



# REPORTE TRIMESTRAL DE DESEMPEÑO TURÍSTICO EN EL PERÚ

## RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

Reporte trimestral de seguimiento y análisis del aporte del sector turismo en la economía del Perú, así como de indicadores del desempeño turístico a nivel nacional y departamental.

<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>02</b>
<b>1. Agregados macroeconómicos del sector turismo</b> .....	<b>03</b>
1.1 Aporte a la producción nacional .....	<b>04</b>
1.2 Recaudación tributaria .....	<b>05</b>
1.3 Inversión y gasto público .....	<b>06</b>
<b>2. Desempeño turístico nacional</b> .....	<b>09</b>
2.1 Flujo de divisas .....	<b>10</b>
2.2 Flujo de turistas internacionales .....	<b>11</b>
2.3 Movimiento de pasajeros por aeropuertos .....	<b>12</b>
2.4 Afluencia a atractivos turísticos .....	<b>13</b>
<b>3. Desempeño turístico departamental</b> .....	<b>14</b>
3.1 Movimiento de pasajeros por aeropuertos .....	<b>15</b>
3.2 Afluencia a atractivos turísticos .....	<b>17</b>
3.3 Rol del gasto público en funciones turísticas .....	<b>18</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>22</b>

**Director**  
Jessica Luna Cárdenas

Lety Gómez Díaz  
Daniel Najarro Salazar

ComexPerú-Sociedad de Comercio Exterior del Perú  
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.  
e-mail: [reportes@comexperu.org.pe](mailto:reportes@comexperu.org.pe)  
Telf.: 625 7700

**Editores**  
Rafael Zacnich Nonalaya

**Corrección**  
Ángel García Tapia

**Equipo de Análisis**  
Diana Tarrillo Rodríguez  
Jorge Zavala Delgado  
Paulo Quequezana Barrientos

**Diagramación**  
Eliana García Dolores

## RESUMEN EJECUTIVO

**Pese a la recuperación de la economía peruana durante 2021, uno de los pocos sectores aun afectado por la pandemia es el turismo. Siendo este bastante dependiente de la afluencia de viajeros, locales y extranjeros, no se sabe con certeza en qué período de tiempo alcanzará los niveles prepandemia. En nuestro país, en lo que va de 2022, los resultados son diversos y, en general, aún se encuentran por debajo de lo registrado antes de la pandemia.**

Entre enero y marzo de 2022, el valor real del PBI del sector de alojamiento y restaurantes fue de S/ 3,872 millones, un 49.4% más que en el mismo periodo de 2021. Asimismo, el sector turismo y hotelería recaudó S/ 406 millones en tributos, un 67.5% más que lo recaudado entre enero y marzo de 2021.

Por otro lado, el flujo de turistas internacionales creció un 689.3% respecto a lo registrado en el periodo enero-marzo de 2021. Mientras que, en lo que respecta a generación de divisas, esta alcanzó una suma de US\$ 486 millones, un 261.5% más de lo registrado entre enero y marzo de 2021.

Al hablar de turismo a nivel nacional, es claro que existe una marcada heterogeneidad en los distintos departamentos de nuestro país, no solo por las condiciones y competencias turísticas con las que cuentan, sino también por la promoción de parte del gasto público en sus jurisdicciones.

Así, este reporte presentará, además de los resultados agregados del sector, el desempeño turístico departamental al primer trimestre del año.

## 1. AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

La actividad turística influye en distintos sectores económicos de manera directa e indirecta, y contribuye con el dinamismo de la economía, la obtención de recursos fiscales y la generación de empleo formal. Por esto, resulta importante analizar cada una de estas áreas y así evaluar el impacto del turismo en nuestra economía.



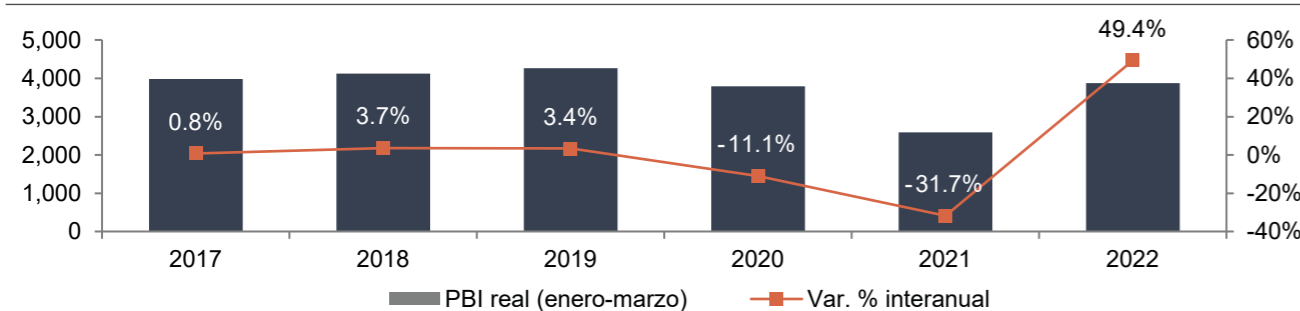
# 1. AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

## 1.1 APORTE EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Durante el período enero-marzo de 2022, el valor real del PBI del sector de alojamiento y restaurantes fue de S/ 3,872 millones, un 49.4% más que lo acumulado en el primer trimestre de 2021.

El incremento del producto se reflejó tanto en el subsector de alojamiento como en el de restaurantes, donde el PBI creció un 83.5% y 47.2% respecto al primer trimestre de 2021, respectivamente, como consecuencia del incremento del turismo y el mejor desempeño en las actividades de restaurantes y servicios móviles de comida. Ello debido a la ampliación de horas de atención al público ante la eliminación del toque de queda a nivel nacional y el mayor aforo permitido en los establecimientos.

PBI del sector de alojamiento y restaurantes (S/ millones)



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

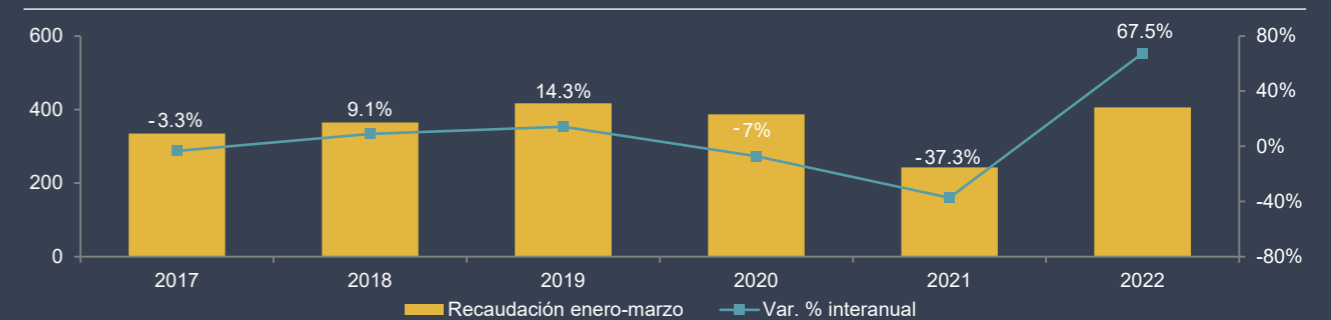
## 1.2 RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

Al analizar la recaudación tributaria por actividad económica, se debe priorizar el análisis del sector turismo y hotelería y el sector de transporte, siendo directamente afectados por la evolución de la actividad turística.

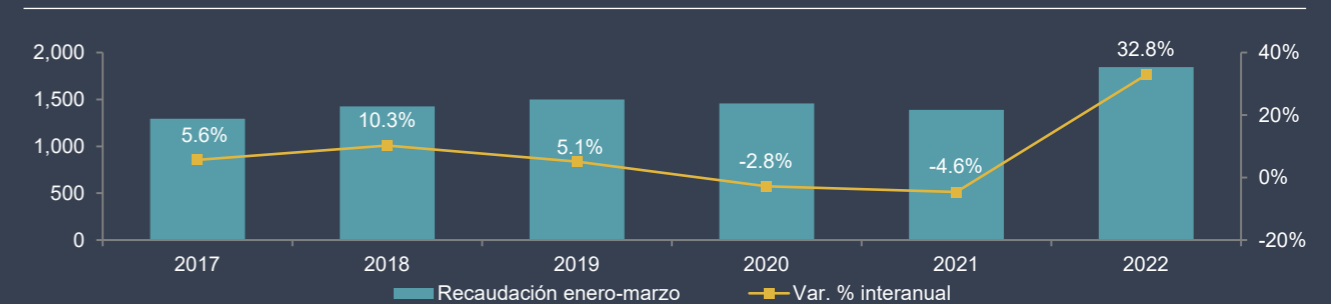
Durante el período enero-marzo de 2022, el sector turismo y hotelería recaudó S/ 406 millones en tributos, un 67.5% más que lo recaudado entre enero y marzo de 2021.

Por otro lado, durante enero-marzo de 2022, el sector transporte recaudó S/ 1,846 millones en tributos (+32.8%).

Recaudación tributaria del sector turismo y hotelería (S/ millones)



Recaudación tributaria del sector transporte (S/ millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

### 1.3 INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

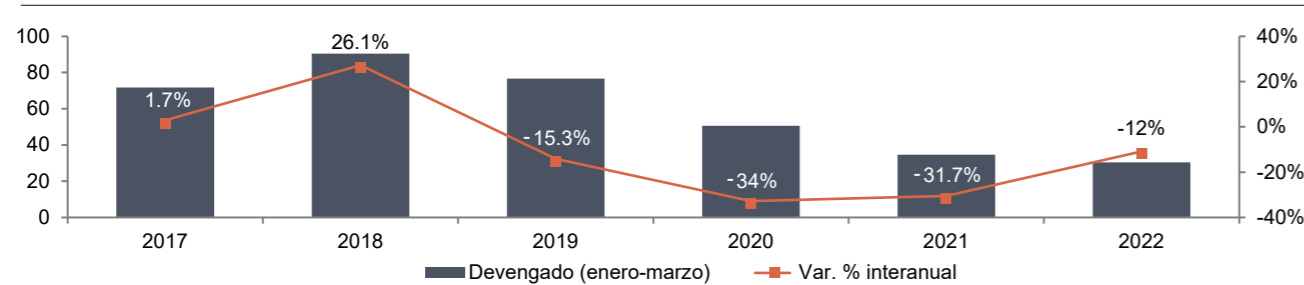
El esfuerzo de los principales órganos del Estado para limitar la expansión de pérdidas de quienes dependen de la actividad turística en el país, y agilizar su reactivación, pueden ser aproximadas a través del nivel de gasto ejecutado durante un período determinado de tiempo.

#### Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

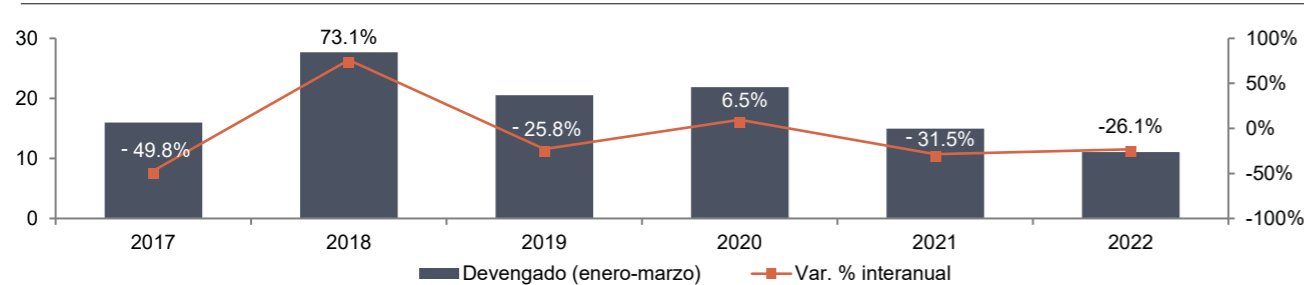
Durante el período enero-marzo de 2022, el Mincetur gastó S/ 30 millones, según cifras del Ministerio de Economía y Finanzas, lo que reflejó una variación de -12% respecto a lo ejecutado en el período enero-marzo de 2021.

Específicamente para el sector turismo, el Mincetur dedicó S/ 11 millones, siendo 26.1% menos de lo reservado a la función de turismo en el período enero-marzo de 2021.

Evolución del devengado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (S/ millones)



Evolución del devengado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el sector turismo (S/ millones)



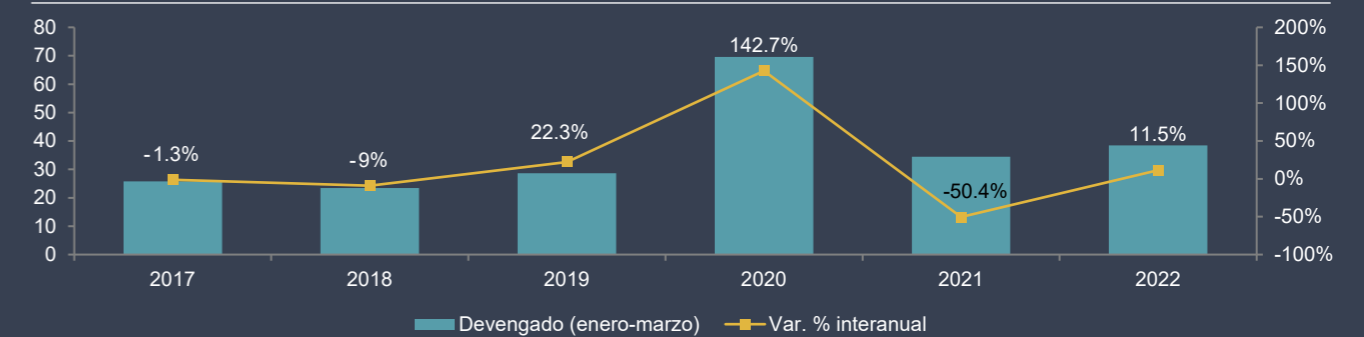
Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

#### PromPerú

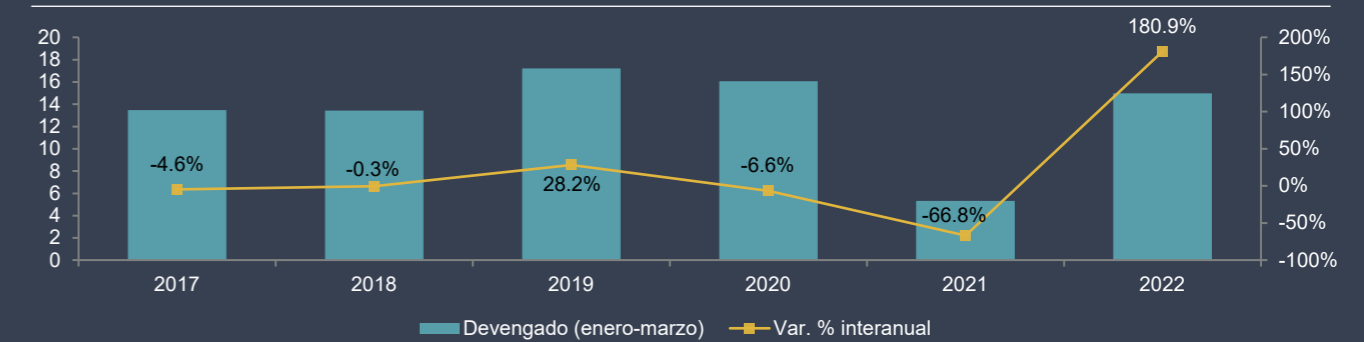
Por su lado, PromPerú gastó S/ 38 millones durante el período enero-marzo de 2022, un 11.5% más que en el período enero-marzo de 2021.

Específicamente para el sector turismo, se dedicaron S/ 15 millones durante los primeros 3 meses de 2022 (+180.9%).

Evolución del devengado de PromPerú (S/ millones)



Evolución del devengado de PromPerú en el sector turismo (S/ millones)



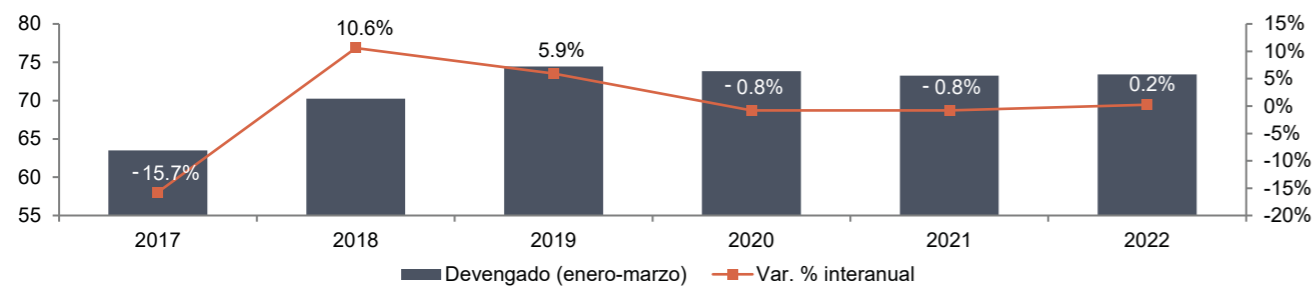
Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

## 1.3 INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

### Ministerio de Cultura

Respecto al Ministerio de Cultura, este gastó S/ 73 millones durante el período enero-marzo de 2022, un 0.2% más que lo ejecutado en el mismo período en 2021.

Evolución del devengado del Ministerio de Cultura (S/ millones)

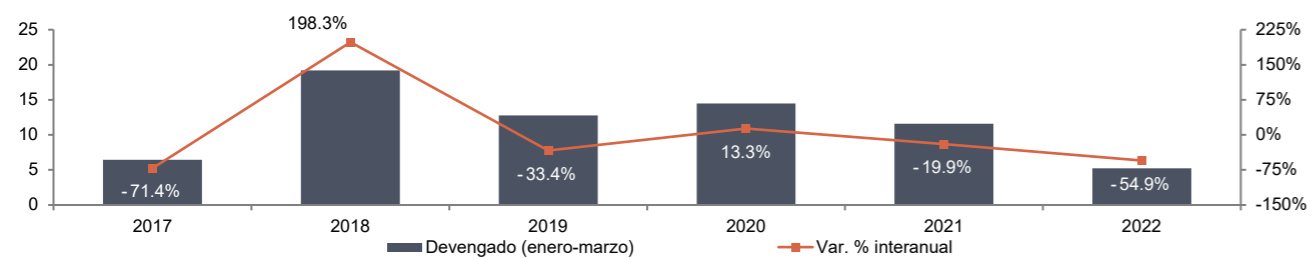


Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

### Plan Copesco Nacional

Durante el período enero-marzo de 2022, el Plan Copesco Nacional ejecutó S/ 5 millones, un 54.9% menos que en el período enero-marzo de 2021.

Evolución del devengado del Plan Copesco Nacional (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

## 2. DESEMPEÑO TURÍSTICO NACIONAL

El desempeño del sector turismo en el país de manera trimestral será analizado a través de tres áreas que reflejan su evolución:

- (i) flujo de pasajeros por aeropuertos,
- (ii) afluencia a sitios turísticos, y
- (iii) evolución de la generación de divisas por turismo receptivo.

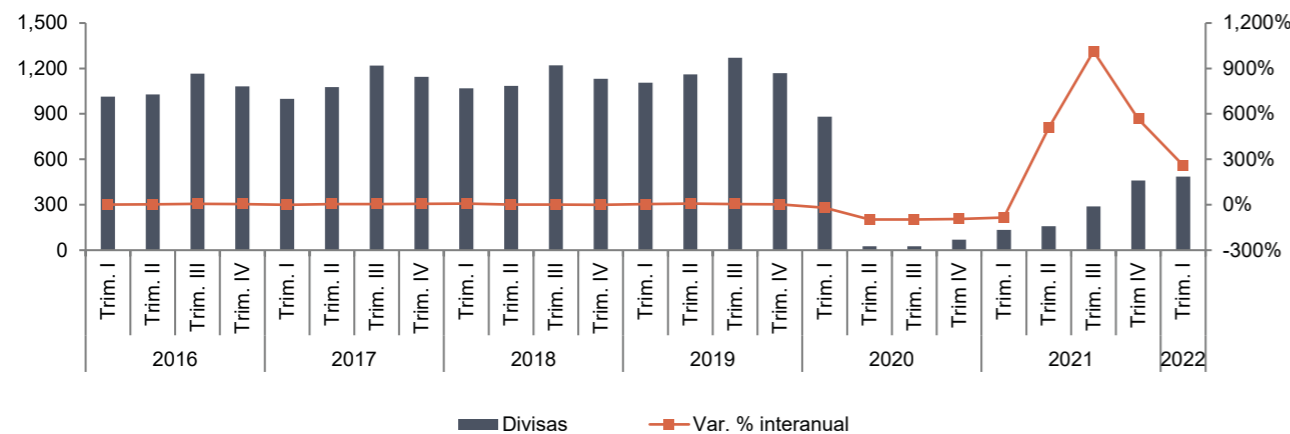


## 2.1 FLUJO DE DIVISAS

Entre 2009 y 2019, durante el período enero-marzo se generaba en promedio el ingreso de US\$ 870 millones por concepto de turismo receptivo. En 2022, sin embargo, la cifra registrada fue de US\$ 486 millones, un 261.5% más de lo registrado en el período enero-marzo de 2021.

Históricamente hasta 2020, el primer trimestre del año se ha caracterizado por registrar montos superiores a US\$ 580 millones por ingreso de divisas por turismo receptivo; no obstante, debido a la crisis causada por la COVID-19, dicho monto ha caído por debajo del mínimo y la media histórica.

Ingreso trimestral de divisas por turismo receptivo



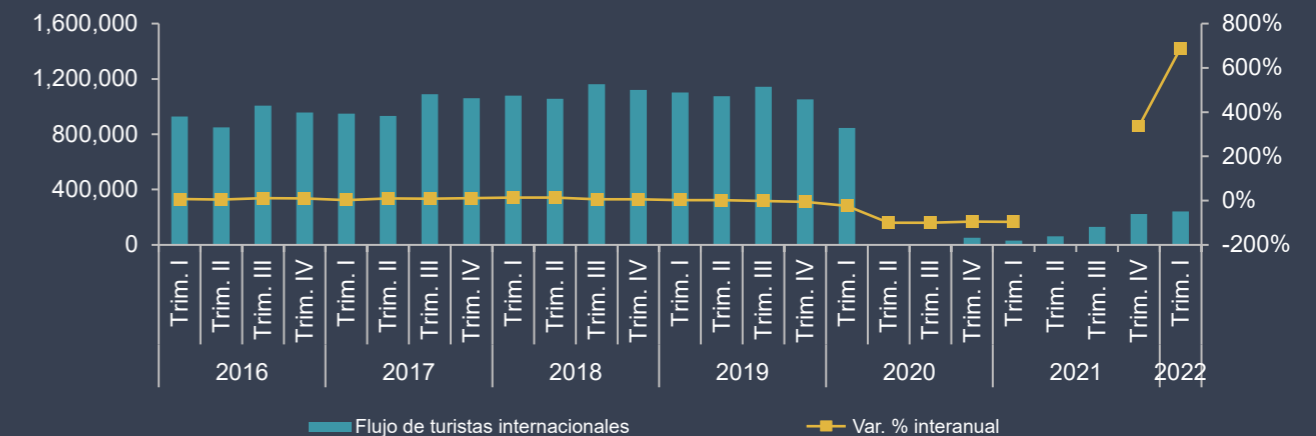
Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

## 2.2 FLUJO DE TURISTAS

Desde 2009 hasta 2019, la entrada de turistas internacionales al país durante el primer trimestre se encontraba en constante crecimiento, creciente en promedio interanual un 7.6%. Esto se vio afectado desde 2020, debido a la crisis causada por la COVID-19.

En este sentido, el acumulado durante el período enero-marzo de 2022 corresponde a la llegada de 241,750 turistas internacionales. Así, durante el primer trimestre de 2022, el flujo de turistas internacionales creció un 689.3% respecto a lo registrado en el mismo periodo de 2021; sin embargo, esto es un 78.1% menos que lo registrado en el primer trimestre de 2019

Evolución del flujo de llegadas de turistas internacionales

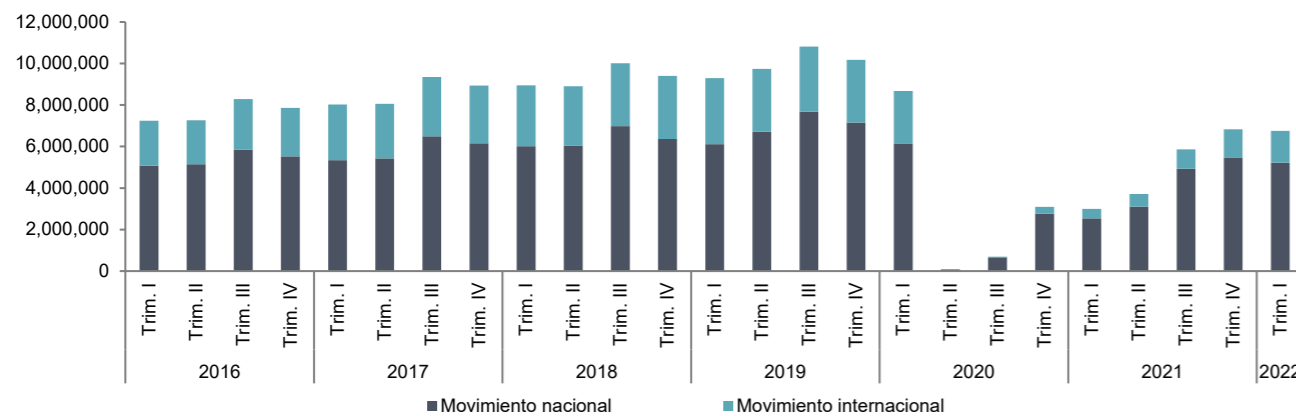


Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

### 2.3 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

La actividad de transporte aéreo fue afectada por las continuas restricciones de movilización decretadas por el gobierno para evitar la propagación del virus. En el primer trimestre de 2022 se registró la movilización de 6.8 millones de pasajeros por los aeropuertos del Perú, un 125.3% más de lo registrado en el mismo período de 2021.

Evolución de los movimientos por los aeropuertos del Perú



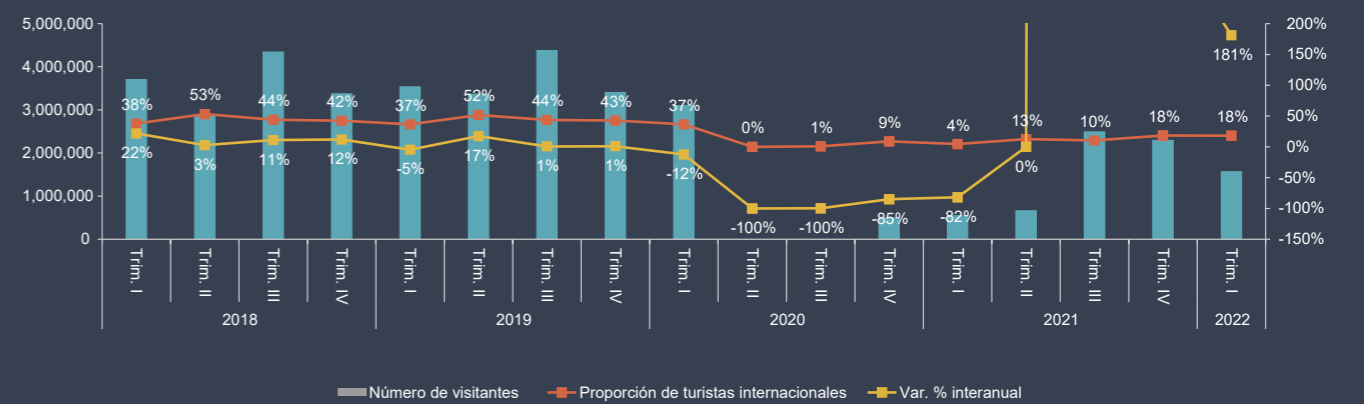
	Movilización de pasajeros entre enero-marzo de 2021		Movilización de pasajeros entre enero-marzo de 2022	
	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales
Movilización total	2,542,599	455,735	5,220,438 (+105.3%)	1,536,231 (+237.1%)
Llegadas	1,270,694	209,923	2,610,535 (+105.4%)	745,866 (+255.3%)
Salidas	1,271,905	245,812	2,609,903 (+105.2%)	790,365 (+221.5%)

### 2.4 AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Desde el tercer trimestre de 2021, la evolución de visitantes a los atractivos turísticos del Perú comenzó a recuperarse respecto del mismo periodo de 2020, pero aun con resultados muy por debajo de lo registrado previo a la pandemia. Visto en cifras, en el primer trimestre de 2022, se registró la visita de 1,578,895 turistas a los atractivos turísticos durante dicho período, un 181% más de lo registrado en el período enero-marzo de 2021.

Cabe resaltar que, a pesar de haber experimentado una ligera recuperación, aun hay 6 atractivos turísticos a lo largo del país que reportaron no haber recibido a ningún turista.

Evolución de visitantes a los atractivos turísticos del Perú



Fecha de corte: 21/06/2022. A la fecha, 37 atractivos turísticos no han sido actualizados.  
Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.



### 3. DESEMPEÑO TURÍSTICO DEPARTAMENTAL

La realidad nacional resulta altamente heterogénea al hablar del desempeño turístico, principalmente por condiciones habilitadores que dependen de la competitividad del sector, la promoción por parte del gasto público y el desempeño de sus principales atractivos turísticos.

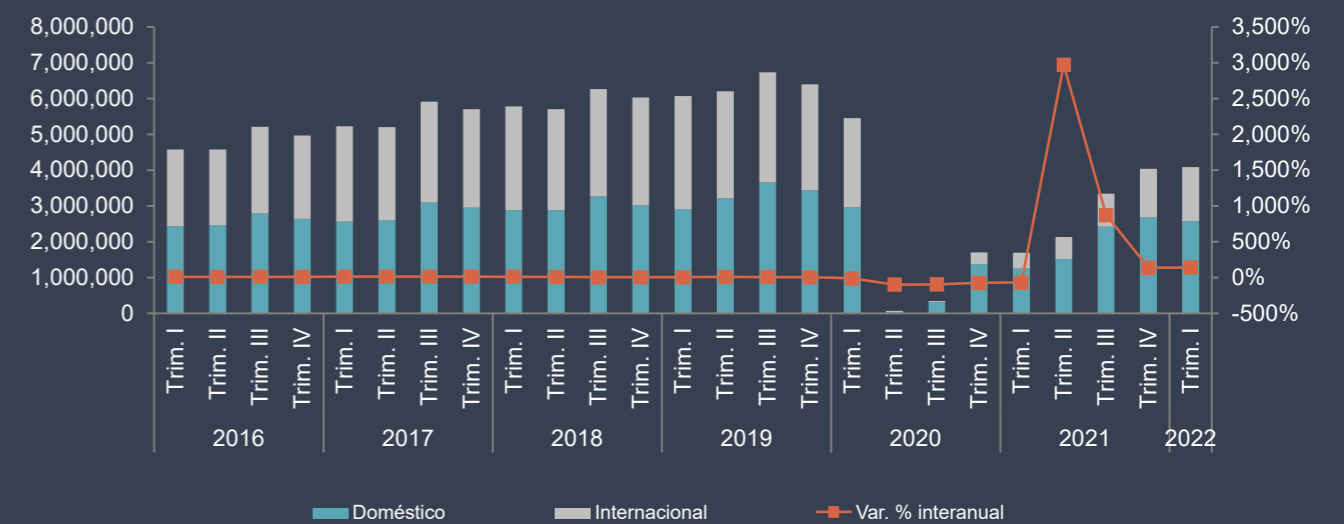


### 3.1 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

#### Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

En el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado en Lima, se realizaron 4.1 millones de movilizaciones durante el primer trimestre de 2022, un 140.9% más de lo registrado durante el mismo período en 2021. Las llegadas y salidas en vuelos nacionales representaron el 63% de las movilizaciones en dicho período.

Evolución del movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

### 3.1 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

#### Departamentos con mayor movilización de pasajeros

Sin incluir Lima, los departamentos con **mayor movilización de pasajeros** en el período **enero-marzo de 2022** fueron Cusco, Arequipa, Piura, Loreto y San Martín.

En **Loreto** se registraron 245,581 movilizaciones durante el período enero-marzo de 2022 (+71.3%).

En **Piura** se registraron 294,916 movilizaciones durante el período enero-marzo de 2022 (+88%).

Por su parte, en **San Martín** se registraron 195,273 movilizaciones entre enero y marzo de 2022 (+71.1%).

En **Cusco** se registraron 518,706 movilizaciones durante el período enero-marzo de 2022, un 185.6% más de lo registrado en el período enero-marzo de 2021.

En **Arequipa** se registraron 311,032 movilizaciones durante el período enero-marzo de 2022 (+100.4%).



### 3.2 AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Durante el período de **enero-marzo de 2022**, los departamentos que obtuvieron **mayor afluencia a sus atractivos turísticos** fueron Cusco, Ica, San Martín, Lambayeque, y La Libertad\*.

En **Lambayeque** se registró la afluencia de 66,915 turistas a sus sitios turísticos durante el primer trimestre de 2022 (+880.7%), y el lugar más visitado fue el Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán (32,311; +1947.6%).

En **La Libertad**, la cifra registrada fue de 63,848 visitantes entre enero-marzo de 2022 (+603.6%), y el sitio con mayor afluencia turística fue el Complejo arqueológico Huanca del Sol y de la Luna (31,965; +1089.2%).

En **San Martín**, durante el periodo enero-marzo de 2022, se registró la visita de 121,903 turistas a los atractivos turísticos (+191.1%), donde el más visitado fue los Baños termales de San Mateo (66,589; +100%).

En **Ica**, durante el primer trimestre de 2022, se registró la visita de 395,764 visitantes (+505.5%), donde resaltaron las visitas a la Reserva Nacional de Paracas (222,089; +802.1%).

En **Cusco**, durante el primer trimestre de 2022, se registró la llegada de 558,270 visitantes a sus atractivos turísticos, un 396.2% más de lo registrado en el período enero-marzo de 2021. En Cusco, resaltan las visitas a Machu Picchu, que registró una afluencia de 141,372 visitantes (+304.2%).



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Turismo

Al analizar lo ejecutado cada 100,000 habitantes en la función de turismo durante el período **enero-marzo de 2022**, se evidencia que aquellos departamentos que dedicaron un mayor nivel de gasto fueron Loreto, Moquegua, Amazonas, Cusco y Tumbes.

En **Amazonas** se ejecutaron S/ 337,368 por cada 100,000 habitantes durante enero-marzo de 2022 (-64.4%). En general, se ejecutaron S/ 1.4 millones para la función de turismo en dicho período.

En **Tumbes** se ejecutaron S/ 302,337 por cada 100,000 habitantes en la función turismo durante enero-marzo de 2022 (+145.4%). En general, para la función de turismo se ejecutaron S/ 760,440 durante dicho período.

En **Loreto**, entre enero y marzo de 2022 se ejecutaron S/ 815,186 por cada 100,000 habitantes en la función de turismo (+1186.2%). En términos generales, se ejecutaron S/ 8.4 millones en la función de turismo durante dicho período.

En **Cusco**, durante enero-marzo de 2022, se ejecutaron S/ 306,943 por cada 100,000 habitantes (+1.4%). En general, para la función de turismo se ejecutaron S/ 4.2 millones en dicho período.

En **Moquegua**, se ejecutaron S/ 759,243 por cada 100,000 habitantes en la función de turismo durante el período de enero-marzo de 2022 (-38.2%). Para la función, en general, se ejecutaron S/ 1.5 millones durante dicho período.



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Promoción del turismo

Durante el período **enero-marzo de 2022**, aquellos departamentos con mayor nivel de gasto cada **100,000 habitantes** en la **función de promoción de turismo** fueron Loreto, Moquegua, Tumbes, Amazonas y Cusco.

En **Amazonas**, durante enero-marzo de 2022, se ejecutaron S/ 234,929 por cada 100,000 habitantes (-65.5%). En general, para la función se ejecutó S/ 1 millón en dicho período.

En **Tumbes** se ejecutaron S/ 258,553 por cada 100,000 habitantes durante enero-marzo de 2022 (+343.3%). En general se ejecutaron S/ 650,316 para la promoción de turismo en dicho período.

En **Loreto**, entre enero y marzo de 2022 se ejecutaron S/ 682,724 por cada 100,000 habitantes en la función de promoción de turismo (+1641%). En términos generales, para la función se ejecutaron S/ 7 millones durante dicho período.

En **Cusco** se ejecutaron S/ 203,846 por cada 100,000 habitantes en la función de promoción de turismo durante enero-marzo de 2022 (-20.3%). En general se ejecutaron S/ 2.8 millones para la función durante dicho período.

En **Moquegua**, se ejecutaron S/ 548,156 (-45.3%) en la función de promoción de turismo por cada 100,000 habitantes durante el período de enero-marzo de 2022. En general, para la función se ejecutaron S/ 1.1 millones durante dicho período.



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Infraestructura y equipamiento turístico

Al analizar lo ejecutado en la **función de infraestructura y equipamiento turístico** durante el período enero-marzo de 2022, se evidencia que aquellos que dedicaron un mayor nivel de gasto por cada 100,000 habitantes fueron San Martín, Amazonas, Moquegua, Cusco y Loreto.

En **Loreto**, se ejecutaron S/ 86,465 por cada 100,000 habitantes en la función de infraestructura y equipamiento turístico durante enero-marzo de 2022 (+2474.8%). En general se ejecutaron S/ 888,474 para la función durante dicho período.

En **Amazonas**, lo ejecutado en la función durante el período de enero-marzo de 2022 por cada 100,000 habitantes fue S/ 102,439 (-61.6%). En general, se ejecutaron S/ 437,214 en la función durante dicho período.

En **San Martín**, entre enero y marzo de 2022 se ejecutaron S/ 166,574 por cada 100,000 habitantes en dicha función (+3684.3%). En términos generales, se ejecutaron S/ 1.5 millones para infraestructura y equipamiento turístico durante dicho período.

En **Cusco**, durante enero-marzo de 2022, se ejecutaron S/ 89,003 por cada 100,000 habitantes (+182.4%). Para la función, en general se ejecutaron S/ 1.2 millones en dicho período.

En **Moquegua** se ejecutaron S/ 90,871 por cada 100,000 habitantes durante enero-marzo de 2022 (-39.8%). En general, para la función se ejecutaron S/ 175,145 en dicho período.



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Mejora de la competitividad de los destinos turísticos

Al analizar lo ejecutado por cada 100,000 habitantes en la **función para la mejora de la competitividad** de los **destinos turísticos durante el período enero-marzo de 2022**, se evidencia que aquellos que dedicaron un mayor nivel de gasto fueron los departamentos de Amazonas, Tumbes, San Martín, Cusco y Arequipa.

En **Amazonas**, entre enero y marzo de 2022 se ejecutaron S/ 295,288 por cada 100,000 habitantes (-68%) para mejorar la competitividad de los destinos turísticos. En términos generales, se ejecutaron S/ 1.3 millones para la función durante dicho período.

En **Tumbes**, lo ejecutado en dicha función durante el período de enero-marzo de 2022 por cada 100,000 habitantes fue S/ 258,553 (+1364.2%). En general, se ejecutaron S/ 650,316 para la función durante dicho período.

En **San Martín**, para la función se ejecutaron S/ 245,354 por cada 100,000 habitantes durante enero-marzo de 2022 (-34.1%). En general, para mejorar la competitividad de los destinos turísticos se ejecutaron S/ 2.2 millones en dicho período.

En **Arequipa**, para la función se ejecutaron S/ 130,563 por cada 100,000 habitantes (+127.7%) durante enero-marzo de 2022. En general, para la función se ejecutaron S/ 2 millones durante dicho período.

En **Cusco**, durante enero-marzo de 2022, se ejecutaron S/ 193,472 por cada 100,000 habitantes (-14.4%) para la función. En general se dedicaron S/ 2.6 millones para mejorar la competitividad de los destinos turísticos en el departamento durante dicho período.



## CONCLUSIONES



En el primer trimestre de 2022, el valor real del PBI del sector alojamiento y restaurante creció en 49.4%, respecto al mismo periodo de 2021. De la misma forma, la recaudación tributaria del sector turismo y hotelería aumentó en 67.5% durante los meses de enero y marzo de 2022, mientras que la recaudación del sector transporte creció un 32.8%.



Por el lado de la ejecución del gasto público durante el periodo enero-marzo de 2022, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ejecutó 12% menos respecto al mismo periodo de 2021. PromPerú y el Ministerio de Cultura presentaron incrementos en la ejecución, específicamente 11.5% y 0.2%, respectivamente. Por su parte, la inversión en Turismo, medida a través de la ejecución del Plan Copesco Nacional, disminuyó un 54.9% en el primer trimestre de 2022.



El flujo de divisas por conceptos de turismo receptivo se vio incrementado en 261.5% durante el primer trimestre de 2022. Por su parte, la movilización de pasajeros por los aeropuertos del país aumentó un 125.3% y la afluencia a atractivos turísticos se incrementó un 181.1%.



Durante el período enero-marzo de 2022, la movilización de pasajeros por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez aumentó un 140.9% respecto al mismo período en 2021. Por otro lado, sin incluir Lima, los departamentos con mayor movilización de pasajeros durante el primer trimestre de 2021 fueron Cusco (+185.6%), Arequipa (+100.4%), Piura (+88%), Loreto (+71.3%) y San Martín (+71.1%).



Los departamentos con mayor afluencia a atractivos turísticos durante el período enero-marzo de 2022, sin incluir Lima, fueron Cusco (+396.2%), Ica (+505.5%), San Martín (+191.1%), Lambayeque (+880.7%), y La Libertad (+603.6%).



Los departamentos con mayor ejecución presupuestal cada 100,000 habitantes en la función de turismo fueron Loreto (+1186.2%), Moquegua (-38.2%), Amazonas (-64.4%), Cusco (+1.4%) y Tumbes (+145.4%). Mientras que aquellos que más ejecutaron cada 100,000 habitantes en la función de infraestructura y equipamiento turístico fueron San Martín (+3684.3%), Amazonas (-61.6%), Moquegua (-39.8%), Cusco (+182.4%) y Loreto (+2474.8%).

