



Martes 11 de abril de 2023

Año 9 - N° 95



AgroExportaciones (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
Tradicional	92	(-64.1%)	28	(-76.1%)
No Tradicional.....	1,589	(+12.6%)	765	(+19.7%)
Total	1,681	(+0.9%)	793	(+4.8%)



Destinos según zonas geográficas

(enero-febrero)

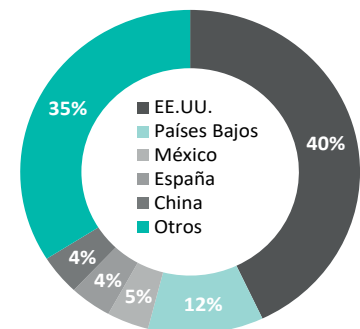


Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
EE.UU.....	662	(+10%)	276	(+18.8%)
Países Bajos	202	(+4.9%)	102	(+7.7%)
México	79	(+49.6%)	53	(+85.8%)
España	74	(+0.3%)	42	(-5.9%)
China	74	(+11.8%)	41	(+19.4%)
Ecuador.....	72	(+36.4%)	40	(+57.3%)
Otros.....	519	(-17.3%)	238	(-19.5%)
Total.....	1,681	(+0.9%)	793	(+4.8%)

Mercados de destino (enero-febrero)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Martes 11 de abril de 2023

Año 9 - N° 95



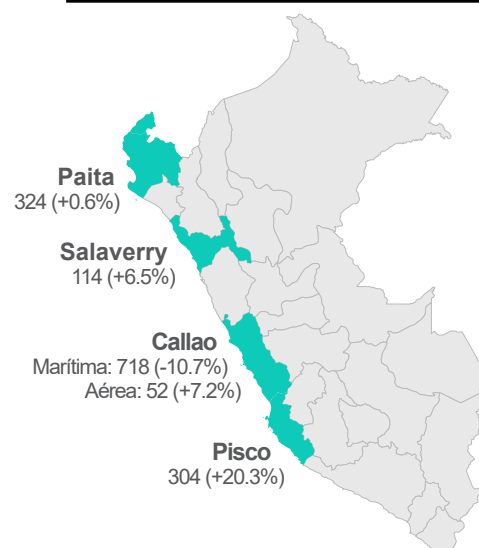
Según aduana de salida (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
Marítima del Callao.....	718	(-10.7%)	356	(-9.9%)
Paita.....	324	(+0.6%)	113	(-16.9%)
Pisco.....	304	(+20.3%)	185	(+67.8%)
Salaverry.....	114	(+6.5%)	42	(+15.9%)
Tumbes.....	73	(+13.2%)	37	(+11.9%)
Otros.....	148	(+26.9%)	60	(+31.5%)
Total.....	1,681	(+0.9%)	793	(+4.8%)

Principales aduanas de salida

enero - febrero (millones de US\$)



Según vías de transporte (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
Marítima.....	1,527	(+0.6%)	719	(+5%)
Carretera.....	101	(+1.1%)	52	(+3.9%)
Aérea.....	53	(+7.8%)	22	(+1.6%)
Total.....	1,681	(+0.9%)	793	(+4.8%)



Principales Productos según vías de transportes (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

Vía marítima

	enero-febrero		febrero	
Uvas frescas.....	634	(+23.5%)	303	(+72.8%)
Mangos frescos.....	130	(+6.3%)	60	(+12.1%)
Arándanos frescos.....	128	(+24.5%)	55	(+61.5%)

Vía aérea

	enero-febrero		febrero	
Espárragos frescos o refrigerados.....	18	(+33.3%)	4	(+10.8%)
Mangos frescos.....	10	(-23%)	5	(-24.4%)
Semillas de hortalizas.....	5	(+25.4%)	1	(-4.4%)

Vía carretera

	enero-febrero		febrero	
Preparaciones para alimentación de animales.....	38	(+29.3%)	21	(+35.8%)
Demás azúcares de caña o remolacha refinados.....	8	(+17,022%)	5	(+11,870%)
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar.....	5	(-71%)	2	(-73.5%)



Martes 11 de abril de 2023

Año 9 - N° 95



Principales Productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero	febrero
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar	80 (-67.8%)	21 (-82%)
Demás azúcares de caña o remolacha refinados	9 (+62.4%)	5 (+959.9%)
Melaza de caña	2 (+92.4%)	1 (+89.8%)
Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	0.5 (-31.3%)	0.2 (-33.6%)
Lana sin cardar ni peinar, sucia, esquilada	0.4 (-25%)	0.2 (-35.9%)
Los demás azúcares de caña.....	0.3 (+93%)	0.3 (+261.3%)
Borras del peinado de lana o pelo fino	0.1 (-18.3%)	0.1 (+143.7%)
Los demás desperdicios de algodón.....	0.1 (+81.8%)	0.1 (+80.9%)
Algodón sin cardar ni peinar, de fibra > a 28.57 mm y ≤ a 34.92 mm	0.1 (-68.5%)	- (-100%)
Café sin descafeinar, molido, tostado.....	0.04 (+198.5%)	0.01 (-16.8%)
Otros	0.04 (-86.2%)	0.01 (-95.4%)
Total	92 (-64.1%)	28 (-76.1%)

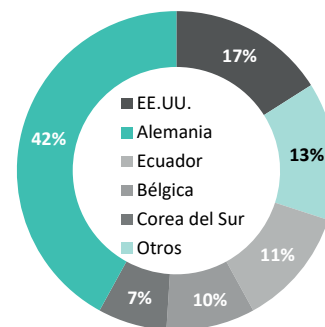


Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero	febrero
EE.UU.	15 (-74.8%)	5 (-81.5%)
Alemania.....	12 (-77.9%)	3 (-86.7%)
Ecuador.....	10 (+701.9%)	6 (+663.3%)
Bélgica.....	9 (-69.2%)	1 (-87.1%)
Corea del Sur.....	7 (+11.3%)	2 (-26.7%)
Reino Unido	6 (-31.3%)	1 (-83.4%)
Otros.....	33 (-65.9%)	10 (-79.5%)
Total.....	92 (-64.1%)	28 (-76.1%)

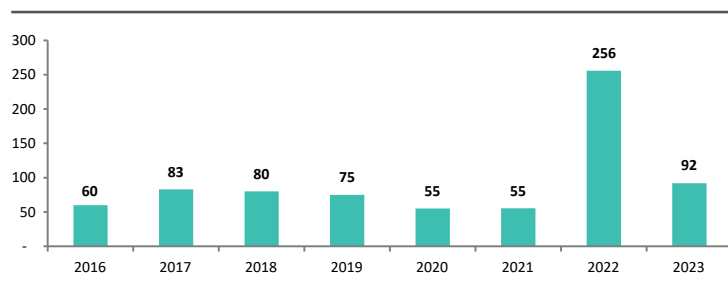
Mercados de destino (enero - febrero)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones Tradicionales de enero-febrero (2016-2023) fue **6.3%**.

(-) No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **05/04/2023**.

Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: mobregon@comexperu.org.pe o visite nuestra web www.comexperu.org.pe



Principales Productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero	febrero
Uvas frescas	637 (+23.9%)	304 (+72.9%)
Mangos frescos	144 (+2.9%)	66 (+7.8%)
Arándanos frescos	131 (+25.3%)	56 (+63.2%)
Espárragos frescos o refrigerados	44 (+24.9%)	8 (+2.8%)
Paltas frescas	43 (+35.4%)	35 (+52.8%)
Otros	591 (+0.8%)	296 (-12.1%)
Total	1,589 (+12.6%)	765 (+19.7%)



Principales Productos del mes de febrero (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	febrero
Uvas frescas.....	304 (+72.9%)
Mangos frescos.....	66 (+7.8%)
Arándanos frescos.....	56 (+63.2%)
Paltas frescas.....	35 (+52.8%)
Preparaciones para alimentación de animales.....	22 (+33%)

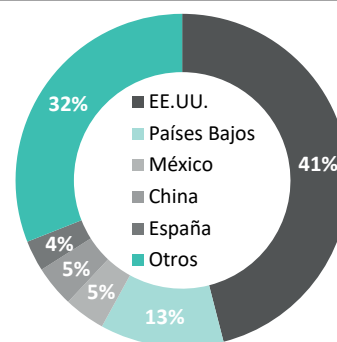


Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
EE.UU.	647	19.4%	272	31.4%
Países Bajos	199	6.6%	102	11.1%
México.....	79	53.6%	53	93.4%
China.....	73	11.2%	41	19.4%
España.....	72	1.8%	42	-4.1%
Ecuador.....	62	19.9%	34	39.1%
Otros.....	458	3.3%	222	5.1%
Total.....	1,589	12.6%	765	19.7%

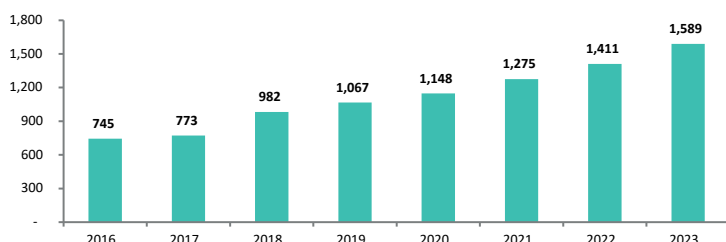
Mercados de destino (enero - febrero)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales enero-febrero (2016-2023) fue **11.4%**.



Complementariedad Agrícola: Exportaciones de Países

(en millones de US\$) Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

				PERÚ					
CHILE									
		enero			enero				
Arándanos frescos.....	162	(-1.3%)		74	(+6.7%)				
Uvas frescas	31	(-18.9%)		333	(-1.5%)				
Paltas frescas	19	(-20.8%)		9	(-5.7%)				
Fresas congeladas.....	8	(-21%)		6	(-17%)				
ECUADOR									
		enero-diciembre		diciembre		enero-diciembre		diciembre	
Bananas Cavendish Valery....	2,793	(-21.7%)	373	(-8.4%)	117	(-18%)	9	(-12.5%)	
Cacao en grano.....	1,019	(+16.3%)	92	(+2.3%)	159	(+5%)	13	(-5.1%)	
Café.....	22	(+17.4%)	1	(-43.7%)	1,236	(+60.3%)	87	(-40.5%)	
BOLIVIA									
Quinoa.....	46	(-24.7%)	4	(-16.4%)	91	(-14.6%)	6	(-52.3%)	
Nueces del Brasil	192	(+23.9%)	7	(+25.7%)	36	(-22.5%)	3	(+3.2%)	
Café.....	16	(+59%)	2	(+39.1%)	1,236	(+60.3%)	87	(-40.5%)	
COLOMBIA									
		enero-octubre		octubre		enero-octubre		octubre	
Café.....	3,469	(+35.1%)	323	(-1.3%)	1,031	(+110.4%)	161	(+18.5%)	
Bananas Cavendish Valery....	806	(-0.5%)	74	(-12.4%)	101	(-17.2%)	8	(-29.3%)	

(-) No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, Datasur, Trade Map, Instituto Nacional de Estadística-Bolivia, DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **05/04/2023**.

Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: mobregon@comexperu.org.pe o en nuestra web www.comexperu.org.pe