



# MEMORIA ANUAL 2012



## ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE	04
NUESTRA INSTITUCIÓN	06
NUESTROS ASOCIADOS	08
ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL	10
ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL	12
ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS	18
FOROS Y EVENTOS	22
PUBLICACIONES Y PRESENTACIONES	26
CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)	28
CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO	30
PEQUEÑA EMPRESA	32
CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES	33



## MENSAJE DEL PRESIDENTE

El 2012 fue un año de retos para muchos sectores de nuestra economía, producto de una serie de factores externos encabezados por la desaceleración de la economía mundial, que causó la reducción de nuestras exportaciones; así como de factores internos, entre ellos las huelgas y barreras burocráticas que vienen retrasando la ejecución de proyectos de gran envergadura.

A nivel global, la economía viene pasando por una etapa de incertidumbre explicada por la crisis de deuda en la Unión Europea, los problemas fiscales en EE.UU. y el menor ritmo de crecimiento de China. Entre ellos, suman alrededor del 54% de la producción global, por lo que es necesario para el mundo que se recuperen. Sin embargo, las proyecciones apuntan a que el crecimiento de la economía mundial se sitúe en un 3.5% para el 2013, tasa similar a la registrada en 2012.

En lo que respecta a nuestra actividad económica, se alcanzó un crecimiento del 6.3%, con 14 años de crecimiento ininterrumpido, impulsado por la mayoría de los sectores, dentro de los cuales destacaron los resultados de los sectores construcción, con un incremento del 15.2%; financiamiento y seguros, con un 10.4%; restaurantes y hoteles, con un 8.9%, y transportes y comunicaciones, con un 8.1%.

En este escenario, se espera un crecimiento por encima del 6.3% de la economía peruana en 2013, gracias al dinamismo de la demanda interna, particularmente de la inversión privada. Por otro lado, nuestras exportaciones e importaciones proyectan crecimientos del 8% y el 10%, respectivamente, lo que refleja un escenario comercial alentador si se tiene en cuenta el panorama económico mundial.

En años anteriores, la economía peruana creció de manera sostenida, con una China a toda máquina, inclusive creciendo por encima de los dos dígitos. Los próximos años serán un reto para todos los peruanos. Para el Estado, desde la toma de decisiones firmes y oportunas que impulsen el comercio y la inversión, y para el sector empresarial, desde el planteamiento de mejoras y reformas que aumenten la productividad y beneficien a la sociedad.

A lo largo de 23 años de vida institucional, COMEXPERU viene trabajando por contribuir a mejorar las condiciones de competitividad, en un entorno de libre mercado, que conviertan al Perú en un destino atractivo para la inversión privada, basando su política y estrategias en tres líneas de acción: promover el desarrollo del comercio exterior, defender el libre mercado y alentar la inversión privada. En ese

sentido, COMEXPERU promueve un Estado facilitador, que se concentre en su rol fundamental: ofrecer educación de calidad, garantizar la seguridad ciudadana, contar con un sistema de justicia moderno e incuestionable, y promover las mejoras de infraestructura que un país moderno necesita con miras a los próximos 20 o 30 años.

COMEXPERU viene teniendo una postura fuerte y pública para la promoción de una agenda económica y comercial consistente con el modelo económico, la cual viene generando beneficios para la sociedad en su conjunto. En ese sentido, consideramos que la promoción de la competitividad debe ser una política de Estado. Para ello, deben abordarse temas como infraestructura, energía, innovación, entre otros; así como deben aumentarse de forma urgente los recursos destinados a programas de capacitación e innovación tecnológica.

El Perú debe transitar hacia ser una economía basada en el conocimiento y la innovación, y mantenerse competitivo. En COMEXPERU estamos convencidos de que si no trabajamos en mejorar la competitividad de nuestro país, el crecimiento que hoy vemos se verá estancado.

Es por ello que, durante el 2012, continuamos realizando esfuerzos para impulsar la competitividad, no solo de nuestro comercio exterior, sino de la economía en general. Apoyamos normas que van de la mano con la modernización de nuestro sector productivo, así como le hicimos frente a toda iniciativa que buscara atender intereses particulares en perjuicio del bienestar de la sociedad; demandamos celeridad en la ejecución de proyectos de gran envergadura, sobre todo aquellos relacionados con infraestructura, así como la continuidad de una agenda comercial decidida en acercarnos cada vez a más mercados.

COMEXPERU ha sido el gremio abanderado en impulsar la relación del Perú con Asia, especialmente con nuestra participación activa en el Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC). En el 2012, ABAC Perú tuvo una activa participación, fortaleció su liderazgo y promovió las oportunidades comerciales y de inversión en nuestro país en este dinámico mercado del Asia-Pacífico. En ese sentido, se propuso la creación del grupo "ABAC para el TPP", con el fin de impulsar las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), iniciativa que fue recogida de manera exitosa.

Asimismo, en septiembre tuvimos una participación activa en la Cumbre de APEC celebrada en Vladivostok, Rusia. En el marco de dicho evento, se realizó el diálogo

de ABAC con los líderes del APEC. Este se dio bajo la modalidad de grupos. El presidente de la República, Sr. Ollanta Humala, participó en el grupo sobre Liberalización del Comercio y la Inversión, donde nuestro país fue reconocido por sus políticas en favor de la apertura comercial y la promoción de inversiones.

Entre nuestras actividades por acercar más el Perú al mundo, también realizamos el III Encuentro Empresarial de América del Sur y Países Árabes – ASPA, con el objetivo de fortalecer las relaciones empresariales entre nuestros países, mediante la promoción de oportunidades de comercio e inversión, así como servir de plataforma entre nuestras regiones para impulsar los negocios.

En cuanto a nuestras actividades para difundir los beneficios de la apertura de mercados, continuamos nuestro compromiso con las PYME, mediante el proyecto PYME Peruanas al Mundo, así como la organización de la quinta edición de la Cumbre de PYME del APEC.

Cabe resaltar que, al año 2012, el proyecto viene cumpliendo satisfactoriamente sus objetivos, al superar en un 38% el número de empresas registradas exigidas por lo acordado con el BID y la plataforma global Alibaba.com, con 34,474 empresas que forman parte de esta iniciativa, de las 25,000 requeridas inicialmente. Por otro lado, la cumbre recibió a más de 1,240 participantes, quienes tuvieron la oportunidad de ser capacitados con miras hacia su internacionalización.

El escenario económico mundial para el 2013 muestra signos de recuperación. No obstante, al margen de las proyecciones, lo primordial, además de continuar con la estabilidad macroeconómica y la política de apertura y promoción de inversiones, será impulsar políticas de competitividad en los diversos niveles del Estado, de tal manera que nuestra economía esté aún más fortalecida, y así ubicarnos un paso adelante en el mundo globalizado. COMEXPERU seguirá trabajando por impulsar la competitividad de nuestra economía y haciéndole frente a toda iniciativa que la amenace.

Carlos Chiappori Samengo, **Presidente**



## NUESTRA INSTITUCIÓN

El compromiso de COMEXPERU es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, con el fin de hacer del Perú un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo y bienestar.

Para contribuir a lograrlo, nuestra institución realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

- Análisis y presentación de propuestas sobre diversos temas de políticas públicas, con énfasis en el desarrollo del comercio exterior, siempre en busca del bienestar general del país.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Representación de los intereses de sus asociados ante las autoridades gubernamentales.
- Preparación de estrategias de defensa de dichos intereses y apoyo decidido en conflictos y situaciones de crisis.
- Asesoría e información económica para sus asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú y decisivo respaldo a las negociaciones ante la opinión pública y el Estado.
- Organización de foros y eventos de nivel internacional, sobre temas de relevancia nacional y mundial.
- Organización de talleres y capacitación personalizada adecuados a las necesidades de sus asociados.
- Iniciativas para promover la internacionalización de las PYME peruanas.

En el presente documento, revisaremos los esfuerzos efectuados durante el 2012.

## CONSEJO DIRECTIVO DE COMEXPERU 2012-2014

### PRESIDENTE

Carlos Chiappori Samengo

### PRIMER VICEPRESIDENTE

Guillermo Ferreyros Cannock

### SEGUNDO VICEPRESIDENTE

José Luis Noriega Cooper

### ACTIVIDAD EXPORTADORA

#### SECTOR MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS

Augusto Baertl Montori  
Barbara Bruce Ventura  
Eduardo Hochschild Beeck  
Ivo Ucovich Dorsner  
Oscar González Rocha  
Víctor Peón Sánchez

#### SECTOR MANUFACTURAS

Carlos Gliksman Latowicka  
Enrique Gubbins Bovet  
Juan Mulder Panas  
Juan Francisco Raffo Novelli  
Michael Michell Stafford  
Raúl Musso Vento

#### SECTOR PESQUERO

Alex Fort Brescia  
Alfonso García Miró Peschiera  
Iván Orlic Maracic  
Martín Pérez Monteverde

#### SECTOR AGROPECUARIO

Guillermo Ferreyros Cannock  
José Chlimper Ackerman  
José Luis Noriega Cooper  
Juan Rodolfo Wiesner Rico

### ACTIVIDAD IMPORTADORA

#### SECTOR BIENES DE CONSUMO

Juan Xavier Roca Mendenhall  
Pedro Weiss Barker

#### SECTOR BIENES INTERMEDIOS

Andrés von Wedemeyer Knigge  
Ricardo Cillóniz Champín

#### SECTOR MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Carlos Chiappori Samengo  
Oscar Espinosa Bedoya

### ACTIVIDAD SERVICIOS

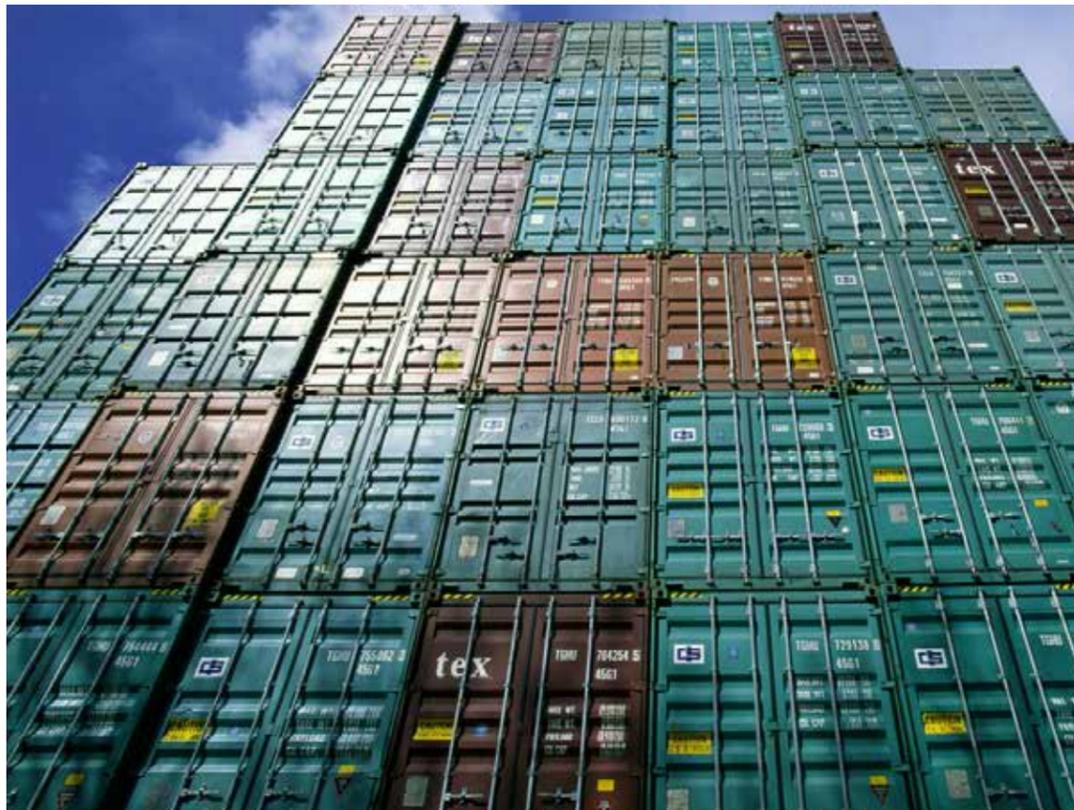
#### SERVICIOS FINANCIEROS

Alfonso Bustamante y Bustamante  
Alonso Rey Bustamante  
Carlos del Solar Simpson

#### SERVICIOS NO FINANCIEROS

Agustín de Aliaga Fernandini  
Ernesto Raffo Paine  
Fernando Romero Belismelis

# NUESTROS ASOCIADOS



Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 45% de los asociados a COMEXPERU son empresas exportadoras, un 33% son empresas dedicadas a servicios relacionados con el comercio exterior y el 22% restante lo conforman empresas importadoras.

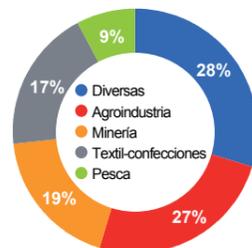
**Distribución general de empresas asociadas a COMEXPERU 2012**



En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican principalmente a la agroindustria (27%), la minería (19%), la industria textil y de confecciones (17%), y la actividad pesquera (9%).

Al grupo de exportaciones "diversas" (28%) pertenecen el sector hidrocarburos, el químico, el metalmecánico, el siderometalúrgico, la minería no metálica, las artesanías, maderas y papeles, pieles y cueros, entre otros.

**Distribución de asociados exportadores 2012**



En el caso de los asociados importadores, un 37% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero; un 32% a la importación de bienes de capital como equipos de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura, y un 31% a la importación de bienes intermedios como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura.

**Distribución de asociados importadores 2012**



Con respecto a los asociados en el sector de servicios, el 87% corresponde a empresas de almacenes y terminales, líneas aéreas, estudios de abogados, agentes de aduana, entre otros, y el restante 13% lo constituyen empresas financieras como bancos y aseguradoras.

**Distribución de asociados de servicios 2011**



# ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL



Tras un 2010 que marcó la recuperación de la economía global, sólida para los países emergentes, pero lenta y con riesgos para los países desarrollados, el 2011 se caracterizó por la desaceleración del crecimiento económico mundial. Asimismo, bajo un escenario de incertidumbre, sobre todo por la situación de EE.UU. y la eurozona, la tendencia negativa de 2011, en especial para los países desarrollados, siguió presente en 2012.

América Latina y el Caribe, por ejemplo, registró un crecimiento de solo el 3%, a diferencia del 4.5% de 2011. China se alejó aún más de sus cifras de crecimiento de dos dígitos, a las que estaba acostumbrada, y solo alcanzó un 7.8% en 2012. India, otro de los países más importantes del Asia emergente, registró un crecimiento del PBI de solo un 4.5%. Una peor situación atravesaron los países de la eurozona que, en conjunto, registraron una caída del 0.4% en relación al año 2011. Dentro de ellos resalta el bajo crecimiento de Alemania (0.9%), por ser, sobre el papel, el motor de la Unión Europea. Por otra parte, EE.UU. y Japón sorprendieron con un crecimiento del 2.3% y el 2%, 0.5 y 2.6 puntos porcentuales por encima del registrado en 2011, respectivamente.

Los hechos más importantes que marcaron estas tendencias a lo largo del año fueron la incertidumbre en EE.UU. y la eurozona, así como la desaceleración de China.

Para EE.UU., el tercer trimestre de 2012 fue bastante favorable, ya que su economía se aceleró, principalmente debido a mejoras en el mercado laboral e inmobiliario, además de un sistema financiero que parece dar señales de sostenibilidad. Como contraparte, el huracán Sandy y la incertidumbre en relación al "abismo fiscal" fueron los causantes de una recaída a finales del año pasado. Precisamente para cerrar 2012, el Senado, y seguidamente la Cámara de Representantes, aceptaron un proyecto que implica subir la carga tributaria a los más ricos (del 35% al 39.6% para las personas con ingresos superiores a los US\$ 400,000) y posponer por dos meses un recorte automático por un valor de US\$ 110,000 millones en Defensa y servicios sociales, entre otras medidas.

La eurozona entró, a mediados de noviembre, en su segunda recesión desde 2009. La producción económica de dicho bloque, compuesta por 17 países, cayó un 0.1% en el tercer trimestre tras un descenso del 0.2% en el trimestre anterior. La confianza del sector privado en esta zona sigue bastante débil, y los niveles de desempleo llegaron a cifras cercanas al 12%. La crisis, que comenzó en Grecia debido al poco criterio fiscal, maquillaje de cifras e insostenibles niveles de endeudamiento, afectó tremendamente a

otros países vecinos, quienes ya venían teniendo problemas propios.

Tal es el caso de España, que con una burbuja inmobiliaria latente, Gobiernos autónomos irresponsables y altos niveles de corrupción, registró una caída del 1.4% en su nivel de producción. Italia, por su parte, habría transmitido su inestabilidad política al sector económico, con mayores costos de endeudamiento, lo que se reflejó en una caída del 2.1% del producto.

La desaceleración de la economía China fue un factor clave para el bajo crecimiento de los países de América Latina y el Caribe, debido a su alta demanda por minerales. El país asiático registró en el 2012 una expansión del 7.8%, su ritmo más lento desde 1999, debido a que su demanda interna no logró compensar la desaceleración de sus exportaciones en medio de la actual crisis internacional. No obstante, a pesar de la tendencia decreciente, lo que China se propuso fue un crecimiento lo suficientemente fuerte como para darle la tranquilidad de que sus ingresos aumentarán y que no haya riesgo de aterrizaje brusco, pero no excesivo, como para provocar una espiral inflacionaria. Se vienen aplicando políticas monetarias y fiscales expansivas, cuyos resultados se verán a lo largo de este año.

Las economías emergentes, principalmente los países de ALC, han tenido que lidiar con un alto flujo de capitales volátiles. No obstante, dichas economías siguen dinamizando la economía mundial, dado que presentaron un crecimiento del 5.1% para 2012. Esta desaceleración, como ya se mencionó, se debe a la difícil situación que pasan los principales países demandantes a nivel mundial, como EE.UU., la eurozona o China. Esto puede verse en los niveles de volumen de intercambio comercial mundial, que pasaron de una tasa de crecimiento anual del 5.9% en 2011, a una del 2.8% en 2012.

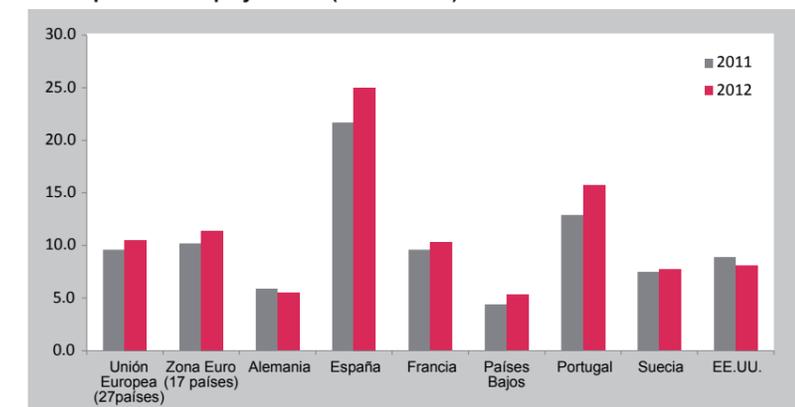
En cuanto a los precios de los *commodities* a nivel internacional, según el FMI, en general estos descendieron durante el 2012, debido a una demanda global más débil. Sin embargo, el precio de los materiales agrícolas no ha respondido sustancialmente a dicho fenómeno y se ha mantenido relativamente alto. Por su parte, el precio del petróleo, caracterizado por una volatilidad elevada, sufrió una dura caída a comienzos del mes de marzo, para recuperarse a inicios de julio y alcanzar niveles similares a los registrados al empezar el año. Dichos altibajos en el precio del oro negro se debieron a factores como la desaceleración de países consumidores de petróleo (entre ellos China e India), las preocupaciones y el escenario

Crecimiento anual del PBI (%)

	2011	2012
Economías avanzadas	1.6	1.3
Economías en desarrollo	6.3	5.1
Zona Euro	1.4	-0.4
EE.UU.	1.8	2.3
Alemania	3.1	0.9
Francia	1.7	0.2
Italia	0.4	-2.1
España	0.4	-1.4
Japón	0.6	-2
China	9.3	7.8
India	7.9	4.5
Brasil	2.7	1

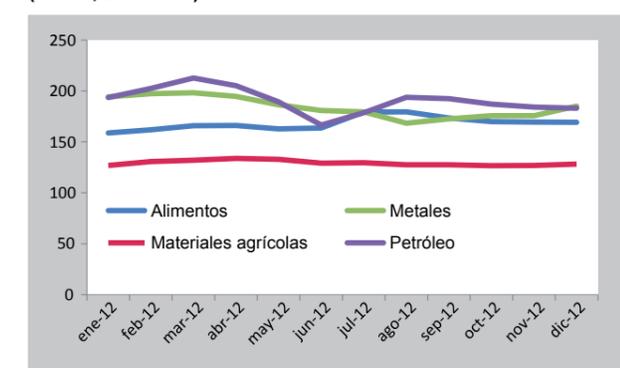
Fuente: Eurostat. Elaboración: COMEXPERU.

Desempleo en Europa y EE.UU. (% de la PEA)



Fuente: Eurostat. Elaboración: COMEXPERU.

Precios de commodities: evolución mensual (índice, 2005=100)



Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

sombrío sobre la situación económica mundial y, por otra parte, complicaciones en los suministros petroleros en el Mar del Norte, tensiones geopolíticas en el Medio Oriente y la debilidad del dólar.

# ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL



La economía peruana reportó una expansión interanual del 6.29% durante el 2012, impulsada por el avance de los sectores vinculados a la demanda interna. Con este resultado, la economía peruana se convierte en una de las más estables de América Latina, ya que durante los últimos 14 años ha tenido un crecimiento sostenido, lo que aporta al progreso en el bienestar de la sociedad.

El dinamismo económico, natural en un país que está cerrando brechas de desarrollo, se mantuvo -aunque a un ritmo algo menor- gracias a la decisión del Gobierno de conservar las políticas económicas que han servido de base para impulsar nuestro crecimiento. Asimismo, cabe resaltar que el sector construcción fue un pilar importante que impulsó este resultado, debido

### Perú: principales indicadores macroeconómicos

Indicador	2010	2011	2012	2013(p)	2014(p)
<b>Producción y demanda interna (var. % real)</b>					
PBI	8.8	6.9	6.29	6	6.5
Consumo privado	6	6.4	6.57	5.5	5.5
Consumo público	8.5	4.9	9.84	6	4.9
Inversión privada	22.1	11.7	13.6	10	12
Inversión pública	27.3	-17.1	20.9	10	10
<b>Precios y tipo de cambio</b>					
Inflación (fin de periodo; %)	2.1	4.7	2.65	2	2
Tipo de cambio (fin de periodo; S/. por US\$)	2.81	2.70	2.55	2.67	2.66
<b>Comercio exterior (millones de US\$)</b>					
Exportaciones	35,585	46,268	45,288	52,982	57,462
Importaciones	28,815	36,967	42,516	44,593	49,802
Balanza comercial	6,750	9,301	2,772	8,389	7,660
<b>Sector público</b>					
Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI)	-0.3	1.9	2.1	1.1	1.3
Saldo de la deuda pública (% del PBI)	23.3	21.2	19.8	18.2	17
Reservas Internacionales Netas (millones de US\$)	44,105	48,816	63,991	68,991	72,491

(p) Proyectado.  
Fuente: BCRP, INEI, SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

a las grandes inversiones en infraestructura vial, unidades mineras, plantas industriales, hospitales, centros comerciales a nivel nacional y, finalmente, por la construcción de viviendas y departamentos en todas las regiones.

Se acertó, por ejemplo, en continuar la negociación y suscripción de acuerdos comerciales. Así, el Perú siguió participando en las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico, de tratados con países centroamericanos y suscribió con Venezuela el Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial, el 7 de enero de 2012.

Por otro lado, el TLC con Japón se hizo vigente el 1 de marzo, seguido por el TLC Perú-Panamá, vigente desde el 1 de mayo de 2012.

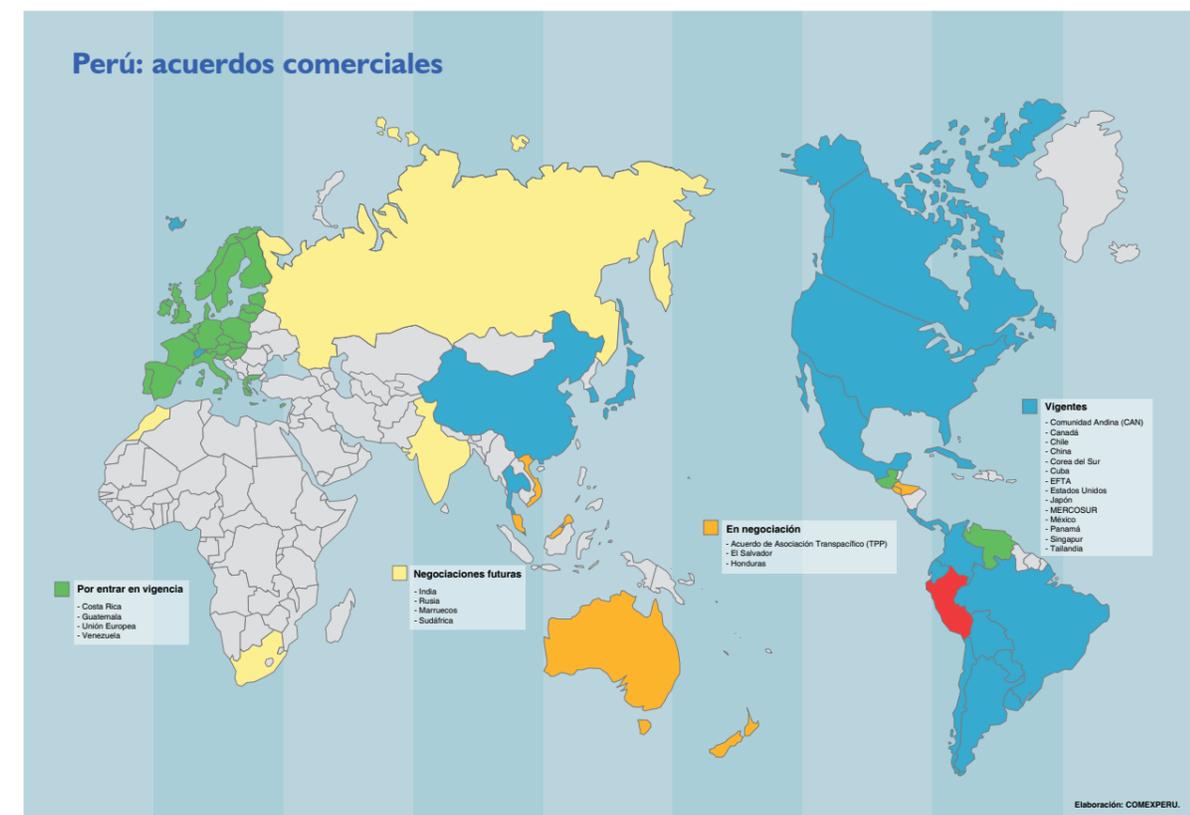
Asimismo, en febrero de 2012, entró en vigencia el TLC con México, el mismo que se firmó el 6 de abril de 2011 y amplía las preferencias del Acuerdo de Complementación que ya teníamos con este país. Por otro lado, Noruega no es más agenda pendiente en lo que refiere al tratado con la EFTA, pues el TLC con dicho país entró en vigencia el 30 de junio de 2012.

### Variación del PBI por sectores 2012

Sector	Var.% 12/11
Manufactura	1.3
Procesadores de recursos primarios	-6.5
Manufactura no primaria	2.8
Comercio	6.7
Agropecuaria	5.1
Transporte y comunicaciones	8.1
Servicios prestados a empresas	7.6
Construcción	15.2
Minería e hidrocarburos	2.2
Minería metálica	2.1
Hidrocarburos	2.3
Restaurantes y hoteles	8.9
Electricidad y agua	5.2
Financiero y seguros	10.4
Pesca	-11.9
Servicios gubernamentales	4.7
Otros servicios	6.7
<b>PBI total</b>	<b>6.3</b>

Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

Finalmente, se ratificó en el mes de diciembre el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, el mismo que se espera entrará en vigencia en el primer trimestre de 2013.



Por otro lado, en cuanto a obras y concesiones, destaca la referida a la Nueva Marina Turística de Paracas al Consorcio Ocean Planet, Inmobiliaria CVC y Porta Do Sur. Asimismo, cabe mencionar la adjudicación de la Línea de Transmisión Eléctrica Carhuayo-Cajamarca Norte-Cáclic-Moyobamba en 220 kV a la empresa Cobra Instalaciones y Servicios S.A. Esta facilitará una mayor cobertura en la zona oriental del país al completar la interconexión de los sistemas Bagua-Jaén, Cáclic-Chachapoyas y Tarpoto-Moyobamba con el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).

Del mismo modo, en agosto de 2012, el Consorcio Concesión Vial del Sur adquirió la buena pro para la construcción, operación y mantenimiento de la carretera que irá desde el Desvío Quilca (Arequipa) hasta La Concordia (frontera con Chile). Dicho proyecto se traduciría en inversiones de aproximadamente US\$ 196 millones por concepto de obras, adicionales a los US\$ 200 millones que se invertirán a lo largo de los 25 años que dura la concesión por concepto de mantenimiento de obras.

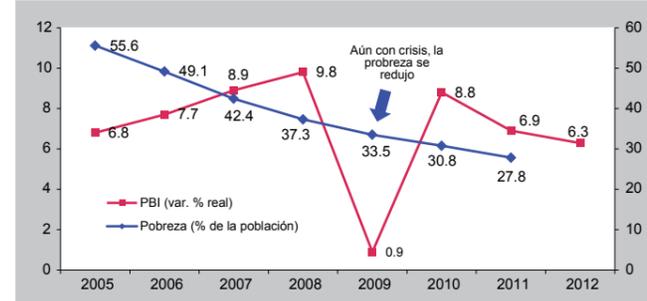
Más aún, el mes de agosto también significó la adjudicación de Viettel Perú en la buena pro del contrato de concesión para la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones a nivel nacional en la banda de 900 MHz, por un periodo de 20 años. Ello beneficiaría a los peruanos en condición de extrema pobreza con la facilitación de servicios de telefonía móvil e Internet, logrando avanzar en el objetivo de la inclusión social vía las Asociaciones Público Privadas.

Por otro lado, el Banco de Crédito del Perú (BCP) ha recibido la Buena Pro en la ejecución del proyecto "Instalación de los sistemas de agua potable y desagüe en ciudad Majes módulos A,B,C,D,E,F y G y Villa Industrial, distrito de Majes-Caylloma-Arequipa Primera Etapa".

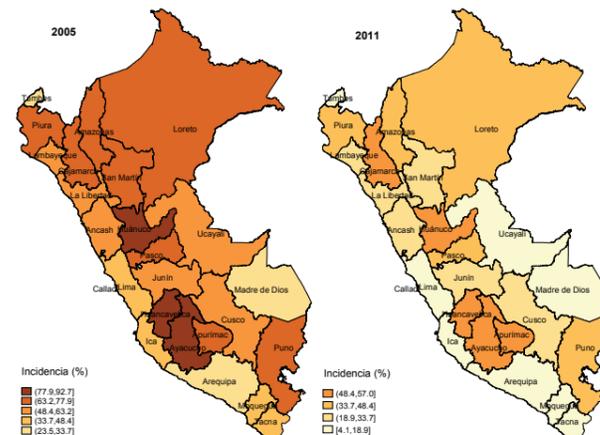
**POBREZA**

Cabe recordar que, según el MEF, por cada cuatro puntos porcentuales menos de crecimiento en la inversión privada, se espera que el PBI crezca un punto porcentual menos. Y un menor crecimiento significa menores oportunidades para reducir la pobreza. Si el PBI apenas crece, eso significa repartir relativamente lo mismo entre más personas.

**El crecimiento económico redujo la pobreza**



Fuente: INEI-ENAHQ 2005-2011. Elaboración: COMEXPERU.

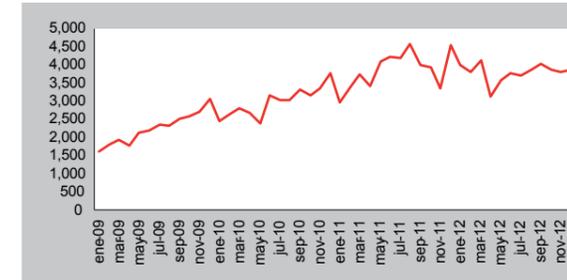


Fuente: INEI-ENAHQ 2005-2011. Elaboración: COMEXPERU.

**El MEF estima que necesitamos crecer a más del 6% anual al menos durante los próximos 15 años, para desaparecer la pobreza extrema y llevar la pobreza a no más del 10%.**

Precisamente, el MEF estima que necesitamos crecer a más del 6% anual al menos durante los próximos 15 años, para desaparecer la pobreza extrema y llevar la pobreza a no más del 10%. Ello debe ir acompañado por inversión en servicios públicos básicos y en conectividad, para que las poblaciones rurales se integren a los mercados y accedan a oportunidades de desarrollo, lo cual, a su vez, no se dará sin inversión privada que genere mayor recaudación.

**Perú: evolución mensual de las exportaciones (en millones de US\$)**



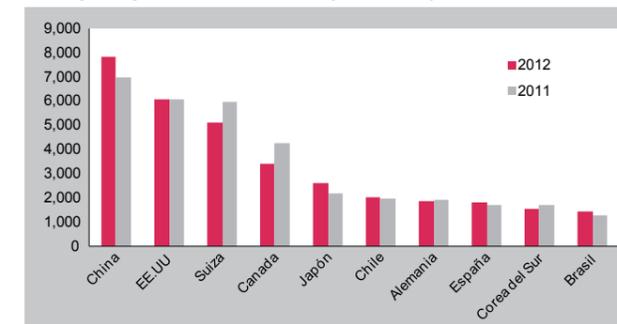
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

**Perú: exportaciones por sector 2012 (en millones de US\$)**

Sector	Monto	Var % 12/11
<b>Tradicional</b>	<b>34,320</b>	<b>-5%</b>
Minero	25,647	-7%
Petróleo, derivados y gas	5,306	9%
Pesquero	2,299	9%
Agrícola	1,068	-36%
<b>No tradicional</b>	<b>11,087</b>	<b>9%</b>
Agropecuario	3,055	8%
Químico	1,620	-2%
Textil	2,164	9%
Siderometalúrgico	1,171	11%
Pesquero	1,009	-4%
Minería no Metálica	716	46%
Metalmeccánico	542	12%
Maderas y Papeles	433	8%
Varios (inc. joyería)	330	70%
Pieles y Cueros	46	-1%
Artesanías	1	-75%
<b>Total</b>	<b>45,407</b>	<b>-2%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

**Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$)**



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

**COMERCIO EXTERIOR**

Durante el 2012, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 45,407 millones, al caer un 2% con respecto al 2011, de acuerdo con cifras de la Sunat. Ello se dio gracias a la incertidumbre de la economía mundial.

La desaceleración anual fue producto principalmente de las menores ventas de cobre refinado (-31%, US\$ 1,969 millones) y oro (-7%, US\$ 9,536 millones), debido a la caída en los precios de los minerales. Asimismo, cayeron las exportaciones agrícolas, con una disminución del 36%, al sumar un valor de US\$ 1,068 millones.

A diferencia de las exportaciones tradicionales, las no tradicionales sí mostraron un notable desempeño, logrando superar los US\$ 11,000 millones, al incrementarse un 9%. Entre estas últimas sobresalen, por su dinamismo y peso, los productos agropecuarios, los textiles y confecciones y los siderometalúrgicos, liderados en el primer caso por las uvas, espárragos, paltas y mangos; en el segundo, por los t-shirts de algodón y las camisas y blusas de punto de algodón; y en el tercero, por los alambres de cobre refinado, el zinc en bruto sin alea, la plata en bruto aleada y las barras y perfiles de cobre refinado.

Cabe destacar que China se posicionó como nuestro principal destino de exportación, con el 17% del total y un incremento del 12%, a lo que contribuyó nuestro TLC con esa nación. Estados Unidos se ubicó en el segundo puesto, registrando un ligero aumento del 0.2%, producto de la desaceleración económica, que pudo ser mayor de no contar con el TLC. Suiza descendió al tercer lugar, con una disminución del 15%.

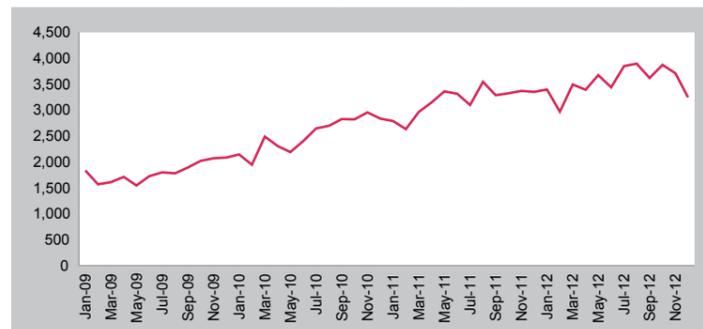
<sup>1</sup> Cabe indicar que este monto no incluye las exportaciones de gas natural licuado, pues, a diferencia de la Sunat, que lo considera como químico en el rubro de manufacturas, el BCRP lo clasifica como hidrocarburo en el rubro primario, pues lo considera un commodity. En este caso, hemos tomado la clasificación del BCRP.

## Perú: Importaciones por categoría 2012 (en millones de US\$)

Categoría	Monto	Var.% 12/11
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>8,575</b>	<b>33%</b>
No Duradero	4,317	37%
Duradero	4,257	30%
<b>Bienes Intermedios</b>	<b>19,301</b>	<b>5%</b>
Bienes para la industria	11,875	5%
Combustibles	6,062	2%
Bienes para agricultura	1,364	19%
<b>Bienes de Capital</b>	<b>14,551</b>	<b>14%</b>
Bienes para la Industria	8,946	12%
Equipos de Transporte	3,759	25%
Materiales Construcción	1,667	4%
Bienes para la Agricultura	178	27%
<b>Diversos</b>	<b>91</b>	<b>124%</b>
<b>Total</b>	<b>42,517</b>	<b>13%</b>

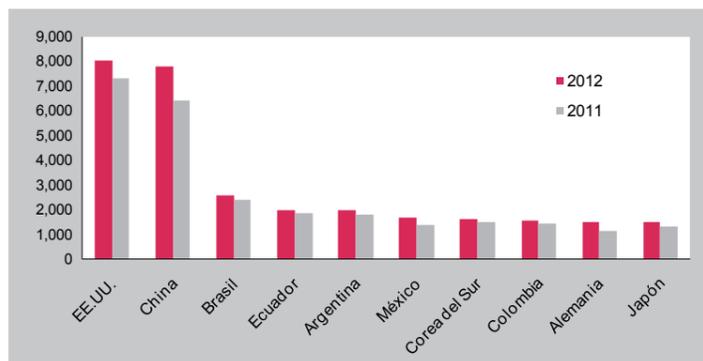
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

## Perú: evolución mensual de las importaciones (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

## Perú: principales orígenes de importación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

**Las importaciones de bienes de capital, en general, fueron lideradas por los teléfonos celulares, con US\$ 660 millones (+20%); las laptops, con US\$ 443 millones (+5%), y los demás vehículos diésel para transporte de carga mayor a 20 TM, con US\$ 421 millones (+15%).**

En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron los US\$ 42,517 millones, un 13% más que lo registrado en el 2011. Ello se explica fundamentalmente por las mayores compras de bienes de consumo no duradero, que representaron el 10% del total importado y crecieron un 37%.

Entre los principales bienes de consumo no duradero importados, resaltaron los medicamentos para uso humano, con US\$ 250 millones (+7%), seguidos del arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado, con US\$ 166 millones (+25%) y los demás azúcares de caña o remolacha refinados en estado sólido, con US\$ 165 millones (+15%).

Las importaciones de bienes de capital, en general, fueron lideradas por los teléfonos celulares, con US\$ 660 millones (+20%); las laptops, con US\$ 443 millones (+5%), y los demás vehículos diésel para transporte de carga mayor a 20 TM, con US\$ 421 millones (+15%).

Asimismo, la expansión de la demanda interna se reflejó en las mayores importaciones de equipos de transporte y materiales de construcción, así como en las de productos destinados al consumo final.



# ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS



## ASESORÍA Y GESTIÓN DE INTERESES DE ASOCIADOS EN RELACIONES GUBERNAMENTALES

Uno de los beneficios de ser asociado de COMEXPERU es contar con la fuerza de un gremio serio y con un sólido soporte técnico, a nivel económico y legal, como gestor y representante de sus necesidades e intereses ante las autoridades gubernamentales, sobre la base de tres líneas de acción: i) promover el desarrollo del comercio exterior, ii) defender e impulsar el libre mercado y iii) alentar la inversión privada. Nuestra tradicional y fuerte relación y contacto con diversos entes del Gobierno y sus funcionarios clave -que reconocen nuestra representatividad, capacidad y sólido criterio técnico-, nos ha permitido resolver o avanzar en la atención de casos como los siguientes:

- **Antidumping a confecciones y textiles chinos.** COMEXPERU está dando seguimiento al procedimiento y teniendo un trabajo conjunto con la Embajada de China en el Perú, los asesores legales de los asociados eventualmente afectados y las autoridades a cargo; y está participando en el procedimiento de investigación, presentando su opinión y posición técnica sobre el tema. COMEXPERU desarrolla, en este y otros casos, un trabajo tanto a nivel gubernamental como de análisis técnico, que comprende, de necesitarse, un alcance en medios masivos de comunicación.
- **Investigación por subsidios al algodón estadounidense.** COMEXPERU está dando seguimiento al procedimiento y sosteniendo coordinaciones con el USDA, USTR y la Embajada de EE.UU. en el Perú para asegurar un análisis transparente del caso y, tal como en cualquier caso sobre defensas comerciales en Perú en que representa a sus asociados, vela por el cumplimiento de la legislación comercial aplicable, incluyendo los acuerdos multilaterales y bilaterales vigentes para el Perú y sus contrapartes.
- **Exportaciones de servicios.** Venimos apoyando decididamente un marco regulatorio, a partir del reglamento de la Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios, y haciendo un trabajo de seguimiento del desarrollo de esta política, puesto que el sector servicios de exportación cuenta con

un enorme potencial y urge de un marco normativo que facilite su crecimiento pronto.

- **Canastas de desgravación bajo el TLC Perú-China.** Ante la aplicación inexacta, de parte de la autoridad aduanera china, de las canastas de desgravación (eliminación de aranceles) a dos productos importantes de exportación no tradicional y tradicional, respectivamente, sostuvimos reuniones con los ministerios relacionados y los funcionarios competentes para la administración del tratado en Mincetur. En el desarrollo de una estrategia concertada con el Estado peruano, se cursó comunicaciones al Ministerio de Comercio chino con la finalidad de llegar a una solución. En diciembre de 2012, se confirmó que las aduanas chinas empezaron a aplicar debidamente las canastas de desgravación previstas en el TLC Perú-China.
- **Inspecciones discrecionales.** Un grupo de funcionarios de DIGESA insistió en que existía un impedimento legal para que los proveedores de alimentos puedan comercializar productos hasta el día de la fecha de vencimiento indicada en el rotulado de los productos. COMEXPERU hizo un estudio legal y económico del problema. Se hizo, del mismo modo, la consulta institucional al Indecopi en el ámbito de protección al consumidor, y se obtuvo una respuesta favorable para los intereses de los asociados.
- **Propuestas para derogar el Régimen Laboral de Exportaciones no tradicionales.** Se coordinó con los ministerios relacionados y las comisiones del Congreso de la República para sustentar el archivamiento de la mencionada iniciativa parlamentaria, que buscaba restringir el uso de este tipo de contratos de trabajo temporales, y que hubiera afectado a un número muy importante de asociados y de exportadores del Perú, al desincentivar la creación de empleo.
- **Régimen agrario.** Se coordinó con los ministerios competentes y las comisiones del Congreso de la República para asegurar el archivamiento de la propuesta de cambios en la Ley N.º 27360 - Ley de

Promoción Agraria, los cuales atentaban contra la formalización y competitividad del sector. COMEXPERU hace un monitoreo constante, a través de su servicio de consultoría parlamentaria, de las iniciativas similares a esta y desarrolla, de ser necesario, estrategias conjuntas con los demás gremios empresariales para enfrentarlas.

- **Ley del Trabajador Portuario.** Se ha trabajado por detener las modificaciones a la Ley N.º 27866, que atentan contra la competitividad y el desarrollo de puertos. Se ha coordinado con los ministerios relacionados, así como con las comisiones del Congreso de la República competentes.
- **Donaciones.** Continuamos trabajando para que, a través de una ley del Congreso, se exonere del pago de impuestos a los servicios logísticos para el caso específico de donaciones en caso de desastres naturales. Ello debido a las dificultades que se encontraron para realizar donaciones a las comunidades afectadas por el terremoto en Pisco. Se ha trabajado en un proyecto de ley pendiente de aprobación en el Congreso, que continuaremos impulsando.
- **Representación en negociaciones de acuerdos comerciales.** El equipo de COMEXPERU transmite y promueve los intereses de sus asociados en las negociaciones de acuerdos comerciales como el Acuerdo Transpacífico (TPP) y las sostenidas con países centroamericanos. Asimismo, planteamos e impulsamos públicamente una agenda más dinámica a partir de mercados como Rusia e India.
- **Competitividad portuaria.** COMEXPERU ha empezado a trabajar, conjuntamente con los demás gremios empresariales, para enfrentar las amenazas a la competitividad que ha impuesto recientemente el Decreto Legislativo 1147, que transfiere a la Marina de Guerra competencias propias de la Autoridad Portuaria Nacional, lo que expone al desempeño portuario del Perú a ineficiencias y atraso, incluyendo probables sobrecostos a los usuarios de puertos. Se continuará en este proceso a través de los medios que el sistema legal e institucional del Perú ofrece.

**GRUPO DE TRABAJO RETAIL**

Creado en agosto de 2009, el grupo de trabajo *retail* ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas que mejoren el clima de negocios y promuevan la competitividad de dicho sector y de la economía en general.

Durante 2012, los asociados del sector *retail* mantuvieron reuniones periódicas y constantes coordinaciones con COMEXPERU, tanto internas como con las instituciones estatales con las que estamos trabajando, entre las que destaca la SUNAT. En esa misma línea, participamos activamente en el Consejo Consultivo en temas Aduaneros, promovido por la SUNAT, donde expusimos las principales preocupaciones de nuestros asociados, impulsando los cambios necesarios.

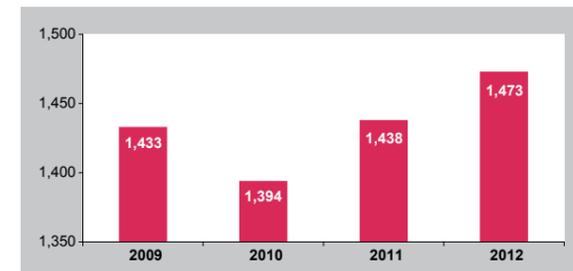
Asimismo, COMEXPERU viene impulsando la aplicación del nuevo sistema de emisión de facturas electrónicas, cuyo objetivo es facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, eliminando los costos de impresión y almacenaje. Este sistema implica una reducción de costos anuales de 30% para los asociados próximos a certificarse para utilizar el sistema.

Sin duda, este sistema generará importantes ahorros para las empresas privadas que lo asuman e impulsarán su competitividad. Este avance encamina al Perú y su administración pública al mundo tecnológico y lo pone a la par con economías más desarrolladas.

**INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA**

Otro de los beneficios con los que cuentan los asociados de COMEXPERU es el acceso a asesoría comercial e información multidisciplinaria sobre condiciones de acceso a mercados. En 2012 se tuvo una intensa labor en la absolución de consultas de nuestros asociados en materia aduanera y legal, así como en la preparación de informes de análisis sectorial (por encargo), estadísticas, evolución histórica y tendencias de indicadores económicos, de producción, comercialización, inversión e información especializada. COMEXPERU cuenta para estos fines con información gubernamental oficial generada por Sunat y otras instituciones con las que trabaja en conjunto; datos que procesa, analiza y distribuye según las necesidades del asociado.

**Evolución de consultas atendidas**



**Consultas efectuadas por condición de empresa 2012**



**Distribución de consultas por tipo 2012**



**En el año 2012, se atendieron 1,473 consultas, resultando un 2.4% mayor al atendido en el 2011, lo cual se explica básicamente por el aumento en las ventas de reportes estadísticos a empresas no asociadas a COMEXPERU.**

Existen también empresas no asociadas que realizan consultas, las cuales tienen un costo que depende de la complejidad del trabajo seleccionado.

En el año 2012, se atendieron 1,473 consultas, resultando un 2.4% mayor al atendido en el 2011, lo cual se explica básicamente por el aumento en las ventas de reportes estadísticos a empresas no asociadas a COMEXPERU.

De acuerdo con el requerimiento o complejidad de la consulta, la absolución de la misma se realiza en un plazo no mayor a 24 horas. Si la elaboración de la información fuera a exceder este plazo, se notifica oportunamente al asociado el tiempo estimado de respuesta.

**CAPACITACIONES Y TALLERES PERSONALIZADOS**

Como complemento a la atención de consultas y requerimientos de información, en el 2012 se realizaron charlas y seminarios sobre temas de interés particular, como el despacho anticipado con garantía previa, nuevas operaciones del muelle norte y seguros para el comercio exterior, así como capacitaciones personalizadas en el uso de herramientas de información estadística de comercio exterior.



## FOROS Y EVENTOS

Con el objetivo de destacar la importancia del comercio exterior para dinamizar el crecimiento de los diferentes sectores de la economía, analizar nuevas tecnologías, informar acerca de oportunidades de trascendencia para el desarrollo empresarial y la modernización del país, y plantear propuestas para fomentar la competitividad, durante el año 2012, COMEXPERU organizó 12 foros empresariales. Estos foros tuvieron, como en años anteriores, amplia convocatoria y cobertura de prensa, así como diversas empresas auspiciadoras, gracias a la calidad de los expositores convocados.

A continuación, los eventos realizados:

### FOROS

#### ENERGÍA Y DESARROLLO

15 de febrero  
Miraflores Park Hotel  
206 asistentes  
Expositores: César Butrón / Mark Hoffmann / Pedro Sánchez  
Con el apoyo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía  
Auspiciadores: Interbank / Hunt Oil Company of Perú / SN Power Perú S. A. / PC Performance / Correo

#### COMPETITIVIDAD

06 de marzo  
Hotel Los Delfines  
215 asistentes  
Expositores: José Elice / Laurie Self / Mario Guerrero / Angélica Matsuda  
Auspiciadores: Scotiabank / Depósitos S. A. / Estudio Muñiz, Ramírez, Pérez Taiman & Olaya Abogados / Universidad del Pacífico / PC Performance / Correo

#### NEGOCIANDO CON CHINA

20 de marzo  
Hotel Los Delfines  
197 asistentes  
Expositores: Óscar Maldonado / Carlos Herrera / Emilio Cillóniz / Carlos Posada  
Auspiciadores: Interbank / Minera Chinalco Perú S. A. / Western Union / Swissport GBH Perú S. A. / Universidad del Pacífico / PC Performance / Correo



#### CONSTRUCCIÓN

12 de abril  
Miraflores Park Hotel  
225 asistentes  
Expositores: Pablo Nano / José Luis Segovia / Manuel Beltroy / Jesús Vidalón  
Auspiciadores: Scotiabank / Ferreyros CAT / CASE - Maquinarias / Aceros Arequipa / ACE Seguros / Correo / PC Performance

#### AGENDA INTERNA

29 de mayo  
Hotel Los Delfines  
165 asistentes  
Expositores: Hugo Díaz / Mario Neumann / Rosario Fernández / Renzo Reggiardo  
Auspiciadores: Banco de Crédito / Swissport GBH Perú S. A. / Depósitos S. A. / PC Performance / Correo

#### TEXTILES Y CONFECCIONES

28 de junio  
Miraflores Park Hotel  
233 asistentes  
Expositores: Víctor Albuquerque / Javier Cillóniz / José Miguel Valdivia / Luis Torres  
Auspiciadores: Banco de Crédito / Depósitos S. A. / Nissan Maquinarias S. A. / Secrex / PC Performance / Correo

#### MARCA PAÍS: GENERANDO OPORTUNIDADES

18 de julio  
Hotel Los Delfines  
203 asistentes  
Expositores: Isabella Falco / Milton von Hesse / Claudia Comejo  
Auspiciadores: Banco de Crédito / APM Terminals / PC Performance / Correo

#### MINERÍA Y DESARROLLO

18 de setiembre  
Hotel Los Delfines  
177 asistentes  
Expositores: Claudia Cooper / Miguel Palomino / Nathan Nadramija / Elmer Cuba  
Auspiciadores: Banco de Crédito / Southern / Minera Chinalco Perú S. A. / Ferreyros / Atlas Copco Peruana / Komatsu Mitsui Maquinarias / Universidad del Pacífico / Siderperú / PC Performance / Correo

#### INFRAESTRUCTURA COMO EJE DE DESARROLLO

23 de octubre  
Hotel Los Delfines  
186 asistentes  
Expositores: José Luis Bonifaz / Frank Boyle / Javier Illescas  
Auspiciadores: Interbank / CASE - Maquinarias S. A. / Depósitos S. A. / Siderperú / Ace Seguros / PC Performance / Correo

#### DESARROLLO SOSTENIBLE: PROGRESO PARA EL PAÍS

06 de noviembre  
Hotel Los Delfines  
180 asistentes  
Expositores: Elsa del Castillo / Leonie Roca / Gustavo Suárez de Freitas  
Auspiciadores: Scotiabank / Minera Chinalco Perú S. A. / Backus / Rímac Seguros / PC Performance / Correo

#### TRATADOS COMERCIALES Y VENTAJAS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

20 de noviembre  
Hotel Los Delfines  
185 asistentes  
Expositores: Eduardo Ferreyros / Stephane Muller / Eduardo García-Godos M. / Carlos Posada  
Auspiciadores: Scotiabank / Depósitos S. A. / Swissport GBH Perú S. A. / PC Performance / Correo

#### IMPULSANDO LA AGROEXPORTACIÓN

05 de diciembre  
Miraflores Park Hotel  
175 asistentes  
Expositores: Fernando Cillóniz / Germán Lora / José Muro  
Auspiciadores: Interbank / Universidad del Pacífico / ATSA / Aje / PC Performance / Correo



**SIMPOSIUM****3er. SIMPOSIUM DE PUERTOS****AGENDA PENDIENTE PARA EL DESARROLLO PORTUARIO EN EL PERÚ**

Coorganizado con la Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía - SNMPE

3 y 4 de julio

Miraflores Park Hotel

Moderadores: Luis Andrade / Julio Rubio / Alfredo Guinand / Eduardo Ferreyros

Expositores: Eusebio Vega / José Luis Qwistgaard / Ana Sofía Reyna / Manuel Quiroga / Juan Carlos Zevallos / Christy García-Godos Naveda / Laurids Uglvig / Víctor Sam / Erick Hein

Panelistas: Juan Carlos León / David Tejada / Ricardo Paredes / Víctor Isla / Guillermo Bouroncle / Eduardo Amorrortu / Roberto Urrunaga / Juan Sánchez / José Silva

Auspiciadores: Transportadora Callao/Naviera Transoceánica S. A. / Ransa / BPZ Marine Perú S. R. L.

**CUMBRE DE PYME DEL APEC 2012****QUINTA EDICIÓN**

23 de agosto

The Westin Lima Hotel & Convention Center

1,242 asistentes

Conferencistas magistrales: Gladys Triveño / Nano Guerra García / José Sam Yuen / Miguel Ángel Cornejo

Moderador: Gonzalo Torres

Panelistas: Yoel Chlimper / Adriano Rocha / Miguel Cabello / Azucena Gutiérrez / Eduardo Schuldt / Guido Gallia / Ángel Añaños / Rosa Naters / Walter E. Woolcott / Óscar Ferradas

Auspiciadores: Nissan Maquinarias S. A. / Rimac Seguros / Saga Falabella / DHL Express / Asociación de AFP / AJE / Lan / Claro / Sudamericana de Fibras / Impulsa / Microsoft / Correo

Socio en Comunicaciones: Chirinos & Salinas Asociados

**III ENCUENTRO EMPRESARIAL ASPA AMÉRICA DEL SUR Y PAÍSES ÁRABES**

1 y 2 de octubre

Swissôtel

467 asistentes

Comité Organizador: COMEXPERU / Ministerio de Relaciones Exteriores / Proinversión / Promperú

Colaborador principal: Corporación Andina de Fomento-CAF

Auspiciadores: DP World / Petrop Perú / Southern / Parque Arauco / Sudamericana de Energía / Talma / Aeropuertos del Perú / Municipalidad de Lima

Con el apoyo del BID

Socio en Comunicaciones: Chirinos & Salinas Asociados

**PRESENTACIÓN DEL NUEVO CONSEJO DIRECTIVO 2012 -2014 DE COMEXPERU**

26 marzo

Country Club Lima Hotel

**TALLERES QUE SE LLEVARON A CABO EN LAS INSTALACIONES DE COMEXPERU****EL DESPACHO ANTICIPADO CON GARANTÍA PREVIA**

23 febrero

Sunat /Aduanas

21 asistentes

Expositores: Norka Benites Yañez / Jaime Pinto Muñoz

**LAS NUEVAS OPERACIONES EN EL MUELLE NORTE**

16 mayo

APM Terminals

19 asistentes

Expositor: Juan Felipe Llona

**MINIMIZANDO RIESGOS EN EL COMERCIO EXTERIOR**

30 de mayo

ACE Seguros

17 asistentes

Expositor: Carlos Behr / Sebastián Schlossberg

**CONFERENCIAS DE PRENSA****DESIGNAN A EDUARDO FERREYROS COMO GERENTE GENERAL DE COMEXPERU**

10 de enero

COMEXPERU

**V EDICIÓN DE LA CUMBRE PYME DEL APEC 2012**

09 de agosto

COMEXPERU

**ACTIVIDADES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN****ALMUERZO OFRECIDO POR COMEXPERU A PERIODISTAS EXTRANJEROS EN EL MARCO DE PERUMODA**

27 abril

Hotel Crowne Plaza Lima

**CÓCTEL PARA PERIODISTAS Y COLABORADORES DE LA REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

25 octubre

COMEXPERU

**EVENTOS ORGANIZADOS PARA TERCEROS****EMBAJADA DE CANADÁ****FORO: INFRAESTRUCTURA Y APPS EN LOS SECTORES DE SALUD Y TRANSPORTE**

25 de junio

The Westin Lima Hotel

**MISIÓN COMERCIAL DEL CANADÁ A PERÚ, COLOMBIA Y PANAMÁ**

Rueda de Negocios y Foro

12 y 13 de noviembre

Swissôtel

**PARTICIPACIÓN EN LOS COMITÉS DE:**

PERUMODA PERÚ GIFT SHOW 2012

PERÚ SERVICE SUMMIT 2012

**OTROS**

Participación con stands en:

**PERÚ CARGO WEEK**

18-19-20 de abril

Fortaleza del Real Felipe

**PERUMODA PERÚ GIFT SHOW 2012**

26-27-28 de abril

Centro de Exposiciones del Jockey

**PERÚ SERVICE SUMMIT 2012**

19-20 de julio

Hotel Los Delfines

**II FERIA INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE – FIMA PERÚ 2012**

02 al 04 de agosto

Centro de Exposiciones del Jockey

**EVENTOS PARA EL PERSONAL DE COMEXPERU****ALMUERZO POR NAVIDAD**

14 diciembre

Hotel Crowne Plaza Lima

## PUBLICACIONES Y PRESENTACIONES



Dos de las herramientas clave para los esfuerzos de COMEXPERU son su Semanario y la revista Negocios Internacionales, donde el gremio pone de manifiesto su apoyo a la apertura económica del país, cuyos frutos venimos experimentando. Mediante estas publicaciones, el gremio difunde a la opinión pública su posición sobre diversos temas de interés. Asimismo, mediante estas herramientas, informa a sus asociados sobre posibles cambios normativos, en especial cuando estas propuestas pudieran afectar el desarrollo del sector o las grandes líneas de trabajo de la institución. Del mismo modo, generan propuestas de mejora de las normas que hoy regulan el comercio exterior peruano, promoviendo los cambios necesarios para su facilitación, y representando el interés de nuestros asociados ante las instancias de negociación comercial peruanas y exteriores.

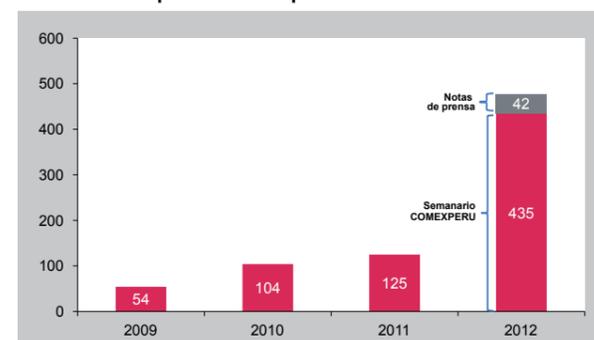
### SEMANARIO COMEXPERU

El Semanario COMEXPERU que registra miles de lectores cada semana y tiene alcance en los medios escritos más importantes del Perú y en plataformas virtuales, analiza y forma opinión sobre política económica, comercial y financiera. La preocupación central del equipo, durante el año que pasó, giró en torno a las políticas de promoción de la competitividad del Perú en el entorno global.

Durante 2012, se publicaron 45 ediciones, con un total de 280 artículos, y se alcanzaron los 16,000 suscriptores. Asimismo,

se tuvo más de 435 apariciones en prensa escrita. Adicionalmente, se colocaron 42 apariciones en prensa, producto de las notas de prensa que se emitieron durante el año.

### Evolución de apariciones en prensa



\*A partir de este año, Estudios Económicos contabilizará las apariciones televisivas o entrevistas en medios de Presidencia o Gerencia General.

Cabe resaltar, que a partir de 2012, nuestro asesor en prensa y comunicaciones es Chirinos, Salinas & Asociados SAC (CHISAC).

Algunos de los temas más relevantes tratados en el semanario fueron:

- Proceso antidumping contra los textiles y confecciones de China

- La India como potencial mercado de destino
- China como principal socio comercial
- Medidas proexportadoras
- Beneficios de las rebajas arancelarias
- Mercado laboral: necesidad de flexibilidad, salario mínimo, régimen de exportación no tradicional y régimen agrario
- Tributación minera
- Minería ilegal
- Trabas a la inversión
- Controversias sociales
- Competitividad
- Gestión pública de la educación
- Infraestructura
- Exportación de servicios
- Reforma en el sistema de las AFP
- Ejecución presupuestal de los distintos niveles del Estado

Del mismo modo, continuamos la difusión de los temas del semanario a través de nuestro blog, el cual, a su vez, nos facilita la transmisión de los mismos mediante las redes sociales.

Esta versión puede encontrarse en: <http://semanariocomexperu.wordpress.com/>

A propósito de ello, vale destacar que, al cierre de 2012, COMEXPERU cuenta con 1,050 seguidores en Twitter, los cuales en su mayoría reenvían la información que emitimos por ese mismo medio.

### REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Negocios Internacionales, revista editada por COMEXPERU, es una publicación mensual de alto nivel técnico, que analiza los temas propios del comercio exterior, así como la coyuntura económica, y aborda a profundidad la problemática y propuestas para el desarrollo de sectores claves de la economía y el comercio en el Perú y en los mercados de destino de sus exportaciones.

Durante el 2012, se publicaron 11 ediciones, incluyendo dos especiales con motivo del ASPA CEO Summit Perú 2012 y la quinta edición de la Cumbre de PYME del APEC Perú.

A través de Negocios Internacionales se promovió una discusión técnica sobre los temas más relevantes para el desarrollo del Perú, como el aprovechamiento de los TLC y el desarrollo de una agenda interna, la tecnificación y planificación del sector agrario, la inversión en infraes-

tructura portuaria, el fortalecimiento de la competitividad, la planificación del sistema de energía para el desarrollo sostenible de nuestras industrias, entre otros.

En la búsqueda de difundir las actividades empresariales de nuestros asociados y de las instituciones que colaboran con su labor, Negocios Internacionales ha incluido la sección Notas & datos, en sus ediciones de 2012.

Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación, fueron desarrollados tanto por el equipo de analistas de COMEXPERU como por colaboradores invitados y permanentes. Dentro de estos últimos, destacan instituciones y empresas, entre los cuales están la Universidad del Pacífico; Inform@cción; AGAP; el Estudio Payet, Rey y Cauvi Abogados; la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM); el Instituto de Estudios Estratégicos; el Consejo Nacional de Competitividad (CNC); la Sociedad Nacional de Minería, Energía y Petróleo; PromPerú; Scotiabank; Reflexión Democrática y SNV.

### PRESENTACIONES

En 2012, COMEXPERU realizó más de diez presentaciones sobre temas ligados a la economía y el comercio exterior en diversos eventos. Algunos de ellos se mencionan a continuación:

- “Reflexiones sobre universidad y empresa: promoviendo negocios en APEC” (Seminario de la Red Peruana para Estudios del Asia Pacífico - REDAP, abril)
- “Crecimiento, comercio exterior, turismo e inclusión” (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, abril)
- “Alianza del Pacífico: beneficios de la integración económica” (Cámara de Comercio Peruano-Chilena, junio)
- “Relaciones Perú-China: la parte económica, comercial, inversiones y TLC” (Seminario “China y su creciente gravitación en el mundo y el Perú”, junio)
- “Perspectivas de exportaciones 2013” (Asociación de Egresados ESAN, diciembre)

## CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)



Durante el 2012, la delegación peruana del Consejo Consultivo del APEC (en adelante, ABAC Perú) siguió fortaleciendo su presencia en este foro de cooperación económica. ABAC Perú tuvo una activa participación, afianzó su liderazgo y promovió las oportunidades comerciales y de inversión en nuestro país en este dinámico mercado del Asia Pacífico.

### REUNIONES DEL ABAC

En el 2012, se realizaron cuatro reuniones de ABAC, las cuales siempre contaron con la activa participación de los miembros peruanos.

- Primera reunión: Hong Kong, China (21-24 de febrero).
- Segunda reunión: Kuala Lumpur, Malasia (21-24 de mayo).
- Tercera reunión: Ciudad Ho Chi Minh, Vietnam (16-19 de julio).
- Cuarta reunión: Vladivostok, Rusia (03-06 de septiembre).

### GRUPOS DE TRABAJO Y LIDERAZGO DEL PERÚ

Se llevaron a cabo reuniones de los grupos de trabajo

que dieron como resultado la identificación de recomendaciones a los líderes. En el año 2012, los grupos de trabajo fueron los siguientes:

1. Regional Economic Integration Working Group (REIWG),
2. Sustainable Development Working Group (SDWG),
3. Infrastructure Development Working Group (IDWG),
4. SMME and Entrepreneurship Working Group (SMMEEWG),
5. Finance and Economics Working Group (FEWG) y,
6. Action Plan and Advocacy Working Group (APAWG).

ABAC Perú cumplió un rol de liderazgo en ABAC:

- El Sr. Juan Francisco Raffo, de ABAC Perú, fue elegido como presidente del grupo de trabajo sobre PYMEs y Emprendimiento (SMMEEWG), y gracias a su excelente desempeño fue ratificado en el puesto

para todo el 2013 en la reunión en Vladivostok.

- El Grupo de trabajo sobre PYME y Emprendimiento (SMMEEWG) presidido por el Perú, presentó a los ministros del sector una serie de recomendaciones de políticas, con el fin de fortalecer la participación de las PYME en el comercio internacional a través del uso del e-commerce, el crecimiento innovador de las PYME, las alianzas estratégicas de las PYME, la colaboración entre grandes empresas y PYME, la creación de nuevas empresas y la sostenibilidad de las mismas, la facilitación del acceso al capital y el impulso de la participación de las mujeres y los jóvenes en los negocios.
- El Sr. Enrique Gubbins, de ABAC Perú, fue invitado en la reunión de Vladivostok, a ser el vicepresidente del Grupo de Trabajo sobre Integración Económica Regional (REIWG) para el período 2013, invitación que fue gratamente aceptada por nuestro representante.
- El Perú y China recibieron la felicitación del plenario de ABAC por ser las únicas dos economías del APEC en haber organizado Cumbres PYME del APEC por 5 años consecutivos.
- En el marco de las reuniones de ABAC, se organizaron, como ya es costumbre, los seminarios de promoción de oportunidades comerciales y de inversiones de manera conjunta entre ABAC Chile, ABAC México y ABAC Perú. En el 2012, se llevaron a cabo seminarios exitosos en las ciudades de Hong Kong, Kuala Lumpur y Ho Chi Minh, para los cuales se tiene una coordinación con Proinversión y las embajadas de dichas economías. Esta última, fue la 16ª edición del seminario organizado por ABAC Chile, México y Perú.

### ABAC PARA EL TPP

ABAC Perú propuso la creación del grupo de ABAC para el TPP, con el fin de impulsar las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), iniciativa que fue recogida de manera exitosa. Este grupo es copresidido por el Sr. Tony Nowell, de ABAC Nueva Zelanda, y por el Sr. Juan Francisco Raffo, de ABAC Perú, y convoca a los representantes de ABAC de manera abierta con el fin de discutir propuestas para impulsar y apoyar las negociaciones para su materialización en el más breve plazo.

En la tercera reunión de ABAC, en Ho Chi Minh, se preparó una carta que fue remitida a los líderes del TPP con recomendaciones para alcanzar un acuerdo en las negociaciones del TPP. El principal mensaje de esta misiva fue manifestar el apoyo de ABAC para el proceso del TPP, con el compromiso de que sea un acuerdo

moderno, del siglo 21, comprehensivo, sin exclusiones, y hace un llamado a la flexibilidad para su pronta conclusión. Esta carta fue, además, presentada a los ministros de Comercio, quienes se mostraron agradecidos con la iniciativa. En este sentido, por ejemplo, se recibió una carta de la primera ministra de Australia, Julia Gillard, felicitando a ABAC por la iniciativa.



### CUMBRE DE LÍDERES

El día 08 de septiembre de 2012, se realizó el diálogo de ABAC con los líderes del APEC. El diálogo se dio bajo la modalidad de grupos, donde el Presidente de la República del Perú, Sr. Ollanta Humala Tasso, participó en el grupo sobre Liberalización del Comercio y la Inversión, acompañado del Sr. Enrique Gubbins y de los líderes de Australia, Singapur y Vietnam. Paralelamente, el Sr. Juan Francisco Raffo participó en el diálogo con los líderes de China, Malasia, México y Papúa Nueva Guinea, y el Sr. José Luis Noriega, en el diálogo con los líderes de Hong Kong, Indonesia, Tailandia y Estados Unidos.

Finalmente, el Presidente de Rusia, Vladímir Putin, realizó una exclusiva cena con algunos líderes y representantes de ABAC. A este evento tuvo el honor de asistir nuestro representante, Sr. Juan Francisco Raffo, quien compartió con personalidades de la economía mundial, entre ellos el presidente de la República Popular China, Hu Jintao.

## CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO

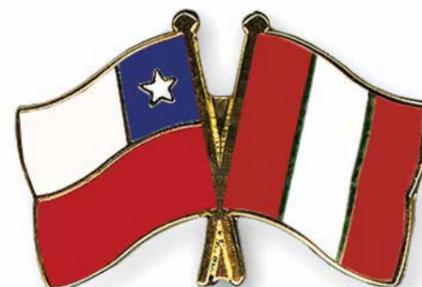
En 2012, el Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CECHP) tuvo una participación activa y fundamental en las relaciones entre ambas naciones. Se lideraron diversas actividades y acciones en pro de fortalecer las relaciones entre Chile y Perú, impulsando un mensaje de estabilidad y confianza en las sólidas relaciones entre ambas naciones, en un año particularmente agitado por el proceso en torno al diferendo marítimo en la Corte Internacional de Justicia de la Haya. En este sentido, destacan entre otras las siguientes actividades:

- La X Reunión del Consejo Empresarial Chileno-Peruano, que se llevó a cabo el 05 de junio del 2012 en la ciudad de Antofagasta, Chile. En dicha reunión, el CECHP se reunió con los Presidentes de Chile y Perú, y se emitió una declaración donde se insta a ambos Gobiernos a continuar estimulando las políticas que promuevan el crecimiento económico para avanzar con seguridad por la senda del desarrollo de nuestros pueblos.
- El CECHP participó en las reuniones organizadas por IDEA internacional, el II encuentro Chile-Perú el día 03 de agosto en la Universidad del Pacífico y la III Edición en Tacna y Arica, los días 30 de noviembre y 01 de diciembre. Estos encuentros, que reúnen a representantes intelectuales, de negocios y artísticos de ambos países, buscan fomentar el mutuo conocimiento y fortalecer los lazos de amistad entre nuestros pueblos.
- El 19 de noviembre, se llevó a cabo en Lima, la reunión del Comité Ejecutivo del Consejo Empresarial Chileno-Peruano. Esta reunión, que contó con la participación de los Presidentes de ambos capítulos, sirvió para analizar la coyuntura actual de las relaciones bilaterales y proponer acciones futuras. Se aprobó una modificatoria al reglamento del Consejo. Asimismo, la embajada de Chile en el Perú organizó una cena en honor a los empresarios que nos visitaron.
- El 17 de diciembre, los Presidentes de los capítulos enviaron una carta a sus homólogos de ambos países para saludar la voluntad de entendimiento expresada por ellos respecto del proceso que se sigue en la Corte Internacional



de la Haya, y reafirmaron el compromiso de profundizar los lazos de nuestras economías para alcanzar un futuro de armonía y paz.

- Finalmente, se continuó trabajando en la creación de la Asociación Chile-Perú, la cual es una iniciativa que busca ejecutar proyectos culturales, sociales y de intercambio de buenas prácticas entre nuestros países. De acuerdo con los avances logrados, esperamos poder concretar su creación en el primer semestre del 2013.



## PEQUEÑA EMPRESA



### Proyecto PYME Peruanas al Mundo

Desde julio de 2010, COMEXPERU ejecuta el Proyecto PYME Peruanas al Mundo, en conjunto con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Alibaba.com.

El programa busca el desarrollo competitivo de las empresas peruanas promoviendo el uso del comercio electrónico (B2B), a través de la plataforma Alibaba.com, como medio para ofrecer y demandar productos y servicios a nivel nacional e internacional.

Cabe señalar que actualmente Alibaba.com es la plataforma B2B más grande del mundo. Tiene más de 80 millones de usuarios sumando sus plataformas china e internacional, y cada año ese número aumenta un 50%. Los usuarios de Alibaba.com están localizados en 240 países, comercian productos de 46 sectores y más de 5,900 categorías. Por ello, al usar esta herramienta web, la posibilidad de encontrar clientes o proveedores es muy grande.

Actualmente, la plataforma internacional de Alibaba.com, que no considera a los usuarios que hacen negocios exclusivamente dentro de China, tiene más de 29,4 millones de usuarios y más de 150 mil empresas peruanas usan Alibaba.com.

El programa Pyme Peruanas al Mundo viene cumpliendo satisfactoriamente sus objetivos. A fines del 2012, superó en un 38% el número de empresas registradas exigidas por lo acordado con el BID y Alibaba.com, al haber conseguido que 34,474 empresas formen parte de esta iniciativa, de las 25,000 requeridas inicialmente. Para fines de diciembre del 2012, un total de 4,881 empresas registradas en nuestro programa ofrecen un total de 33,514 productos en sus plataformas dentro de Alibaba.com. En ese caso, el objetivo final ha sido alcanzado en un 81%, del total que deberá ser cumplido a finales de agosto del 2013.

Adicionalmente, el programa ha servido para formar una comunidad de peruanos que hacen negocios en una plataforma electrónica internacional de uso gratuito, ya que no hay cobro de comisiones. Ello permite también que la oferta de estas empresas pueda llegar a otras en el país.

Cabe señalar que, de las empresas registradas en el programa y que ya ofrecen sus productos en Alibaba.com, el 100% ha recibido por lo menos un requerimiento de cotización, en muchos casos tras solo semanas de haber expuesto sus productos.

Para alcanzar los objetivos del programa, COMEXPERU y su equipo de consultores han desarrollado actividades de difusión en diferentes medios (diarios, revistas, televisión y radio) y un total de 256 eventos de sensibilización y capacitación (seminarios, charlas y talleres), a los cuales han asistido más de 22,600 personas. Además, se ha informado a un total de 110,000 empresarios sobre el programa y sus actividades a nivel nacional.

Este programa es gratuito para aquellas empresas peruanas que se registren en él. El apoyo consiste en asesorías y capacitaciones en exportaciones, importaciones, logística, aduanas, financiamiento, e-marketing, entre otros temas, e incluye un servicio de asistencia remota (online) para aquellas empresas que lo necesiten o estén fuera de Lima, una página web con toda la información disponible sin costo alguno y un equipo de 10 expertos en comercio internacional que atiende cualquier consulta.

Cabe destacar que, en noviembre del 2012, el coordinador de este programa viajó a China, con la finalidad de gestionar las actividades finales a realizar en el marco del convenio con esta empresa, así como la réplica del mismo en otros países de la región. Existe una promesa, que debe plasmarse en una extensión del actual convenio con Alibaba.com, para representarla en el Perú.

## CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES



- Epena
- Marketing Impact
- Alerta Médica
- Chirinos & Salinas Asociados
- Corferias del Pacífico S. A. C.
- Corporación El Golf S. A.
- Target Telecomunicaciones S. A. C.
- Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque
- Cámara de Comercio de Huancayo
- Cámara de Comercio e Industrias de Arequipa
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Premio Mincetur

