



Martes 07 de mayo de 2019

Año 5 - N° 48



AgroExportaciones (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo		marzo	
Tradicional.....	91	(-4.1%)	16	(+10.6%)
No Tradicional.....	1,437	(+6.3%)	374	(+1%)
Total.....	1,528	(+5.6%)	390	(+1.3%)



Destinos según zonas geográficas (enero - marzo)

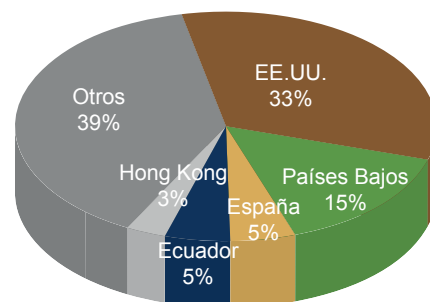


Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo		marzo	
EE.UU.	498	(+13.7%)	77	(+7.4%)
Países Bajos	223	(-10.5%)	79	(-5%)
España	77	(-10.2%)	26	(-11.8%)
Ecuador.....	71	(+2.7%)	22	(-1.7%)
Hong Kong.....	52	(+11.4%)	3	(+6.4%)
Alemania	48	(+3.2%)	14	(+21.4%)
Otros.....	560	(+9.2%)	169	(+3.2%)
Total.....	1,528	(+5.6%)	390	(+1.3%)

Mercados de destino (enero - marzo)





Martes 07 de mayo de 2019

Año 5 - N° 48



Principales Productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo		marzo	
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar.....	68	(-10.1%)	8	(-25.5%)
Lana sin cardar ni peinar, sucia, esquilada.....	7.4	(-17.2%)	2.8	(+11%)
Los demás azúcares de caña.....	7.2	(+6,221%)	0.4	(+38,613%)
Demás azúcares de caña o remolacha refinados.....	3.1	(-40.8%)	3	(+11,086%)
Las demás lanas sin cardar ni peinar, sucia.....	1.3	(+31.2%)	0.6	(+123.3%)
Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante.....	1.1	(+11.7%)	0.5	(+34.2%)
Melaza de caña.....	0.7	(+6.8%)	0.3	(-5.9%)
Borras del peinado de lana o pelo fino.....	0.7	(+10.6%)	0.1	(-53.2%)
Hojas de coca.....	0.3	(+56,320%)	0.3	(*)
Lana sin cardar ni peinar, desgrasada, esquilada.....	0.2	(-77.4%)	-	(-100%)
Otros.....	0.5	(+47.6%)	0.3	(+55.6%)
Total.....	91	(-4.1%)	16	(+10.6%)

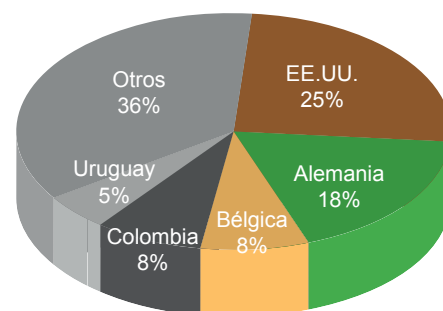


Principales destinos (en millones de US\$)

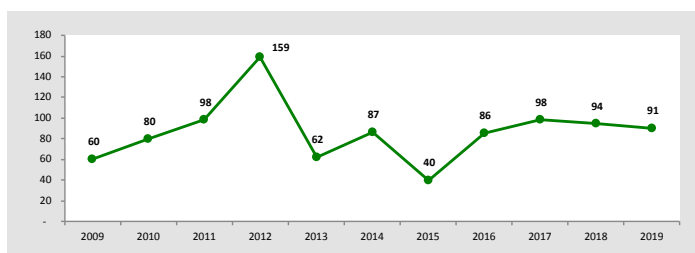
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo		marzo	
EE.UU.....	23	(+53.3%)	2	(-25.6%)
Alemania.....	17	(+2%)	2	(+24.9%)
Bélgica.....	7	(-38.1%)	1	(+9.9%)
Colombia.....	7	(-27.6%)	4	(+193.4%)
Uruguay.....	5	(-8.9%)	2	(+102.2%)
Canadá.....	5	(+13.1%)	0.3	(+16.1%)
Otros.....	28	(-15.8%)	4	(-32.9%)
Total.....	91	(-4.1%)	16	(+10.6%)

Mercados de destino (enero - marzo)



Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones Tradicionales enero-marzo (2009-2019) fue **4.1%**.

* No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **06/05/2019**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: mobregon@comexperu.org.pe o visite nuestra web www.comexperu.org.pe



Martes 07 de mayo de 2019

Año 5 - N° 48

Principales Productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
Uvas frescas	355 (+18.6%)	15 (-3.8%)
Mangos frescos	171 (-4.3%)	47 (+5.5%)
Arándanos frescos	83 (+70.2%)	6 (+4.7%)
Espárragos frescos o refrigerados	55 (-12.2%)	9 (-36.7%)
Preparaciones para alimentación de animales	51 (-11.5%)	16 (-18.9%)
Otros	723 (+2.4%)	282 (+3.9%)
Total	1,437 (+6.3%)	374 (+1%)

Principales Productos de Marzo (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

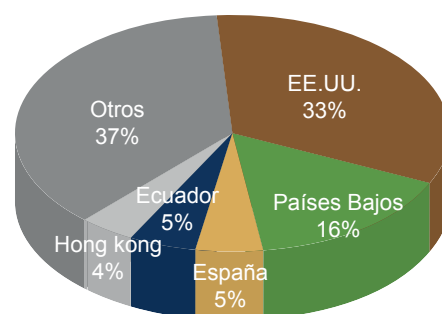
	marzo
Mangos frescos	47 (+5.5%)
Paltas frescas	32 (-2.2%)
Los demás frutos frescos: Granadas	21 (-3.4%)
Mangos congelados, sin cocer, sin azucarar	17 (-8.1%)
Bananas frescas tipo cavendish valery	17 (+4.1%)

Principales destinos (en millones de US\$)

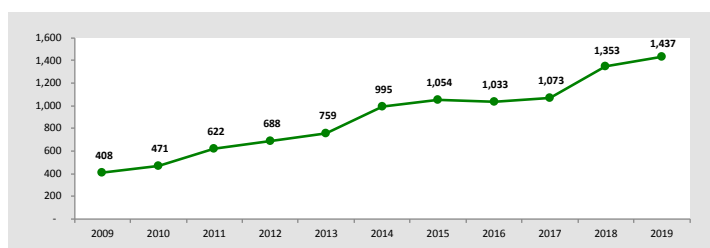
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-marzo	marzo
EE.UU.	476 (+12.3%)	75 (+8.5%)
Países Bajos	222 (-10.5%)	79 (-5.3%)
España	76 (-9.5%)	26 (-11%)
Ecuador	70 (+2.9%)	22 (-1.6%)
Hong Kong	52 (+11.7%)	3 (+6.4%)
China	46 (+25.8%)	7 (-25.2%)
Otros	496 (+11.3%)	163 (+5%)
Total	1,437 (+6.3%)	374 (+1%)

Mercados de destino
(enero - marzo)



Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales enero-marzo (2009-2019) fue **13.4%**.



Complementariedad Agrícola: Exportaciones de Países

(en millones de US\$) Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

PERÚ

CHILE

	enero-febrero	febrero
Arándanos frescos.....	390 (+4.6%)	152 (-6.3%)
Uvas frescas.....	200 (-26.8%)	138 (-19.2%)
Paltas frescas.....	62 (+19.4%)	19 (+14.8%)
Fresas congeladas.....	20 (+45.8%)	9 (+54.5%)

	enero-febrero	febrero
	77 (+78.7%)	17 (+23.5%)
	342 (+20.3%)	88 (+26.7%)
	7 (-64.5%)	5 (-64.4%)
	5 (-6.4%)	1 (-1.5%)

COLOMBIA

	enero
Café.....	259 (+2.4%)
Bananas cavendish valery	82 (+3.5%)

	enero
	42 (+1.1%)
	14 (-11.6%)

ECUADOR

Bananas cavendish valery.....	268 (-48.9%)
Cacao en grano.....	62 (-23.3%)
Café.....	1 (-33.4%)

	14 (-11.6%)
	8 (-6.5%)
	42 (+1.1%)

MÉXICO

	enero-diciembre	diciembre
Espárragos frescos.....	407 (-18.8%)	17 (+14.9%)
Fresas congeladas.....	140 (-2.1%)	6 (-3.1%)
Paltas frescas.....	2,562 (-9.4%)	208 (+8.9%)

	enero-diciembre	diciembre
	384 (-6.3%)	46 (+0.1%)
	17 (+42.7%)	3 (+34.8%)
	724 (+23.2%)	0.6 (-46.9%)

BOLIVIA

Quinua.....	81 (+9.4%)	10 (+85.9%)
Nueces del Brasil.....	218 (+29.8%)	12 (+139.4%)
Café.....	9 (-4.5%)	2 (+79.2%)

	125 (+2.7%)	12 (+9.7%)
	65 (+38.1%)	3 (+111.9%)
	682 (-4.4%)	79 (+0.2%)