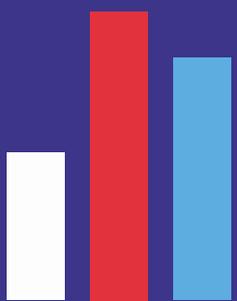




Las micro y pequeñas empresas en el Perú

Resultados en 2021

Informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de las micro y pequeñas empresas en el Perú, y los determinantes de su capacidad formal.



1. RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

LAS MYPES EN 2021

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES EDICIÓN 2021

ESTUDIO DE CASO SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA COMPETITIVIDAD MYPE

ANEXOS

De acuerdo con cifras de la Enaho, en 2021, las mypes representaron el 96% de las empresas peruanas y emplearon un 43% de la PEA, lo que evidenció una mejora de 16.4 puntos porcentuales (pp) en el porcentaje de esta que laboraba en 2020. Estas unidades de negocio registraron ventas anuales por S/ 107,945 millones, lo que significó un incremento del 78.5% frente a lo reportado en 2020, suma que equivale a un 12% del PBI. Dichos resultados se explicarían por una mayor demanda, debido a la reactivación económica del año anterior, producto del levantamiento de las restricciones asociadas con la contención de la COVID-19 en nuestro país.

Según cifras de la Sunat, la informalidad de las mypes ascendió al 86%, un 1.6 pp por encima de lo registrado en 2020. Si bien, en 2021, las mypes aumentaron un 76% respecto de lo registrado en 2020, las mypes formales crecieron un 58%, lo que indicaría un aumento en mayor proporción de las empresas informales

que las formales. Por otro lado, entre las características de las mypes que influyen en el desempeño de sus negocios, se tiene, por ejemplo, que un 47% de los emprendedores mypes contaban con al menos un producto financiero formal y un 25% empleaba métodos de ahorro informal; el 76% de estas no lleva ningún registro de cuentas; el 81.7% de los trabajadores son familiares del dueño del negocio; el 87.1% de sus trabajadores no se encuentra afiliado a ningún sistema pensionario y tan solo el 1.7% cuenta con seguro social; y un 19.3% de trabajadores labora más de 40 horas a la semana y un 3.6%, más de 60 horas.

Estas características de las mypes en 2021 dan cuenta de ciertas mejoras en indicadores específicos, siendo uno de los más saltantes el que corresponde al uso de al menos un producto financiero formal, puesto que en 2020 el porcentaje de emprendedores mypes que lo usaban fue del 39% (8 pp por debajo de 2021). Así, la

dinámica de la demanda en un escenario pospandemia habría llevado a una mayor parte de las mypes a bancarizarse, como un instrumento para facilitar sus ventas. No obstante, aún queda mucho por mejorar en materia de formalización, lo que va de la mano, entre otras cosas, con acciones correctas y oportunas de los distintos niveles de gobierno para impulsar la productividad de las mypes.

Por ello, con el objetivo de mejorar la focalización de las políticas públicas en favor de las mypes, ComexPerú ha desarrollado el Índice de Capacidad Formal (ICF), el cual, a partir de datos de la Enaho, permite monitorear y evaluar anualmente, y de manera rigurosa, las capacidades que tienen estas empresas para formalizarse, según determinadas características. Este índice permite evaluar qué tan propensas son las mypes a estar registradas en la Sunat y lo que ello conlleva para estas en materia de formalización.

RESUMEN EJECUTIVO

LAS MYPES EN 2021

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD
FORMAL DE LAS MYPES
EDICIÓN 2021

ESTUDIO DE CASO
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS
PARA LA COMPETITIVIDAD MYPE

ANEXOS

Para un análisis más minucioso del índice se identifican según el sector y departamento en el que operan. Así, en cuanto a la distribución de las mypes por tipo de actividad, un 47% de las formales e informales se dedicaron a actividades relacionadas con el sector servicios; un 36%, al comercio; y un 14%, a la producción. Mientras que, por zonas a nivel nacional, Lima concentró un 11.5% del total de mypes; seguida por el norte del país, específicamente los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, San Martín, Loreto y Ucayali, así como Ica y Arequipa (entre el 4% y el 8% del total). El resto se encuentran esparcidas por el territorio peruano, siendo la sierra central donde se ubica la menor proporción.

Los resultados del Índice de Capacidad Formal muestran cómo aún en un escenario pospandémico existe una afectación negativa en la capacidad formal de este tipo de empresas, salvo en aquellas dedicadas a la producción. En lo que respecta a las mypes dedicadas a

servicios y comercio, estas han reducido su ICF, por lo que han disminuido sus incentivos para formalizarse; mientras que las de producción mejoraron dicho índice.

Asimismo, en cuanto a las diferencias departamentales, en la costa sur y los departamentos de La Libertad y Madre de Dios se evidencia un mayor ICF; es decir, en estos últimos departamentos, además de Ica, Arequipa y Moquegua, existe una mayor proporción de mypes con alto nivel de capacidad formal, lo que se traduce en mejores prácticas contables, mayor propiedad de servicios para el desarrollo de actividades empresariales y mejores condiciones en su mano de obra. Mientras que, en la sierra sur, Cajamarca, Huánuco y Ucayali se encuentran las mypes con menor ICF, para las cuales resulta menos probable o más “difícil” mejorar sus indicadores de formalización, debido a que se encuentran en un nivel inicial o precario de operaciones, o no cuentan con la capacidad de gestión necesaria para hacer frente a los retos que implica operar en el sector formal.

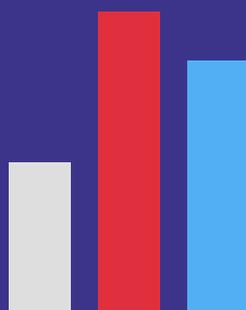
Para fomentar el desarrollo, la generación de mayores ingresos y sostenibilidad de las unidades de negocios mayoritarias en el tejido empresarial peruano resulta fundamental diseñar e implementar políticas de corto y largo plazo, más aún desde los Gobiernos locales. Solo con acciones de facilitación operativa y flexibilización laboral, así como de acceso a servicios básicos, las mypes encontrarán un ambiente propicio para formalizarse y así elevar su productividad. Si, por el contrario, se establecen medidas que van en contra de este objetivo, como encarecer la contratación o limitar la tercerización, estos resultados no solo se repetirán año tras año, sino que empeorarán.

De cara a la recuperación económica, es fundamental el rol que tiene el Gobierno central y los Gobiernos locales para impulsar el desarrollo de las mypes



Las micro y pequeñas empresas en el Perú
Resultados en 2021

LAS MYPES EN 2021





En 2021, el 96% de los empleadores en el país dirigían una mype

LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

ESTRUCTURA EMPRESARIAL EN EL PERÚ Y ROL DE LAS MYPES

De acuerdo con cifras de la Enaho 2021, publicada por el INEI, el sector privado en el Perú está conformado, principalmente, por micro y pequeños negocios. En 2021, el 96% de los empleadores en el país dirigían una mype¹. Históricamente, la participación de las mypes ha sido cuantitativamente relevante dentro del empresariado peruano, al mantener una participación por encima del 91%, lo que demuestra su importancia en el tejido empresarial del país, la generación de ingresos para las

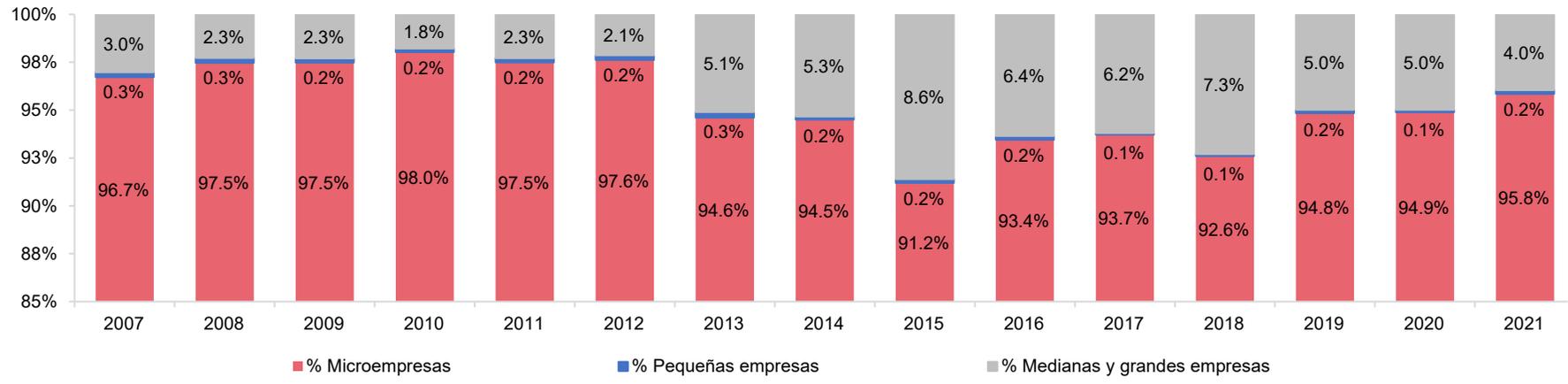
familias y como engranaje fundamental de la economía peruana.

A raíz de la crisis causada por la COVID-19, las mypes se vieron fuertemente afectadas; sin embargo, con la reapertura de la economía y la reactivación de los diferentes sectores, empezaron a recuperarse. Así, en 2021, se registraron aproximadamente 5.5 millones de mypes distribuidas a lo largo del territorio nacional, un 75.9% más que en 2020. Esto demuestra el gran impacto de la pandemia

dentro del rubro empresarial, pero también revela un mecanismo de transmisión de la crisis económica a los hogares que subsistían de los ingresos generados por las mypes.

El impacto de la crisis económica también se ha reflejado en la evolución de las ventas, lo que, a su vez, afecta el desempeño productivo empresarial y los ingresos de miles de hogares peruanos. De acuerdo con cifras de la Enaho, las ventas totales realizadas por las mypes en 2021 alcanzaron

EMPRESAS EN EL PERÚ SEGÚN TIPO (%)



Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.

¹ La composición empresarial presentada toma en cuenta empresas del sector formal e informal en el Perú.



LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

aproximadamente S/ 107,945 millones, lo que significó un incremento del 78.5% frente a lo reportado en 2020. Dicho nivel en ventas se dio como resultado de la reapertura parcial de la economía, así como la reactivación de las diferentes actividades económicas y un incremento en la demanda respecto de lo registrado en 2020. Cabe resaltar que, desde 2007 hasta 2019, las ventas realizadas por las mypes presentaban un crecimiento constante, con una tasa de crecimiento promedio anual del 4.1%; no obstante, en 2020, dicha variable retrocedió a niveles previos a 2007, lo que implicó un retroceso de más de 12 años.

En 2021, si bien se registra un crecimiento frente a lo reportado en 2020, este todavía se encuentra por debajo del nivel previo a la pandemia, y el resultado es similar a lo registrado en 2009. Además, dicho resultado muestra que el incremento en la generación de ingresos por parte de las mypes ha sido mayor al aumento en la cantidad de negocios y a las variaciones en la producción nacional, lo cual sugiere una expansión en sus ventas promediadas a una mayor productividad demanda. Tal es así que, en 2021, las mypes en el Perú alcanzaron ventas equivalentes al 12% del PBI, 4 puntos porcentuales (pp.) más que en 2020, según cifras del INEI.

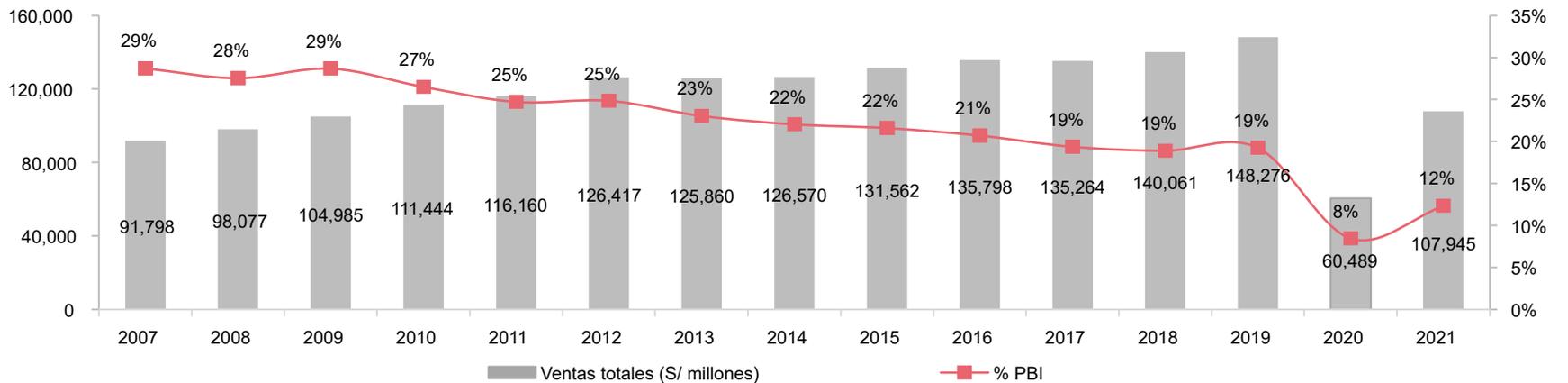
En 2021, el 96% de los empleadores en el país dirigían una mype



En 2021, las mypes en el Perú alcanzaron ventas equivalentes al 12% del PBI, 4 puntos porcentuales (pp.) más que en 2020



VENTAS DE LAS MYPES EN EL PERÚ (S/ MILLONES)



Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.



Las mypes emplearon a 7.7 millones de trabajadores en 2021

LAS MYPES EN 2021

EMPLEO EN LAS MYPES

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

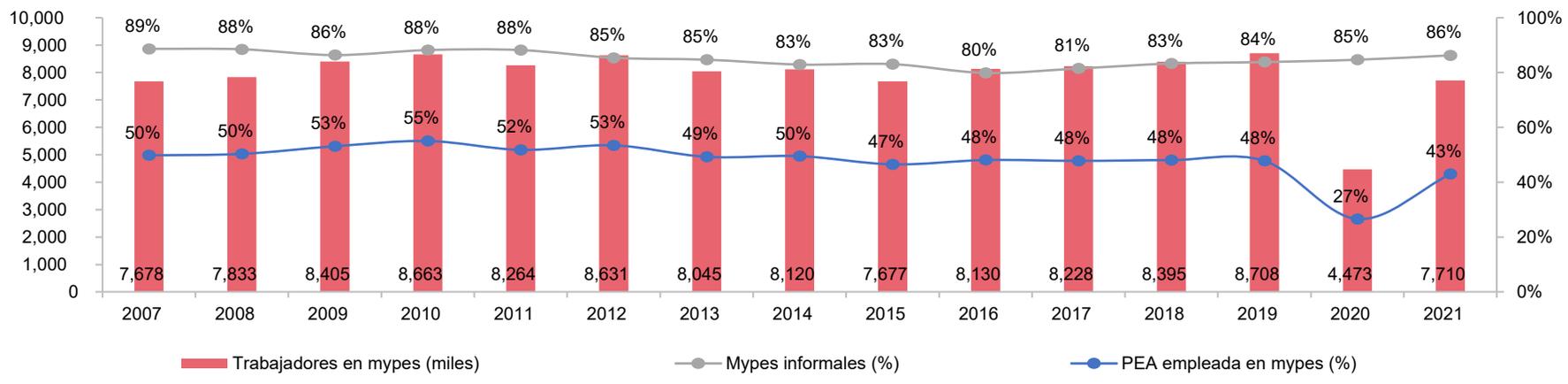
De acuerdo con cifras de la Enaho, las mypes emplearon a 7.7 millones de trabajadores en 2021, un 72.4% más que en el año anterior. Este nivel de empleo representa, aproximadamente, un 43% de la población económicamente activa (PEA) en el país. Es decir, en 2021, casi dos de cada cinco personas que conformaron el mercado laboral trabajaron en una mype. Esta cifra ha mejorado respecto de lo registrado en 2020, pues, en dicho año, casi uno de

cada cuatro participantes del mercado laboral trabajaba en una mype. Esto significó una mejora en 16.4 pp. en el porcentaje de la PEA que laboraba en una mype, lo cual se explicaría por la apertura de negocios y el incremento en demanda.

Apesar de la crisis económica, resulta aún más importante analizar la informalidad de las mypes, ya que un aumento en la informalidad, dada las condiciones

actuales, puede deberse a la reducción de la productividad de las empresas, lo que impacta en las condiciones laborales. Así, en 2021, la informalidad mype, medida a través de su registro en la Sunat, ascendió a un 86% (-1.6 pp.). Si bien en 2021 las mypes aumentaron un 76% respecto de lo registrado en 2020, las mypes formales crecieron un 58%, lo que indicaría un aumento en mayor proporción de las empresas informales que las formales.

EMPLEO EN LAS MYPES EN EL PERÚ



Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.



LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

Las mypes, aun cuando constituyen la mayor parte del tejido empresarial peruano y están categorizadas bajo un mismo umbral de ventas anuales, muestran particularidades que las diferencian del resto en cuanto al perfil de los empresarios, las características físicas del negocio y las condiciones del empleo. Así, resulta importante evaluar cada una de ellas para entender su situación en 2021 y establecer los parámetros de medición que influyen en su formalización y productividad.

Perfil del empresario de las mypes

El 51% de los empleadores dueños de una mype en el Perú son mujeres que tienen, en promedio, entre 42 y 43 años. De esta forma, más de la mitad de los empresarios encuestados (51%) son jefes de hogar, lo cual indicaría que una gran participación del ingreso total del hogar (sino es el 100%) depende directamente de las ventas y el desempeño del negocio.

Por otro lado, un aspecto importante del perfil del empresario es su familiarización e inclusión en el sistema financiero, así como las prácticas de ahorro formal que emplea, ya que influyen notoriamente en el manejo de cuentas y la formalización en las operaciones de su negocio. Al respecto, durante 2021, solo un 47% de

los emprendedores mype contaban con al menos un producto financiero formal y un 25% empleaba métodos de ahorro informal. Entre los productos formales, el 46% tenía una cuenta de ahorros, el 6% contaba con un producto de crédito, el 2% tenía cuentas corrientes y tan solo el 0.3% poseía cuentas a plazo fijo. Si bien se observa un ligero aumento en la inclusión financiera de las mypes con relación a 2020, estas cifras denotan aún una baja penetración del sistema financiero y las prácticas de ahorro formal entre estos empresarios.

Finalmente, el emprendimiento en el país surge a raíz de necesidades o motivaciones específicas de los empresarios, más aún

PERFIL DEL EMPRESARIO MYPE-PERÚ 2021

El 51% de los empleadores dueños de una mype son mujeres entre 42 y 43 años

Solo un 47% contaban un producto financiero formal y un 25% empleaba métodos de ahorro informal

51% son jefes de hogar

53.1% creó su mype por una necesidad económica

en situaciones como las actuales. Así, las mypes que operaron en 2021 se crearon, principalmente, debido a una necesidad económica (53.1%), a raíz de la motivación por mejorar los ingresos personales o familiares (20%), o al hecho de querer ser independiente (16.4%).

LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú



Características del negocio

Si bien el perfil del empresario influye directamente en sus prácticas empresariales y en el manejo de sus ventas, las características del negocio per se (prácticas contables y características físicas) reflejan directamente la potencial capacidad productiva y el grado de formalización en las operaciones. De acuerdo con cifras de la Enaho 2021, el 76.1% de las mypes en el Perú no lleva ningún registro de cuentas, un 20.6% solo lleva apuntes personales de gastos o ingresos, y el resto (3.3%) lleva libros contables o tiene un sistema completo de contabilidad instalado.

En cuanto a la propiedad del local, un 50.9% de las mypes en el Perú tienen un local dedicado exclusivamente al negocio, ya sea prestado, alquilado o propio, mientras que el 49.1% no tiene un local establecido para realizar sus actividades. Si bien este es un alto porcentaje, cabe recordar que una proporción importante de mypes se dedica a la prestación de servicios, por lo cual no requieren necesariamente de un local físico para realizar sus actividades

específicamente. Dentro del grupo de mypes que cuentan con un local físico para realizar sus operaciones, el 67.9% tiene la propiedad del inmueble, el 18.3% lo alquila y el 13.8% lo usa en calidad de préstamo.

Los servicios con los que cuentan estos negocios, ya sea que su presencia dependa de la propia capacidad del empresario o del nivel de acceso en la localidad donde operan, determinan en gran parte la productividad de sus operaciones o el nivel de su oferta de servicios. Asimismo, servicios como agua potable, red de desagüe, luz, red telefónica e internet son un reflejo de su capacidad para hacer frente a la demanda y el nivel de ingresos, la madurez y el potencial tamaño al que pueden llegar.

De acuerdo con la Enaho, los porcentajes de tenencia de estos servicios en 2021 se mantuvieron en niveles considerablemente bajos en cuanto al acceso a teléfono (1.1%), internet (3.1%) o red de desagüe (5.1%). Sin embargo, estos resultados se ven influenciados por el alto porcentaje

CARACTERÍSTICAS DEL NEGOCIO MYPE EN EL PERÚ

76.1% de las mypes en el Perú no lleva ningún registro de cuentas



20.6% solo lleva apuntes personales de gastos o ingresos



50.9% tienen un local dedicado al negocio, mientras que el 49.1% no tiene un local establecido para sus actividades



de mypes que no cuentan con un local dedicado exclusivamente al negocio. Al considerar solo las que cuentan con un local de operaciones, el 57.6% tiene acceso a luz por red pública; el 20.3%, a agua potable; el 10.1%, a red de desagüe, y solo el 6.1% cuenta con acceso a internet y el 2.2%, con un teléfono fijo, mayormente de uso compartido con otro negocio.

LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

Características del empleo en las mypes

El capital humano es otro factor que determina e impulsa la productividad de las mypes en el país. Así, características del empleo como las condiciones laborales y sus características demográficas son importantes indicadores que permiten identificar las principales barreras para su competitividad.

En promedio, los trabajadores empleados en las mypes en 2021 tenían 31 años y contaban con un nivel educativo equivalente a secundaria incompleta. Por otro lado, un 49.8% de los empleados en mypes eran mujeres. En cuanto al tipo de ocupación, un 81.7% de los trabajadores eran familiares del dueño del negocio (+0.4 pp. más que en 2020) y un 95.7% eran familiares no remunerados.

Las condiciones laborales bajo las cuales operan las mypes en el país revelan resultados aún preocupantes, ya que, en 2021, el 87.1% de sus trabajadores no

se encontraba afiliado a ningún sistema pensionario y tan solo el 1.7% contaba con un seguro social (cifra similar a la registrada en 2020). Por otro lado, los empleados de

las mypes en 2021 trabajaron 23.3 horas a la semana en promedio; sin embargo, un 19.3% trabajó más de 40 horas a la semana y un 3.6%, más de 60 horas.

CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJADOR MYPE EN EL PERÚ



31 años, con un nivel educativo de secundaria incompleta



81.7% de los trabajadores eran familiares del dueño del negocio y un 95.7% eran familiares no remunerados



Un 49.8% de los empleados eran mujeres



87.1% no se encontraba afiliado a ningún sistema pensionario



Solo el 1.7% contaba con un seguro de salud

LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

LAS MYPES SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL

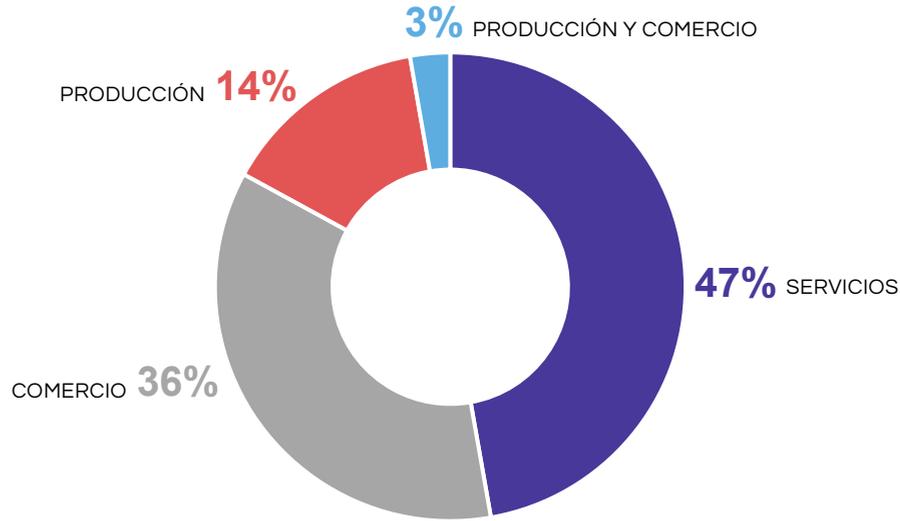
En 2021, casi la mitad de las mypes formales e informales en el país se dedicaron a sectores vinculados con los servicios (por ejemplo, servicios de consultoría independiente, técnicos, contables, etc.). En segundo lugar, se encuentran las dedicadas al comercio (36% del total), entre las cuales predominan los negocios de venta al por menor, como las bodegas o farmacias. Luego están las dedicadas a la producción (14%). Finalmente están las que realizan dos actividades económicas, específicamente producción y comercio (3%).

Los datos de la Enaho muestran que, entre 2016 y 2019, tanto el número de mypes dedicadas al comercio como las de servicios venían creciendo ininterrumpidamente a una tasa promedio anual del 3.4% y el 5.3%, respectivamente. Si bien la pandemia ha significado un duro golpe para ambos rubros, en 2021, el número de mypes de comercio y servicios se incrementó un 86.1% y un 63.6%, respecto de 2020, respectivamente.

Por su lado, el número de las mypes de producción ya venía en caída desde 2017, y en 2021 presentó un incremento del 92.5% respecto de 2020. Dicho resultado se dio a causa de la recuperación económica luego de la crisis ocasionada por la COVID-19, debido a que esta ha golpeado duramente a las empresas con menores recursos para afrontar la crisis

económica, en el caso peruano, las micro y pequeñas empresas. De igual forma, las ventas han sido duramente golpeadas, sobre todo para las mypes del rubro comercio, las que cayeron un 6% durante el 2021; mientras que las ventas de las mypes de producción cayeron un 2.8%. En contraste, las ventas de las mypes de servicios crecieron un 6.2%.

DISTRIBUCIÓN DE LAS MYPES, SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD



Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.

LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

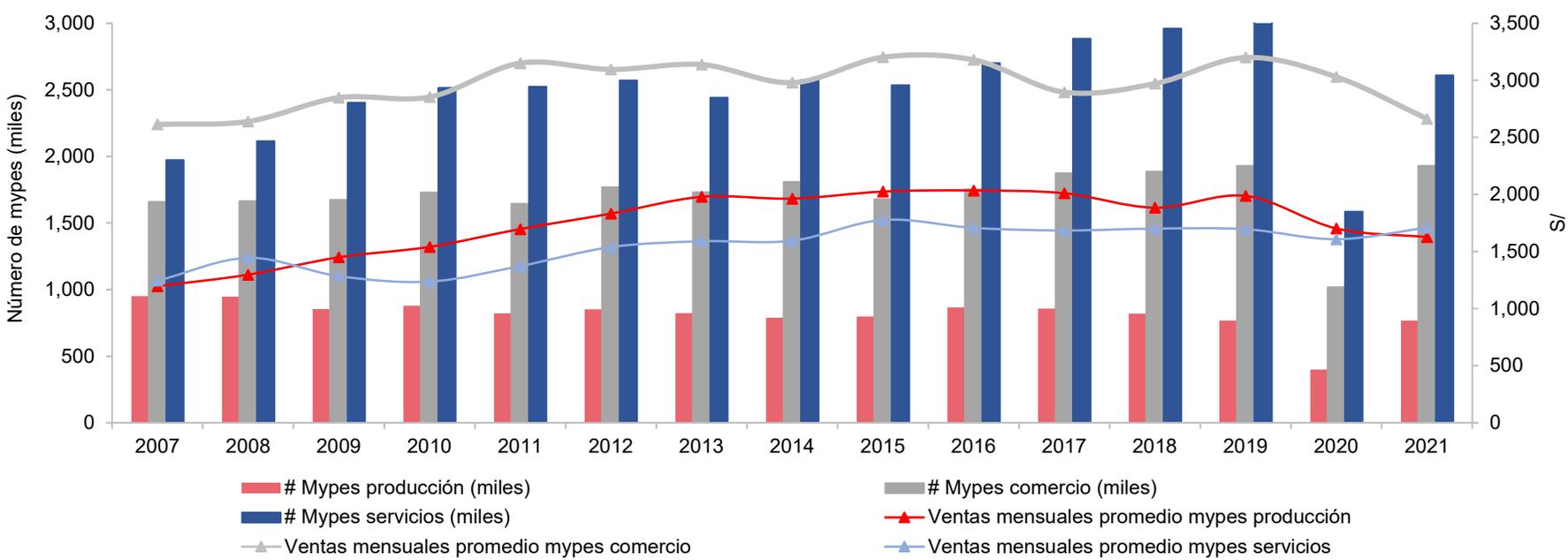
Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

Ahora bien, estas diferencias en ventas, ganancias y participación de las mypes, según tipo de actividad empresarial, también se encuentran vinculadas con el perfil del empresario, las características del negocio y las características del empleo propias de cada tipo de negocio. Son estas las que, en última instancia, tienen un efecto directo en la productividad y la competitividad de las dedicadas a servicios, comercio o producción. Además, estos son factores que, en buena parte, están correlacionados con su nivel de formalización.

VENTAS DE LAS MYPES EN EL PERÚ, SEGÚN ACTIVIDAD



Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.

LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

Producción

Las mypes que se dedican a la producción de bienes o la extracción de materias primas son dirigidas en un 46% por mujeres y la edad promedio de los empresarios ronda los 44 años. Por otro lado, los dueños de las mypes del sector producción tienen, en promedio, un nivel de educación equivalente a secundaria completa. A pesar de esto, el 57% de ellos son los jefes de hogar, lo cual indica que estas mypes serían las más importantes para la sostenibilidad financiera de gran parte de los hogares que dependen de sus ingresos. Si bien, solo el 45.2% de los empresarios del sector producción cuentan con algún producto financiero formal, esta ha aumentado en 8.4 pp. respecto a 2020, lo cual podría ser fruto de los distintos programas de crédito que el Gobierno lanzó en 2020, como respuesta a la crisis económica. Por su parte, el 44.5% de los empresarios poseyeron una cuenta de ahorros durante 2021, 8.3 pp. más respecto del año previo, resultado que iría de la mano con la supervivencia de las mypes con mayores ahorros.

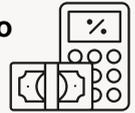
En cuanto a las características del negocio, las mypes de producción cuentan con un porcentaje bajo de registro de cuentas, pues solo el 23.4% de los empresarios del sector producción reportaron llevar algún tipo de registro de cuentas. Sin embargo, las mypes del rubro son las que más tiempo han operado comparadas con las del sector servicios y comercio, con una de edad promedio de 9.2 años. Si bien podría decirse que existe un beneficio que perciben las mypes de producción por sus ventas, el cual las mantiene operando, a pesar de verse en desventaja en ciertos aspectos del negocio, la crisis causada por la COVID-19 ha reducido la edad promedio de estas en 1.2 años al comparar los resultados de 2021 con 2020, lo que revela la importancia de las buenas prácticas empresariales para la sostenibilidad de los negocios.

Las mypes dedicadas a la producción emplean, en promedio, a un número similar de empleados que las de comercio, pero se diferencian en que tienen el mayor

MYPES PERUANAS QUE SE DEDICAN A LA PRODUCCIÓN

 **46% de las mypes son dirigidas por mujeres de 44 años en promedio**

45.2% cuentan con algún producto financiero formal, 8.4 pp. más respecto a 2020



porcentaje de trabajadores remunerados (13.9%); el menor porcentaje de mujeres dentro de su fuerza laboral (47%); el menor porcentaje de familiares empleados (76.5%); y el mayor número de horas promedio trabajadas por semana (24.6). A pesar de esto, los trabajadores de las mypes de producción tienen el promedio salarial más alto entre las mypes del Perú en 2021, con un salario aproximado de S/ 260. El impacto de la pandemia en la productividad del negocio vería reflejado en esta variable, pues los salarios recibidos por los trabajadores de dicho sector se han visto reducidos un 29.9% respecto de 2020.

LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

Comercio

Las mypes dedicadas al comercio son dirigidas en un 72.9% por mujeres; la edad promedio de sus propietarios es de 44 años, aproximadamente; y la mayoría culminó la secundaria. Asimismo, en promedio, el 45.5% de los empresarios dueños de este tipo de negocios son jefes del hogar. Por otro lado, el 45% de los empresarios del sector producción cuenta con algún producto financiero formal, 6.1 pp. más que en 2020, lo que refleja una mayor sobrevivencia de las mypes con mejores recursos financieros para afrontar la crisis.

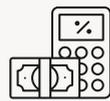
Así, en términos de las características de los empresarios, las mypes de comercio tienen un menor porcentaje de dueños que fungen de jefes de hogar con respecto a las mypes de

los distintos rubros, lo que revelaría una menor presión en la generación de ingresos. No obstante, muestran ventajas significativas en términos de las características de su negocio, debido a que un 36% lleva algún tipo de registro de cuentas. Además, el 61.2% tiene un local propio y el 40.4% cuenta con luz, compartida en su mayor parte.

Por otro lado, el empleo en las mypes dedicadas al comercio sigue presentando ciertas carencias. Por ejemplo, en promedio, el 49.1% de sus trabajadores son no remunerados y el 89.5% son familiares del empleador. Además, son quienes reciben la menor remuneración promedio (S/ 55.6), así como las ganancias anuales promedio más bajas entre los tres grupos (S/ 819.6).

MYPES PERUANAS QUE SE DEDICAN AL COMERCIO

72.9% de las mypes son dirigidas por mujeres de 44 años en promedio



45% cuenta con algún producto financiero formal, 6.1 pp mayor que en 2020

61.2% tiene un local propio de operaciones



Reciben el menor salario promedio de S/ 55.6

El 49.1% de sus trabajadores son no remunerados y el 89.5% son familiares del empleador



LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

Servicios

Por su parte, las mypes de servicios muestran las menores variaciones en sus características como consecuencia de la crisis económica causada por la COVID-19, con excepción de ciertas variables. Esto último puede ser consecuencia de la naturaleza del negocio, pues tiene menores requerimientos de mano de obra, hablando en términos cuantitativos.

Sin embargo, es importante notar que solo el 37.7% de estas mypes o trabajadores independientes son mujeres; en promedio, los dueños de estos negocios tienen 41.5 años y un nivel educativo significativamente mayor que el resto de los micro y pequeños empresarios (equivalente a estudios

técnicos incompletos). Además, el 48.6% de estos cuentan con un producto financiero formal, lo cual redujo la brecha entre los distintos rubros con relación a 2020.

De esta manera, las características del negocio para las mypes de servicios son significativamente menos desarrolladas que el resto. Además, tienen 5 años de antigüedad en promedio, lo cual representa el menor valor de los tres sectores. En cuanto al empleo, son en su mayor parte unipersonales y resaltan por emplear al segundo mayor porcentaje de mujeres (48.3%), solo después del sector comercio (52%), así como a personal con una edad promedio menor (29.4 años).

MYPES PERUANAS DE SERVICIOS

 **37.7% de estas mypes independientes son mujeres, de 41.5 años en promedio**

48.6% cuentan con un producto financiero formal, reduciendo así la brecha entre los distintos rubros respecto a 2020

 **Tienen 5 años de antigüedad en promedio**

En su mayor parte el empleo es unipersonal y resalta por contratar a personal con una edad promedio de 29.4 años

LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

LAS MYPES A LO LARGO DEL PERÚ

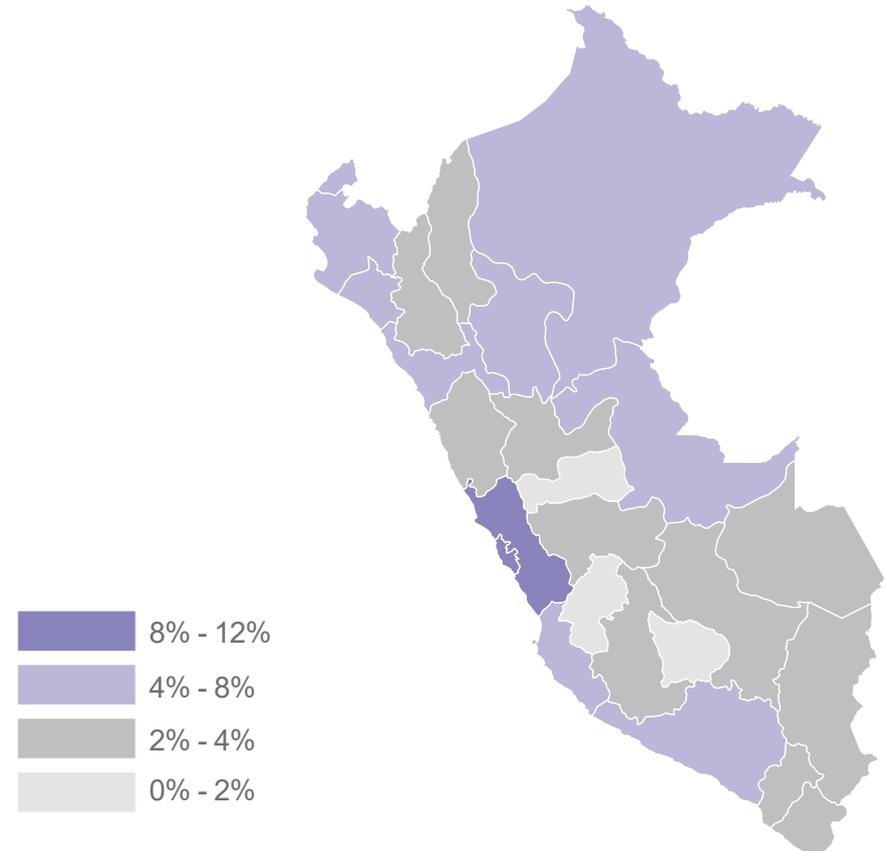
Las mypes y, en general, la actividad empresarial en el Perú, son un reflejo directo de la competitividad de cada uno de los departamentos, y su desempeño depende tanto de las características productivas en cada región como de la infraestructura de servicios públicos y logística. Estas características explican que en ciertas zonas del país existan más incentivos para hacer empresa, se genere empleo de calidad, se promueva la formalización y se eleve la competitividad de estas unidades productivas. Cabe resaltar que, debido a la COVID-19, la distribución de las mypes a lo largo y ancho del país ha sufrido ciertos cambios respecto de 2020.

De acuerdo con cifras de la Enaho 2021, Lima es el departamento que concentra el mayor número de mypes en el país (11.5% del total), lo cual guarda relación con la mayor densidad poblacional en la capital. Por otro lado, el segundo nivel de concentración se encuentra principalmente en el norte del país, específicamente en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La

Libertad, Loreto, San Martín y Ucayali, así como en Ica y Arequipa (entre 4% y 8% del total). Finalmente, el resto de micro y pequeñas empresas se encuentran

esparcidas por el territorio peruano, siendo la sierra central donde se ubican la menor proporción.

DISTRIBUCIÓN DE LAS MYPES EN EL PERÚ



Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.

LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

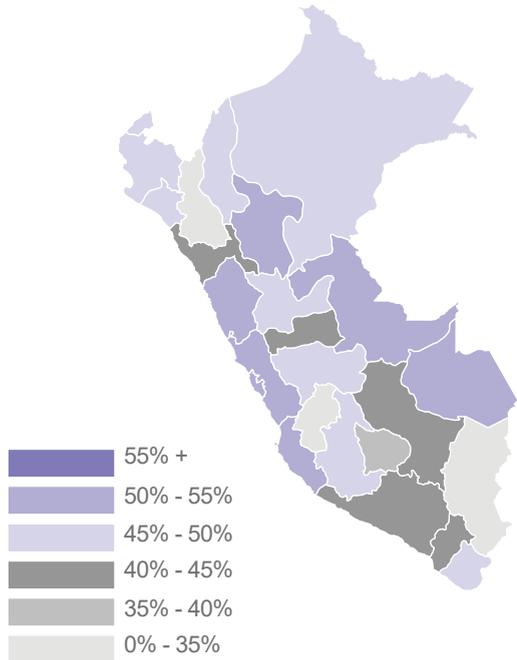
LAS MYPES A LO LARGO DEL PERÚ

La composición empresarial dentro de cada departamento por rubro de producción ha sido el que más variaciones ha presentado a causa de la crisis económica. Así, las mypes dedicadas a servicios se concentraron principalmente en la costa, la sierra

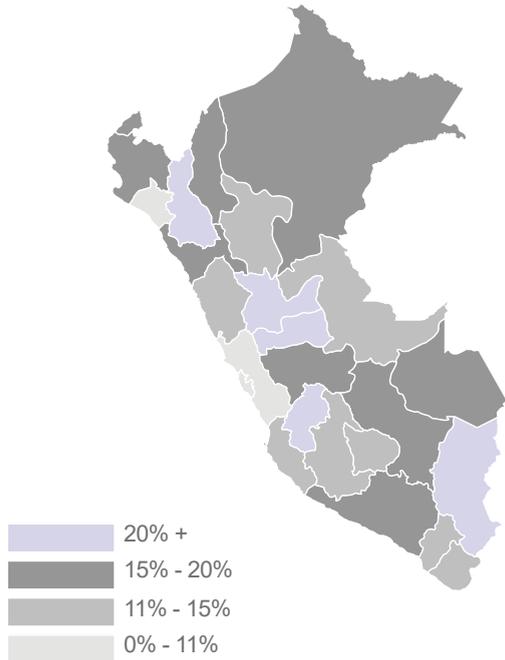
norte y el oriente del país, con Lima e Ica como las de mayor concentración dentro de este rubro. Por su lado, las mypes dedicadas al comercio se concentraron en mayor medida en el departamento de Apurímac, mientras que las mypes

dedicadas a la producción de centraron principalmente en departamentos de la sierra del país. No obstante, en ambos casos se puede observar que las mypes de comercio y producción se encuentran más esparcidas por el país.

PORCENTAJE DE **MYPE-SERVICIOS** POR DEPARTAMENTO



PORCENTAJE DE **MYPE-PRODUCCIÓN** POR DEPARTAMENTO



PORCENTAJE DE **MYPE-COMERCIO** POR DEPARTAMENTO



LAS MYPES EN 2021

Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes

Empleo en las mypes

Características de las mypes

Las mypes según tipo de actividad empresarial

Las mypes a lo largo del Perú

LAS MYPES A LO LARGO DEL PERÚ

Estos resultados muestran que la estructura empresarial del país puede ser bastante heterogénea, no solo en términos de la distribución del número de mypes en los distintos departamentos, sino también en términos de las actividades económicas realizadas. La ubicación de las empresas, en la mayor parte de los casos, la decisión de emprender dentro de la localidad donde habita el empresario responde, en buena parte, a las facilidades relacionadas con las condiciones de acceso a servicios básicos, logística, cercanía a mercados y el entorno habilitador impuesto por las municipalidades. Estas características condicionan también el nivel de formalización empresarial del país, por lo cual es importante analizar cómo se ve el país en término de formalidad empresarial.

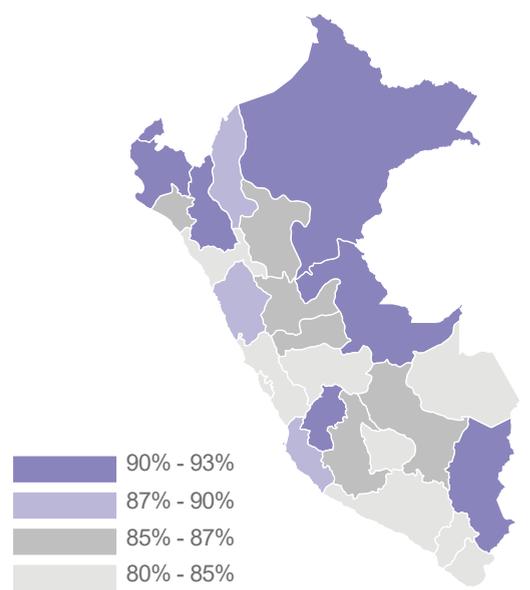
De acuerdo con cifras de la Enaho 2021, la mayor concentración de informalidad en las mypes se ubica en el norte y oriente del país, así como en los departamentos de Áncash, Ica, Huancavelica y Puno, en donde entre el 87% y el 93% de las

mypes no están registradas en la Sunat. En segundo lugar, se observan niveles ligeramente más bajos de informalidad en la mayoría de la sierra, con niveles entre el 83% y el 87%. Finalmente, en la zona sur del país y en los departamentos de Lima y Madre de Dios se ubican las mypes relativamente menos informales en comparación con el promedio nacional.

Si bien estas cifras reflejan que existe un heterogéneo panorama de las mypes del país, también demuestran que todos estos negocios enfrentan grandes barreras que los alejan del sector formal y condicionan su productividad. Además, es claro que las características individuales de cada mype (perfil del empresario, características del negocio y condiciones del empleo) se encuentran relacionadas con el desempeño de cada tipo de actividad empresarial. Así, la focalización del análisis y toda política pública de fomento a la formalización y competitividad de las mypes debe responder a un mapeo claro del panorama empresarial del

país, así como a establecer un vínculo directo con beneficios tangibles para que estos empresarios tomen conciencia de que el costo de formalización es una inversión necesaria para obtener mejores resultados.

PROPORCIÓN DE MYPES INFORMALES POR DEPARTAMENTO



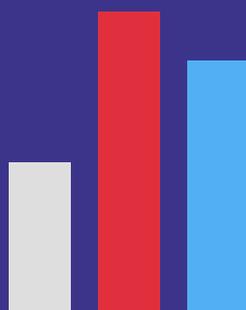
Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.



Las micro y pequeñas empresas en el Perú
Resultados en 2021

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES

EDICIÓN 2021



COMEXPERU 



¿Cuál es la **realidad** de las mypes en distintas **regiones y sectores productivos**?

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES

Las mypes en el Perú son ciertamente diversas y se encuentran vinculadas, en su mayoría, con el sector informal; no obstante, la crisis ocasionada por la COVID-19 ha ensombrecido el panorama, por lo que se vuelve más relevante analizar la relación entre la formalidad y el potencial de las mypes. Para entender mejor este vínculo, se indagó entre los distintos factores que son fundamentales dentro de las decisiones empresariales y su trasfondo.

- ¿QUÉ IMPLICA QUE UNA MYPE PERUANA SEA INFORMAL EN CUANTO A SUS PRÁCTICAS EMPRESARIALES?
- ¿EN QUÉ CONDICIONES LABORALES Y DE COMPETITIVIDAD OPERAN SUS TRABAJADORES?
- ¿CUÁL ES LA REALIDAD DE LAS MYPES EN DISTINTAS REGIONES Y SECTORES PRODUCTIVOS?
- ¿CÓMO PODRÍAMOS MEJORAR LA FOCALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE FORMALIZACIÓN Y DE IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD DE ESTOS NEGOCIOS, QUE SON EL SUSTENTO DE MILES DE FAMILIAS PERUANAS?

Motivados por estas preguntas y el amplio espacio que existe para mejorar la focalización de las políticas públicas en favor de las mypes, ComexPerú desarrolla el Índice de Capacidad Formal (ICF) de estas empresas.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES

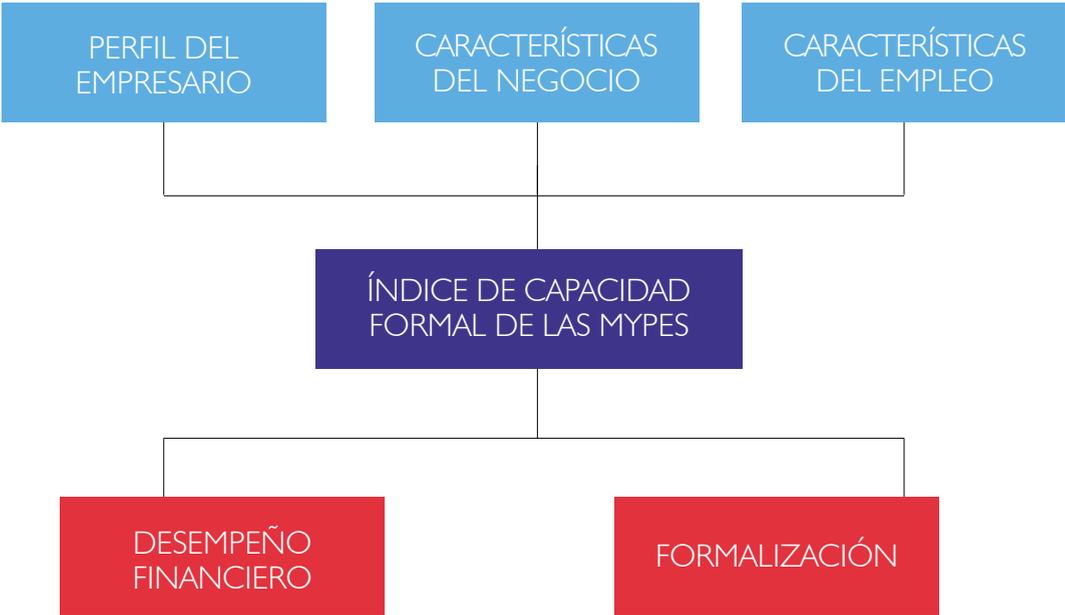
¿Por qué un índice?

La disponibilidad de data y la necesidad de su uso estratégico para la toma de decisiones abren puertas para innovar en la evaluación y el monitoreo de políticas en favor de las mypes.

¿Para qué un índice?

Este instrumento, elaborado con datos de la Enaho, monitorea y permite una evaluación anual rigurosa de las capacidades que tienen las mypes para formalizarse, según sus más importantes características empresariales. Entre estas, el índice evalúa las prácticas contables, el tipo de propiedad, el uso de servicios básicos y las características del empleo. Así, se permite evaluar qué tan propensa es una mype a estar registrada en la Sunat, lo cual es una ventaja frente a un indicador directo de formalización que podría estar subestimado

MARCO CONCEPTUAL DEL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL



EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES

Este índice busca visualizar las relaciones directas que existen entre las mejores prácticas empresariales, la formalización y los resultados financieros, lo que genera importantes hipótesis para la toma de decisiones de políticas públicas y los propios empresarios. El análisis que realiza sigue estos pasos:



Primero, buscamos saber si este conjunto de prácticas, medidas por el índice, predice de manera directa la condición de formalización de la mype a través de su registro en la Sunat.



Luego, establecemos la relación directa entre una mayor capacidad formal y mejores resultados financieros para las empresas.



Finalmente, ambos insumos funcionan como canales de transmisión entre una mayor formalización (medida indirectamente) y el desempeño financiero de las mypes.



El ICF tiene una relación **positiva y significativa** con la probabilidad de que la mype esté **registrada** en la Sunat.

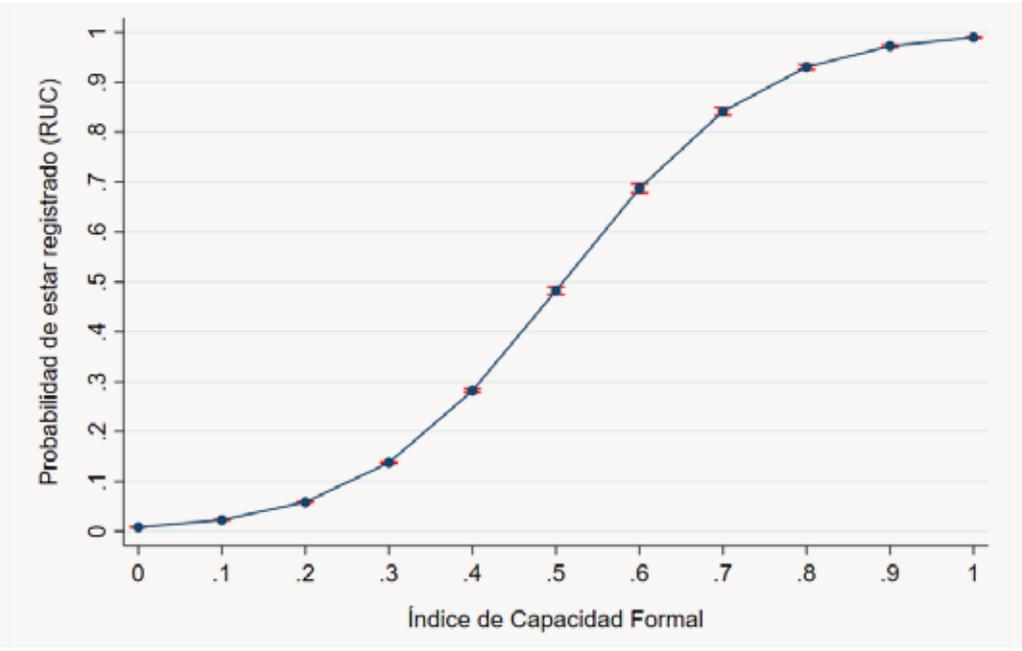
En primer lugar, la evidencia empírica demuestra que el Índice de Capacidad Formal tiene una relación positiva y significativa con la probabilidad de que la mype esté registrada en la Sunat (RUC). Es decir, frente a un mayor nivel del índice, la proporción de mypes formales aumenta al observarse una correlación del 43.4% en ambos indicadores. Dicha relación no siempre es la misma para todas las mypes, ya que el aumento en la probabilidad de estar registrados en la Sunat es menor para las que tienen niveles iniciales de ICF al igual que para aquellas con una alta capacidad formal; no obstante, estas últimas se encuentran dentro del sector formal en casi un 100%.

Esto quiere decir que las mypes con prácticas empresariales alejadas de lo “óptimo” o aquellas en etapas muy iniciales de emprendimiento tienden a ser las menos formales, probablemente por percibir menos beneficios en asumir la

inversión que implica pasar a la formalidad frente a la capacidad productiva con la que cuentan. Asimismo, la data muestra que existe un umbral del índice (a partir de un nivel de 0.3) sobre el cual un incremento

de la capacidad formal se relaciona con un mayor salto en la proporción de mypes formales, lo que indicaría que existe un nivel de capacidad formal sobre el cual se perciben más beneficios

RELACIÓN ENTRE EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES Y SU PROBABILIDAD DE ESTAR REGISTRADAS EN LA SUNAT



Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

LAS MYPES EN 2021

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES

ESTUDIO DE CASO SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA COMPETITIVIDAD MYPE

ANEXOS

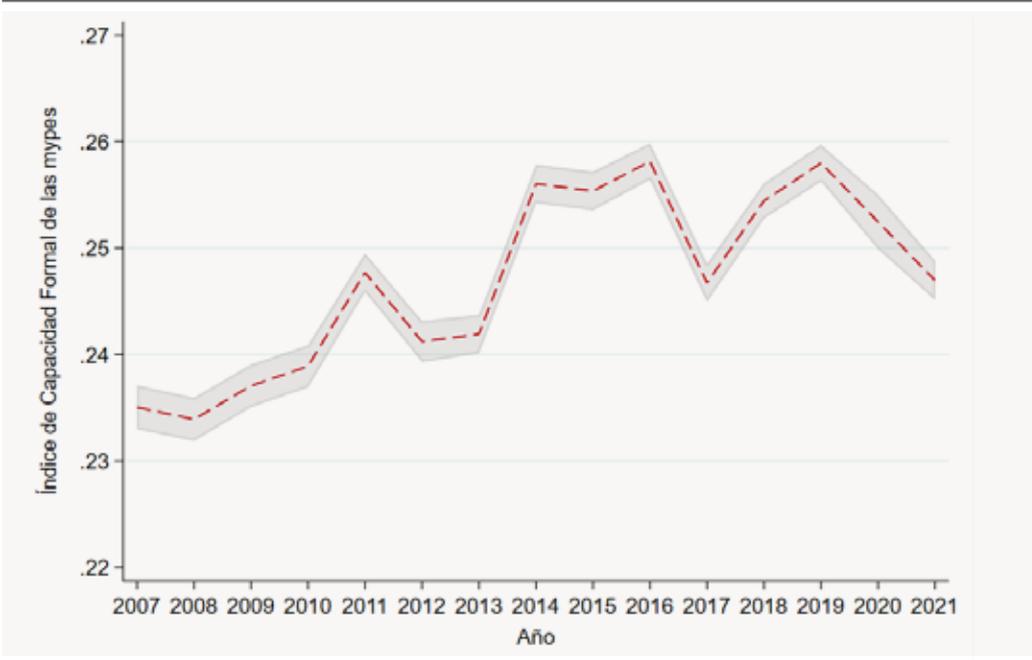
A lo largo del tiempo, las mypes peruanas han visto una evolución positiva, aunque volátil, en términos de su capacidad formal. Así, en años como 2012 y 2017 se evidenciaron abruptas caídas interanuales de un 2.6% y un 4.4% en el ICF, respectivamente; pero esto fue seguido por una recuperación en los niveles de capacidad formal durante los años siguientes. En un contexto aún de pandemia, durante 2021, se registró un índice promedio de 0.24, lo que significó una caída del 2.2% respecto de 2020. Estos resultados indicarían que la crisis causada por la COVID-19 ha impactado negativamente en la capacidad formal de las mypes a través del deterioro en las condiciones del ambiente de negocio a nivel nacional, y que pese al proceso de reactivación económica, dicha capacidad formal no evidencia señales de mejora.

De acuerdo con estas cifras, las mypes en el Perú han recorrido un camino difícil y se han enfrentado a obstáculos que limitan su capacidad formal. Durante 2021, se experimentó una recuperación de oferta y

demanda; no obstante, las mypes no han sido incentivadas a implementar nuevas técnicas de manejo empresarial, lo que termina reduciendo la potencial mejora en su productividad. Por otro lado, este panorama general esconde importantes diferencias no solo entre las mypes de distintos sectores, sino también en los

departamentos del país. Recordemos que el ICF de estos negocios demuestra ser un indicador indirecto y confiable del nivel de formalización empresarial, por lo cual estudiar las diferencias entre grupos puede revelar las barreras que cada uno enfrenta para la mejora de su competitividad.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL PROMEDIO EN EL PERÚ



Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

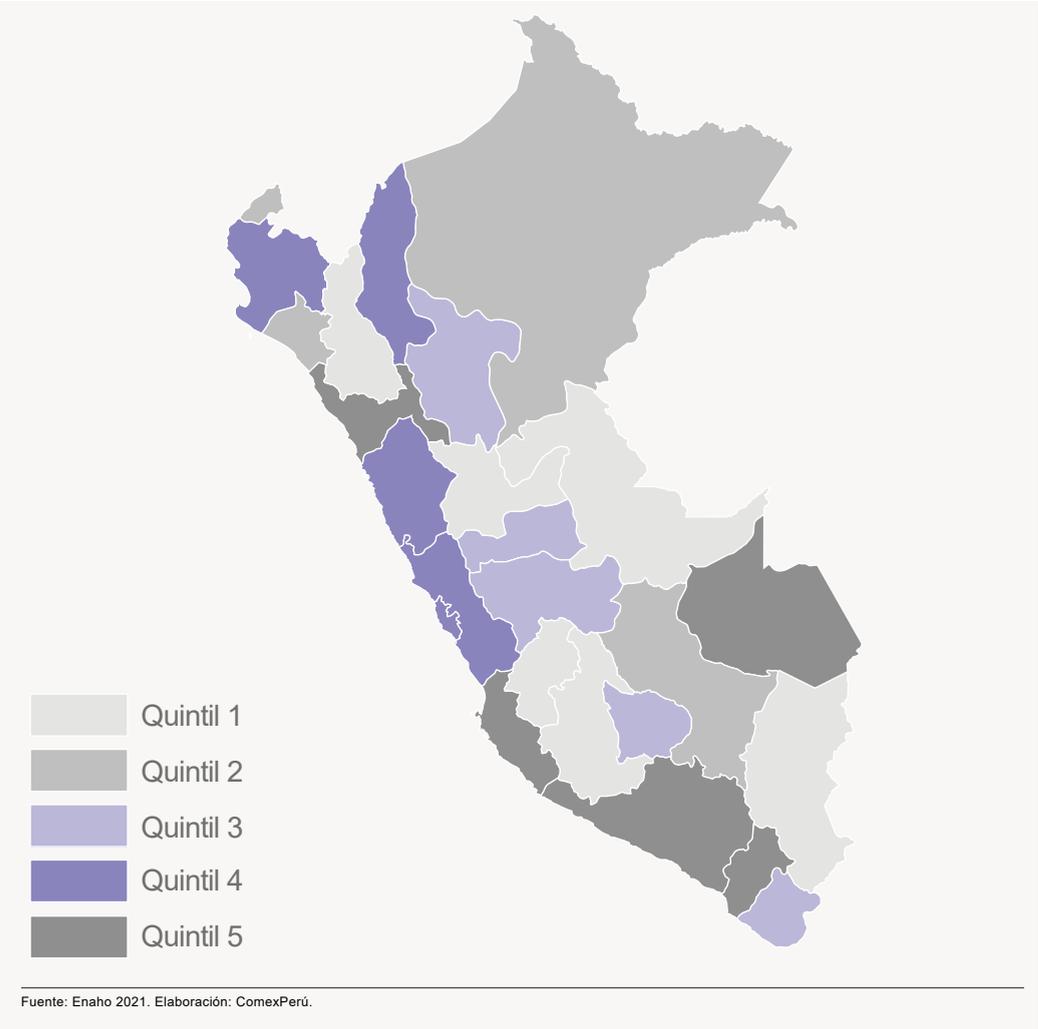
DIFERENCIAS EN LA CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES EN EL PERÚ

Según departamentos

Según cifras de la Enaho 2021, los departamentos dentro del grupo con mayor Índice de Capacidad formal promedio en el país (quintil 5) se ubican en la costa sur del país, y en los departamentos de La Libertad y Madre de Dios. Es decir, en estos últimos departamentos, además de Ica, Arequipa y Moquegua, existe una mayor proporción de mypes con alto nivel de capacidad formal, lo que se traduce en mejores prácticas contables, mayor propiedad de servicios para el desarrollo de actividades empresariales y mejores condiciones en su mano de obra.

Por el contrario, en la sierra sur, Cajamarca, Huánuco y Ucayali se encuentran las mypes categorizadas dentro del quintil inferior del ICF, para las cuales resulta menos probable o más “difícil” mejorar sus indicadores de formalización debido a que se encuentran en un nivel inicial o precario de operaciones, o no cuentan con la capacidad de gestión necesaria para hacer frente a los retos que implica operar en el sector formal.

ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL PROMEDIO POR DEPARTAMENTO (DISTRIBUCIÓN POR QUINTILES)



EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

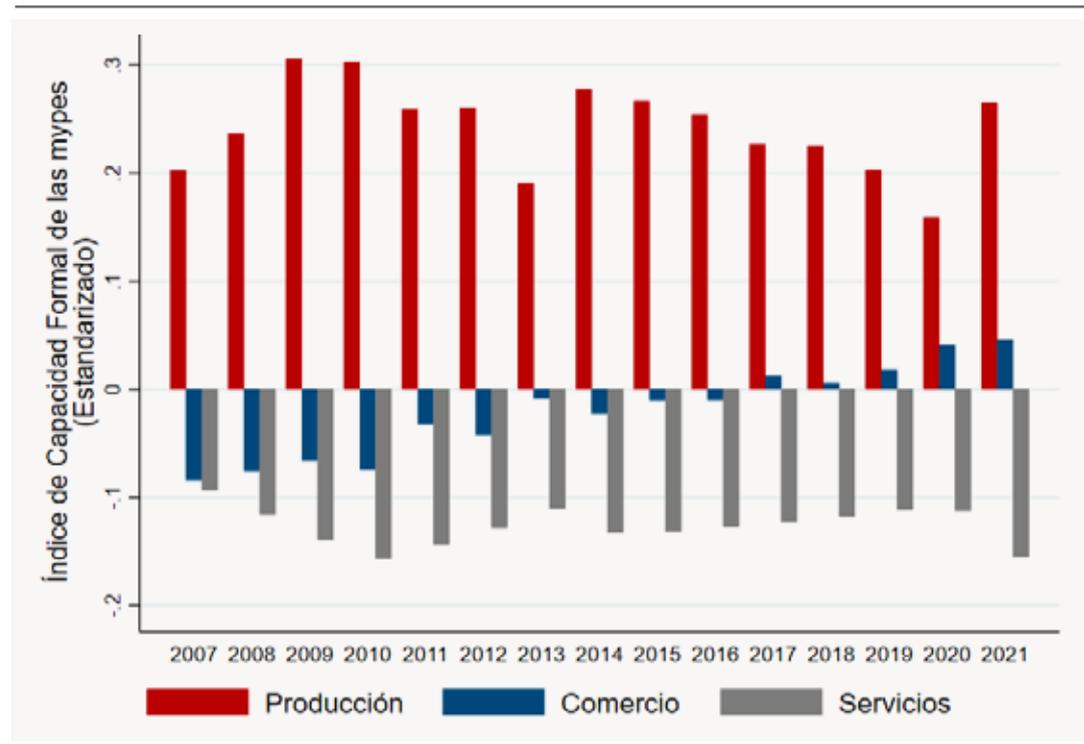
Según tipo de actividad empresarial

En términos del tipo de actividad empresarial, las mypes dedicadas a la producción de bienes siguen mostrando un mayor nivel de capacidad formal con respecto al resto de rubros, seguido por las mypes de sectores relacionados al comercio y los servicios. Dicha estructura se ha mantenido desde 2007; sin embargo, es relevante notar el desempeño diferenciado que se ha dado a través de los años entre los tres. Según las cifras estandarizadas, hasta 2016, las mypes dedicadas al comercio mostraron un nivel del índice por debajo del promedio nacional, situación que se revirtió al año siguiente. Por su lado, históricamente, las empresas del rubro producción se han encontrado por encima de la media nacional; lo contrario sucede con las de servicios, las cuales han estado por debajo de dicho umbral a lo largo de los años. A pesar de esa evolución, en 2021, las empresas de dos de los rubros mencionados han reducido su ICF, así las mypes de servicios (-4.5%) y comercio (-3.6%) han visto reducidos sus incentivos para formalizarse, mientras que las de producción (+5.1%) mejoraron su ICF.

Si bien la capacidad formal es un indicador compuesto por buenas prácticas empresariales y características vinculadas a mejores condiciones laborales, su relación con la formalización está también condicionada por el tipo de actividad económica desarrollada por la mype. Así,

la relación fuerte y directa entre el índice y la formalización no necesariamente es constante entre los tres tipos de mypes analizadas, al existir factores que hacen más o menos beneficiosa la inversión de trasladarse al sector formal para ciertos tipos de empresas.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL EN EL PERÚ, SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL (PUNTAJE ESTANDARIZADO POR AÑO)



Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

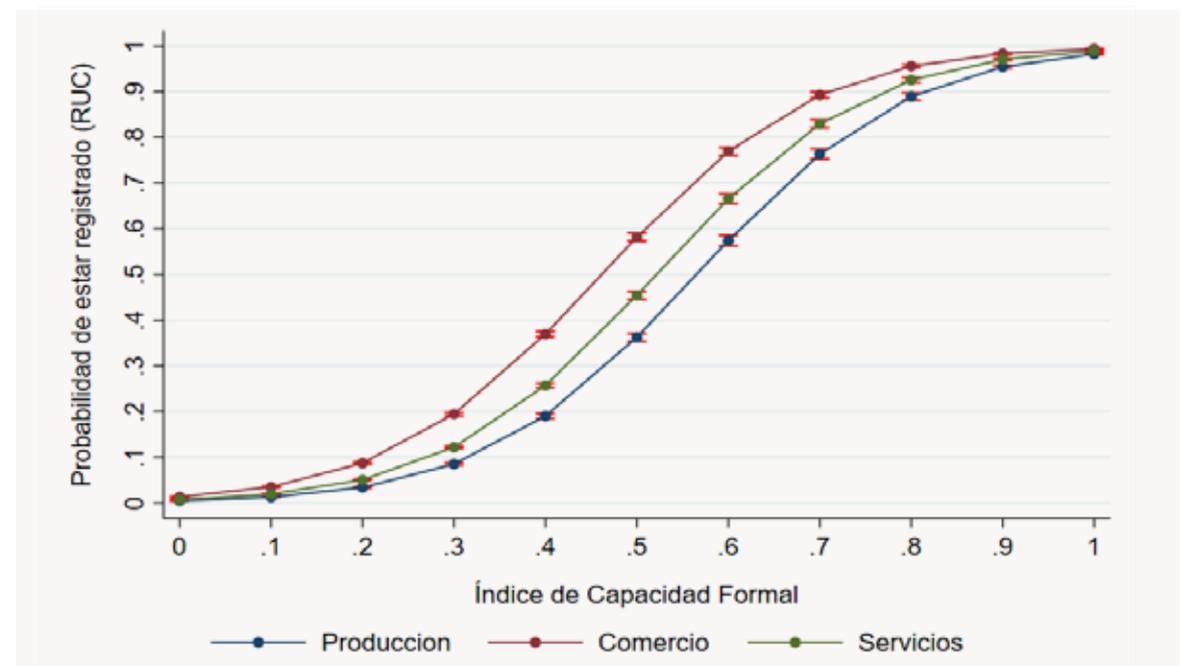
En términos relativos, las mypes con un menor nivel de ICF que pertenecen al rubro comercio son aquellas que aumentan en mayor medida su probabilidad de formalización ante cambios en su capacidad formal. En otras palabras, las empresas pertenecientes a este grupo ven más beneficioso el invertir para trasladarse al sector formal, en comparación con las empresas de servicios y producción. No obstante, dada la coyuntura actual, las empresas de comercio con menor ICF, comparadas con las de servicios y producción con el mismo nivel de capacidad formal, son también aquellas que disminuyen en mayor proporción su probabilidad de ingresar a la formalidad ante una caída del índice. Lo contrario sucede con las empresas con mejores puntuaciones en el ICF. Esto nos lleva a la conclusión de que el umbral sobre el cual el efecto de un aumento en el índice genera una alta transición al sector es menor para las empresas de comercio, por lo que las mypes dedicadas a la prestación de servicios y la producción deben alcanzar un mayor nivel de capacidad formal para

trasladarse a la formalidad.

En síntesis, hemos observado cómo el Índice de Capacidad Formal de las mypes es una herramienta predictiva de la formalidad empresarial en el Perú. Además, los datos demuestran que esta relación positiva y significativa entre la

capacidad formal y la formalización es consistente entre diferentes tipos de mypes y se mantiene a lo largo de los años. Con esto, contamos con evidencia que sustenta el primer componente al que se hizo mención en el inicio del capítulo, la importancia del índice para predecir de manera indirecta la formalización empresarial.

RELACIÓN ENTRE EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES Y SU PROBABILIDAD DE ESTAR REGISTRADAS EN LA SUNAT, SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL



Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

LA CAPACIDAD FORMAL Y EL DESEMPEÑO DE LAS MYPES

Una vez establecida la relación directa entre el Índice de Capacidad Formal de las mypes y la formalización, ahora pasamos a analizar cómo influyen las capacidades formales de estas empresas en indicadores directamente relacionados con su desempeño.

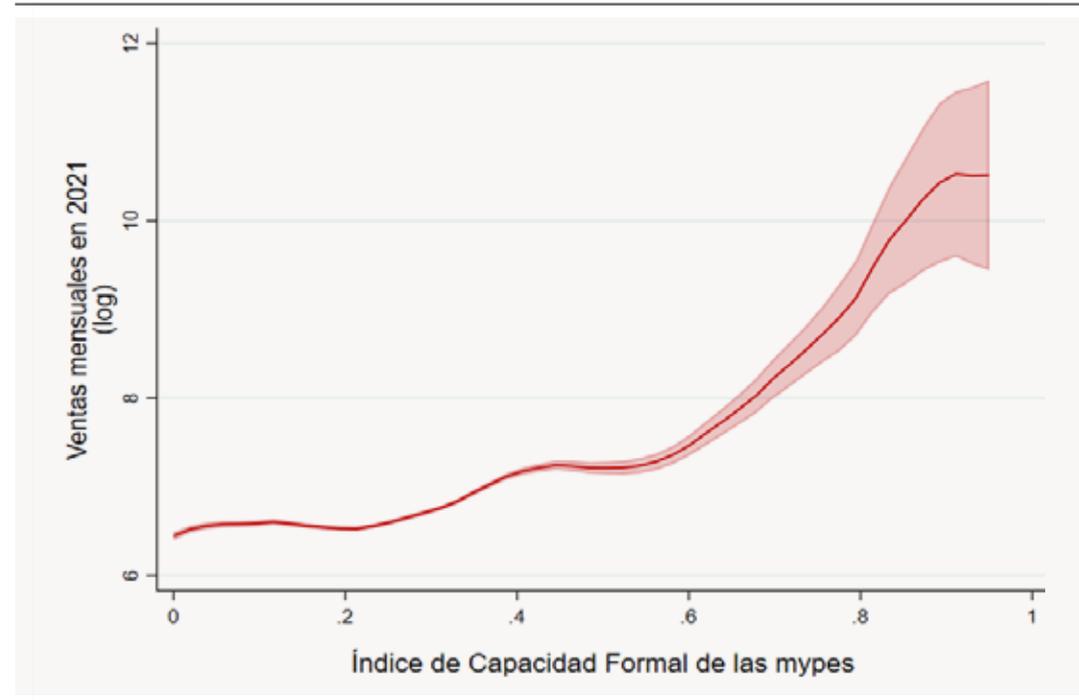
Utilizando información relacionada con las ventas, los gastos y las ganancias anuales, evaluamos cuál es el grado de correlación entre el Índice de Capacidad Formal y el desempeño empresarial de las mypes. Si bien esta relación no implica causalidad, sí genera interesantes hipótesis con relación a cómo operan estas empresas.

Así, según cifras de la Enaho 2021, un aumento en el nivel de ventas de una mype se encuentra asociado a una mayor capacidad formal de la misma, al igual que en 2020. Esto se puede explicar a través de la mejora

en las características del negocio, la cual se logra mediante la inversión en pilares como el capital humano y físico. No obstante, dicha relación se ha debilitado a raíz de la crisis causada

por la COVID-19, principalmente en las empresas con mayor ICF. De esta forma, el espectro en el nivel de ventas es mucho más amplio para las empresas con mejor capacidad formal, a tal nivel

RELACIÓN ENTRE EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES Y SUS VENTAS ANUALES EN 2021



Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

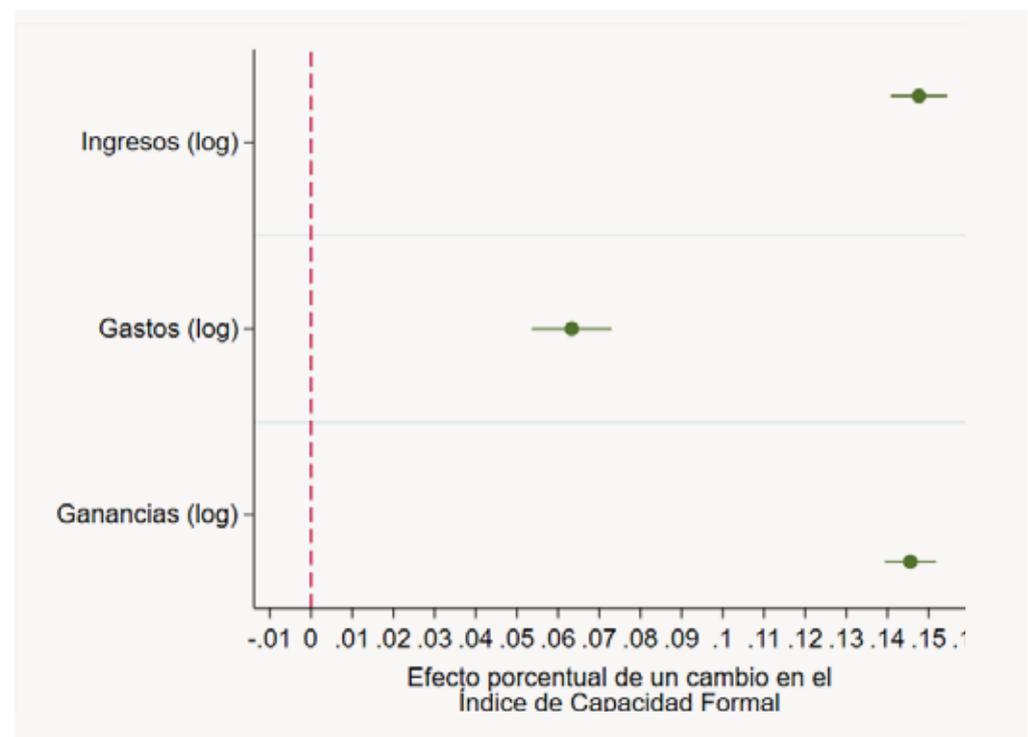
Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

que se alcanza un punto de inflexión en el que la relación deja de ser positiva. Esto nos diría que las empresas que más han visto afectadas sus ventas por la crisis económica han sido las que contaban con mejores características empresariales.

Por otra parte, un aumento en el gasto y las ganancias también aumenta la capacidad formal de una mype; sin embargo, el impacto en un aumento en los niveles de gasto es menor al efecto de un aumento en las ganancias. Una posible explicación de lo anterior es que el gasto no se destina completamente a la inversión, mientras que un aumento en las ganancias sí se asocia directamente con un crecimiento del negocio.

EFFECTO PROMEDIO DEL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES E INDICADORES DE DESEMPEÑO EMPRESARIAL EN 2021



Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

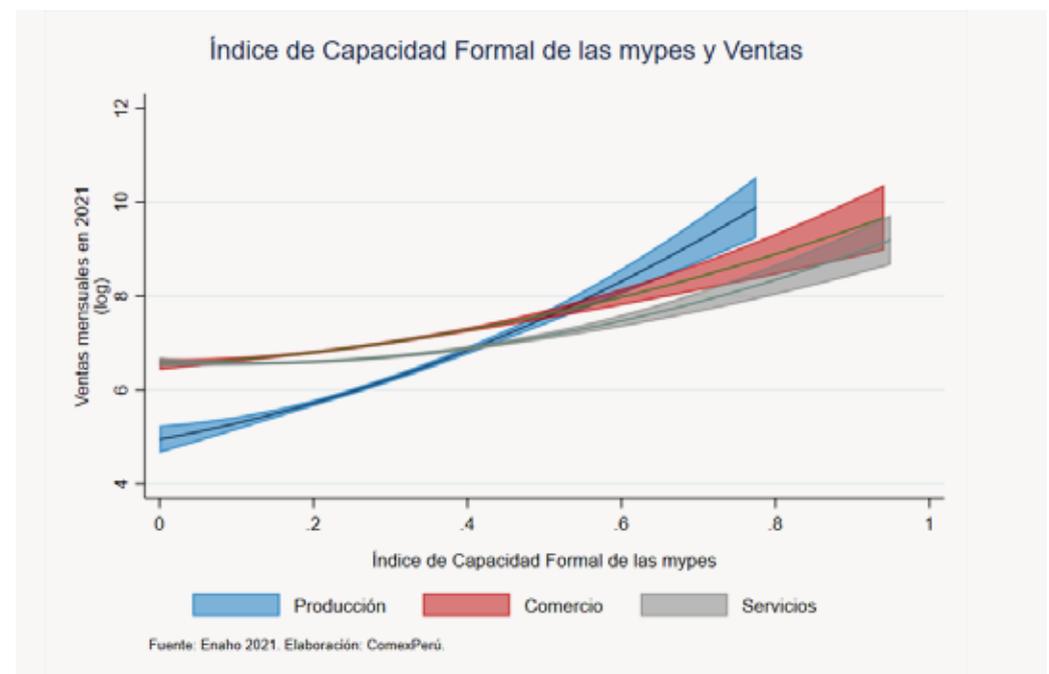
Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

Al realizar el mismo análisis, pero teniendo en cuenta las diferencias evidenciadas entre las mypes, según tipos de actividad empresarial, notamos que existirían beneficios diferenciados de una mayor capacidad formal. Específicamente, a partir de cierto nivel de capacidad formal, las mypes dedicadas a la producción de bienes ven un mayor incremento en sus ventas anuales ante un mismo cambio en el ICF, frente a las orientadas al comercio o los servicios.

En específico, dado este escenario, las mypes dedicadas a la producción estarían más incentivadas a invertir en mejoras en su capacidad formal, ya que se relacionan con mayores incrementos en sus ventas.

ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES Y SUS VENTAS



EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

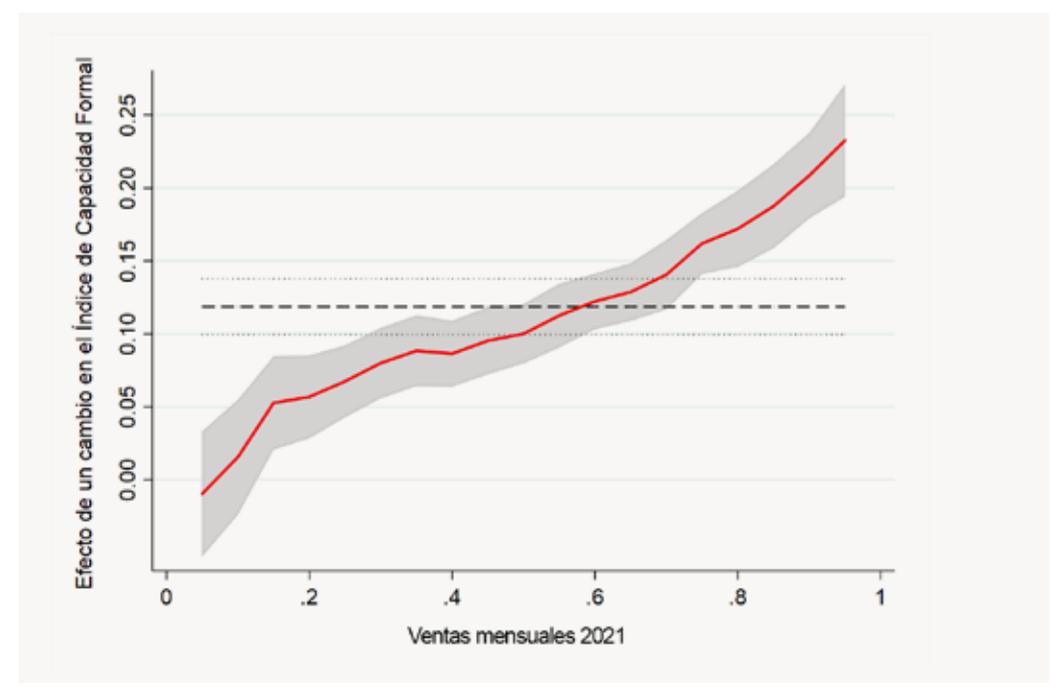
La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

Así como la relación entre el Índice de Capacidad Formal y el desempeño empresarial no es la misma entre distintos tipos de empresa, tampoco lo es al considerar diferentes niveles de ventas. A medida que una mype crece, los beneficios percibidos de una mayor capacidad formal se incrementan. El efecto promedio de un cambio en el índice (medido en desviaciones estándar) se relaciona con un incremento del 12.5% en las ventas mensuales; sin embargo, esto solo es cierto para aquellas mypes que venden un monto similar o un poco mayor al promedio nacional en 2020. Aquellas que recién estarían iniciando operaciones o se mantienen en un bajo nivel de producción (en el quintil más bajo de ventas a nivel nacional) solo perciben un incremento de hasta el 5% en sus ventas, ante una mejora de similar magnitud en su Índice de Capacidad Formal. Por el contrario, para las más consolidadas y con ventas en el quintil mayor a nivel nacional, este incremento se relaciona con hasta un 25% en sus ventas

EFFECTO DEL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES SOBRE SUS VENTAS ANUALES EN 2021, SEGÚN NIVELES DE VENTAS ANUALES



Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

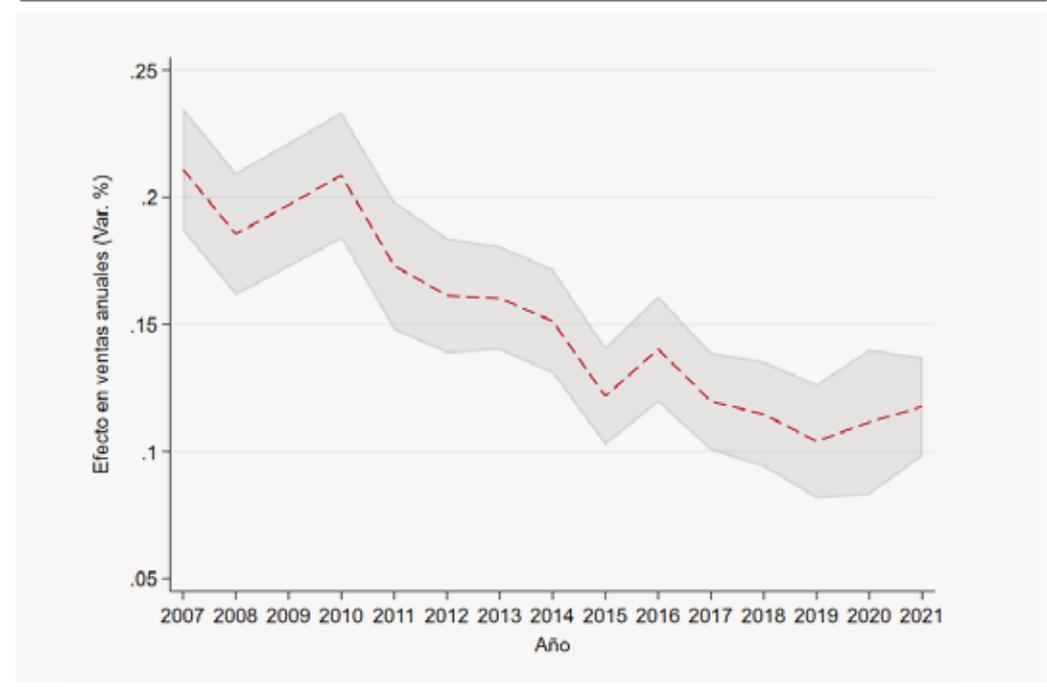
Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

La relación positiva entre la capacidad formal y el desempeño financiero no ha sido la misma en el tiempo. En promedio, el efecto de una mejora de la capacidad formal de las mypes en sus ventas anuales ha ido en descenso durante los últimos años. Esto, junto con lo hallado en la relación encontrada entre el ICF y la formalización empresarial, nos indicaría que estas empresas en el Perú perciben cada vez menos un beneficio tangible de invertir e incurrir en los costos asociados con la formalización, lo cual se relacionaría un poco con la efectividad de las políticas públicas que promueven la formalidad empresarial en diversas partes del país.

La relación positiva entre la capacidad formal y el desempeño financiero no ha sido la misma en el tiempo. En promedio, el efecto de una mejora de la capacidad formal de las mypes en sus ventas anuales ha ido en descenso durante los últimos años.

EVOLUCIÓN ANUAL DEL EFECTO PROMEDIO DEL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES SOBRE SUS VENTAS



Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad
formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el
desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad
en el Perú

El rol del Gobierno en la
promoción de la capacidad
formal de las mypes

ANÁLISIS DE HETEROGENEIDAD EN EL PERÚ

Como se demostró anteriormente, en general, existe una relación directa entre el Índice de Capacidad Formal y la formalización, así como con el desempeño financiero. De esta manera, aquellas mypes con mejores características empresariales, como un sistema contable avanzado, buenas condiciones laborales y un mayor nivel de propiedad de servicios para las actividades empresariales, mostrarían tendencias hacia la formalización y un mejor desempeño. Una aproximación a esto se puede obtener por medio del análisis de correlaciones a nivel departamental que se realiza a continuación.

1. Relación entre el Índice de Capacidad Formal y la formalización

En 2021, a nivel general, la correlación entre el Índice de Capacidad Formal y la condición de formalización en las mypes fue de 0.401. Los departamentos con mayor correlación registrada fueron Huánuco (0.502), San Martín (0.463), Lima (0.453), Junín (0.449) y Apurímac (0.441). De manera general, se observa mayor correlación entre ambas variables principalmente en departamentos de la costa y sierra centro, además de Apurímac. Por su parte, entre las mypes que evidenciaron menor correlación entre la capacidad formal y la formalización

se encontraron las de Ica (0.259), Puno (0.266), Áncash (0.350), Piura (0.355) y Pasco (0.357).

Podemos suponer que una mayor capacidad formal está relacionada con mayores niveles de formalización. Esta afirmación se comprueba en los departamentos de Amazonas, Apurímac y Arequipa, en los cuales tanto los índices de capacidad formal como las correlaciones obtenidas son relativamente altas. Y el análisis resulta similar para el caso contrario. Así, departamentos como

Puno, Tumbes y Ucayali obtuvieron bajos niveles promedio de capacidad formal, además de una baja correlación con la formalización. Sin embargo, existen casos particulares, como los de Amazonas, Áncash e Ica, que alcanzaron un mayor Índice de Capacidad Formal, pero también registraron una baja correlación. O, en el caso contrario, Huánuco, Ayacucho y Cusco, que obtuvieron un bajo ICF, pero una alta correlación.

Debido a esta heterogeneidad entre los resultados, surgen interrogantes sobre

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

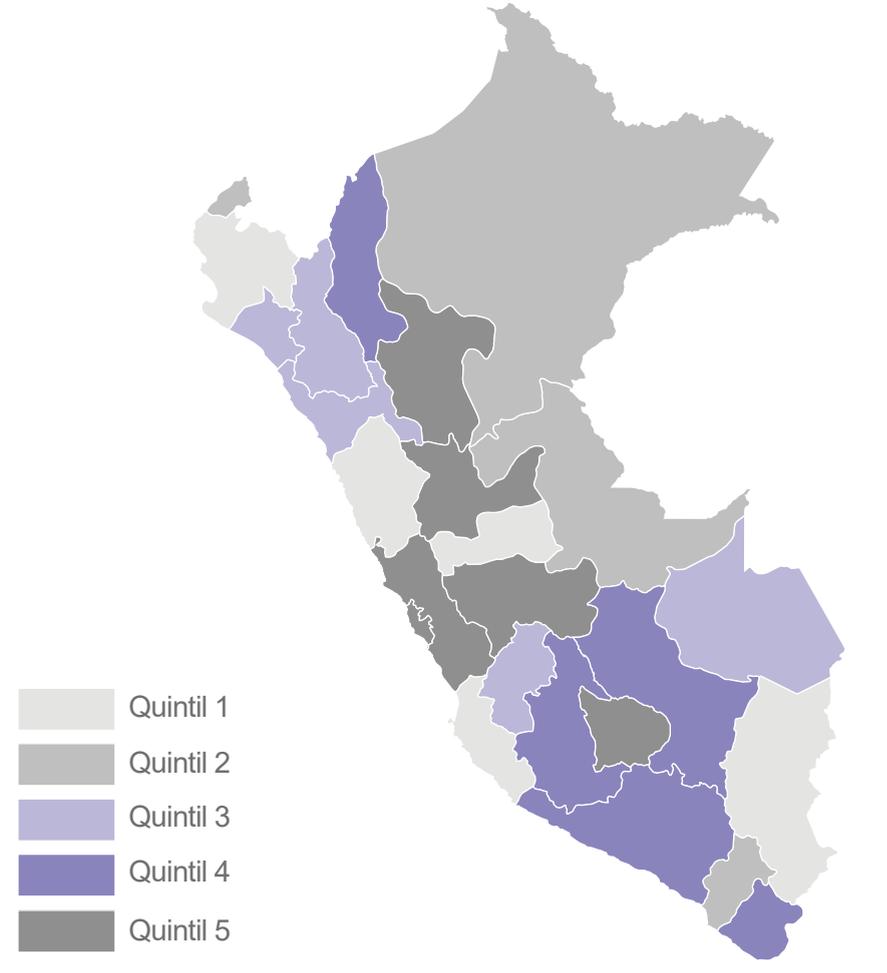
El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

por qué en algunos departamentos las mypes con mejores características empresariales no llegan a ser formales. O, en su defecto, por qué existen departamentos con baja capacidad formal promedio, pero que evidenciaron una alta correlación de este indicador con la formalización empresarial.

Un elemento crucial en la promoción de las capacidades formales de negocios locales, así como en el aprovechamiento de la formalización para el desempeño de las mypes, es el rol que tiene el Gobierno local. El contexto habilitador para la promoción empresarial relacionado con actividades realizadas por estos Gobiernos fomentaría el comercio e incentivaría la formalización de las mypes en sus localidades.

Un elemento crucial en la promoción de las capacidades formales de negocios locales, así como el aprovechamiento de la formalización en el desempeño de las mypes, es el rol que tiene el Gobierno local.

CORRELACIÓN DEPARTAMENTAL PROMEDIO ENTRE EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL Y LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN 2021



Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

2. Relación entre el Índice de Capacidad Formal y el desempeño financiero

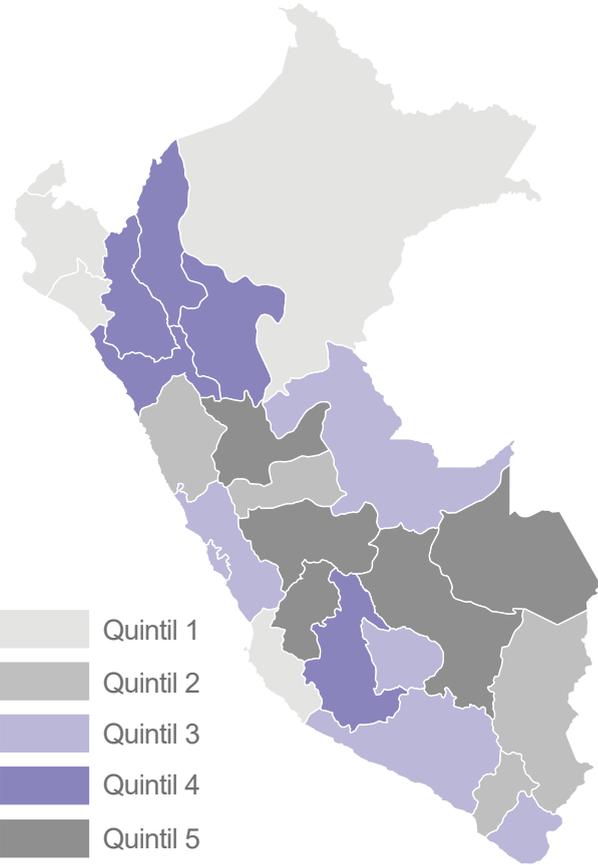
Para el análisis de correlaciones en esta sección, se utilizaron tres variables características del desempeño financiero de las mypes: el total de ventas mensuales, el total de gastos en los que incurren las empresas y las ganancias totales que perciben.

En 2021, la correlación entre el índice de capacidad formal y las ventas mensuales fue de 0.187. Los departamentos con mayor correlación fueron Madre de Dios (0.316), Huánuco (0.312), Cusco (0.312), Huancavelica (0.293) y Junín (0.271). Por otro lado, los departamentos que registraron menor correlación fueron Piura (0.057), Tumbes (0.096), Ica (0.097), Lambayeque (0.119) y Loreto (0.123). Cabe destacar que una mayor correlación reflejaría que las empresas con buenas características formales tienden a realizar mayores ventas.

En comparación con los resultados del ICF promedio por departamento, se observa que Amazonas y Madre de Dios presentan una clara relación entre concentrar mypes con ICF promedio alto y una alta correlación entre el ICF y sus ventas mensuales. Por el contrario, Lambayeque y Loreto son aquellos departamentos cuyos resultados en ambos indicadores son relativamente bajos.

Por otro lado, es posible argumentar que a medida que la mype posea una mayor capacidad formal, es decir, cuente con un sistema contable avanzado, buenas condiciones laborales y adecuados servicios para sus actividades empresariales, incurrirá en mayores costos. De esta manera, la

CORRELACIÓN DEPARTAMENTAL PROMEDIO ENTRE EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES Y SUS VENTAS MENSUALES EN 2021



Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

correlación entre el ICF y el promedio de gastos totales de las empresas indicaría que, a mayor capacidad formal, mayores son los gastos para las mypes.

En 2021, a nivel general, la correlación entre el ICF y el promedio de gastos totales fue de 0.119. Los departamentos con mayor correlación registrada fueron Huancavelica (0.293), Huánuco (0.247) y San Martín (0.232). Por su parte, los que presentaron menor correlación fueron Moquegua (-0.023), Áncash (-0.012) y Tacna (0.013).

Finalmente, una alta correlación entre el ICF y las ganancias de las mypes mostraría que, si la empresa esté bien implementada, será más competitiva y, con ello, tendrá mayores probabilidades de expandir su cartera de clientes y percibir mayores ingresos, lo que finalmente se traduciría en mayores ganancias. Sin embargo, al ser esta una relación que va en ambas direcciones, también se puede argumentar que, mientras más clientes potenciales tiene una mype, mayores serán los incentivos para reinvertir sus ingresos y elevar su capacidad formal a través de mejores condiciones laborales y el fortalecimiento de sus operaciones.

A nivel general, en 2021, la correlación entre el Índice de Capacidad Formal y las ganancias fue de 0.185. Los departamentos con mayor correlación registrada fueron Cusco (0.309), Madre de Dios (0.286), Huánuco (0.283), Cajamarca (0.278) y San Martín (0.273). Sin embargo, entre estos resultados resaltan Ayacucho, Huánuco, Cusco y San Martín, los cuales, aun cuando registran un promedio por debajo del ICF nacional, mantienen una alta correlación con las ganancias. Esto último puede deberse a factores externos que inciden sobre la rentabilidad de las empresas incluso cuando estas, en promedio, no se encuentran tan bien implementadas como en otros departamentos.

Tras analizar la relación entre la capacidad formal promedio de las empresas y el desempeño financiero en cada departamento, encontramos que, si bien algunos resultados se asemejan a lo esperado, en muchos otros existen mypes que, incluso con características de buen desempeño, no se traducen en mejores términos financieros. O, en su defecto, existen departamentos que, con

una baja capacidad formal promedio, presentan alta correlación con las ventas o ganancias promedio.

Esto se explicaría por distintos factores que inciden en el desempeño de las mypes a nivel departamental. Por un lado, los inherentes a la estructura de la empresa, como el capital humano y el tecnológico que posee; mientras que, por el otro, aquellos que responden al contexto en el cual se desarrolla el negocio, tales como el acceso a servicios públicos básicos o el trabajo de los Gobiernos locales para fomentar el comercio en su zona de influencia.

Con esto en mente, se puede argumentar que mientras mayor sea el apoyo por parte del Gobierno central, a través de los Gobiernos locales, en materia de fomento al comercio y la formalización, es más probable que las empresas se desempeñen mejor o sean más propensas a percibir beneficios de formalizarse. Así, como comentamos en la subsección anterior, es necesario analizar con mayor detalle cuál ha sido el rol del Gobierno en el fomento de la formalización y la capacidad empresarial de las mypes en el Perú durante 2021.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad
formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el
desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad
en el Perú

El rol del Gobierno en la
promoción de la capacidad
formal de las mypes

EL ROL DEL GOBIERNO EN LA PROMOCIÓN DE LA CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES

En vista de las hipótesis planteadas a raíz de las diferencias entre los resultados, consideramos que existen argumentos para sustentar que el rol del Gobierno y los distintos factores contextuales que surgen a raíz de su intervención influyen en la relación entre la capacidad formal y la formalización de las mypes, así como en su desempeño financiero.

Esta sección busca responder a esas interrogantes con indicadores vinculados a la gestión o la participación de los Gobiernos locales en la promoción de las mypes. Si bien existen distintas variables que evalúan el desempeño de los Gobiernos, para este análisis se busca cuantificar su rol por medio de tres componentes principales: acciones municipales de promoción de la actividad empresarial y la formalización, acceso a servicios públicos básicos y gasto de Gobiernos locales destinado a la promoción del comercio.

1. Acciones municipales de promoción de la actividad empresarial y la formalización

Las acciones de las municipalidades cobran gran importancia debido a que estas instituciones son el nivel de gobierno que está más próximo al día a día de las mypes en cada distrito. De esta manera, las decisiones que tomen para facilitar el acceso para la formalización o fomentar sus beneficios, incidirán en el desarrollo y las capacidades de los negocios para alinearse a sus requerimientos. El primer componente que nos aproxima al rol de las municipalidades en el fomento de la actividad empresarial y la formalización resultan ser las licencias de funcionamiento que se otorgan a los distintos comercios, así como las acciones municipales dirigidas a impulsarlos.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

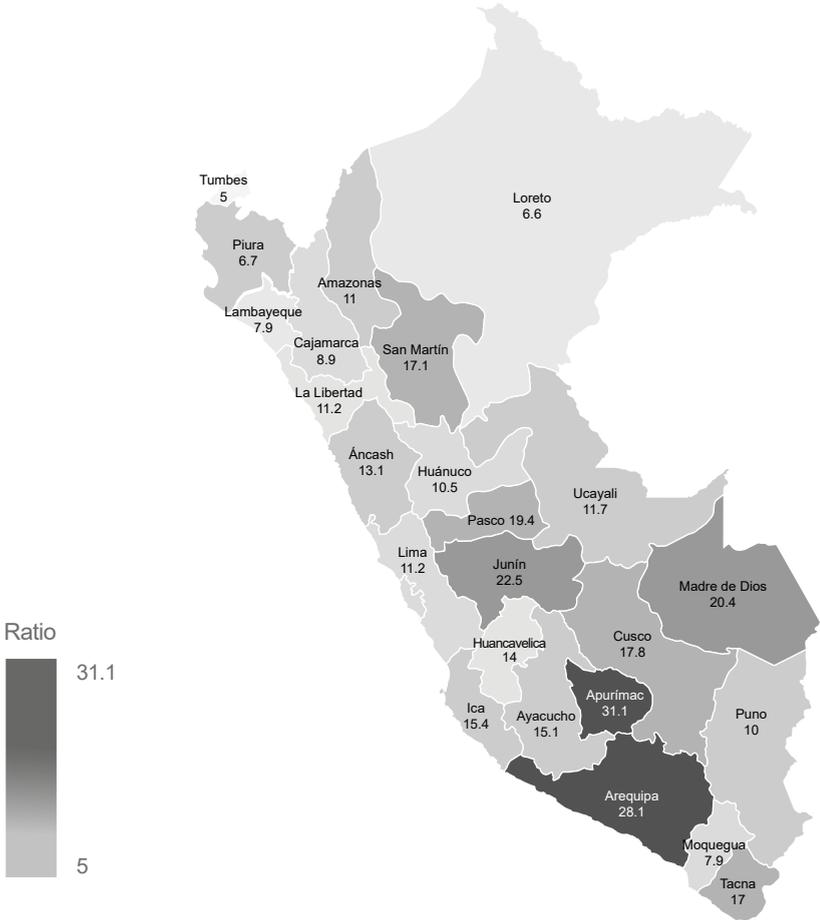
El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

EL ROL DEL GOBIERNO EN LA PROMOCIÓN DE LA CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES

Licencias de funcionamiento

Dada la importancia del rol del Gobierno en el desempeño del sector empresarial, en esta edición del Informe Mype se busca cuantificar el primer componente de su rol mediante un ratio que monitorea el número de licencias de funcionamiento por cada 1,000 mypes durante 2021. Así, el indicador se calcula tras dividir el número de licencias otorgadas en 2021 por las municipalidades en cada departamento entre el número de mypes totales del mismo año, y se multiplica dicho resultado por un factor de 1,000. De esta forma, un alto ratio por departamento reflejaría la buena disposición de los Gobiernos locales a ofrecer las licencias de funcionamiento que faciliten los trámites de formalización para los negocios, así como un mayor dinamismo empresarial producto de un contexto habilitador local.

LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO OTORGADAS POR LA MUNICIPALIDAD POR CADA 1,000 MYPES EN 2021, SEGÚN DEPARTAMENTOS



Fuente: Renamu 2021. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

En promedio, el ratio obtenido para 2021 en el Perú fue de 14.2. Entre los departamentos con mayor ratio se encuentran Apurímac (31.1), Arequipa (28.1), Junín (22.5), Madre de Dios (20.4), Pasco (19.4) y San Martín (17.1). Por su parte, los departamentos que registraron menor ratio anual de emisión de licencias por mype son Cajamarca (8.9), Lambayeque (7.9), Moquegua (7.9), Piura (6.7), Loreto (6.6) y Tumbes (5).

En comparación con los resultados mencionados en la sección anterior acerca de la correlación entre la formalización y la capacidad formal de las empresas, hallamos que, en Piura, Moquegua y Loreto, cuyas municipalidades otorgan menos licencias de funcionamiento, es donde también se presenta una menor correlación. Es decir, la baja disposición para otorgar licencias podría afectar el desarrollo de las

capacidades de las mypes en su afán por cumplir con los requisitos de la formalización.

Respecto a lo encontrado en la correlación entre el índice de capacidad formal y el desempeño financiero, Junín, Madre de Dios y Ayacucho conforman los departamentos cuyos ratios de licencias de funcionamiento por mype se encuentran por encima de la media nacional y, a su vez, cuyas empresas muestran una alta relación entre sus capacidades formales y un aumento en

sus ingresos por ventas. Dados estos resultados, podríamos afirmar que las acciones de las municipalidades, por medio del otorgamiento de licencias de funcionamiento, inciden de cierta manera en la formalización de los negocios que operan bajo su jurisdicción.

Un alto ratio por departamento reflejaría la buena disposición de los Gobiernos locales a ofrecer las licencias de funcionamiento que faciliten los trámites de formalización para los negocios nacientes, así como un mayor dinamismo empresarial producto de un contexto habilitador local.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

Actividades de promoción

Existen distintas maneras a través de las cuales las municipalidades promueven la actividad empresarial con incidencia en las mypes. La importancia de analizar las acciones municipales radica en la contribución de los Gobiernos a la creación de un ambiente idóneo para el adecuado desempeño comercial y la difusión de información útil para los negocios locales. Una manera de cuantificar este rol del Gobierno es a través del porcentaje de municipalidades que realizó al menos un tipo de actividad de promoción en cada departamento.

De acuerdo con data del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu), en 2021, las acciones realizadas por las municipalidades para incentivar a las mypes fueron las siguientes:

- Promoción y publicidad
- Ferias y concursos
- Convenios con ONG y empresas privadas
- Capacitaciones para mejorar la producción y ventas
- Simplificación de trámites para la entrega de licencias de funcionamiento
- Educación financiera orientada a la inversión y el financiamiento

En 2021, el 62.4% de municipalidades realizaron al menos un tipo de acción para incentivar el comercio de las micro y pequeñas empresas en su territorio. Entre los departamentos con mayor porcentaje de municipalidades con al menos una actividad realizada se encuentran Cusco (98.2%), Ucayali (88.2%), la provincia constitucional del Callao (85.7%), Madre de Dios (81.8%) y Piura (78.5%), mientras que Amazonas (28.6%), Áncash (38%), Ica (39.5%), Lima (52.6%) y Cajamarca (53.5%) son los departamentos con menor realización de actividades de promoción dirigidas a las mypes.

En 2021, se evidenció una reducción en la realización de actividades promocionales por parte de las municipalidades del país, de tal forma que los departamentos que se posicionaron dentro del rango 100%-75% se redujeron en 2 respecto del año previo. Además, la relación entre este indicador y las correlaciones entre el Índice de Capacidad Formal y la formalización de las mypes se ha reducido, principalmente por causa de la pandemia. Existe un grupo de departamentos que han visto aumentada tanto la proporción de municipalidades que realizaron al menos un tipo de acción para incentivar el comercio de las mypes como la correlación entre el Índice de Capacidad Formal y la formalización; sin embargo, la mayoría no muestra una relación directa entre el cambio de ambas variables respecto de 2020. Esto quiere decir que la crisis causada por la COVID-19 ha impactado negativamente en este mecanismo de promoción empresarial.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

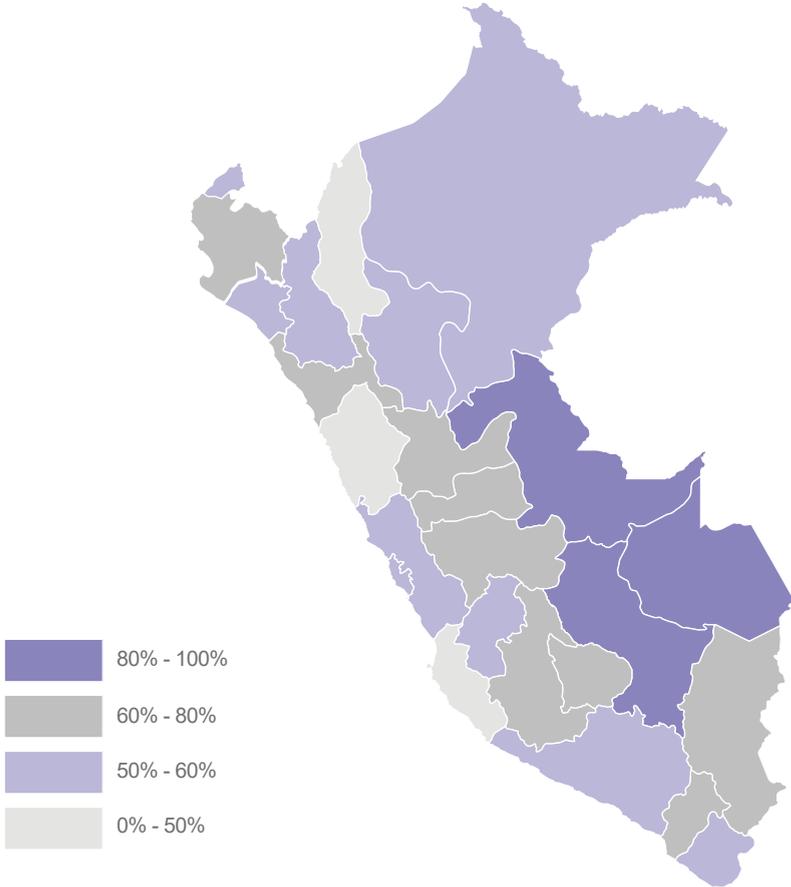
La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

De igual forma, al analizar la relación entre este indicador del rol gubernamental y la correlación entre el Índice de Capacidad Formal y el desempeño empresarial, no se observa una clara distinción entre departamentos con diferentes niveles de participación en la promoción de las mypes. A pesar de esto, los incentivos para invertir en la mejora de las capacidades formales en los negocios y, finalmente, para la formalización, no dejan de depender, en cierto grado, de la actividad de promoción de los Gobiernos locales. Principalmente, la formalización y la mejor implementación de las mypes en un mejor desempeño financiero dependería de otras variables, tales como la provisión de servicios básicos y una infraestructura habilitadora para el desempeño empresarial, o la provisión de servicios e infraestructura que permitan la operación de un mercado competitivo interno y externo.

PROPORCIÓN DEPARTAMENTAL DE LAS MUNICIPALIDADES QUE IMPLEMENTAN AL MENOS UN TIPO DE ACCIÓN PARA PROMOCIONAR A LAS MYPES EN 2021



Fuente: Renamu 2021. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad
formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el
desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad
en el Perú

El rol del Gobierno en la
promoción de la capacidad
formal de las mypes

2. Acceso a los servicios básicos

Otro aspecto fundamental que refleja el rol de los Gobiernos locales en el desempeño empresarial es la adecuada provisión de servicios públicos básicos, que permite tanto a los ciudadanos como a las empresas gozar de mejores condiciones para desarrollar sus actividades. Así, una municipalidad que no garantice el acceso a servicios públicos como agua y saneamiento, conexión de redes de electricidad, internet, entre otros, creará un contexto que limitará el desempeño de aquellas empresas que operen bajo su jurisdicción.

Por ello, analizamos la relación entre estas características de las municipalidades con los resultados obtenidos previamente sobre la capacidad de formalización de las empresas. En esta subsección, analizamos tres variables relevantes obtenidas de la Enaho 2021: la proporción de hogares con abastecimiento de agua procedente de una red pública¹, la proporción de hogares con conexión de electricidad y el porcentaje de hogares con conexión a internet, todas a nivel departamental.

Una municipalidad que no garantice el acceso a los servicios públicos como agua y saneamiento, conexión de redes de electricidad, internet, entre otros, creará un contexto que limitará el desempeño de aquellas empresas que operen bajo su jurisdicción.

¹ Red pública: incluye agua por red pública dentro de la vivienda, fuera de la vivienda, pero dentro del edificio o pilón de uso público.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

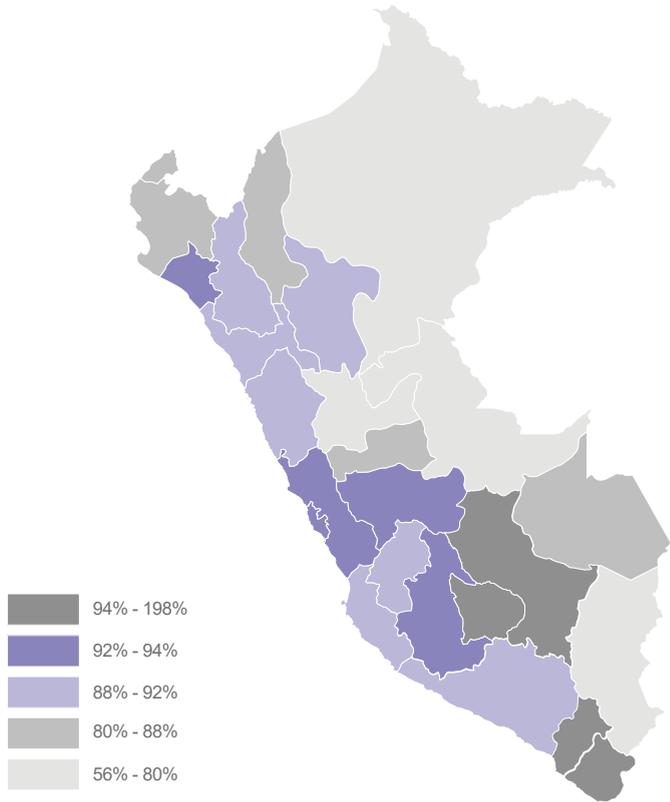
2. Acceso a los servicios básicos

Agua

En 2021, el 89.3% de hogares a nivel nacional contó con acceso a agua por medio de una red pública. Los departamentos con menor acceso a este servicio fueron Loreto (60.7%), Puno (68.4%), Ucayali (76.7%), Huánuco (79.1%) y Pasco (82.5%). Por su parte, los departamentos con mayor número de hogares que cuentan agua por red pública fueron la provincia constitucional del Callao (98.6%), Moquegua (96.2%), Tacna (95.1%), Apurímac (94.8%) y Cusco (94.2%).

En 2021, el 89.3% de hogares a nivel nacional se abasteció de agua por medio de una red pública.

PROPORCIÓN DEPARTAMENTAL DE HOGARES CON ACCESO A UNA RED PÚBLICA DE AGUA POTABLE EN 2021



Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

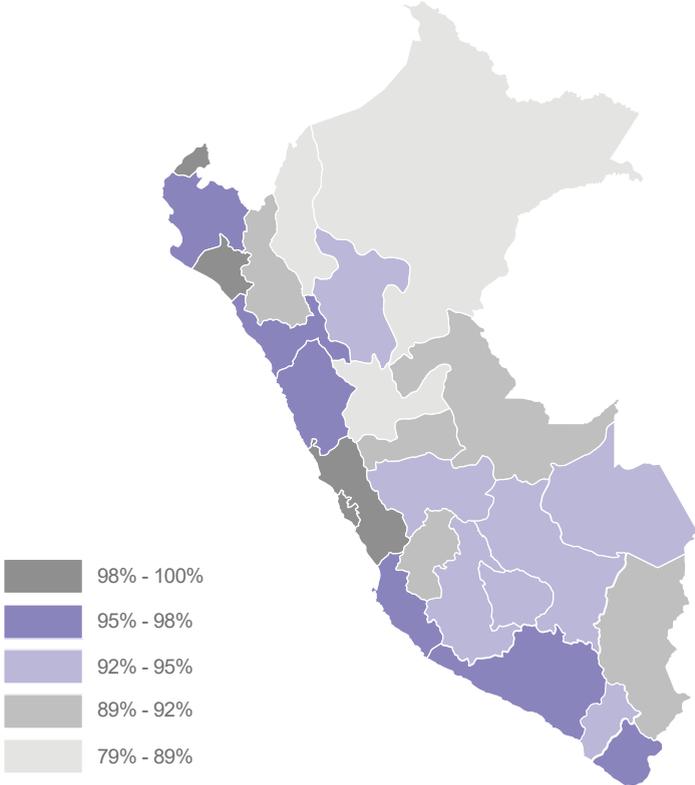
2. Acceso a los servicios básicos

Electricidad

En 2021, el 95.6% de hogares contaba con este servicio a nivel nacional, lo que significa que un poco más de 400,000 hogares aún no lo posee. Entre los departamentos con menor proporción de hogares con electricidad se encuentran Loreto (82.3%), Huánuco (85.7%), Amazonas (87.2%), Huancavelica (89.4%) y Ucayali (90.6%). Asimismo, los que tienen mayor acceso son la provincia constitucional del Callao (99.6%), Lima (99.1%), Tumbes (98.4%), Lambayeque (98.1%) y Áncash (98%). En general, los hogares de la costa peruana se encuentran mejor abastecidos en cuanto a la provisión de este servicio.

En 2021, el 95.6% de hogares contaba con este servicio a nivel nacional, lo que significa que un poco más de 400,000 hogares aún no lo posee.

PROPORCIÓN DEPARTAMENTAL DE HOGARES CON ACCESO A ALUMBRADO ELÉCTRICO EN 2021



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

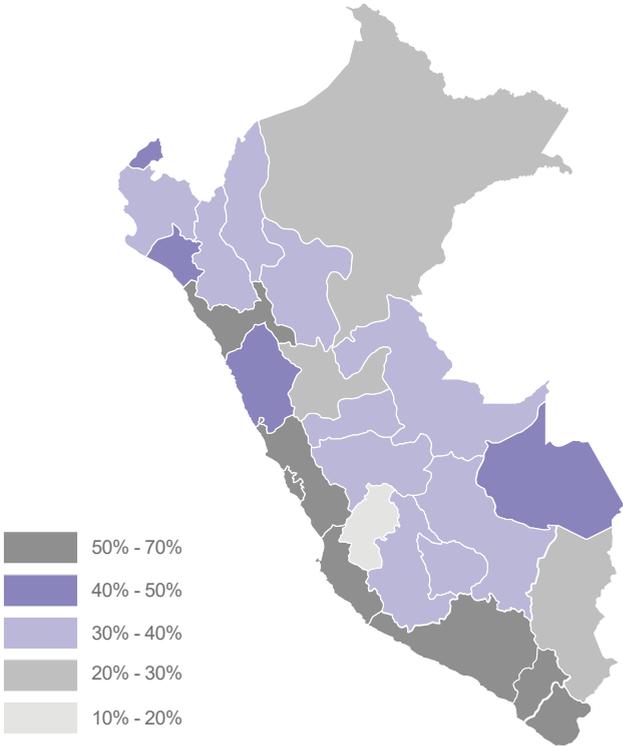
2. Acceso a los servicios básicos

Internet

De los resultados se observa que solo el 48.7% de hogares cuenta con conexión a internet en el país. Sin embargo, si bien la proporción de internet en hogares ha aumentado para casi todos los departamentos respecto de 2020, aún existe una alta heterogeneidad al analizar esta variable por departamentos, tanto así que solo en siete de ellos más del 50% de hogares cuenta con el servicio. Los departamentos con menor proporción de hogares fueron Huancavelica (18.4%), Puno (26.4%), Huánuco (26.8%), Loreto (28.1%) y Cajamarca (30.7%). Por su parte, Arequipa (66.3%), Lima (65%), Tacna (60.6%), la provincia constitucional del Callao (60.1%) y Moquegua (58.6%) poseen una mayor proporción de hogares con acceso a internet.

En contraste, se evidencia que en departamentos como Puno, Loreto y Pasco existe una menor provisión de internet y también una menor correlación entre la capacidad formal y la formalización. De manera contraria, se podría afirmar que un mayor abastecimiento de dicho servicio incentiva la formalización en departamentos como Tacna, Lima y Arequipa.

PROPORCIÓN DEPARTAMENTAL DE HOGARES CON UNA CONEXIÓN A INTERNET EN 2021



Fuente: Enaho 2021. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

EL ROL DEL GOBIERNO EN LA PROMOCIÓN DE LA CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES

3. Gasto de Gobiernos locales destinado a proyectos de incentivo al comercio

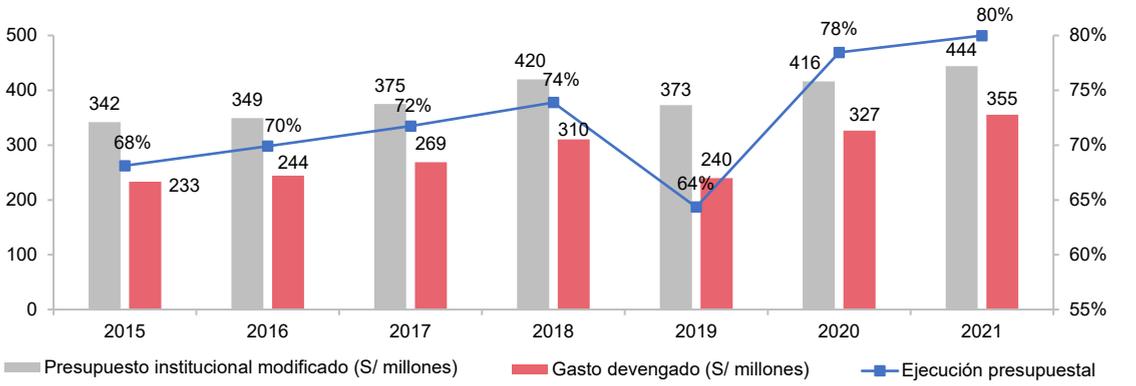
En una municipalidad que no invierte en infraestructura comercial o en incentivar a sus emprendedores, no se esperaría ver mejoras en los indicadores de formalización o desempeño financiero de las mypes que operan en su jurisdicción. Por ejemplo, si en una localidad existe un alto nivel de comercio ambulatorio y no se invierte en la correcta implementación de un mercado, difícilmente las mypes en cuestión tendrán incentivos para formalizarse. Asimismo, esta falta de infraestructura comercial limitará las potenciales ventas y, por ende, las ganancias para los comerciantes, ya que no tendrían un espacio adecuado donde ofrecer sus productos y conectarse con la demanda externa a su localidad. En tanto, el gasto de los Gobiernos locales forma parte del rol estatal para promover la formalización de las mypes.

Para evaluar el gasto de los Gobiernos locales destinados a fomentar el comercio en los departamentos, se utilizaron cifras del portal de transparencia del MEF. Así, en la División Funcional de Comercio se encuentran las partidas de Infraestructura y equipamiento, Promoción del comercio interno y Promoción del comercio externo. En síntesis, estas partidas muestran las inversiones en actividades y proyectos

realizadas para incentivar el comercio en materia de construcción, rehabilitación o equipamiento de mercados, y la creación de ferias y campañas en beneficio de los comerciantes y productores locales.

En el Perú, las partidas presupuestales mencionadas tuvieron un presupuesto de S/ 444.3 millones en 2021, el cual representó un aumento del 6.7% respecto de 2020.

GASTO DE GOBIERNOS LOCALES PARA EL INCENTIVO AL COMERCIO



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

EL ÍNDICE DE CAPACIDAD FORMAL

Diferencias en la capacidad formal de las mypes en el Perú

La capacidad formal y el desempeño de las mypes

Análisis de heterogeneidad en el Perú

El rol del Gobierno en la promoción de la capacidad formal de las mypes

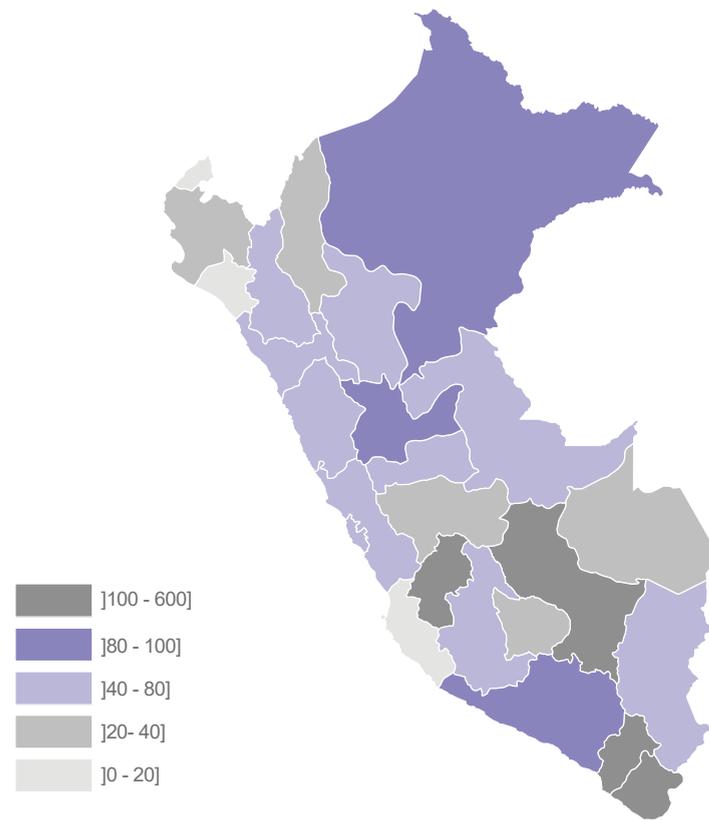
Pero si bien el presupuesto destinado refleja cierto interés del Gobierno por mejorar el sector, una manera más cercana de analizar el gasto es a través de su ejecución. Por ello, se creó un indicador de inversión que evalúa el monto del presupuesto ejecutado por el Gobierno local en las partidas mencionadas anteriormente entre el número estimado de mypes por cada departamento.

En 2021, el presupuesto ejecutado por los Gobiernos locales destinado al sector comercio por cada mype ascendió a S/ 83.1 a nivel nacional, un 20.9% menos respecto de 2020. No obstante, aún se observa una gran diferencia entre los montos ejecutados por cada departamento. Así, los que realizaron menores inversiones en comercio por mype fueron Tumbes (S/ 10.2), Ica (S/ 13.2), Lambayeque (S/ 17), Piura (S/ 20.8) y Madre de Dios (S/ 25.3). Estos resultados están muy distantes de lo ejecutado por Moquegua (S/ 583.5), Tacna (S/ 185.1), Cusco (S/ 184),

Huancavelica (S/ 112.5) y Lambayeque (S/ 98). De manera general, se observa que los departamentos del sur del país

tienden a ejecutar mayores recursos de comercio por cada mype, junto con Loreto.

MONTO EJECUTADO POR EL GOBIERNO LOCAL EN SECTOR COMERCIO POR CADA MYPE SEGÚN DEPARTAMENTO (S/)

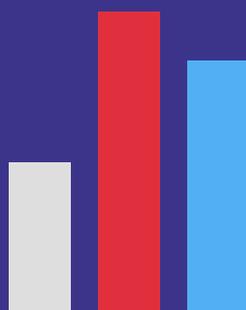


Fuente: MEF 2021. Elaboración: ComexPerú.



Las micro y pequeñas empresas en el Perú
Resultados en 2021

ESTUDIO DE CASO. LA IMPORTANCIA DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA PARA LAS MYPES



COMEXPERU 

ESTUDIO DE CASO: LOS COSTOS LOGÍSTICOS PARA LAS MICROEMPRESAS CONSTITUYEN EL 21.1% DEL VALOR DE SUS VENTAS

Entre los años 2020 y 2021, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) elaboraron la primera [Encuesta Nacional de Logística del Perú](#) (ENL), en la cual se realizó la primera gran medición cuantitativa de costos logísticos en el país. Para ello, se encuestó a 604 empresas entre usuarias y prestadoras de servicios logísticos pertenecientes a

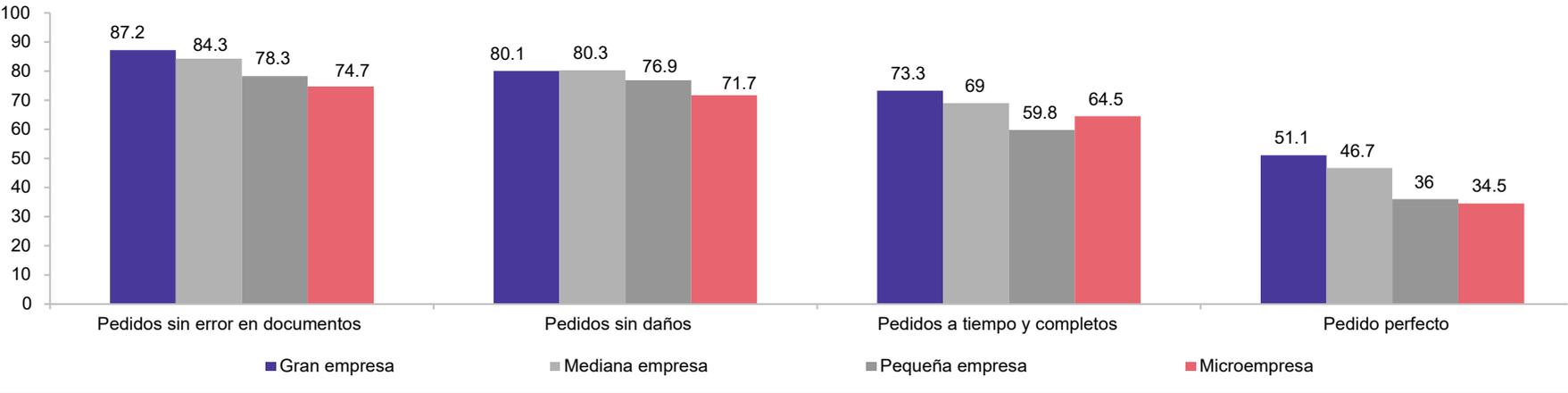
diversos sectores como agroexportación, manufactura, comercio, transporte y almacenamiento, etc. Así, se determinó que el costo logístico nacional estimado es del 16% del valor de las ventas, es decir que, de cada S/ 100 vendidos, se gastan S/ 16 en la logística de dicha venta.

Por supuesto, este costo probablemente no representa lo mismo para todas las

empresas, ya que algunas cuentan con mayores capacidades que otras para enfrentar sus necesidades logísticas. Dicho de otra forma, es de esperar que las empresas con mayores limitaciones enfrenten mayores costos logísticos.

En ese sentido, la ENL desagrega sus resultados de acuerdo con el tamaño de las empresas, lo que permite observar

INDICADORES DE CALIDAD DEL PEDIDO PERFECTO (PORCENTAJE DE PEDIDOS)



Fuente: ENL. Elaboración: ComexPerú.

que, en efecto, las microempresas, aquellas de menor escala, recursos, capital, etc., enfrentan mayores costos: el costo logístico para estas empresas es del 21.1% del valor de las ventas. Para las pequeñas empresas, el costo se reduce a un 18.2%; para las medianas es un 16% y para las grandes, un 15.7%.

Si bien la diferencia entre los costos no es muy elevada, los resultados de la ENL muestran que es más que suficiente para que exista una distancia sustancial entre el desempeño de las empresas grandes y las microempresas. Una muestra de ello es el porcentaje de "pedidos perfectos", un indicador que mide qué porcentaje de los pedidos realizados por las empresas presenta características de calidad como no contar con errores en documentos, ser entregados sin daños, y si se ejecutaron a tiempo y completos.

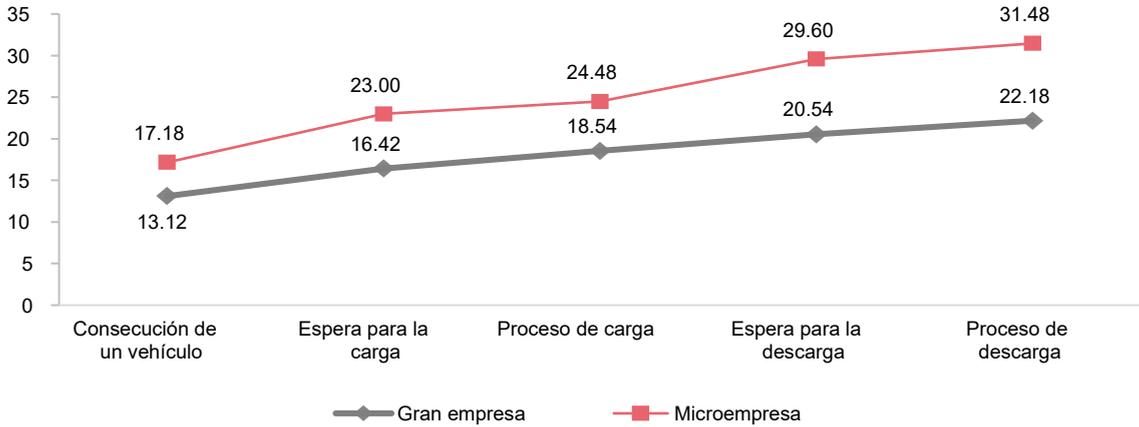
Mientras que las empresas grandes pueden realizarmásdel50%desuspedidos

de forma perfecta, las microempresas solo cuentan con un porcentaje de éxito del 34.5%. Es decir, apenas un poco más de un tercio de sus pedidos puede ser entregado bajo estándares de calidad para los consumidores y clientes.

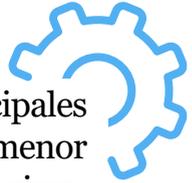
Otra medición relevante de la ENL corresponde al tiempo promedio que una empresa demora para realizar un pedido. Considerando el tiempo de conseguir un

vehículo para hacer la entrega, la carga de los productos y su entrega, una empresa tarda aproximadamente 22 horas con ocho minutos para ejecutar todas estas actividades. Pero, nuevamente, el mayor costo que trae consigo esta logística para las microempresas afecta su rendimiento. Mientras que las empresas grandes demoran prácticamente lo mismo que el promedio nacional, para las microempresas estos procesos requieren hasta un poco más de 31 horas.

TIEMPOS DE TRANSPORTE, GRAN EMPRESA VS. MICROEMPRESA (HORAS Y MINUTOS)



Fuente: ENL. Elaboración: ComexPerú.



Según el Banco Mundial, una de las principales barreras al crecimiento de las empresas de menor tamaño la reducida inclusión financiera.

RESUMEN EJECUTIVO

LAS MYPES EN 2020

CAPACIDAD FORMAL DE LAS MYPES

ESTUDIO DE CASO SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA COMPETITIVIDAD MYPE

ANEXOS

BARRERAS QUE RETIENEN A LAS MICROEMPRESAS

Diversos factores explican que las empresas más pequeñas enfrenten mayores costos. La ENL denomina a estos factores "barreras logísticas" y su alcance varía entre diversas dimensiones. Por ejemplo, existen varios aspectos organizacionales que, si no están desarrollados, se vuelven un lastre, como la ausencia de responsables propios para un área logística (como una gerencia), la falta de personal capacitado o la ausencia de una cultura de medición de indicadores. Aunque el manejo de

estos factores varía según el sector y el tamaño, la evidencia muestra que solo las empresas más grandes cuentan con una estructura organizacional fuerte y robusta como para afrontarlos de manera óptima.

Como consecuencia, las microempresas no están en la capacidad de destinar grandes esfuerzos para mejorar el manejo de su logística, lo que en sí mismo también es una barrera. Esto se muestra en la ENL mediante un registro de iniciativas para

mejorar la competitividad logística, sobre cuya implementación se preguntó a las empresas. En la mayoría de las iniciativas, las micro y pequeñas empresas presentan los menores porcentajes de participación.

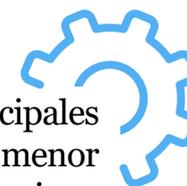
No obstante, una de las barreras que gana cada vez más relevancia es contar con herramientas tecnológicas que aseguren un buen funcionamiento del aparato logístico de una empresa. Los procesos de almacenamiento, transporte o inventarios requieren tecnologías para hacerlos más fáciles de administrar y realizar, al igual que para generar información que sirva para la toma de decisiones.

De esta manera, la encuesta midió el conocimiento, la necesidad y el uso de las principales tecnologías identificadas en los procesos logísticos de América Latina y el mundo. Los resultados muestran porcentajes de utilización muy bajos

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS LOGÍSTICAS POR TAMAÑO DE EMPRESAS

Iniciativas	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa
Comercio electrónico (ventas <i>online</i>) y canal de entregas asociado	12.5%	17.1%	16.7%	35%
Definición de mejores prácticas por proceso	31.3%	32.9%	32%	47.5%
Definición e implementación de indicadores logísticos	10.7%	18.3%	14.8%	27.1%
Definición e implementación de la estrategia logística	23.2%	19.5%	13%	29.7%
Implementación de un proceso de gestión de demanda	13.4%	12%	16.7%	22%
Proyectos colaborativos con clientes y proveedores	25.9%	20.7%	18.5%	33.1%
Proyectos de sostenibilidad e impacto ambiental	34.8%	29.3%	18.5%	22%
Rediseño de la red logística	18.8%	19.5%	25.9%	31%

Fuente: ENL. Elaboración: ComexPerú.



Según el Banco Mundial, una de las principales barreras al crecimiento de las empresas de menor tamaño la reducida inclusión financiera.

para las microempresas, al contrario que las empresas grandes, para la cuales en casi todos los casos se cuenta con niveles cercanos o por encima del 30%.

Particularmente, sobresale que entre las tecnologías que más necesitan las microempresas se encuentren las tecnologías de rastreo y seguimiento de pedidos y vehículos, las cuales claramente mejorarían la calidad de la entrega de sus productos, al igual que los tiempos, pero poseen porcentajes de utilización bajos

(en el caso de la primera tecnología, el uso es inclusive nulo).

El no uso de estas tecnologías demuestra que las empresas más pequeñas se encuentran estancadas en la manera tradicional de llevar a cabo sus actividades, lo cual les perjudica especialmente debido a que, como se ha observado, ciertas herramientas podrían ayudarles directamente en sus puntos más débiles. A la vez, es notorio que esta barrera es preponderante si consideramos la

necesidad de digitalizarse generada por la pandemia de COVID-19 durante 2020 y 2021. Ello debe ser un reflejo de que los recursos digitales son todavía poco accesibles en el Perú o, por otro lado, que las microempresas no son capaces de percibir los beneficios que estos les traerían.

Cerrar la brecha logística entre las grandes y las microempresas es fundamental para que estas últimas puedan generar sus actividades de una forma más eficiente, lo que les permitiría crecer y competir con las primeras. Los indicadores de calidad y tiempo son evidencia de lo difícil que resulta para los emprendimientos en el Perú entregar bienes y servicios a la población con estándares aceptables. Atacar las barreras logísticas, especialmente la tecnológica, debe ser un punto central de las políticas del Estado para impulsar el crecimiento de las microempresas.

UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA LA LOGÍSTICA

Tecnología	Microempresas			Gran empresa		
	Conoce	Necesita	Utiliza	Conoce	Necesita	Utiliza
Factura electrónica	32.3%	64.7%	2.9%	61%	24.4%	14.6%
Tecnologías de rastreo y seguimiento de pedidos	38.5%	61.5%	0%	46.9%	37.5%	16%
Captura con códigos de barras	35.3%	58.8%	5.9%	44.8%	24.3%	30.9%
Tecnologías de rastreo y seguimiento de vehículos	37.7%	47.5%	14.7%	44.4%	31.3%	24.2%
Sistemas y aplicativos de planificación de recursos empresariales	41.7%	45%	13.3%	43.4%	30%	26.2%
Pronósticos y/o planeación demanda	54.8%	41.9%	3.2%	40.9%	31.1%	28%
Sistemas y/o aplicativos de gestión de almacenes	49.3%	40.8%	9.9%	39%	31.9%	29.1%
Captura con identificación de radiofrecuencia	43%	39.5%	17.4%	39%	26%	35.1%
Intercambio electrónico de datos	46.4%	36.2%	17.4%	38.4%	26.5%	35.1%
Sistemas y/o aplicativos de administración de transporte	36.8%	28.1%	35.1%	35.5%	25%	39.5%

Fuente: ENL. Elaboración: ComexPerú.



COMEXPERU 

