



# REPORTE TRIMESTRAL DE DESEMPEÑO TURÍSTICO EN EL PERÚ

## RESULTADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Reporte trimestral de seguimiento y análisis del aporte del sector turismo en la economía del Perú, así como de indicadores del desempeño turístico a nivel nacional y departamental.

<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>02</b>
<b>1. Agregados macroeconómicos del sector turismo</b> .....	<b>03</b>
1.1 Aporte a la producción nacional .....	<b>04</b>
1.2 Recaudación tributaria .....	<b>05</b>
1.3 Inversión y gasto público .....	<b>06</b>
<b>2. Desempeño turístico nacional</b> .....	<b>09</b>
2.1 Flujo de divisas .....	<b>10</b>
2.2 Flujo de turistas internacionales .....	<b>11</b>
2.3 Movimiento de pasajeros por aeropuertos .....	<b>12</b>
2.4 Afluencia a atractivos turísticos .....	<b>13</b>
<b>3. Desempeño turístico departamental</b> .....	<b>14</b>
3.1 Movimiento de pasajeros por aeropuertos .....	<b>15</b>
3.2 Afluencia a atractivos turísticos .....	<b>17</b>
3.3 Rol del gasto público en funciones turísticas .....	<b>18</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>22</b>

**Director**  
Jessica Luna Cárdenas

Lety Gómez Díaz  
Daniel Najarro Salazar

ComexPerú-Sociedad de Comercio Exterior del Perú  
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.  
e-mail: [reportes@comexperu.org.pe](mailto:reportes@comexperu.org.pe)  
Telf.: 625 7700

**Editores**  
Rafael Zacnich Nonalaya

**Corrección**  
Ángel García Tapia

**Equipo de Análisis**  
Diana Tarrillo Rodríguez  
Marcelo Huaquisto Ayala  
Paulo Quequezana Barrientos

**Diagramación**  
Eliana García Dolores  
Sandra Gamarra Galindo

## RESUMEN EJECUTIVO

**Pese a la recuperación de la economía peruana durante 2021, uno de los pocos sectores aún afectado por la pandemia es el turismo. Al ser este bastante dependiente de la afluencia de viajeros, locales y extranjeros, no se sabe con certeza en qué periodo de tiempo alcanzará los niveles prepandemia. En nuestro país, en lo que va de 2022, los resultados son diversos y, en general, aún se encuentran por debajo de lo registrado antes de la pandemia.**

En el primer semestre de 2022, el valor real del PBI del sector de alojamiento y restaurantes fue de S/ 7,292 millones, un 44.3% más que en el primer semestre de 2021. Asimismo, el sector turismo y hotelería recaudó S/ 869 millones en tributos, un 68.7% más que lo recaudado en el primer semestre de 2021.

Por otro lado, el flujo de turistas internacionales creció un 680.4% con respecto a lo registrado en el primer semestre de 2021. Mientras que, en lo que respecta a generación de divisas, esta alcanzó una suma de US\$ 1,189 millones, un 306.6% más de lo registrado en el primer semestre de 2021.

Al hablar de turismo a nivel nacional, es claro que existe una marcada heterogeneidad en los distintos departamentos de nuestro país, no solo por las condiciones y competencias turísticas con las que cuentan, sino también por la promoción de parte del gasto público en sus jurisdicciones.

Así, este reporte presentará, además de los resultados agregados del sector, el desempeño turístico departamental al primer semestre del año.

## 1. AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

La actividad turística influye en distintos sectores económicos de manera directa e indirecta, y contribuye al dinamismo de la economía, la obtención de recursos fiscales y la generación de empleo formal. Por esto, resulta importante analizar cada una de estas áreas y así evaluar el impacto del turismo en nuestra economía.



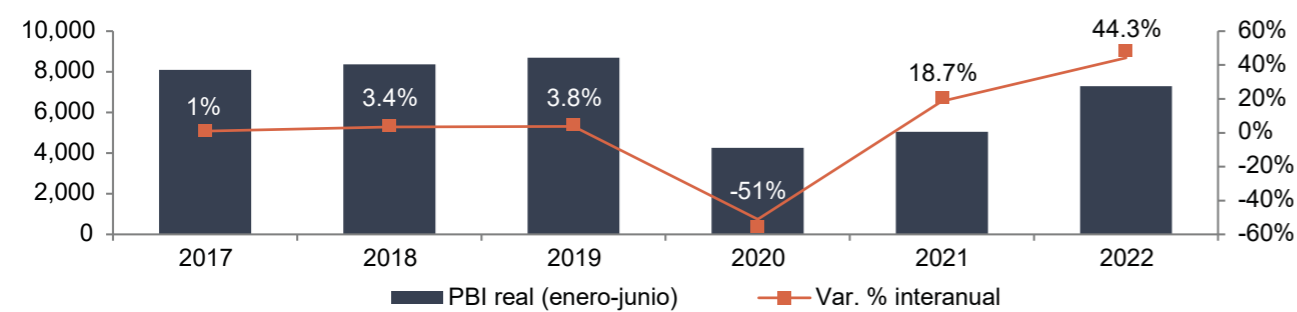
# 1. AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

## 1.1 APOORTE EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Durante el periodo enero-junio de 2022, el valor real del PBI del sector de alojamiento y restaurantes fue de S/ 7,292 millones, un 44.3% más que lo acumulado en el primer semestre de 2021.

El incremento del producto se reflejó en el subsector de alojamiento, donde el PBI creció un 97.5%, y el subsector restaurantes, el cual aumentó un 41.1% con respecto al primer semestre de 2021, como consecuencia de una mayor llegada de visitantes extranjeros, el crecimiento del turismo interno y el mayor expendio de alimentos en restaurantes y establecimientos de comida, favorecidos por la reducción de restricciones en el marco normativo sobre la prórroga del estado de emergencia.

PBI del sector de alojamiento y restaurantes (S/ millones)



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

## 1.2 RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

Al analizar la recaudación tributaria por actividad económica, se deben priorizar el análisis del sector turismo y hotelería, y el sector de transporte, que son directamente afectados por la evolución de la actividad turística.

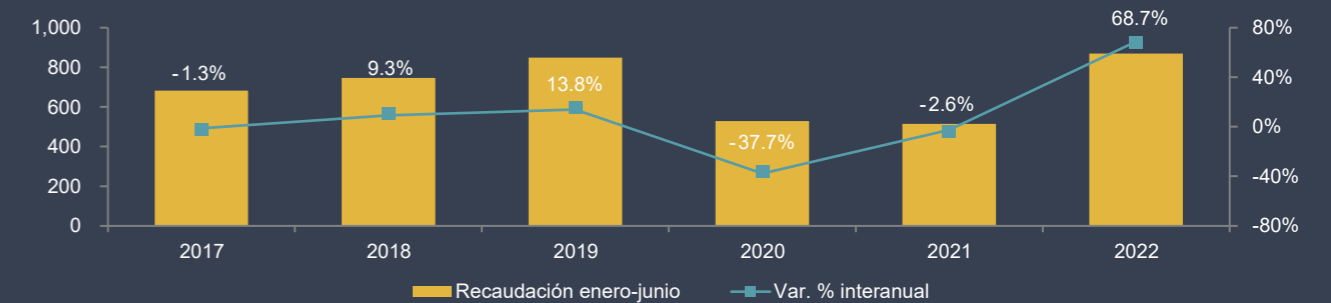
Durante el periodo enero-junio de 2022, el sector turismo y hotelería recaudó S/ 869 millones en tributos, un 68.7% más que lo recaudado entre enero y junio de 2021.

En el primer semestre de 2022, el sector turismo y hotelería generó un 21.4% más impuestos que en el segundo semestre de 2021.

Por otro lado, durante enero-junio de 2022, el sector transporte recaudó S/ 3,807 millones en tributos (+34.5%).

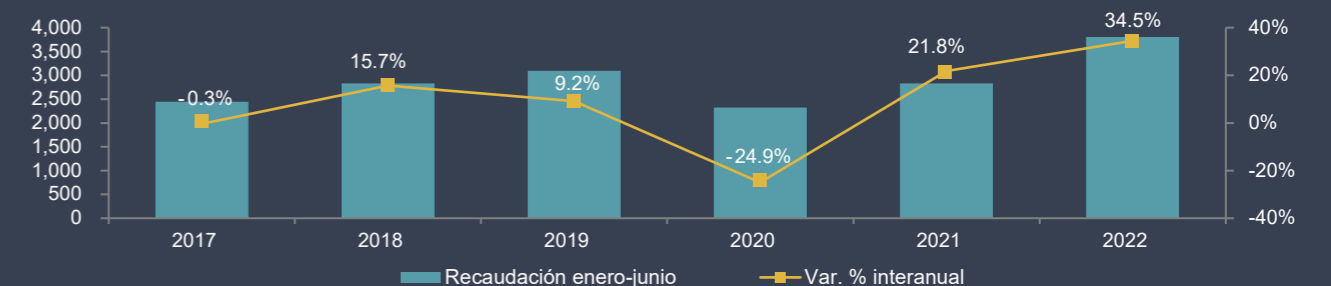
Por otra parte, durante el primer semestre de 2022, el sector de transporte generó un 19.4% más de impuestos que en el segundo semestre de 2021.

Recaudación tributaria del sector turismo y hotelería (S/ millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Recaudación tributaria del sector transporte (S/ millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

### 1.3 INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

El esfuerzo de los principales órganos del Estado para limitar la expansión de pérdidas de quienes dependen de la actividad turística en el país, y agilizar su reactivación, puede ser calculado a través del nivel de gasto ejecutado durante un periodo de tiempo.

#### Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

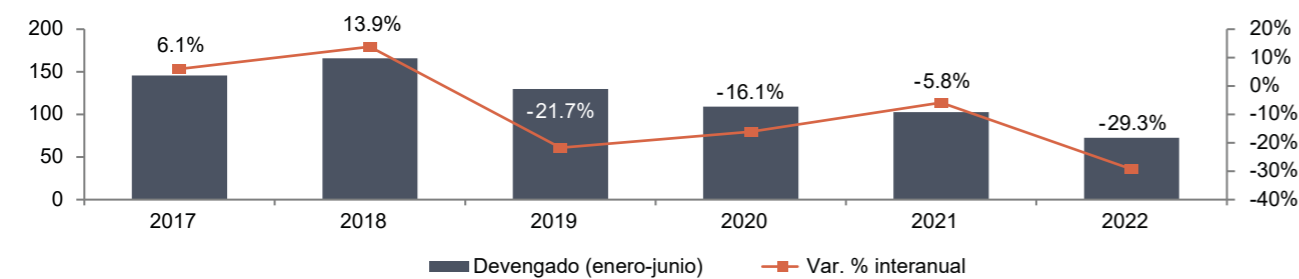
Durante el periodo enero-junio de 2022, el Mincetur gastó S/ 73 millones, según cifras del Ministerio de Economía y Finanzas, lo que reflejó una variación del -29.3% respecto de lo ejecutado en el periodo enero-junio de 2021.

En el segundo trimestre, el Mincetur ejecutó un 38.1% menos que lo ejecutado en el segundo trimestre de 2021.

Específicamente para el sector turismo, el Mincetur dedicó S/ 27 millones, un 53.8% menos que lo reservado a la función de turismo en el periodo enero-junio de 2021.

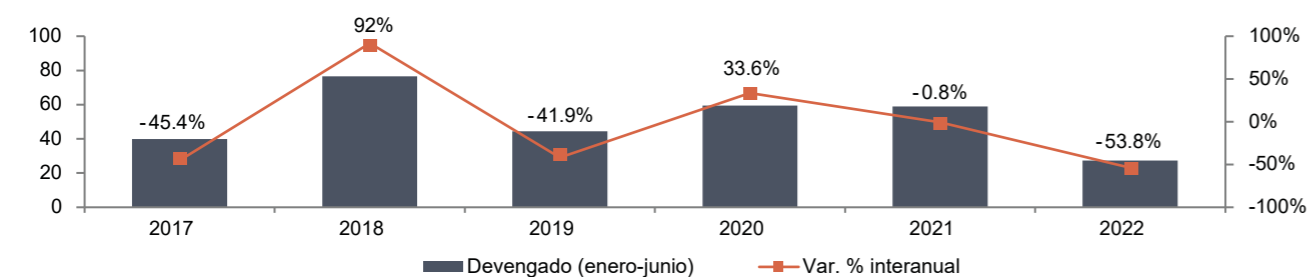
Se resalta que, para la función de turismo, en el segundo trimestre, se ejecutó un 63.2% menos con respecto al segundo trimestre de 2021.

Evolución del devengado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

Evolución del devengado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el sector turismo (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

#### PromPerú

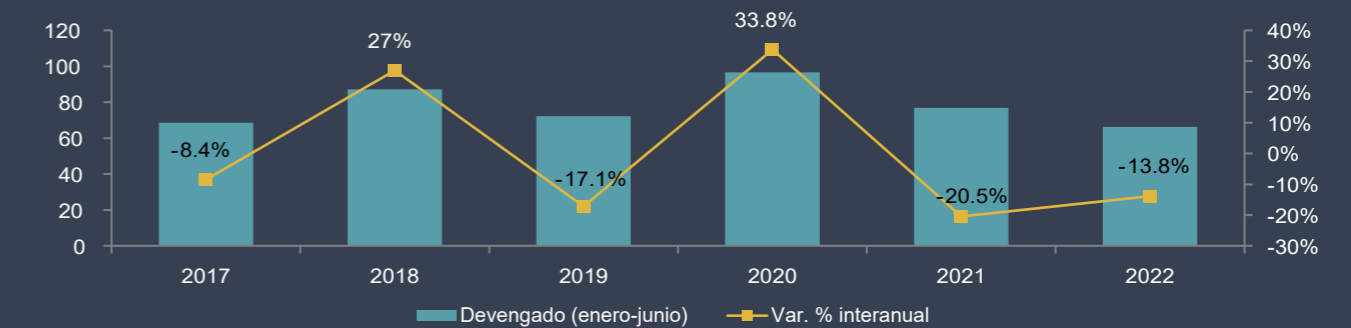
Por su lado, PromPerú gastó S/ 66 millones durante el periodo enero-junio de 2022, un 13.8% menos que en el periodo enero-junio de 2021.

En el segundo trimestre de 2022, se ejecutó un 27.8% menos que lo registrado en el primer trimestre de 2022.

Específicamente para el sector turismo, se dedicaron S/ 18 millones durante los primeros 6 meses de 2022 (+14.3%).

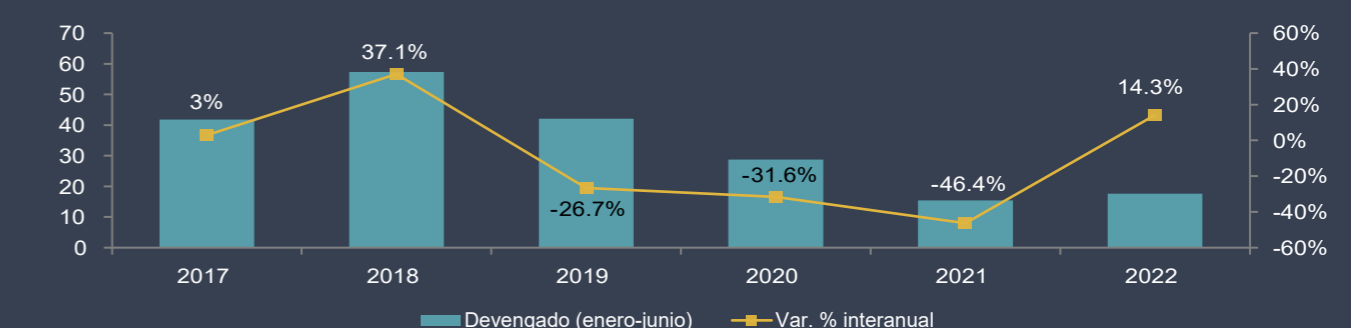
Para la función turismo, se ejecutó un 18% más que en el primer trimestre de 2022.

Evolución del devengado de PromPerú (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

Evolución del devengado de PromPerú en el sector turismo (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

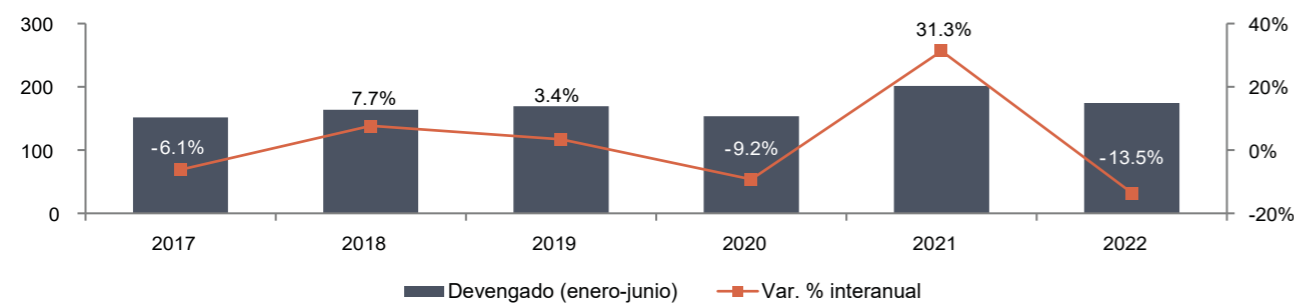
## 1.3 INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

### Ministerio de Cultura

Respecto al Ministerio de Cultura, este gastó S/ 174 millones durante el periodo enero-junio de 2022, un 13.5% menos que lo ejecutado en el mismo periodo en 2021.

En el segundo trimestre, se ejecutó 37.3% más de lo registrado en el primer trimestre en 2022.

Evolución del devengado del Ministerio de Cultura (S/ millones)



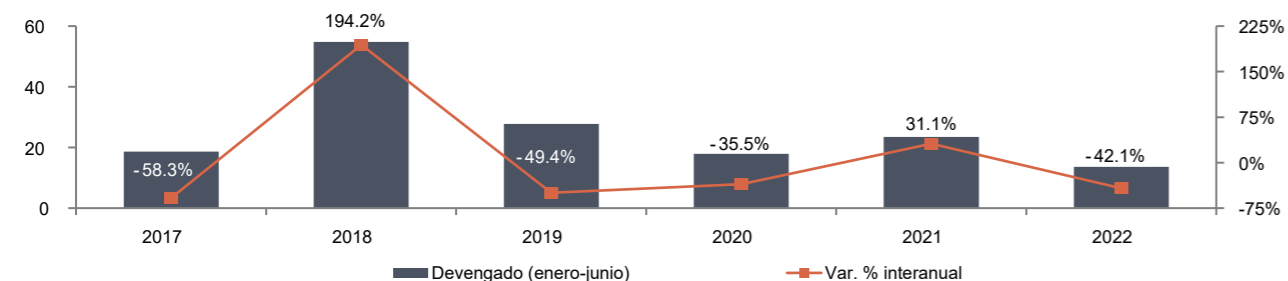
Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

### Plan Copesco Nacional

Durante el periodo enero-junio de 2022, el Plan Copesco Nacional ejecutó S/ 14 millones, un 42.1% menos que en el periodo enero-junio de 2021.

Por otro lado, en el segundo trimestre, la variación respecto del primer trimestre de 2022 fue +59.8%.

Evolución del devengado del Plan Copesco Nacional (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

## 2. DESEMPEÑO TURÍSTICO NACIONAL

El desempeño del sector turismo en el país de manera trimestral será analizado a través de tres áreas que reflejan su evolución:

- (i) flujo de pasajeros por aeropuertos
- (ii) afluencia a sitios turísticos
- (iii) evolución de la generación de divisas por turismo receptivo





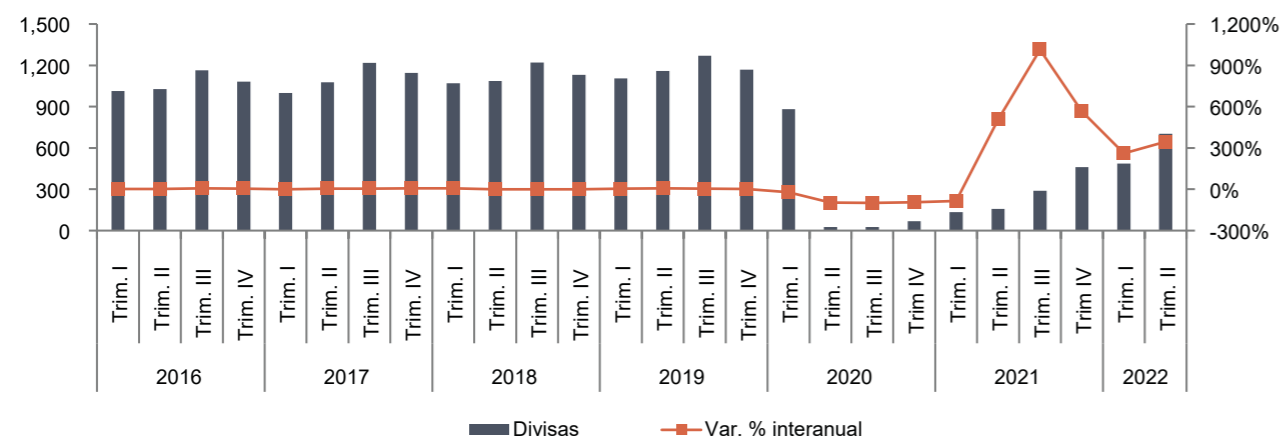
## 2.1 FLUJO DE DIVISAS

Entre 2009 y 2019, durante el periodo enero-junio, se generó en promedio US\$ 1,762 millones por concepto de turismo receptivo. En 2022, la cifra registrada fue de US\$ 1,189 millones, un 306.6% más de lo registrado en el periodo enero-junio de 2021.

Históricamente, entre 2009 y 2019, el primer semestre del año se caracterizó por registrar montos superiores a US\$ 1,150 millones por ingreso de divisas por turismo receptivo. Si bien en el primer semestre de 2022 la cifra registrada es superior al mínimo histórico del periodo analizado, aún es un 47.5% menor de lo registrado en el periodo enero-junio de 2019.

Por otra parte, el ingreso de divisas del segundo trimestre de 2022 por concepto de turismo receptivo aumentó un 344.9% con respecto al segundo trimestre de 2021.

Ingreso trimestral de divisas por turismo receptivo (US\$ millones)



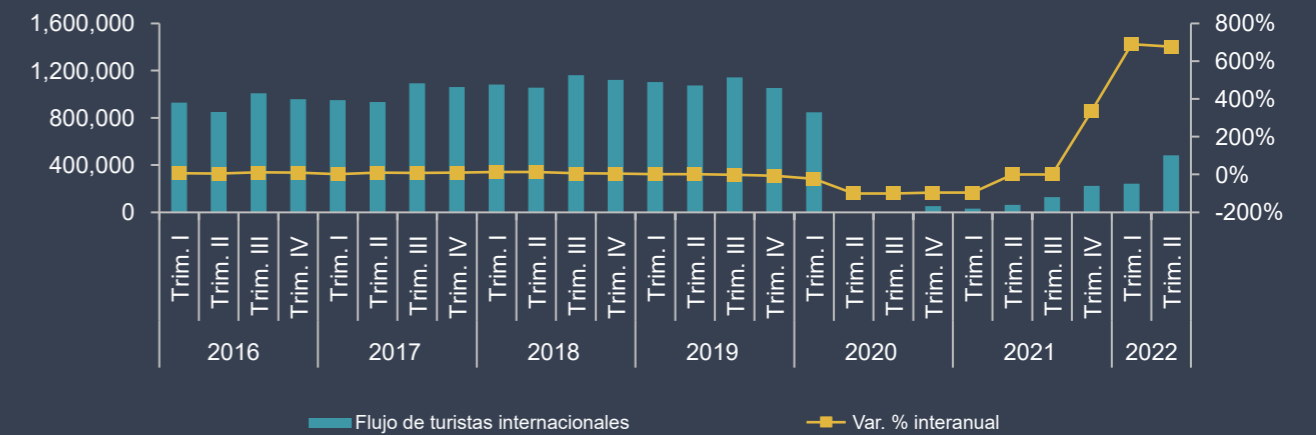
Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

## 2.2 FLUJO DE TURISTAS

Desde 2009 hasta 2019, la entrada de turistas internacionales al país durante el segundo trimestre se encontró en constante crecimiento, creciente en promedio interanual un 8.1%. En el segundo trimestre de 2022, la llegada de turistas internacionales al país ascendió a 481,397 turistas, un 676% más que lo registrado en similar periodo de 2021.

En este sentido, el acumulado durante el periodo enero-junio de 2022 corresponde a la llegada de 723,147 turistas internacionales. Así, durante el primer semestre de 2022, el flujo de turistas internacionales aumentó un 680.4% respecto de lo registrado en el mismo periodo de 2021.

Evolución del flujo de llegadas de turistas internacionales



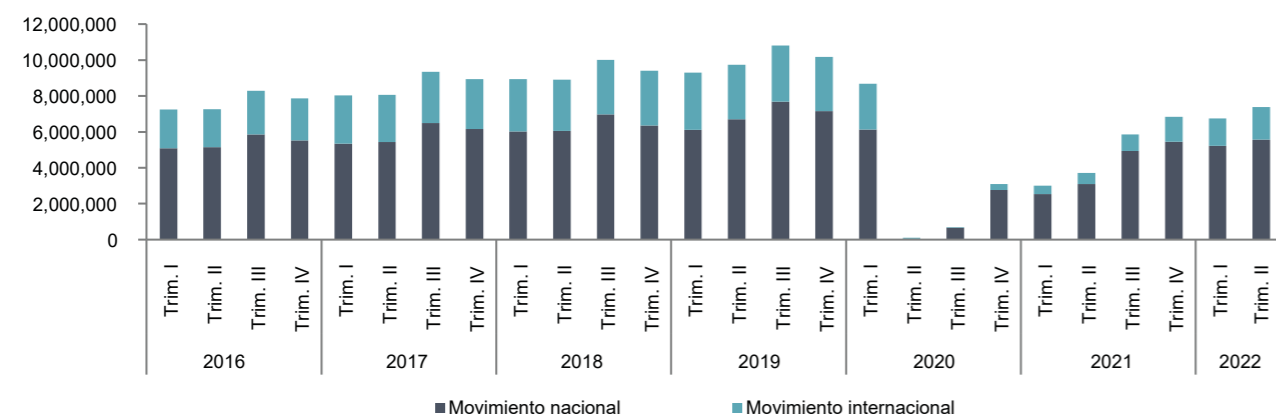
Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

## 2.3 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

La actividad de transporte aéreo fue afectada por las continuas restricciones de movilización decretadas por el Gobierno para evitar la propagación del virus; sin embargo, su recuperación ya inició. De esta manera, en el primer semestre de 2022 se registró la movilización de 14.1 millones de pasajeros por los aeropuertos del Perú, un 110.7% más de lo registrado en el mismo periodo de 2021.

Es también importante mencionar la evolución trimestre a trimestre, la cual registró un incremento del 9.3% en la movilización por medio de transporte aéreo, con respecto al primer trimestre de 2022.

Evolución de los movimientos por los aeropuertos del Perú



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

	Movilización de pasajeros entre enero-junio de 2021		Movilización de pasajeros entre enero-junio de 2022	
	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales
Movilización total	5,644,064	1,068,569	10,794,387 (+91.3%)	3,350,075 (+213.5%)
Llegadas	2,822,333	501,638	5,397,146 (+91.2%)	1,632,650 (+225.5%)
Salidas	2,821,731	566,931	5,397,241 (+91.3%)	1,717,425 (+202.9%)

Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

## 2.4 AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Durante el periodo enero-junio de 2022, la evolución de visitantes a los atractivos turísticos del Perú creció un 325.1% respecto del primer semestre de 2021, pero aun con resultados negativos si lo comparamos con similar periodo de 2019 (-24.2%). Visto en cifras, se registró la visita de 5.2 millones de turistas a los atractivos turísticos durante ese periodo.

Analizando la evolución entre trimestres, los visitantes a los atractivos turísticos durante el segundo trimestre de 2022 aumentaron un 282%, respecto al segundo trimestre de 2021. Cabe resaltar que, a pesar de haber iniciado su recuperación, aún hay 6 atractivos turísticos a lo largo del país que reportaron no haber recibido a ningún turista.

Evolución de visitantes a los atractivos turísticos del Perú



Fecha de corte: 03/10/2022. A la fecha, 10 atractivos turísticos no han sido actualizados.  
Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.



### 3. DESEMPEÑO TURÍSTICO DEPARTAMENTAL

La realidad nacional resulta altamente heterogénea al hablar del desempeño turístico, principalmente por condiciones habilitadoras que dependen de la competitividad del sector, la promoción por parte del gasto público y el desempeño de sus principales atractivos turísticos.



### 3.1 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

#### Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

En el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado en Lima, se realizaron 8.6 millones de movilizaciones durante el primer semestre de 2022, un 124.7% más de lo registrado durante el mismo periodo de 2021. Las llegadas y salidas en vuelos nacionales representaron el 61.6% de las movilizaciones en dicho periodo.

Respecto del primer trimestre de 2022, la cantidad de movilizaciones en el aeropuerto aumentó un 10.6%. En detalle, al realizar una comparación trimestre a trimestre, los movimientos nacionales aumentaron un 5.9%, mientras que los internacionales fueron un 18.7% mayores.

Evolución del movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

### 3.1 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

#### Departamentos con mayor movilización de pasajeros

Sin incluir Lima, los departamentos con **mayor movilización de pasajeros** en el periodo **enero-junio de 2022** fueron Cusco, Arequipa, Piura, Loreto y San Martín.

Por su parte, en **Loreto** se registraron 469,678 movilizaciones durante el periodo enero-junio de 2022 (+50.9%).

En **Piura** se registraron 561,109 movilizaciones durante el periodo enero-junio de 2022 (+72.9%).

En **San Martín** se registraron 390,217 movilizaciones entre enero y junio de 2022 (+63.9%).

En **Cusco** se registraron 1.2 millones de movilizaciones durante el periodo enero-junio de 2022, un 164.8% más de lo registrado en el periodo enero-junio de 2021.

En **Arequipa** se registraron 719,038 movilizaciones durante el periodo enero-junio de 2022 (+121.1%).



### 3.2 AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Durante el periodo de **enero-junio de 2022**, los departamentos que obtuvieron **mayor afluencia a sus atractivos turísticos** fueron Cusco, Lima, Ica, San Martín y Ayacucho.

En **San Martín** se registró la afluencia de 204,818 turistas a sus sitios turísticos durante el primer semestre de 2022 (+200.8%) y el lugar más visitado fueron los Baños termales de San Mateo (114,290). No se calculó la variación interanual de los visitantes a este último atractivo turístico, debido a que no se registraron visitantes en el primer semestre de 2021.

En **Lima**, durante el primer semestre de 2022, se registró la visita de 1.3 millones de visitantes (+225%), donde resaltaron las visitas a Circuito Mágico del Agua del Parque de la Reserva (1,235,424; +216.7%).

En **Ica**, durante el periodo enero-junio de 2022, se registró la visita de 551,533 turistas a los atractivos turísticos (+304.3%), donde el lugar más visitado fue la Reserva Nacional de Paracas (306,205; +508.2%).

En **Ayacucho**, la cifra registrada fue de 166,701 visitantes entre enero-junio de 2022 (+392.1%), y el sitio con mayor afluencia turística fue el Santuario Histórico Pampa de Ayacucho (105,759; +378.7%).

En **Cusco**, durante el primer semestre de 2022, se registró la llegada de 2 millones de visitantes a sus atractivos turísticos, un 498.3% más de lo registrado en el mismo periodo de 2021. En Cusco, resaltan las visitas a Machu Picchu, que registró una afluencia de 389,823 visitantes (+293.6%).



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Turismo

Al analizar lo ejecutado cada 100,000 habitantes en la función de turismo durante el periodo **enero-junio de 2022**, se evidencia que aquellos departamentos que dedicaron un mayor nivel de gasto fueron Moquegua, Loreto, Tumbes, Cusco y Amazonas.

En **Amazonas** se ejecutaron S/ 817,479 por cada 100,000 habitantes en la función turismo durante enero-junio de 2022 (-60.6%). En general, para la función de turismo se ejecutaron S/ 3.5 millones durante dicho periodo.

En **Tumbes** se ejecutaron S/ 1.3 millones por cada 100,000 habitantes durante enero-junio de 2022 (+341.4%). En general, se ejecutó S/ 3.3 millones para la función de turismo en dicho periodo.

En **Loreto**, se ejecutó S/ 2 millones por cada 100,000 habitantes en la función de turismo durante el periodo de enero-junio de 2022 (+121.5%). Para la función, en general, se ejecutaron S/ 20.6 millones durante dicho periodo.

En **Cusco**, durante enero-junio de 2022, se ejecutó S/ 1 millón por cada 100,000 habitantes (+20%). En general, para la función de turismo se ejecutaron S/ 13.8 millones en dicho periodo.

En **Moquegua**, entre enero y junio de 2022, se ejecutaron S/ 2.6 millones por cada 100,000 habitantes en la función de turismo (-15.5%). En términos generales, se ejecutaron S/ 5.1 millones en la función de turismo durante dicho periodo



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Promoción del turismo

Durante el periodo **enero-junio de 2022**, aquellos departamentos con mayor nivel de gasto cada **100,000 habitantes** en la **función de promoción de turismo** fueron Moquegua, Loreto, Tumbes, Cusco y Amazonas.

En **Amazonas** se ejecutaron S/ 567,870 por cada 100,000 habitantes en la función de promoción de turismo entre enero y junio de 2022 (-58.3%). En general, se ejecutaron S/ 2.4 millones para la función durante dicho periodo.

En **Tumbes** se ejecutaron S/ 1.2 millones por cada 100,000 habitantes durante enero-junio de 2022 (+642.5%). En general se ejecutaron S/ 3.2 millones para la promoción de turismo en dicho periodo.

En **Loreto**, se ejecutaron S/ 1.8 millones (+114.9%) en la función de promoción de turismo por cada 100,000 habitantes durante el periodo de enero-junio de 2022. En general, para la función se ejecutaron S/ 18.7 millones durante dicho periodo.

En **Cusco**, durante el periodo enero-junio de 2022, se ejecutaron S/ 662,251 por cada 100,000 habitantes (-6%). En general, para la función se ejecutaron S/ 9.1 millones en dicho periodo.

En **Moquegua**, entre enero y junio de 2022 se ejecutaron S/ 1.8 millones por cada 100,000 habitantes en la función de promoción de turismo (-26.9%). En términos generales, para la función se ejecutaron S/ 3.6 millones durante dicho periodo.



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Infraestructura y equipamiento turístico

Al analizar lo ejecutado en la **función de infraestructura y equipamiento turístico** durante el periodo **enero-junio de 2022**, se evidencia que aquellos que dedicaron un mayor nivel de gasto por cada 100,000 habitantes fueron Moquegua, San Martín, Cusco, Amazonas y Loreto.

En **Loreto** se ejecutaron S/ 106,826 por cada 100,000 habitantes en la función de infraestructura y equipamiento turístico durante enero-junio de 2022 (+1,943.9%). En general, se ejecutaron S/ 1.1 millones para la función durante dicho periodo.

En **Amazonas**, durante enero-junio de 2022, se ejecutaron S/ 249,609 por cada 100,000 habitantes (-64.9%). Para la función, en general, se ejecutaron S/ 1.1 millones en dicho periodo.

En **San Martín**, lo ejecutado en la función durante el periodo enero-junio de 2022 por cada 100,000 habitantes fue S/ 311,252 (+1,168.2%). En general, se ejecutaron S/ 2.8 millones en la función durante dicho periodo.

En **Cusco** se ejecutaron S/ 271,858 por cada 100,000 habitantes durante enero-junio de 2022 (+266.1%). En general, para la función se ejecutaron S/ 3.7 millones en dicho periodo.

En **Moquegua**, entre enero y junio de 2022, se ejecutaron S/ 505,018 por cada 100,000 habitantes en dicha función (+24.6%). En términos generales, se ejecutó S/ 1 millón para infraestructura y equipamiento turístico durante dicho periodo.



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Mejora de la competitividad de los destinos turísticos

Al analizar lo ejecutado por cada 100,000 habitantes en la **función para la mejora de la competitividad de los destinos turísticos** durante el periodo **enero-junio de 2022**, se evidencia que aquellos que dedicaron un mayor nivel de gasto fueron los departamentos de Tumbes, Amazonas, Moquegua, Cusco y San Martín.

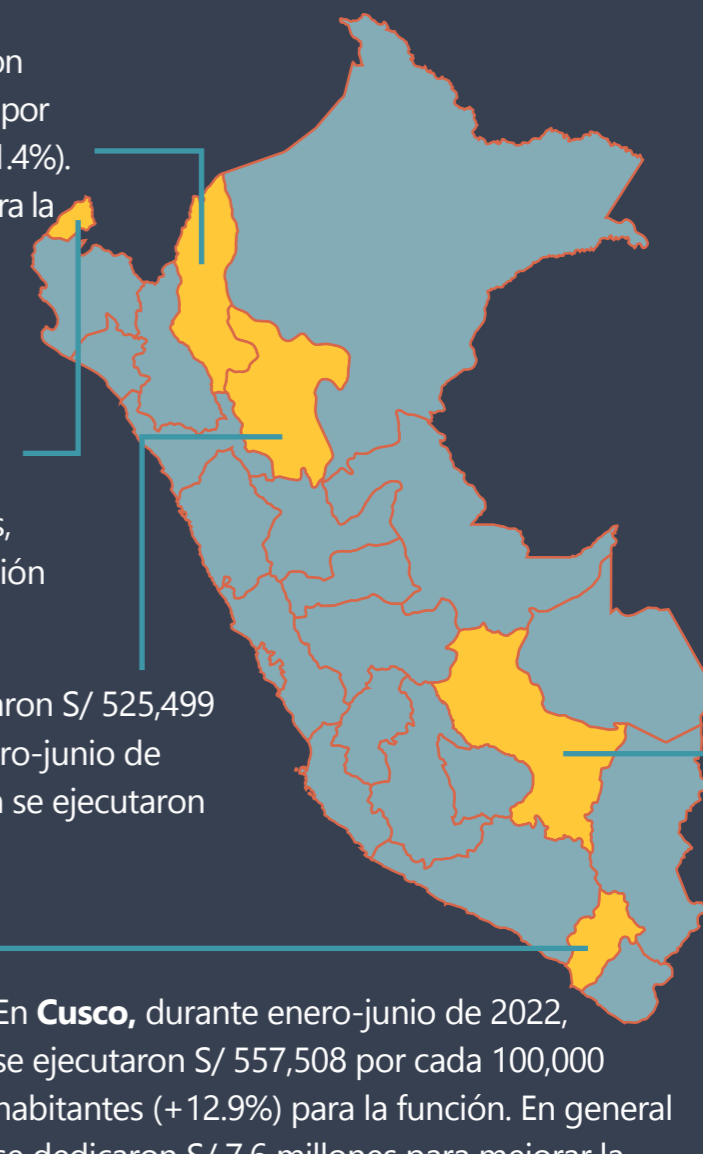
En **Amazonas**, lo ejecutado en dicha función durante el periodo de enero-junio de 2022 por cada 100,000 habitantes fue S/ 760,297 (-61.4%). En general, se ejecutaron S/ 3.3 millones para la función durante dicho periodo.

En **Tumbes**, entre enero y junio de 2022, se ejecutaron S/ 1.2 millones por cada 100,000 habitantes (+1236.9%) para mejorar la competitividad de los destinos turísticos. En términos generales, se ejecutaron S/ 3.2 millones para la función durante dicho periodo.

En **San Martín**, para la función se ejecutaron S/ 525,499 por cada 100,000 habitantes durante enero-junio de 2022 (-31.7%). En general, para la función se ejecutaron S/ 4.8 millones durante dicho periodo.

En **Moquegua**, para la función se ejecutaron S/ 684,449 por cada 100,000 habitantes durante enero-junio de 2022 (-67.6%). En general, para mejorar la competitividad de los destinos turísticos se ejecutaron S/ 1.3 millones en dicho periodo.

En **Cusco**, durante enero-junio de 2022, se ejecutaron S/ 557,508 por cada 100,000 habitantes (+12.9%) para la función. En general se dedicaron S/ 7.6 millones para mejorar la competitividad de los destinos turísticos en el departamento durante dicho periodo.





## CONCLUSIONES



En el primer semestre de 2022, el valor real del PBI del sector alojamiento y restaurante aumentó un 44.3% con respecto al mismo periodo de 2021. Por otra parte, la recaudación tributaria del sector turismo y hotelería se incrementó un 68.7% durante los meses de enero y junio de 2022, mientras que la recaudación del sector transporte aumentó un 34.5%.



Por el lado de la ejecución del gasto público durante el periodo enero-junio de 2022, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ejecutó 29.3% menos respecto del mismo periodo de 2021. PromPerú presentó una reducción en la ejecución del 13.8%, mientras que el Ministerio de Cultura presentó una reducción del 13.5%, respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, la inversión en Turismo, medida a través de la ejecución del Plan Copesco Nacional, cayó un 42.1% en el primer semestre de 2022.



El flujo de divisas por conceptos de turismo receptivo se vio incrementado en un 306.6% durante el primer semestre de 2022 con respecto al mismo periodo de 2021; además, se observa una recuperación entre trimestres. Así, las divisas por turismo receptivo aumentaron un 344.9% con respecto al segundo trimestre de 2021. Por su parte, la movilización de pasajeros por los aeropuertos del país creció un 110.7% durante el primer semestre de 2022 y la afluencia a atractivos turísticos creció un 325.1%.



Durante el periodo enero-junio de 2022, la movilización de pasajeros por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez se incrementó un 124.7% con relación al mismo periodo en 2021. Por otro lado, sin incluir Lima, los departamentos con mayor movilización de pasajeros durante el primer semestre de 2022 fueron Cusco (+164.8%), Arequipa (+121.1%), Piura (+72.9%), Loreto (+50.9%) y San Martín (+63.9%).



Los departamentos con mayor afluencia a atractivos turísticos durante el periodo enero-junio de 2022 fueron Cusco (+498.3%), Lima (+225%), Ica (+304.3%), San Martín (+200.8%) y Ayacucho (+392.1%).



Los departamentos con mayor ejecución fueron Moquegua (-15.5%), Loreto (+121.5%), Tumbes (+341.4%), Cusco (+20%) y Amazonas (-60.6%). Mientras que aquellos que más ejecutaron cada 100,000 habitantes en la función de infraestructura y equipamiento turístico fueron Moquegua (+24.6%), San Martín (+1,186.2%), Cusco (+266.1%), Amazonas (-64.9%) y Loreto (+1,943.9%).

