

5.04% creció la economía peruana en mayo



Explicado por el rebote de varios sectores.

Marzo	-0.28%	●
Abril	+5.28%	●
Mayo	+5.04%	●

SECTORES	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
	2024/2023	2024/2023	2024/2023	2024/2023
Agropecuario	-2%	-1.1%	23.7%	2.6%
Minería e hidrocarburos	15.9%	2.6%	-4.3%	1.8%
Manufactura	-4.7%	-9.6%	11.4%	18.6%
Construcción	6.4%	-2.5%	7%	5.5%
Comercio	3%	1.8%	3%	2.1%
Economía total	2.85%	-0.28%	5.28%	5.04%

Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

SECTOR AGROPECUARIO*



Creció en 2.64% durante mayo. En el mismo mes de 2023 se contrajo en 6.2%. Destacó el sector agrícola (+3.2%), que representó un aumento en S/ 101 millones a precios constantes de 2007. Cabe resaltar que, las pérdidas del mismo periodo del año previo totalizaron S/ 289 millones.

La papa explicó la mayoría de la recuperación (+S/ 99 millones; +17.8% respecto a mayo de 2023). El año pasado registraba pérdidas por S/ 103 millones. Le sigue el maíz amiláceo (+S/ 78 millones), que sí logró recuperarse. En contraste, la producción de aceituna (-S/ 138 millones) fue la más afectada, por los resultados de Tacna, Arequipa y Lima.

MINERÍA E HIDROCARBUROS**



Crecimiento en 1.83%. Representa el segundo peor resultado desde el mismo mayo del año pasado. Esto ocurre en un contexto de incremento significativo de las cotizaciones internacionales de los principales metales, con nuevos máximos históricos en algunos. La minería metálica creció en 2.4%, a pesar de la contracción en la producción de cobre (-1.1%) y zinc (-11.3%).

La contracción en cobre se concentró en Apurímac (-22.6%), Cusco (-22.7%) e Ica (-19.1%). La de zinc, en Áncash (-48.9%), principalmente. Solo se aprovecharon los mejores precios internacionales en la extracción de oro, sobre todo en La Libertad (+16%), Ayacucho (+23.6%) y Lima (+328.5%).



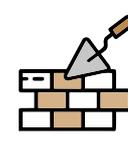
SECTOR COMERCIO

Creció en 2.06%. Menor crecimiento a lo registrado durante el año previo. Destacaron las ventas al por menor (+2.5%), seguido por las ventas al por mayor (+2.4%), mientras que el comercio automotriz (-2.5%) se contrajo. Esto fue favorecido por la mayor venta de combustibles para la pesca, minería y transporte aéreo, en tiendas de departamento por la campaña del día de la madre, productos de primera necesidad en supermercados, hipermercados y *minimarkets*.



SECTOR MANUFACTURA

Creció en 18.6%. El mejor desempeño desde agosto de 2022. Destacó la manufactura primaria (+76.5%) por la mayor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (+651%). La manufactura no primaria (+1.1%) mantiene un menor dinamismo, por los resultados de los bienes de consumo (+3.5%) e intermedios (-2.1%), que representan la mayoría del sector.



SECTOR CONSTRUCCIÓN

Creció en 5.54%. Esto se debe al mayor avance de las obras públicas (+33.1%), sobre todo de los gobiernos regionales y locales. El consumo interno de cemento (-1.7%) todavía no se recupera. La falta de inversión privada continúa limitando al sector.

CONCLUSIONES

Un crecimiento estadísticamente significativo, que todavía se sustenta en un efecto rebote. Sobre todo, en los sectores agropecuario, construcción y manufactura. La falta de inversión privada limitó el desarrollo de varios rubros. La minería e hidrocarburos, que destacaba en meses anteriores, reportó su segundo peor desempeño desde mayo 2023.

*Se considera la información del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) para el desempeño a nivel producto.

**Se consideran los resultados a nivel departamental del Ministerio de Energía y Minas (Minem).