



Jueves 12 de mayo de 2022

Año 8 - N° 84



## AgroExportaciones (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
Tradicional .....	321 (+372%)	65 (+405.4%)
No Tradicional .....	2,017 (+17.1%)	541 (+22%)
<b>Total</b> .....	<b>2,339 (+30.5%)</b>	<b>605 (+32.8%)</b>



## Destinos según zonas geográficas (enero-marzo)

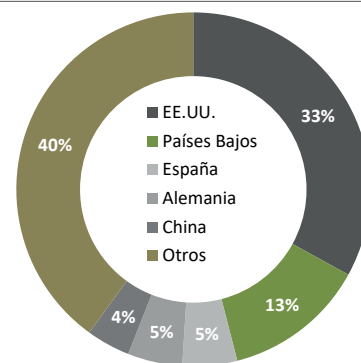


## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
EE.UU. ....	775 (+36.3%)	142 (+75.4%)
Países Bajos .....	309 (+2.9%)	112 (+1.2%)
España .....	112 (+1.2%)	38 (-8.2%)
Alemania .....	105 (+142.1%)	29 (+96.9%)
China .....	96 (+102.3%)	24 (+194.2%)
Hong Kong .....	92 (-2.3%)	7 (-36.9%)
Otros.....	849 (+35.6%)	253 (+33.8%)
<b>Total</b> .....	<b>2,339 (+30.5%)</b>	<b>605 (+32.8%)</b>

## Mercados de destino (enero-marzo)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



Jueves 12 de mayo de 2022

Año 8 - N° 84

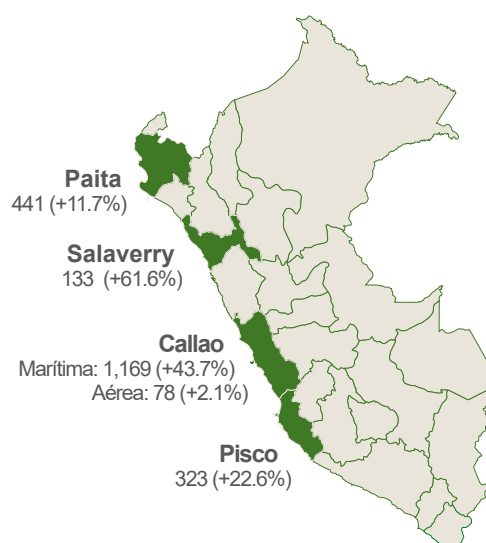


## Según aduana de salida (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
Marítima del Callao.....	1,169 (+43.7%)	336 (+43.8%)
Paíta.....	441 (+11.7%)	116 (+34.8%)
Pisco.....	323 (+22.6%)	45 (+16.6%)
Salaverry.....	133 (+61.6%)	20 (+36.9%)
Tumbes.....	94 (+44%)	29 (+19.4%)
Otros.....	180 (+4%)	59 (+0.9%)
<b>Total.....</b>	<b>2,339 (+30.5%)</b>	<b>605 (+32.8%)</b>

## Principales aduanas de salida enero - marzo (millones de US\$)



## Según vías de transporte (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
Marítima.....	2,108 (+32.5%)	524 (+37.6%)
Carretera.....	152 (+23.3%)	52 (+3.3%)
Aérea.....	79 (+2%)	29 (+18.7%)
<b>Total.....</b>	<b>2,339 (+30.5%)</b>	<b>605 (+32.8%)</b>



## Principales Productos según vías de transportes (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

### Vía marítima

	enero-marzo	marzo
Uvas frescas.....	617 (+22.2%)	43 (+90.8%)
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar.....	289 (+545.7%)	57 (+760.5%)
Mangos frescos.....	168 (-10.6%)	44 (+14.8%)

### Vía aérea

	enero-marzo	marzo
Mangos frescos.....	20 (+5%)	6 (-21%)
Espárragos frescos o refrigerados.....	18 (-29.4%)	5 (+7.4%)
Semillas de tomate.....	8 (+67.5%)	4 (+198.2%)

### Vía carretera

	enero-marzo	marzo
Preparaciones para alimentación de animales.....	45 (+35.1%)	16 (+1.4%)
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar.....	21 (+150.8%)	5 (+133.5%)
Las demás preparaciones compuestas con grado alcohólico <= 0.5% Vol ...	8 (+30.8%)	2 (-18.2%)



Jueves 12 de mayo de 2022

Año 8 - N° 84



## Principales Productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar .....	310 (+483.4%)	62 (+604.6%)
Demás azúcares de caña o remolacha refinados.....	6 (-31.8%)	1 (-52.3%)
Melaza de caña.....	1 (+1.3%)	0.3 (-22%)
Lana sin cardar ni peinar, sucia, esquilada .....	1 (-42.9%)	0.4 (-40.9%)
Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante.....	1 (+2%)	0.3 (+15.1%)
Café tostado, sin descafeinar, en grano.....	0.5 (+282.7%)	0.2 (+159.2%)
Hojas de coca .....	0.3 (+2,086%)	0.3 -
Los demás azúcares de caña .....	0.2 (+238.8%)	0.1 (+195%)
Borras del peinado de lana o pelo fino.....	0.2 (+3.2%)	0.1 (-52.9%)
Algodón sin cardar ni peinar, de fibra > a 28.57 mm y ≤ a 34.92 mm ....	0.2 (+103.4%)	- -
Otros.....	0.1 (-91.2%)	0.02 (-96.8%)
<b>Total .....</b>	<b>321 (+372%)</b>	<b>65 (+405.4%)</b>

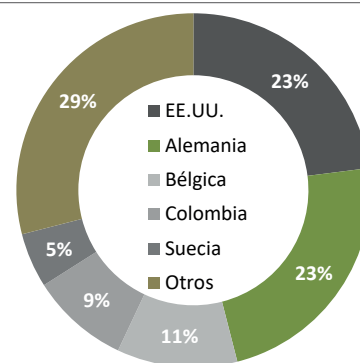


## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
EE.UU. ....	73 (+553.4%)	13 (+1,099%)
Alemania .....	73 (+622.1%)	18 (+1,542%)
Bélgica .....	34 (+904.8%)	4 (+747.6%)
Colombia .....	29 (+71.2%)	7 (+97.3%)
Suecia .....	17 (+500.8%)	4 (+1,583%)
Francia.....	13 (+603.3%)	2 (+291.9%)
Otros.....	82 (+274.7%)	17 (+188.4%)
<b>Total.....</b>	<b>321 (+372%)</b>	<b>65 (+405.4%)</b>

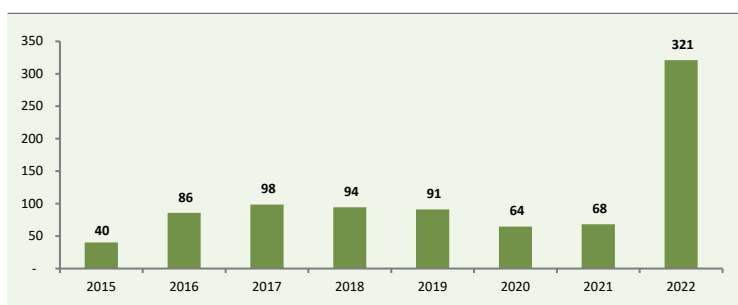
## Mercados de destino (enero - marzo)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones Tradicionales enero-marzo (2015-2022) fue **34.7%**.

(-) No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **Data Preliminar 10/05/2022**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: [mobregon@comexperu.org.pe](mailto:mobregon@comexperu.org.pe) o visite nuestra web [www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe)



Jueves 12 de mayo de 2022

Año 8 - N° 84



## Principales Productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
Uvas frescas .....	617 (+22.3%)	43 (+90.7%)
Mangos frescos .....	193 (-9.7%)	51 (+5.8%)
Arándanos frescos .....	122 (+119%)	18 (+121.6%)
Paltas frescas .....	99 (-20.3%)	65 (-22.3%)
Mangos congelados .....	81 (+11%)	31 (+7.8%)
Otros .....	906 (+20.4%)	333 (+32.2%)
<b>Total .....</b>	<b>2,017 (+17.1%)</b>	<b>541 (+22%)</b>



## Principales Productos de Marzo (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	marzo
Paltas frescas .....	65 (-22.3%)
Mangos frescos .....	51 (+5.8%)
Uvas frescas .....	43 (+90.7%)
Mangos congelados .....	31 (+7.8%)
Los demás frutos frescos: Granadas .....	30 (+9.1%)

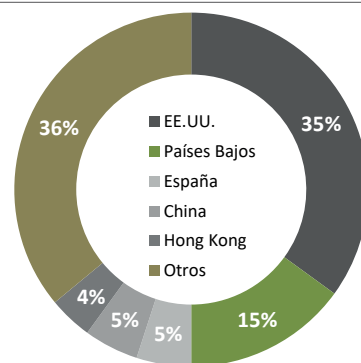


## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
EE.UU. ....	702 (+26%)	129 (+61.6%)
Países Bajos .....	304 (+1.5%)	112 (+1.3%)
España .....	109 (-1.6%)	37 (-10.2%)
China .....	95 (+104.8%)	24 (+199.8%)
Hong Kong .....	92 (-2.4%)	7 (-36.5%)
México .....	79 (+48.4%)	22 (+65%)
Otros .....	637 (+13.2%)	211 (+17%)
<b>Total .....</b>	<b>2,017 (+17.1%)</b>	<b>541 (+22%)</b>

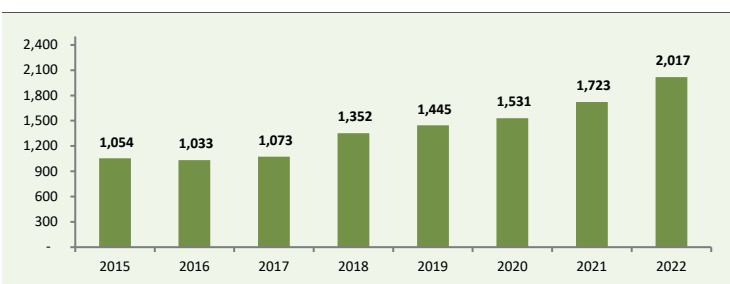
## Mercados de destino (enero - marzo)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales enero-marzo (2015-2022) fue **9.7%**.



Jueves 12 de mayo de 2022

Año 8 - N° 84



## Complementariedad Agrícola: Exportaciones de Países

(en millones de US\$) Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

### PERÚ

#### CHILE

	enero-febrero	febrero
Arándanos frescos.....	350 (-9.5%)	186 (+1%)
Uvas frescas .....	142 (-23%)	103 (-27.5%)
Paltas frescas .....	51 (+154.9%)	26 (+322.5%)
Fresas congeladas.....	23 (-27%)	14 (-16.2%)

enero-febrero	febrero
104 (+119.1%)	34 (+129.6%)
573 (+18.9%)	205 (+46.2%)
34 (-16.1%)	24 (-21.8%)
13 (+13.8%)	5 (+39.6%)

#### ECUADOR

	enero
Bananas Cavendish Valery....	260 (-15.3%)
Cacao en grano .....	69 (+10.2%)
Café .....	2 (+34.7%)

enero
12 (-17.2%)
5 (-49.9%)
132 (+320.9%)

#### BOLIVIA

Quinua.....	4 (-28.1%)
Nueces del Brasil .....	4 (-36.4%)
Café.....	2 (+61.3%)

6 (-1.3%)
1 (+68.6%)
132 (+320.9%)

#### COLOMBIA

	enero-noviembre	noviembre
Café.....	2,882 (+33.3%)	315 (+39.1%)
Bananas Cavendish Valery....	898 (+17.9%)	87 (+24.8%)

enero-noviembre	noviembre
623 (+9.1%)	135 (+43.2%)
135 (+0.01%)	11 (-1.4%)

(-) No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, Datasur, Trade Map, Instituto Nacional de Estadística-Bolivia, DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **Data Preliminar 10/05/2022**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: [mobregon@comexperu.org.pe](mailto:mobregon@comexperu.org.pe) o en nuestra web [www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe)