



AgroExportaciones (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero
Tradicional.....	52 (+13%)
No Tradicional.....	669 (+15.4%)
Total.....	721 (+15.2%)



Destinos según zonas geográficas (enero)

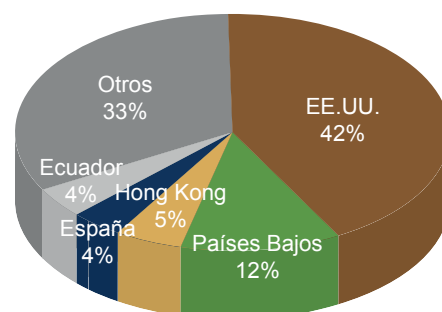


Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero
EE.UU.	304 (+26.2%)
Países Bajos	84 (-9.7%)
Hong Kong.....	36 (+15.6%)
España.....	29 (-6.4%)
Ecuador.....	26 (+20.8%)
China.....	25 (+39.9%)
Otros.....	218 (+13.9%)
Total.....	721 (+15.2%)

Mercados de destino (enero)





Principales Productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar.....	42.4 (+2.6%)
Los demás azúcares de caña.....	6.7 (+364.9%)
Lana sin cardar ni peinar, sucia, esquilada.....	2.1 (-40.1%)
Borras del peinado de lana o pelo fino.....	0.4 (+88.5%)
Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante.....	0.2 (-6.4%)
Melaza de caña.....	0.2 (+70.6%)
Lana sin cardar ni peinar, desgrasada, esquilada.....	0.2 (-15.5%)
Las demás lanas sin cardar ni peinar, sucia.....	0.1 (-73.3%)
Demás azúcares de caña o remolacha refinados.....	0.1 (-85.5%)
Pelo ordinario sin cardar o peinar.....	0.1 (*)
Otros.....	0.1 (+282.8%)
Total.....	52 (+13%)

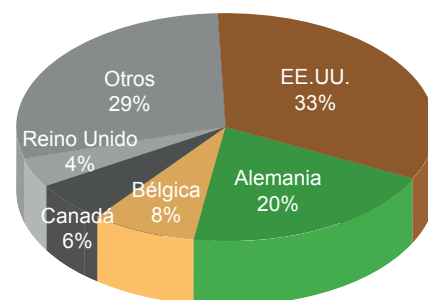


Principales destinos (en millones de US\$)

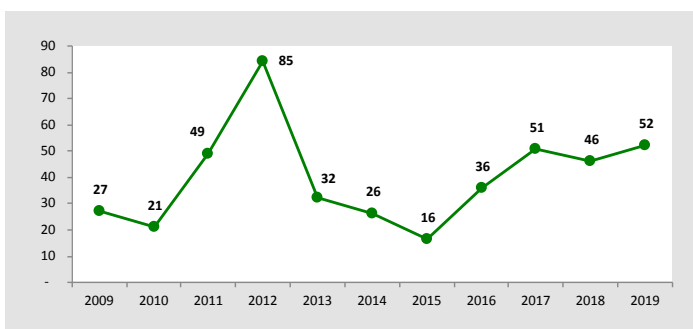
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero
EE.UU.....	17 (+129.9%)
Alemania.....	10 (-11.6%)
Bélgica.....	4 (-27.6%)
Canadá.....	3 (+18.7%)
Reino Unido.....	2 (-35.7%)
Suecia.....	2 (+8.1%)
Otros.....	13 (-2.2%)
Total.....	52 (+13%)

Mercados de destino (enero)



Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones Tradicionales de enero (2009-2019) fue **6.8%**

* No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **04/03/2019**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: mobregon@comexperu.org.pe o visite nuestra web www.comexperu.org.pe



Principales Productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero
Uvas frescas	253 (+18%)
Mangos frescos.....	79 (+10.3%)
Arándanos frescos.....	59 (+104.9%)
Espárragos frescos o refrigerados	35 (-7.7%)
Preparaciones para alimentación de animales.....	19 (+6.7%)
Bananas frescas tipo cavendish valery.....	14 (-11.6%)
Mangos congelados, sin cocer, sin azucarar	12 (+47.3%)
Alcachofas en conserva	12 (+9.9%)
Cebollas frescas o refrigeradas.....	10 (-7.8%)
Espárragos en conserva.....	9 (-21.4%)
Otros.....	166 (+9.7%)
Total.....	669 (+15.4%)

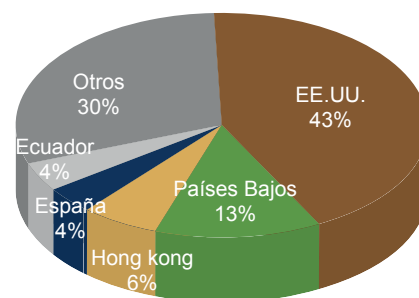


Principales destinos (en millones de US\$)

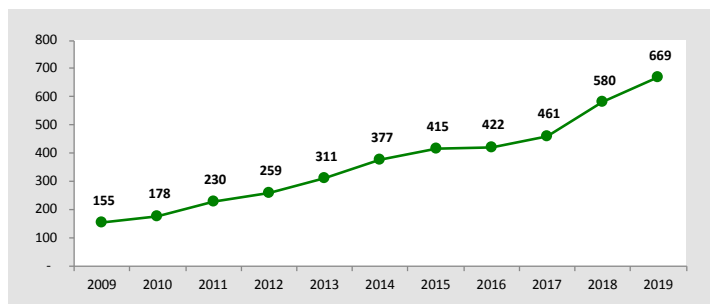
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero
EE.UU.....	287 (+22.9%)
Países Bajos	84 (-9.4%)
Hong Kong.....	36 (+15.6%)
España	29 (-5.6%)
Ecuador.....	26 (+20.8%)
China	24 (+47.3%)
Otros	184 (+18.7%)
Total.....	669 (+15.4%)

Mercados de destino (enero)



Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales de enero (2009-2019) fue **15.7%**.

* No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **04/03/2019**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: mobregon@comexperu.org.pe o visite nuestra web www.comexperu.org.pe



Martes 05 de marzo de 2019

Año 5 - N° 46



Complementariedad Agrícola: Exportaciones de Países

(en millones de US\$) Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

PERÚ

CHILE

	enero-diciembre	diciembre
Arándanos frescos.....	579 (+42.3%)	114 (+31.4%)
Uvas frescas.....	1,074 (+8.2%)	10 (-45.8%)
Paltas frescas.....	274 (-30%)	43 (+9%)
Fresas congeladas.....	62 (+27.4%)	6 (+91.2%)

	enero-diciembre	diciembre
	549 (+47.7%)	71 (+65%)
	819 (+26.6%)	274 (+5.5%)
	724 (+23.2%)	1 (-46.9%)
	17 (+42.5%)	3 (+33.2%)

COLOMBIA

	enero-noviembre	noviembre
Café.....	2,120 (-10.9%)	190 (-3.7%)
Bananas cavendish valery	747 (-6.8%)	57 (+20.4%)

	enero-noviembre	noviembre
	604 (-4.9%)	96 (-10.2%)
	154 (+13.7%)	13 (+33.6%)

ECUADOR

	enero-noviembre	noviembre
Bananas cavendish valery.....	2,971 (-1.6%)	215 (-45.9%)
Cacao en grano.....	710 (+25.1%)	95 (+36.7%)
Café.....	13 (-14%)	2 (+18.7%)

	enero-noviembre	noviembre
	154 (+13.7%)	13 (+33.6%)
	124 (+1.4%)	10 (+27.7%)
	604 (-4.9%)	96 (-10.2%)

MÉXICO

	enero-octubre	octubre
Espárragos frescos.....	363 (-22.4%)	19 (-20.8%)
Fresas congeladas.....	129 (-2.1%)	6 (+40%)
Paltas frescas.....	2,230 (-9.6%)	130 (-68.5%)

	enero-octubre	octubre
	289 (-8.8%)	41 (-18.5%)
	10 (+61.6%)	3 (+70.3%)
	723 (+23.4%)	1 (+1,108.3%)

BOLIVIA

	enero-octubre	octubre
Quinua.....	63 (+1.6%)	7 (+8.2%)
Nueces del Brasil.....	191 (+18.4%)	16 (+148.8%)
Café.....	6 (-5.3%)	2 (+39.9%)

	enero-octubre	octubre
	103 (+3.8%)	14 (+33.8%)
	60 (+44.6%)	3 (+41%)
	508 (-3.9%)	124 (+4.3%)

* No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, Datasur, Trade Map, Instituto Nacional de Estadística-Bolivia, DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **04/03/2019**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: mobregon@comexperu.org.pe o en nuestra web www.comexperu.org.pe