

# Tratados de Libre Comercio con Asia

LUIS ALONSO GARCIA MUÑOZ NAJAR

1. Asia, continente estratégico de la economía mundial
2. Perú en APEC
3. Perú y su Política de Apertura al Mundo
4. Perú y su ubicación estratégica en el Pacífico Sudamericano
5. TLC: Instrumentos para una relación con Asia

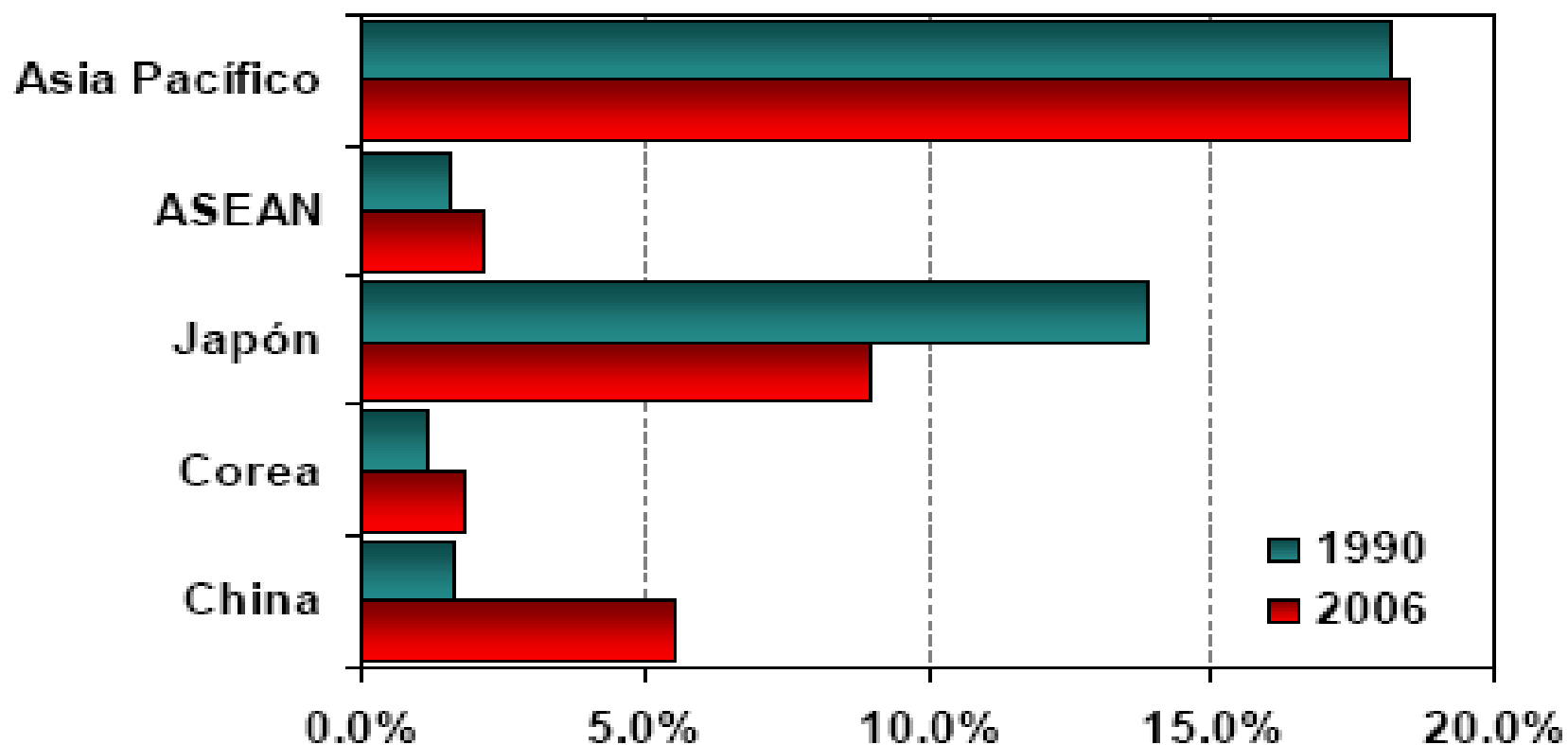


# 1. Asia, continente estratégico de la economía mundial



# Asia en la economía mundial

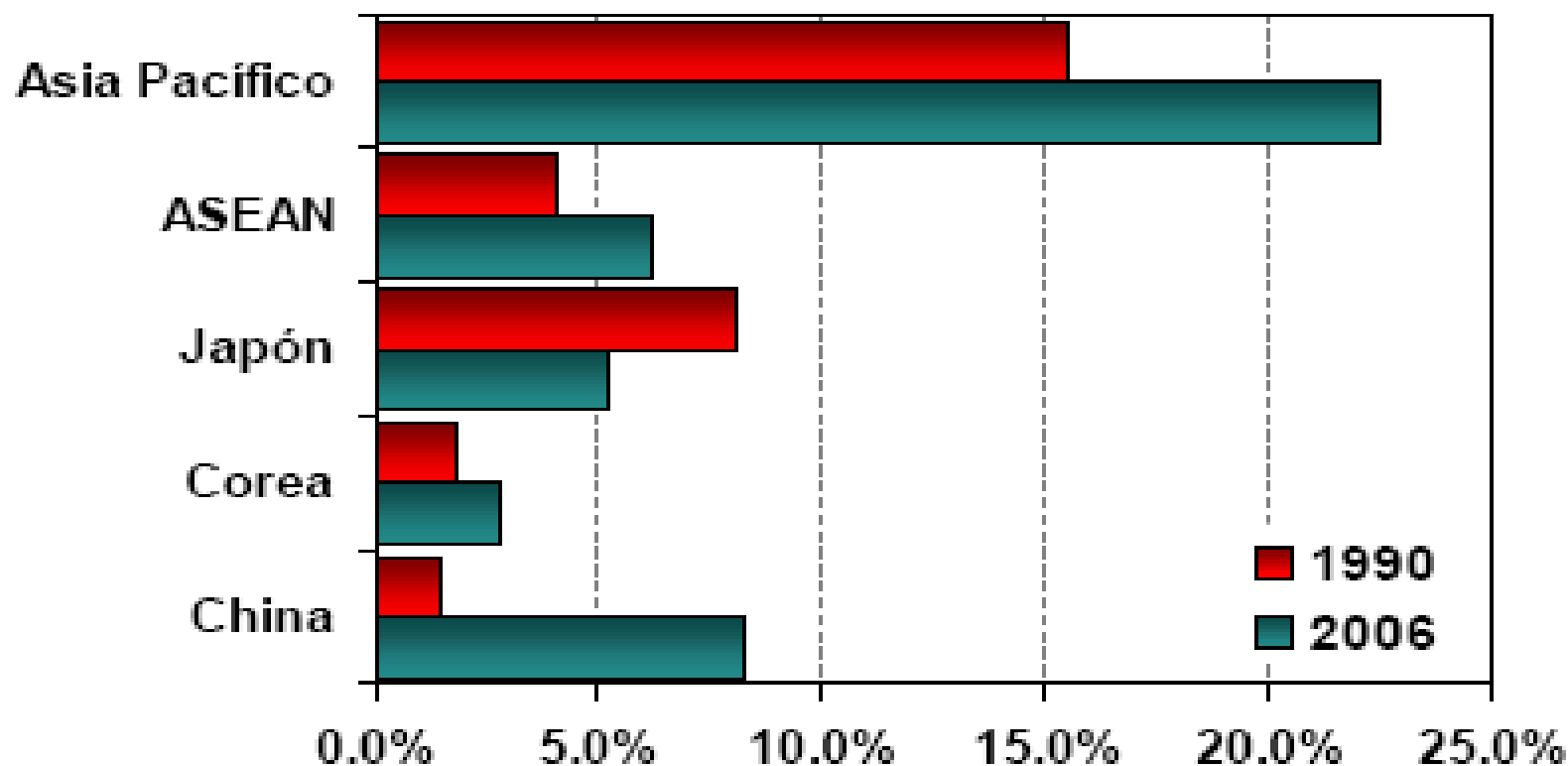
## Participación en el PBI Mundial



Representa el 18.5% del PBI Mundial

# Asia en la economía mundial

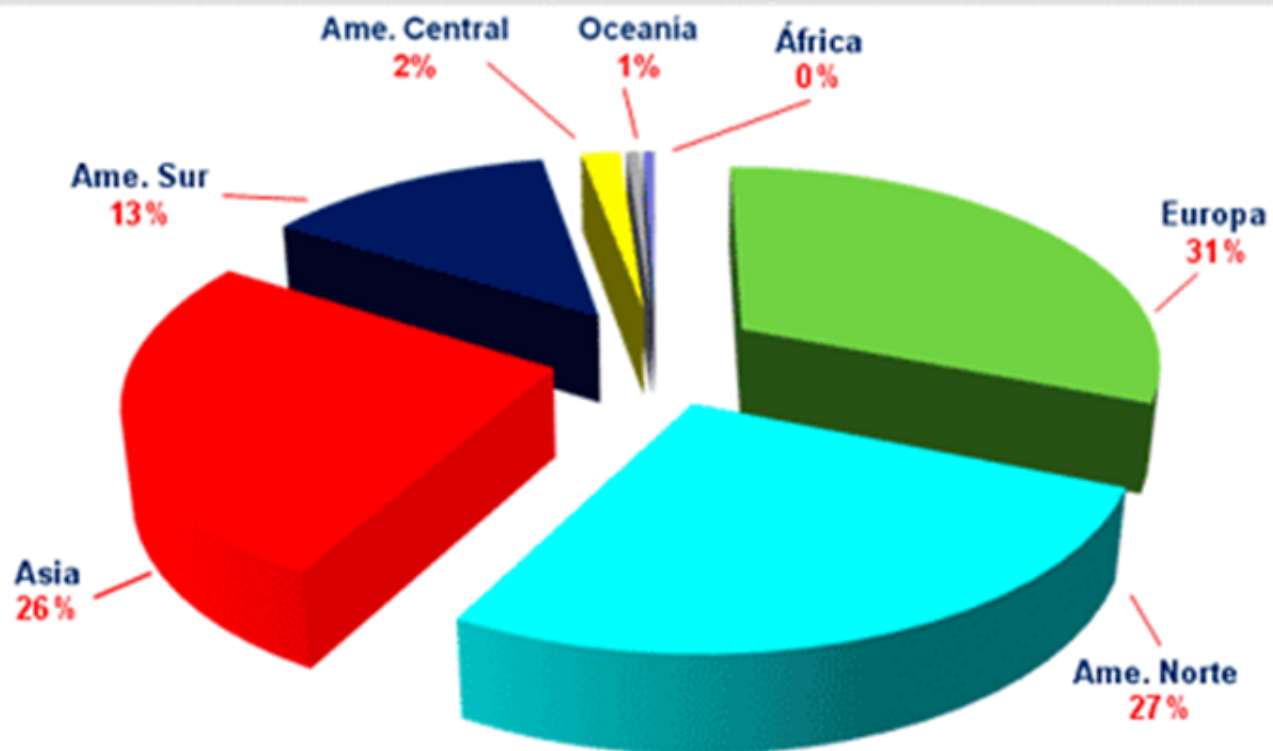
## Participación en las exportaciones mundiales de bienes



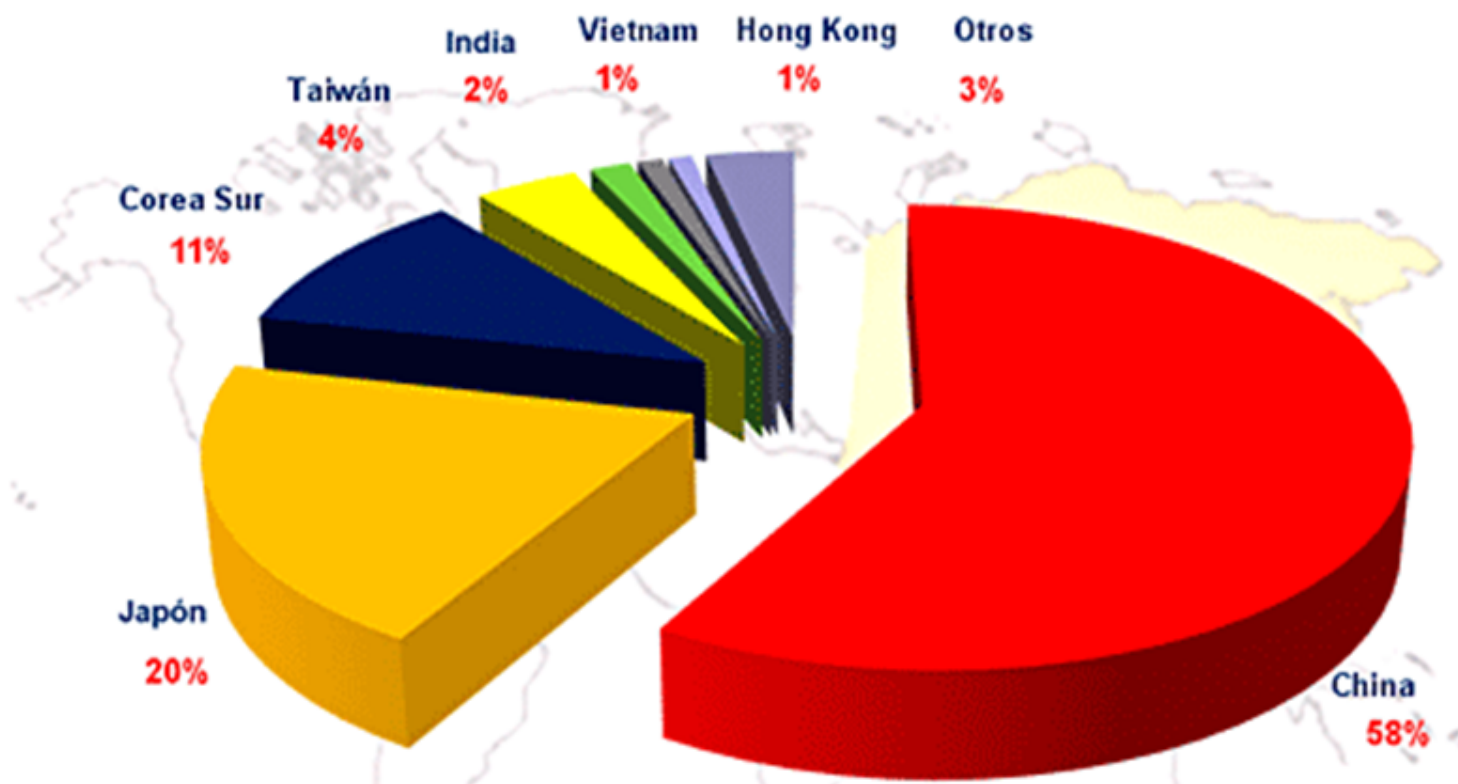
Casi  $\frac{1}{4}$  de las exportaciones mundiales

# Exportaciones según destino: 2009

*En el año 2009, el Perú exporto Asia el 26%*



# Exportaciones según destino en Asia: 2009

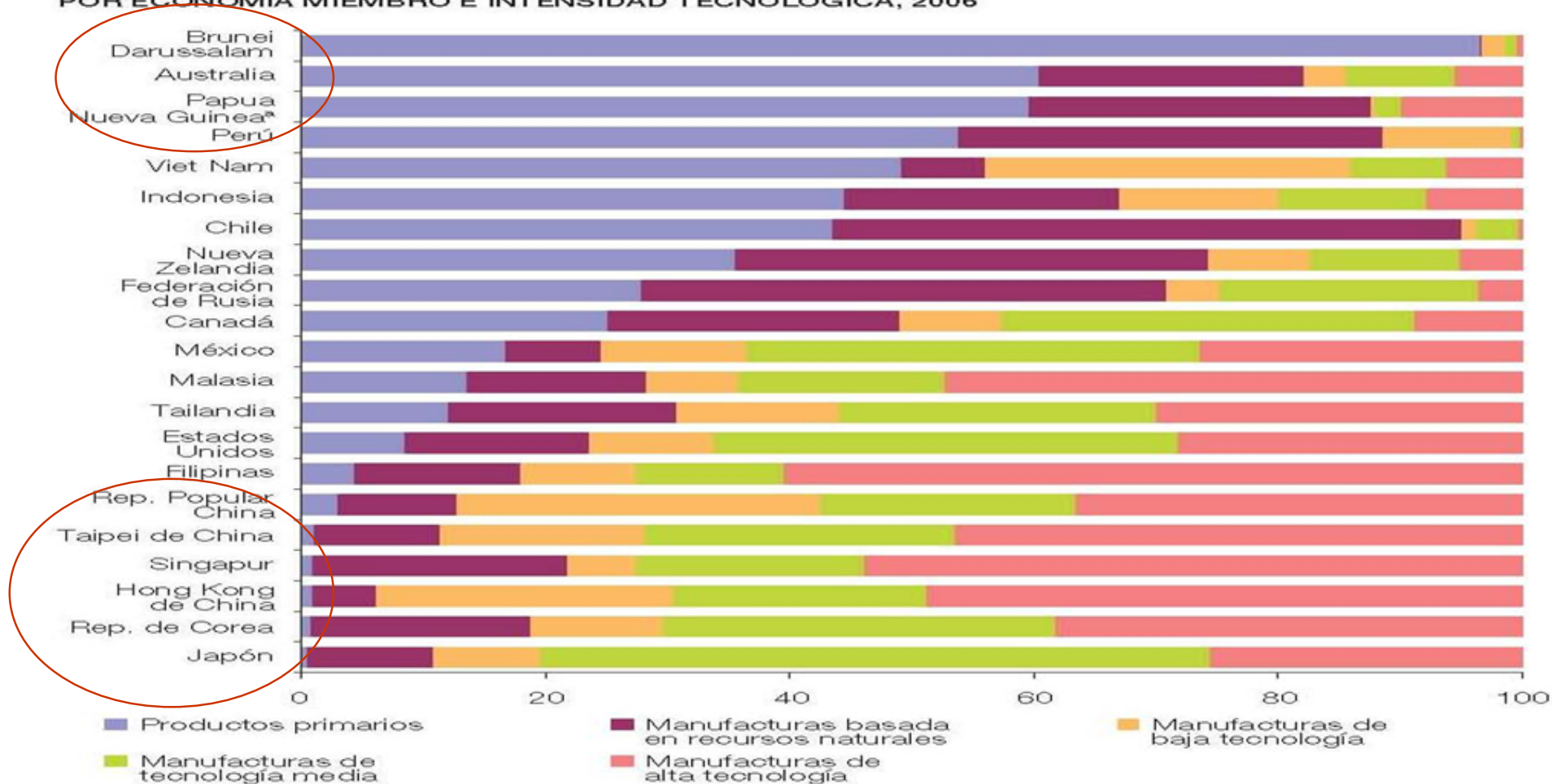


# Doing Business 2010. Reforma en tiempos difíciles

## Clasificación en facilidad de hacer negocios

Clasificación DB2010	CLASIFICACIÓN DB2009	ECONOMÍA	2010 REFORMAS				
1	1	Singapur	3	37	49	Colombia	8
2	2	Nueva Zelanda	0	38	38	Azerbaiyán	2
3	3	Hong Kong, China	3	39	37	Qatar	0
4	4	Estados Unidos	0	40	36	Chipre	0
5	6	Reino Unido	2	41	80	República Kirguisa	7
6	5	Dinamarca	0	42	35	República Eslovaca	1
7	7	Irlanda	1	43	50	Armenia	3
8	8	Canadá	0	44	42	Bulgaria	2
9	9	Australia	0	45	39	Botswana	2
10	10	Noruega	1	46	61	Taiwán, China	2
12	12	Tailandia	1	47	41	Hungría	1
15	13	Japón	0	48	48	Portugal	4
19	23	Corea, Rep.	2	49	40	Chile	0
				50	44	Antigua y Barbuda	0
				51	55	México	2
				52	46	Tonga	1
				53	58	Eslovenia	2
				54	43	Fiji	1
				55	45	Rumania	1
				56	65	Perú	6
				89	86	China	1

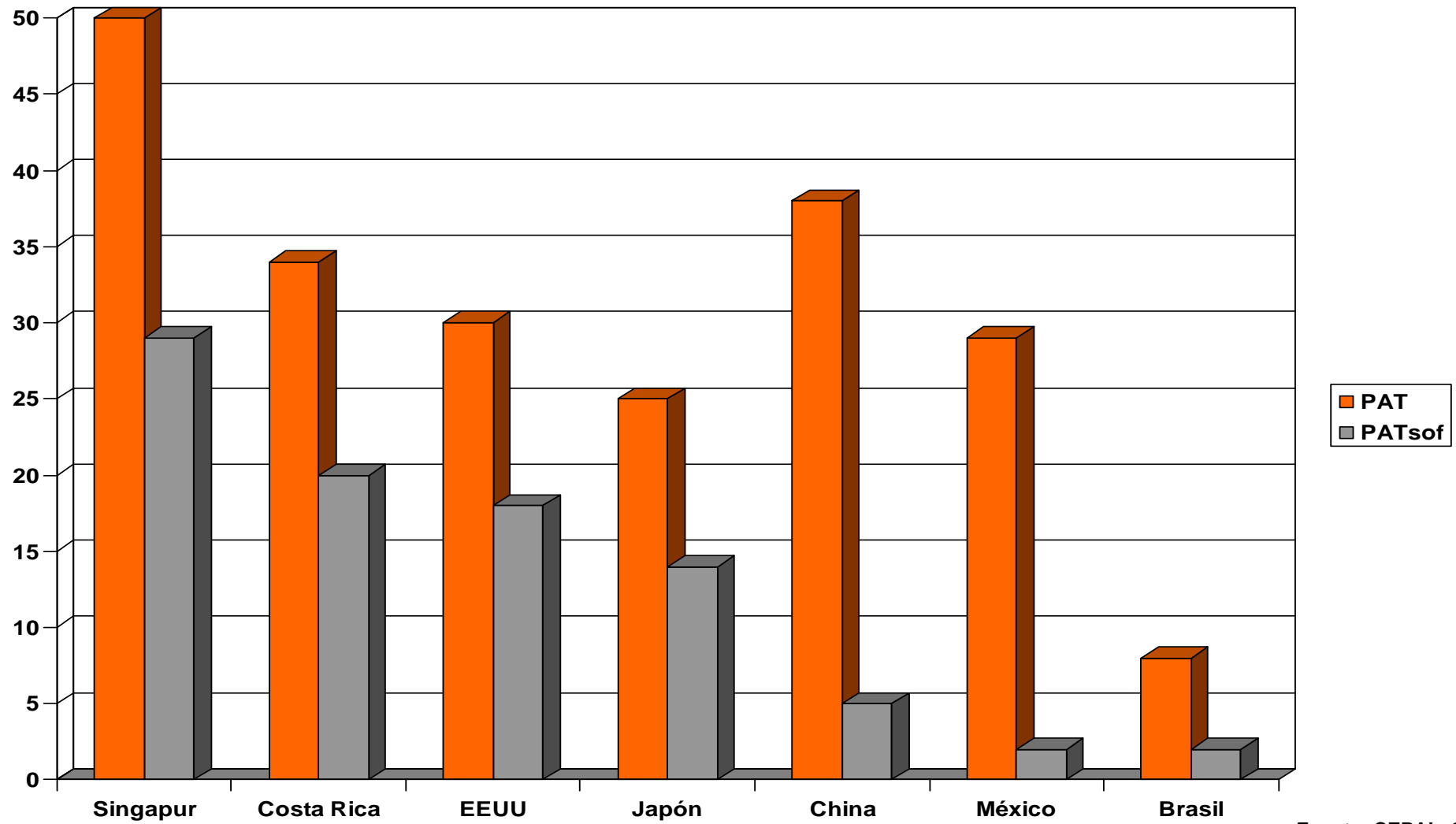
**Gráfico I.3**  
**COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DENTRO DEL APEC,**  
**POR ECONOMÍA MIEMBRO E INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2006**



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).  
\* Las cifras de Papua Nueva Guinea corresponden a 2004.

# Productos de Alta Tecnología (PAT) y Productos de Alta Tecnología Sofisticados (PATsof) 2006

(En porcentajes de exportaciones totales)



Fuente: CEPAL, 2008

## 2. PERU en APEC



# El foro de APEC



Arco del Pacífico

- promueve valores y regímenes de liberalización del **comercio e inversión**
- representa al **60% del PBI mundial**, al **50% del comercio global** y a **3 billones de consumidores**
- busca **liberalizar el comercio**: retos de la globalización
- foro de carácter **voluntario** y no vinculante
- único grupo económico transpacífico - **Enlace** entre Pacífico Sudamericano y Asia
- **tres** Latinoamericanos en APEC (México, Perú, Chile)

# Principales mercados exportación: Perú

Millones de dólares americanos FOB

Ord.	MERCADO	US\$ FOB		Var % 09/08
		2008	2009	
<b>TOTAL</b>		<b>30,291.51</b>	<b>26,174.63</b>	<b>-15.73</b>
1	ESTADOS UNIDOS	5,835.74	4,495.97	-29.80
2	CHINA	3,567.21	3,998.44	10.78
3	SUIZA	3,411.92	3,954.25	13.72
4	CANADA	1,925.30	2,306.18	16.52
5	JAPON	1,778.74	1,366.75	-30.14
6	ALEMANIA	1,024.23	1,041.80	1.69
7	CHILE	1,687.48	774.37	-117.92
8	ESPAÑA	993.24	733.65	-35.38
9	COREA SUR	542.90	726.12	25.23
10	COLOMBIA	702.31	637.56	-10.16

- Cuatro de nuestros principales destinos para la exportación se encuentran en la región APEC (Estados Unidos, China, Japón y Chile)

- TLC vigentes: EEUU, Chile, Canadá, Singapur... y pronto China.

## **Fortalecer las relaciones comerciales y de inversión con el Asia Pacífico.**

- ✓ Continuidad de la agenda de APEC
- ✓ APEC como instrumento para el avance de la agenda bilateral con las economías Miembro de APEC

## ***Mejorar las condiciones en materia de acceso a mercados de las economías APEC .***

- ✓ Apoyo a la (OMC)
- ✓ Cumplimiento y profundización del Segundo Plan de Acción sobre Facilitación del Comercio (TFAP II)

## ***Promover la conversión del Perú a un HUB regional entre América del Sur y el Asia Pacífico***

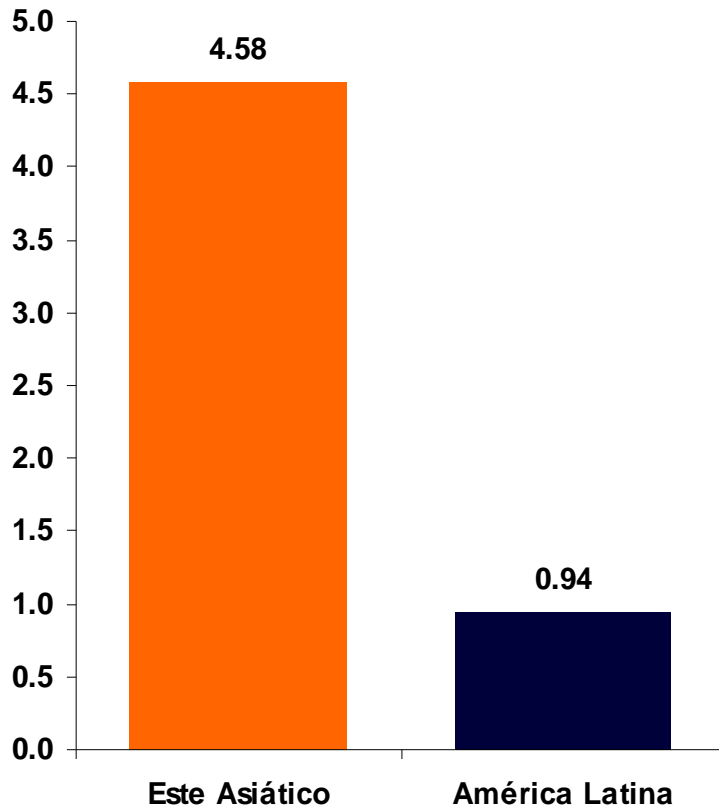
- ✓ Acuerdos comerciales
- ✓ Infraestructura y Conectividad

### 3. Perú y su Política de Apertura al Mundo

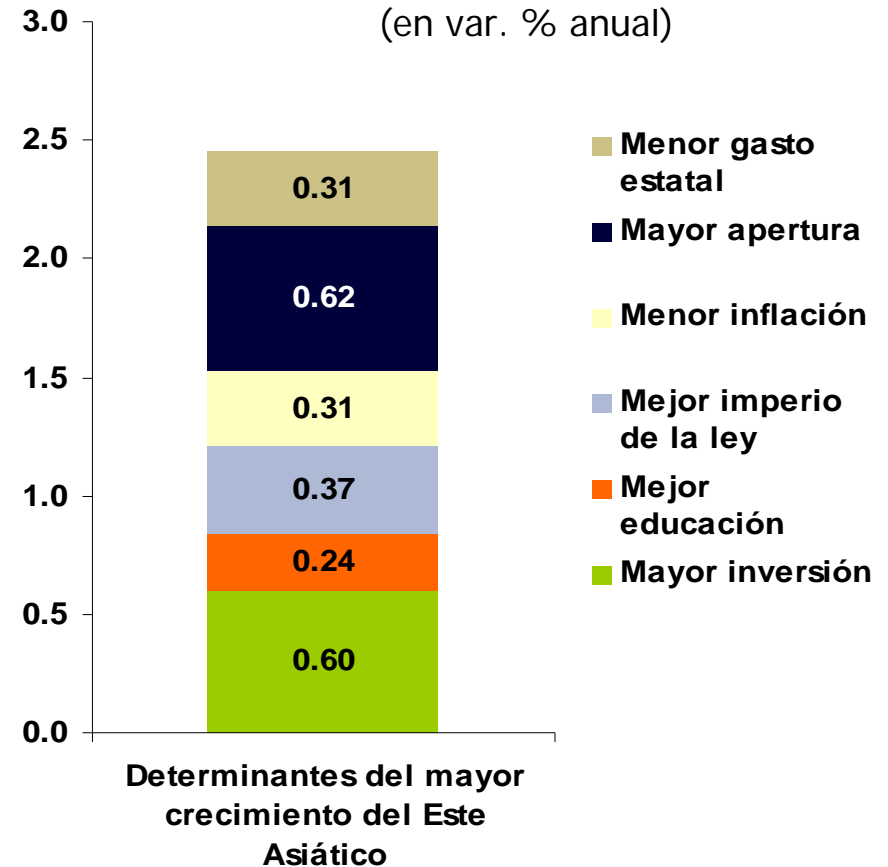


# Por qué el Sudeste Asiático creció más?

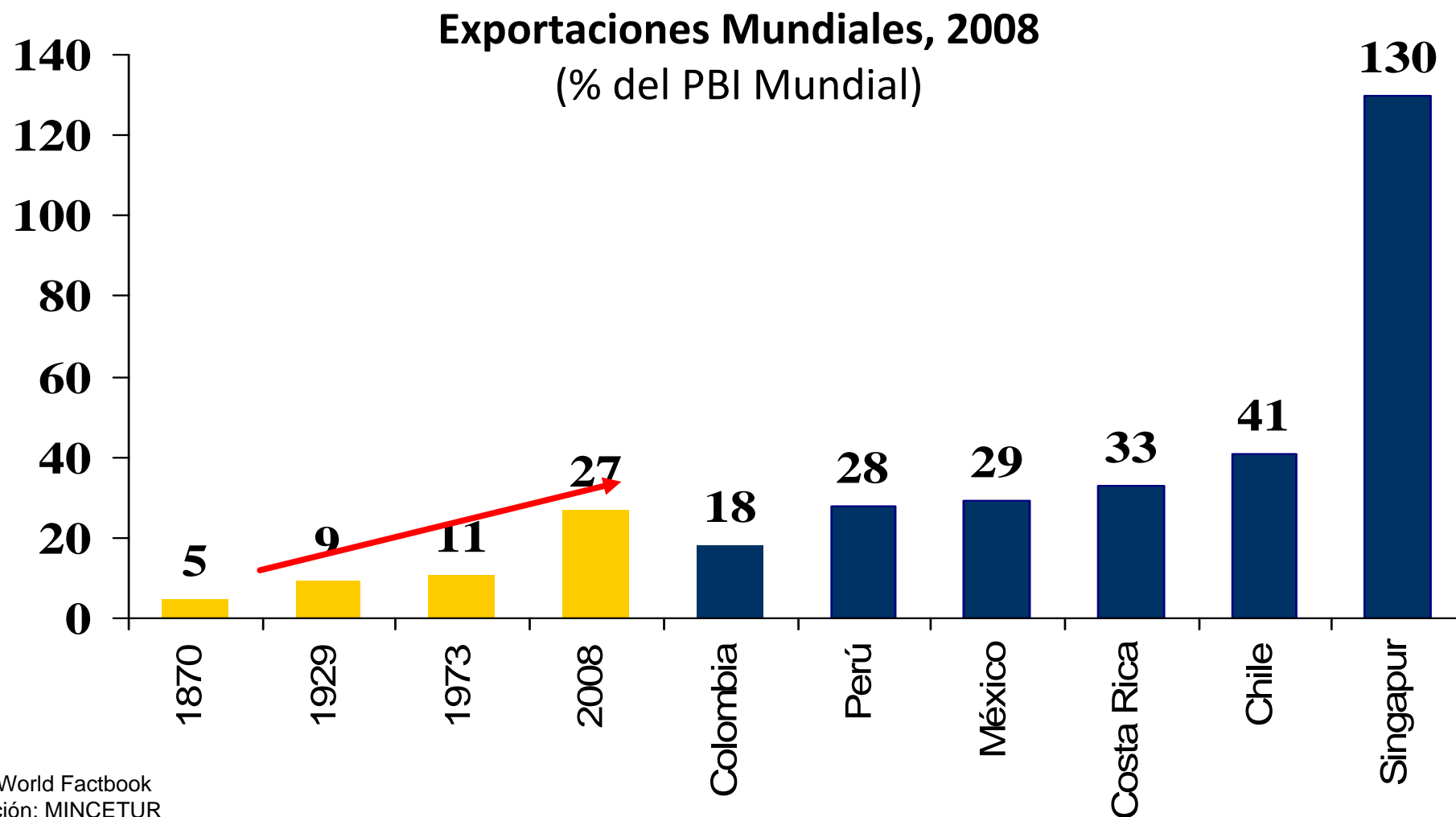
**Crecimiento promedio del PBI per cápita en el Este Asiático y América Latina, 1970-2000**  
(en var. % anual)



**Principales determinantes de la diferencia en el crecimiento promedio del PBI per cápita entre el Este Asiático y América Latina, 1970-2000**  
(en var. % anual)



# Comercio Exterior: uno de los ejes de la globalización



# Deterioro de las integraciones regionales



Multilateralismo vs  
Bilateralismo

Libre Comercio: Un asunto  
de ideologías en la Región



- Instrumentos para fomentar el desarrollo de los países
- Generan oportunidades y ventajas competitivas, son realizables si sabemos aprovecharlas

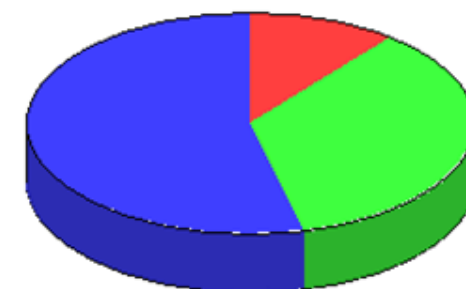
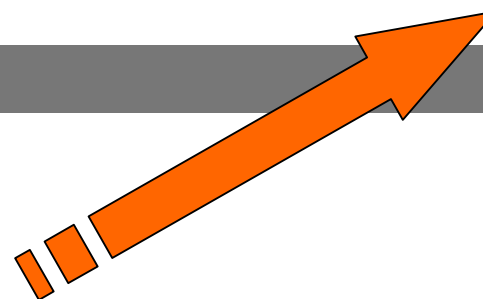
# Apertura Unilateral

- Estructura arancelaria del Perú

## Según Ad-Valorem: Para todo el Arancel

N° de Subpartidas Nacionales	ADV %	%
792	17	10.74
2609	9	35.37
3976	0	53.89

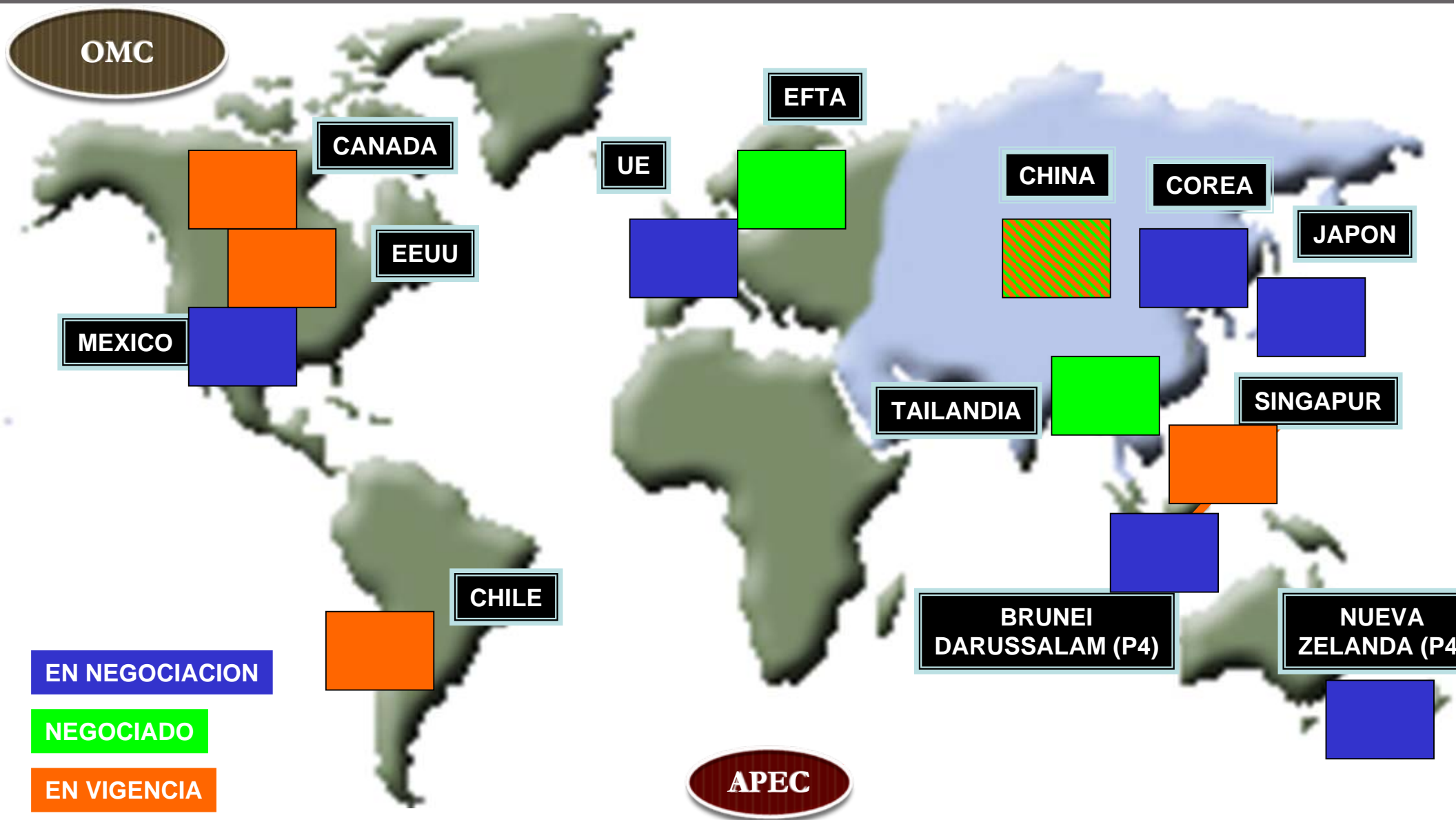
Total : 7377 Subpartidas



■ ADV(17) - 10.74%  
■ ADV(9) - 35.37%  
■ ADV(0) - 53.89%

Más de la mitad del arancel es 0%

# Perú: Acuerdos de Libre Comercio



## 4. Perú y su ubicación estratégica en el Pacífico Sudamericano



# Eje Asia Pacifico- Perú - Brasil



Perú será la puerta de salida del Brasil al Asia-Pacífico con las carreteras Interoceánicas del eje norte, centro y sur (...) **Diario Gestión 2009**

“El Perú tiene la gran oportunidad de convertirse en el centro logístico del Pacífico para Brasil, lo que facilitará su comercio internacional y su integración con Asia”. **Diario El Comercio 2009**

# El objetivo estratégico al integrar Perú al mundo

## REALIDAD

- ✓ Ubicación estratégica en el Pacífico Sudamericano
- ✓ Necesidad de generar interrelación con las cadenas productivas mundiales

## OPORTUNIDAD

- Aumento del comercio
- Plataforma de inversiones
- Puerta de entrada a América Latina

## CONDICION

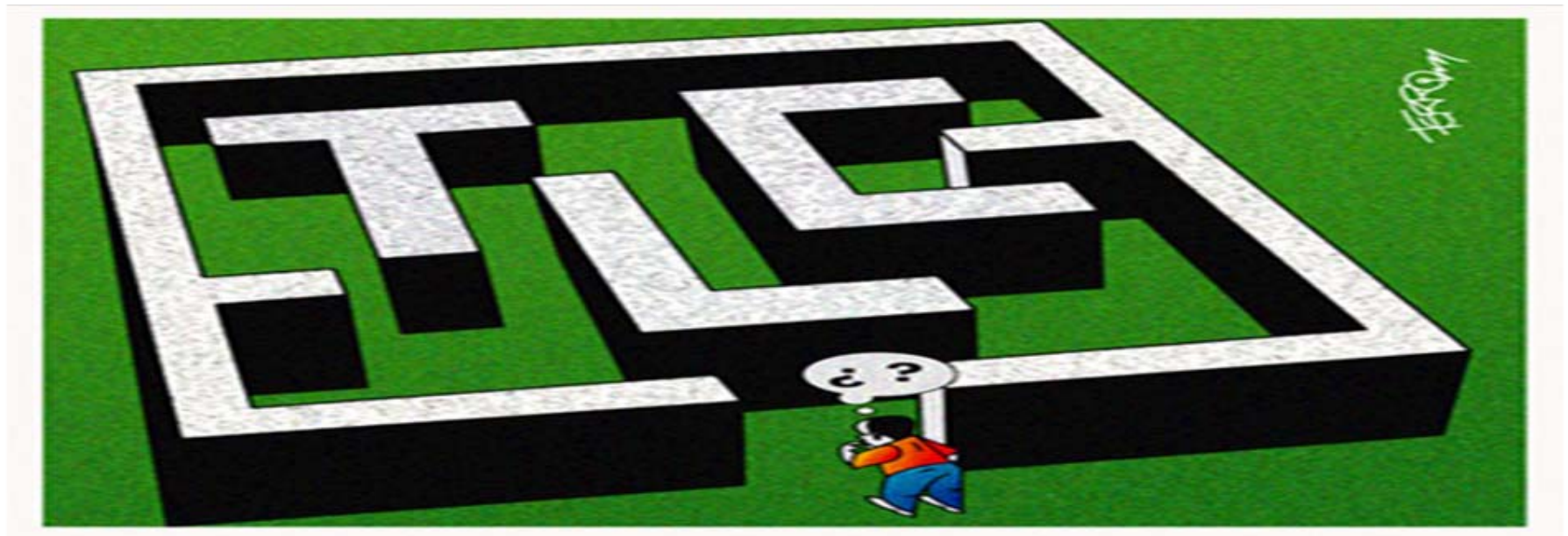
Perú, país líder en el Pacífico Sudamericano

HUB logístico y productivo en el Pacífico Sudamericano.

Competitividad: Eficiencia e Infraestructura

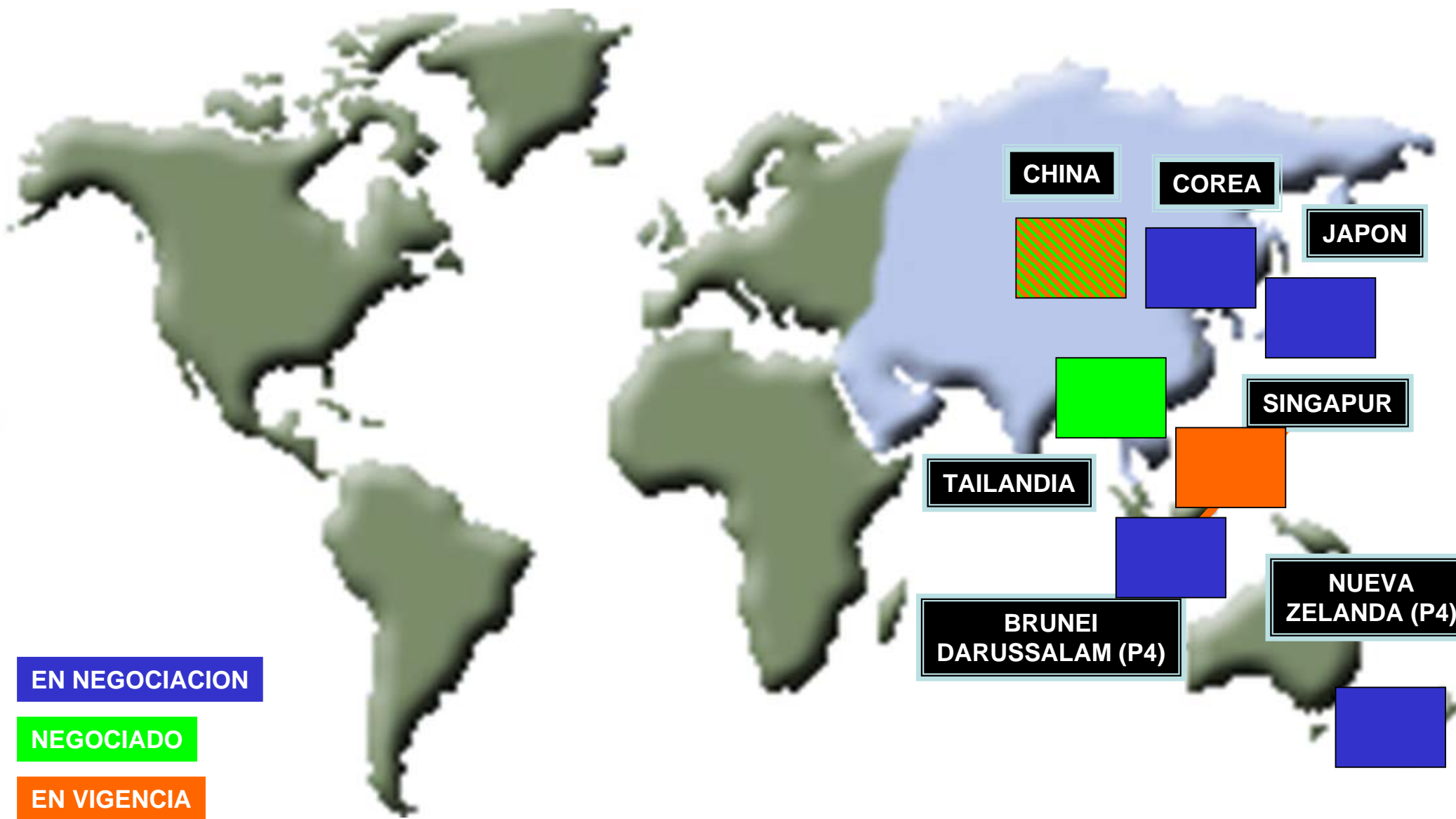
- Comercio entre Arco del Pacífico Latinoamericano y Arco del Pacífico Asiático : US\$119,739 millones (2006).
- Exportaciones totales del Arco del Pacífico (2006) US\$30,173 millones. Crecimiento del 33%.

# TLC: Instrumentos para una relación comercial con Asia



- Mejorar las condiciones de acceso a los mercados, formar mercados ampliados.
- Obtener reglas y disciplinas claras y previsibles para el comercio exterior. (Acceso Bs y Ss, inversiones, movimiento de personas)
- Marco adecuado para la inversión extranjera.
- Prevenir el impacto negativo de acuerdos firmados por otros países.
- Oportunidad para seguir haciendo los cambios estructurales.

# PERÚ: Acuerdos de Libre Comercio con el Asia



# Antecedentes

PAIS / BLOQUE	INICIO NEGOCIACION	VIGENCIA	OBSERVACIONES
<b>TAILANDIA</b>	29 de enero de 2004 (Bangkok)	20 de diciembre de 2005	Protocolo de "cosecha temprana". Aún no podemos llamarlo un TLC
<b>SINGAPUR</b>	14 de febrero de 2006 (Singapur)	1 de agosto de 2009	Primer TLC vigente con un país del Asia
<b>CHINA</b>	20 de enero de 2008 (Lima)	1 de marzo de 2010	Consolidación de Perú como socio estratégico de China
<b>JAPON</b>	25 de mayo de 2009 (Lima)	En negociación	Se espera finalizar la negociación este año
<b>COREA</b>	16 de marzo de 2009 (Seúl)	En negociación	Se espera finalizar la negociación este año
<b>P4 - TPP<sup>[1]</sup></b>	15 de marzo de 2010 (Melbourne)	Próximo a iniciar negociaciones	Próximo a iniciar negociaciones

[1] P4 conformado por Chile, Brunei Darussalam, Singapur y Nueva Zelanda. Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés): P4 + Australia, Estados Unidos, Perú y Vietnam.

# SINGAPUR

<b>Acceso al Mercado</b>	Eliminación arancelaria progresiva (17 años) Productos de alta tecnología 87% de importaciones peruanas con arancel 0% desde el principio Reconocimiento y protección de indicaciones geográficas peruanas: <ul style="list-style-type: none"><li>• “Pisco”</li><li>• “Maíz Blanco Gigante Cuzco”</li><li>• “Chulucanas”</li></ul>
<b>Reglas de Origen</b>	Reglas flexibles para productos primarios Reglas estrictas para productos finales
<b>Aduanas</b>	Transparencia Gestión del riesgo (controles ex post) Asuntos específicos: Resoluciones anticipadas, couriers, entre otros
<b>Medidas sanitarias y fitosanitarias</b>	Aplicación estándares Acuerdo MSF – OMC Asuntos específicos: Equivalencia, análisis de riesgo, áreas libres, entre otros.
<b>Obstáculos técnicos al comercio</b>	Aplicación estándares Acuerdo OTC – OMC Cooperación

# SINGAPUR

<b>Compras públicas</b>	Trato nacional (no discriminación) Contratación electrónica ( <i>"e-procurement"</i> )
<b>Inversiones</b>	Trato nacional Cláusula de la nación más favorecida Solución de controversias inversionista – Estado
<b>Servicios transfronterizos</b>	Trato nacional Nación más favorecida Reconocimiento de títulos
<b>Entrada temporal de personas de negocios</b>	De Singapur hacia Perú: <ul style="list-style-type: none"><li>• Visitante de negocios: Hasta 90 días</li><li>• Inversionista: Hasta 1 año (renovable)</li><li>• Transferencias intracorporativas: Hasta 1 año (renovable)</li></ul> De Perú hacia Singapur: <ul style="list-style-type: none"><li>• Visitante de negocios: Hasta 30 días (prorrogables hasta 60)</li><li>• Inversionista: Hasta 2 años</li><li>• Transferencias intracorporativas: Hasta 2 años (renovable por períodos de hasta 3 años, sin que exceda en total los 8 años)</li></ul>

# SINGAPUR

<b>Comercio electrónico</b>	No aplicación de derechos aduaneros o restricciones al comercio electrónico.
<b>Política de competencia</b>	Cooperación Transparencia
<b>Solución de controversias</b>	Consultas Comisión de Libre Comercio Panel (Tribunal Arbitral) Sanciones

# CHINA

## Acceso al Mercado

Ingreso inmediato 0 Arancel: p prika, espárragos frescos y refrigerados, palmito, cáscara y cascarilla de café y nueces del Brasil con cáscara conservas de atún y bonito, filetes de pescado y de tilapia, productos congelados o conservados de moluscos, cangrejos, camarones, langostinos, langostas, pez espada, etc.

Desgravación gradual: alcachofa, el limón, la mandarina, el mango, la palta, el pimiento piquillo, los cereales andinos, entre otros)

Eliminación arancelaria progresiva (17 años)  
(Sensibilidades de los sectores productivos peruanos)

El 61.2% de productos (que representan el 83.5% de las exportaciones peruanas a China), entrarán a China con arancel cero desde el inicio de la vigencia del TLC<sup>[1]</sup>. Del mismo modo, el 94.5% de los productos peruanos (que representan el 99% de las exportaciones hacia China) ingresar  desde el primer día con algún beneficio arancelario<sup>[2]</sup>.

En el caso de las importaciones peruanas desde China, el 62.7% de productos chinos que explican el 61.8% de las importaciones desde China, entrarán al mercado peruano libres de arancel<sup>[3]</sup>.

[1] Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR)

[2] Idem

[3] Idem

# CHINA

<b>Reglas de Origen</b>	Normas generales y requisitos específicos Control de certificados de origen Comité de reglas de origen
<b>Aduanas</b>	Simplificación y armonización de procedimientos Asuntos específicos: Resoluciones anticipadas, couriers, entre otros. Suscripción del "Acuerdo referente a la Cooperación y Asistencia Administrativa Mutua en Asuntos Aduaneros"
<b>Defensa comercial</b>	Estándares OMC para la aplicación de salvaguardias y medidas antidumping y compensatorias Cooperación
<b>Medidas sanitarias y fitosanitarias</b>	Aplicación estándares Acuerdo MSF – OMC Asuntos específicos: Equivalencia, análisis de riesgo, áreas libres, entre otros.
<b>Obstáculos técnicos al comercio</b>	Aplicación estándares Acuerdo OTC – OMC Cooperación

# CHINA

<b>Servicios</b>	<p>Abarca los 4 modos de prestación de servicios (transfronterizo, consumo en el extranjero, presencia comercial y presencia de personas naturales).</p> <p>Trato nacional</p>
<b>Entrada temporal de personas de negocios</b>	<p>De China hacia Perú:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Visitante de negocios: Hasta 180 días</li><li>• Transferencias intracorporativas: Hasta 1 año (renovable)</li></ul> <p>De Perú hacia China:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Visitante de negocios: Hasta 6 meses</li><li>• Transferencias intracorporativas: Hasta 3 años</li></ul>
<b>Inversiones</b>	<p>Trato nacional</p> <p>Cláusula de la nación más favorecida</p> <p>Solución de controversias inversionista – Estado</p>

# CHINA

<b>Propiedad Intelectual</b>	<p>Se reafirman compromisos del Acuerdo sobre los ADPIC de la OMC</p> <p>Asuntos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folklore.</li><li>• Indicaciones Geográficas.</li><li>• Requerimientos Especiales Relacionados a Medidas en Frontera.</li><li>• Cooperación y Desarrollo de Capacidades.</li></ul> <p>Reconocimiento y protección de las siguientes indicaciones geográficas peruanas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pisco Perú</li><li>• Cerámica de Chulucanas</li><li>• Maíz Blanco Gigante Cusco</li><li>• Pallar de Ica</li></ul>
<b>Solución de controversias</b>	<p>Consultas</p> <p>Panel (Tribunal Arbitral)</p> <p>Sanciones</p> <p>No aplica para procedimiento inversionista – Estado (regulado en el capítulo de Inversiones)</p>

# TAILANDIA

<b>Acceso al Mercado</b>	Eliminación arancelaria progresiva (6 años) No se incluye todo el universo arancelario (a diferencia de los TLCs con Singapur y China)
<b>Reglas de Origen</b>	Sólo aplica a los productos contenidos en la lista de desgravación arancelaria
<b>Medidas sanitarias y fitosanitarias</b>	Aplicación estándares Acuerdo MSF – OMC Asuntos específicos: Equivalencia, análisis de riesgo, áreas libres, entre otros.
<b>Obstáculos técnicos al comercio</b>	Aplicación estándares Acuerdo OTC – OMC Cooperación
<b>Aduanas</b>	Simplificación de procedimientos aduaneros Gestión de riesgo (controles ex post) Cooperación
<b>Solución de controversias</b>	Consultas Comisión conjunta Panel (Tribunal Arbitral) Sanciones

# COREA

## Grupos de negociación

<b>Acceso a mercados</b>	<b>Telecomunicaciones</b>
<b>Origen</b>	<b>Entrada Temporal de Personas de Negocios</b>
<b>Defensa comercial</b>	<b>Inversión</b>
<b>Obstáculos técnicos al comercio</b>	<b>Comercio Electrónico</b>
<b>Medidas sanitarias y fitosanitarias</b>	<b>Propiedad Intelectual</b>
<b>Aduanas</b>	<b>Políticas de Competencia</b>
<b>Comercio transfronterizo de servicios</b>	<b>Compras Públicas</b>
<b>Cooperación y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales</b>	<b>Laboral</b>
<b>Medio Ambiente</b>	<b>Solución de Controversias</b>

- Temas sensibles:
  - Acceso de automóviles coreanos
  - Acceso de productos pesqueros y agrícolas peruanos
- Este sería el segundo TLC que suscriba Corea con un país latinoamericano (primero fue con Chile)

# JAPON

## Grupos de negociación

<b>Acceso a mercados</b>	<b>Telecomunicaciones</b>
<b>Origen</b>	<b>Entrada Temporal de Personas de Negocios</b>
<b>Defensa comercial</b>	<b>Servicios financieros</b>
<b>Obstáculos técnicos al comercio</b>	<b>Propiedad Intelectual</b>
<b>Medidas sanitarias y fitosanitarias</b>	<b>Políticas de Competencia</b>
<b>Aduanas</b>	<b>Compras Públicas</b>
<b>Comercio transfronterizo de servicios</b>	<b>Medio Ambiente</b>
<b>Cooperación</b>	<b>Solución de Controversias</b>

- Temas sensibles:
  - Acceso de automóviles japoneses
  - Acceso de productos pesqueros y agrícolas peruanos
- Se percibe inflexibilidad de los negociadores japoneses
- Consolidar acceso en base al Sistema Generalizado de Preferencias japonés

# Perú, atractivo para el Asia?

Con o sin TLC...



Perú, economía abierta al mundo ?  
Perú, confiable para las inversiones ?  
Perú, competitivo interna y externamente?  
Perú, estable política y económicamente en el tiempo?

**GRACIAS**

Experiencia e Innovación a su Servicio

T +51 (1) 618 8500 | F +51 (1) 372 7171 / 372 7374

[www.echecopar.com.pe](http://www.echecopar.com.pe)