



Jueves 11 de mayo de 2017

Año 3 - N° 24



## AgroExportaciones (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                     | enero-marzo          | marzo              |
|---------------------|----------------------|--------------------|
| Tradicional.....    | 98 (+14.7%)          | 15 (-40%)          |
| No Tradicional..... | 1,077 (+4%)          | 293 (+1.6%)        |
| <b>Total.....</b>   | <b>1,175 (+4.8%)</b> | <b>308 (-1.8%)</b> |



## Destinos según zonas geográficas

(enero - marzo)

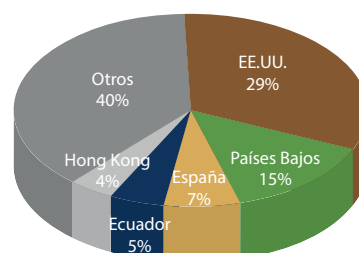


## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                   | enero-marzo          | marzo              |
|-------------------|----------------------|--------------------|
| EE.UU.....        | 343 (+11%)           | 67 (+3.4%)         |
| Países Bajos..... | 177 (+7.4%)          | 59 (+10.5%)        |
| España.....       | 81 (+24.5%)          | 21 (-12.6%)        |
| Ecuador.....      | 54 (+15.3%)          | 17 (+4.3%)         |
| Hong Kong.....    | 43 (-2.5%)           | 4 (+17%)           |
| Reino Unido.....  | 36 (-15.9%)          | 9 (-31.6%)         |
| Otros.....        | 441 (-1.7%)          | 132 (-5.4%)        |
| <b>Total.....</b> | <b>1,175 (+4.8%)</b> | <b>308 (-1.8%)</b> |

## Mercados de destino (enero - marzo)





Jueves 11 de mayo de 2017

Año 3 - N° 24



## Principales Productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|  | enero-marzo |                 | marzo     |               |
|--|-------------|-----------------|-----------|---------------|
| Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar.....                         | 72.0        | (+12.1%)        | 12.7      | (-25.3%)      |
| Los demás azúcares de caña .....   | 12.1        | (-)             | -         | (-100%)       |
| Demás azúcares de caña o remolacha refinados.....                        | 6.1         | (-48.6%)        | 0.1       | (-99.7%)      |
| Lana sin cardar ni peinar, sucia, esquilada .....                        | 4.8         | (-31.8%)        | 1.6       | (-37.9%)      |
| Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante.....            | 0.9         | (+33.6%)        | 0.3       | (+33.2%)      |
| Las demás lanas sin cardar ni peinar, sucia.....                         | 0.7         | (-0.6%)         | 0.2       | (-17.5%)      |
| Melaza de caña .....   | 0.4         | (+68.6%)        | 0.1       | (+175.7%)     |
| Algodón sin cardar ni peinar, de fibra > a 28.57 mm y ≤ a 34.92 mm ..... | 0.2         | (+406.3%)       | 0.1       | (-)           |
| Borras del peinado de lana o pelo fino.....                              | 0.2         | (-49.1%)        | 0.1       | (-5.5%)       |
| Los demás cafés: cáscara y cascarilla de café .....                      | 0.2         | (+2,203.1%)     | 0.2       | (-)           |
| Otros .....  | 0.6         | (+32.3%)        | 0.1       | (-46%)        |
| <b>Total .....</b>   | <b>98</b>   | <b>(+14.7%)</b> | <b>15</b> | <b>(-40%)</b> |

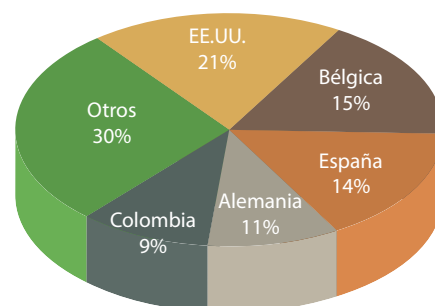


## Principales destinos (en millones de US\$)

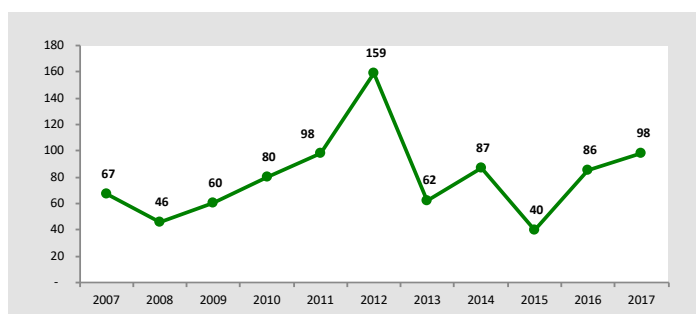
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                   | enero-marzo |                 | marzo     |               |
|-------------------|-------------|-----------------|-----------|---------------|
| EE.UU.....        | 20.5        | (+17.3%)        | 4.7       | (+24.9%)      |
| Bélgica .....     | 14.6        | (+120.1%)       | 0.7       | (+14%)        |
| España .....      | 13.6        | (+909.5%)       | 0.3       | (-57.9%)      |
| Alemania.....     | 10.6        | (-5.4%)         | 2.5       | (-0.7%)       |
| Colombia.....     | 9.2         | (-30.5%)        | 0.8       | (-86.1%)      |
| Canadá.....       | 3.5         | (+21.2%)        | 0.2       | (-68.9%)      |
| Otros .....       | 26.2        | (-20.3%)        | 6.4       | (-46.3%)      |
| <b>Total.....</b> | <b>98</b>   | <b>(+14.7%)</b> | <b>15</b> | <b>(-40%)</b> |

Mercados de destino  
(enero - marzo)



## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones Tradicionales enero - marzo (2007-2017) fue **3.8%**



Jueves 11 de mayo de 2017

Año 3 - N° 24



## Principales Productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|   | enero-marzo        | marzo              |
|---|--------------------|--------------------|
| Uvas frescas .....                                | 242 (+24.8%)       | 25 (+51.9%)        |
| Mangos frescos .....                              | 128 (+4.9%)        | 22 (+4%)           |
| Espárragos frescos o refrigerados .....           | 62 (-12.6%)        | 9 (-28.7%)         |
| Preparaciones para alimentación de animales ..... | 45 (+43.6%)        | 15 (+31.5%)        |
| Bananas frescas tipo cavendish valery .....       | 41 (+1.6%)         | 15 (+3.5%)         |
| Otros .....                                       | 558 (-3.2%)        | 207 (-2.5%)        |
| <b>Total .....</b>                                | <b>1,077 (+4%)</b> | <b>293 (+1.6%)</b> |



## Principales Productos de Marzo (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|   | marzo       |
|---|-------------|
| Uvas frescas .....                                | 25 (+51.9%) |
| Mangos frescos .....                              | 22 (+4%)    |
| Paltas frescas .....                              | 16 (-26.9%) |
| Bananas frescas tipo cavendish valery .....       | 15 (+3.5%)  |
| Preparaciones para alimentación de animales ..... | 15 (+31.5%) |

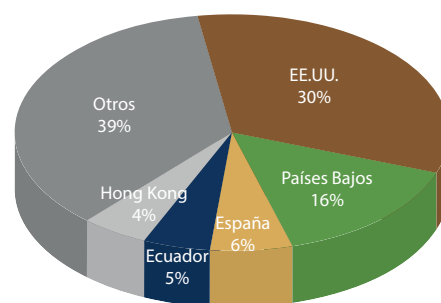


## Principales destinos (en millones de US\$)

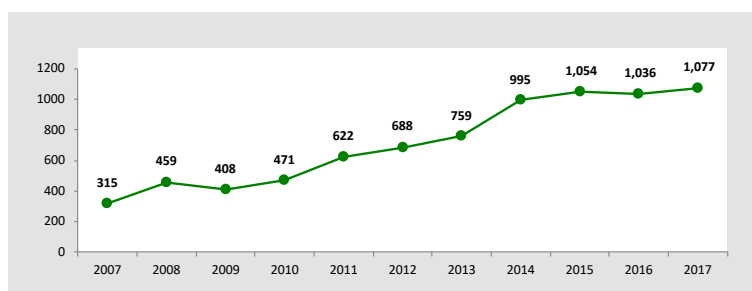
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                    | enero-marzo        | marzo              |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| EE.UU. ....        | 322 (+10.6%)       | 62 (+2%)           |
| Países Bajos ..... | 176 (+6.8%)        | 59 (+10.3%)        |
| España .....       | 67 (+5.7%)         | 21 (-11.5%)        |
| Ecuador .....      | 54 (+16.5%)        | 17 (+5%)           |
| Hong Kong .....    | 43 (-2.8%)         | 4 (+17%)           |
| Chile .....        | 34 (+14.4%)        | 12 (+30.7%)        |
| Otros .....        | 380 (-3.9%)        | 118 (-3%)          |
| <b>Total .....</b> | <b>1,077 (+4%)</b> | <b>293 (+1.6%)</b> |

### Mercados de destino (enero - marzo)



## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales enero - marzo (2007-2017) fue **13.1%**



Jueves 11 de mayo de 2017

Año 3 - N° 24



## Complementariedad Agrícola: Exportaciones de Países

(en millones de US\$) Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

### PERÚ

#### BOLIVIA

|                         | enero-marzo |          | marzo |           | enero-marzo |          | marzo |          |
|-------------------------|-------------|----------|-------|-----------|-------------|----------|-------|----------|
| Quinoa .....            | 16          | (-7.9%)  | 6     | (+3.2%)   | 23          | (+17.5%) | 11    | (+40.8%) |
| Nueces del Brasil ..... | 26          | (+3.1%)  | 12    | (-10%)    | 5           | (+25.7%) | 2     | (-22%)   |
| Café .....              | 3           | (+11.9%) | 0.5   | (+135.2%) | 72          | (+12.3%) | 13    | (-24.6%) |

#### CHILE

|                         | enero-febrero |          | febrero |          | enero-febrero |          | febrero |          |
|-------------------------|---------------|----------|---------|----------|---------------|----------|---------|----------|
| Arándanos frescos ..... | 260           | (-19.4%) | 102     | (-22.2%) | 13            | (-38.7%) | 3       | (-65.9%) |
| Uvas frescas .....      | 309           | (+27.3%) | 172     | (+11.2%) | 217           | (+22.5%) | 76      | (+13.4%) |
| Paltas frescas .....    | 59            | (+19.4%) | 24      | (-0.3%)  | 6             | (-14.7%) | 5       | (-9.1%)  |
| Fresas congeladas ..... | 13            | (+54.8%) | 6       | (+49.2%) | 2             | (-42.9%) | 1       | (-31.2%) |

#### ECUADOR

|                              | enero-marzo |          | marzo |           | enero-marzo |          | marzo |          |
|------------------------------|-------------|----------|-------|-----------|-------------|----------|-------|----------|
| Bananas Cavendish Valery.... | 670         | (+53.4%) | 308   | (+37.4%)  | 26          | (+0.5%)  | 12    | (-1.1%)  |
| Cacao en grano .....         | 102         | (-24%)   | 44    | (-25.8%)  | 11          | (-17.1%) | 4     | (-27%)   |
| Café .....                   | 3           | (-2.3%)  | 2     | (+193.7%) | 60          | (+25.7%) | 17    | (-10.6%) |

#### MÉXICO

|                          | enero |           | enero |          |
|--------------------------|-------|-----------|-------|----------|
| Espárragos frescos ..... | 23    | (+121.9%) | 42    | (-3.4%)  |
| Fresas congeladas .....  | 11    | (+8.6%)   | 1     | (-47%)   |
| Paltas frescas .....     | 201   | (+32.9%)  | 1     | (-37.1%) |

#### COLOMBIA

|                              | enero-marzo |          | enero-marzo |          |
|------------------------------|-------------|----------|-------------|----------|
| Café .....                   | 229         | (+44.6%) | 43          | (+49.1%) |
| Bananas Cavendish Valery.... | 55          | (+51.9%) | 14          | (+1.9%)  |