



Martes 11 de noviembre de 2025

Año 11 - N° 126



## AgroExportaciones (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                      | enero-setiembre |                 | setiembre    |                 |
|----------------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Tradicional .....    | 1,044           | (+30%)          | 307          | (+60.5%)        |
| No Tradicional ..... | 8,382           | (+20.1%)        | 1,247        | (+16.6%)        |
| <b>Total.....</b>    | <b>9,426</b>    | <b>(+21.1%)</b> | <b>1,554</b> | <b>(+23.2%)</b> |



## Destinos según zonas geográficas (enero-setiembre)

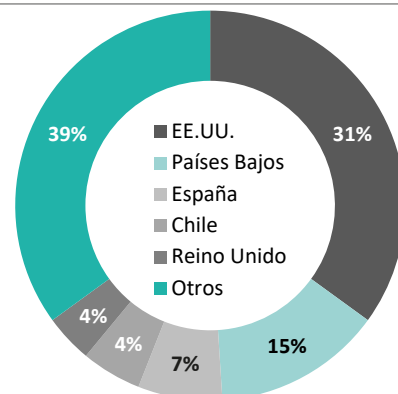


## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                    | enero-setiembre |                 | setiembre    |                 |
|--------------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| EE.UU. ....        | 2,897           | (+20.5%)        | 504          | (+10.3%)        |
| Países Bajos ..... | 1,420           | (+27.2%)        | 278          | (+49.5%)        |
| España .....       | 690             | (+14.1%)        | 94           | (+33.5%)        |
| Chile .....        | 370             | (+8.5%)         | 36           | (+10.2%)        |
| Reino Unido .....  | 335             | (+19.5%)        | 67           | (+32.3%)        |
| Alemania .....     | 325             | (+39.9%)        | 78           | (+34.3%)        |
| Otros .....        | 3,388           | (+20.9%)        | 496          | (+22.2%)        |
| <b>Total .....</b> | <b>9,426</b>    | <b>(+21.1%)</b> | <b>1,554</b> | <b>(+23.2%)</b> |

### Mercados de destino (enero-setiembre)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



Martes 11 de noviembre de 2025

Año 11 - N° 126

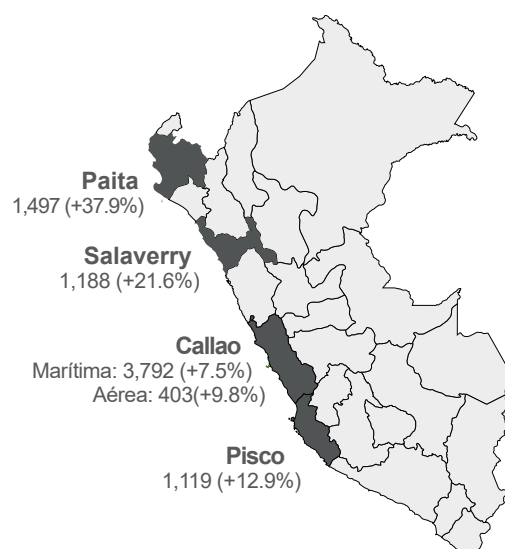


## Según aduana de salida (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                          | enero-setiembre |                 | setiembre    |                 |
|--------------------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Marítima del Callao..... | 3,792           | (+7.5%)         | 548          | (+4.6%)         |
| Paita .....              | 1,497           | (+37.9%)        | 292          | (+51.2%)        |
| Salaverry .....          | 1,188           | (+21.6%)        | 307          | (+21.8%)        |
| Pisco.....               | 1,119           | (+12.9%)        | 95           | (+15.6%)        |
| Chancay.....             | 418             | (-)             | 60           | (-)             |
| Otros .....              | 1,412           | (+17.5%)        | 252          | (+19.8%)        |
| <b>Total .....</b>       | <b>9,426</b>    | <b>(+21.1%)</b> | <b>1,554</b> | <b>(+23.2%)</b> |

## Principales aduanas de salida enero-setiembre (millones de US\$)



## Según vías de transporte (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                    | enero-setiembre |                 | setiembre    |                 |
|--------------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Marítima .....     | 8,457           | (+22.7%)        | 1,425        | (+23.4%)        |
| Carretera .....    | 565             | (+8.8%)         | 66           | (+39.3%)        |
| Aérea .....        | 405             | (+9.5%)         | 63           | (+6%)           |
| <b>Total .....</b> | <b>9,426</b>    | <b>(+21.1%)</b> | <b>1,554</b> | <b>(+23.2%)</b> |



## Principales Productos según vías de transportes (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

### Vía marítima

|                                                   | enero-setiembre |          | setiembre |          |
|---------------------------------------------------|-----------------|----------|-----------|----------|
| Paltas frescas .....                              | 1,250           | (+9.6%)  | 97        | (+80%)   |
| Arándanos frescos .....                           | 1,137           | (+18.7%) | 473       | (+15.2%) |
| Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar ..... | 956             | (+32.8%) | 292       | (+59%)   |

### Vía aérea

|                                         |    |          |    |          |
|-----------------------------------------|----|----------|----|----------|
| Espárragos frescos o refrigerados ..... | 99 | (-9.7%)  | 16 | (-12.1%) |
| Arándanos frescos .....                 | 67 | (+33.3%) | 29 | (+23.4%) |
| Complementos alimenticios .....         | 40 | (+35.6%) | 5  | (-9.3%)  |

### Vía carretera

|                                                   |     |           |    |           |
|---------------------------------------------------|-----|-----------|----|-----------|
| Preparaciones para alimentación de animales ..... | 146 | (-7%)     | 17 | (+31%)    |
| Paltas frescas .....                              | 85  | (-2.6%)   | 3  | (+42.7%)  |
| Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar ..... | 42  | (+133.6%) | 10 | (+258.5%) |



Martes 11 de noviembre de 2025

Año 11 - N° 126



## Principales Productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                                                                | enero-setiembre |               | setiembre  |                 |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|------------|-----------------|
| Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar .....              | 999             | (+35.3%)      | 302        | (+62%)          |
| Demás azúcares de caña o remolacha refinados .....             | 24              | (-8.1%)       | 2.5        | (-20.1%)        |
| Melaza de caña .....                                           | 6               | (+30.2%)      | 0.7        | (+82.2%)        |
| Lana sin cardar ni peinar, sucia, esquilada .....              | 5               | (+36.3%)      | 0.5        | (-16.4%)        |
| Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante ..... | 2               | (+41.3%)      | 0.4        | (+171%)         |
| Café tostado, sin descafeinar, en grano .....                  | 2               | (+88.3%)      | 0.1        | (+0.4%)         |
| Los demás cafés: cáscara y cascarilla de café .....            | 1               | (+911.5%)     | 0.09       | (-)             |
| Los demás azúcares de caña .....                               | 1               | (-95.8%)      | 0.04       | (+184%)         |
| Las demás lanas sin cardar ni peinar, sucia .....              | 1               | (-44.6%)      | -          | (-100%)         |
| Hojas de coca .....                                            | 1               | (+13.2%)      | -          | (-)             |
| Otros .....                                                    | 2               | (-27.6%)      | 0.7        | (+102.6%)       |
| <b>Total .....</b>                                             | <b>1,044</b>    | <b>(+30%)</b> | <b>307</b> | <b>(+60.5%)</b> |

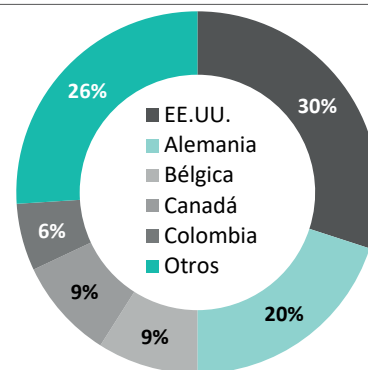


## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                    | enero-setiembre |               | setiembre  |                 |
|--------------------|-----------------|---------------|------------|-----------------|
| EE.UU. ....        | 314             | (+40.8%)      | 101        | (+81.4%)        |
| Alemania .....     | 203             | (+30%)        | 64         | (+46.1%)        |
| Bélgica .....      | 99              | (+7.2%)       | 25         | (+33.2%)        |
| Canadá .....       | 97              | (+70.4%)      | 27         | (+125%)         |
| Colombia .....     | 63              | (+140.8%)     | 12         | (+138.7%)       |
| Reino Unido .....  | 31              | (+56.5%)      | 10         | (+116.8%)       |
| Otros .....        | 238             | (+3.8%)       | 68         | (+32.4%)        |
| <b>Total .....</b> | <b>1,044</b>    | <b>(+30%)</b> | <b>307</b> | <b>(+60.5%)</b> |

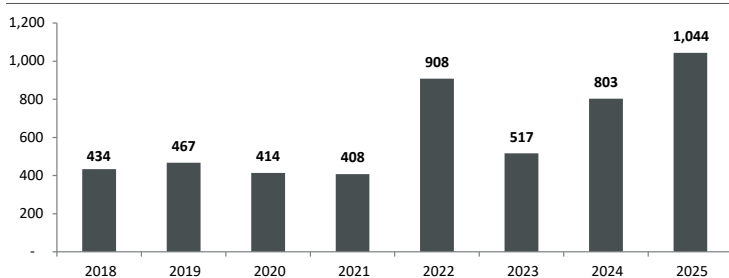
## Mercados de destino (enero-setiembre)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones Tradicionales de enero-setiembre (2018-2025) fue **13.4%**

(-) No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **10/11/2025**.

Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto,

por favor escribanos a: [mobregon@comexperu.org.pe](mailto:mobregon@comexperu.org.pe) o visite nuestra web [www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe)



Martes 11 de noviembre de 2025

Año 11 - N° 126



## Principales Productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                                               | enero-setiembre |                 | setiembre    |                 |
|-----------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Paltas frescas .....                          | 1,337           | (+8.7%)         | 100          | (+78.6%)        |
| Arándanos frescos .....                       | 1,213           | (+19.8%)        | 505          | (+16.1%)        |
| Cacao en grano, entero o partido, crudo ..... | 770             | (+30.5%)        | 125          | (+34.8%)        |
| Uvas frescas .....                            | 714             | (+37.6%)        | 14           | (-30.4%)        |
| Espárragos frescos o refrigerados .....       | 255             | (-0.4%)         | 37           | (-15.8%)        |
| Otros .....                                   | 4,093           | (+21.3%)        | 467          | (+10.6%)        |
| <b>Total .....</b>                            | <b>8,382</b>    | <b>(+20.1%)</b> | <b>1,247</b> | <b>(+16.6%)</b> |



## Principales Productos del mes de setiembre (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                                               | setiembre |          |
|-----------------------------------------------|-----------|----------|
| Arándanos frescos .....                       | 505       | (+16.1%) |
| Cacao en grano, entero o partido, crudo ..... | 125       | (+34.8%) |
| Paltas frescas .....                          | 100       | (+78.6%) |
| Espárragos frescos o refrigerados .....       | 37        | (-15.8%) |
| Mandarinas: las demás .....                   | 30        | (-8.3%)  |

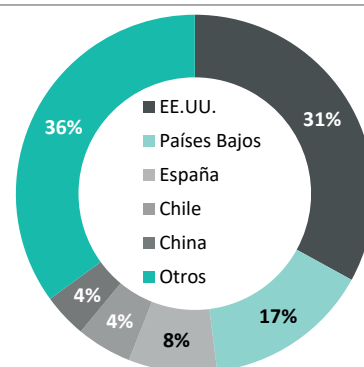


## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                    | enero-setiembre |                 | setiembre    |                 |
|--------------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| EE.UU. ....        | 2,583           | (+18.4%)        | 403          | (+0.4%)         |
| Países Bajos ..... | 1,395           | (+27.5%)        | 270          | (+50.8%)        |
| España .....       | 676             | (+14.5%)        | 90           | (+32.7%)        |
| Chile .....        | 364             | (+7.5%)         | 35           | (+9.3%)         |
| China .....        | 316             | (+77.5%)        | 56           | (+96.4%)        |
| México .....       | 308             | (+31.3%)        | 36           | (+48.2%)        |
| Otros .....        | 2,741           | (+15.9%)        | 358          | (+6.1%)         |
| <b>Total .....</b> | <b>8,382</b>    | <b>(+20.1%)</b> | <b>1,247</b> | <b>(+16.6%)</b> |

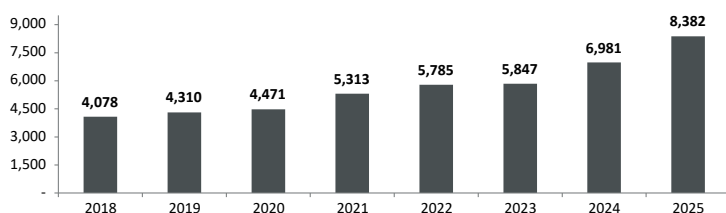
### Mercados de destino (enero-setiembre)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales de enero-setiembre (2018-2025) fue **10.8%**



Martes 11 de noviembre de 2025

Año 11 - N° 126



## Complementariedad Agrícola: Exportaciones de Países

(en millones de US\$) Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

### PERÚ

#### CHILE

|                        | enero-agosto |           | agosto |           |
|------------------------|--------------|-----------|--------|-----------|
| Arándanos frescos..... | 370          | (-8.2%)   | -      | (-100%)   |
| Uvas frescas .....     | 944          | (+1.4%)   | 0      | (+568.4%) |
| Paltas frescas .....   | 109          | (+181.3%) | 2.2    | (-67.2%)  |
| Fresas congeladas..... | 93           | (+18%)    | 8      | (+6.1%)   |

| enero-agosto |          | agosto |          |
|--------------|----------|--------|----------|
| 708          | (+22.7%) | 333    | (+94.4%) |
| 700          | (+40.5%) | 12     | (+41.3%) |
| 1,237        | (+5.4%)  | 180    | (+13%)   |
| 20           | (+65.3%) | 2      | (+94.4%) |

#### ECUADOR

|                              | enero-julio |           | julio |           |
|------------------------------|-------------|-----------|-------|-----------|
| Bananas Cavendish Valery.... | 10,723      | (+2.4%)   | 852   | (+147.3%) |
| Cacao en grano.....          | 2,654       | (+87.5%)  | 339   | (+36.3%)  |
| Café.....                    | 12          | (+109.4%) | 2     | (+347.6%) |

| enero-julio |          | julio |          |
|-------------|----------|-------|----------|
| 69          | (-2.3%)  | 9     | (+2.2%)  |
| 510         | (+37%)   | 149   | (+16.4%) |
| 487         | (+22.6%) | 185   | (+36.2%) |

#### BOLIVIA

|                         |     |          |    |          |
|-------------------------|-----|----------|----|----------|
| Quinoa.....             | 49  | (+11.2%) | 8  | (+2.4%)  |
| Nueces del Brasil ..... | 133 | (+29.9%) | 25 | (+4.2%)  |
| Café.....               | 7   | (+1.8%)  | 1  | (+86.3%) |

|     |          |     |          |
|-----|----------|-----|----------|
| 77  | (+10.3%) | 13  | (+7.1%)  |
| 34  | (+43%)   | 7   | (+84.5%) |
| 487 | (+22.6%) | 185 | (+36.2%) |

#### COLOMBIA

|                              |       |          |     |          |
|------------------------------|-------|----------|-----|----------|
| Café.....                    | 3,265 | (+78.9%) | 481 | (+66%)   |
| Bananas Cavendish Valery.... | 724   | (+7.3%)  | 105 | (+67.8%) |

|     |          |     |          |
|-----|----------|-----|----------|
| 487 | (+22.6%) | 185 | (+36.2%) |
| 69  | (-2.3%)  | 9   | (+2.2%)  |

(-) No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, Datasur, Trade Map, Instituto Nacional de Estadística-Bolivia, DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **10/11/2025**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: [mobregon@comexperu.org.pe](mailto:mobregon@comexperu.org.pe) o en nuestra web [www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe)