



Jueves 27 de junio de 2019

Año 1 - N° 11

Geopolítica

MOVILIZACIONES EN HONG KONG

Carrie Lam, jefa del gobierno autónomo hongkonés, impulsó medidas que permitirían la extradición de ciudadanos hongkonés a China. Como respuesta, la población de Hong Kong se levantó en masivas movilizaciones de más de dos millones de personas (28% de la población total) en rechazo del proyecto de ley y pidieron la renuncia de la jefa de gobierno. Los manifestantes temen que los derechos de las personas extraditadas resulten vulnerados por el sistema judicial chino.

Tras el rechazo de la población ante esta iniciativa, el gobierno hongkonés ha suspendido el proyecto, aunque aún no ha sido retirado, a pesar del ultimátum de los manifestantes. Estos rechazos a la influencia de china continental ponen en cuestionamiento el poder del gobierno de China frente a los estados con autonomía administrativa dentro del territorio chino bajo el conocido mecanismo “*one country, two systems*”.

Tal como señala Reuters, este proyecto de ley de extradición ha sumido a la ciudad gobernada por China en una gran crisis, lo que supone el mayor desafío popular para el presidente chino, Xi Jinping, desde que asumió el poder en 2012. En 2014, la denominada “Revolución de los Paraguas”, también llevada a cabo en Hong Kong, evidenció la reivindicación democrática de una parte de la población, pero las protestas de la última semana no tienen precedentes.



Radar Corporativo

DEBUT DE SLACK EN LA BOLSA DE NUEVA YORK

La empresa tecnológica Slack listó sus acciones el pasado jueves 20 de junio en la Bolsa de Nueva York, abriendo con una cotización de US\$ 38.50, por encima del precio de referencia de US\$ 26 que se fijó el día anterior a su debut. La acción continuó subiendo antes de cerrar en US\$ 38.62.

Gracias a esto, la compañía alcanzó una valorización de US\$ 19.5 mil millones, casi el triple de los estimados previos a esta nueva fase pública, y la posicionó como la segunda compañía de tecnología más valiosa en ingresar a Wall Street este año. La compañía solo fue superada por Uber Inc., la cual posee una capitalización de US\$ 75 mil millones.

Slack es una empresa de servicios de software para la colaboración en el entorno laboral, la cual permite a sus usuarios compartir archivos, crear flujos de trabajo automatizado, realizar encuestas a colegas y mantener una lista de tareas pendientes. Debido a la creciente demanda por este tipo de servicios, Microsoft lanzó su propia plataforma, llamada Microsoft Teams, para competir en este segmento. Sin embargo, Slack es la plataforma más popular en el mercado y actualmente es utilizada por más de 600,000 organizaciones y 95,000 usuarios que pagan por el servicio.



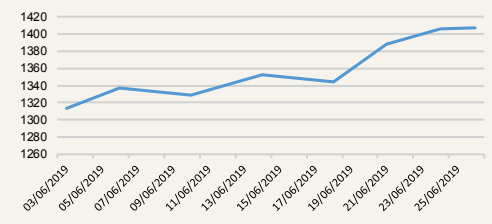
Tendencias Económicas

SUBIDA DE PRECIOS: ORO Y COBRE

Los precios del cobre fluctúan debido a especulaciones en torno a la huelga en la mina Chuquibambilla, de propiedad de la estatal chilena Codelco. Ante esto, el precio referencial del cobre en la Bolsa de Metales de Londres cotizó hace unos días, con un alza diaria del 0.7%, llegando a US\$ 6,027 la tonelada. Sin embargo, los precios aún están lejos del máximo de abril de US\$ 6,608, luego del desplome de 15% entre mediados de abril y junio, a causa de las disputas arancelarias entre Washington y Beijing.

El precio del oro también continúa en ascenso y ya alcanzó hace unos días su máximo en 6 años (US\$ 1,438.63 la onza, el precio máximo desde mayo de 2013). El aumento del precio del metal se relaciona con las bajas del dólar y las tensiones entre EE.UU. e Irán, que seguirán apuntalando la tendencia alcista del metal precioso.

Precio Nominal del Oro al mes de Junio (US\$/ozt)



Fuente: Comisión Chilena del Cobre. Elaboración: ComexPerú

Economía Digital

LIBRA, LA CRIPTOMONEDA DE FACEBOOK

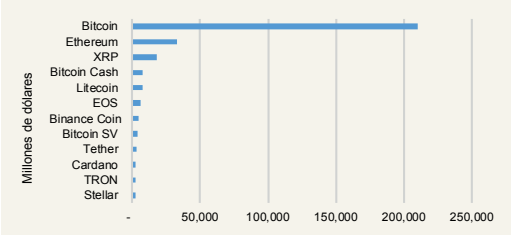
El pasado 18 de junio, Facebook anunció el lanzamiento de su propia criptomoneda llamada Libra. Esta moneda digital contará con el respaldo directo de dinero *fiat* como el dólar o el euro. Debido a esto, se anuncia que su valor no sufrirá de fluctuaciones tan bruscas como otras criptomonedas, como el Bitcoin, cuyo valor es meramente especulativo, y podrá ser utilizada en transacciones diarias.

Hasta la fecha, son 27 las compañías que forman parte de la creación de esta moneda digital, tales como MasterCard, Visa, PayPal, Uber, entre otros. Con el apoyo de estas empresas se busca lanzar la criptomoneda para el siguiente año y brindar un acceso al sistema financiero a individuos que no están relacionados con ninguna entidad bancaria. Sin embargo, existen preocupaciones respecto al posible uso indebido de la información recolectada por Facebook.

Ante esta situación, la red social aclaró que la adquisición y transferencia de esta nueva criptomoneda se hará a través de una nueva subsidiaria llamada Calibra, una billetera virtual manejada por las compañías que forman parte del proyecto. Para acceder a esta criptomoneda se debe presentar algún documento de identificación con la finalidad de que Libra no sea usada en el mercado negro.

Además, se creó una organización sin fines de lucro para observar el desarrollo y comportamiento de la moneda digital, así como las reservas de los activos reales del mundo, los cuales le dan valor a la criptomoneda. Esta organización se denomina Asociación Libra y está conformada por las 27 compañías, aunque Facebook espera llegar a las 100 compañías antes del lanzamiento de la moneda digital.

Capitalización bursátil de las 12 principales criptomonedas en 2019



Fuente: CoinmarketCap. Elaboración: ComexPerú



Jueves 27 de junio de 2019

Año 1 - N° 11



Comercio Internacional

INDIA RUMBO A SER EL PRIMER SOCIO COMERCIAL DE LA REGIÓN

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), las sinergias entre India -la tercera economía mundial según PBI por poder de paridad de compra- y América Latina y el Caribe (ALC) son cada vez más tangibles. Con una economía que suma US\$ 11,468 millones y una población de más de 1,300 millones de personas, India tiene uno de los mercados más atractivos para los negocios.

El comercio ha crecido enérgicamente en los últimos años, y un nuevo estudio conjunto del BID y el Banco de Exportaciones e Importaciones de la India destaca el potencial de flujos comerciales si ambas partes trabajan para eliminar algunos de los cuellos de botella actuales. Según dicho estudio, el comercio entre ALC y la India pasó de representar US\$ 2,000 millones en el año 2000, a alcanzar hoy los US\$ 40,000 millones, superando los envíos hacia otros socios más tradicionales como Japón y Corea del Sur.

Venezuela, México y Brasil representaron dos tercios de los envíos de la región a la India, en su mayoría compuestos por productos extractivos como el petróleo y el cobre. India, por su parte, exporta principalmente productos manufacturados industriales a la región, pero según señala el BID, tiene el potencial de exportar mucho más. El estudio proyecta que, a mediano plazo y con un conjunto de reformas orientadas a la reducción de los costos comerciales, las exportaciones latinoamericanas a la India podrían crecer en 42% si, entre otras cosas, se llegan a consolidar los TLC que tiene el gobierno en cartera; uno de ellos con Perú.



Desarrollo Sostenible

MCDONALD'S Y OTROS NEGOCIOS DE COMIDA RÁPIDA EN CANADÁ IMPLEMENTAN EL EMPAQUETADO SOSTENIBLE

La cadena de comida rápida McDonald's usará dos de sus establecimientos en Canadá para probar la implementación de empaques más ecológicos, cubiertos de madera, cañitas de papel y otros empaques reciclables. Esta iniciativa es solo una de varias del sector de comida rápida que prometen la reducción de su dependencia al plástico.

McDonald's planea introducir tapas fabricadas con fibra de madera certificadas por el Consejo de Administración Forestal. El gigante de comida rápida tiene como objetivo global, para el 2025, que el 100% de sus empaques provengan de fuentes renovables, recicladas o certificadas.

Existen otras cadenas de comida rápida que están implementando empaques ecológicos desde principios de año. La compañía de hamburguesas A&W cambió sus cañitas de plástico por otras a base de compost en sus establecimientos. Por otro lado, la cadena Tim Hortons planea introducir una tapa 100% reciclable, cañitas de papel y ha anunciado una campaña de marketing para acostumbrar a sus consumidores a utilizar tazas reutilizables.

También Starbucks se ha unido a esta tendencia y planea eliminar el uso de cañitas de plástico en todos sus establecimientos para el año 2020. Además, la compañía planea otras iniciativas para el empaquetado sostenible, entre ellas, financiar una competencia para desarrollar vasos de papel a base de compost y el próximo piloto para una alternativa de taza más ecológica en Vancouver.

