



Geopolítica

SE CELEBRÓ EN BEIJING SEGUNDO FORO DE LA FRANJA Y LA RUTA

El segundo Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional se celebró en Beijing entre el 25 y 27 de abril bajo el lema “Construyendo conjuntamente la Franja y la Ruta, creando un futuro prometedor”. El evento congregó a 37 jefes de Estado y más de 5,000 participantes de alrededor de 150 países, atraídos por la posibilidad de ser destino de inversión del gran capital chino disponible para el desarrollo de proyectos de infraestructura.

Algunos de estos préstamos otorgados por China han recibido críticas por permitir sobreendeudamiento a países pobres para ganar mayor influencia diplomática y comercial. Es por ello que el presidente Xi Jinping remarcó los esfuerzos de su gobierno por asegurar que los nuevos proyectos cumplan con los más altos estándares, que se realicen consultas exhaustivas que aseguren la contribución de todas las partes involucradas y que los proyectos beneficien a todos.



Fuente: Belt and Road Portal.

Desde el lanzamiento del proyecto, el gobierno chino aseguró que hasta 150 países han firmado su participación y, en lo que va del año, los préstamos en el extranjero para el desarrollo del proyecto ya superan los \$90 mil millones. Así mismo, el gobierno peruano aprovechó para firmar un memorando de entendimiento para su incorporación a la Iniciativa de la Franja y la Ruta, lo que le permitirá estrechar sus relaciones económicas y políticas con el gigante asiático.

Radar Corporativo

TESLA BUSCA LANZAR SEGURO AUTOMOTRIZ MÁS ECONOMICO PARA SUS CONSUMIDORES

Elon Musk, presidente ejecutivo de Tesla, anunció que la compañía ofrecerá un seguro de automóvil especial para sus usuarios. El plan consiste en vender a sus conductores un seguro de automóvil más económico, basado en los patrones de conducción de los propietarios y en el rendimiento del sistema de asistencia al conductor de piloto automático de Tesla. La empresa afirma que cuenta con mayor información que las aseguradoras sobre el rendimiento de sus autos y sus conductores y debido a esto, puede reducir los costos de los seguros, tal como informó Wall Street Journal.

Tesla ya ha lanzado sus propios programas de seguros de marca, suscritos por aseguradoras en EE.UU., Canadá, Australia y Hong Kong. La industria de los seguros no ha sido particularmente amable con Tesla. Musk ha cuestionado anteriormente el manejo de sus vehículos por parte de la industria de seguros, que sugerían que los propietarios de dicha compañía paguen primas más altas que el promedio, debido a tasas de reclamaciones y costos de reparación superiores a la media. Una presentación realizada por la empresa ante el Departamento de Seguros de California, a fines de abril, menciona que la nueva oferta de Tesla estará a cargo de State National Insurance Company, Inc, en EE.UU.



Tendencias Económicas

LOS PRESTAMOS VERDES GANAN IMPULSO

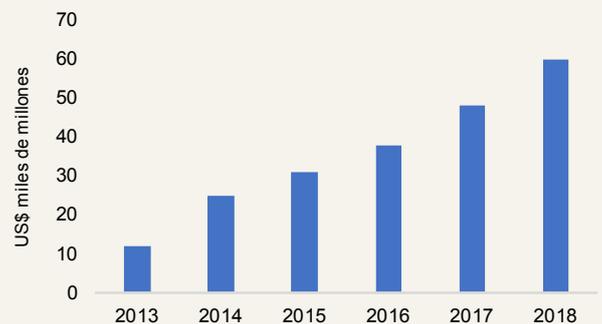
En los últimos años, la demanda por inversiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo ha crecido a paso acelerado. Para poder satisfacer esta demanda, instituciones financieras han creado una serie de productos relacionados a la sostenibilidad para aprovechar esta nueva tendencia. Uno de los instrumentos financieros que más han crecido son los préstamos verdes. Para que un préstamo sea verde, el uso de su financiamiento debe ir dirigido hacia actividades sostenibles, como la construcción de edificios energéticamente eficientes o inversión en energías renovables.

Solo en 2018, se colocaron US\$ 60 mil millones en préstamos verdes, 30% más que en 2017. Las carteras más grandes se encuentran en EE.UU., Reino Unido, España e India. Juntos, estos países representan el 40% de las colocaciones globales de préstamos verdes.

Más del 90% del capital proveniente de préstamos verdes es destinado a financiar proyectos de infraestructura. De estos proyectos, el 75% van dirigidos a compañías de producción energética, como energías renovables.

Según un estudio realizado por Moody's, el riesgo de impago de los préstamos verdes destinados a infraestructura es de 5.7%, menor que el riesgo de 8.5% de los préstamos convencionales.

Emisión anual de préstamos verdes



Fuente: Institute of International Finance. Elaboración: ComexPerú.

Economía Digital

GOOGLE I/O

Del 7 al 9 de mayo, Google organizó en Mountain View, California, la conferencia para desarrolladores Google I/O, uno de los eventos más esperados de la industria de la tecnología. En el evento, el gigante informático mostró novedades en software y hardware, y presentó nuevos dispositivos, como el Google Pixel 3a y plataformas como Stadia. Algunos elementos adicionales son las nuevas herramientas para desarrolladores y mejoras en sus plataformas existentes.

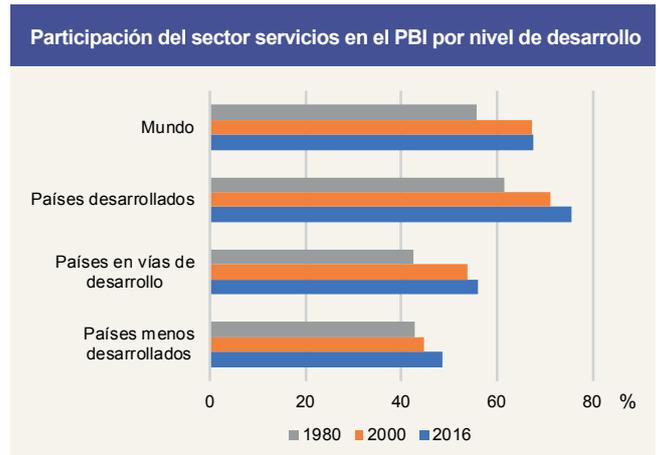
La atención estuvo especialmente puesta este año en el Android Q (o Android 10), la próxima versión del sistema operativo móvil, que planea lanzarse en agosto y estará disponible en varios modelos de celulares. Otra temática que año a año toma relevancia en esta conferencia es la protección de datos y privacidad de los usuarios, pues la compañía presenta nuevas formas en las que la protección de los datos de los usuarios puede mejorar las aplicaciones, sitios web y otros servicios en los teléfonos inteligentes. La unidad de Alphabet Inc. lanzó una herramienta la semana pasada que permite a las personas limpiar automáticamente su ubicación y los pasos de navegación web. En cuanto a hardware, en el evento se presentó el nuevo Pixel 3a, una versión menos costosa del Pixel 3, el cual no tuvo la acogida esperada por el mercado desde su lanzamiento. Google espera con el lanzamiento de este nuevo smartphone incrementar su presencia en el mercado de telefonía móvil.



Comercio Internacional

EL SECTOR DE SERVICIOS EN LA ECONOMIA GLOBAL

Fomentar el crecimiento del sector de servicios es clave para mejorar las economías de los países emergentes. Esta fue una de las más contundentes conclusiones en la última reunión del Comité de Expertos en Comercio, Servicios y Desarrollo de las Naciones Unidas, llevada a cabo el 1 y 2 de mayo en Suiza. Según Isabelle Durant, Secretaria General Adjunta de la UNCTAD, el sector servicios es responsable de dos tercios del crecimiento en productividad de los países en vías de desarrollo. La señora Durant afirma que los servicios son clave para el desarrollo de capacidad productiva, ya que son los contribuidores principales para el rendimiento económico, representando el 56% de la producción total de los países en desarrollo. Además, el sector servicios representa el 51% del empleo global y el 50% de la inversión extranjera directa.



Fuente: UNCTA Dstat. Elaboración: ComexPerú

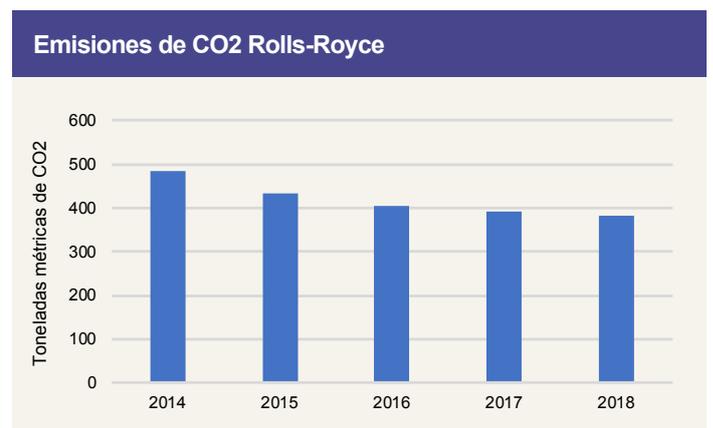
Según Pamela Coke-Hamilton, Directora de la División de Comercio Internacional de la UNCTAD, la digitalización de las economías va a transformar a la industria de servicios de forma radical. La digitalización reduce los costos de producción, transacción y comercio, especialmente en los sectores de e-commerce y servicios digitales financieros, los cuales impulsan la inclusión financiera y ayudan a expandir y democratizar el acceso a nuevos mercados.



Desarrollo Sostenible

ROLLS-ROYCE CONTINÚA TRABAJANDO PARA REDUCIR SU HUELLA DE CARBONO

La empresa apuesta por nuevas estrategias basadas en el uso de energías más limpias para el desarrollo de la motorización a gran escala para el transporte marítimo, la aviación, los trenes y sus lujosos automóviles. Rolls-Royce diseña y desarrolla sistemas de propulsión para el transporte, incluidos los motores para aviones Boeing Co. y Airbus SE. Las nuevas iniciativas de sostenibilidad de la compañía incluyen el desarrollo de un nuevo motor a reacción que ofrecerá una mejora de la eficiencia en el uso de combustible de 25%. Se espera que este motor esté listo para su lanzamiento al mercado hacia el final de la próxima década. Además, la compañía comenzó a producir trenes híbridos-eléctricos que proporcionan hasta un 30% menos de emisiones de carbono por kilómetro que los trenes diésel convencionales.



Fuente: Rolls-Royce. Elaboración: ComexPerú.

El ímpetu está creciendo para que las empresas tomen una posición sobre temas relacionados con el medio ambiente, y el esfuerzo por volverse más ecológicos requiere inversiones en innovación tecnológica. El cambio generacional en consumidores demanda mayores compromisos con la problemática ambiental por parte de las empresas, lo cual hace necesario que los líderes empresariales trabajen en programas corporativos que busquen que sus empresas incorporen la visión de sostenibilidad para ser competitivos a largo plazo.