



## Geopolítica

### GUAI DÓ SIGUE GANANDO RECONOCIMIENTO DE COMUNIDAD INTERNACIONAL

El domingo 3 de febrero venció el plazo impuesto por 19 países de la Unión Europea para que Nicolás Maduro convoque a nuevas elecciones presidenciales. Tras la negativa de Maduro, estos países decidieron reconocer oficialmente a Juan Guaidó, presidente de la Asamblea Nacional, como presidente interino de Venezuela. Con esta reciente muestra de apoyo, Guaidó ya suma 44 países que lo reconocen como presidente, frente a los 11 que aún respaldan a Maduro, quien ha sumido a Venezuela en la peor crisis económica de su historia.

Al cierre de 2018, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estimó la inflación de Venezuela en 1.37 millones porcentuales y una caída de su PBI del 18%. Según el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), el número de migrantes y refugiados venezolanos alcanzó los 3 millones en 2018, de los cuales medio millón residen en Perú.

Si Guaidó llega a asumir el poder podría restaurar la economía venezolana tomando medidas como aceptar la ayuda humanitaria que Maduro se niega a recibir, pedir préstamos del FMI, eliminar los controles de precios y otras distorsiones del mercado que causan la hiperinflación, y reestructurar las deudas preexistentes de Venezuela.

## Radar Corporativo

### AMAZON ES LA MARCA MÁS VALIOSA DEL MUNDO.

#### Marcas más valiosas del mundo. Brand Finance 500, 2019 (US\$ millones)

1	<b>Amazon</b>	<b>187,905</b>
2	<b>Apple</b>	<b>153,634</b>
3	<b>Google</b>	<b>142,755</b>
4	<b>Microsoft</b>	<b>119,595</b>
5	<b>Samsung</b>	<b>91,282</b>

Fuente: Brand Finance. Elaboración: ComexPerú.

Cada año, Brand Finance publica las 500 marcas más valiosas del mundo en todos los sectores y países, las cuales son incluidas en el informe *Brand Finance Global 500*, lanzado este año en el Foro Económico Mundial, realizado en enero pasado en la ciudad de Davos, Suiza. En dicha edición, Amazon obtuvo el primer puesto, al consolidarse como la marca más valiosa del mundo por segundo año consecutivo, tras un crecimiento anual del 25%, alcanzando un valor de US\$ 187.9 mil millones. Al igual que en 2018, las empresas Apple y Google obtuvieron el segundo y tercer lugar, respectivamente. Durante el año pasado, Amazon registró su *Prime Day* más exitoso, vendiendo más de 100 millones de productos.

Por otro lado, la capitalización de mercado de Amazon superó el US\$1 billón durante 2018 por primera vez en la historia. David Haigh, CEO de Brand Finance, señaló que las marcas que evolucionan son las que experimentan en nuevos sectores, como Amazon y Microsoft, y son quienes continuarán superando a sus competidores, mientras las marcas que menos se adaptan y diversifican, como Walmart y Apple, perderán oportunidades claves de crecimiento en valor.



## Tendencias Económicas

### BANCOS CENTRALES DIVERSIFICAN LA EXPOSICIÓN DE SUS RESERVAS

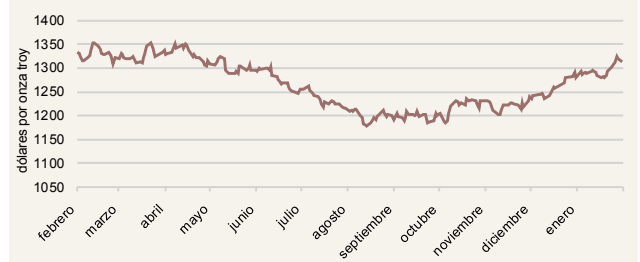
La compra de oro por parte de diversos bancos centrales ha llegado a su nivel más alto en los últimos 50 años para disminuir sus reservas en dólares y así bajar su exposición a la divisa norteamericana.

Los gobiernos agregaron 651.5 toneladas de oro (US\$ 27 mil millones) a sus reservas en 2018, según datos del Consejo Mundial del Oro. Eso representó un incremento de 74% respecto al año anterior y la compra más grande de oro por bancos centrales desde que el presidente Nixon abandonó el patrón oro en 1971.

Se espera que los bancos centrales adquieran otras 600 toneladas de oro este año, según la consultora Metal Focus Ltd. Este cambio se debe a la necesidad de los gobiernos de diversificar sus activos en divisas extranjeras ante las crecientes tensiones globales.

La desaceleración del crecimiento económico global, el debilitamiento del dólar y este empuje de los bancos centrales por expandir la cantidad de oro en sus arcas podrían desencadenar una “fiebre de oro” y lograr que el metal recupere su valor que cerró el 2018 por debajo del año anterior.

Precio del oro en London Bullion Market 2018-2019



Fuente: Federal Reserve Bank of St. Louis. Elaboración: ComexPerú.

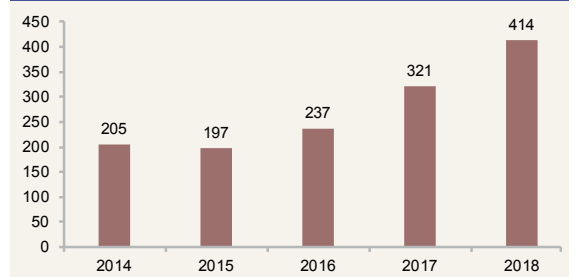
## Economía Digital

### PROBLEMAS PARA HUAWEI Y EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA 5G

Algunos de los mayores proveedores de telefonía móvil de Europa se enfrentan a una creciente presión para revisar sus vínculos con Huawei. Esto después de que el secretario de Defensa del Reino Unido expresara “serias preocupaciones” sobre el uso de los equipos de la compañía china, comprometida en el despliegue de redes de telecomunicaciones 5G en todo el mundo, que será unas 10 veces más veloz que la tecnología 4G, según anticipan los expertos de la industria. Huawei es una de las principales compañías que se encuentra desarrollando la red troncal y los equipos para respaldar 5G.

Las presiones se suman a las acusaciones del Departamento de Justicia de EE.UU, que denunció a la compañía china por razones de seguridad nacional, alegando la comisión de delitos de espionaje, robo de propiedad intelectual y estafa, lo que motivó la detención en Canadá de su directora financiera, Meng Wanzhou. La disputa de EE.UU con Huawei no es un hecho aislado, pues responde a razones de geopolítica, en un contexto de enfrentamiento comercial entre China y EE.UU. Habiendo registrado el año pasado US\$ 110 mil millones en ventas y envíos de 200 millones de teléfonos inteligentes al exterior, según *The Economist*, Huawei es la empresa global más exitosa de China. En este contexto, el embajador de EE.UU ante la Unión Europea, Gordon Sondland, ha solicitado a los países europeos que prohíban el uso de equipos de telecomunicaciones de fabricantes chinos, como Huawei, en sus redes. La empresa es muy importante en la economía peruana, pues en 2018 fue la segunda en el ranking de importadores de bienes de capital, por un monto de US\$ 414 millones, según la Sunat.

Evolución de las importaciones Empresa Huawei del Perú SAC (US\$ millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



## Comercio Internacional

### MIEMBROS DE LA OMC NEGOCIARÁN NUEVAS REGLAS DE E-COMMERCE TRANSFRONTERIZO

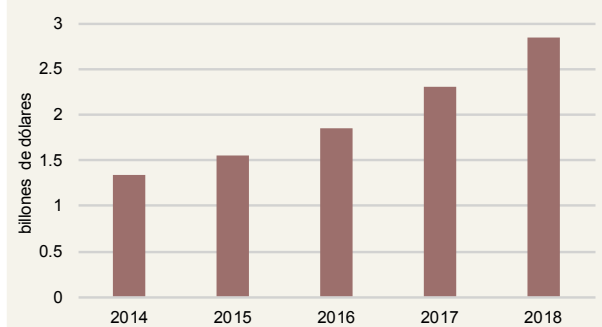
El pasado 25 de enero se reunieron 76 representantes ministeriales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el Foro Económico Mundial, y anunciaron planes para negociar nuevas reglas sobre el comercio electrónico.

Las reglas de la OMC no han sido cambiadas sustancialmente desde su formación en 1995, mucho antes del auge de internet y del comercio electrónico. Por esto, se ha convertido en prioridad de varios gobiernos fijar estándares globales y reglas para esta nueva manera de comercio transfronterizo.

A pesar de representar el 90% del comercio global, estos 76 representantes son una minoría frente al número total de 164 miembros de la OMC. Esto puede ser un reto para el trabajo a futuro, ya que, en dicho foro, los acuerdos requieren la aprobación de todos sus miembros. Así, estos 76 países tendrán que sumar a sus demás contrapartes de cara a la próxima XII Conferencia Ministerial que tendrá lugar en junio de 2020.

Otra dificultad yace en que las partes interesadas deben definir el alcance de las nuevas reglas a negociar. Un potencial acuerdo podría incluir regulaciones concernientes a temas tan diversos como spam, ciberseguridad, protección de información personal, flujos de datos transfronterizos, impuestos a servicios digitales, entre otros. Las conversaciones se iniciarán en marzo del presente año y estarán abiertas a todos los miembros de la OMC que deseen incorporarse.

Ventas B2C E-Commerce mundiales



Fuente: eMarketer. Elaboración: ComexPerú.



## Desarrollo Sostenible

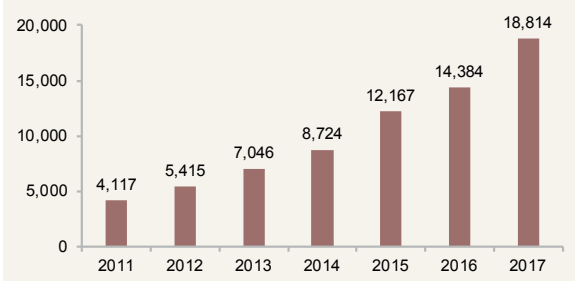
### LA APUESTA POR LOS PARQUES EÓLICOS MARINOS.

Economías como Reino Unido, Países Bajos y Alemania se encuentran invirtiendo en el desarrollo de centrales de energía eólica marina, una alternativa prometedora en la industria de energías renovables.

A diferencia de los parques eólicos terrestres, los aerogeneradores se instalan mar adentro, en aguas poco profundas, a 3 km de la costa como mínimo. Su rentabilidad todavía no alcanza niveles óptimos, pero se espera que a futuro sea una opción viable para la generación de energía limpia. El WEF señaló recientemente que expertos han desarrollado una nueva técnica para predecir los vientos marinos, que podría ser sumamente beneficiosa para la planificación, las operaciones y el mantenimiento de las turbinas eólicas marinas, y ayudar a hacer de esta opción un sustituto confiable de los combustibles fósiles.

A fines de 2017, casi el 84% de todas las instalaciones de energía eólica marina se encontraban en las aguas de la costa de 11 países europeos. El parque eólico más potente del mundo se encuentra en las costas de Cumbria, al noroeste de Inglaterra, llamado Walney Extension, de 659 MW de potencia instalada.

Capacidad acumulada de energía eólica marina mundial (MW)



Fuente: GWEC. Elaboración: ComexPerú.