



# REPORTE TRIMESTRAL DE DESEMPEÑO TURÍSTICO EN EL PERÚ

## RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE DE 2021

Reporte trimestral de seguimiento y análisis del aporte del sector turismo en la economía del Perú, así como de indicadores del desempeño turístico a nivel nacional y departamental.



<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>02</b>
<b>1. Agregados macroeconómicos del sector turismo</b> .....	<b>03</b>
1.1 Aporte a la producción nacional .....	<b>04</b>
1.2 Recaudación tributaria .....	<b>05</b>
1.3 Inversión y gasto público .....	<b>06</b>
<b>2. Desempeño turístico nacional</b> .....	<b>09</b>
2.1 Flujo de divisas .....	<b>10</b>
2.2 Flujo de turistas internacionales .....	<b>11</b>
2.3 Movimiento de pasajeros por aeropuertos .....	<b>12</b>
2.4 Afluencia a atractivos turísticos .....	<b>13</b>
<b>3. Desempeño turístico departamental</b> .....	<b>14</b>
3.1 Movimiento de pasajeros por aeropuertos .....	<b>15</b>
3.2 Afluencia a atractivos turísticos .....	<b>17</b>
3.3 Rol del gasto público en funciones turísticas .....	<b>18</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>22</b>

**Director**  
Jessica Luna Cárdenas

**Editores**  
Rafael Zacnich Nonalaya

**Equipo de Análisis**  
Diana Tarrillo Rodríguez  
Jorge Zavala Delgado  
Paulo Quequezana Barrientos

Lety Gómez Díaz  
Daniel Najarro Salazar  
Bertha Mendoza Natividad  
Cristina Solis Flores

**Corrección**  
Ángel García Tapia

**Diagramación**  
Eliana García Dolores

ComexPerú-Sociedad de Comercio Exterior del Perú  
Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.  
e-mail: [reportes@comexperu.org.pe](mailto:reportes@comexperu.org.pe)  
Telf.: 625 7700

## RESUMEN EJECUTIVO

**Si bien en el primer trimestre del año la economía peruana registró un crecimiento del 3.8%, debido al dinamismo de sectores como construcción y manufactura, las actividades ligadas directa e indirectamente con el sector turismo no levantan vuelo.**

Así, el valor real del PBI del sector alojamiento y restaurantes en el primer trimestre del año fue de S/ 2,652 millones, un 30.6% menos que lo acumulado en el primer trimestre de 2020. Asimismo, el sector turismo y hotelería recaudó S/ 242 millones en tributos, un 37.3% menos que lo recaudado entre enero y marzo de 2020.

Por otro lado, el flujo de turistas internacionales disminuyó un 96.4% respecto a lo registrado en el mismo periodo de 2020. Mientras que, en lo que respecta a la generación de divisas, esta alcanzó una suma de S/ 141 millones, un 84.3% menos que lo registrado en el primer trimestre de 2020.

Al hablar de turismo a nivel nacional, es claro que existe una marcada heterogeneidad en los distintos departamentos de nuestro país, no solo por las condiciones y competencias turísticas con las que cuentan, sino también por la promoción de parte del gasto público en sus jurisdicciones.

Por ello, en el presente reporte exponemos el desempeño turístico departamental en el primer trimestre del año, el cual da cuenta de la aún afectación de la COVID-19 en el sector turismo.

## 1. AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

**La actividad turística influye en distintos sectores económicos de manera directa e indirecta, y contribuye con el dinamismo de la economía, la obtención de recursos fiscales y la generación de empleo formal. Por esto, resulta importante analizar cada una de estas áreas y así evaluar el impacto del turismo en nuestra economía.**



# 1. AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

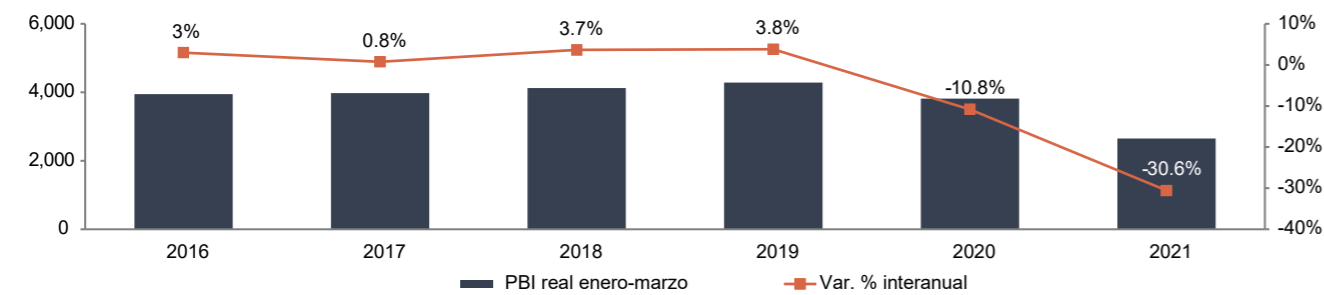
## 1.1 APORTE EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Durante el período enero-marzo de 2021, el valor real del PBI del sector de alojamiento y restaurantes fue de S/ 2,652 millones, un 30.6% menos que lo acumulado en el primer trimestre de 2020.

En la misma línea, en el primer trimestre de 2021, el valor de PBI del sector se redujo en -3.4% respecto al cuarto trimestre de 2020, lo que se debió a las restricciones impuestas durante el mes de febrero y marzo.

La reducción del producto se reflejó tanto en el subsector de alojamiento como en el de restaurantes, donde el PBI disminuyó un 77.5% y 23.7% respecto al primer trimestre de 2020, respectivamente, como consecuencia de la menor actividad turística, la cuarentena e inmovilización decretada por el gobierno.

PBI del sector de alojamiento y restaurantes (S/ millones)



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

## 1.2 RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

Al analizar la recaudación tributaria por actividad económica, se debe priorizar el análisis del sector turismo y hotelería y el sector de transporte, siendo directamente afectados por la evolución de la actividad turística.

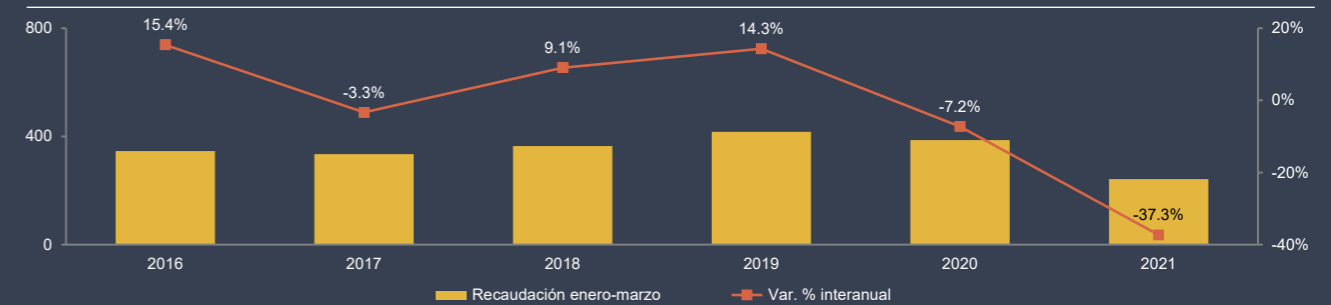
Durante el período enero-marzo de 2021, el sector turismo y hotelería recaudó S/ 242 millones en tributos, un 37.3% menos que lo recaudado entre enero y marzo de 2020.

En el primer trimestre de 2021, el sector turismo y hotelería generó 8.7% más impuestos que en el cuarto trimestre de 2020.

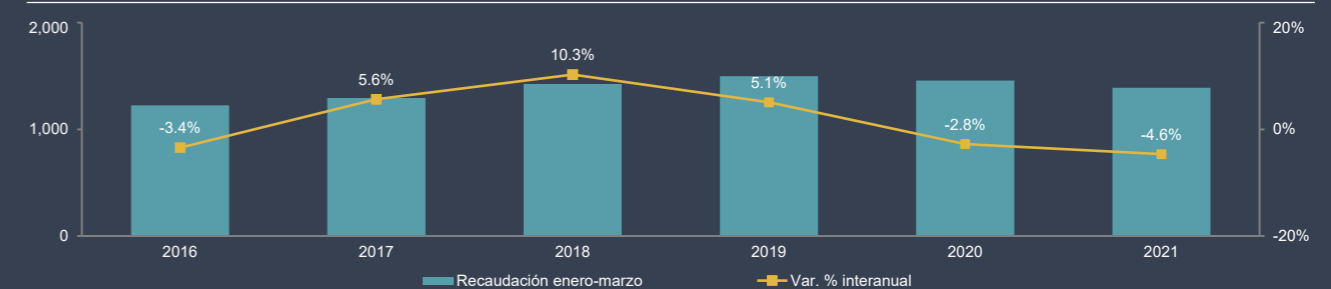
Por otro lado, durante enero-marzo de 2021, el sector transporte recaudó S/ 1,390 millones en tributos (-4.6%).

Por otra parte, durante el primer trimestre de 2021, el sector de transporte generó 21.7% más impuestos que en el cuarto trimestre de 2020.

Recaudación tributaria del sector turismo y hotelería (S/ millones)



Recaudación tributaria del sector transporte (S/ millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

### 1.3 INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

El esfuerzo de los principales órganos del Estado para limitar la expansión de pérdidas de quienes dependen de la actividad turística en el país, y agilizar su reactivación, pueden ser aproximadas a través del nivel de gasto ejecutado durante un período determinado de tiempo.

#### Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

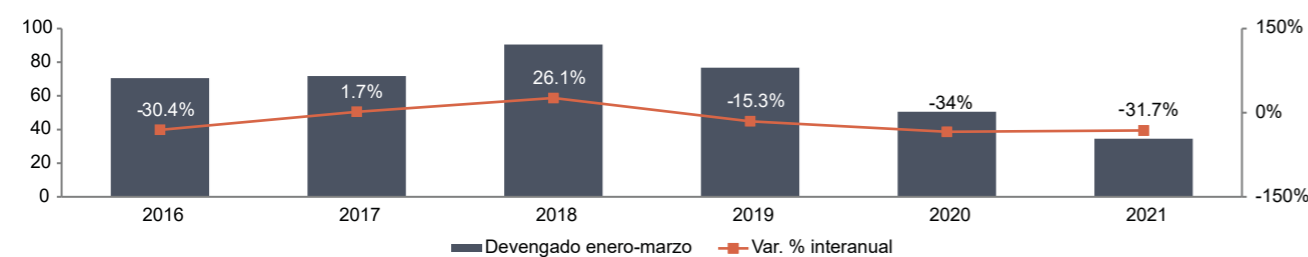
Durante el período enero-marzo de 2021, el Mincetur gastó S/ 35 millones, según cifras del Ministerio de Economía y Finanzas, lo que reflejó una variación de -31.7% respecto a lo ejecutado en el período enero-marzo de 2020.

En el primer trimestre, el Mincetur ejecutó 75.6% menos de lo ejecutado en el cuarto trimestre de 2020.

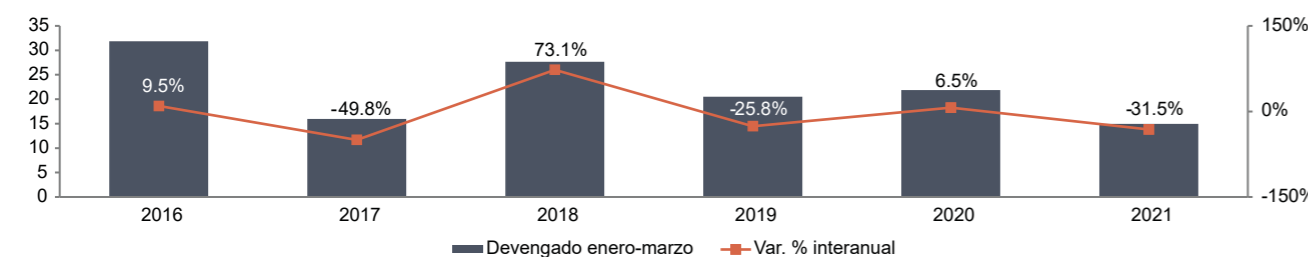
Específicamente para el sector turismo, el Mincetur dedicó S/ 15 millones, siendo 31.5% menos de lo reservado a la función de turismo en el período enero-marzo de 2020.

Se resalta que, para la función de turismo, se ejecutó un 85.8% menos respecto al cuarto trimestre de 2020.

Evolución del devengado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (S/ millones)



Evolución del devengado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el sector turismo (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

#### PromPerú

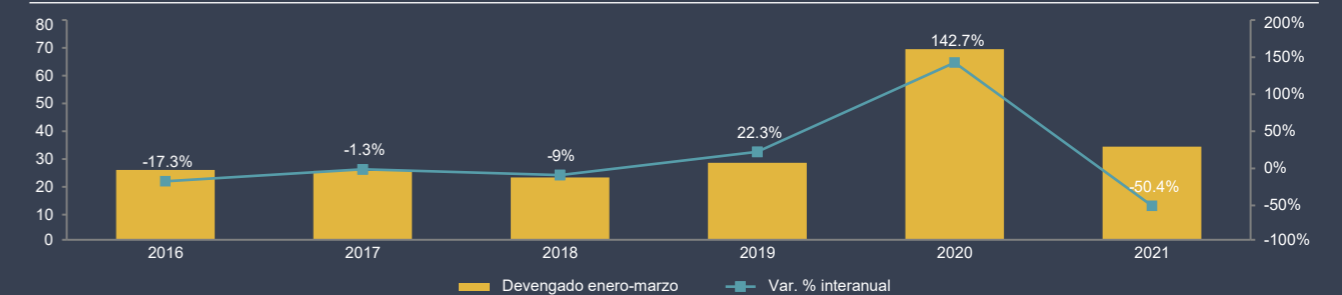
Por su lado, PromPerú gastó S/ 34 millones durante el período enero-marzo de 2021, un 50.4% menos que en el período enero-marzo de 2020.

En el primer trimestre de 2021 se ejecutó 45.2% menos de lo registrado en el cuarto trimestre de 2020.

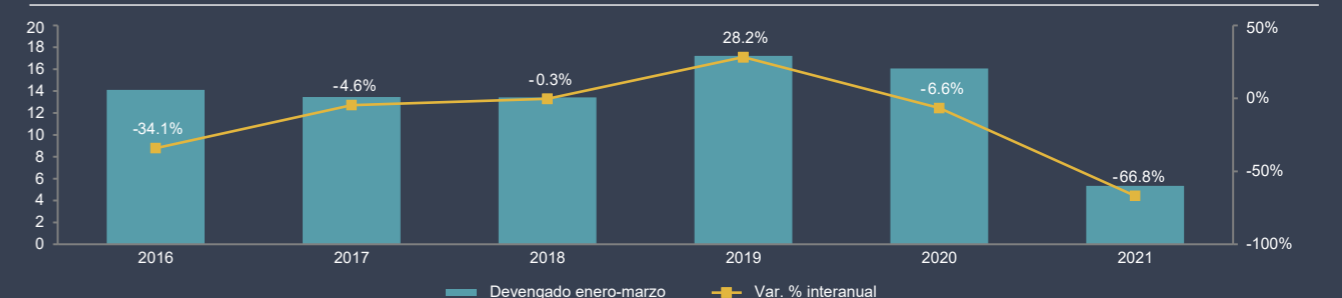
Específicamente para el sector turismo, se dedicaron S/ 5 millones durante los primeros 3 meses de 2021 (-66.8%).

Para la función turismo, se ejecutó 81% menos que en el cuarto trimestre de 2020.

Evolución del devengado de PromPerú (S/ millones)



Evolución del devengado de PromPerú en el sector turismo (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

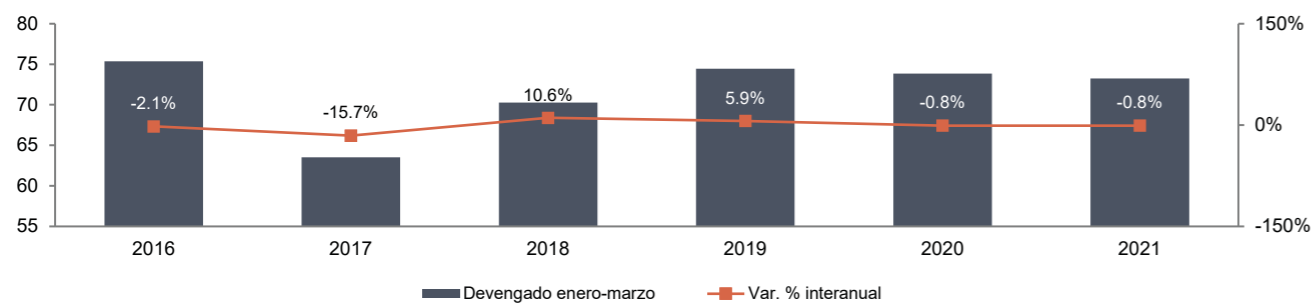
## 1.3 INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

### Ministerio de Cultura

Respecto al Ministerio de Cultura, este gastó S/ 73 millones durante el período enero-marzo de 2021, un 0.8% menos que lo ejecutado en el mismo período en 2020.

En el primer trimestre, se ejecutó 65.4% menos de lo registrado en el cuarto trimestre en 2020.

Evolución del devengado del Ministerio de Cultura (S/ millones)



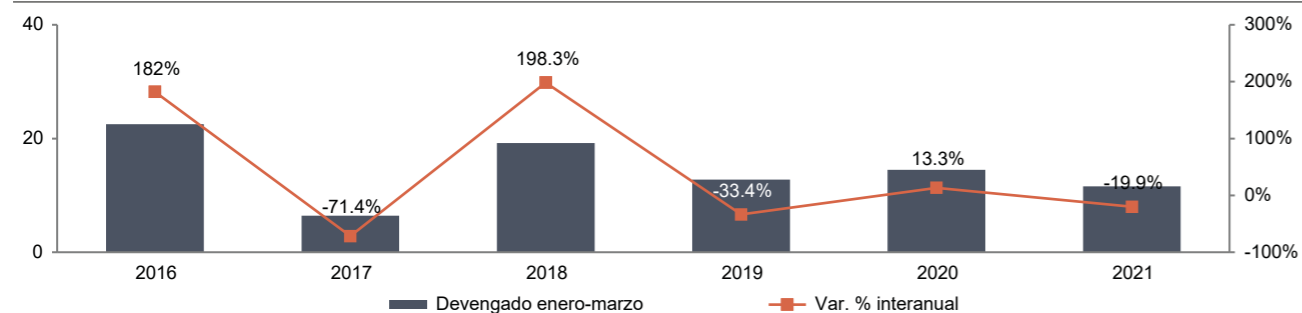
Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

### Plan Copesco Nacional

Durante el período enero-marzo de 2021, el Plan Copesco Nacional ejecutó S/ 12 millones, un 19.9% menos que en el período enero-marzo de 2020.

Por otro lado, en el primer trimestre, la caída fue más profunda respecto al cuarto trimestre de 2020, cayendo la ejecución en 49%.

Evolución del devengado del Plan Copesco Nacional (S/ millones)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

## 2. DESEMPEÑO TURÍSTICO NACIONAL

El desempeño del sector turismo en el país de manera trimestral será analizado a través de tres áreas que reflejan su evolución:

- (i) flujo de pasajeros por aeropuertos,
- (ii) afluencia a sitios turísticos, y
- (iii) evolución de la generación de divisas por turismo receptivo.



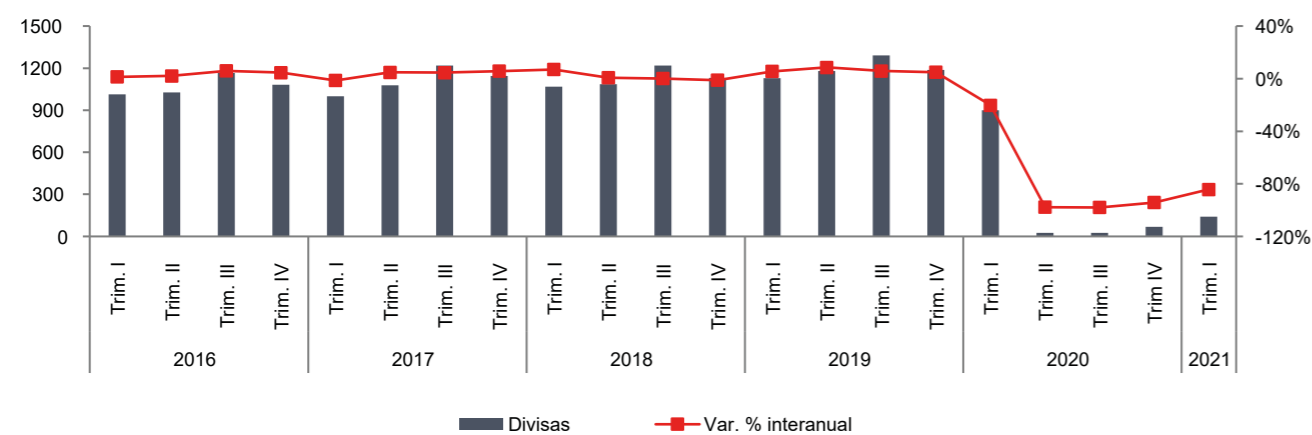
## 2.1 FLUJO DE DIVISAS

Entre 2009 y 2019, durante el período enero-marzo se generaba en promedio el ingreso de US\$ 872 millones por concepto de turismo receptivo. En 2021, sin embargo, la cifra registrada fue de US\$ 141 millones, un 84.3% menos de lo registrado en el período enero-marzo de 2020.

Históricamente hasta 2020, el primer trimestre del año se ha caracterizado por registrar montos superiores a US\$ 580 millones por ingreso de divisas por turismo receptivo; no obstante, debido a la crisis causada por la COVID-19, dicho monto ha caído por debajo del mínimo y la media histórica.

A pesar de esto, el ingreso de divisas del primer trimestre de 2021 por concepto de turismo receptivo ha aumentado en 104.3% respecto al cuarto trimestre de 2020, lo que evidencia una recuperación de la variable y del turismo.

Ingreso trimestral de divisas por turismo receptivo



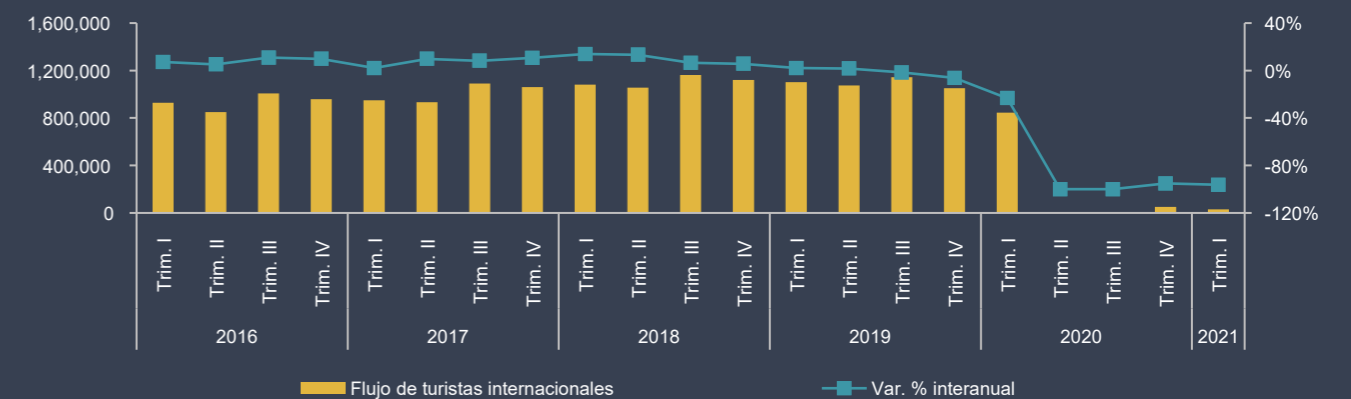
Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

## 2.2 FLUJO DE TURISTAS

Desde 2009 hasta 2019, la entrada de turistas internacionales al país durante el primer trimestre se encontraba en constante crecimiento, creciente en promedio interanual un 7.7%. Esto se vio afectado desde 2020, debido a la crisis causada por la COVID-19.

En este sentido, el acumulado durante el período enero-marzo de 2021 corresponde a la llegada de 30,629 turistas internacionales. Así, durante el primer trimestre de 2021, el flujo de turistas internacionales disminuyó un 96.4% respecto a lo registrado en el mismo periodo de 2020.

Evolución del flujo de llegadas de turistas internacionales



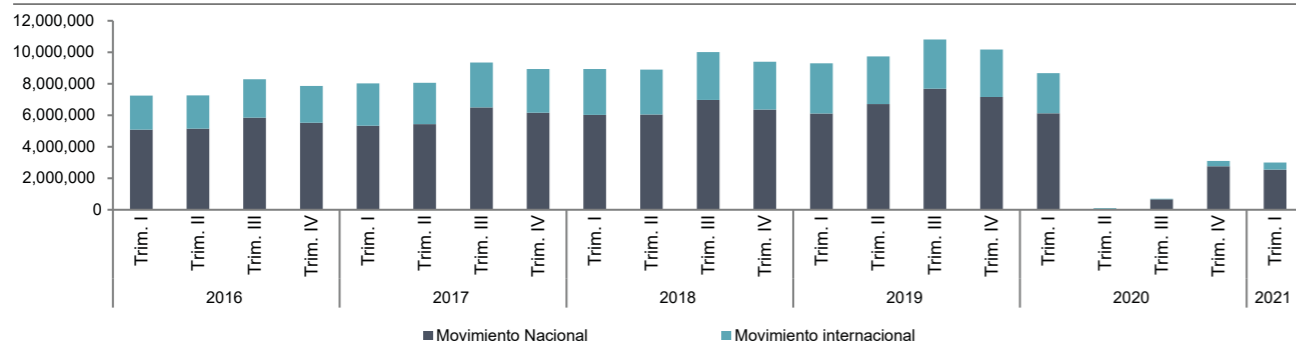
Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

## 2.3 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

La actividad de transporte aéreo fue afectada por las continuas restricciones de movilización decretadas por el gobierno para evitar la propagación del virus. De esta manera, en el primer trimestre de 2021 se registró la movilización de 3 millones de pasajeros por los aeropuertos del Perú, un 65.4% menos de lo registrado en el mismo período de 2020.

Es también importante mencionar la evolución trimestres a trimestre, la cual registró una reducción del -3.2% en la movilización por medio de transporte aéreo, respecto al cuarto trimestre de 2020.

Evolución de los movimientos por los aeropuertos del Perú



	Movilización de pasajeros en el primer trimestre de 2020		Movilización de pasajeros en el primer trimestre de 2021	
	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales
Movilización total	6,128,367	2,548,213	2,542,599 (-58.5%)	455,735 (-82.1%)
Llegadas	3,068,205	1,251,513	1,270,694 (-58.6%)	209,923 (-83.2%)
Salidas	3,060,162	1,296,700	1,271,905 (-58.4%)	245,812 (-81%)

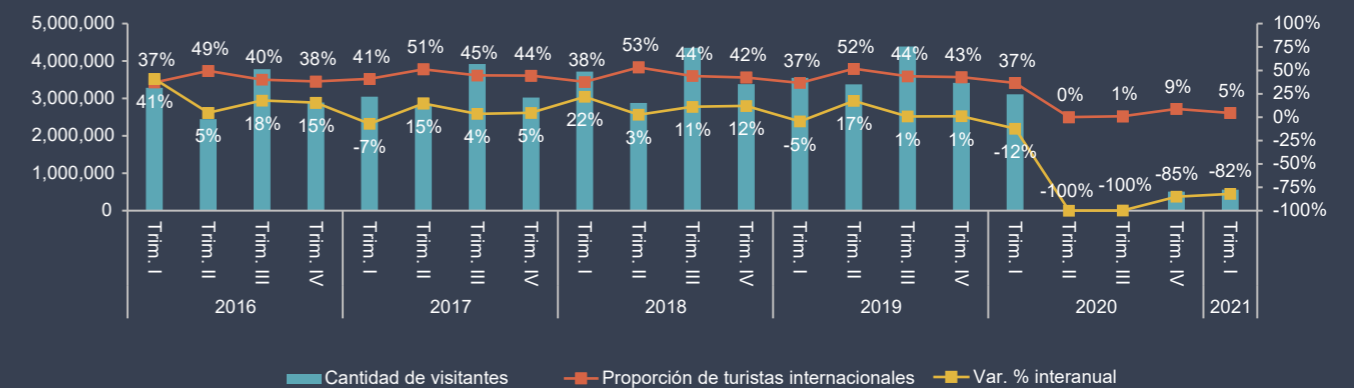
Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

## 2.4 AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Durante el período enero-marzo de 2021, la evolución de visitantes a los atractivos turísticos del Perú comenzó a recuperarse respecto al segundo y tercer trimestre de 2020, pero aun con resultados negativos. Visto en cifras, se registró la visita de 558,675 turistas a los atractivos turísticos durante dicho período, un 82% menos de lo registrado en el período enero-marzo de 2020.

Analizando la evolución entre trimestres, los visitantes a los atractivos turísticos durante el primer trimestre de 2021 aumentaron en un 9.7%, respecto al cuarto trimestre de 2020, esto a pesar de que en los primeros meses del año se retomaron las medidas de distanciamiento. Cabe resaltar que, a pesar de haber experimentado una ligera recuperación, aún hay 36 atractivos turísticos a lo largo del país que reportaron no haber recibido a ningún turista.

Evolución de visitantes a los atractivos turísticos del Perú



Fecha de corte: 23/06/2021. A la fecha, 21 atractivos turísticos no han sido actualizados desde diciembre de 2020. Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.



### 3. DESEMPEÑO TURÍSTICO DEPARTAMENTAL

La realidad nacional resulta altamente heterogénea al hablar del desempeño turístico, principalmente por condiciones habilitadores que dependen de la competitividad del sector, la promoción por parte del gasto público y el desempeño de sus principales atractivos turísticos



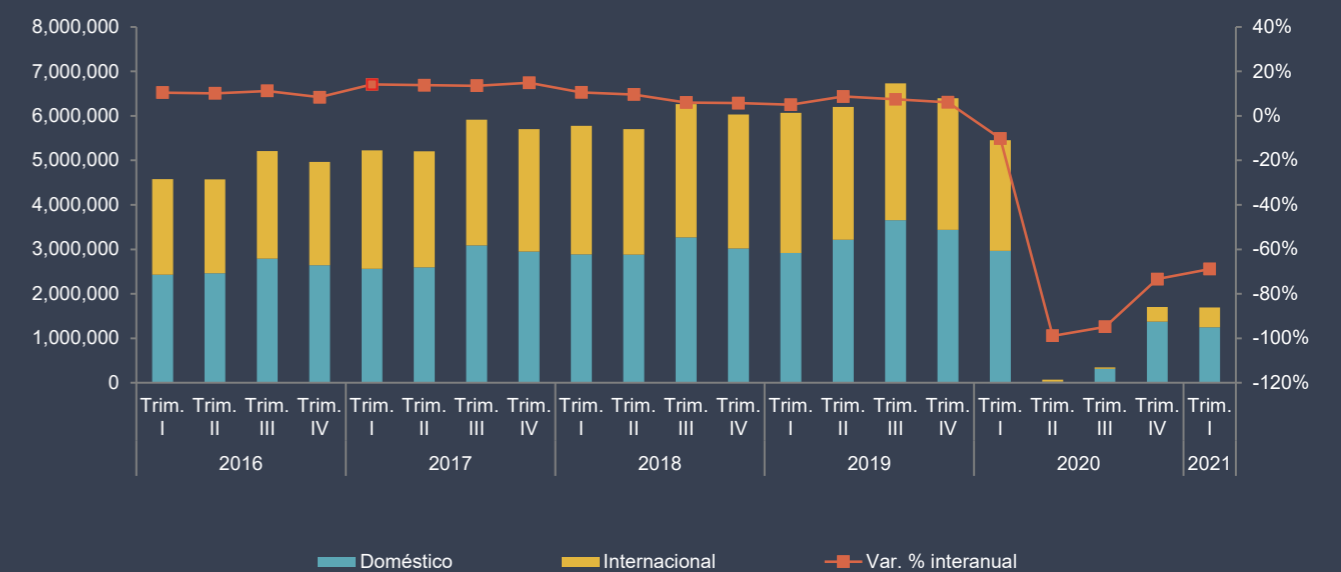
### 3.1 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

#### Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

En el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado en Lima, se realizaron 1.7 millones de movilizaciones durante el primer trimestre de 2021, un 68.9% menos de lo registrado durante el mismo período en 2020. Las llegadas y salidas en vuelos nacionales representaron el 73.6% de las movilizaciones en dicho período.

Respecto al cuarto trimestre de 2020, la cantidad de movilizaciones en el aeropuerto disminuyó en -0.4%. En detalle, realizando una comparación trimestre a trimestre, los movimientos nacionales se redujeron en 9%, mientras que los internacionales fueron 35.6% mayores.

Evolución del movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

### 3.1 MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

#### Departamentos con mayor movilización de pasajeros

Sin incluir Lima, los departamentos con **mayor movilización de pasajeros** en el período **enero-marzo de 2021** fueron Cusco, Piura, Arequipa, Loreto y San Martín

En **Loreto** se registraron 143,325 movilizaciones durante el período enero-marzo de 2021 (-43.8%).

En **Piura** se registraron 181,648 movilizaciones durante el período enero-marzo de 2021, un 77.1% menos de lo registrado en el período enero-marzo de 2020.

En **San Martín** se registraron 114,154 movilizaciones entre enero y marzo de 2021 (-46.7%).

En **Cusco** se registraron 181,648 movilizaciones durante el período enero-marzo de 2021, un 77.1% menos de lo registrado en el período enero-marzo de 2020.

En **Arequipa** se registraron 155,195 movilizaciones durante el período enero-marzo de 2021 (-62.3%).



### 3.2 AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Durante el período de **enero-marzo de 2021**, los departamentos que obtuvieron **mayor afluencia a sus atractivos turísticos** fueron Lima, Cusco, Ica, San Martín y Arequipa.

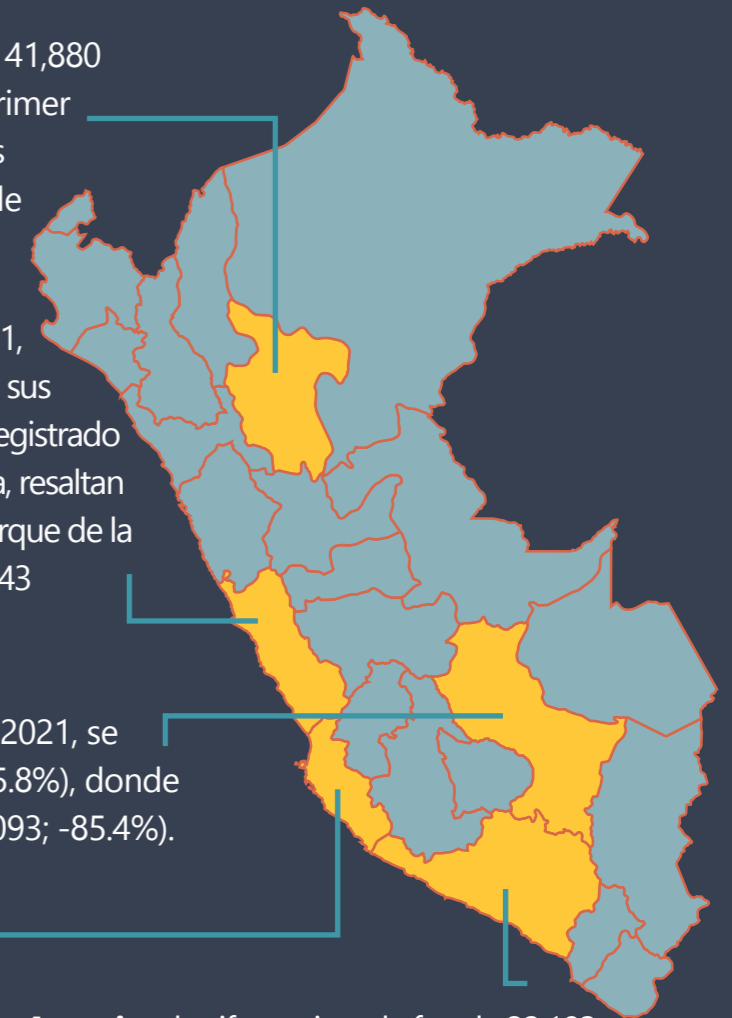
En **San Martín** se registró la afluencia de 41,880 turistas a sus sitios turísticos durante el primer trimestre de 2021 (-46.6%), y el lugar más visitado fue el Recreo turístico Naciente de Tioyacu (41,683; -4.6%).

En **Lima**, durante el primer trimestre de 2021, se registró la llegada de 223,159 visitantes a sus atractivos turísticos, un 79.2% menos de lo registrado en el período enero-marzo de 2020. En Lima, resaltan las visitas al Circuito Mágico del Agua del Parque de la Reserva, que registró una afluencia de 216,143 visitantes (-77.3%).

En **Cusco**, durante el primer trimestre de 2021, se registró la visita de 112,621 visitantes (-85.8%), donde resaltaron las visitas a Machu Picchu (35,093; -85.4%).

En **Ica**, durante el periodo enero-marzo de 2021, se registró la visita de 65,366 turistas a los atractivos turísticos (-84.2%), donde el más visitado fue la Reserva Nacional Islas Ballestas (40,714; -78.6%).

En **Arequipa**, la cifra registrada fue de 22,193 visitantes entre enero-marzo de 2021 (-64.9%), y el sitio con mayor afluencia turística fue el Valle del Colca (15,620; -45.7%).



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Turismo

Al analizar lo ejecutado cada **100,000 habitantes** en la función de turismo durante el período **enero-marzo de 2021**, se evidencia que aquellos departamentos que dedicaron un **mayor nivel de gasto** fueron Moquegua, Amazonas, Ucayali, San Martín y Cusco.

En **Amazonas**, se ejecutaron S/ 948,333 por cada 100,000 habitantes en la función de turismo durante el período de enero-marzo de 2021 (-15.9%). Para la función, en general, se ejecutaron S/ 4 millones durante dicho período.

En **San Martín**, durante enero-marzo de 2021, se ejecutaron S/ 411,666 por cada 100,000 habitantes (+162.2%). En general, para la función de turismo se ejecutaron S/ 3.7 millones en dicho período.

En **Ucayali**, se ejecutaron S/ 413,210 por cada 100,000 habitantes durante enero-marzo de 2021 (-52.5%). En general, se ejecutaron S/ 2.4 millones para la función de turismo en dicho período.

En **Cusco** se ejecutaron S/ 302,650 por cada 100,000 habitantes en la función turismo durante enero-marzo de 2021 (-33%). En general, para la función de turismo se ejecutaron S/ 4.1 millones durante dicho período.

En **Moquegua** entre enero y marzo de 2021 se ejecutó S/ 1.2 millones por cada 100,000 habitantes en la función de turismo (+179.1%). En términos generales, se ejecutaron S/ 2.4 millones en la función de turismo durante dicho período.



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Promoción del turismo

Durante el período **enero-marzo de 2021**, aquellos departamentos con mayor nivel de gasto cada **100,000 habitantes** en la función de promoción de turismo fueron Moquegua, Amazonas, San Martín, Ucayali y Cusco.

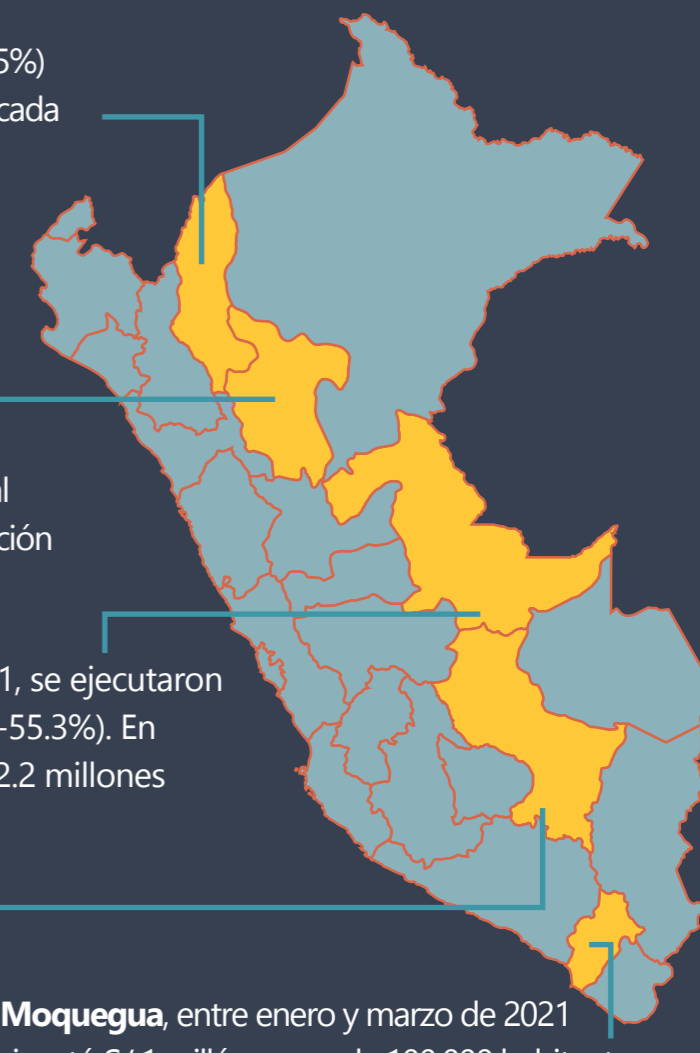
En **Amazonas**, se ejecutaron S/ 681,674 (-9.5%) en la función de promoción de turismo por cada 100,000 habitantes durante el período de enero-marzo de 2021. En general, para la función se ejecutaron S/ 2.9 millones durante dicho período.

En **San Martín** se ejecutaron S/ 386,797 por cada 100,000 habitantes durante enero-marzo de 2021 (+175.8%). En general se ejecutaron S/ 3.5 millones para la promoción de turismo en dicho período.

En **Ucayali**, durante enero-marzo de 2021, se ejecutaron S/ 375,785 por cada 100,000 habitantes (-55.3%). En general, para la función se ejecutaron S/ 2.2 millones en dicho período.

En **Cusco** se ejecutaron S/ 255,814 por cada 100,000 habitantes en la función de promoción de turismo durante enero-marzo de 2021 (-24.7%). En general se ejecutaron S/ 3.5 millones para la función durante dicho período.

En **Moquegua**, entre enero y marzo de 2021 se ejecutó S/ 1 millón por cada 100,000 habitantes en la función de promoción de turismo (+169.3%). En términos generales, para la función se ejecutaron S/ 1.9 millones durante dicho período.



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Infraestructura y equipamiento turístico

Al analizar lo ejecutado en la **función de infraestructura y equipamiento turístico** durante el período **enero-marzo de 2021**, se evidencia que aquellos que dedicaron un mayor nivel de gasto por cada **100,000 habitantes** fueron Amazonas, Moquegua, Piura, Ayacucho y Cusco.

En **Piura** se ejecutaron S/ 50,160 por cada 100,000 habitantes durante enero-marzo de 2021 (+50.6%). En general, para la función se ejecutaron S/ 1 millón en dicho período.

En **Amazonas**, entre enero y marzo de 2021 se ejecutaron S/ 266,660 por cada 100,000 habitantes en dicha función (-28.7%). En términos generales, se ejecutaron S/ 1.1 millones para infraestructura y equipamiento turístico durante dicho período.

En **Ayacucho**, durante enero-marzo de 2021, se ejecutaron S/ 44,747 por cada 100,000 habitantes (+497.1%). Para la función, en general se ejecutaron S/ 299,008 en dicho período.

En **Cusco** se ejecutaron S/ 31,521 por cada 100,000 habitantes en la función de infraestructura y equipamiento turístico durante enero-marzo de 2021 (-38.2%). En general se ejecutaron S/ 427,768 para la función durante dicho período.

En **Moquegua**, lo ejecutado en la función durante el período de enero-marzo de 2021 por cada 100,000 habitantes fue S/ 151,026. En general, se ejecutaron S/ 291,087 en la función durante dicho período. No se calcularon las variaciones pues entre enero y marzo de 2020 no se ejecutó presupuesto en dicha función.



### 3.3 ROL DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EN FUNCIONES TURÍSTICAS

#### Función: Mejora de la competitividad de los destinos turísticos

Al analizar lo ejecutado por cada **100,000 habitantes** en la función para la mejora de la **competitividad de los destinos turísticos** durante el período **enero-marzo de 2021**, se evidencia que aquellos que dedicaron un mayor nivel de gasto fueron los departamentos de Amazonas, Ayacucho, Cusco, Huancavelica y Apurímac.

En **Amazonas**, entre enero y marzo de 2021 se ejecutaron S/ 266,660 por cada 100,000 habitantes (-28.7%) para mejorar la competitividad de los destinos turísticos. En términos generales, se ejecutaron S/ 1.1 millones para la función durante dicho período.

En **Huancavelica**, durante enero-marzo de 2021, se ejecutaron S/ 15,986 por cada 100,000 habitantes (+39.9%) para la función. En general se dedicaron S/ 58,400 para mejorar la competitividad de los destinos turísticos en el departamento durante dicho período.

En **Ayacucho**, lo ejecutado en dicha función durante el período de enero-marzo de 2021 por cada 100,000 habitantes fue S/ 39,145. En general, se ejecutaron S/ 261,573 para la función durante dicho período. No se calcularon las variaciones pues entre enero y marzo de 2020 no se ejecutó presupuesto en dicha función.

En **Apurímac**, para la función se ejecutaron S/ 14,527 por cada 100,000 habitantes durante enero-marzo de 2021. En general, para la función se ejecutaron S/ 62,572 durante dicho período. De igual forma, no se calcularon las variaciones debido a que en el primer trimestre de 2020 no se ejecutó presupuesto en dicha función.



En **Cusco**, para la función se ejecutaron S/ 31,521 por cada 100,000 habitantes durante enero-marzo de 2021 (-38.2%). En general, para mejorar la competitividad de los destinos turísticos se ejecutaron S/ 427,768 en dicho período.

## CONCLUSIONES



En el primer trimestre de 2021, el valor real del PBI del sector alojamiento y restaurante se contrajo en 30.6%, respecto al mismo periodo de 2020. De la misma forma, la recaudación tributaria del sector turismo y hotelería disminuyó en 37.3% durante los meses de enero y marzo de 2021, mientras que la recaudación del sector transporte cayó un 4.6%.



Por el lado de la ejecución del gasto público durante el periodo enero-marzo de 2021, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ejecutó 31.7% menos respecto al mismo periodo de 2020. PromPerú y el Ministerio de Cultura también presentaron reducciones en la ejecución, específicamente 50.4% y 0.8%, respectivamente. Con la misma tendencia, la inversión en Turismo, medida a través de la ejecución del Plan Copesco Nacional, disminuyó un 19.9% en el período primer trimestre de 2021.



Al igual que las demás variables, el flujo de divisas por conceptos de turismo receptivo se vio reducida en 84.3% durante el primer trimestre de 2021; sin embargo, se observa una recuperación constante entre trimestre y trimestre. Así, las divisas por turismo receptivo aumentaron en 104.3% respecto al cuarto trimestre de 2020. Por su parte, la movilización de pasajeros por los aeropuertos del país disminuyó un 65.4% y la afluencia a atractivos turísticos cayó un 82%.



Durante el período enero-marzo de 2021, la movilización de pasajeros por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez se redujo un 68.9% respecto al mismo período en 2020. Por otro lado, sin incluir Lima, los departamentos con mayor movilización de pasajeros durante el primer trimestre de 2021 fueron Cusco (-77.1%), Piura (-53.2), Arequipa (-62.3%), Loreto (-43.8%) y San Martín (-46.7%).



Los departamentos con mayor afluencia a atractivos turísticos durante el período enero-marzo de 2021 fueron Lima (-79.2%), Cusco (-85.8%), Ica (-84.2%), San Martín (-46.6%) y Arequipa (-64.9%).



Lo departamentos con mayor ejecución presupuestal cada 100,000 habitantes en la función de turismo fueron Moquegua (+179.1%), Amazonas (-15.9%), Ucayali (-52.5%), San Martín (+162.2%) y Tacna (-33%). Mientras que aquellos que más ejecutaron cada 100,000 habitantes en la función de infraestructura y equipamiento turístico fueron Amazonas (-28.7%), Moquegua, Piura (+50.6%), Ayacucho (+497.1%) y Cusco (-38.2%).

