

# MEMORIA ANUAL

2013



# ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE	04
NUESTRA INSTITUCIÓN	08
NUESTROS ASOCIADOS	09
ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL	10
ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL	14
ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS	20
FOROS Y EVENTOS	24
PUBLICACIONES Y PRESENTACIONES	28
CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)	30
CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO	32
PEQUEÑA EMPRESA	34

# MENSAJE DEL PRESIDENTE



2013 fue un año en el que el Perú empezó a sentir las consecuencias de haber postergado la mayoría de tareas pendientes en la agenda de competitividad nacional. Fue también un año en el que las economías desarrolladas tuvieron una lenta recuperación, lo que afectó el desempeño de nuestras exportaciones. Una serie de hechos, anuncios e intenciones políticas del Gobierno del Perú menoscabaron la confianza empresarial, lo que alteró el clima de inversiones y puso en riesgo lo avanzado durante más de 20 años.

La incertidumbre sobre las economías desarrolladas se mantuvo latente. Pese a la leve recuperación de la confianza del consumidor estadounidense, los problemas fiscales en EE.UU. mellaron el desempeño de su economía; la crisis de deuda en la Unión Europea aún persiste y el menor ritmo de crecimiento de China se vuelve una realidad que tenemos que asumir a futuro. Si bien las proyecciones apuntan a que la economía mundial crecerá un 3.6% en 2014, esto debería ser impulsado por las economías desarrolladas, ya que las emergentes vienen mostrando una serie de debilidades estructurales que retrasan su desarrollo.

En lo que respecta a nuestra actividad económica, el Perú registró un crecimiento del 5%, con lo que acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, impulsado por la mayoría de los sectores. Entre ellos destacaron los resultados de construcción, con un incremento por encima del 9%; financiamiento y seguros, con un 8.8%; servicios prestados a empresas, con un 6.8%, y restaurantes y hoteles, con un 6.5%.

En este contexto, para 2014 se espera un crecimiento por encima del 5% de la economía peruana, y se asume una recuperación de los países desarrollados y la puesta en marcha de una serie de proyectos mineros. Esto todavía es incierto y, por lo mismo, consideramos que 2014 es un año fundamental para que el Perú ejecute tareas de una agenda pendiente que se viene postergando y acumulando con el tiempo, más allá de esperar la recuperación de estas economías o la ejecución de proyectos de gran envergadura.

En ese sentido, toda iniciativa o medida de política debe ser coherente y tener como objetivo la mejora del clima de negocios y la estabilidad jurídica, ambas necesarias para impulsar las inversiones que aseguren el crecimiento y el desarrollo de toda la población. Asimismo, este 2014, el Gobierno del Perú debe tener presente que los rubros estratégicos en los que debe trabajar con mayor fuerza son: educación, salud, seguridad, agua y saneamiento, e infraestructura en general; todos y cada uno elementos clave para elevar la competitividad de nuestro país.

A lo largo de sus 24 años de vida institucional, COMEXPERU viene trabajando para contribuir a mejorar las condiciones de competitividad y asegurar un entorno de libre mercado que conviertan al Perú en un destino atractivo para la inversión privada, basando su política y estrategias en tres líneas de acción: promover el desarrollo del comercio exterior, defender el libre mercado y alentar la inversión privada.

Es así que, COMEXPERU promueve un Estado facilitador, que se concentre en su rol fundamental: ofrecer educación adecuada, garantizar la salud y la seguridad de la población, ofrecer un sistema de justicia moderno e incuestionable, y promover las mejoras de infraestructura que un país moderno necesita con miras al de-

sarrollo de largo plazo. COMEXPERU trabaja también para que la competitividad sea considerada una política de Estado, y que tenga como pilares a la infraestructura y la inversión en innovación y tecnología.

Es por ello que, durante 2013, COMEXPERU continuó realizando esfuerzos para impulsar la competitividad, no solo de nuestro comercio exterior, sino de la economía peruana en general. Además de apoyar normas que van de la mano con la modernización de nuestro sector productivo, le hicimos frente a toda iniciativa que buscara atender intereses particulares en perjuicio del bienestar de la sociedad y el desarrollo económico del país.

COMEXPERU ha tenido una activa participación en el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), el cual busca contribuir con propuestas concretas de políticas que permitan impulsar la competitividad de la región, promover los encadenamientos productivos y generar alianzas que permitan llegar a terceros mercados. El Capítulo Peruano del CEAP viene impulsando temas como interoperabilidad de la ventanilla única de comercio exterior y encadenamientos productivos. Asimismo, desde 2013, COMEXPERU lidera el desarrollo de un análisis de la competitividad logística en la región con el fin de transparentar y reducir costos logísticos para facilitar el comercio.

COMEXPERU ha sido el gremio abanderado en impulsar la relación del Perú con Asia, a partir de nuestra participación activa en el Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC), liderando y promoviendo oportunidades comerciales y de inversión en el Asia-Pacífico. En ese sentido, para impulsar el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), el sector empresarial viene trabajando arduamente a partir del grupo de trabajo denominado ABAC for TPP, cuyo objetivo ha sido desde un inicio apoyar la culminación de las negociaciones de este acuerdo comercial, que constituye una plataforma para toda la región Asia Pacífico.

Además, en octubre, tuvimos una participación activa en la Cumbre de APEC celebrada en Bali, Indonesia. En el marco de dicho evento, como cada año, se realizó el diálogo de ABAC con los líderes del APEC. El presidente Ollanta Humala participó en el APEC CEO Summit, donde expuso sobre el tema de crecimiento inclusivo.

Por otro lado, COMEXPERU lideró diversas actividades y acciones en pro de fortalecer las relaciones entre Chile y Perú, a partir del Consejo Empresarial Chileno-Peruano, lo que da un mensaje de estabilidad y confianza en las sólidas relaciones entre ambas naciones, que resultó fundamental en un año particularmente agitado por el proceso en torno al diferendo marítimo expuesto en la Corte Internacional de Justicia de la Haya que hoy ha definido ya las fronteras marítima entre ambas naciones.

Entre nuestras actividades para difundir las ideas y posiciones del gremio con relación a diversos temas, además de los ya reconocidos foros de COMEXPERU y nuestras publicaciones periódicas, el Semanario COMEXPERU y la revista *Negocios Internacionales*, en 2013 empezamos el posicionamiento de la institución y sus mensajes en las redes sociales, que hoy usan millones de peruanos, a través de nuestras cuentas en Facebook y Twitter. En pocos meses de trabajo, COMEXPERU tienen una audiencia regular de más de 30,000 y 1,900 seguidores, respectivamente, teniendo como público mayoritario en estos entornos a jóvenes de entre 16 y 25 años, quienes son los más activos en redes y a quienes queremos llegar con nuestros mensajes.

Adicionalmente, durante 2013 lanzamos un nuevo servicio informativo que contiene cifras sobre comercio exterior y economía. Está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento mensual del desempeño de los principales indicadores de nuestro país en materia productiva, de comercio exterior y manejo de recursos presupuestales de los distintos niveles de Gobierno.

Asimismo, con el objeto de modernizar nuestros canales de comunicación, en los últimos meses hemos venido trabajando por actualizar tanto la presentación como los contenidos del portal web de COMEXPERU. Luego de diez años de haber sido distinguida con el premio a la mejor página web peruana en la categoría de Gremios y Asociaciones, por Adepsep y la UPC, el sitio web de COMEXPERU se renueva para estar a la vanguardia en lo que se refiere a tecnologías de la información.

Por otro lado, en convenio con Ernst & Young, COMEXPERU ha desarrollado la "Guía de Negocios e Inversión en el Perú" que describe de manera técnica y amigable el entorno de negocios, coyuntura económica, ventajas, fortalezas y oportunidades que nuestro país ofrece al inversionista, tanto nacional como extranjero.

En cuanto a nuestras actividades para difundir los beneficios de la apertura de mercados, continuamos

nuestro compromiso con las PYME, mediante el programa PYME Peruanas al Mundo, así como la organización de la sexta edición de la Cumbre de PYME del APEC en Lima, y la primera Cumbre de PYME del APEC descentralizada, llevada a cabo en la ciudad de Arequipa. COMEXPERU ha logrado posicionar la Cumbre Pyme del APEC como el evento de pequeñas y medianas empresas más importante del Perú, ya que se recibió a 1,200 participantes, quienes tuvieron la oportunidad de ser capacitados por expositores nacionales e internacionales de primer nivel, con miras hacia su internacionalización.

Cabe resaltar que el proyecto PYMES Peruanas al Mundo viene cumpliendo satisfactoriamente sus objetivos, al superar en un 42% el número de empresas registradas que exige lo acordado con el BID y la plataforma global Alibaba.com, con 35,464 empresas de las 25,000 requeridas inicialmente.

El contexto económico mundial para 2014 no es del todo auspicioso si tomamos en cuenta los problemas fiscales por los que atraviesa EE.UU., así como la zona euro, y que China ya no crece a tasas de dos dígitos. Por ello, es el momento ideal para que, además de continuar promoviendo la estabilidad macroeconómica y la política de apertura y promoción de inversiones, se lleve a cabo una serie de reformas que debieron realizarse desde el primer día de la actual administración, así como eliminar toda barrera burocrática y evitar mensajes o anuncios que desincentiven la actividad empresarial en el Perú.

COMEXPERU seguirá trabajando por elevar la competitividad de nuestro país y combatir cualquier iniciativa que la ponga en peligro, a la vez que defenderá los principios de libre competencia, apertura de mercados y promoción del crecimiento en base a inversión privada y comercio.



Carlos Chiappori Samengo, **Presidente**



# CONSEJO DIRECTIVO DE COMEXPERU 2012-2014

## **PRESIDENTE**

Carlos Chiappori Samengo

## **PRIMER VICEPRESIDENTE**

Guillermo Ferreyros Cannock

## **SEGUNDO VICEPRESIDENTE**

José Luis Noriega Cooper

## **ACTIVIDAD EXPORTADORA**

### **SECTOR MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS**

Augusto Baertl Montori  
Barbara Bruce Ventura  
Eduardo Hochschild Beeck  
Ivo Ucovich Dorsner  
Oscar González Rocha  
Víctor Peón Sánchez

### **SECTOR MANUFACTURAS**

Carlos Gliksman Latowicka  
Enrique Gubbins Bovet  
Juan Mulder Panas  
Juan Francisco Raffo Novelli  
Michael Michell Stafford  
Raúl Musso Vento

### **SECTOR PESQUERO**

Alex Fort Brescia  
Alfonso García Miró Peschiera  
Iván Orlic Maracic  
Martín Pérez Monteverde

### **SECTOR AGROPECUARIO**

Guillermo Ferreyros Cannock  
José Chlimper Ackerman  
José Luis Noriega Cooper  
Juan Rodolfo Wiesner Rico

## **ACTIVIDAD IMPORTADORA**

### **SECTOR BIENES DE CONSUMO**

Juan Xavier Roca Mendenhall  
Pedro Weiss Barker

### **SECTOR BIENES INTERMEDIOS**

Andrés von Wedemeyer Knigge  
Ricardo Cillóniz Champín

### **SECTOR MAQUINARIAS Y EQUIPOS**

Carlos Chiappori Samengo  
Oscar Espinosa Bedoya

## **ACTIVIDAD SERVICIOS**

### **SERVICIOS FINANCIEROS**

Alfonso Bustamante y Bustamante  
Alonso Rey Bustamante  
Carlos del Solar Simpson

### **SERVICIOS NO FINANCIEROS**

Agustín de Aliaga Fernandini  
Ernesto Raffo Paine  
Fernando Romero Belismelis

# NUESTRA INSTITUCIÓN



El compromiso de COMEXPERU es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, con el fin de hacer del Perú un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo y bienestar.

Para lograrlo, nuestra institución realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

- Análisis y presentación de propuestas sobre diversos temas de políticas públicas, con énfasis en el desarrollo del comercio exterior, siempre en busca del bienestar general del país.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Representación de los intereses de sus asociados ante las autoridades gubernamentales.
- Preparación de estrategias de defensa de dichos intereses y apoyo decidido en conflictos y situaciones de crisis.
- Asesoría e información económica para sus asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú y decisivo respaldo a las negociaciones ante la opinión pública y el Estado.
- Organización de foros y eventos de nivel internacional, sobre temas de relevancia nacional y mundial.
- Organización de talleres y capacitación personalizada adecuados a las necesidades de sus asociados.
- Iniciativas para promover la internacionalización de las PYME peruanas.

En el presente documento, revisaremos los esfuerzos efectuados durante 2013.

# NUESTROS ASOCIADOS

Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 42% de los asociados a COMEXPERU son empresas exportadoras, un 36% son empresas dedicadas a servicios relacionados con el comercio exterior y el 22% restante lo conforman empresas importadoras.

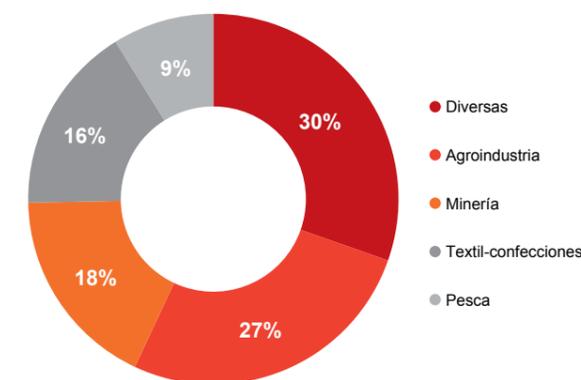
En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican principalmente a la agroindustria (27%), la minería (18%), la industria textil y de confecciones (16%) y la actividad pesquera (9%).

Al grupo de exportaciones diversas (30%) pertenecen el sector hidrocarburos, el químico, el metalmeccánico, el siderometalúrgico, la minería no metálica, las artesanías, maderas y papeles, pieles y cueros, entre otros.

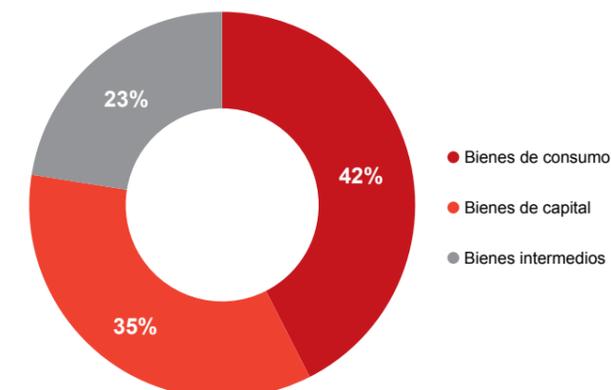
En el caso de los asociados importadores, un 42% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero; un 35% a la importación de bienes de capital como equipos de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura, y un 23% a la importación de bienes intermedios como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura.

Con respecto a los asociados en el sector de servicios, el 84% corresponde a empresas de almacenes y terminales, líneas aéreas, estudios de abogados, agentes de aduana, entre otros, y el restante 16% lo constituyen empresas financieras como bancos y aseguradoras.

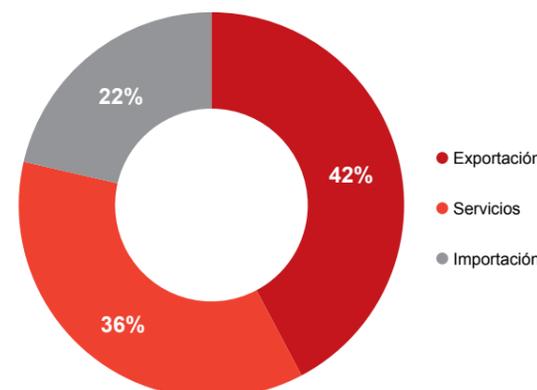
Distribución de asociados exportadores 2013



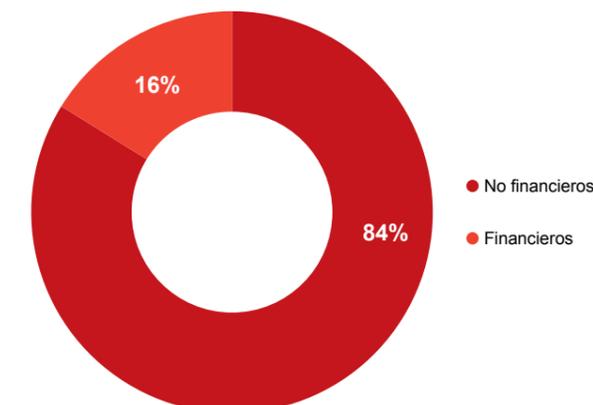
Distribución de asociados importadores 2013



Distribución general de empresas asociadas a COMEXPERU 2013



Distribución de asociados de servicios 2013



# ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL



2012 se caracterizó por un escenario de incertidumbre, sobre todo, por la situación de EE.UU. y la eurozona. Asimismo, la tendencia negativa en ese año, sumada a la desaceleración china y a la caída en el precio de los *commodities*, siguió presente en 2013.

América Latina y el Caribe, por ejemplo, registraron un crecimiento de solo el 2.7%, a diferencia del 2.9% de 2012. China se alejó aún más de sus cifras de crecimiento de dos dígitos, a las que estaba acostumbrada, y solo alcanzó un 7.6% en 2013. India, otro de los países más importantes del Asia emergente, registró un crecimiento del PBI de solo un 3.8%. Una peor situación atravesaron los países de la eurozona que, en conjunto, registraron una caída del 0.4% en relación al año 2012. Dentro de ellos, resalta el bajo crecimiento de Alemania (0.5%) por ser, sobre el papel, el motor de la Unión Europea. Por otra parte, EE.UU. y Japón sorprendieron con un crecimiento del 1.6% y el 2.0%, lo que refleja una caída de 1.2 y 0.01 puntos porcentuales por encima del registrado en 2012, respectivamente.

### Crecimiento anual (%)

Región	2012	2013
Economías avanzadas	1.5	1.2
Economías en desarrollo	4.9	4.5
Zona Euro	-0.6	-0.4
EE.UU.	2.8	1.6
Alemania	0.9	0.5
Francia	0.01	0.2
Italia	-2.4	-1.8
España	-1.6	-1.3
Japón	2.0	2.0
China	7.7	7.6
India	3.2	3.8
Brasil	0.9	2.5

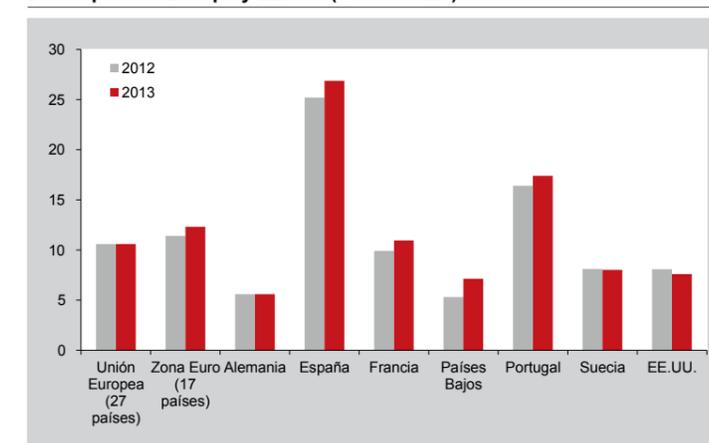
Estimados para 2013. Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

Los hechos más importantes que marcaron estas tendencias a lo largo del año fueron la incertidumbre en EE.UU. y la crisis de la eurozona, así como la desaceleración de China.

Para EE.UU., el tercer trimestre de 2013 fue bastante favorable, ya que su economía registró un crecimiento del 4.1%, principalmente, debido a mejoras en el mercado laboral e inmobiliario, además de un sistema financiero que parece dar señales de sostenibilidad. Como contraparte, luego del cierre parcial del Gobierno, EE.UU. elevó el techo de la deuda, debido a la necesidad de financiamiento por la falta de capacidad para el pago de sus deudas.

Además de ello, la Reserva Federal de los EE.UU. (FED, por sus siglas en inglés) intentó abandonar el estímulo monetario y anunció la reducción del mismo, lo que produjo inestabilidad en las monedas de muchos países emergentes. Todo esto generó incertidumbre a nivel mundial durante 2013, y si bien existe una promesa de continuidad y de un retiro gradual del estímulo

### Desempleo en Europa y EE.UU. (% de la PEA)



Fuente: Eurostat, FMI. Elaboración: COMEXPERU.

económico con la entrada de Janet Yellen al mando de la FED, es posible que el cambio de manejo genere cierta incertidumbre al inicio.



La eurozona salió, a finales del segundo trimestre de 2013, de una profunda recesión. Este bloque venía registrando caídas en su actividad económica desde el cuarto trimestre de 2011 (6 trimestres). La producción económica de dicho bloque, compuesta por 17 países, aumentó un 0.1% en el tercer trimestre tras un crecimiento del 0.3% en el trimestre anterior. La confianza del sector privado en esta zona sigue bastante débil y los niveles de desempleo llegaron a niveles superiores al 12%.

La crisis, que comenzó en Grecia debido al poco criterio fiscal, maquillaje de cifras e insostenibles niveles de endeudamiento, afectó tremendamente a otros países vecinos, quienes ya venían teniendo problemas propios. Tal es el caso de España, que con una burbuja inmobiliaria latente, Gobiernos autonómicos irresponsables y altos niveles de corrupción, registró una caída del 1.3% en su nivel de producción. Italia, por su parte, habría transmitido su inestabilidad política al sector económico, con mayores costos de endeudamiento, lo que se reflejó en una caída del 1.8% del producto.

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la actividad global y el comercio mundial creció en la segunda mitad de 2013. Así, la demanda final en las economías avanzadas se expandió. En las economías emergentes, un ligero repunte en las exportaciones fue el conductor de la actividad, mientras que la demanda interna se mantuvo estable, a excepción de China.

Las reformas fiscales y financieras en China redujeron el ahorro público y privado, lo que ayudó a equilibrar la demanda hacia el consumo. La transición de la economía china en base al consumo desaceleró el crecimiento económico de ese país y tuvo repercusiones en el comercio exterior y en un menor precio de los *commodities*.

Hacia la segunda mitad de 2013, el crecimiento en China se recuperó debido, en parte, a una aceleración de la inversión. Sin embargo, de acuerdo con el FMI, se espera que este aumento sea temporal debido a las políticas orientadas a reducir el crecimiento del crédito y aumentar el costo del capital. Así, se esperaría un crecimiento de China alrededor de un 7.5% para 2014-2015, que supone un ligero aumento respecto de las proyecciones de octubre de 2013 del 7.25%.

En las economías emergentes, en particular América Latina y el Caribe, el crecimiento se ha suavizado debido a un menor entorno favorable con una reducción de la demanda externa e interna. En la primera mitad de 2013, el crecimiento de la región fue menor al proyectado en abril por el FMI. La actividad económica fue retrasada por cuellos de botella en infraestructura, así como un menor precio de los *commodities*.

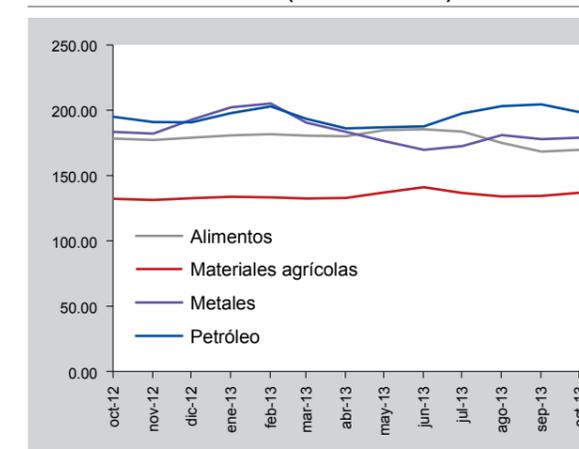
Además, debido a una fuerte dependencia de la región en los *commodities*, existe el riesgo de una caída en los precios de estos. Asimismo, un menor crecimiento en las principales economías fuera de la región, como

China, podría reducir el crecimiento de América Latina en 0.5 puntos porcentuales por efecto de los precios de los *commodities* y las exportaciones, según estimaciones del FMI. En la mayoría de países financieramente integrados como Perú, Colombia, Chile y Uruguay, el crecimiento será moderado. El incremento en los salarios y una baja tasa de desempleo alentarían el consumo.

La desaceleración de las economías emergentes impactó en el precio de los *commodities*, en especial de los metales, así como el boom energético en EE.UU., que impactó en el precio del gas natural y el petróleo. El precio de los metales cayó, mientras que el de los alimentos y el de energía repuntaron.

La caída en el precio de los metales se debió a un aumento de la oferta, producto de grandes inversiones en años recientes, y a una desaceleración del sector inmobiliario en China. De igual modo, el crecimiento de la demanda de petróleo disminuyó, en particular, en China, India y el Medio Oriente. Además, la nueva infraestructura de gasoductos en los EE.UU. ha permitido que el excedente del crudo llegue a las refinadoras de la costa de ese país y, con ello, un aumento del precio del crudo. Y, aunque los precios del carbón y del gas natural cayeron, el precio al contado del petróleo se ha mantenido por encima de US\$ 105 el barril, lo que refleja diversos cortes de suministro y las preocupaciones geopolíticas en el Medio Oriente y el norte de África.

Precio de los commodities (índice 2005=100)



Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

Hacia noviembre de 2013, el precio de los *commodities* descendió un 1.6% por tercer mes consecutivo, con caídas en el precio de los *commodities* de energía y no energía, según el FMI. Los precios de la agricultura bajaron un 0.3%, debido, principalmente, a la caída en el precio de los cereales, que fue del -3% (un 24% menor que el año anterior). El precio del petróleo cayó un 2.7%, con un precio promedio de US\$ 102.66 por barril; sin embargo, a inicios de diciembre, el precio llegó hasta US\$ 106 por barril. En ese mes, el precio del gas natural en EE.UU. se redujo un 1.5%, debido a una demanda estacional débil. Finalmente, hacia noviembre el precio de los metales cayó un 0.6%, con excepción del hierro.

# ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL



El dinamismo de nuestra economía, natural en un país que está cerrando brechas de desarrollo, se mantuvo –aunque a un ritmo algo menor– gracias a la decisión del Gobierno de conservar las políticas económicas que han servido de base para impulsar nuestro crecimiento durante los últimos 15 años. El sector interno cada vez más dinámico y pujante, y los sólidos fundamentos macro que sostienen nuestra economía, han logrado aportar al desarrollo, progreso y bienestar de la sociedad.

## Perú: principales indicadores macroeconómicos

Indicador	2011	2012	2013 (p)	2014 (p)	2015 (p)
<b>Producción y Demanda interna (var. % real)</b>					
PBI	6.9	6.3	5.1	6.0	6.5
Consumo privado	6.4	5.8	5.2	5.2	5.4
Consumo público	4.9	9.4	5.5	6.3	4.2
Inversión privada	11.7	13.5	4.3	6.3	6.6
Inversión pública	-17.1	20.8	18.1	15.5	14.6
<b>Precios y Tipo de cambio</b>					
Inflación (fin de período; %)	4.74	2.65	2.96	2.00	2.00
Tipo de cambio (fin de período; S/. por US\$)	2.70	2.55	2.77	2.72	2.70
<b>Comercio exterior (millones de US\$)</b>					
Exportaciones	46,268	45,933	41,780	43,114	48,427
Importaciones	36,967	41,113	42,176	43,074	46,727
Balanza comercial	9,301	4,821	-396	40	1,700
<b>Sector público</b>					
Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI)	1.9	2.1	0.6	0.1	0.0
Saldo de la deuda pública (% del PBI)	21.2	19.7	18.1	17.2	16.4
Reservas Internacionales Netas (millones de US\$)	48,816	63,991	66,161	67,161	68,661

(p) Proyectado  
Fuente: BCRP, MEF. Elaboración: COMEXPERU.

El año 2013 cerró con un crecimiento económico del 5.02%, a pesar de haber iniciado el año con expectativas que apuntaban a un crecimiento aproximado del 6.3%. Esto debido al deterioro de las expectativas de inversión, la desaceleración de la demanda interna y el menor incremento de nuestras exportaciones durante el último trimestre de 2013, producto de la caída en el precio de los metales y el débil crecimiento de las economías desarrolladas. Asimismo, esto viene en línea con la revisión a la baja del crecimiento mundial.

Sin embargo, se espera que las medidas de política monetaria tomadas por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) a finales del año pasado (reducción de la tasa de interés de referencia y tasas de encaje), así como un mejor desempeño del sector minero y una recuperación en las exportaciones, impulsen nuevamente la economía y permitan un mejor desempeño para este 2014. Se espera que el crecimiento para este año se encuentre alrededor del 6%.

Se acertó, por ejemplo, al continuar la negociación y suscripción de acuerdos comerciales. Así, el Perú si-

## Variación del PBI por sectores 2013

Sector	Var. % (p)
<b>Agropecuaria</b>	1.9
Agrícola	1.7
Pecuaria	2.2
<b>Pesca</b>	8.3
<b>Minería e Hidrocarburos</b>	2.4
Minería metálica	1.6
Hidrocarburos	6.1
<b>Manufactura</b>	2.3
Recursos primarios	5.5
Manufactura no primaria	1.7
<b>Electricidad y agua</b>	5.6
<b>Construcción</b>	9.0
<b>Comercio</b>	5.6
<b>Otros servicios</b>	5.9
<b>PBI</b>	5.1

(p) Proyectado  
Fuente: BCRP. Elaboración: COMEXPERU.

guió participando en las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico y de tratados con países centroamericanos como Honduras y el Salvador. Por otro lado, el Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea entró en vigencia el 1 de marzo de 2013, se-



guido por el TLC con Costa Rica, que entró en vigencia en junio de 2013.

De igual manera el Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) con Venezuela, suscrito en enero de 2012, entró en vigencia en junio de 2013 y el Acuerdo de Complementación Parcial con Cuba, suscrito en febrero de 2012, entró en vigencia en agosto de 2013. Asimismo, el TLC con Guatemala fue suscrito en diciembre de 2011 y aún se encuentra pendiente su entrada en vigencia.

Para 2014 se espera iniciar las negociaciones de TLC con Turquía, Indonesia, Rusia e India.

Por otro lado, en cuanto a obras y concesiones, durante 2013 destacó el proyecto Toromocho, puesto en marcha en diciembre, que se convertirá en uno de los más grandes proyectos de 2014 y permitirá al Perú convertirse en el segundo mayor productor de cobre a nivel mundial.

Destacó también la concesión de la Red Dorsal Nacional de fibra óptica, adjudicada al consorcio mexicano TV-Azteca. El tramo 2 longitudinal de la sierra, que conectará a ciudades de Cajamarca y La Libertad, fue otorgado al consorcio Consierra Tramo 2 (integrado por Sacyr Concesiones de España y la constructora peruana Málaga Hermanos).

Asimismo, se otorgó la buena pro de la infraestructura hidráulica de la tercera etapa del proyecto Chavimochic al Consorcio Río Santa (conformado por la constructora brasileña Odebrecht y la peruana Graña y Montero) —el cual permitirá la incorporación de nuevas tierras de cultivo a la frontera agrícola del norte y un mejor sistema de riego—, así como también la buena pro del Nodo Energético del Sur a las empresas Samay I (Mollendo) y Enersur (Ilo). Finalmente, destacó también la aprobación del proyecto de ley para la modernización de la Refinería de Talara por parte de Petroperú.

## POBREZA

Las oportunidades para reducir la pobreza en el país se encuentran fuertemente ligadas al crecimiento económico y, en particular, a la inversión privada, que a través de la generación de empleos y la recaudación de tributos permite el acceso a mayores oportunidades de desarrollo y bienestar.

Cabe recordar que, según el MEF, por cada cuatro puntos porcentuales menos de crecimiento en la inversión privada, se espera que el PBI crezca un punto porcentual menos. Por ende, mantener un ambiente propicio para la inversión privada es clave para la reducción de la pobreza y el crecimiento del país a mediano y largo plazo.

En línea con lo señalado, el marco de estabilidad macroeconómica y el crecimiento sostenido vivido durante los últimos años han permitido que la tasa de pobreza continúe su tendencia decreciente, pero cada vez a menor ritmo, lo que indicaría que la reducción de la pobreza se ha desacelerado.

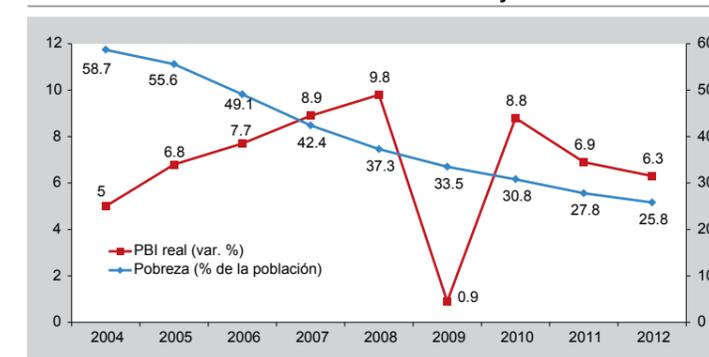
Entre 2004 y 2008, la incidencia de pobreza se redujo en 21.4 puntos porcentuales (del 58.7% al 37.3%), con reducciones anuales entre un 3% y un 7%; sin embargo, entre 2008 y 2012 tan solo se redujo en 11.5 puntos porcentuales, con reducciones anuales entre un 2% y un 3%.

La pobreza monetaria se define por el número de personas cuyos gastos son menores a S/. 284 mensuales. Bajo esta perspectiva, entre 2011 y 2012, la tasa de pobreza en el Perú se redujo en 2 puntos porcentuales; en cifras, 509,000 peruanos dejaron de ser pobres entre dichos años. La incidencia de pobreza continúa siendo mayor en el área rural, donde a 2012, el 53% de la población se encuentra en esta situación (-3.1%, comparado con 2011). En tanto, la incidencia de pobreza en el área urbana se redujo al 1.4%, situándose en un 16.6% a 2012. Los departamentos que reportan mayor incidencia de pobreza son Apurímac, Cajamarca, Ayacucho y Huancavelica.

Por su parte, la pobreza extrema se define por el número de personas cuyos gastos son menores a S/. 151. Entre 2011 y 2012, la tasa de pobreza extrema se redujo 0.3 puntos porcentuales al situarse en un 6%; es decir, entre dichos años, 69,000 peruanos dejaron la pobreza extrema.

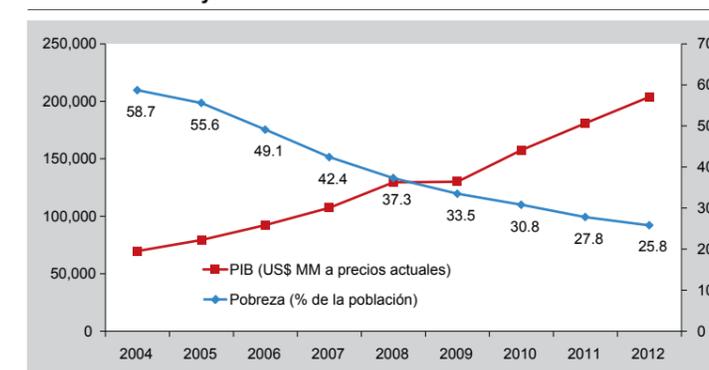
A 2012, el 24.9% de las personas en situación de pobreza no contaba con luz eléctrica, el 35% no tenía agua potable y el 65.9% no disponía de servicios higiénicos en el hogar. La carencia de servicios básicos es aún más crítica en la pobreza extrema, donde el 46% no

Evolución de la Tasa de Crecimiento del PBI Real y Tasa de Pobreza



Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

Evolución del PBI y Tasa de Pobreza



Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

Entre 2011 y 2012, la tasa de pobreza extrema se redujo 0.3 puntos porcentuales al situarse en un 6%; es decir, entre dichos años, 69,000 peruanos dejaron la pobreza extrema

contaba con luz eléctrica, el 48% no tenía agua potable y el 89.6% no disponía de servicios higiénicos.

A medida que el crecimiento económico del país se mantenga en el rango positivo, se espera que el porcentaje de peruanos en situación de pobreza continúe su tendencia decreciente.

**COMERCIO EXTERIOR**

A diciembre de 2013, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 41,579 millones, de acuerdo con cifras de la Sunat, lo que significó una caída del 10.1% con respecto a 2012 (US\$ 46,245 millones), producto de la incertidumbre de la economía mundial.

La desaceleración en este período se debió, en parte, a la caída del precio de los minerales, que redujo los valores exportados de oro (-18%; US\$ 1,720 millones) y cobre (-10%; US\$ 798 millones). De igual manera, las exportaciones agrícolas alcanzaron un valor de US\$ 770 millones, disminuyendo un 29% respecto a 2012.

A diferencia de las exportaciones tradicionales, las no tradicionales no registraron una caída tan abrupta al reducirse un 2%, con casi US\$ 11,000 millones<sup>1</sup>. Entre estas últimas sobresalen, por su crecimiento, los productos agropecuarios, los pesqueros y la minería no metálica, liderados en el primer caso por las uvas, espárragos, paltas y mangos; en el segundo, por las jibas, globitos, calamares, potas, veneras y moluscos; y en el tercero, por los fosfatos de calcio naturales.

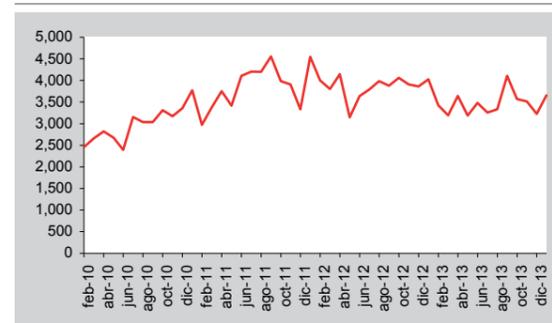
Cabe destacar que China se posicionó como nuestro principal destino de exportación, gracias en parte al TLC firmado con esta nación. China representa el 18% del total de nuestras exportaciones, pero registra una caída del 6%, respecto a 2012. EE.UU. se ubicó como segundo destino de exportación (18%), registrando un aumento del 16% en el volumen. Suiza, por su parte, se ubicó en el tercer lugar (7%) y registró una disminución del 42% en el volumen.

En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron los US\$ 43,445 millones, un 2% más que en 2012. Ello se explica fundamentalmente por las mayores compras de bienes intermedios de combustible, que representaron el 15% del total importado en 2013 y crecieron un 10% respecto al año anterior.

Entre los principales bienes intermedios de combustible importados, resaltaron los aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso, con US\$ 3,335 millones (-9%); seguidos por los contenidos con azufre menor o igual a 50 PPM, con US\$ 2,077 millones (+32%), y los aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos), con US\$ 304 millones (+97%).

Las importaciones de bienes de capital en general fueron lideradas por los teléfonos celulares, con US\$ 862 millones (+31%); las *laptops*, con US\$ 488 millones (+10%), y las camionetas *pick-up* ensambladas con motor de pistón, encendido por compresión, con US\$ 449 millones (+24%).

**Perú: evolución mensual de las exportaciones (en millones de US\$)**



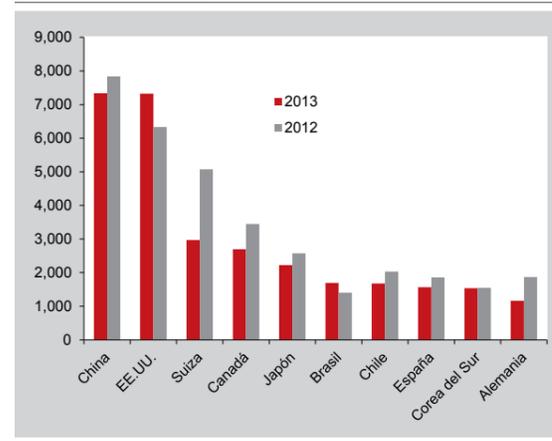
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

**Perú: exportaciones por sector 2013 (en millones de US\$)**

Sector	Monto	Var % 13/12
<b>Tradicionales</b>	<b>30,589</b>	<b>-13%</b>
Mineros	22,723	-14%
Petróleo y derivados y gas	5,393	1%
Pesquero	1,702	-27%
Agrícola	770	-29%
<b>No tradicionales</b>	<b>10,991</b>	<b>-2%</b>
Agropecuario	3,409	11%
Químico	1,503	-8%
Textil	1,924	-12%
Sidero-Metalúrgico	1,188	-2%
Pesquero	1,026	1%
Minería no Metálica	720	0%
Metal-Mecánico	539	-3%
Maderas y Papeles	424	-3%
Varios (inc. joyería)	209	-37%
Pieles y Cueros	48	3%
Artesanías	1	-51%
<b>Total</b>	<b>41,579</b>	<b>-10%</b>

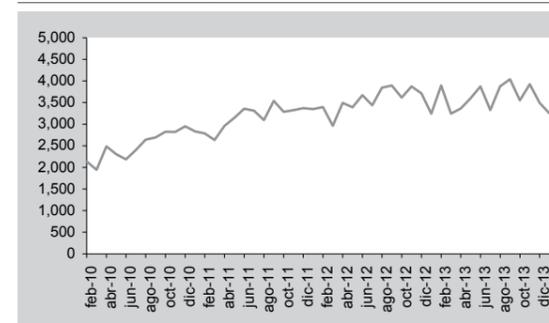
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

**Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$)**



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

**Perú: evolución mensual de las importaciones (en millones de US\$)**



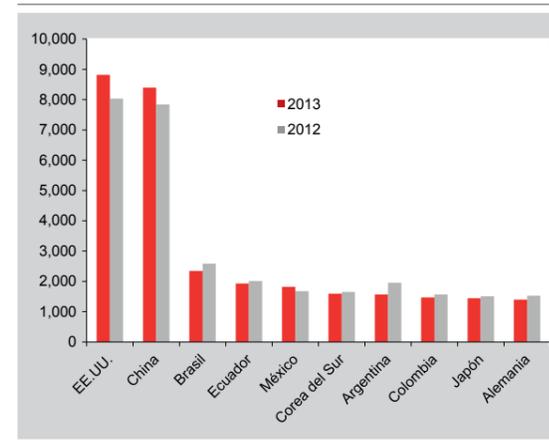
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

**Perú: importaciones por categoría 2013 (en millones de US\$)**

Categoría	Monto	Var % 13/12
<b>Bienes Intermedios</b>	<b>19,638</b>	<b>2%</b>
Bienes para la industria	11,647	-2%
Combustibles	6,674	10%
Bienes para la agricultura	1,317	-4%
Agrícola	770	0%
<b>Bienes de capital</b>	<b>14,694</b>	<b>1%</b>
Bienes para la industria	8,932	0%
Equipos de transporte	3,973	6%
Materiales de	1,618	-3%
Bienes para la agricultura	171	-4%
<b>Bienes de consumo</b>	<b>9,087</b>	<b>6%</b>
No duradero	4,669	8%
Duradero	4,417	3%
<b>Diversos</b>	<b>26</b>	<b>-71%</b>
<b>Total</b>	<b>43,445</b>	<b>2%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

**Perú: principales orígenes de importación (en millones de US\$)**



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Cabe destacar que China se posicionó como nuestro principal destino de exportación, gracias en parte al TLC firmado con esta nación. China representa el 18% del total de nuestras exportaciones, pero registra una caída del 6%, respecto a 2012.

<sup>1</sup> Cabe indicar que este monto no incluye las exportaciones de gas natural licuado, pues, a diferencia de la Sunat, que lo considera como químico en el rubro de manufacturas, el BCRP lo clasifica como hidrocarburo en el rubro primario, pues lo considera un commodity. En este caso, hemos tomado la clasificación del BCRP.

# ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS



virtuales de Baella Consulting, el Semanario COMEXPERU llega hoy, a través de redes sociales y suscripciones, a más de 40,000 lectores cada semana, con mensajes dirigidos a formar opinión pública sobre los objetivos de reforma para la competitividad del Perú. Estas herramientas han permitido a COMEXPERU difundir sus actividades, eventos nacionales como las Cumbre Pyme del APEC, y las reuniones del ABAC y del Consejo Empresarial Peruano Chileno. Líderes de opinión y medios de comunicación de alcance nacional toman la opinión de nuestra institución como referencia informativa y técnica para sus contenidos.

COMEXPERU continuó en 2013 también con la publicación y distribución entre sus asociados y entre funcionarios y actores políticos más importantes, de su revista mensual *Negocios Internacionales*, la cual analiza los temas propios del comercio exterior, así como la coyuntura económica, y aborda a profundidad la problemática y propuestas para el desarrollo de sectores claves de la economía y el comercio en el Perú y en los mercados de destino de sus exportaciones.

COMEXPERU mantiene disponible en su página web, para todos sus usuarios, un completo archivo histórico de sus publicaciones desde su creación. A través de dichas publicaciones, COMEXPERU ha expresado también la preocupación institucional sobre algunos puntos de la práctica comercial del Estado peruano que, bajo la visión del gremio, constituyen amenazas a los principios del libre mercado y el desarrollo del comercio exterior a escala global.

Como todos los años, en 2013, este equipo estuvo también encargado de la representación de los intereses sectoriales ante las autoridades gubernamentales en los distintos poderes del Estado, y de la promoción, ante muchas de estas entidades, de una agenda de futuro aún pendiente para promover el desarrollo del comercio exterior, que asegure la competitividad y el crecimiento sostenible de la economía peruana, así como la difusión a todos los ciudadanos de los beneficios del crecimiento. Este trabajo comprendió la promoción de reformas y políticas en ámbitos vinculados a los sectores *retail*, portuario, agrícola y de salud, entre otros.

COMEXPERU continuó en 2013 informando a sus asociados sobre posibles cambios normativos y proponiendo y desarrollando estrategias de trabajo gubernamental, en especial cuando surgen propuestas que pueden afectar el desarrollo económico o las líneas de trabajo

de la institución. Del mismo modo, siguió generando propuestas de mejora de las normas que hoy regulan el comercio exterior peruano, promoviendo los cambios necesarios para su facilitación, y representando el interés de sus asociados ante las instancias de negociación comercial peruanas y exteriores.

En el área de Consultoría Empresarial, COMEXPERU ofreció también, a un número creciente de asociados, asesoría comercial e información multidisciplinaria sobre condiciones de acceso a mercados. Este equipo tuvo una intensa labor en la absolución de consultas de nuestros asociados en materia aduanera y legal, así como en la preparación de informes de análisis sectorial (por encargo), estadísticas, evolución histórica y tendencias de indicadores económicos, de producción, comercialización, inversión e información especializada. COMEXPERU cuenta para estos fines con información gubernamental oficial generada por Sunat y otras instituciones con las que trabaja en conjunto; datos que procesa, analiza y distribuye según las necesidades del asociado.

El servicio general de Consultoría Empresarial de COMEXPERU es ofrecido a sus empresas asociadas sin costo alguno, incluyendo ahora la plataforma Veritrade Business para uso de cada asociado. Durante 2013, este equipo brindó a nuestros asociados acceso a la base de datos institucional y absolvió consultas en línea sobre comercio exterior (importaciones y exportaciones por empresas, sectores, países y productos) y sobre avances en negociaciones comerciales, con la profundidad y precisión ya reconocidas. A nivel sistémico o de manera asociada a los casos o problemas presentados por los asociados, este equipo también organizó conferencias y talleres en los que los equipos técnicos de las empresas asociadas discutieron y resolvieron diversas preocupaciones propias de su actividad, para las que los servicios del gremio y su apoyo institucional son necesarios.

La representación de los asociados en asuntos específicos sobre regulación, políticas públicas y acceso los distintos mercados de nuestras exportaciones, comprendió durante 2013 también un trabajo conjunto de ambas áreas para la preparación de estrategias de defensa legal y económica de los intereses sistémicos de los asociados, además de un apoyo integral y decidido a estos en situaciones específicas. COMEXPERU cuenta para este cometido con un experimentado equipo de trabajo en relaciones gubernamentales y comercio exterior, que ofrece a sus asociados un soporte diseñado de acuerdo con sus necesidades específicas.

Con el fin de impulsar su trabajo de promoción del comercio exterior, el libre mercado y la inversión privada como herramientas fundamentales del desarrollo del país y sus ciudadanos, desde 1996, COMEXPERU amplió sus actividades para fortalecer sus áreas de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial. Estas dos áreas tienen una labor creciente e interacción continua con los asociados.

Durante 2013, el área de Estudios Económicos de COMEXPERU tuvo a su cargo el análisis de numerosas políticas públicas propuestas por el Congreso o el Poder Ejecutivo, y la evaluación de su efecto en la asignación de recursos y la competitividad del Perú en el entorno global, así como su eventual aporte al desarrollo nacional. Este análisis se difundió, como desde hace años, a través del Semanario COMEXPERU, publicación electrónica que presenta al lector hechos de

importancia en el comercio exterior, enfoques sobre las políticas públicas y su relevancia para el comercio y la inversión, e información sobre economía internacional y el desempeño exportador del Perú.

El Semanario COMEXPERU, alcanzaba a inicios de 2013 aproximadamente 10,000 lectores cada semana y tenía un alcance en los medios escritos más importantes del Perú y sus plataformas virtuales. El Semanario COMEXPERU analiza y forma opinión sobre política económica y comercial. La preocupación central del equipo, durante el año que pasó, giró en torno a las políticas de promoción de la competitividad del Perú en el entorno global y a las reformas específicas que nuestro país necesita para completar este objetivo.

Como producto del trabajo del área de Estudios Económicos de COMEXPERU y los asesores en medios

## ASESORÍA Y GESTIÓN DE INTERESES DE ASOCIADOS EN RELACIONES GUBERNAMENTALES

Uno de los beneficios de ser asociado de COMEXPERU es contar con la fuerza de un gremio serio y con un sólido soporte técnico, a nivel económico y legal, como gestor y representante de sus necesidades e intereses ante las autoridades gubernamentales, sobre la base de tres líneas de acción: i) promover el desarrollo del comercio exterior, ii) defender e impulsar el libre mercado y iii) alentar la inversión privada. Nuestra tradicional y fuerte relación y contacto con diversos entes del Gobierno y sus funcionarios clave –que reconocen nuestra representatividad, capacidad y sólido criterio técnico–, nos ha permitido resolver o avanzar en la atención de diversos casos:

- COMEXPERU ha impulsado una modificación legislativa en el régimen de Rotulado de Productos Industriales, para evitar la necesidad de reembaque de mercancías que requieren reetiquetado según disposición de Aduanas. Luego de la deliberación con las distintas agrupaciones, se espera el inicio de la legislación para promover la aprobación del proyecto de ley en la Comisión de Defensa del Consumidor y en el Pleno del Congreso.
- Todo el año 2013, hasta su decisión el 23 de diciembre de ese año, COMEXPERU siguió, en trabajo conjunto con el sector *retail*, el proceso de investigación por presunto dumping a las prendas de vestir y complementos originarios de China, apelando la decisión a inicios de enero de 2014 para exigir la solución del caso en respeto de las reglas del TLC Peru-China y el Acuerdo Antidumping de la Organización Mundial de Comercio, que COMEXPERU considera han sido violados durante este procedimiento, en el que además se han producido errores metodológicos insalvables por la autoridad.
- COMEXPERU realizó gestiones ante los Ministerios de Comercio Exterior y Turismo y de Relaciones Exteriores, a fin de impulsar el contacto directo de uno de sus asociados con las autoridades argentinas y venezolanas, para facilitar el desaduanaje y permiso de importación, respectivamente, de su producción.

A finales de 2013, se gestionó ante Digesa la reconsideración y emisión de la Habilitación Sanitaria de Planta del asociado (con la que había trabajado ya durante 2012), requerida para exportar. Sobre este asunto, COMEXPERU ha diagnosticado con el asociado que se requiere trabajar (en favor de toda planta agroexportadora) una clarificación normativa de los requisitos que sigue Digesa para estas habili-

taciones. COMEXPERU propondrá esta clarificación en 2014 al Minsa, entidad a la que Digesa pertenece, en una propuesta de política pública específica, y hará el seguimiento de este proceso.

- Se realizó gestiones directamente ante la Superintendencia Nacional de Aduanas, sobre un caso relativo al arancel aplicable a lavadoras de 10.5 kg en donde la controversia reside en el método técnico para medir la capacidad de estas. El caso ha llegado al Tribunal Fiscal, por lo que COMEXPERU continuará sus gestiones ante el Ministerio de Economía para abordar el efecto agregado de mantener criterios y discrecionalidad excesiva de la administración en casos sobre mercancías como la mencionada.
- En el grupo de trabajo de Gremios con Aduanas, y las reuniones con diferentes autoridades, COMEXPERU ha hecho hincapié en las sanciones que las empresas de logística y almacenamiento están enfrentando dado el carácter reglamentarista de la legislación que rige su actividad. A instancia de los asociados, COMEXPERU está listo a promover mejoras en la regulación aplicable a este sector.

## GRUPO DE TRABAJO RETAIL

Creado en agosto de 2009, el grupo de trabajo *retail* ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas que mejoren el clima de negocios y promuevan la competitividad de dicho sector y de la economía en general.

Durante 2013, los asociados del sector *retail* mantuvieron reuniones periódicas y constantes coordinaciones con COMEXPERU, tanto internas como con las instituciones estatales con las que estamos trabajando, entre las que destaca la Sunat. En esa misma línea, participamos activamente en las mesas de trabajo, promovidas por la Sunat, donde expusimos las principales preocupaciones de nuestros asociados, impulsando los cambios necesarios.

Dentro de los logros obtenidos producto de estas reuniones, destaca la ampliación del plazo de vencimiento del programa piloto “comprobantes de pago electrónico”, con el fin de que los asociados *retail* obtengan todos los beneficios que trae consigo la certificación dentro del piloto. Asimismo se viene trabajando en la mejora del sistema, para que este se adecue a los requerimientos propios de la implementación.

Adicionalmente a estas reuniones, existe una continua comunicación, a través de correo electrónico, con los miembros del grupo *retail*, para debatir diversos temas que vienen afectando al sector, como por ejemplo:

- El tratamiento de desmedros.
- El ingreso como recaudación de la cuenta de detracciones.
- La diferenciación entre los bienes muebles y la edificación.
- La mejora en el servicio de mensajería que entrega las notificaciones.

Todos los requerimientos que los asociados de COMEXPERU vienen haciendo producto de las reuniones con el grupo *retail*, son expuestos ante la mesa de trabajo SUNAT-GREMIO, con la cual ya se han obtenido importantes logros, como los siguientes:

- La ampliación del plazo para realizar descargos de inconsistencias, de 3 a 10 días.
- La ampliación del programa de autorización a terceros a través de Sunat virtual.
- La reducción de la dispersión de las tasas de detracciones y la actualización del padrón de buenos contribuyentes.
- La elaboración de un protocolo para el auditor y la elaboración de una carta de derechos del contribuyente.

De igual modo, COMEXPERU insistió en mejorar el área de programaciones, ya que existen casos de empresas que vienen afrontando dos o más fiscalizaciones simultáneas.

Por otro lado, venimos trabajando en la implementación del sistema de consulta de RUC que el grupo *retail* necesita para validar los datos de sus proveedores. Como primer paso, hemos enviado un mensaje con las indicaciones, para que los asociados puedan acceder a la Base de Datos de RUC que Sunat nos envía; beneficio con el que cuentan por ser asociados de COMEXPERU, bajo nuestro Convenio Interinstitucional con SUNAT para este suministro.

Sin duda, este sistema generará importantes ahorros para las empresas privadas que lo asuman e impulsarán su competitividad. Este avance encamina al Perú y su administración pública al mundo tecnológico y lo pone a la par con economías más desarrolladas.

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA

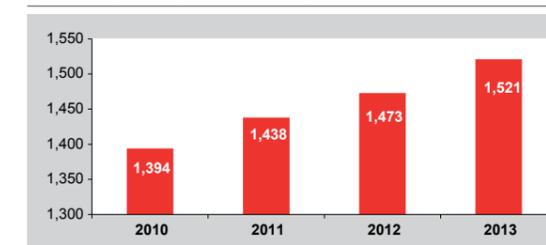
Otro de los beneficios con los que cuentan los asociados de COMEXPERU es el acceso a información y análisis sobre estadísticas económicas, aspectos normativos ligados al comercio exterior, acceso a mercados, ferias internacionales y tratamiento tributario, entre otros. COMEXPERU resuelve consultas de manera personalizada, según el requerimiento del asociado.

Existen también empresas no asociadas que realizan consultas, las cuales tienen un costo que depende de la complejidad del trabajo seleccionado.

## CONSULTAS EFECTUADAS POR CONDICIÓN DE EMPRESA 2013

En el año 2013, se atendieron 1,521 consultas, un 3.3% más que en 2012, lo cual se explica básicamente por el aumento de reportes personalizados para las empresas asociadas a COMEXPERU, los cuales son entregados según el cronograma de fechas solicitado.

### Evolución de consultas atendidas

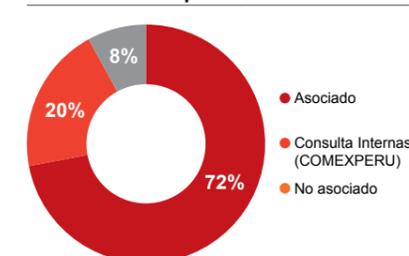


Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

## DISTRIBUCIÓN DE CONSULTAS POR TIPO 2013

De acuerdo con el requerimiento o complejidad de la consulta, la absolución de la misma se realiza en un plazo no mayor a 24 horas. Si se fuera a exceder este plazo, se notifica oportunamente al asociado el tiempo estimado de respuesta.

### Consultas efectuadas por condición de empresa 2013



## CAPACITACIONES Y TALLERES PERSONALIZADOS

Como complemento a la atención de consultas y requerimientos de información, en 2013 se realizaron talleres sobre temas de comercio exterior, como “Forwards: una alternativa para enfrentar el tipo de cambio”, y capacitaciones sobre el uso del portal Veritrade Business. A través de este portal, el asociado cuenta con acceso gratuito a nuevas bases de datos de información estadística de comercio exterior de Colombia, Ecuador, EE.UU. y China.

### Distribución de consultas por tipo 2013



# FOROS Y EVENTOS

Con el objetivo de destacar la importancia del comercio exterior para dinamizar el crecimiento de los diferentes sectores de la economía, analizar nuevas tecnologías, informar acerca de oportunidades de trascendencia para el desarrollo empresarial y la modernización del país, y plantear propuestas para fomentar la competitividad, durante el año 2013, COMEXPERU organizó 12 foros empresariales. Estos tuvieron, como en años anteriores, amplia convocatoria y cobertura de prensa, así como diversas empresas auspiciadoras, gracias a la calidad de los expositores convocados.



A continuación, los eventos realizados:

## ENERGÍA Y DESARROLLO

14 de febrero  
Miraflores Park Hotel  
199 asistentes  
**Expositores:** César Butrón / Gonzalo Tamayo / Edwin Quintanilla  
Con el apoyo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía  
**Auspiciadores:** Scotiabank / Perú LNG / Universidad del Pacífico / PC Performance

## INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

12 de marzo  
Hotel Los Delfines  
182 asistentes  
**Expositores:** Angélica Matsuda / Nadim Saman / Juan Carlos Mathews / Fidel Jaramillo  
**Auspiciadores:** Banco de Crédito / Universidad del Pacífico / Southern / PC Performance / Correo

## OPORTUNIDADES EN EL ASIA PACÍFICO

26 de marzo  
Hotel Los Delfines  
186 asistentes  
**Expositores:** Luis Torres / Juan Carlos Capuñay / Rubén Fuentes / Camilo Navarro  
**Auspiciadores:** Interbank / Universidad del Pacífico / PC Performance / Correo

## URBANISMO Y CONSTRUCCIÓN

17 de abril  
Swissôtel  
181 asistentes  
**Expositores:** Guido Valdivia / André Giavina / Ricardo Vidal  
**Auspiciadores:** Ferreyros S.A.A. / Aceros Arequipa / Siderperú / Rimac Seguros / PC Performance / Correo

## INVERSIONES

21 de mayo  
Hotel Los Delfines  
162 asistentes  
**Expositores:** Domingo Arzubialde / Daniel Córdova / Aldo Ferrini / Miguel Palomino  
**Auspiciadores:** Interbank / Municipalidad Metropolitana de Lima / Universidad del Pacífico / PC Performance / Correo

## MINERÍA Y DESARROLLO

13 de junio  
Swissôtel  
210 asistentes  
**Expositores:** Lorenzo de la Puente / Enrique Morales / Víctor Albuquerque / Guillermo Shinno  
Con el apoyo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía  
**Auspiciadores:** Southern / Rimac Seguros / Ferreyros S.A.A. / Depósitos S.A. / Siderperú / Komatsu Mitsui Maquinarias Perú S.A. / Universidad del Pacífico / PC Performance / Correo

## PUERTOS COMPETITIVOS

19 de julio  
Miraflores Park Hotel  
200 asistentes  
**Expositores:** Luis Torres / Rafael García / César Ballón / Henrik Kristensen / Francisco Román / Carlos Posada  
**Auspiciadores:** Depósitos S.A. / Ransa / APM Terminals / Universidad del Pacífico / PC Performance / Correo

## TEXTILES Y CONFECCIONES

10 de setiembre  
Hotel Los Delfines  
175 asistentes  
**Expositores:** Marcel Gutiérrez-Correa / Fernando Ortiz de Zevallos / Laura Sacchi / Luis Torres  
**Auspiciadores:** Banco de Crédito / Depósitos S.A. / Movistar / PC Performance / Correo

## INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

22 de octubre  
Hotel Los Delfines  
160 asistentes  
**Expositores:** Juan Carlos Campana / Domingo Arzubialde / Gonzalo Prialé  
**Auspiciadores:** Interbank / Municipalidad de Lima / Universidad del Pacífico / PC Performance / Correo

## DESARROLLO SOSTENIBLE

05 de noviembre  
Swissôtel  
170 asistentes  
**Expositores:** Mariano Castro / Guillermo Vidalón / Fernando Tamayo / Henri Le Bienvenu  
**Auspiciadores:** Scotiabank / Universidad del Pacífico / Rimac Seguros / PC Performance / Correo

## TRATADOS COMERCIALES

26 de noviembre  
Miraflores Park Hotel  
206 asistentes  
**Expositores:** Carlos Adrianzén / Roberto Abusada / Juan Carlos Mathews / Eduardo Ferreyros  
**Auspiciadores:** Banco de Crédito / Universidad del Pacífico / Movistar / PC Performance / Correo

## IMPULSANDO LA AGROEXPORTACIÓN

12 de diciembre  
Swissôtel  
180 asistentes  
**Expositores:** Alfonso Velásquez / Juan Carlos Noriega / Ernesto Bustamante  
**Auspiciadores:** Interbank / Universidad del Pacífico / Depósitos S.A. / Rimac Seguros / Movistar / PC Performance / Correo

## • CUMBRES

### CUMBRE PYME DEL APEC 2013 SEXTA EDICIÓN "INNOVANDO PARA ROMPER BARRERAS"

27 de agosto

The Westin Lima Hotel & Convention Center  
1,008 asistentes

**Conferencistas magistrales:** Hernán Cheyre / Annie Xu / Pearly Chen / Pedro Pablo Kuczynski  
Moderador: Gonzalo Torres

**Panelistas:** Isabella Falco / Quinto Ausejo / Robby Ralston / Miguel Cauvi / Óscar Banda Lefauve / Carlos González-Taboada / Leandro Mariátegui / Miguel Castillo / Máximo San Román / Jay Shehadi / Gary Urteaga / Francisco Martinotti / Julio Pardavé / Ana María Choquehuanca / Julio Surco / Hugo Santa María

**Con el apoyo de:** Alibaba.com / Confiep / BID / Promperú

**Auspiciadores:** Rimac Seguros / Movistar / Nissan Maquinarias / Saga Falabella / Scotiabank / Sudamericana de Fibras / Universidad César Vallejo

**Medios auspiciadores:** Mundo MYPE / Correo / Gamarra Habla / Somos Empresa

**Socio en comunicaciones:** Chirinos & Salinas Asociados

### CUMBRE PYME DEL APEC 2013 - AREQUIPA PRIMERA EDICIÓN PROVINCIAS "LAS PYME PERUANAS AL MUNDO"

12 de noviembre

Centro de Convenciones Cerro Juli - Arequipa  
680 asistentes

**Conferencistas magistrales:** Ana Cortés / Máximo San Román / Miguel Ángel Comejo

**Panelistas:** Michael Michell / Ana María Choquehuanca / Jessica Rodríguez / Juan Vidaurrazaga / Santino Batti / Carlos Leyton / Martín Quintanilla / Luis Chaves / Carlos Lozada García / Juan Arias / Laura Sacchi / Eduardo Ríos / Laura Fernández / Miguel Cabello / Aldo Bedriñana / Gary Urteaga / Marco Antonio Zúñiga

**Colaborador principal:** Corporación Andina de Fomento - CAF

**Con el apoyo de:** Confiep / Alibaba.com / BID / Promperú / Cámara PYME / Cámara de Comercio e Industria de Arequipa / Instituto del Sur / Cofide

**Auspiciadores:** Rimac Seguros / Movistar / Banco Financiero / Banbif / Aceros Arequipa Southern / Tisur / Incalpaca / Michell / Cerro Verde / Nissan Maquinarias

**Medios auspiciadores:** Correo / Revista Decisión Empresarial

**Socio en comunicaciones:** Chirinos & Salinas Asociados

## • TALLERES

### SINGAPUR COMO HUB DE NEGOCIOS DEL ASIA

16 abril

15 asistentes

International Enterprise Singapore / COMEXPERU

**Expositores:** Sufei Lin / Yogeindran Thiayagarajah / Joyce Chan

## • CONFERENCIAS DE PRENSA

### DATA COMEX

18 de febrero

COMEXPERU

### VI EDICIÓN DE LA CUMBRE PYME DEL APEC 2013

15 agosto

COMEXPERU

### CUMBRE PYME DEL APEC 2013 - AREQUIPA

04 noviembre

Instituto del Sur

## • ACTIVIDADES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### ALMUERZO OFRECIDO POR COMEXPERU A PERIODISTAS EXTRANJEROS EN EL MARCO DE PERUMODA

11 abril

Hotel Crowne Plaza Lima

## • EVENTOS ORGANIZADOS PARA TERCEROS

### BANCO DE CRÉDITO

#### FORO: OBRAS POR IMPUESTOS: DISMINUYENDO LA POBREZA

04 de diciembre

Swissôtel

170 asistentes

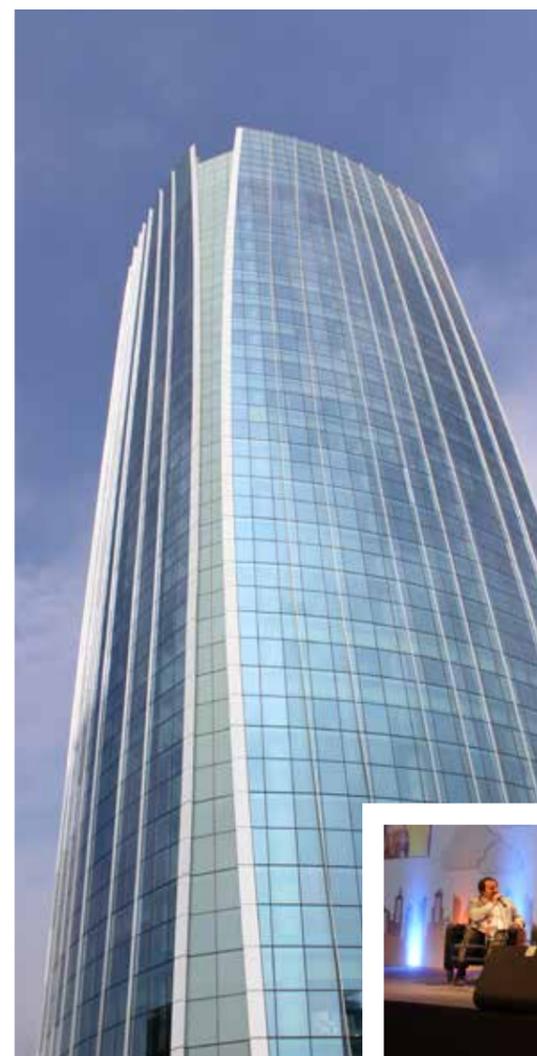
**Expositores:** Pablo de la Flor / Rosa Ana Balcázar / Américo Mercado / Juan Carlos Gómez Llamo

## • EVENTOS PARA EL PERSONAL DE COMEXPERU

### ALMUERZO POR NAVIDAD

13 diciembre

Hotel Crowne Plaza Lima



## • CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES FIRMADOS EN EL 2013:

Instituto de Ingenieros de Minas del Perú  
Oxford Business Group

## • PARTICIPACIÓN EN LOS COMITÉS DE:

PERUMODA PERÚ GIFT SHOW 2013

PERÚ SERVICE SUMMIT 2013

LIF WEEK

## • OTROS

Participación con stands en:

### PERUMODA PERÚ GIFT SHOW 2013

10-11-12 de abril

Centro de Convenciones Jockey

### PERÚ CARGO WEEK

18-19-20 de abril

Base Aérea Las Palmas

### PERÚ SERVICE SUMMIT 2013

19-20-21 de junio

Centro de Convenciones Jockey

### PERUMIN - 31 Convención Minera

16-17-18-19-20 de setiembre

Centro de Convenciones Cerro Juli - Arequipa

# PUBLICACIONES Y PRESENTACIONES



Una de las herramientas clave para los esfuerzos de COMEXPERU son su Semanario y la revista Negocios Internacionales, en las que el gremio pone de manifiesto su apoyo a la apertura económica del país, cuyos frutos venimos disfrutando. Mediante estas publicaciones, el gremio difunde a la opinión pública su posición sobre diversos temas de interés.

Asimismo, a partir de febrero de 2013, se publica un nuevo producto denominado DataComex, en el que se muestran los principales indicadores mensuales de la economía peruana. Con esta publicación esperamos que, tanto los medios de prensa como los suscriptores de la misma, lleven un seguimiento mensual de los indicadores que se presentan.

## SEMANARIO COMEXPERU

El Semanario COMEXPERU es una publicación electrónica, cuyo principal objetivo es llevar a cabo un análisis profundo y sustentado de la actualidad económica nacional y de las políticas en materia económica que proponen el Gobierno u otros agentes para, luego, proponer las políticas que COMEXPERU considera más adecuadas para el desarrollo del país. Esto siempre con un estilo dinámico y ágil que llegue a nuestros lectores objetivos: los asociados de COMEXPERU, empresarios, políticos y analistas económicos y -a través de las reproducciones de la prensa local- la opinión pública en general.

Durante 2013, se publicaron 47 ediciones, con un total de 280 artículos, y se superaron los 16,000 suscriptores. Asimismo, se tuvo más de 442 apariciones en prensa escrita.

Adicionalmente, se colocaron 159 apariciones en medios, producto de las notas de prensa que se emitieron durante el año y 64 apariciones televisivas o radiales.

Cabe resaltar, que a partir de 2012, nuestro asesor en prensa y comunicaciones es Chirinos, Salinas & Asocados SAC (CHISAC).

Algunos de los temas más relevantes tratados en el semanario fueron:

- Proceso antidumping contra los textiles y confecciones de China
- La India, Rusia, Israel y Turquía como potenciales mercados de destino
- China como principal socio comercial
- Medidas proexportadoras
- Beneficios de las rebajas arancelarias
- Mercado laboral: necesidad de flexibilidad, régimen de exportación no tradicional y régimen agrario
- Gasto eficiente de los recursos de la tributación minera
- Minería ilegal
- Trabas a la inversión
- Controversias sociales
- Competitividad
- Gestión pública de la educación
- Infraestructura básica y vial
- Exportación de servicios
- Ejecución presupuestal de los distintos niveles del Estado.

Del mismo modo, continuamos la difusión de los temas del semanario a través de nuestro blog, el cual, a su vez, nos facilita la transmisión de los mismos mediante las redes sociales.

Esta versión puede encontrarse en:  
<http://semanariocomexperu.wordpress.com/>

A propósito de ello, vale destacar que, al cierre de 2013, COMEXPERU cuenta con 1,900 seguidores en Twitter, los cuales en su mayoría reenvían la información que emitimos por ese mismo medio, así como con 33,000 seguidores en nuestra cuenta de Facebook.

## REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Negocios Internacionales, revista editada por COMEXPERU, es una publicación mensual de alto nivel técnico, especializada en temas de comercio exterior, coyuntura económica, estadísticas, proyecciones y análisis sectoriales.

Durante 2013 se publicaron 12 ediciones, incluyendo un especial con motivo de la sexta edición de la Cumbre de PYME del APEC Perú.

A través de Negocios Internacionales se promovió una discusión técnica sobre los temas más relevantes para el desarrollo del Perú, como la evolución y desempeño del sector agrario, el análisis de la cadena del sector textil y confecciones (así como los efectos de la imposición de medidas de defensa comercial sobre este mercado), el desarrollo de una agenda comercial que supone la continuidad de la política comercial de apertura de los últimos años, el desempeño de la educación en el Perú, la inversión en infraestructura, la planificación del sistema de energía para el desarrollo de nuestra industria, la seguridad ciudadana como parte fundamental del desarrollo económico del país, entre otros

Acorde con los constantes cambios no solo en el mercado, sino en el mundo empresarial a nivel internacional, Negocios Internacionales renovó su diseño en 2013, de acuerdo con las necesidades de nuestros asociados y colaboradores.

Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación, fueron desarrollados tanto por el equipo de analistas de COMEXPERU como por los colaboradores invitados y permanentes. Dentro de estos últimos destacan instituciones y empresas como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); la Universidad del Pacífico; Estudio Payet, Rey y Cauvi Abogados; Universidad Agraria de La Molina (UNALM);

Instituto de Estudios Estratégicos; Consejo Nacional de Competitividad (CNC); Energía y Petróleo; PromPerú; Scotiabank; Reflexión Democrática; SNV; Sunat; Priewaterhousecoopers (PWC); ProInversión Creadores de Éxitos Financieros; Alibaba.com; SinoLATAM; Instituto del Perú; Instituto Invertir; Sierra Exportadora; Sepymex, entre otros.

## DATA COMEX

DataComex es un nuevo servicio informativo que contiene cifras sobre comercio exterior y economía, y que está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento mensual del desempeño de los principales indicadores de nuestro país.

Su nivel de difusión es cercano al del Semanario COMEXPERU, por lo que estamos seguros de que constituye una herramienta bastante útil para quienes lo reciben mes a mes.

## PRESENTACIONES

En 2013, COMEXPERU realizó una serie de presentaciones sobre temas ligados a la economía y el comercio exterior en diversos eventos. Algunos de ellos se mencionan a continuación:

- “Acuerdos comerciales y agenda pendiente” (Perú Cargo Week, abril)
- “Situación de las exportaciones peruanas y medidas de impulso” (Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República, mayo)
- “Retos de la Alianza del Pacífico” (Seminario organizado por Pacífico Seguros para sus clientes Premium, junio)
- “La Alianza del Pacífico: oportunidad de integración” (XI Reunión de CEPEJA Bilateral, agosto)
- “Relación económica y comercial entre Perú e India” (Lanzamiento de la Cámara de Comercio de India en Perú-INCHAM, octubre)
- “Importancia de la apertura comercial para el desarrollo” (Asamblea anual de alimentos organizado por la SNI, noviembre)
- “Relación comercial, económica bilateral y el TLC con China” (Evento conmemorativo del 42° aniversario de relaciones diplomáticas China-Perú, noviembre)
- “Creciendo con China: una alianza estratégica” (Foro SinoLatam organizado en la Universidad del Pacífico, diciembre)

# CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)



Durante el 2013, el Capítulo Peruano del Consejo Consultivo del APEC (en adelante, ABAC Perú) tuvo una activa participación, afianzó su liderazgo y promovió las oportunidades comerciales y de inversión en nuestro país, en este dinámico mercado del Asia Pacífico. Como resultado, se ha fortalecido la presencia del Perú en este foro de cooperación económica.

## REUNIONES DEL ABAC

Como todos los años, se realizaron cuatro reuniones ABAC, donde hubo una activa participación de los miembros peruanos.

- **Primera reunión:** Manila, Filipinas (20-23 de enero).
- **Segunda reunión:** Singapur (01-04 de abril).
- **Tercera reunión:** Kyoto, Japón (08-11 de julio).
- **Cuarta reunión:** Bali, Indonesia (02-05 de octubre).

## Grupos de trabajo y liderazgo del Perú

En el 2013, los grupos de trabajo fueron los siguientes:

1. Regional Economic Integration Working Group (REIWG),

2. Sustainable Development Working Group (SDWG),
3. SMME and Entrepreneurship Working Group (SMMEEWG),
4. Finance and Economics Working Group (FEWG) y,
5. Action Plan and Advocacy Working Group (APAWG).

Como producto del trabajo realizado en los grupos de trabajo del ABAC, se remitieron cartas de recomendaciones de política de los empresarios a los ministros y líderes económicos del APEC.

ABAC Perú cumplió un rol de liderazgo, en línea con el compromiso asumido con este consejo empresarial:

- El Sr. Juan Francisco Raffo, de ABAC Perú, fue reelegido como presidente del grupo de trabajo sobre PYME y Emprendimiento (SMMEEWG) para el 2013, y elegido para el 2014 como primer vicepresidente del referido grupo de trabajo.
- El grupo de trabajo sobre PYME y Emprendimiento (SMMEEWG), presidido por el Perú, presentó a los ministros del sector una serie de recomendaciones

de políticas públicas. Esto, con el fin de fortalecer la participación de las PYME en el comercio internacional a través del uso del *e-commerce*; el desarrollo de nuevos modelos de negocio y *start-ups*; la facilitación del acceso al financiamiento por parte de las PYME, como capital semilla y préstamos bancarios; y el impulso de la participación de las mujeres y los jóvenes en el mundo empresarial. Asimismo, con el fin de impulsar el acceso al financiamiento en las PYME se acordó trabajar en recomendaciones de políticas puntuales y actualizadas en materia de financiamiento bancario y capital de riesgo, tomando como referencias las mejores prácticas de los países de APEC. Para la elaboración de este análisis se contrató a SME Finance Forum de EE.UU.

- El Sr. Enrique Gubbins, de ABAC Perú, fue ratificado como vicepresidente ejecutivo del grupo de trabajo sobre Integración Económica Regional (REIWG) para el periodo 2014, en el que ha desarrollado una importante labor al reportar los progresos en el proceso de Alianza del Pacífico y combatir los mitos alrededor del libre comercio. Fruto de este esfuerzo, ha sido nombrado como líder de trabajo en la prioridad sobre liberalización del comercio.
- El Perú y China fueron las únicas economías que realizaron por sexto año consecutivo ediciones locales de la Cumbre PYME del APEC. En el caso peruano, se organizaron dos ediciones: una en Lima que congregó 1,200 empresarios y la primera cumbre descentralizada en la ciudad de Arequipa, con la participación de más de 700 empresarios regionales.
- En el marco de las reuniones de ABAC, se organizaron, como ya es costumbre, los seminarios de promoción de oportunidades comerciales y de inversiones de manera conjunta entre ABAC Chile, ABAC México y ABAC Perú. En el 2013, se llevaron a cabo seminarios exitosos en las ciudades de Manila y Singapur, de la mano de los más importantes gremios locales. Esta última, fue la 18.ª edición del seminario organizado por ABAC Chile, México y Perú.

## ABAC PARA EL TPP

Creado en el 2012 por iniciativa de ABAC Perú, el grupo ABAC para el TPP busca impulsar las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP). Este grupo es copresidido por el Sr. Tony Nowell, de ABAC Nueva Zelanda, y por el Sr. Juan Francisco Raffo, de ABAC Perú, y convoca a los representantes de ABAC de manera abierta con el fin de discutir propues-

tas para impulsar y apoyar las negociaciones para su materialización en el más breve plazo.

En 2013, los representantes de ABAC dieron estrecho soporte al desarrollo del TPP. En este sentido, con ocasión de las rondas de negociación en Singapur y Perú, se emitieron declaraciones empresariales en apoyo del proceso que fueron suscritas por varios gremios de las economías participantes. En la XVII ronda, llevada a cabo en Lima, se desarrolló un foro empresarial sobre los beneficios de este acuerdo, que tuvo la participación de representantes empresariales de Estados Unidos, Canadá, Japón, México y Perú. Asimismo, se organizó un conversatorio entre los jefes negociadores de Estados Unidos y Perú, que fue moderado por el Sr. Alfonso García-Miró, presidente de CONFIEP.

Finalmente, por segundo año consecutivo, se envió la comunicación a los ministros de comercio y líderes económicos del TPP, con el mensaje de la necesidad de impulsar y cerrar las negociaciones en el más breve plazo. Esta misiva recoge las expectativas del sector privado sobre el acuerdo. Los representantes ABAC esperan que el fruto de las negociaciones sea comprensivo, sin exclusiones, y hacen un llamado a la flexibilidad para su pronta conclusión.

## CEO SUMMIT

El 06 de octubre de 2013, el presidente Humala participó en un panel sobre crecimiento inclusivo, junto al presidente Benigno Aquino III de Filipinas. Este conversatorio fue moderado por la Dra. Linda Yueh, jefe corresponsal de la cadena internacional de noticias BBC. Las políticas económicas del presidente Humala en pro de la inclusión social fueron muy bien recogidas por los medios internacionales, que algunos bautizaron como "Inclunomics".

## CUMBRE DE LÍDERES

El día 07 de octubre de 2013, se realizó el diálogo de ABAC con los líderes del APEC. Este diálogo se dio bajo la modalidad de grupos, donde el presidente de la República, Sr. Ollanta Humala, acompañado del Sr. Alfonso García Miró, participó en el diálogo junto a los líderes de Japón, Singapur y Filipinas. Paralelamente, el Sr. Juan Francisco Raffo participó en el diálogo con los líderes de China, Canadá, Papúa Nueva Guinea y Tailandia, y el Sr. Enrique Gubbins, en el diálogo con los líderes de Australia, Brunéi, México y Taiwán.

Finalmente, el presidente de la compañía Freeport-McMoRan, dueña del proyecto Cerro Verde en nuestro país, organizó una cena en honor del presidente Ollanta Humala, quien compartió con nuestros miembros ABAC.

# CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO



- La XI Reunión del Consejo Empresarial Chileno-Peruano, que se llevó a cabo el 05 de marzo del 2013 en la ciudad de Lima, Perú. En dicha reunión, el CEChP sostuvo encuentros con la ministra de Inclusión Social, los cancilleres de Chile y Perú, el primer ministro peruano y el presidente Ollanta Humala. Asimismo, se presentó la iniciativa del festival "Vientos de Amistad", el cual se desarrolló a lo largo del año y buscó fomentar el conocimiento mutuo entre chilenos y peruanos mediante una competencia musical. Asimismo, se firmó el convenio entre COMEXPERU y SOFOFA, que permitió la creación de la Asociación Chile-Perú, que será el brazo ejecutor de los proyectos sociales del CEChP.
- El 13 de noviembre, se llevó a cabo en Santiago la XII reunión del Consejo Empresarial Chileno-Peruano. Esta reunión sirvió para analizar la coyuntura actual de las relaciones bilaterales y proponer acciones futuras con miras al cercano fallo de la CIJ de La Haya. Asimismo, contó con la participación especial de dos representantes PYME del Perú, quienes tuvieron la oportunidad de conocer los objetivos de esta iniciativa binacional y distintas asociaciones empresariales de Chile. Los miembros del consejo sostuvieron una reunión con el presidente Sebastián Piñera y el canciller Alfredo Moreno, a quienes se les expuso la agenda de trabajo del CEChP.
- En el curso de la XII reunión del CEChP, se realizó un foro de complementación energética entre Chile y Perú. Este evento contó con expositores de primer nivel, como el Sr. Marcelo Tokman, exministro de energía de Chile, y los señores Anthony Laub y Eleodoro Mayorga, socios de la firma Laub&Quijandría, especializada en proyectos energéticos. Este evento tuvo mucha cobertura mediática, incluso de medios peruanos que viajaron acompañando a la delegación nacional a Santiago de Chile.

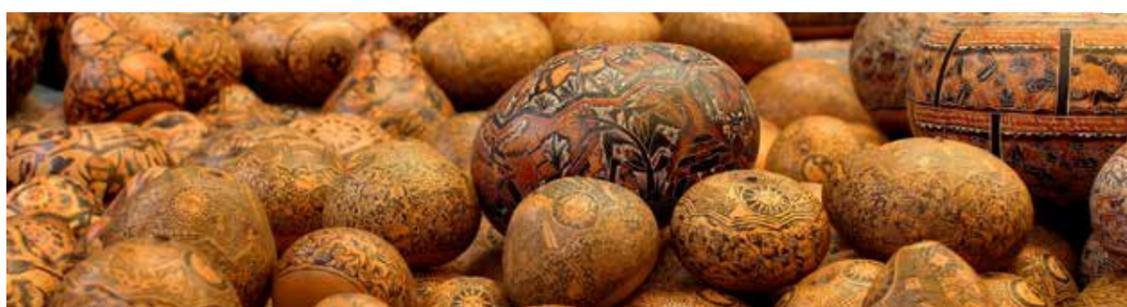
Se presentó la iniciativa del festival "Vientos de Amistad", el cual se desarrolló a lo largo del año y buscó fomentar el conocimiento mutuo entre chilenos y peruanos mediante una competencia musical.



En el año 2013, el Consejo Empresarial Chileno-Peruano tuvo una activa participación en el fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales a nivel binacional. Los empresarios de Chile y Perú impulsaron un mensaje de estabilidad y confianza, en un año particularmente agitado por el proceso en torno al diferendo marítimo en la Corte Internacional de Justicia de La Haya. En este sentido, destacan las siguientes actividades:

- La labor del CEChP ha estado estrechamente ligada al sector público de ambos países, mediante un diálogo fluido y constante. Prueba de ello ha sido la participación en los encuentros chileno-peruanos organizados por IDEA internacional. En estos eventos, representantes de los sectores público y privado de ambos países expusieron sus posiciones y alternativas de solución sobre distintos temas como: i) política migratoria, ii) integración eléctrica, iii) manejo de recursos compartido, iv) medidas tras el fallo de la CIJ de La Haya, entre otros.

# PEQUEÑA EMPRESA



## PROYECTO PYME PERUANAS AL MUNDO

Desde julio del 2010, COMEXPERU ejecuta el Programa PYME Peruanas al Mundo, en conjunto con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Alibaba.com.

El programa PYME de COMEXPERU busca el desarrollo competitivo de las empresas peruanas mediante la promoción del comercio electrónico (B2B), a través de la plataforma Alibaba.com, como medio para ofrecer y demandar productos y servicios a nivel nacional e internacional.

Cabe señalar que, actualmente, Alibaba.com es la plataforma B2B más grande del mundo, ya que sus plataformas de China y a nivel internacional aumentan su cantidad de usuarios, cada año, en un 50%. Estos usuarios se encuentran en 240 países, comercian productos de 50 sectores y más de 7,120 categorías. Por ello, al usar esta herramienta web, la posibilidad de encontrar clientes o proveedores es muy alta.

Actualmente, la plataforma internacional Alibaba.com no solo considera a los usuarios que hacen negocios exclusivamente dentro de China, sino que también tiene más de 40 millones de usuarios y más de 190,000 empresas peruanas que la usan.

El programa PYME de COMEXPERU viene cumpliendo satisfactoriamente sus objetivos. A fines del 2013, superó en un 70% el número de empresas registradas que exige el acuerdo entre el BID y Alibaba.com, al haber conseguido que 35,480 empresas formen parte de esta iniciativa, de las 25,000 requeridas inicialmente. Para fines de diciembre del 2013, un total de 5,720 empresas registradas en nuestro programa ofrecen un total de 30,608 productos en sus plataformas de Alibaba.com. En este caso, el objetivo final ha sido alcanzado en un 95% del total que deberá ser cumplido a finales de agosto del 2014.

Adicionalmente, el programa ha servido para formar una comunidad de peruanos que hacen negocios en una plataforma electrónica internacional de uso gratuito, ya que no

hay cobro de comisiones. Ello permite también que la oferta de estas empresas pueda llegar a otras en el país.

Cabe señalar que, de las empresas registradas en el programa y que ya ofrecen sus productos en Alibaba.com, el 100% ha recibido por lo menos un requerimiento de cotización, en muchos casos tras solo semanas de haber expuesto sus productos.

Para alcanzar los objetivos del programa, COMEXPERU y su equipo de consultores han desarrollado actividades de difusión en diferentes medios (diarios, revistas, televisión y radio) y un total de 375 eventos de sensibilización y capacitación (seminarios, charlas y talleres), a los cuales han asistido más de 27,210 personas. Además, se ha informado a un total de 180,000 empresarios sobre el programa y sus actividades a nivel nacional.

Este programa es gratuito para aquellas empresas peruanas que se registren en él. El apoyo consiste en asesorías y capacitaciones sobre exportación, importación, logísti-

ca, aduanas, financiamiento, e-marketing, entre otros temas, e incluye un servicio de asistencia remota (online) para aquellas empresas que lo necesiten o estén fuera de Lima, una página web con toda la información disponible sin costo alguno y un equipo de 10 expertos en comercio internacional que atiende cualquier consulta.

Por otro lado, en el 2013 se desarrollaron dos Cumbres de PYME del APEC. La primera, como es ya costumbre, se llevó a cabo en Lima, con más de 1,200 asistentes, y la segunda en Arequipa, primera sede descentralizada de este magno evento, con 800 personas en el auditorio del Centro de Convenciones Cerro Juli, quienes tuvieron la oportunidad de ser capacitados con miras a su internacionalización.

