



Geopolítica

ELECCIONES PRESIDENCIALES EN TAIWÁN

El sábado 11 de enero se llevaron a cabo las elecciones presidenciales en Taiwán, en las cuales la presidenta pro independencia, Tsai Ing-wen, obtuvo la victoria, otorgándole así su segundo mandato consecutivo. Los resultados finales de la Comisión Electoral Central mostraron que la Sra. Tsai ganó con el 57% (8.17 millones de votos).

La victoria por parte de la Sra. Tsai rompió el record de 7.65 millones de votos del expresidente Ma Ying-jeou en el año 2008. La actual presidenta ganó sus primeras elecciones presidenciales en el 2016 con más del 56% de los votos, convirtiéndola así en la primera presidenta mujer de la isla.



La popularidad de la presidenta Tsai aumentó en los últimos meses debido a los disturbios ocurridos en Hong Kong y a la reiteración de Beijing de reunificar a China continental con Taiwán a través de la fórmula “un país, dos sistemas”, iniciativa que buscaría constituir un solo país que se encuentre bajo el régimen de la República Popular de China, pero con dos sistemas económicos y políticos coexistiendo. Los taiwaneses ya demostraron su descontento con esta iniciativa, haciendo énfasis en que no la aceptarán debido a que no consideran que el gobierno chino respetará los intereses y decisiones del gobierno de Taiwán.

Radar Corporativo

NESTLÉ SE ASOCIA CON FABRICANTES CANADIENSES DE INGREDIENTES DE ORIGEN VEGETAL

La compañía de alimentos Nestlé S.A. informó el pasado viernes 24 de enero que se ha asociado con los fabricantes canadienses de ingredientes alimentarios Burcon y Merit Functional Foods, siendo este el segundo acuerdo de suministros efectuados en el mes dirigido a cultivos canadienses.

Los productos sustitutos de la carne a base de plantas en hamburguesas, pollos empanizados y muchos otros alimentos son una industria de rápido crecimiento, que ha generado un incremento en la demanda de los insumos para los productos sustitutos. Canadá se encuentra entre los mayores productores de guisantes del mundo y el mayor productor de canola, cultivos ricos en proteínas que las empresas de tecnología como Burcon pueden segmentar y aislar para sus diversos usos en alimentos y bebidas.

El acuerdo establecido con Nestlé es a largo plazo, sin vencimiento, de acuerdo con lo mencionado por el presidente ejecutivo de Burcon, Johann Tergesen. Nestlé compraría 20 mil toneladas anuales de proteínas de guisantes y canola de una planta de Merit Functional Foods, que se construirá a fines de este año en Winnipeg, Manitoba. Además, Merit procesará las proteínas utilizando la tecnología de Burcon bajo un acuerdo de licencia.



Fuente: Euromonitor. Elaboración: ComexPerú.



Tendencias Económicas

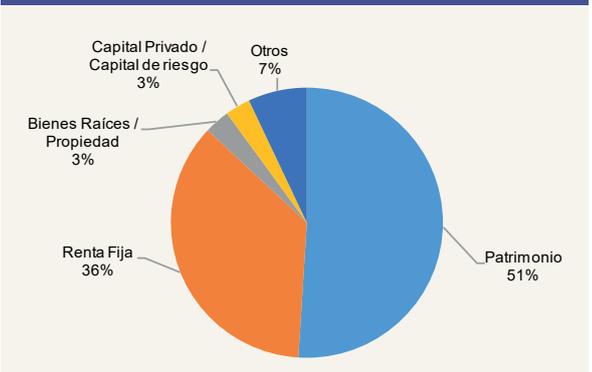
FONDOS DE INVERSIÓN SOSTENIBLES BATEN RÉCORD

El interés de los inversores estadounidenses en los fondos de inversión sostenible ha incrementado en el 2019, debido a los crecientes temores sobre los riesgos que representa el cambio climático en la economía mundial. Las inversiones llegaron a un record de US\$ 20.6 mil millones en fondos de inversión sostenible de EE.UU., casi cuadruplicando los US\$ 5.5 mil millones del año 2018. Los activos mantenidos en los 300 fondos aumentaron a US\$ 137 mil millones a finales del 2019, un 54% más que el año anterior.

La empresa que realizó el análisis y proporcionó los datos sobre los niveles de inversión, Morningstar, limitó su análisis a los fondos que consideró habían integrado completamente los estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). De igual manera, se incluyeron fondos que proporcionen métricas de sostenibilidad y rendimientos financieros.

La relevancia mundial que ha logrado obtener el tema del cambio climático ha sido un componente importante dentro de las decisiones administrativas de diversas empresas sobre cómo incorporar las medidas ESG dentro de los procesos de inversión, con la finalidad de que cada vez más procesos puedan adoptar medidas de sostenibilidad que apoyen los problemas medioambientales que hoy se viven.

Porcentaje de asignación global de activos de inversión sostenible del 2018



Fuente: Global Sustainable Investment Alliance. Elaboración: ComexPerú

Economía Digital

EE.UU. Y FRANCIA PACTAN ACUERDO SOBRE IMPUESTOS DIGITALES

EE.UU. y Francia acordaron formalmente una tregua en el tema de los impuestos digitales, luego de que EE.UU. desistiera de la idea que cualquier acuerdo fiscal internacional debería ser opcional.

Las conversaciones al margen del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), llevado a cabo en Davos el jueves 23 de enero, entre Bruno Le Maire (ministro francés de finanzas) y Steven Mnuchin (Secretario del Tesoro de EE.UU.) dieron como resultado la promesa de EE.UU. de que su representante comercial suspendería los aranceles previstos por US\$ 2.4 mil millones de bienes franceses. Asimismo, Francia dejará de recaudar el impuesto digital, pero seguirá con la acumulación de pasivos corporativos.

El avance mostrado el día jueves muestra que ambos países han establecido una base de confianza en sus negociaciones sobre un acuerdo global para transformar la forma en que las multinacionales pagan impuestos. Sin embargo, aún existen tensiones sobre cómo concretar un acuerdo internacional sobre el tema de impuestos digitales, poniendo en juego la forma en que las empresas pagan impuestos. Cualquiera sea el acuerdo, este podría romper un siglo de políticas de impuestos corporativos que vincula los ingresos de las empresas a su ubicación física.



Comercio Internacional

REUNIÓN ANUAL DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL EN DAVOS

La semana pasada, entre el 21 y 24 de enero, se llevó a cabo la 50ª Reunión Anual del Foro Económico Mundial en la ciudad de Davos, Suiza. En este foro se reunieron las empresas, los gobiernos y la sociedad civil para debatir los problemas mundiales más urgentes, con miras a mejorar la situación mundial. Durante los últimos 9 años, la plataforma digital WEFLIVE, de la empresa KPMG, ha sido la responsable de transmitir en vivo todas las historias, noticias e información de las redes sociales que se llevaron a cabo en el evento.



Las tendencias en línea para el 2020 han cambiado ligeramente respecto al año anterior, donde la igualdad y la diversidad de género surgieron como temas claves, sin dejar de lado los temas como el cambio climático, las energías renovables y la sostenibilidad, los cuales se han mantenido como gran parte de las discusiones, junto con la geopolítica.

A pesar de la ligera disminución en las estimaciones del crecimiento económico para este año, diversos organismos internacionales que participaron en la jornada de clausura del foro coincidieron en que la perspectiva para el 2020 será más esperanzadora que la del año anterior. Además, también se discutieron sobre los desafíos, oportunidades y predicciones de la economía global que se espera en el 2020.



Desarrollo Sostenible

ADIDAS LANZARÁ NUEVO MATERIAL A BASE DE RESIDUOS PLÁSTICOS DEL OCÉANO

La marca deportiva alemana, Adidas, anunció el martes 28 de enero que lanzará un nuevo material hecho de poliéster reciclado y desechos plásticos marinos. Realizará este nuevo material con la colaboración de Parley for the Oceans, organización ambiental que aborda las amenazas ambientales contra el océano, con la cual esperan expandir la línea de productos que hacen uso de materiales reciclados.

Adidas se asoció por primera vez con Parley en el 2015 y gradualmente fueron aumentando la producción de zapatos usando plástico recolectado en playas y regiones costeras para más de 11 millones de pares en el 2019, siendo esto solo una fracción de un total de más de 400 millones de pares.



Fuente: Statista. Elaboración: ComexPerú

Adidas continuará fabricando productos con Parley y también lanzarán una tela llamada Primeblue, que contiene desechos marinos, y que será usada en productos existentes, como sus populares zapatos Ultraboost. En total, la marca deportiva producirá entre 15 y 20 millones de pares de zapatos con plástico marino en el 2020. El costo del poliéster reciclado cuesta aproximadamente un 10% más que el material virgen; sin embargo, Adidas busca bajar el precio para que un mayor número de consumidores puedan darse el lujo de elegir productos sostenibles. Además, la firma alemana mencionó que desea que más de la mitad del poliéster que usa sea reciclado en el 2020, aumentando hasta llegar a un 100% para el 2024.