MEMORIA ANUAL 2009

COMEXPERU
Sociedad de Comercio Exterior del Perú

MEMORIA 2009 COMEXPERU

ÍNDICE

3 MENSAJE DEL PRESIDENTE

5 NUESTRA INSTITUCIÓN

9 EL ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

12 EL ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

20 ACUERDOS COMERCIALES

22 APEC

25 CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO - PERUANO

26 SERVICIOS AL ASOCIADO

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Después del extraordinario crecimiento del 9.8% alcanzado en el año 2008, el 2009 se vislumbraba más bien como un año de incertidumbre y temores respecto al impacto que la crisis financiera internacional tendría sobre nuestra economía. Se anticipaba que el 2009 sería un año de dura prueba para la economía peruana en general, y muy especialmente para el sector de comercio exterior, pues se conocía que la reducción del crecimiento y la demanda mundial tendrían un impacto negativo importante en la cotización de los productos tradicionales de exportación y que los ajustes en el consumo de nuestros mercados externos causarían una caída en las exportaciones de nuestros productos manufacturados, especialmente a los Estados Unidos.

En ese contexto, el Perú tendría que utilizar herramientas de política fiscal y monetaria para evitar caídas drásticas en el crecimiento que afectaran negativamente el bienestar de la población. Y, afortunadamente, el Perú estaba en capacidad de hacerlo gracias al buen manejo macroeconómico de años anteriores que permitía contar con recursos y reservas suficientes para aplicar políticas contra cíclicas que redujeran el impacto de la crisis.

Los resultados los conocemos todos: 0.9% de crecimiento en un año en el que pocos países en el mundo han presentado resultados positivos; un nivel de inflación de 0.3%; reservas internacionales que se han incrementado hasta alcanzar los US$ 33,000 millones y una balanza comercial superavitaria de más de US$ 4,700 millones.

Sin embargo, esta última cifra (que podría tener una lectura positiva) se explica por una caída nominal del 14% en el nivel de exportaciones y del 27% en las importaciones, evidenciando las dificultades encontradas en los mercados de exportación, así como una reducción en las importaciones de maquinaria y equipo producto de la contracción de la inversión privada. A ello debemos agregar, por supuesto, que la reducción de importaciones es explicada también por los menores precios de los combustibles respecto del año anterior.

Como era previsible, ante la obligada precaución frente a la crisis y las dificultades para obtener financiamiento, la inversión privada se redujo fuertemente (-15%), aunque el consumo privado creció ligeramente en 2.4%. Ante ello, la inversión y el consumo del sector público crecieron un 26% y 16.5%, evidenciando la aplicación de la política anti cíclica.

Cabe destacar que en el sector de comercio exterior, el Gobierno continuó con una política agresiva para la consolidación y diversificación de mercados vía negociación de acuerdos comerciales. Así, durante el año 2009, continuaron las negociaciones con la Unión Europea, Japón y Corea del Sur, afianzándose nuestra relación con el Asia y aprovechando la plataforma que brinda el APEC.

El 30 de noviembre del 2009, COMEXPERU celebró veinte años de creación. Esta celebración fue especialmente satisfactoria: a diferencia de lo que ocurría hace veinte años, hoy el Perú es un país en crecimiento, y este crecimiento se ha reflejado en la reducción de los niveles de pobreza. El rol protagónico que la inversión privada ha tenido en este crecimiento es indiscutible. Lo mismo ocurre con el papel desempeñado por el sector de comercio exterior, el cual ha sido uno de los grandes dinamizadores de la economía. Cuando miramos los resultados, podemos decir que nuestra defensa de conceptos como la economía de mercado, la importancia de la inversión privada y del sector de comercio exterior probó ser exitosa y rendir los frutos que nos permitieron mantener la senda de crecimiento, incluso en un año de crisis.

Tenemos la sensación de que, a nivel de políticas macroeconómicas, la agenda está clara. Pero en el plano de desarrollo empresarial y competitividad, queda mucho por hacer, especialmente porque los obstáculos que hoy persisten afectan primordialmente a las empresas más pequeñas, que son aquellas que más empleo proporcionan.

Por ello, el 2009 ha sido también un año en el que hemos afianzado nuestra relación con el sector de la pequeña empresa. Conocemos de sus aspiraciones y de las trabas que deben enfrentar para alcanzarlas. Después de haber realizado durante dos años consecutivos y con el apoyo de la Corporación Andina de Fomento, la Cumbre de PYME del APEC, estamos concluyendo negociaciones con el Banco Interamericano de Desarrollo y Alibaba (líder global en comercio electrónico *business-to-business*), que pronto conllevarán a un esfuerzo conjunto para que miles de PYME puedan ingresar a una plataforma electrónica para promover sus productos en el exterior.

Con este proyecto esperamos lograr varios objetivos: primero, demostrar que la actividad exportadora puede abrir oportunidades para todos; segundo, identificar aquellas trabas que hoy limitan la productividad de las pequeñas empresas y que deben ser superadas para aumentar la competitividad y posibilidades de crecimiento del país; y, tercero, reforzar la imagen de la empresa privada, indistintamente grande o pequeña, como motor del desarrollo.

Con este compromiso empezamos los segundos veinte años de COMEXPERU.

NUESTRA INSTITUCIÓN

CONSEJO DIRECTIVO DE COMEXPERU 2008-2010

PRESIDENTE
Juan Francisco Raffo Novelli

PRIMER VICEPRESIDENTE
Alfonso García Miró Peschiera

SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Carlos Chiappori Samengo

ACTIVIDAD EXPORTADOR

SECTOR MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS
Agustín de Aliaga Fernandini
Augusto Baertl Montori
Carlos del Solar Simpson
Eduardo Hochschild Beeck
Ivo Ucovich Dorsner
Oscar González Rocha
Pablo de la Flor Belaúnde
Roque Benavides Ganoza

SECTOR MANUFACTURAS
Carlos Gliksman Latowicka
Enrique Gubbins Bovet
Fernando Zavala Lombardi[1]
J. Francois Patthey Salas
Michael Michell Stafford
Ricardo Briceño Villena

SECTOR PESQUERO
Alex Fort Brescia
Carlos Rizo Patrón Belgrano
Juan Francisco Raffo Novelli

SECTOR AGROPECUARIO
Fernando Romero Belismelis
José Alejandro González García[2]
José Chlimper Ackerman

ACTIVIDAD IMPORTADOR

SECTOR BIENES DE CONSUMO
Jan Mulder Panas
Juan Xavier Roca Mendenhall

SECTOR BIENES INTERMEDIOS
Andrés von Wedemeyer Knigge
José Manuel Gallego López
Ricardo Cillóniz Champín

SECTOR MAQUINARIAS Y EQUIPOS
Carlos Chiappori Samengo
Oscar Espinosa Bedoya

ACTIVIDAD SERVICIOS

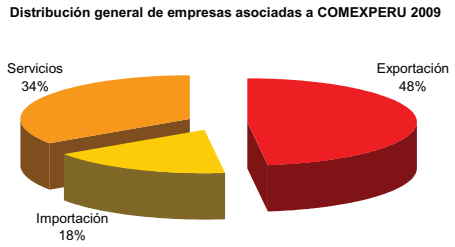
SERVICIOS FINANCIEROS
Arturo Rodrigo Santistevan
Carlos González-Taboada
Patricio Barclay Méndez

SERVICIOS NO FINANCIEROS
Alfonso Bustamante y Bustamante
Alfonso García Miró Peschiera
Raúl Musso Vento

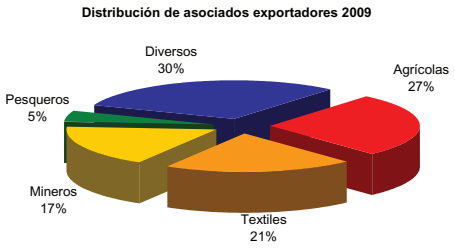
[1]Hasta noviembre del 2009.
[2]Falleció el 01 de noviembre del 2009.

NUESTROS ASOCIADOS

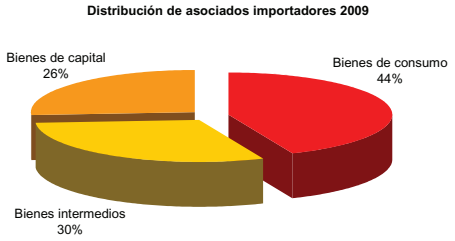
Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 48% de los asociados a COMEXPERU son empresas exportadoras, un 34% son empresas dedicadas a Servicios y el 18% restante lo conforman los importadores.



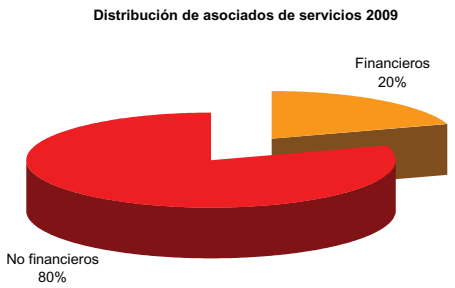
En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican a la agroindustria (27%), a la industria textil y de confecciones (21%), a la minería (17%) y a la pesca (5%). Al grupo de exportaciones "Diversas" (30%) pertenecen los sectores petrolero (crudo y derivados), químico, metal-mecánico, siderometalúrgico, minería no metálica, artesanías, maderas y papeles, pieles y cueros, entre otros.



En el caso de los asociados importadores, un 44% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero; un 30% se dedica a la importación de bienes intermedios como combustibles y materias primas para agricultura e industria; y un 26% a la importación de bienes de capital como equipos de transporte, materiales de construcción y bienes de capital para la agricultura e industria.



Con respecto a los asociados en el sector de servicios al comercio exterior, el 80% son empresas de almacenes y terminales, líneas aéreas, estudios de abogados, agentes de aduana, entre otros y el restante 20% lo constituyen empresas financieras como bancos y aseguradoras.



Los 20 años de COMEXPERU:
una historia estrechamente ligada al desarrollo del país

Noviembre de 1989: el PBI caía en 14%, la inflación alcanzaba casi el 3,000%, había tipos de cambio diferenciados, y una serie de importaciones prohibidas, entre otros "males". Se llegó a tener más de 56 niveles arancelarios diferentes con un promedio de más del 65%.

Estos eran los resultados de una política de industrialización basada sobre la sustitución de importaciones, doctrina por ese entonces aún de moda en la región y que significaba un comercio administrado por la burocracia del Estado, que distribuía protecciones artificiales e inhibía el crecimiento de empresas sostenibles. Mientras los países del Asia disfrutaban ya del crecimiento y prosperidad sostenidos a través de políticas de apertura al mundo, nuestras escasas relaciones comerciales estaban capturadas en una errónea concepción de regionalismo cuasi autárquico.

En esta coyuntura, un grupo de empresarios decidió unirse para "contribuir al desarrollo sostenido y competitivo de la actividad exportadora de bienes y servicios, procurando optimizar su contribución al bienestar de la colectividad en general, y en armonía con los principios de la libre empresa."

Así, se creó la Sociedad Nacional de Exportadores; yendo "contra la corriente" de las ideas y orientación de políticas que primaban en ese entonces.

Evidentemente, fuimos objeto de críticas de toda naturaleza. Sin embargo, colaboramos activa y eficientemente con las reformas macroeconómicas y comerciales, respetando siempre los principios de promover el comercio exterior y alentar la inversión privada bajo las reglas del libre mercado.

Así como fuimos criticados en nuestra concepción original de crear un gremio exportador "liberal" en momentos en que dicha palabra se esgrimía casi como un insulto, en 1998 volvimos a exacerbar a nuestros críticos. Nos convertimos en COMEXPERU, la Sociedad de Comercio Exterior del Perú, incorporando a las empresas importadoras, pues el comercio exterior es una actividad de ida y vuelta y sus beneficios se perciben a través de la capacidad de importar tanto bienes de capital e insumos para las empresas como bienes finales para el consumidor.

Veinte años después, nos sentimos orgullosos de estar en un Perú distinto: un país que, sobre elevadas tasas de crecimiento alcanzadas los años previos, ha continuado creciendo a pesar de la crisis financiera, basado en un manejo económico prudente, en la promoción de la inversión privada, nacional y extranjera, en reglas estables y en la promoción del comercio exterior y la apertura.

El Perú cuenta hoy con solo 3 tasas arancelarias que tienen un promedio del 5%. Cada vez nos acercamos más al ideal del arancel "bajo y plano" que tanto rechazaron algunos y que a tantas empresas les permite ser competitivas el día de hoy.

El sector exportador ha sido fundamental para alcanzar las elevadas y sostenidas tasas de crecimiento que, en los últimos años, han permitido reducir la pobreza al 36% y a mejorar las condiciones de vida de la población en general, proporcionando fuentes de empleo que han permitido elevar la productividad de los trabajadores, importante factor tras el crecimiento alcanzado.

Por eso, entre otras razones, podemos sostener que hemos acompañado el proceso mediante el cual el Perú ha consolidado su integración al mundo.

A ello se suma nuestro esfuerzo para lograr que se diera inicio a las negociaciones de un tratado de libre comercio con los Estados Unidos; nuevamente, una propuesta avezada y muy criticada por quienes pensaban que éramos incapaces de negociar y competir con una economía como la norteamericana, sin recordar que, desde hacía ya muchos años, las empresas peruanas exportadoras habían demostrado su capacidad para competirle con éxito, a las empresas del mundo en sus propios mercados.

A este tratado siguieron otros, muchos de ellos concebidos en el ámbito del APEC, el Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico, probablemente la región económicamente más dinámica, cuyo Consejo Empresarial nos enorgullecemos de representar desde el 2001. A través de este, promovimos la presidencia del Perú para el año 2008.

COMEXPERU organizó la décimo tercera Cumbre Empresarial del APEC en la ciudad de Lima: un evento que no solo promovió la imagen del Perú como una economía dinámica y moderna, presentándolo como un destino atractivo para las inversiones, sino que demostró que los peruanos somos capaces de unir esfuerzos para alcanzar nuestros objetivos.

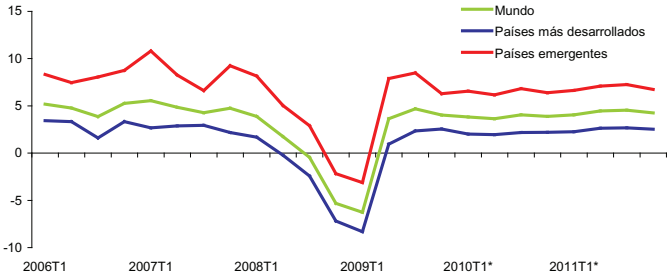
En el 2009 cumplimos 20 años. Muchos de nuestros esfuerzos han significado luchar contra ideas enraizadas en la mentalidad de empresarios y autoridades. Pero podemos decir con orgullo que hemos alcanzado casi todas nuestras metas.

EL ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

En el 2009, la economía mundial tocó fondo e inició una frágil recuperación en el segundo semestre del año. Según estimaciones del FMI, la producción mundial habría caído un 0.8% el año pasado, tras haber crecido un 3% en el 2008[3]. La caída más fuerte vino en el primer trimestre del año, con -6.3% de variación anualizada del PBI, tras lo cual se inició la recuperación en el segundo trimestre con un crecimiento del 3.7%.

En cuanto a la producción industrial, según cifras del FMI, cayó en un 26% anualizado en el mes de febrero, para luego empezar a recuperarse gradualmente entre marzo y abril, hasta alcanzar un crecimiento positivo del 6.6% en junio. De acuerdo con el Banco Mundial (BM), este crecimiento estuvo impulsado por el gigantesco paquete fiscal chino, lo cual estimuló temporalmente las importaciones realizadas por China del resto del mundo.

Variación porcentual trimestral anualizada del PBI

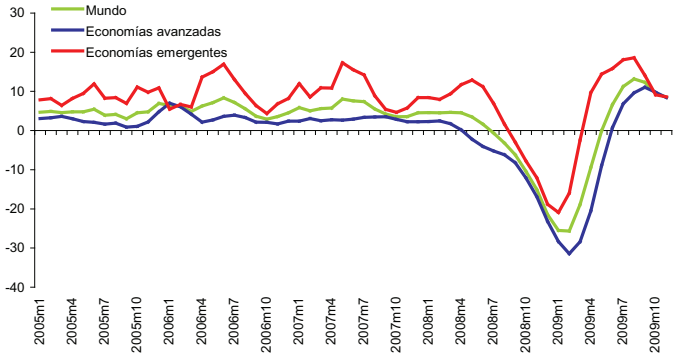


*Proyectado.
Fuente: FMI.

Si bien aún persiste el riesgo de una recaída, los países emergentes parecen haber capeado la crisis mejor que los de ingresos altos. Estos últimos registraron una caída del 3.2% el año pasado, siendo duramente golpeadas naciones de peso como Alemania (-4.8%), Reino Unido (-4.8%) y Japón (-5.3%).

Asimismo, su recuperación sería más lenta que la de las economías emergentes. El PBI de estos países sufrió su caída más fuerte en el primer trimestre del 2009, con -8.3%, y pasó a crecer casi un 1% en el segundo trimestre del mismo año.

Variación porcentual anualizada de la producción industrial*



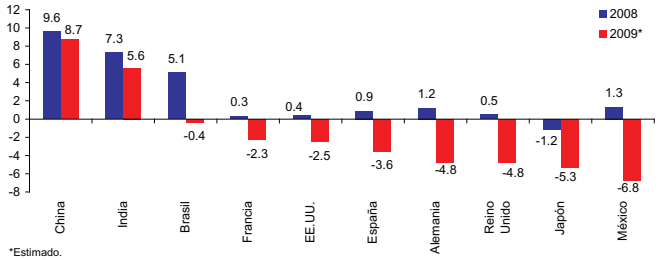
*Variación del promedio móvil de 3 meses con relación al promedio móvil de 3 meses anterior.
Fuente: FMI.

Cabe destacar que el crecimiento de EE.UU. en el cuarto trimestre anualizado fue del 5.7%, el más alto desde el 2003. Una parte importante de este crecimiento (3.4%) reflejaría un temporal ajuste de inventarios de las empresas y el resto se debería al plan de estímulo federal. Por lo tanto, *The Economist* advierte que este resultado, si bien marcaría una salida de la recesión por parte del país norteamericano, debe tomarse con precaución. De acuerdo con Macroeconomic Advisers, en octubre se habría visto la mayor parte del crecimiento en inventarios en esta nación y fue en este mes que creció en un 16.4% anualizado y a partir de este momento, el crecimiento empezó a desvanecerse a medida que el desempleo seguía creciendo.

[3]Cabe aclarar que las cifras de variación del PBI del FMI son distintas a las del Banco Mundial, porque estas son calculadas ponderando por paridad de poder de compra la producción de los países.

Las economías emergentes y en desarrollo, además de resultar menos golpeadas por la crisis, se recuperaron con mayor velocidad. Estas crecieron un 2.1%, sostenidas principalmente por los países del Asia (+6.5%). En estos, la crisis produjo una desaceleración, mas no una caída como en sus contrapartes de mayores ingresos. Por ejemplo, China habría pasado de crecer un 9.6% en el 2008 a un 8.7% el año pasado, y la India, de un 7.3% a un 5.6% en el mismo periodo. Gran parte del dinamismo chino se debería al gigantesco paquete de estímulo que puso en marcha su gobierno, enfocado en inversión en infraestructura, a pesar del deterioro de su balance fiscal. En general, el gasto en estímulo de las naciones emergentes del G20 habría sido mayor como porcentaje del PBI que el de las economías ricas. Adicionalmente, también habría contribuido el "colchón" de reservas que estos países acumularon tras la crisis asiática.

Variación porcentual anual del PBI de países seleccionados



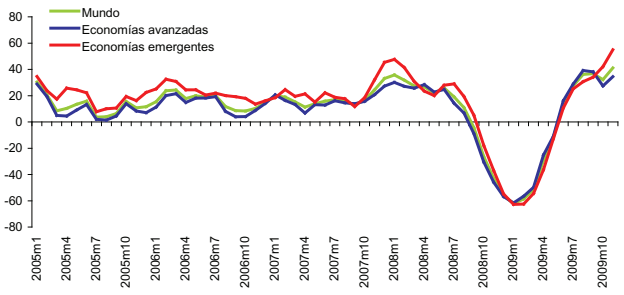
*Estimado.
Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

Además de resultar menos golpeadas, la recuperación de estas economías fue más rápida, ya que habrían pasado de sufrir una caída del 3% anualizada en el primer trimestre a crecer en casi un 8% en el segundo, y un 8.5% en el tercero. De acuerdo con *The Economist*, las bolsas de los países en desarrollo más grandes recuperaron en el 2009 todas o casi todas las pérdidas que sufrieron durante el 2008.

COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio a nivel mundial habría registrado una caída en volumen del 14.4% en el 2009, según cifras del BM. Esta caída se habría dado en medio de un comportamiento accidentado de las exportaciones mundiales a lo largo del año. Según cifras de The Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis, el volumen de las mismas habría caído en un 10.6% en el primer trimestre del año, para luego crecer ligeramente en el segundo y alcanzar un incremento del 3.5% en el tercero. No obstante, afirman que a partir del cuarto trimestre, este crecimiento empezó a disminuir, pasando de un 5.4% en setiembre, a un 1.4% en octubre y 1.1% en noviembre. De acuerdo con *The Economist*, una posible explicación es que, al igual que sucedió con la producción industrial, este crecimiento del comercio se habría dado por un ajuste de inventarios que fue temporal. En el año 2009, según estimaciones del FMI, las exportaciones mundiales se habrían reducido en un 12.1% en las economías más desarrolladas, mientras que la caída para las emergentes y en desarrollo habría sido del 11.7%. Por su parte, las importaciones de los países emergentes y en desarrollo habrían disminuido un 13.5%, mientras que las de sus contrapartes más desarrolladas lo habrían hecho en un 12.2%.

Variación porcentual anualizada de exportaciones de bienes*



*Variación del promedio móvil de 3 meses con relación al promedio móvil de 3 meses anterior.
Fuente: FMI.

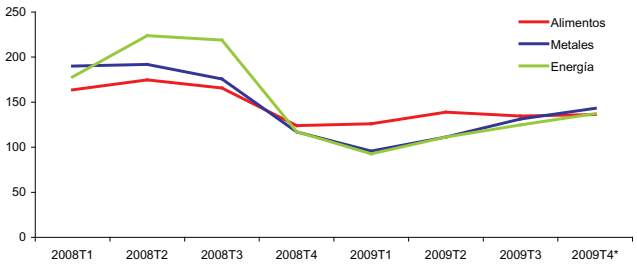
Cabe señalar que en los últimos meses del año, la demanda mundial se comenzó a recuperar, mayormente impulsada por los países emergentes, lo cual habría beneficiado a los países exportadores de bienes de consumo básicos. Sin embargo, la demanda de los bienes más elaborados que exportan los países más desarrollados no se recuperó tanto, aunque el crecimiento de China a consecuencia de su plan de estímulo habría beneficiado a exportadores de bienes de capital como Alemania y Japón.

CAÍDA Y RECUPERACIÓN DE LOS PRECIOS DE *COMMODITIES*

De acuerdo con el FMI, en la segunda mitad del 2008 los precios de los *commodities* colapsaron, para luego estabilizarse a inicios del 2009 e iniciar una recuperación en el segundo trimestre de ese año. Resultó algo inusual que estas cotizaciones se recuperaran tan temprano (incluso a pesar del elevado nivel de inventarios), lo cual sí es común en el caso del petróleo.

En lo que respecta a metales, durante la primera mitad del 2009, la demanda de aluminio y cobre habría caído en 19% y 11% respectivamente, a pesar de la recuperación de inventarios de las empresas chinas, que ayudaron a sostener los precios, así como las restricciones de oferta producidas por huelgas en minas y cancelaciones de proyectos. Por su parte, de acuerdo con el BM, las caídas en los precios de los alimentos se relacionarían con los menores precios del petróleo y los altos niveles de inventarios a causa de cosechas favorables.

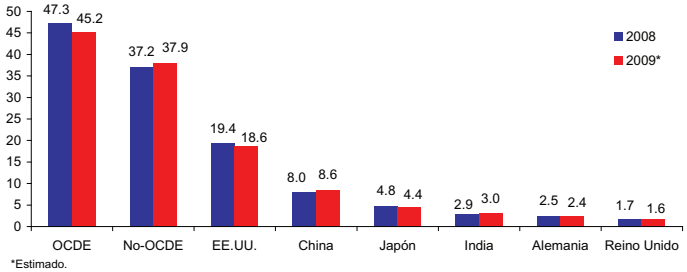
Índices de precios por tipo de *commodity* (2005=100)



*Estimado.
Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

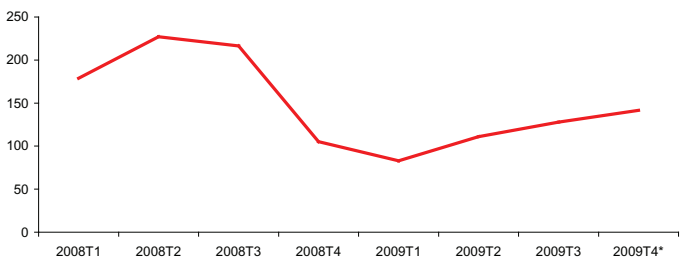
Según la misma entidad, el precio promedio del petróleo habría sido de US$ 61.8/barril en el 2009, llegando a su mínimo en febrero con US$ 42/barril, pero recuperándose hasta alcanzar los US$ 75/barril en diciembre. La cotización se vio influenciada por un acuerdo entre los países de la OPEP de retirar 4 millones de barriles diarios del mercado, cuyo cumplimiento cayó a un 60% durante la segunda mitad del año.

Consumo de petróleo
(millones de barriles diarios promedio)



*Estimado.
Fuente: Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU.

Índice de precio del petróleo (2005=100)

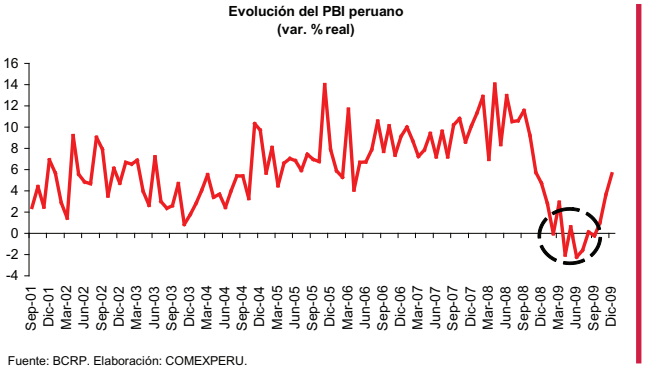


*Estimado.
Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

EL ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

CRISIS DETUVO 89 MESES DE CONTINUO CRECIMIENTO, PERO RECUPERACIÓN ASOMÓ EN ÚLTIMO TRIMESTRE

A pesar de la crisis económica global, el PBI peruano creció durante el primer trimestre del año, en un 1.9%. Sin embargo, en febrero la economía decreció un 0.04%, lo cual detuvo 89 meses consecutivos de crecimiento. En el segundo trimestre fue cuando más se sintieron los efectos de la crisis, con una reducción del 1.2%, pero ya en el tercer trimestre la caída fue menor (-0.6%) y en los últimos tres meses del año las tasas fueron positivas, llegándose a un 5.6% en diciembre.



Fuente: BCRP. Elaboración: COMEXPERU.

MOODY'S LE OTORGA GRADO DE INVERSIÓN AL PERÚ

El 16 de diciembre, Moody's Investors Service elevó la calificación de riesgo crediticio en moneda extranjera del Perú a grado de inversión (de Ba1 a Baa3). La calificadora señaló que esto se debió a la mayor resistencia del país ante los *shocks* externos, menor riesgo crediticio asociado a la dolarización del sistema financiero y la menor participación de la moneda extranjera en la deuda pública. De esta forma, el Perú ha logrado acceder al grado de inversión de las tres principales agencias calificadoras de riesgo crediticio en el mundo (Fitch Ratings y Standard & Poor's se lo otorgaron en el 2008).

Calificación	País	S&P	Fitch	Moody´s
Grado de Inversión	Chile	A+	A	A1
	México	BBB	BBB	Baa1
	Perú	**BBB-**	**BBB-**	**Baa3**
	Brasil	BBB-	BBB-	Baa3
Grado especulativo	Colombia	BB+	BB+	Ba1
	Venezuela	BB-	BB+	B2
	Argentina	B-	RD	B3
	Bolivia	B-	B	B2
	Ecuador	CCC+	CCC	Caa3

Fuente: ProInversión.

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Durante el año 2009, finalmente entró en vigencia el TLC con Estados Unidos, así como los tratados firmados con Canadá y Singapur. También marcó el inicio de las negociaciones con dos importantes economías asiáticas: Corea del Sur y Japón; y continuaron las correspondientes al pilar comercial del acuerdo de asociación con la Unión Europea, que presentó favorables avances, aunque a fines de dicho año aún quedaban ciertos temas pendientes para poder concluir la negociación.

RANKING DOING BUSINESS

El 9 de setiembre del 2009, el BM lanzó una nueva edición del reporte Doing Business sobre la facilidad para hacer negocios. Esta vez, analizó 183 economías (dos más que en el reporte anterior).

El Perú se ubicó en el puesto 56, nueve posiciones más arriba que en el *ranking* anterior. Además, fue el segundo reformador de Latinoamérica, avanzando en seis áreas: la laboral, el registro de propiedad, el comercio transfronterizo, la apertura de empresas, el cumplimiento de contratos y el pago de impuestos (en esta área el tiempo cayó de 424 a 380 horas, pero retrocedimos tres puestos por el progreso de otros). Como se puede ver en el cuadro, el Perú ocupó el cuarto lugar en el *ranking* a nivel latinoamericano, solo por debajo de Colombia (37), Chile (49) y México (51).

DB 2010: Latinoamérica (países seleccionados)	
País	Puesto
Colombia	37
Chile	49
México	51
Perú	**56**
Panamá	77
El Salvador	84
Rep. Dominicana	86
Uruguay	114
Argentina	118
Costa Rica	121
Brasil	129
Ecuador	138
Bolivia	161
Venezuela	177

Fuente: Banco Mundial.

PLAN DE ESTÍMULO ECONÓMICO (PEE)

A finales de enero, el Ejecutivo lanzó el Plan de Estímulo Económico (PEE) por S/. 12,561 millones destinados al periodo 2009-2010, con miras a suavizar el efecto de la crisis internacional. El PEE está orientado a apoyar tres áreas específicas: el impulso a la actividad productiva, la continuidad de las inversiones en infraestructura y la protección social.

De acuerdo con el último Marco Macroeconómico Multianual, el monto destinado para la ejecución de obras de infraestructura asciende a S/. 8,609 millones, entre las que destacan la ejecución de 52 proyectos de inversión en los sectores transportes, educación, saneamiento, salud y energía. Asimismo, parte de las medidas se orientaron a la aceleración de gastos o proyectos ya incluidos en el presupuesto del sector público 2009.

Además, en el plan también se contempló el aumento temporal del *drawback* (con un costo estimado de S/. 360 millones), la constitución del Fondo de Garantía Empresarial o FOGEM (S/. 300 millones), apoyo a las MYPE (S/. 150 millones), el Programa de Reconversión Laboral (S/. 100 millones) y la agilización de los procesos del SNIP. Finalmente, el plan también contempló S/. 1,241 millones para la protección social, en su mayoría destinados a los sectores educación, salud, agricultura y reconstrucción del sur chico.

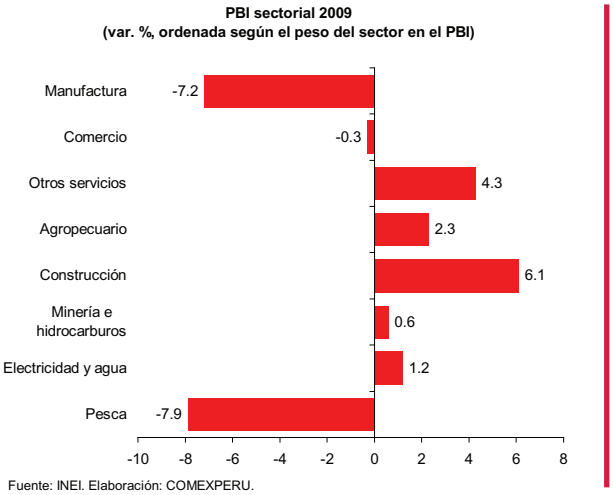
CONCESIONES 2009

Durante el 2009, se experimentaron importantes avances en el proceso de concesiones, entre los que destacan:

- **Puertos:** Puerto de Paita, con un compromiso de inversión superior a los US$ 200 millones. La concesión incluye la modernización, rehabilitación, instalación de grúas y operación del terminal por 30 años.
- **Carreteras:** Nuevo Mocupe - Cayaltí - Oyotún (más de US$ 17 millones), Óvalo Chancay - Huaral - Acos (más de US$ 31 millones) y el tramo de la Autopista del Sol que conectará Trujillo, Chiclayo, Piura y Sullana (US$ 365 millones).
- **Telecomunicaciones:** se otorgó la buena pro del Programa Banda Ancha para Localidades Aisladas a Telefónica del Perú. Mediante esta iniciativa, se brindará acceso a servicios de internet y telefonía fija y pública a 3,852 localidades rurales o de interés social, que comprenden a más de 1.7 millones de beneficiarios.
- **Energía:** el Ministerio de Energía y Minas otorgó a la Hidroeléctrica Santa Cruz la concesión definitiva de generación con recursos energéticos renovables con miras a generar energía eléctrica en la futura Central Hidroeléctrica Santa Cruz II, en Ancash. También otorgó una concesión temporal a la Hidroeléctrica Pelagatos para desarrollar estudios de factibilidad sobre la generación eléctrica en la futura central Pelagatos y Plata.
- **Agua y saneamiento:** pese a diversos obstáculos, se dio en concesión la planta de tratamiento de aguas residuales de Taboada. En febrero del 2009, la empresa ACS Servicios, Comunicaciones y Energía de España, se adjudicó la buena pro al ofrecer cobrar una tarifa un 33% menor respecto de lo establecido en las bases, así como un tiempo de construcción de la planta de 26 meses y una inversión estimada de US$ 212.5 millones.

LA PRODUCCIÓN EN EL 2009

Según cifras del INEI, en el 2009, el PBI peruano registró una tasa de crecimiento del 0.9% con respecto al 2008, siendo esta la tasa más baja de los últimos 8 años.



Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

Dicha cifra representa una desaceleración del crecimiento como consecuencia de la caída la pesca (-7.9%), la manufactura (-7.2%) y el comercio (-0.3%), así como de la desaceleración de los sectores agropecuario (+2.3%), minería e hidrocarburos (+0.6%), construcción (+6.1%) y otros servicios (+4.3%). La producción estuvo afectada por la importante contracción de la demanda externa a raíz de la crisis internacional, así como por la de la demanda interna (-2.9% según el BCRP). Esta última se habría reducido fundamentalmente por la caída en la inversión privada (-15.2%); asimismo, si bien el consumo privado creció un 2.4%, se trata de un menor incremento que el del 2008 (+8.7%).

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

De acuerdo con el INEI, la actividad minera y de hidrocarburos presentó un leve crecimiento (+0.6%) en el 2009, ocasionado por un descenso en la minería metálica (-1.4%), que fue compensado por el incremento en la producción de hidrocarburos (+16.1%).

Sector minería e hidrocarburos 2009	
Subsector / producto	**Var. %**
Minería metálica	**-1.4**
Cobre	0.4
Zinc	-5.9
Oro	1.4
Plata	4.6
Hierro	-14.4
Plomo	-12.4
Estaño	-3.9
Molibdeno	-26.5
Hidrocarburos	**16.1**
Petróleo crudo	20.7
Gas natural	2.3
Total	**0.6**

Fuente: INEI.

Tras 20 años de continuo crecimiento, la minería metálica decreció como consecuencia de la crisis económica global. La recesión en las mayores economías del mundo provocó la disminución de los precios de las principales materias primas y la reducción de su demanda. Ante este escenario, hubo menor producción minera, cayeron las exportaciones y se paralizaron temporalmente las operaciones en algunas unidades mineras (entre ellas, Iscaycruz, Pucarrajo, Perubar y Sinaycocha, de acuerdo con el INEI). Asimismo, la actividad minera enfrentó serias dificultades por los conflictos sociales que se registraron en diversas regiones del país. Sin embargo, a pesar del escenario local y extranjero, se alcanzaron niveles históricos en la producción de cobre, plata, hidrocarburos líquidos y gas natural.

La producción de oro registró un crecimiento del 1.4%, explicado por los mayores volúmenes de extracción de la minera Yanacocha (+14%) y la expansión de Gold Fields La Cima (+308%), junto con Aruntani (+16%) y Suyamarca (+108%), entre otras, las cuales amortiguaron la caída de mineras como Barrick Misquichilca, Ares y Dynacor.

Por su parte, la producción de plata aumentó en un 4.6%, como respuesta al crecimiento de las mineras Suyamarca (+107%), Antamina (+25%) y Bateas (+95%), entre otras. No obstante, presentaron una menor producción empresas como Volcan, El Brocal, Yanacocha y Milpo.

Con respecto a la producción de cobre, se registró un incremento del 0.4%. Con este resultado, se alcanzó un nuevo récord histórico en la producción del metal, impulsado por un mayor dinamismo de las operaciones de Gold Fields La Cima (+404%), Milpo (+60%) y Southern Peru Copper Corporation (+2%), entre otras. No obstante, la situación favorable para el oro, la plata y el cobre fue atenuada por la caída del zinc (-6%), el hierro (-14%), el plomo (-12%), el estaño (-4%) y el molibdeno (-26%).

En contraste, el subsector hidrocarburos creció en un 16.1%, la segunda tasa de expansión más alta de los últimos 30 años, con lo que atenuó la caída de la minería metálica. El comportamiento favorable del sector se debió al crecimiento de la producción de petróleo líquido (+20.7%). Asimismo, la producción de gas natural se incrementó en un 2.3% por un mayor desarrollo de dicho mercado en el país, lo cual se refleja en la mayor utilización del recurso en la generación eléctrica y la creciente demanda del hidrocarburo para el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial.

SECTOR AGROPECUARIO

Según cifras del INEI, el sector agropecuario presentó, en el 2009, un crecimiento del 2.3% con respecto al año anterior. Esto se explica por el incremento de la producción en el subsector agrícola (+0.9%) y el subsector pecuario (+4.5%).

Producción agropecuaria 2009

Subsector / producto	Var. %
Subsector agrícola	**0.9**
Papa	4.6
Arroz cáscara	7.0
Caña de azúcar	7.5
Algodón rama	-42.7
Maíz amarillo duro	2.2
Espárrago	-4.4
Maíz amiláceo	14.5
Uva	18.4
Mango	-48.7
Subsector pecuario	**4.5**
Ave	6.9
Vacuno	2.2
Leche fresca	6.1
Huevos	0.8
Total	**2.3**

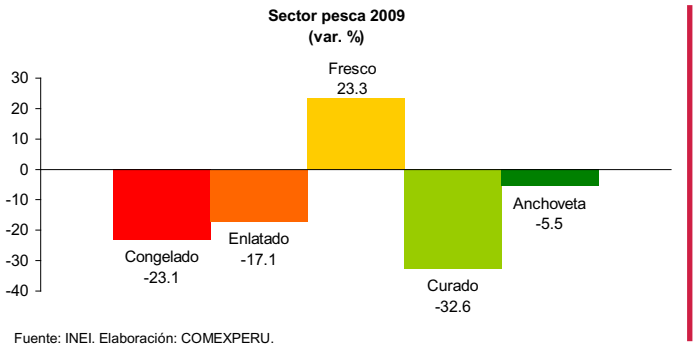
Fuente: INEI.

En cuanto al primero, la evolución positiva se sustentó en las mayores áreas cosechadas de los principales cultivos, sus atractivos precios y las favorables condiciones climatológicas. Sin embargo, este rubro experimentó una desaceleración con respecto al crecimiento alcanzado en el 2008 (+7.4%), debido a la caída de la producción de cultivos como el algodón rama (-42.7%), el espárrago (-4.4%) y el mango (-48.7%).

A pesar de esto, los productos con mayor volumen de producción tuvieron un comportamiento creciente: papa (+4.6%), arroz cáscara (+7%) y caña de azúcar (+7.5%). Respecto del subsector pecuario, el crecimiento se debe particularmente al dinamismo en la producción avícola (+6.9%), que representa casi el 18% del sector agropecuario.

SECTOR PESCA

El sector pesca decreció un 7.9% como consecuencia de un menor desembarque de especies para consumo humano directo (-8.1%) y del destinado al consumo industrial (-5.5%), según el INEI.



Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

Con respecto a la pesca de especies para consumo directo, la disminución se explica por un menor desembarque de las destinadas a la elaboración de congelado (-23.1%). Asimismo, se redujo el volumen de pesca de especies para enlatado (-17.1%), así como para la preparación de curado (-32.6%). A diferencia de los tres rubros anteriores, la captura de especies para el consumo en estado fresco (la de mayor peso en este subsector) creció en un 23.3%.

La captura de anchoveta disminuyó un 5.5% a pesar de haber tenido 98 días de pesca efectiva (en el 2008 solo hubo 47). Esta reducción se debe a que hubo menor disponibilidad del recurso en los últimos meses del año ante anomalías positivas de la temperatura superficial del mar.

SECTOR MANUFACTURA

Luego de experimentar un comportamiento creciente durante los nueve años previos, el sector manufactura decreció un 7.2% en el 2009, según el INEI. Esto ocurrió como consecuencia de la crisis internacional, que contrajo la demanda externa de nuestros principales socios comerciales.

Es así que el sector primario registró una ligera tasa positiva (+0.03%), la cual se explica por resultados mixtos: mientras que la producción de harina y conservas de pescado se redujo un 12.5% y la de metales preciosos y no ferrosos en un 19%, los productos de refinación de petróleo aumentaron un 27.7% y la carne y productos cárnicos en un 4.6%.

Sector manufactura 2009

Subsector / producto	Var. %
Subsector primario	**0.03**
Productos de refinación de petróleo	27.7
Carne y productos cárnicos	4.6
Harina y conservas de pescado	-12.5
Metales preciosos y no ferrosos	-19.0
Subsector no primario	**-8.5**
Bienes de consumo	-8.3
Bienes intermedios	-8.4
Bienes de capital	-21.1
Total	**-7.2**

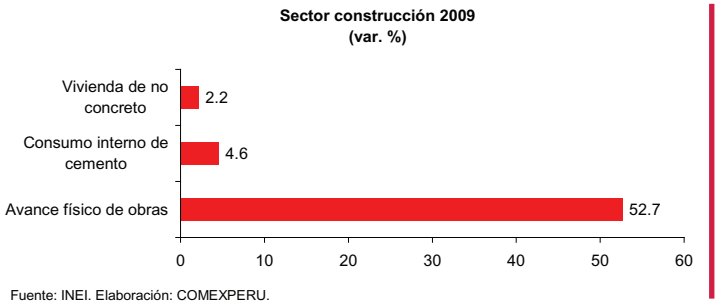
Fuente: INEI.

Fue el sector no primario en donde más se sintieron los efectos de la crisis. Su producción cayó un 8.5%, lo cual se explica principalmente por la contracción en la fabricación de prendas de vestir -excepto prendas de piel- (-29.9%), que es el rubro de más peso. También influyó la menor producción de tejidos y artículos de punto y ganchillo (-22.6%) y en menor medida la de productos metálicos para uso estructural (-16.7%) y actividades de impresión (-10.5%).

SECTOR CONSTRUCCIÓN

En el 2009, aunque a una tasa menor, el sector construcción continuó creciendo con respecto al año anterior (+6.1%). Esto se debe al mayor consumo interno de cemento (+4.6%), avance físico de obras (+52.7%) y la expansión en las viviendas de no concreto (+2.2%), de acuerdo con el INEI.

El crecimiento del consumo interno de cemento se explica por las obras ejecutadas en el 2009, como por ejemplo las construcciones de empresas mineras (San Cristóbal y Andaychagua, entre otras), obras de saneamiento (mejoras en las áreas marginales de Lima - Huachipa), la construcción de pistas y veredas (corredor Norte Conalvías, Av. Alfonso Ugarte, Emancipación y Lampa), de conjuntos habitacionales y departamentos (edificio "La Pólvora", en el Agustino, y el Conjunto Habitacional Ribera del Chillón, en Puente Piedra), obras en el sector energía (Central Hidroeléctrica G-1 El Platanal), en el sector portuario (Muelle Sur del Callao) y la construcción de centros comerciales y mercados (Centro Empresarial Miraflores II y Gran Mercado Mayorista primera etapa en Santa Anita), entre otras.



Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

Por su parte, el crecimiento del avance físico de obras se sustenta en la continuación de las obras efectuadas por el Programa Provías Nacional (rehabilitación y mejoramiento de la carretera Tingo María - Aguaytía - Pucallpa, y mejoramiento de la carretera Tocache - Tocache, entre otras) y por el Programa Provías Descentralizado (rehabilitación de caminos departamentales del gobierno regional de Ayacucho y mantenimiento periódico de caminos vecinales de Áncash, Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica y Huánuco, entre otros).

SECTOR COMERCIO

Según cifras del INEI, en el 2009, la actividad comercial se contrajo en 0.3% con respecto al 2008. La reducción fue ligera debido a la expansión del comercio mayorista y minorista, que se tradujo en la ampliación de centros comerciales y negocios. También contribuyeron factores como la diversidad de productos, variedades, marcas y modelos ofrecidos, las facilidades crediticias y de medios de pago, y la renovación de estrategias de marketing.

Sector comercio 2009	
Subsector	**Var. %**
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	**3.7**
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores	1.2
Venta al por mayor	3.5
Venta al por menor	7.3
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	**-6.6**
Total	**-0.3**

Fuente: INEI.

En cuanto al comercio al por mayor, destacó la recuperación en los últimos meses de la venta de metales y minerales metalíferos, así como el comercio de combustibles, impulsado por sus menores precios y la mayor demanda de gas natural vehicular. También presentó dinamismo el comercio de materias primas agropecuarias y de alimentos y bebidas. Asimismo, aumentaron las ventas de maquinaria, equipo y materiales, impulsadas por el incremento de licitaciones, la renovación tecnológica en las empresas y la mayor demanda de equipos informáticos por parte de organismos financieros y universidades, según el INEI.

En lo referente al comercio minorista, destacaron los supermercados e hipermercados, cuyas ventas se dinamizaron por mayores promociones y descuentos, el uso de diferentes tarjetas de crédito para el pago, vales de consumo, incremento de ventas corporativas y la inauguración de nuevos locales a nivel nacional. En cuanto a productos, destacan las mayores ventas de artículos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, gracias a estrategias empresariales de fidelización del cliente y a la capacitación de impulsadoras. También se incrementaron las ventas de textiles, confecciones, calzado y productos de cuero, lo cual se debe a mejoras en la calidad, diversidad de modelos y liquidaciones de temporada.

EL COMERCIO EXTERIOR EN EL 2009

EXPORTACIONES

Como era de esperarse, aunque a una tasa menos dramática que la pronosticada a comienzos de año, las exportaciones totales registraron una caída nominal del 14% y cerraron el 2009 en US$ 26,676 millones.

Por su parte, en términos reales, de acuerdo con el BCRP, la contracción habría sido de solo un 2.5%. Esta diferencia se explicaría, fundamentalmente, por los menores precios internacionales de las principales materias primas de exportación del Perú que, como consecuencia de la crisis económica mundial, se desplomaron en setiembre del 2008 y se mantuvieron relativamente bajos por los siguientes meses.

Exportaciones del Perú 2009: principales rubros (en millones de US$)

Sector	2009	2008	Var. % 09/08
TOTAL	**26,676**	**31,008**	**-14**
PRIMARIO	20,486	23,417	-13
Minero	**16,129**	**18,078**	**-11**
Oro	6,773	5,586	21
Cobre, concentrados y minerales	3,955	4,712	-16
Cobre refinado	1,918	2,565	-25
Zinc, concentrados y minerales	1,123	1,294	-13
Plomo, concentrados y minerales	1,075	882	22
Pesquero	**1,685**	**1,797**	**-6**
Harina de pescado	1,427	1,413	1
Aceite de pescado	258	385	-33
Petróleo y derivados	**2,038**	**2,860**	**-29**
Petróleo crudo	353	587	-40
Petróleo, derivados	1,685	2,272	-26
Agrícola	**633**	**682**	**-7**
Café	584	645	-9
Azúcar	37	25	50
MANUFACTURADOS	**6,191**	**7,591**	**-18**
Agropecuario	1,824	1,913	-5
Textil	1,495	2,027	-26
Químico	832	1,032	-19
Pesquero	525	626	-16
Siderometalúrgico	510	846	-40
Metalmecánico	360	328	10
Maderas y papeles	334	426	-22

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Cabe destacar que los bienes primarios representaron aproximadamente el 77% de las exportaciones peruanas en el periodo analizado. Entretanto, el mayor impacto en lo que a volúmenes comerciados se refiere, lo sufrieron las exportaciones no tradicionales, a causa de la contracción en la demanda global liderada por EE.UU., nuestro socio comercial número uno.

Afortunadamente, como ya vimos, tras un primer trimestre de mucha incertidumbre, el escenario económico del 2009 fue poco a poco estabilizándose gracias al rápido accionar de los gobiernos alrededor del mundo (que implementaron políticas fiscales y monetarias de una magnitud nunca antes vista) y al buen desempeño de países emergentes como China, que logró culminar el año con un crecimiento del 8.7%. Ante este panorama, las cotizaciones de los principales *commodities*, aunque con una alta volatilidad, empezaron a incrementarse lentamente desde marzo por una mayor demanda internacional, expectativas de los inversionistas y debilidad del dólar.

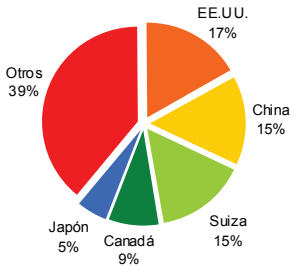
Ya entrados al mes de setiembre, a esta mejor coyuntura se sumó el hecho de que, como en el mismo mes del 2008 estalló la crisis y a partir de entonces comenzaron a caer nuestras exportaciones, la base de comparación ya no era tan alta. Así, entre octubre y diciembre, nuestras exportaciones llegaron a crecer a un promedio del 30%, siendo particularmente positivo diciembre con un incremento del 51% respecto del mismo mes del 2008.

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Con todo esto, la balanza comercial cerró el 2009 con un superávit de US$ 4,761 millones, que fue cinco veces superior al del año anterior. Esto se explicaría, principalmente, por la caída del 27% de las importaciones (que más que compensó la de las exportaciones) que se vieron afectadas por los menores precios del petróleo, particularmente.

En cuanto a los principales destinos de exportación, EE.UU. continúa siendo la plaza de mayor importancia para el Perú, seguido de China y Suiza. Sin embargo, hay que destacar que mientras las exportaciones a EE.UU. se redujeron un 23%, las destinadas a China y Suiza se incrementaron un 12% y 16%, respectivamente. En el caso particular de Suiza, cuyas importaciones provenientes del Perú son casi un 100% de oro, el mencionado crecimiento fue consecuencia de los altos precios de dicho metal -que superó incluso los US$ 1,200- y también de la mayor demanda dada su condición de "activo refugio" en una coyuntura de crisis.

Principales destinos de exportación del Perú (2009)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

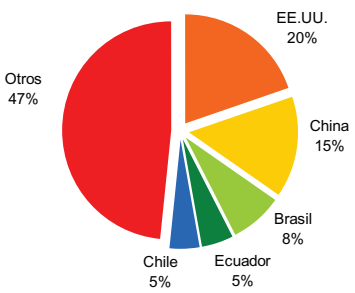
IMPORTACIONES

En el 2009, las importaciones peruanas ascendieron a US$ 21,915 millones, un 27% menos que en el 2008. Esta caída se debería, principalmente, a las menores importaciones de bienes intermedios y de capital, las cuales ascendieron a US$ 10,412 millones (-31%) y US$ 7,393 millones (-27%), respectivamente. Cabe destacar que la caída en los bienes intermedios se explicaría, fundamentalmente, por los menores precios internacionales del petróleo que conllevaron a una reducción del 44% del valor de las importaciones de combustibles, que ascendieron a US$ 3,063 millones en el año.

Por su parte, entre los bienes de capital se vio una disminución importante en todos los rubros, destacándose la caída del 54% en las importaciones de teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas, con US$ 325 millones. También destacaron las reducciones de las importaciones de barras de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves (-71%) y los tractores de carretera para semirremolques (-72%), que ascendieron a US$ 98 millones y US$ 95 millones, respectivamente.

Entretanto, la importación de bienes de consumo también cayó, pero en menor proporción que los otros rubros mencionados, al alcanzar los US$ 4,082 millones, un 13% menos que en el 2008. Los principales productos en este rubro fueron los vehículos con cilindrada de entre 1,500 y 3,000 cc y los de entre 1,000 y 1,500 cc. Ambos decrecieron un 16%. En tercer lugar se encontraron los demás medicamentos para uso humano, que mostraron un crecimiento del 5%.

Principales orígenes de importación del Perú (2009)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

En el 2009, EE.UU. fue nuestro principal proveedor con US$ 4,349 millones, un 22% menos que el año anterior. Esta caída se explicaría, principalmente, por la disminución en un 73% de nuestras compras de diésel 2 al país norteamericano, las cuales ascendieron a US$ 297 millones. Sin embargo, se dio un incremento del 71% en nuestras importaciones de los volquetes automotores proyectados para fuera de la red de carreteras, provenientes de este país, que ascendieron a US$ 118 millones, y del 104% en las de maíz amarillo duro, al alcanzar los US$ 117 millones.

En segundo lugar se ubicó China, con US$ 3,273 millones (-20%). Los principales productos importados desde este país fueron los teléfonos móviles, por casi US$ 200 millones, con una caída del 29%. No obstante, las importaciones de *laptops* desde dicha nación se incrementaron en un 25%, con lo que llegaron a los US$ 195 millones. A estos países les siguieron Brasil (US$ 1,695 millones, -30%) y Ecuador (US$ 1,022 millones, -42%). Los principales productos importados desde estas economías fueron los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con una caída del 17% y el 47%, respectivamente.

ACUERDOS COMERCIALES

Sin duda, en lo referente a tratados comerciales, el hecho que marcó el 2009 fue la tan ansiada entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos, a inicios de febrero, a la que seis meses después se sumó la de los TLC con Canadá y Singapur. Lamentablemente, estos acuerdos empezaron a regir en un ambiente de crisis, lo cual no ha permitido aprovechar por completo sus beneficios. Sin embargo, debemos tener en cuenta que precisamente en tiempos de incertidumbre global, instrumentos como los TLC son fundamentales, pues mejoran y dan certeza al acceso de nuestras exportaciones a los mercados internacionales, sobre todo cuando las presiones proteccionistas no tardan en aparecer (como la pretensión de aplicar la cláusula *Buy American* como parte del plan de estímulo de Estados Unidos). De medidas como aquella nos protegen los tratados comerciales.

En cuanto a las negociaciones ya concluidas, pero cuya entrada en vigor no se llegó a concretar en el 2009, tenemos al TLC con China, que el año pasado estuvo en proceso de implementación, formalización interna y análisis jurídico en la Cancillería. En el caso del TLC con la EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), su texto estuvo en proceso de revisión legal, pero quedó un tema pendiente en el capítulo de servicios. Este se negociaría tres años después de haber entrado en vigencia el acuerdo; no obstante, Noruega indicó la necesidad de una precisión en servicios marítimos, por lo que parecía difícil encontrar una solución al asunto.

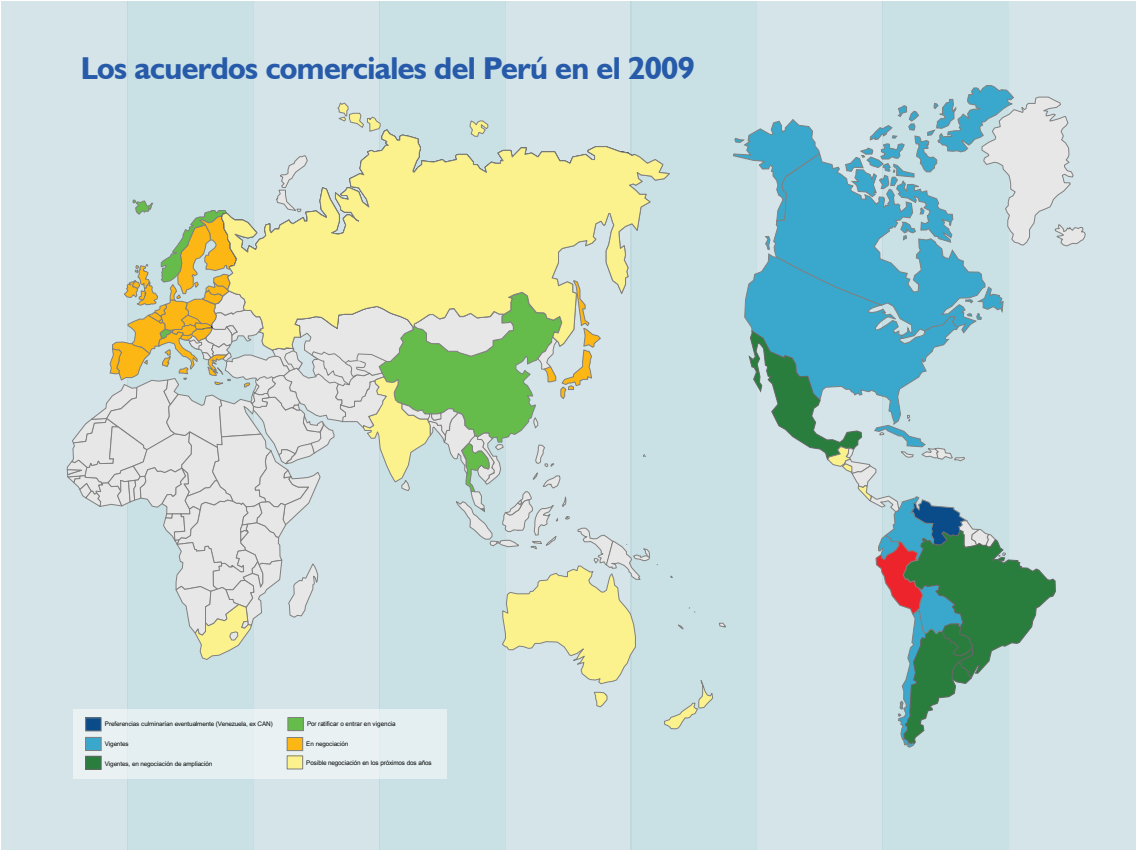
El año que pasó, continuaron las negociaciones con la Unión Europea. Se lograron cerrar importantes mesas como defensa comercial, política de competencia, asuntos aduaneros y facilitación del comercio, obstáculos técnicos al comercio, fortalecimiento de capacidades y compras públicas. Asimismo, se avanzó en gran medida en las mesas de acceso a mercados para productos no agrícolas, medidas sanitarias y fitosanitarias y solución de controversias, por lo que se pensaba que a fines del 2009 se cerrarían las negociaciones del pilar comercial.

Sin embargo, tras la VII ronda realizada en noviembre, aún faltaba profundizar lo relativo a los productos agrícolas (un tema complicado con los países europeos, que estaban esperando la decisión de la OMC sobre el caso del banano) para cumplir nuestros intereses ofensivos. Asimismo, se dieron factores importantes para la negociación, como la presentación de un nuevo jefe del equipo europeo, que no solo ha implicado un nuevo estilo de interacción con los andinos sino también, al parecer, una menor capacidad para tomar decisiones. A ello se suman cambios en todas las Comisiones de la Unión Europea, lo cual equivaldría a un cambio de gobierno en nuestro país, e introdujo cierto nivel de incertidumbre a la negociación. Al concluir el 2009, aún quedaban temas pendientes de acceso a mercados y reglas de origen.

Cabe destacar que el 2009 también estuvo marcado por el inicio de dos importantes negociaciones: las sostenidas con Corea del Sur y Japón. En el primer caso, el tema más complicado ha sido el de acceso a mercados, donde, al igual que con Japón, tenemos un interés particular en la entrada de productos pesqueros y agropecuarios, mientras que nuestra contraparte está interesada en obtener beneficios para las exportaciones de su industria automotriz. Pese a ello, a fines del año pasado se estimaba que las negociaciones culminarían en febrero del 2010.

En lo que respecta a Japón, tras la cuarta ronda de negociaciones en octubre, quedaban pendientes los temas de acceso a mercados, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y propiedad intelectual. En cuanto al primero, como ya mencionamos, Japón también tiene interés en el ingreso de sus automóviles, mientras que el Perú busca que se reduzca el elevado número de exclusiones que pretenden incluir los japoneses en productos agrícolas y pesqueros.

Tras la reunión que tuvo el presidente Alan García con el primer ministro japonés, Yukio Hatoyama, durante su gira por el Asia camino a la Cumbre del APEC 2009, este último afirmó que Japón otorgaría a nuestro país por lo menos los mismos beneficios que obtuvieron otros países latinoamericanos como México y Chile. Se trata de un claro avance, pero el objetivo finalmente debe ser obtener condiciones aún más favorables.



APEC

Secretaría Nacional del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC Perú)

LOS REPRESENTANTES PERUANOS ANTE EL ABAC

Miembros ABAC Perú

- Enrique Gubbins, Director Gerente General, Sudamericana de Fibras S.A.
- Eduardo Hochschild, Presidente Ejecutivo, Grupo Hochschild
- Juan Francisco Raffo, Presidente, Grupo Raffo

Miembros alternos

- José Alejandro González, Director, Grupo Romero (Q.E.P.D.)[4]
- Juan Mulder, Director, Química Suiza S.A.
- Patricia Teullet, Gerente General, COMEXPERU

REUNIONES DEL CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)

Luego de haber presidido el APEC y el ABAC en el año 2008, en el 2009, el Perú ocupó la co-presidencia de ABAC junto con Japón y bajo la presidencia de Singapur, mediante el orden de APEC. La co-presidencia representa la presidencia inmediatamente pasada y futura.

Los miembros de ABAC Perú participaron en las siguientes reuniones durante el año 2009:

- **Primera Reunión ABAC 2009, Wellington, Nueva Zelanda (9 - 12 de febrero):** participaron el señor Juan Francisco Raffo como miembro titular, la señora Patricia Teullet como miembro alterno y las señoritas Alicia Mac Lean y Sofía Piqué como *staffers*.

  Luego de la reunión de ABAC, el señor Raffo, la señora Teullet y la señorita Mac Lean visitaron Auckland para un Seminario sobre inversión en el Perú y Chile. El seminario fue organizado por el Latin America New Zealand Business Council y contó con el apoyo de ABAC Nueva Zelanda.

- **Segunda Reunión ABAC 2009, Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam (11 - 15 de mayo):** participaron el señor Juan Francisco Raffo como miembro titular, la señora Patricia Teullet como miembro alterno y la señorita Alicia Mac Lean como *staffer*. Asimismo, en el marco de esta reunión se realizó la primera sesión de la Cumbre de PYME del APEC 2009.
- **Tercera Reunión ABAC 2009, Danang, Vietnam (24 - 27 de agosto):** participaron los señores Juan Francisco Raffo y Enrique Gubbins como miembros titulares, la señora Patricia Teullet como miembro alterno y la señorita Alicia Mac Lean como *staffer.*
- **Cuarta Reunión ABAC 2009, Cumbre de PYME 2009 y APEC CEO Summit 2009, Singapur (8 - 14 de noviembre):** participaron los señores Juan Francisco Raffo y Enrique Gubbins como miembros titulares, la señora Patricia Teullet como miembro alterno y la señorita Alicia Mac Lean como *staffer.*
- El sábado 14 de noviembre se realizó el Diálogo entre los 21 Líderes del APEC y los 63 miembros del ABAC. En esta reunión se presentó a los Líderes del APEC el reporte de recomendaciones del ABAC para el 2009.

[4]Falleció el 01 de noviembre del 2009.

Asimismo, en su calidad de Secretaría Nacional del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC Perú), COMEXPERU fue invitada a acompañar al Vicepresidente del Perú, Almirante Luis Giampietri, a la firma del TLC con China que se llevó a cabo el 28 de abril en Beijing. En representación de COMEXPERU participaron el señor Alfonso García Miró, vicepresidente de la institución y la señorita Alicia Mac Lean, gerente de Asuntos Internacionales.

CUMBRE DE PYME DEL APEC 2009

Más de 1,100 representantes de PYME peruanas asistieron a la Cumbre de PYME del APEC Perú 2009, realizada el 9 de setiembre de dicho año. Mercedes Araoz, ministra de la Producción en ese entonces, inauguró el evento, enfatizando en su discurso los beneficios de la nueva Ley PYME, que incluyen la reducción de sobrecostos laborales para las nuevas empresas que correspondan a dicha categoría.

La conferencia magistral estuvo a cargo de Miguel Ángel Cornejo, conferencista mexicano de la motivación y el liderazgo, quien cree firmemente que la crisis es un motor para el emprendimiento e invocó al público a convertir sus ideas en ideales. Asimismo, Cornejo se enfocó en la importancia de la ética y la satisfacción del consumidor, a las que considera fundamentales para el crecimiento del negocio.

Adicionalmente, Cornejo recordó el rol clave que juega la educación en los negocios y en la vida en general. Él considera que la educación tradicional inhibe los talentos e ilustró esta afirmación con un ejemplo simple: Mozart estudiando biología o Einstein practicando ballet clásico hubiera sido una pérdida de tiempo y talento. Recalcó que hay que potenciar los talentos que uno ya posee, no los que no se tienen.

Tras ello, se contó con un panel en el cual José Chlimper (presidente de Agrokasa), Marina Bustamante (gerente general de Renzo Costa), Ricardo Huancaruna (director gerente de Perales Huancaruna) y Ana María Choquehuanca (gerente de Metalsur) compartieron su experiencia como empresarios en nuestro país, bajo la moderación de Juan Carlos Ramírez (socio del Grupo IACCSAC). En este bloque se trataron temas como las barreras que pone la burocracia a los microempresarios, la participación de la familia en la empresa y se reiteró la importancia del compromiso de los involucrados para el éxito de la misma. Los mensajes más importantes fueron:

- Somos un país de emprendedores, pero necesitamos que el gobierno no sea una carga. Existen obstáculos burocráticos que limitan el avance de nuestra actividad empresarial y necesitamos un gobierno que vaya a nuestro ritmo, lo cual no está sucediendo.
- La falta de recursos financieros hace que la participación de la familia y los amigos sea muy importante al iniciar un negocio. La principal barrera al crecimiento es no mirar lo que está sucediendo dentro del propio negocio y culpar a otros por nuestros problemas; es necesario auto evaluar nuestros negocios frecuentemente.
- La responsabilidad social no es exclusiva a las grandes compañías. En empresas familiares, los abuelos y padres que han construido sus negocios con esfuerzo, tienen que transmitir sus valores y sed de emprendimiento a las siguientes generaciones.
- Lo que es valioso en un país no necesariamente se valora en otro. Cada país tiene diferentes factores de valor y eso es lo que se necesita descubrir. Necesitamos entender lo que quiere un mercado específico: producto, empaque, peso, etc.

En el siguiente panel, se abordó el tema de los créditos para las micro y pequeñas empresas, con la moderación de Jacinta Hamann, consultora de finanzas. Se resaltó la importancia del crédito a las MYPE, que según Carlos Morante, gerente de la División Comercial del Banco de Crédito, de un 5% en el 2004, ha pasado a representar el 10% de los créditos colocados actualmente por el sistema financiero. Asimismo, Eddy Bohuytrón, gerente de Créditos de la Caja Municipal de Trujillo, destacó la gran variedad de productos financieros que están disponibles para las distintas necesidades de las MYPE.

Sin embargo, un tema que motivó la curiosidad del público fue el hecho de que las tasas de interés se mantengan elevadas a pesar de que, de acuerdo con Carlos Morante, han caído de un promedio del 56% al 40% desde el 2004. Los expositores explicaron que el nivel de las tasas de interés se debía en parte a la mayor morosidad causada por la crisis internacional, pero que a medida que se aprovechen las mejoras tecnológicas para reducir los costos operativos y que se desarrolle nuestro sector MYPE, seguirán bajando hasta llegar a los niveles mucho más bajos de los países desarrollados.

Luego de ello, tuvo lugar un bloque sobre qué debe y no debe hacer una PYME para tener éxito. Fue moderado por Bruno Giuffra, director del Centro de Emprendimiento de CENTRUM, y contó con la participación de David Lemor (director de la Consultora USIL), Diego de la Torre (catedrático de la Universidad del Pacífico) y Andrés Velarde (decano de la Facultad de Negocios de la UPC). Se partió del caso de Cahuana, cuyo fundador superó una gran cantidad de dificultades, siguió adelante tras muchos fracasos para empezar un negocio de venta de *laptops*, y pasó de vender una computadora en un puesto de 40 cm x 60 cm a tener ventas anuales por US$ 720,000. A partir de este ejemplo, se resaltó la importancia de superar las expectativas del cliente con un buen servicio y de mantener una buena relación con los trabajadores para poder crecer a través de la delegación de funciones y la retención de talentos.

El último bloque se centró en la importancia de internet para los empresarios. En este bloque, Paul Thorndike (gerente general de Phantasia), Edwin San Román (consultor en tecnologías de información y comunicación) y Eduardo Acuña (gerente general de Idakoos.com) discutieron las oportunidades que presenta el gigantesco crecimiento del uso de internet en el mundo y las distintas formas en que se puede aprovechar este medio para llegar a más personas. Ello resulta de particular importancia para las PYME, porque uno de los mayores obstáculos a su internacionalización es la falta de recursos para viajar. El marketing y el comercio electrónicos son una solución accesible a dicho problema. Asimismo, los expositores coincidieron en que actualmente los servicios básicos son: el agua, la electricidad, la telefonía y el internet.

Finalmente, el Presidente de la República clausuró el evento, resaltando que, gracias al dinamismo de las PYME, el Perú había sobrevivido la crisis.

La gran acogida que tuvo esta cumbre, así como el interés que demostraron los participantes en todos los temas tratados, son una señal más del deseo de crecer que tienen nuestras PYME. En este sentido, es importante que dejemos de verlas como un objeto de caridad, sino como futuras grandes empresas, asegurándonos de promover un adecuado ambiente de negocios que les permita desarrollarse.

CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO - PERUANO

El Consejo Empresarial Chileno – Peruano es una agrupación destinada a examinar, evaluar y dar seguimiento a la marcha de las respectivas economías y de sus efectos en las relaciones económico-comerciales, con miras a fomentar los vínculos entre ambos países. El Consejo continuó siendo presidido por Hernán Somerville por parte de Chile, y Juan Francisco Raffo por parte del Perú.

MIEMBROS PERUANOS

1. Juan Francisco Raffo, Presidente del Grupo Raffo
2. José Miguel Morales, Asesor Legal de Cía. de Minas Buenaventura
3. Carlos del Solar, Presidente de Hunt Oil del Perú
4. Mario Brescia, Presidente, Cía. Minera Raura
5. Enrique Gubbins, Presidente del Directorio de Sudamericana de Fibras
6. Eduardo Hochschild, Presidente del Grupo Hochschild
7. José Chlimper, Presidente de Agrokasa
8. Arturo Rodrigo, Presidente de Marsh Perú
9. Erasmo Wong, Presidente del Directorio de Corporación Wong
10. Marilú Wiese, Directora de Petrolera Transoceánica
11. José Graña, Presidente, Graña y Montero

MIEMBROS CHILENOS

1. Hernán Somerville, Presidente, Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile
2. Sven Von Appen, Presidente del Grupo Ultragas - Ultramar
3. Juan Mackenna, Vicepresidente de la Cámara Chilena de la Construcción
4. Lázaro Calderón, Presidente de Ripley
5. Eduardo Rodríguez Guarachi, Abogado Socio, Etcheberry/Rodríguez Abogados
6. Reinaldo Solari, Presidente de Falabella
7. José Said Saffie, Presidente BBVA
8. Horst Paulmann, Presidente CENCOSUD
9. Manuel Santa Cruz, America Leasing
10. Juan Carlos Yarur, Presidente, Inversiones Juan Yarur S.A.
11. Enrique Cueto, Vicepresidente Ejecutivo de LAN
12. Vicente Navarrete, Presidente del Directorio de Oxiquim
13. José Codner, Presidente, Farmacias Ahumada
14. Juan Eduardo Errazuriz, Vicepresidente Ejecutivo Sigdo Koppers

En el año 2009 el Consejo se reunió en dos oportunidades, una en Santiago en el mes de enero y otra en Lima en el mes de julio.

Los días 7 y 8 de enero se realizó en Santiago la Quinta Reunión del Consejo Empresarial Chileno-Peruano. Aparte de tener la reunión de directorio y luego intercambiar ideas con otros empresarios locales, los miembros del Consejo se reunieron con la Presidenta Michelle Bachelet, el Canciller Alejandro Foxley, el Ministro de Economía Hugo Lavados y el Presidente del Senado de Chile Adolfo Saldívar.

El 2 de julio se realizó en Lima la Sexta Reunión del Consejo Empresarial Chileno-Peruano. Como de costumbre, el Consejo tuvo su reunión de Directorio que luego fue ampliada con otros empresarios locales. Luego de esta reunión, los miembros del Consejo se reunieron con el Presidente Alan García.

SERVICIOS AL ASOCIADO

CONSULTORÍA EMPRESARIAL

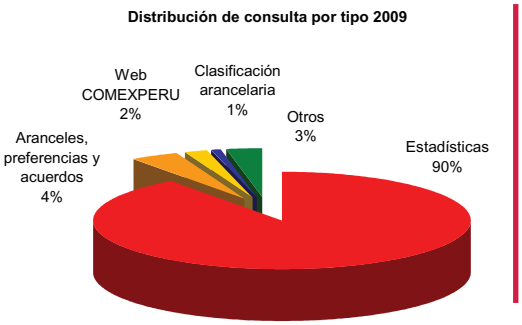
• **Consultas**

Servicio que COMEXPERU ofrece a las empresas asociadas sin costo alguno y por el cual se resuelven las consultas de comercio exterior sobre información estadística, aspectos normativos, acceso a mercados, ferias internacionales, tratamiento tributario, entre otros, de manera personalizada según el requerimiento del asociado. Su fin es incorporar valor agregado a la afiliación a COMEXPERU a través de una amplia gama de servicios.

Existen también empresas no asociadas que realizan consultas, las cuales tienen un costo dependiendo de la complejidad del trabajo seleccionado.

En el año 2009 se atendieron 1,433 consultas, representando un incremento del 8% con respecto al 2008, lo que se explica por un mayor número de consultas sobre aranceles, preferencias y acuerdos.

Según el tipo de consulta, las de carácter estadístico representaron un 90% sobre el total de consultas, seguido de las referidas a aranceles, preferencias y acuerdos con un 4%, web COMEXPERU (2%), clasificación arancelaria (1%) y otros (3%).



El servicio de Consultoría es solicitado por las empresas asociadas vía correo electrónico, teléfono, o a través de la página web de COMEXPERU. Para el año 2009, la mayoría de consultas se recibieron por correo electrónico (99%) y por vía telefónica (1%).

De acuerdo al requerimiento o complejidad de la consulta, la absolución de la misma se realiza en un plazo no mayor de 24 horas. Si la elaboración de la información fuera a exceder este plazo, se notifica oportunamente al asociado el tiempo estimado de respuesta.

COMEX RESEARCH

Durante el año 2009, se realizaron 15 capacitaciones a los asociados en el uso de la página web de COMEXPERU, se les expuso el funcionamiento del COMEX RESEARCH, herramienta estadística de exportaciones que permite obtener reportes actualizados sobre empresas, productos, países de destino, *rankings* y evolución de las exportaciones en total. Cabe destacar que se efectuaron 3,110 ingresos a la zona privada de la página web, representando un 22% de crecimiento con respecto al 2008.

ESTUDIOS ECONÓMICOS

• **Semanario COMEXPERU**

El Semanario COMEXPERU es una publicación electrónica elaborada por el área de Estudios Económicos. Su principal objetivo es llevar a cabo un análisis profundo y sustentado de la actualidad económica nacional, de las políticas en materia económica que propone el gobierno u otros agentes y luego de este análisis proponer las políticas que COMEXPERU considera más adecuadas para el desarrollo del país. Esto, manteniendo siempre un estilo dinámico y ágil para poder llegar a nuestros lectores objetivo: los asociados de COMEXPERU, empresarios, políticos y analistas económicos y -por medio de las reproducciones de la prensa local- la opinión pública en general. Con tal fin, el Semanario COMEXPERU cuenta con cinco secciones:

Editorial: en sus líneas se realiza de forma aguda y directa un análisis, ya sea económico o político, de alguno de los hechos más importantes para el quehacer nacional que afectan a nuestro comercio exterior o desempeño económico en general.

Hechos de Importancia: se trata de una sección informativa, compuesta usualmente por dos artículos cortos -o cuatro temas abordados concisamente, cuando presentamos nuestro "Canal Rojo, Verde"-, que realiza un seguimiento de acontecimientos de importancia, tanto en el Perú como en el mundo, que afectan nuestra economía.

Actualidad: los artículos de actualidad buscan realizar un estudio consistente de los hechos que, en fechas recientes, levantaron importantes polémicas o revelaron información de interés en el ámbito nacional o internacional. En este sentido, se abordaron diversos temas como la crisis económica internacional, las trabas a los proyectos de inversión en el Perú, los resultados del último informe "Doing Business" del BM, el aseguramiento universal en salud, la inversión de los gobiernos regionales, entre otros.

Economía: esta columna analiza los efectos de las políticas en materia económica adoptadas por el Estado, así como la evolución de las principales variables y flujos de nuestra economía o la economía internacional. Asimismo, revisa exitosas experiencias internacionales, de las que se pueden rescatar valiosas lecciones. En el 2009, se analizaron temas como las perspectivas de la economía peruana ante la crisis, los planes de estímulo fiscal para enfrentarla, el panorama de diversas economías del mundo, los resultados de producción nacional, el presupuesto fiscal, la inversión en el Perú en un año de crisis, la relación entre el exceso de trámites y la corrupción, la Ley de Aguas, la seguridad social en países desarrollados, el impacto del cambio climático en el PBI, la importancia de la innovación, entre otros.

Comercio Exterior: se trata de una sección especializada que lleva a cabo un exhaustivo seguimiento de la evolución de las estadísticas comerciales, las políticas en materia comercial así como las negociaciones peruanas en esta área, y otros aspectos relacionados con el comercio exterior. En el 2009, se incluyeron artículos sobre las negociaciones comerciales en curso (Corea del Sur, Japón y la Unión Europea) y sobre las oportunidades con futuras contrapartes como India, Marruecos, Rusia y Sudáfrica. Por otro lado, se abordó la propuesta de modernización del Muelle Norte del Callao y las complicaciones que ha enfrentado, las salvaguardias impuestas por Ecuador, las medidas proteccionistas alrededor del mundo ante la crisis, el estado de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, la importancia del comercio exterior para las PYME, y las exportaciones de cultivos alternativos y la zona del VRAE.

Otros temas analizados en esta sección fueron la agenda pendiente de comercio exterior, la evolución de las exportaciones e importaciones, los productos bandera, entre otros.

• **Revista Negocios Internacionales**
Negocios Internacionales, revista editada por COMEXPERU, es una publicación mensual de alto nivel técnico, especializada en temas de comercio exterior, coyuntura económica, estadísticas, proyecciones y análisis sectoriales, entre otros.

Dicha publicación se mantiene en constante actualización y mejora en el desarrollo de temas y presentación de los mismos de acuerdo a los objetivos trazados en el año y las exigencias y sugerencias de su público lector. En el 2009, además de contar con un mayor número de especialistas colaboradores, en cada edición se realizaron entrevistas a diversas personalidades del ambiente empresarial, así como representantes del sector público, de acuerdo a los temas analizados en el mes. Todo ello con el fin de incorporar un amplio manejo de los temas y diversificar enfoques y opiniones.

Los temas desarrollados en el 2009 pertenecientes a la Sección Portada de la revista fueron los siguientes:

Enero: Lo que nos dejó el APEC
Febrero: Petróleo y Energía
Marzo: Las *Top* del Comercio Exterior
Abril: Inversiones y Concesiones
Mayo: Minería
Junio: Tratados Comerciales
Julio: Textiles y Confecciones
Agosto: Las PYME peruanas al Mundo
Setiembre: Inversiones
Octubre: Desarrollo Sostenible
Noviembre-Diciembre: Los 20 años de COMEXPERU

Asimismo, además de contar con las secciones habituales -En 20 segundos, Estadísticas Comerciales, Análisis, etc.- se incorporó a mediados de año una sección dedicada a responder las preguntas del público realizadas en nuestros foros.

Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación fueron desarrollados tanto por el equipo de analistas de COMEXPERU, así como por los colaboradores invitados y permanentes. Dentro de estos últimos destacan instituciones y empresas como: el Instituto Peruano de Economía, Scotiabank, el Instituto Acción, y Reflexión Democrática.

La revista Negocios Internacionales mantiene el auspicio para todos los foros realizados por COMEXPERU y ha estado presente en estos al igual que en otros eventos a lo largo del año 2009.

GERENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL

• **Foros**

Con el objetivo de destacar la importancia del comercio exterior para dinamizar el crecimiento de los diferentes sectores de la economía, analizar nuevas tecnologías, informar acerca de oportunidades de trascendencia para el desarrollo empresarial y la modernización del país y plantear propuestas para fomentar la competitividad, durante el año 2009 COMEXPERU organizó 14 foros empresariales. Estos foros tuvieron, como en años anteriores, amplia convocatoria y cobertura de prensa, así como diversas empresas auspiciadoras, gracias a la calidad de los expositores convocados.

A continuación los eventos realizados:

SEMINARIO INTERNACIONAL INICIANDO EL TLC PERU-ESTADOS UNIDOS: "ASPECTOS PARA UN ADECUADO APROVECHAMIENTO DEL ACUERDO COMERCIAL"
17 de febrero
Hotel Los Delfines
252 asistentes
Expositores: Eduardo Ferreyros / Juan Carlos Morón / Nicolás Lloreda / Andy Shoyer / Luis Alonso García / María del Carmen Tovar
Comentarios: Andy Shoyer / Carlos Posada / Samuel Abad / David Lemor
Co-Organizadores: Estudio Echecopar Abogados / Sidley Austin
Auspiciadores: HSBC / Nextel del Perú S.A. / Talma Menzies S.A. / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

APEC BALANCE Y PERSPECTIVAS
25 de febrero
Miraflores Park Hotel
186 asistentes
Expositores: Cecilia Blume / René Cornejo / Pablo de la Flor / Juan Carlos Ramírez / Fernando Zavala
Auspicios: Interbank / Backus / Talma Menzies S.A. / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

ENERGÍA Y DESARROLLO
17 de marzo
Hotel Los Delfines
262 asistentes
Expositores: Jaime Quijandría / Mark Hoffmann / Alfonso Bustamante Canny / Gustavo Navarro
Con el apoyo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía
Auspicios: LAN / Transportadora de Gas TGP / Duke Energy Egenor /Answer Consulting-Panda / PC Performance / Correo

INVERSIÓN: RESPUESTA ANTE LA CRISIS
19 de mayo
Hotel Los Delfines
195 asistentes
Expositores: Claudia Cooper / Alex Albújar / Miguel Palomino / Hugo Santa María
Auspicios: Aeropuertos del Perú S.A. / Backus / Interbank / Answer Consulting-Panda / PC Performance / Correo

APROVECHANDO EL TLC CON CHINA
26 de mayo
Hotel Los Delfines
262 asistentes
Expositor: Mauricio Mesquita Moreira
Especialistas: Alfredo Ferrero / Augusto Álvarez-Rodrich / José Chlimper
Con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo
Auspicios: Interbank / Swissport GBH PERÚ S.A. / Depsa-Depósitos S.A. / Minera Chinalco Perú S.A. / Answer Consulting-Panda /PC Performance / Correo

SISTEMA TRIBUTARIO EN EL PERÚ
03 de junio
Miraflores Park Hotel
221 asistentes
Expositores: César Luna Victoria / Fernando Zuzunaga / Hugo Santa María / Manuel Velarde
Colaboradores: PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

LA IMPORTANCIA DE LA MINERÍA EN EL PERÚ
25 de junio
Country Club Lima Hotel
245 asistentes
Expositores: Víctor Gobitz / Gonzalo Prialé / Fernando Rospigliosi / Roque Benavides
Con el apoyo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía
Auspicios: Interbank / Ferreyros S.A.A. / Química Suiza S.A. / Nissan Maquinarias S.A. / Depósitos S.A. / Minera Chinalco Perú S.A. / Southern Peru / Cía. de Minas Buenaventura S.A.A. / Komatsu Mitsui Maquinarias Perú S.A. / Answer Consulting-Panda / PC Performance / Correo

TRATADOS COMERCIALES
21 de julio
Hotel Los Delfines
185 asistentes
Expositores: Ernesto Guevara Lam / José Antonio de la Puente / Eliel Hasson / Eduardo Ferreyros
Auspicios: Scotiabank / Backus / Tisur / Answer Consulting-Panda / PC Performance / Correo

TEXTIL Y CONFECCIONES
18 de agosto
Hotel Los Delfines
182 asistentes
Expositores: Luis Antonio Aspíllaga / Víctor Albuquerque / Carlos Casas / Kurt Burneo
Auspiciadores: Interbank / Nissan Maquinarias S.A. / Depsa-Depósitos S.A. / Answer Consulting-Panda / PC Performance / Correo

AGROEXPORTACIÓN
24 de setiembre
Hotel Los Delfines
210 asistentes
Expositores: William Arteaga / Abraham Levy / Juan Risi / Ismael Benavides
Auspiciadores: Interbank / Depsa-Depósitos S.A. / Swissport GBH Perú / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

INFRAESTRUCTURA
15 de octubre
Miraflores Park Hotel
180 asistentes
Expositores: Pablo Secada / Frank Boyle / Leonie Roca / Alberto Pasco Font
Auspiciadores: Banco de Crédito del Perú / Aeropuertos del Perú – ADP / Ferreyros S.A.A. / CASE – Maquinarias S.A. / Minera Chinalco Perú S.A. / Talma Menzies S.R.L. / Komatsu Mitsui Maquinarias Perú S.A. / Answer Consulting-Panda / PC Performance / Correo

ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE
17 de noviembre
Hotel Los Delfines
174 asistentes
Expositores: Juan Carlos Ramírez / José Salazar / Francisco Tapia /Abraham Levy
Auspiciadores: Banco de Crédito del Perú / Depsa-Depósitos S.A. / Minera Chinalco Perú S.A. / Backus / Sky Team / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

NUEVA LEY GENERAL DE ADUANAS
27 de noviembre
Hotel Los Delfines
252 asistentes
Expositores: Luis Alonso García / Geoffrey Cannock / Patricia Siles / Sonia Cabrera
Auspiciadores: Talma Menzies / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

AGENDA INTERNA
10 de diciembre
Miraflores Park Hotel
146 asistentes
Expositores: León Trahtemberg / Jorge Ruiz Portal / Rosario Fernández / Dante Vera
Auspiciadores: Banco de Crédito del Perú / Sky Team / PC Performance / Answer Consulting – Panda / Correo

• CUMBRE DE PYME DEL APEC 2009
"Las PYME Peruanas al Mundo"
Manteniendo su compromiso con las PYME, COMEXPERU organizó nuevamente la Cumbre de PYME del APEC, con el fin de contribuir a la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y motivarlas a conectarse a los grandes mercados del mundo. En este evento se trataron diversos temas de interés para ellas, que van desde las alternativas de financiamiento que les ofrece el mercado local hasta las oportunidades de expansión que presenta el internet.

09 de setiembre
Sheraton Lima Hotel
1,189 asistentes
450 asistentes virtuales (Cusco)
Expositores: Miguel Ángel Cornejo / José Chlimper / Marina Bustamante / Ricardo Huancaruna Perales / Ana María Choquehuanca /Eddy Bohuytrón Pérez / Carlos Morante Ormeño / David Lemor / Diego de la Torre / Andrés Velarde / Paul Thorndike / Edwin San Román / Eduardo Acuña
Moderadores: Juan Carlos Ramírez / Jacinta Hamann / Bruno Giuffra
Colaboradores: Banco de Crédito / Nissan Maquinarias S.A. / Nextel del Perú / Los Portales / Backus / Sudamericana de Fibras / Asociación de AFP / Pacasmayo
Socio de comunicación: Llorente & Cuenca
Con el apoyo de: Correo / Mundo PYME

• CONFERENCIAS, DESAYUNOS DE TRABAJO, CHARLAS Y TALLERES

Con el fin de esclarecer dudas y resolver preocupaciones en diferentes temas técnicos, se realizaron talleres exclusivos para asociados en las instalaciones de COMEXPERU.

CONFERENCIA
MEDIDAS PRO-EXPORTADORAS PARA HACER FRENTE A LA CRISIS EXTERNA
28 de enero
COMEXPERU
18 asistentes
Expositor: Miguel Ángel García Paz - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

DESAYUNO DE TRABAJO
RESPECTO A LAS ACCIONES SOBRE LAS RESTRICCIONES AL COMERCIO APLICADAS POR ECUADOR
04 de febrero
COMEXPERU
24 asistentes
Expositor: Álvaro Gutiérrez Bendezú - Estudio Echecopar Abogados

CONFERENCIA
RÉGIMEN DE ORIGEN PARA EL TLC CON ESTADOS UNIDOS
05 de febrero
COMEXPERU
37 asistentes
Expositora: Marcela Zea Barreto - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

DESAYUNO DE TRABAJO
SALVAGUARDIA DEL ECUADOR: SITUACIÓN ACTUAL, PERSPECTIVAS Y QUÉ HACER
10 de marzo
COMEXPERU
22 asistentes
Expositor: José Antonio de la Puente León - Comercia Consulting S.A.C.

CHARLA
RENTA DE PERSONAS JURÍDICAS 2008
18 de marzo
COMEXPERU
20 asistentes
Expositor: Juan Regalado Castillo - SUNAT

TALLER
PROFESIONALIZACIÓN EN LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES
29 de octubre
COMEXPERU
16 asistentes
Expositores: Yohana Mendoza - DValor Consultoría / Enrique Mendoza - DValor Consultoría

TALLER
LOS TLC Y SU IMPACTO LABORAL EN LAS EMPRESAS VINCULADAS AL COMERCIO EXTERIOR
05 de noviembre
COMEXPERU
17 asistentes
Expositores: Ángel Portugal Vargas - Consultor / Jaime Cuzquén Carnero - Estudio Echecopar

TALLER
PROGRAMA DE LIBROS ELECTRÓNICOS
03 de diciembre
COMEXPERU
36 asistentes
Expositores: Jorge de Velazco Borda - SUNAT / Carlos Landa Flores - SUNAT

• CÓCTEL DE CELEBRACIÓN POR EL VIGÉSIMO ANIVERSARIO DE COMEXPERU
En el 2009, COMEXPERU cumplió 20 años de existencia, durante los cuales ha acompañado el proceso mediante el cual el Perú ha consolidado su integración al mundo. Para celebrar tal motivo, se organizó un cóctel el 30 de noviembre de dicho año.
30 de noviembre
Country Club Lima Hotel

• ACTIVIDADES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ALMUERZO OFRECIDO POR COMEXPERU A PERIODISTAS EXTRANJEROS EN EL MARCO DE PERUMODA
23 de abril
Country Club Lima Hotel

CONFERENCIA DE PRENSA
Cumbre de PYME del APEC 2009
19 de agosto
COMEXPERU

CONFERENCIA DE PRENSA
Cumbre de PYME del APEC 2009
09 de setiembre
Sheraton Lima Hotel

ALMUERZO OFRECIDO POR COMEXPERU A PERIODISTAS ESPECIALIZADOS EN ECONOMÍA
30 de setiembre
Country Club Lima Hotel

• OTROS EVENTOS

SOUR & SON
EVENTO PARA LAS SECRETARIAS
15 de julio
Hotel Crowne Plaza Lima

• EVENTOS PARA EL PERSONAL DE COMEXPERU

CHARLA
EVOLUCIÓN COMPETITIVA DE LAS PYME
21 de enero
COMEXPERU
Expositor: Ángel Neyra

KERMESSE FIESTAS PATRIAS
24 de julio
COMEXPERU

ALMUERZO DE NAVIDAD
18 diciembre
Hotel Crowne Plaza Lima

• CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN PARA EL PERSONAL DE COMEXPERU

INFLUENZA
Mayo
COMEXPERU

HEPATITIS B
Abril / mayo / noviembre
COMEXPERU

• CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES FIRMADOS EN EL 2009

EPENSA - COMEXPERU
20 de enero

ALERTA MÉDICA - COMEXPERU
21 de enero

CORPORACIÓN EL GOLF S.A. - COMEXPERU
09 de febrero

MARKETING IMPACT - COMEXPERU
01 de abril

ELISE - COMEXPERU
30 de abril

CORFERIAS DEL PACÍFICO - COMEXPERU
04 de setiembre

CÁMARA DE COMERCIO PERUANO NÓRDICA - COMEXPERU
07 de setiembre

INSTITUTO PERUANO DE ACCIÓN EMPRESARIAL IPAE - COMEXPERU
10 de noviembre