



Miércoles 11 de mayo de 2016

Año 2 - N° 12



## AgroExportaciones (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo		marzo	
Tradicional.....	83.6	(+109.0%)	25.6	(+137.4%)
No Tradicional.....	1,022.1	(-3.1%)	282.6	(-9.3%)
<b>Total.....</b>	<b>1,105.6</b>	<b>(+1.0%)</b>	<b>308.2</b>	<b>(-4.4%)</b>



## Destinos según zonas geográficas

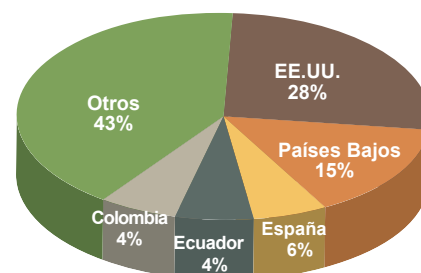


## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo		marzo	
EE.UU.....	305.9	(+5.7%)	63.0	(-13.2%)
Países Bajos.....	162.3	(-1.3%)	50.6	(-12.8%)
España.....	64.7	(+19.1%)	24.1	(+36.6%)
Colombia.....	47.2	(+105.2%)	18.6	(+149.0%)
Ecuador.....	47.2	(-24.1%)	16.1	(-28.8%)
Reino Unido.....	41.9	(-2.9%)	12.3	(-19.9%)
Otros.....	436.4	(-4.7%)	123.6	(-4.1%)
<b>Total.....</b>	<b>1,105.6</b>	<b>(+1.0%)</b>	<b>308.2</b>	<b>(-4.4%)</b>

### Mercados de destino (enero - marzo)





Miércoles 11 de mayo de 2016

Año 2 - N° 12



## Principales Productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar.....	62.4 (+115.4%)	16.9 (+138.9%)
Demás azúcares de caña o remolacha refinados .....	11.9 (+381.6%)	5.4 (+3,358.6%)
Lana sin cardar ni peinar, sucia, esquilada.....	7.0 (+24.3%)	2.6 (+14.2%)
Las demás lanas sin cardar ni peinar, sucia.....	0.7 (+6.5%)	0.3 (-3.2%)
Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante.....	0.6 (+36.8%)	0.2 (+1.9%)
Borras de peinado de lana o pelo fino .....	0.4 (-46.5%)	0.1 (-58.3%)
Melaza de caña .....	0.2 (+6.7%)	0.1 (+10.2%)
Café tostado, sin descafeinar, en grano.....	0.1 (-64.5%)	0.1 (-70.1%)
Café sin descafeinar, molido, tostado.....	0.1 (+45.4%)	0.1 (+740.2%)
Los demás azúcares de caña .....	0.1 (+1,744.6%)	0.1 (-)
Otros.....	0.3 (-58.8%)	0.1 (-6,297.9%)
<b>Total.....</b>	<b>83.6 (+109.0%)</b>	<b>25.6 (+137.4%)</b>

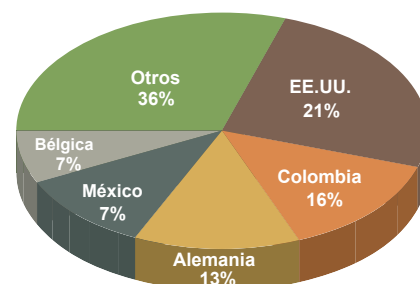


## Principales destinos (en millones de US\$)

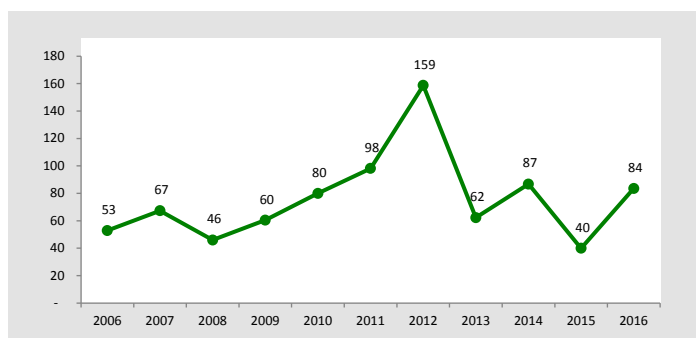
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
Colombia.....	13.3 (+356.1%)	5.9 (+2,193.6%)
EE.UU.....	17.3 (+169.3%)	3.7 (+136.2%)
Francia.....	5.6 (+1,035.7%)	3.7 (+2,254.0%)
Alemania.....	10.7 (+42.0%)	2.5 (+16.1%)
México.....	6.0 (+783.1%)	2.1 (+663.1%)
Uruguay.....	5.8 (+14.0%)	2.1 (-1.9%)
Otros.....	24.9 (+47.6%)	5.6 (+31.9%)
<b>Total.....</b>	<b>83.6 (+109.0%)</b>	<b>25.6 (+137.4%)</b>

### Mercados de destino (enero - marzo)



## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones Tradicionales enero - marzo (2006-2016) fue **4.7%**



Miércoles 11 de mayo de 2016

Año 2 - N° 12



## Principales Productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
Mangos frescos.....	119.4 (-17.2%)	20.7 (-34.0%)
Paltas frescas.....	24.6 (+53.4%)	18.7 (+46.2%)
Uvas frescas.....	191.8 (-14.5%)	17.6 (-9.9%)
Bananas frescas tipo cavendish valery.....	40.9 (+13.0%)	14.7 (+8.7%)
Los demás frutos frescos.....	17.7 (+32.2%)	13.5 (+20.7%)
Mangos congelados, sin cocer, sin azucarar.....	44.2 (-5.5%)	12.6 (-27.8%)
Espárragos frescos o refrigerados.....	70.9 (-3.0%)	12.0 (-40.8%)
Preparaciones para alimentación de animales.....	31.3 (-18.4%)	11.5 (-23.8%)
Espárragos en conserva.....	27.8 (-14.4%)	9.9 (-20.4%)
Leche evaporada.....	20.7 (-11.2%)	8.2 (-15.1%)
Otros.....	432.8 (+6.6%)	143.0 (-3.5%)
<b>Total.....</b>	<b>1,022.1 (-3.1%)</b>	<b>282.6 (-9.3%)</b>

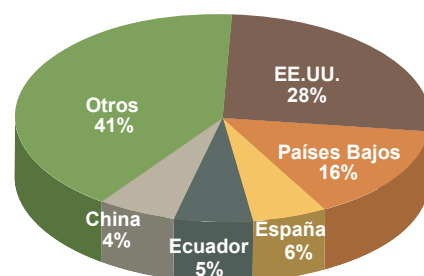


## Principales destinos (en millones de US\$)

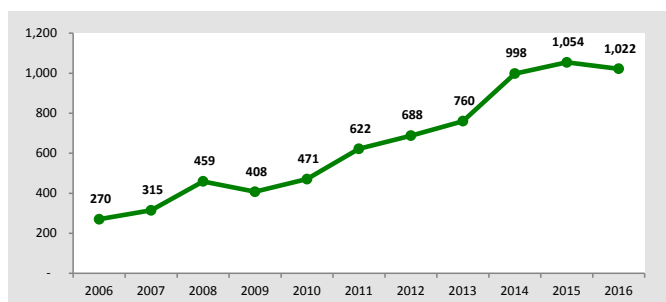
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
EE.UU.....	288.7 (+2.0%)	59.3 (-16.5%)
Países Bajos.....	162.2 (-1.1%)	50.5 (-12.7%)
España.....	63.3 (+17.2%)	23.5 (+33.8%)
Ecuador.....	46.2 (-24.3%)	15.8 (-28.0%)
Colombia.....	33.9 (+68.8%)	12.7 (+75.6%)
Reino Unido.....	38.9 (-5.4%)	11.5 (-23.7%)
Otros.....	388.9 (-9.8%)	109.4 (-9.7%)
<b>Total.....</b>	<b>1,022.1 (-3.1%)</b>	<b>282.6 (-9.3%)</b>

Mercados de destino  
(enero - marzo)



## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales enero - marzo (2006-2016) fue **14.2%**



Miércoles 11 de mayo de 2016

Año 2 - N° 12



## Complementariedad Agrícola: Exportaciones de Países

(en millones de US\$) Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

### CHILE

	enero-marzo		marzo	
Arándanos frescos .....	363.9	(+12.5%)	41.0	(+5.6%)
Uvas frescas .....	487.7	(-21.2%)	245.3	(-22.3%)
Paltas frescas .....	65.8	(+134.7%)	16.0	(+154.7%)
Fresas congeladas.....	11.6	(-23.7%)	3.4	(-41.0%)

### ECUADOR

Bananas Cavendish Valery.....	661.8	(-6.7%)	225.3	(-11.0%)
Cacao en grano .....	231.2	(+17.1%)	96.4	(+49.9%)
Café .....	5.4	(+15.7%)	2.7	(+128.6%)

### BOLIVIA

Quinua .....	-	(-)	-	(-)
Nueces del Brasil.....	-	(-)	-	(-)
Café .....	-	(-)	-	(-)

### COLOMBIA

	enero-febrero		febrero	
Café.....	345.6	(-35.7%)	183.0	(-26.9%)
Bananas Cavendish Valery.....	115.9	(-9.2%)	79.8	(+6.4%)
Limones Tahití frescos.....	1.0	(-24.3%)	0.6	(-3.2%)

### MÉXICO

	enero		enero	
Espárragos frescos .....	10.6	(+3.3%)	42.9	(+29.3%)
Fresas congeladas.....	10.4	(-9.0%)	2.3	(-21.4%)
Paltas frescas .....	151.1	(-3.4%)	1.1	(+170.7%)

### PERÚ

	enero-marzo		marzo	
	22.3	(+228.0%)	2.5	(+36.9%)
	191.8	(-14.5%)	17.6	(-9.9%)
	24.6	(+53.4%)	18.7	(+46.2%)
	4.2	(-19.7%)	0.9	(-20.2%)

	40.9	(+13.0%)	14.7	(+8.7%)
	20.3	(-15.6%)	6.5	(-25.3%)
	62.5	(+114.8%)	17.0	(+136.0%)

	19.7	(-36.0%)	7.6	(-32.0%)
	4.1	(+43.4%)	2.2	(+8.0%)
	62.5	(+114.8%)	17.0	(+136.0%)

	enero-febrero		febrero	
	45.5	(+107.8%)	18.4	(+91.8%)
	26.1	(+15.5%)	12.3	(+13.4%)
	0.2	(-41.0%)	0.2	(-5.9%)