



Jueves 25 de junio de 2020

Año 2 - N° 29

Geopolítica

ALEMANIA Y FRANCIA BRINDAN APOYO POLÍTICO Y FINANCIERO A LA OMS

Francia y Alemania expresaron su respaldo político y financiero a la Organización Mundial de la Salud (OMS) en su continua lucha contra la COVID-19. Adicionalmente, Alemania mencionó que otorgaría € 500 millones en fondos y equipos durante el transcurso del año. Francia, por su parte, mencionó que otorgaría € 90 millones a un centro de investigación de la OMS ubicado en la ciudad de Lyon, así como una contribución adicional de € 50 millones.

A la fecha, se han reportado infecciones en más de 210 países y territorios desde que se identificaron los primeros casos en China en diciembre de 2019. Asimismo, se ha informado que más de 9,47 millones de personas han sido infectadas por la COVID-19 en todo el mundo y que 482,389 personas han muerto hasta el momento.

Por otro lado, el presidente estadounidense Donald Trump mencionó el mes pasado que EE. UU. cortaba lazos con la OMS; sin embargo, hasta el momento no se ha notificado sobre esta decisión formalmente. Cabe mencionar que EE. UU. es el mayor donante general de la OMS, contribuyendo con más de US\$ 400 millones en el 2019, lo cual equivale a aproximadamente el 15% de su presupuesto.



Radar Corporativo

SANOFI CONCRETA ACUERDO DE US\$ 2 MIL MILLONES CON TRANSLATE BIO EN CREACIÓN DE VACUNAS CONTRA LA COVID-19

La empresa biofarmacéutica Sanofi estableció un posible acuerdo de vacunas por un valor de US\$ 2 mil millones con la empresa estadounidense Translate Bio, ampliando así su colaboración en el desarrollo de una cura contra la COVID-19.

Las compañías mencionaron que ampliarían su asociación para desarrollar una amplia gama de vacunas de ARNm, una tecnología de ácido ribonucleico que transfiere el código genético e instruye a las células humanas a que produzcan proteínas específicas que generen una respuesta inmune a una enfermedad. El acuerdo otorgará a Sanofi alrededor del 7.2% de Translate Bio. Adicionalmente, Sanofi tendrá derechos exclusivos a nivel mundial para desarrollar, fabricar y vender vacunas contra enfermedades infecciosas haciendo uso de la tecnología ARNm de la compañía estadounidense.

Translate Bio recibirá un pago inicial de US\$ 425 millones por parte de Sanofi, el cual estará compuesto por US\$ 300 millones en efectivo y una inversión en acciones ordinarias de US\$ 125 millones.

Sanofi espera que su vacuna ARNm para combatir la COVID-19 pueda entrar a ensayos clínicos para finales de este año y, si tiene éxito, obtener la aprobación reglamentaria en la segunda mitad de 2021. Asimismo, Sanofi mencionó que podría suministrar una capacidad de entre 90 y 360 millones de dosis anualmente.



Tendencias Económicas

CONSUMO DE GASOLINA EN EE. UU. AUMENTA TRAS EL RETORNO DE LOS CIUDADANOS A LA CARRETERA

El consumo de gasolina en EE. UU. aumentó la semana pasada debido al relajamiento de las restricciones contra la COVID-19 y el mayor tránsito de vehículos por las carreteras. El volumen de gasolina suministrada a las estaciones de servicio aumentó en 9% durante la semana pasada, según la Administración de Información Energética de EE. UU. (EIA), equivalente a los niveles que se tenían durante este mismo período del año pasado.

Las estaciones de servicio acumularon alrededor de 8.6 millones de barriles de gasolina por día en la semana del 19 de junio, siendo esta la cifra más alta registrada desde marzo. No obstante, a pesar de las señales de una mejora en la demanda por combustible, los precios del petróleo cayeron en más de un 5%, representando una caída de aproximadamente US\$ 38 por barril. El precio de la gasolina sigue siendo bajo, incluso a medida que aumentan los niveles de consumo.

La Asociación Americana de Automóviles (AAA) mencionó que el precio promedio de un galón de gasolina esta semana fue de US\$ 2.157, casi un 20% menos que el año pasado.

Si bien el aumento del consumo de gasolina durante la semana pasada ha sido significativo, la media móvil de cuatro semanas indica que la demanda de gasolina en EE. UU. todavía es un 18% menor que la del año pasado. Además de la reapertura general, la demanda también se ha visto impulsada por la preferencia de viajar en automóvil, en lugar de hacer uso del transporte público.

Economía Digital

LA UNIÓN EUROPEA Y LAS DIFICULTADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL RGPD

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea (UE) está resultando difícil de implementar dos años después de su entrada en vigor, lo que supone una carga especial para las pequeñas y medianas empresas, así como para aquellas que desarrollan nuevas tecnologías.

La falta de claridad sobre cómo se relacionan las reglas con las tecnologías emergentes ha significado que los reguladores hayan tenido problemas para aplicarlas en campos como inteligencia artificial y blockchain.



Cuando se introdujeron las reglas en 2018 para dar a los usuarios en línea más control sobre sus datos, surgieron preocupaciones de que esto sería demasiado costoso para las grandes empresas de tecnología como Google. Desde entonces, algunos grupos de privacidad han argumentado que las reglas no van lo suficientemente lejos como para proteger la información de las personas.

En un informe oficial, publicado recientemente como parte de la obligación legal de que Bruselas brinde una actualización sobre el progreso de la implementación del reglamento, se señalaron algunas áreas de dificultad, entre las cuales se incluye la confusión sobre cómo se aplicarán estas reglas en cada país. Se destacó la falta de un enfoque coherente entre la forma en que las autoridades de protección de datos en diferentes Estados miembros interpretan partes del RGPD, que permitía cierta flexibilidad, como por ejemplo la edad mínima de los niños para poder consentir que las compañías de redes sociales manejen sus datos.

A pesar de los desafíos, el informe también destaca los beneficios de implementar el RGPD durante la pandemia, argumentando que el marco facilitó la comunicación entre las autoridades de privacidad de datos sobre la implementación de aplicaciones de rastreo para ayudar a frenar la propagación de la enfermedad.



Comercio Internacional

INDIA RETIENE IMPORTACIONES CHINAS LUEGO DE ALTERCADO FRONTERIZO

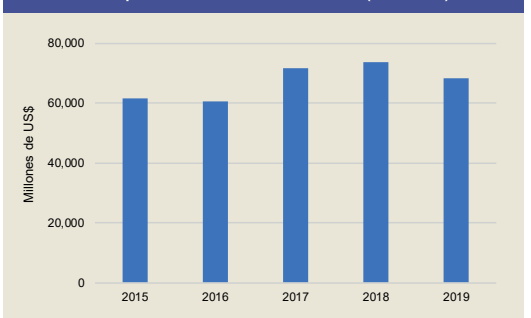
Nueva Delhi ha retrasado el despacho de las importaciones chinas durante una semana luego de que un enfrentamiento fronterizo dejara 20 soldados indios fallecidos. La retención de carga en los puertos y aeropuertos de India ha generado malestar en varios grupos empresariales. Estos han mencionado que los retrasos han interrumpido las operaciones de las compañías internacionales, especialmente los fabricantes de teléfonos móviles y otros equipos de telecomunicaciones que dependen de la importación de componentes chinos.

Adicionalmente, algunas mercancías que habían sido despachadas hacia almacenes fueron interceptadas, se les impidió salir de los puertos y fueron retiradas para realizar una examinación más detallada. No obstante, Nueva Delhi no parece haber emitido ninguna orden formal que estipule que todas las importaciones chinas deban ser inspeccionadas físicamente.

India posee un déficit comercial significativo con China, desde el cual importó bienes por un valor aproximado de US\$ 65 mil millones el año pasado, incluidas materias primas críticas para su industria farmacéutica, equipos y componentes electrónicos, y una amplia gama de bienes de consumo.

La India Cellular & Electronics Association (ICEA) advirtió que el cambio abrupto en las políticas aduaneras solo generará temor en los inversionistas, justo en el momento en el que Nueva Delhi busca atraer una mayor inversión y promocionarse como una base de fabricación alternativa.

Valor de las importaciones a India desde China (2015-2019)



Fuente: Trade Map. Elaboración: ComexPerú.



Desarrollo Sostenible

UNILEVER INVERTIRÁ € 1,000 MILLONES EN FONDOS PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO

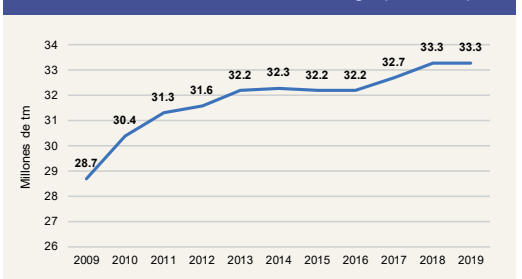
La empresa angloholandesa Unilever mencionó el lunes 22 de junio que invertirá € 1,000 millones en un fondo para invertir en proyectos de cambio climático y que reducirá a cero las emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) de todos sus productos para el 2039. Esta decisión fue tomada debido a la urgencia y rápido escalamiento que ha tenido la crisis del cambio climático en los últimos años.

El fondo invertirá en proyectos que incluyen reforestación, preservación del agua, y captura y almacenamiento de carbono durante los próximos 10 años. El objetivo de cero emisiones netas es una extensión de los esfuerzos ya en marcha para reducir las emisiones dentro de la empresa para el 2030.

La empresa, que tiene una facturación anual de US\$ 58.5 mil millones, mencionó que priorizaría trabajar con proveedores que hayan establecido objetivos de reducción de emisiones y que cuenten con un sistema de declaración de la huella de carbono de los bienes y servicios prestados.

Unilever también mencionó que usará un monitoreo satelital, seguimiento de geolocalización y otras tecnologías para aumentar la trazabilidad y transparencia dentro de su cadena de suministros.

Emisiones de CO₂ relacionadas con la energía (2009-2019)



Fuente: Statista. Elaboración: ComexPerú