



Martes 15 de enero de 2019

Año 5 - N° 44



AgroExportaciones (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-noviembre	noviembre
Tradicional.....	660 (-8.8%)	100 (-19.6%)
No Tradicional.....	5,227 (+16.6%)	569 (+9.8%)
Total.....	5,887 (+13.1%)	668 (+4.2%)



Destinos según zonas geográficas (enero - noviembre)

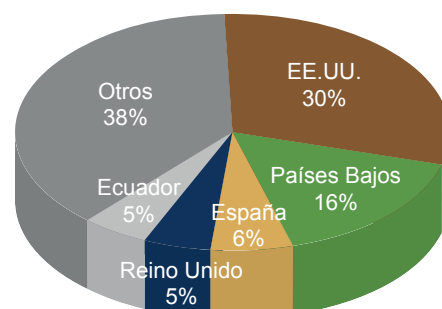


Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-noviembre	noviembre
EE.UU.	1,768 (+10.9%)	222 (-2.9%)
Países Bajos	928 (+25.7%)	96 (+27%)
España	380 (+10.2%)	38 (-2.1%)
Reino Unido.....	323 (+15%)	48 (+20.8%)
Ecuador.....	269 (+5.7%)	25 (-9.5%)
Alemania	258 (+12.4%)	36 (+19.6%)
Otros.....	1,962 (+11.2%)	203 (+1%)
Total.....	5,887 (+13.1%)	668 (+4.2%)

Mercados de destino (enero - noviembre)





Martes 15 de enero de 2019

Año 5 - N° 44



Principales Productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-noviembre		noviembre	
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar.....	600	(-5.3%)	94	(-11.9%)
Lana sin cardar ni peinar, sucia, esquilada	27.3	(+57.2%)	1.6	(+113.8%)
Demás azúcares de caña o remolacha refinados	8.3	(-51.8%)	2.8	(+39.3%)
Las demás lanas sin cardar ni peinar, sucia	5.6	(+83.4%)	0.1	(-62.9%)
Melaza de caña	4.4	(+138%)	0.3	(+124.9%)
Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante.....	3.1	(+17%)	0.5	(+24.9%)
Los demás azúcares de caña.....	3	(-92.8%)	0.1	(-99.5%)
Borras del peinado de lana o pelo fino.....	2.5	(+48.1%)	0.2	(+29%)
Lana sin cardar ni peinar, desgrasada, esquilada	2.2	(+106%)	-	(-100%)
Algodón sin cardar ni peinar, de fibra > a 28.57 mm y ≤ a 34.92 mm	1.5	(+53.3%)	0.1	(*)
Otros	2.6	(+10.3%)	0.1	(-61.6%)
Total	660	(-8.8%)	100	(-19.6%)

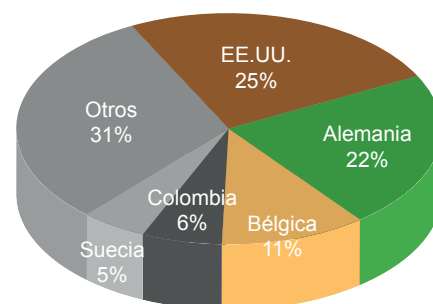


Principales destinos (en millones de US\$)

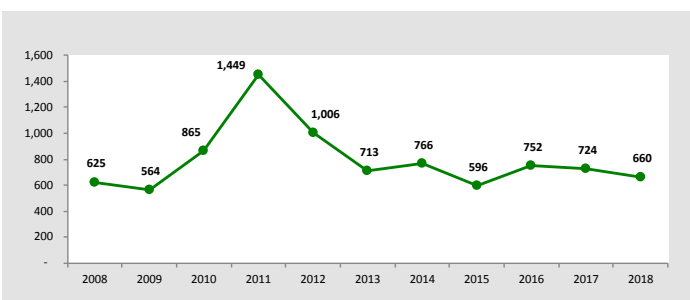
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-noviembre		noviembre	
EE.UU.	164	(-17.6%)	31	(-32.4%)
Alemania	144	(-3.9%)	16	(-26.9%)
Bélgica	71	(+10.6%)	9	(-4.9%)
Colombia	37	(+11.8%)	6	(+58.7%)
Suecia.....	34	(-14.7%)	7	(-10.9%)
Canadá	31	(-7.4%)	7	(+7.8%)
Otros	180	(-12.4%)	24	(-17%)
Total.....	660	(-8.8%)	100	(-19.6%)

Mercados de destino
(enero - noviembre)



Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones Tradicionales enero-noviembre (2008-2018) fue **0.6%**.

* No se registra valores exportados en el periodo anterior.



Martes 15 de enero de 2019

Año 5 - N° 44



Principales Productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-noviembre		noviembre	
Paltas frescas.....	722	(+23%)	0.1	(+2,052.1%)
Uvas frescas	545	(+40.7%)	172	(+40.1%)
Arándanos frescos.....	484	(+47.5%)	94	(+16.6%)
Espárragos frescos o refrigerados	338	(-7%)	49	(+5.4%)
Preparaciones para alimentación de animales	217	(+5.5%)	17	(-20.8%)
Otros	2,921	(+11.9%)	236	(-4%)
Total	5,227	(+16.6%)	569	(+9.8%)



Principales Productos de Noviembre (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	noviembre	
Uvas frescas	172	(+40.1%)
Arándanos frescos.....	94	(+16.6%)
Espárragos frescos o refrigerados	49	(+5.4%)
Preparaciones para alimentación de animales	17	(-20.8%)
Alcachofas en conserva	15	(-21.3%)

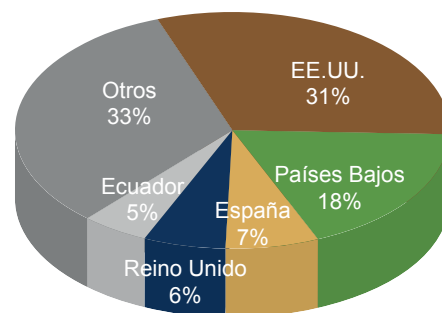


Principales destinos (en millones de US\$)

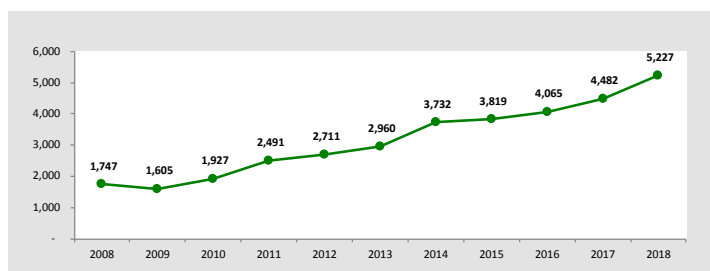
Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-noviembre		noviembre	
EE.UU.....	1,605	(+14.9%)	191	(+4.7%)
Países Bajos	916	(+27.1%)	95	(+30.1%)
España.....	376	(+14.9%)	37	(+0.3%)
Reino Unido.....	296	(+14.5%)	45	(+22.4%)
Ecuador.....	263	(+4.8%)	25	(-10%)
Chile	179	(+30.9%)	13	(+24.1%)
Otros	1,592	(+14.4%)	164	(+8.2%)
Total.....	5,227	(+16.6%)	569	(+9.8%)

Mercados de destino
(enero - noviembre)



Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales enero-noviembre (2008-2018) fue **11.6%**.

* No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **14/01/2019**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: mobregon@comexperu.org.pe o visite nuestra web www.comexperu.org.pe



Complementariedad Agrícola: Exportaciones de Países

(en millones de US\$) Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

PERÚ

CHILE

	enero-octubre		octubre		enero-octubre		octubre	
Arándanos frescos.....	446	(+48.1%)	5	(+101.5%)	389	(+57.3%)	170	(+37.8%)
Uvas frescas.....	1,065	(+9.2%)	-	(*)	373	(+41%)	63	(+95.9%)
Paltas frescas.....	178	(-39%)	74	(-22.2%)	721	(+22.9%)	1	(+1,091.7%)
Fresas congeladas.....	53	(+22%)	3	(+49.5%)	10	(+61.6%)	3	(+70.3%)

COLOMBIA

	enero-setiembre		setiembre		enero-setiembre		setiembre	
Café.....	1,736	(-11.8%)	178	(-25.7%)	384	(-6.2%)	99	(-11.2%)
Bananas cavendish valery	643	(-7.7%)	49	(-24.6%)	128	(+12.1%)	14	(+15.6%)

ECUADOR

	enero-setiembre		setiembre		enero-setiembre		setiembre	
Bananas cavendish valery.....	2,514	(+16.8%)	198	(-0.8%)	128	(+12.1%)	14	(+15.6%)
Cacao en grano.....	483	(+14.5%)	80	(+44.8%)	99	(-2.8%)	11	(-52.6%)
Café.....	9	(-21.7%)	1	(-29.8%)	384	(-6.2%)	99	(-11.2%)

MÉXICO

	enero-agosto		agosto		enero-agosto		agosto	
Espárragos frescos.....	328	(-24.9%)	21	(-5.1%)	203	(-2.3%)	39	(-5.6%)
Fresas congeladas.....	118	(-4.3%)	5	(-28.2%)	7	(+51.1%)	0.2	(+88.9%)
Paltas frescas.....	1,827	(+7.2%)	261	(+46.4%)	665	(+14.4%)	141	(+82.6%)

BOLIVIA

	enero-agosto		agosto		enero-agosto		agosto	
Quinua.....	47	(-4.4%)	7	(+1.9%)	79	(+0.4%)	13	(+12.4%)
Nueces del Brasil.....	161	(+14.1%)	21	(-5.1%)	53	(+58.2%)	5	(+2.5%)
Café.....	4	(+7.4%)	1	(+35.7%)	285	(-4.4%)	92	(-2%)

* No se registra valores exportados en el periodo anterior.