



Martes 02 de abril de 2019

Año 5 - N° 47



## AgroExportaciones (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
Tradicional.....	75	(-6.2%)	22	(-33.3%)
No Tradicional.....	1,064	(+8.3%)	389	(-3.1%)
<b>Total.....</b>	<b>1,138</b>	<b>(+7.2%)</b>	<b>412</b>	<b>(-5.4%)</b>



## Destinos según zonas geográficas

(enero - febrero)

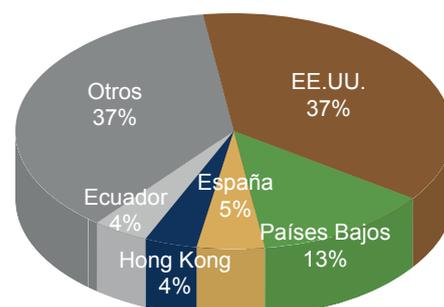


## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
EE.UU. ....	422	(+15.2%)	116	(-7.9%)
Países Bajos .....	145	(-13.1%)	60	(-18%)
España .....	52	(-8.9%)	22	(-12.2%)
Hong Kong.....	49	(+11.5%)	12	(+0.2%)
Ecuador.....	48	(+4.9%)	22	(-9.1%)
China.....	39	(+36%)	14	(+29.3%)
Otros.....	384	(+8.5%)	165	(+1%)
<b>Total.....</b>	<b>1,138</b>	<b>(+7.2%)</b>	<b>412</b>	<b>(-5.4%)</b>

### Mercados de destino (enero - febrero)





Martes 02 de abril de 2019

Año 5 - N° 47



## Principales Productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero	febrero
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar.....	61 (-6.7%)	19 (-23%)
Los demás azúcares de caña.....	6.8 (+5,931%)	0.1 (-22.2%)
Lana sin cardar ni peinar, sucia, esquilada.....	4.6 (-28.5%)	2.4 (-13.6%)
Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante.....	0.6 (-0.9%)	0.4 (+2.7%)
Borras del peinado de lana o pelo fino.....	0.6 (+55.9%)	0.2 (+19%)
Las demás lanas sin cardar ni peinar, sucia.....	0.5 (-31.1%)	0.3 (-11.2%)
Melaza de caña.....	0.4 (+21.8%)	0.2 (-4.9%)
Lana sin cardar ni peinar, desgrasada, esquilada.....	0.2 (-66.6%)	- (-100%)
Café tostado, sin descafeinar, en grano.....	0.1 (+332.2%)	0.1 (+501.4%)
Demás azúcares de caña o remolacha refinados.....	0.1 (-98.3%)	0.1 (-98.8%)
Otros.....	0.1 (-13.3%)	0.1 (+144.5%)
<b>Total.....</b>	<b>75 (-6.2%)</b>	<b>22 (-33.3%)</b>

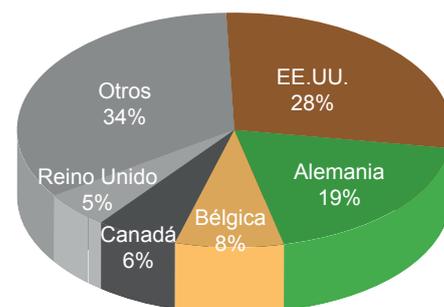


## Principales destinos (en millones de US\$)

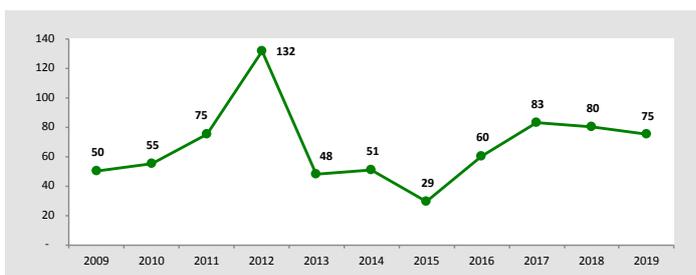
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero	febrero
EE.UU.....	21 (+68.9%)	4 (-26.5%)
Alemania.....	14 (-1.2%)	4 (+45.5%)
Bélgica.....	6 (-41.7%)	2 (-56.7%)
Canadá.....	4 (+12.9%)	1 (-2%)
Reino Unido.....	4 (-32.9%)	2 (-28.6%)
Suecia.....	3 (+13.1%)	1 (+21.5%)
Otros.....	23 (-25.9%)	9 (-46.2%)
<b>Total.....</b>	<b>75 (-6.2%)</b>	<b>22 (-33.3%)</b>

Mercados de destino  
(enero - febrero)



## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones Tradicionales enero-febrero (2009-2019) fue **4.1%**.

\* No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **01/04/2019**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: [mobregon@comexperu.org.pe](mailto:mobregon@comexperu.org.pe) o visite nuestra web [www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe)



Martes 02 de abril de 2019

Año 5 - N° 47



## Principales Productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
Uvas frescas .....	343	(+20.9%)	88	(+26.9%)
Mangos frescos .....	123	(-8.3%)	43	(-31%)
Arándanos frescos .....	77	(+78.9%)	18	(+23.7%)
Espárragos frescos o refrigerados .....	45	(-4.9%)	10	(+7.1%)
Preparaciones para alimentación de animales .....	35	(-7.9%)	16	(-20.9%)
Otros .....	440	(+1.1%)	214	(-5.1%)
<b>Total .....</b>	<b>1,064</b>	<b>(+8.3%)</b>	<b>389</b>	<b>(-3.1%)</b>



## Principales Productos de Febrero (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	febrero	
Uvas frescas .....	88	(+26.9%)
Mangos frescos .....	43	(-31%)
Arándanos frescos .....	18	(+23.7%)
Mangos congelados, sin cocer, sin azucarar .....	17	(+1.9%)
Preparaciones para alimentación de animales .....	16	(-20.9%)

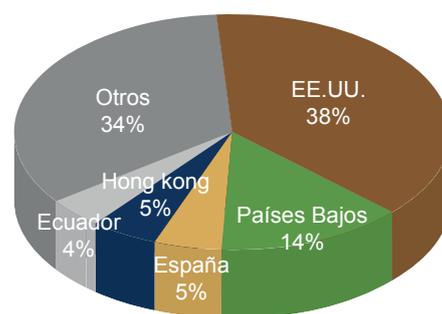


## Principales destinos (en millones de US\$)

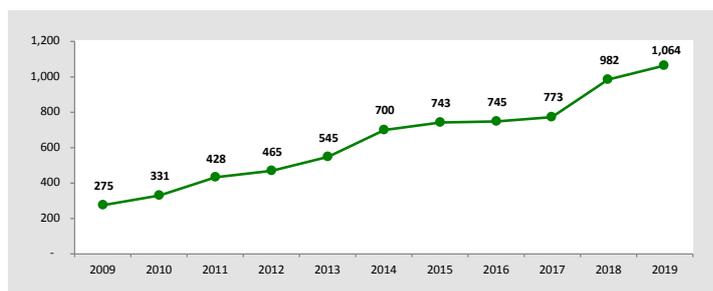
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
EE.UU. ....	401	(+13.4%)	112	(-7.2%)
Países Bajos .....	144	(-13%)	60	(-18.1%)
España .....	51	(-8.3%)	22	(-12%)
Hong Kong .....	49	(+11.8%)	12	(+1.1%)
Ecuador .....	48	(+5.1%)	22	(-8.9%)
China .....	39	(+43.5%)	14	(+36.9%)
Otros .....	332	(+14.1%)	147	(+7.8%)
<b>Total .....</b>	<b>1,064</b>	<b>(+8.3%)</b>	<b>389</b>	<b>(-3.1%)</b>

Mercados de destino  
(enero - febrero)



## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales enero-febrero (2009-2019) fue **14.5%**.

\* No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **01/04/2019**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: [mobregon@comexperu.org.pe](mailto:mobregon@comexperu.org.pe) o visite nuestra web [www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe)



Martes 02 de abril de 2019

Año 5 - N° 47



## Complementariedad Agrícola: Exportaciones de Países

(en millones de US\$) Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

### CHILE

	enero	
Arándanos frescos.....	238	(+12.9%)
Uvas frescas.....	63	(-39.4%)
Paltas frescas.....	42	(+21.7%)
Fresas congeladas.....	10	(+39.1%)

### COLOMBIA

	enero-diciembre		diciembre	
Café.....	2,335	(-9.6%)	215	(+6.2%)
Bananas cavendish valery ....	801	(-5.7%)	53	(+14%)

### ECUADOR

	enero-diciembre		diciembre	
Bananas cavendish valery.....	3,215	(-4.3%)	244	(-27.7%)
Cacao en grano.....	794	(+20.8%)	84	(-6.3%)
Café.....	15	(-14.1%)	2	(-14.4%)

### MÉXICO

	enero-noviembre		noviembre	
Espárragos frescos.....	389	(-19.8%)	26	(+49.6%)
Fresas congeladas.....	134	(-2.1%)	5	(-1.3%)
Paltas frescas.....	2,354	(-10.7%)	124	(-26.8%)

### BOLIVIA

	enero-noviembre		noviembre	
Quinua.....	71	(+3.4%)	8	(+20.6%)
Nueces del Brasil.....	206	(+26.3%)	15	(+764.3%)
Café.....	7	(-16.8%)	1	(-51.4%)

### PERÚ

#### enero

59	(+104.8%)
255	(+18.9%)
2	(-64.7%)
3	(-9.3%)

#### enero-diciembre

682	(-4.4%)
167	(+12.4%)

#### diciembre

79	(+0.2%)
13	(-1.1%)

#### enero-diciembre

167	(+12.4%)
139	(+5.1%)
682	(-4.4%)

#### diciembre

13	(-1.1%)
15	(+52.5%)
79	(+0.2%)

#### enero-noviembre

338	(-7%)
14	(+45%)
724	(+23.4%)

#### noviembre

49	(+5.3%)
3	(+11.6%)
0.1	(*)

113	(+2%)
62	(+36%)
604	(-5%)

10	(-13.7%)
2	(-45.3%)
96	(-10.2%)

\* No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, Datasur, Trade Map, Instituto Nacional de Estadística-Bolivia, DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: 01/04/2019. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: [mobregon@comexperu.org.pe](mailto:mobregon@comexperu.org.pe) o en nuestra web [www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe)