercio e inversión que ofrece este proceso de integración profunda.
- Seguridad Jurídica y Calidad Regulatoria (Rule of Law & Regulatory Quality). ABAC Perú viene impulsando el intercambio de mejores prácticas con el fin de promover un eficiente Estado de derecho, también llamado *Rule of Law*, además de mejoras regulatorias. Este tema, iniciado en 2014 con el fin de eliminar

aquellos obstáculos internos (*behind borders*) que perjudican la actividad económica en general, se desarrolló ampliamente en 2015, bajo el liderazgo de nuestro país. ABAC tiene el compromiso para 2016 de trabajar de la mano con el Comité Económico del APEC en los temas de Buenas Prácticas Regulatorias y Facilitación de Negocios.

- Cumbre PYME. Para fortalecer el compromiso con el desarrollo y crecimiento de las PYME, el Perú organizó la Octava Cumbre PYME del APEC.

APEC CEO SUMMIT

El 18 de noviembre, como cierre del CEO Summit en Manila, Filipinas, el Sr. Juan Francisco Raffo, de ABAC Perú, realizó una presentación ante el pleno de la cumbre en la que invitó a los delegados a participar en las diferentes actividades de APEC Perú 2016, particularmente en el CEO Summit 2016, que se realizará en Lima en noviembre de 2016. Junto con sus palabras, se presentó el video de invitación al APEC CEO Summit 2016 “A New Peru is Born”.

Asimismo, entre los días 14 y 16 de diciembre, en las ciudades de Nueva York, Washington D. C. y Miami, el Sr. Juan Francisco Raffo y el Sr. Alfonso Bustamante, CEO Chair 2016, llevaron a cabo un Road Show de promoción del CEO Summit 2016.

CUMBRE DE LÍDERES

El día 18 de noviembre de 2015, se realizó el diálogo de ABAC con los líderes del APEC. Esta actividad se desarrolló mediante la modalidad de grupos, en los que participaron el presidente de la República, Sr. Ollanta Humala, acompañado por el Sr. Juan Francisco Raffo, así como el presidente de la República Popular de China, Sr. Xi Jinping; la presidenta de la República de Corea, Sra. Park Geun-hye, y el primer ministro de Malasia, Sr. Najib Razak.

ISOM

Como preámbulo al inicio del APEC 2016, el día 11 de diciembre se llevó a cabo la reunión informal de Altos Funcionarios del APEC. En ella, el Sr. Juan Francisco Raffo, en su calidad de presidente entrante de ABAC, informó sobre los avances del Consejo ante el sector público y dio a conocer tanto el Plan de Trabajo de ABAC para el 2016 como el estudio denominado “The FTAAP Opportunity”.

CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO

El Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP) tuvo una activa participación durante 2015 al trabajar en el fortalecimiento de los vínculos comerciales e institucionales entre Chile y Perú, lo que contribuyó a impulsar y diversificar la relación comercial y de inversiones entre nuestros países.



Destacan las siguientes actividades del CEChP:

El 1 de julio, celebró su XIV Reunión en la ciudad de Paracas (Perú), en el marco de la X Cumbre de la Alianza del Pacífico. Producto del trabajo realizado este año, se han desarrollado diferentes programas dentro del CEChP para el beneficio de ambos países.

Durante la referida reunión, se presentó a la primera promoción de 95 graduadas del proyecto de asistencia a mujeres en riesgo social, que ha permitido la inserción de muchas de ellas en el mercado laboral. Las diez que contaron con las mejores calificaciones fueron premiadas y recibieron sus diplomas de manos de los presidentes de ambos capítulos del CEChP y de representantes de las empresas participantes en el proyecto. Asimismo, se anunció el lanzamiento del nuevo proyecto de apoyo a la inserción laboral de los inmigrantes peruanos en Chile, que esperamos se ponga en marcha en 2016.

Se trataron, además, importantes temas de integración y complementación, como el de Conectividad Energética y Buenas Prácticas Corporativas para la Prevención de Delitos, que buscan impulsar la integración entre ambos países. En cuanto a Conectividad Energética, el CEChP acordó profundizar

Consejo Empresarial CHILENO-PERUANO



los trabajos que se han venido realizando para encontrar una fórmula de integración y complementación, a fin de apoyar los planteamientos y trabajos que vienen realizando ambos países. Al respecto, se decidió establecer un Grupo de Trabajo para estudiar los cambios normativos necesarios y realizar las propuestas correspondientes.

Asimismo, en el marco de dicha reunión, los miembros del CEChP sostuvieron una reunión con los ministros de Economía y Producción del Perú, Sr. Alonso Segura y Sr. Piero Ghezzi, en la que abordaron temas relacionados con el fortalecimiento de la integración económica entre ambos países, incluidos la conectividad energética, el desarrollo de la ciudad Tacna, la promoción de inversiones en ambos lados de la frontera, las trabas burocráticas y la tramitología, así como la necesidad de impulsar políticas que faciliten el movimiento de personas en la frontera sur del Perú, como temas migratorios y conectividad.





CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP)

En julio de 2015, el Sr. Guillermo Ferreyros, Presidente de COMEXPERU, asumió la Presidencia del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (en adelante, CEAP) durante la Cumbre de la Alianza del Pacífico.

El CEAP ha visto fortalecido su liderazgo, continuado su rol promotor de la Alianza del Pacífico, tanto entre los países integrantes como frente a la comunidad empresarial mundial, y ha elevado a los respectivos Gobiernos recomendaciones y sugerencias para la mejor marcha del proceso de integración y cooperación económico-comercial entre los países, a través de la Declaración de Paracas, emitida en julio de 2015.

También ha seguido impulsando y sugiriendo visiones y acciones conjuntas hacia terceros mercados, particularmente de la región Asia-Pacífico, y presentando recomendaciones a las asociaciones empresariales de los cuatro países, relacionadas con las diversas áreas de cooperación.



**Alianza del
Pacífico**



VIII SESIÓN DEL CEAP Y DECLARACIÓN DE PARACAS

El 2 de julio de 2015, en Paracas, en el marco de la Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, se llevó a cabo la VIII Sesión del CEAP, cuyos acuerdos se plasmaron en la Declaración de Paracas. En dicha sesión, los miembros de los cuatro países establecieron las recomendaciones que serían presentadas a los jefes de Estado de la Alianza el día siguiente, 3 de julio.

En esa fecha, los presidentes de los cuatro capítulos del CEAP, entre ellos el Sr. Guillermo Ferreyros, presidente del capítulo peruano y reciente presidente pro t mpore, presentaron las recomendaciones a los presidentes del Perú, Sr. Ollanta Humala; de Chile, Sra. Michelle Bachelet; de Colombia, Sr. Juan Manuel Santos, y de México, Sr. Enrique Peña Nieto. Entre las recomendaciones cabe resaltar la priorización de importantes temas, como integración financiera, infraestructura, educación, innovación y emprendimiento, obstáculos técnicos al comercio y PYMES. En particular, respecto de la integración financiera, se

propuso a los jefes de Estado el inicio de las negociaciones de un "Protocolo adicional en materia de inclusión financiera". De igual manera, los presidentes del CEAP manifestaron su interés por la pronta entrada en vigencia del Protocolo Comercial Adicional, prevista para el primer semestre de 2016.

CUMBRE EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

También en el marco de la Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, los días 1 y 2 de julio de 2015, en Paracas, se llevó a cabo la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, con la participación de los jefes de Estado de los cuatro países miembros, altos dignatarios tanto de los países miembros como de los países observadores, y cerca de 400 empresarios de la región. Particip  como ponente en la cumbre el Sr. Guillermo Ferreyros, presidente de COMEXPERU.

GRUPOS DE TRABAJO

Para 2015, el CEAP contaba con cerca de 20 grupos de trabajo, en algunos de los cuales las recomendaciones ya se encontraban en proceso de implementación por parte de los Gobiernos. Entre los grupos liderados por el Perú se encuentran los siguientes:

- i) Interoperabilidad de las ventanillas únicas de comercio exterior (VUCE), proceso que se espera implementar en la segunda mitad de 2016;
- ii) Competitividad logística, con la creación del Observatorio Logístico de la Alianza del Pacífico;
- iii) Encadenamientos productivos, que buscan facilitar el comercio, la integración profunda, medir el impacto de la acumulación de origen y lanzar un programa de formación de capacidades; y
- iv) Armonización de normas técnicas del sector de alimentos: procesados, frescos y bebidas.





PEQUEÑA
EMPRESA



PEQUEÑA EMPRESA



2015 ha sido un año fructífero para el programa Pyme Peruanas al Mundo, ya que hemos logrado consolidarnos como un modelo de apoyo a la MIPyME a nivel nacional.

A inicios de enero de 2015, se firmó el convenio de cooperación entre PromPerú y COMEXPERU, el cual se ha desarrollado durante todo el año, con excelentes resultados en favor de las pequeñas y medianas empresas.

Pyme Peruanas al Mundo ha contribuido al desarrollo competitivo de las empresas peruanas mediante la difusión y promoción del comercio electrónico (B2B) usando plataformas *online*. Se trata de herramientas que permiten reducir costos de transacción y acercar a los clientes, lo que promueve el comercio exterior de las empresas peruanas.

El comercio electrónico ha favorecido el despegue de la MIPyME peruana, ya que la producción tradicional es reemplazada por el modelo de especialización flexible, basado en empresas de menor tamaño y densas redes empresariales, lo cual favorece a las empresas que realizan pequeñas o medianas producciones.

El objetivo del programa para 2015 fue consolidar la actividad exportadora en las MIPyME, de modo que pasen de una actividad esporádica de exportación hacia una actividad sostenida y creciente. Para ello, se realizaron diversas actividades durante el año, con el fin de incentivar el uso del comercio electrónico, la incorporación de las TIC para negociar internacionalmente, la adaptación a un modelo de especialización flexible, y que puedan cerrar negociaciones internacionales utilizando las herramientas gratuitas que proporciona la web, se muevan con soltura dentro de esta revolución informática y sean líderes de su zona, región y país.

En 2015 se han realizado tres aceleradores de negocios, con la participación de 64 empresas; una capacitación PYME *online*, con la participación de 61 empresas y dirigida específicamente a MIPyME de provincia, con el afán de descentralizar las capacitaciones; y se han desarrollado 32 páginas web para las empresas participantes del programa acelerador de negocios. La cantidad de eventos realizados por el programa con apoyo de nuestros socios a nivel Lima fue de 61 eventos de difusión y capacitación.

En 2015 logramos llegar a 10 ciudades al interior del país, donde se tuvo a 350 asistentes a los diferentes eventos de promoción y difusión del comercio electrónico como herramienta para la internacionalización de la MIPyME peruana.

Gracias al apoyo de PromPerú se ha logrado tener un espectro de acción mucho más amplio, con lo cual en 2015 logramos llegar a 10 ciudades al interior del país, donde se tuvo a 350 asistentes a los diferentes eventos de promoción y difusión del comercio electrónico como herramienta para la internacionalización de la MIPyME peruana.

El trabajo realizado por el programa durante el año fue recompensado en la ceremonia de clausura del año 2015 de la Ruta Exportadora. Durante esta ceremonia, se reconocieron el esfuerzo y la dedicación de 16 PYME por incursionar, mantenerse e incrementar su presencia en el mercado exterior. La empresa Estatus Textil SAC, capacitada por Pyme Peruanas al Mundo, ganó el premio en el rubro “Comercio Electrónico”.

Es por ello que, en sintonía con el compromiso de COMEXPERU y PromPerú de promover el comercio exterior y el desarrollo económico y social del país, hemos venido trabajando con miras a la sostenibilidad del programa.

Así, en 2016 seguiremos trabajando y reforzando el programa Pyme Peruanas al Mundo con renovados esfuerzos por parte de las dos instituciones.

OOCL
00LU 137959 7
2261
MGW TARE
NET. CU. CAP.

OOCL
00LU 1368864
2261
OOCL

Hapag-Lloyd
HLXU 322847 8
2261
MAX GROSS
TARE
MAX NETLOAD
CUBE

Hapag-Lloyd
HLXU 336697 3
2261
MAX GROSS
TARE
MAX NETLOAD
CUBE

CAI
CAZU 672489 0
2261
MAX GROSS
TARE
NET
CU. CAP.

OOCL
00LU 137352 0
2261
MGW TARE
NET. CU. CAP.

Hapag-Lloyd
HLXU
MAX GROSS
TARE
MAX NETLOAD
CUBE

CPSU 179240 9
2261
M.G.W. TARE
NET CUBE

OOCL
00LU 151548 2
2261
MGW TARE
NET. CU. CAP.

OOCL
00LU 3771610
2261
OOCL

Hapag-Lloyd
HLXU 335725 1
2261
MAX GROSS
TARE
MAX NETLOAD
CUBE

CPSU 172416 9
2261
M.G.W. TARE
NET CUBE

TTNU 167257 0
2261
MAX GROSS
TARE WT.
PAYLOAD
CU. CAP.

OOCL
00LU 113977 0
2261
MGW TARE
NET. CU. CAP.

GATU 135059 5
2261
MAX GR. TARE
NET CU. CAP.

CPSU 175033 7
2261
M.G.W. TARE
NET CUBE

OOCL
00LU 131399 7
2261
NET, CU CAP
MGW TARE
MAX GROSS
TARE WT
NET WT
CU CAP

OOCL
00LU 1368864
2261

Hapag-Lloyd
HDXU 3228478
2261
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

Hapag-Lloyd
HDXU 338697 3
2261
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

OOCL
CAYU 872489 0
2261
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

OOCL
00LU 137352 0
2261
NET, CU CAP
MGW TARE
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

Hapag-Lloyd
HDXU 335725 1
2261
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

OOCL
CRSU 1172416 9
2261
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

OOCL
00LU 151548 2
2261
NET, CU CAP
MGW TARE
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

OOCL
00LU 3771610
2261

Hapag-Lloyd
HDXU 335725 1
2261
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

OOCL
CRSU 1172416 9
2261
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

OOCL
TTNU 167257 0
2261
MAX GROSS
TARE WT
NET WT
CU CAP
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

OOCL
00LU 113977 0
2261
NET, CU CAP
MGW TARE
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

OOCL
CATU 135059 5
2261
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

OOCL
CRSU 1175033 7
2261
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP
MAX GROSS
TARE
NET
CU CAP

A dark gray world map composed of small dots, centered on the page.

COMEXPERU
Sociedad de Comercio Exterior del Perú



Bartolomé Herrera 254, Miraflores
T. (511) 625-7700 - F. (511) 625-7701

COMEXPERU.org.pe