



# *Financiando el Desarrollo del Sector Agroexportador*

Diciembre 2010



# Agenda

1. Realidad Mundial
2. Realidad Latinoamericana y Peruana
3. El sistema financiero en los Agronegocios
4. Comentarios globales

Realidad Mundial



# Mercado mundial de alimentos

*¿Cuáles son los factores que influyen en su transformación?*

1. *Demográfico*

2. *Proceso de urbanización*

3. *Ingresos*

4. *Liberalización comercial*

5. *Internacionalización del comercio*

6. *Desarrollo producción biocombustibles*

7. *Factores de producción*

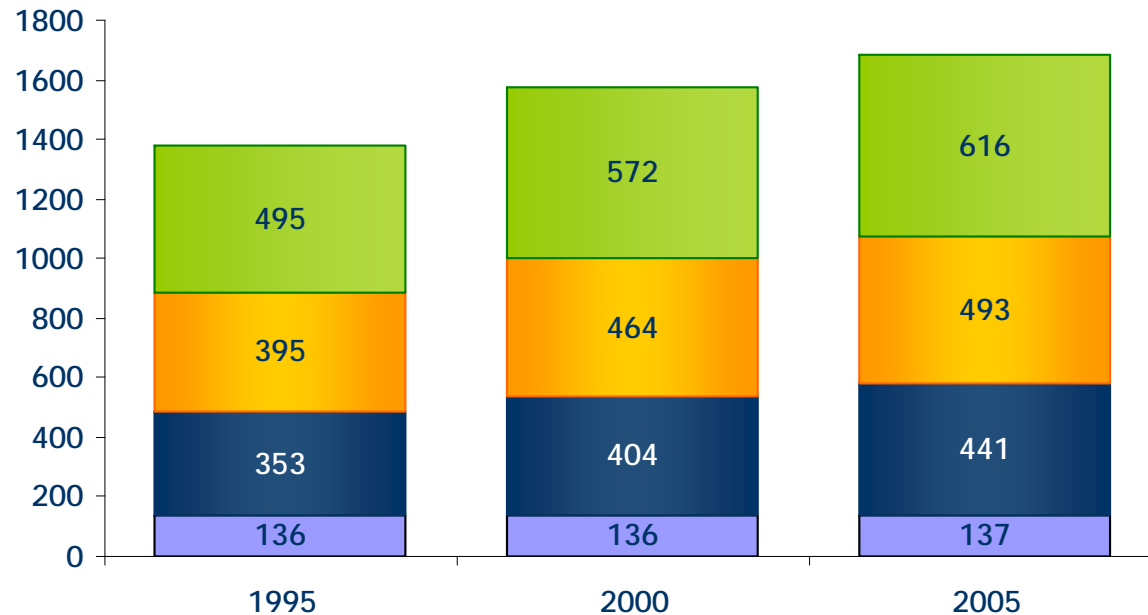
8. *Cambio Climático*



# ¿Cómo ha venido creciendo el consumo mundial de alimentos?

## Consumo mundial de alimentos (1995 - 2005)

Millones de TM



CARG  
(1995-2005)

Vegetales

2.4

Frutas

2.5

Carnes

2.5

Pescado

0.1

*“El mercado mundial de alimentos esta siendo afectado por diversos factores y reconocer estas transformaciones será vital para poner el sector al día y con ello ampliar las posibilidades de participación en el mercado mundial”*

# Realidad Latinoamericana y Peruana

# ¿Cómo contribuye el sector agrícola en la economía de la región?

	América Latina	Perú
Contribución al PBI	5	8.4
PEA (empleo)	10 - 30	28.5
de las Exportaciones	14	8

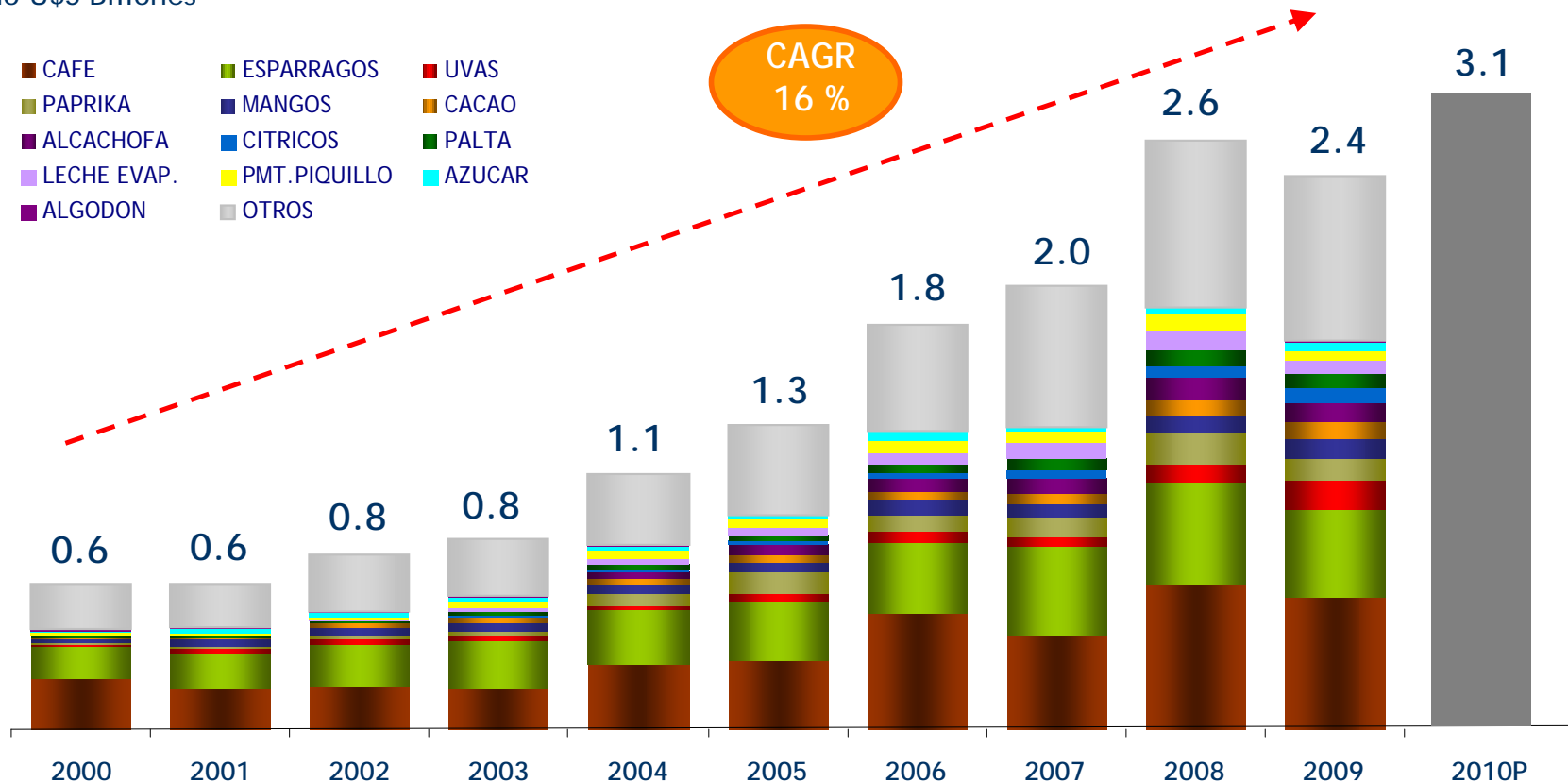
*América Latina tiene gran potencial para incrementar la producción agrícola y contribuir con la seguridad alimenticia global. Se estima que la región posee 21% de tierras (416 MM ha) con potencial agrícola (2.6 veces las tierras cultivadas en la región (159 MM ha))*





# Los Agronegocios se han desarrollado significativamente en los últimos diez años...

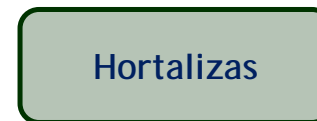
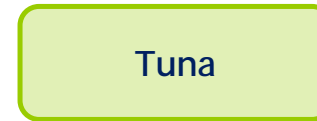
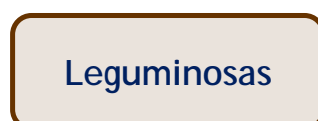
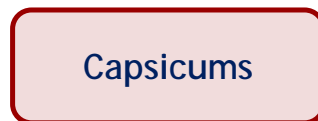
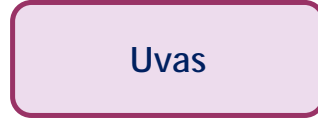
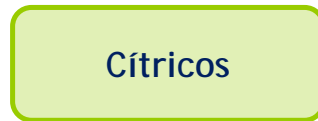
Expresado U\$S Billones



## Exportaciones 2009

- Café: 24
- Uvas: 5
- Mangos: 4
- Alcachofa: 3
- Palta: 3
- Espárragos: 16
- Páprika: 4
- Cacao: 3
- Cítricos: 3

# Los últimos 20 años la oferta de productos no tradicionales se ha diversificado...

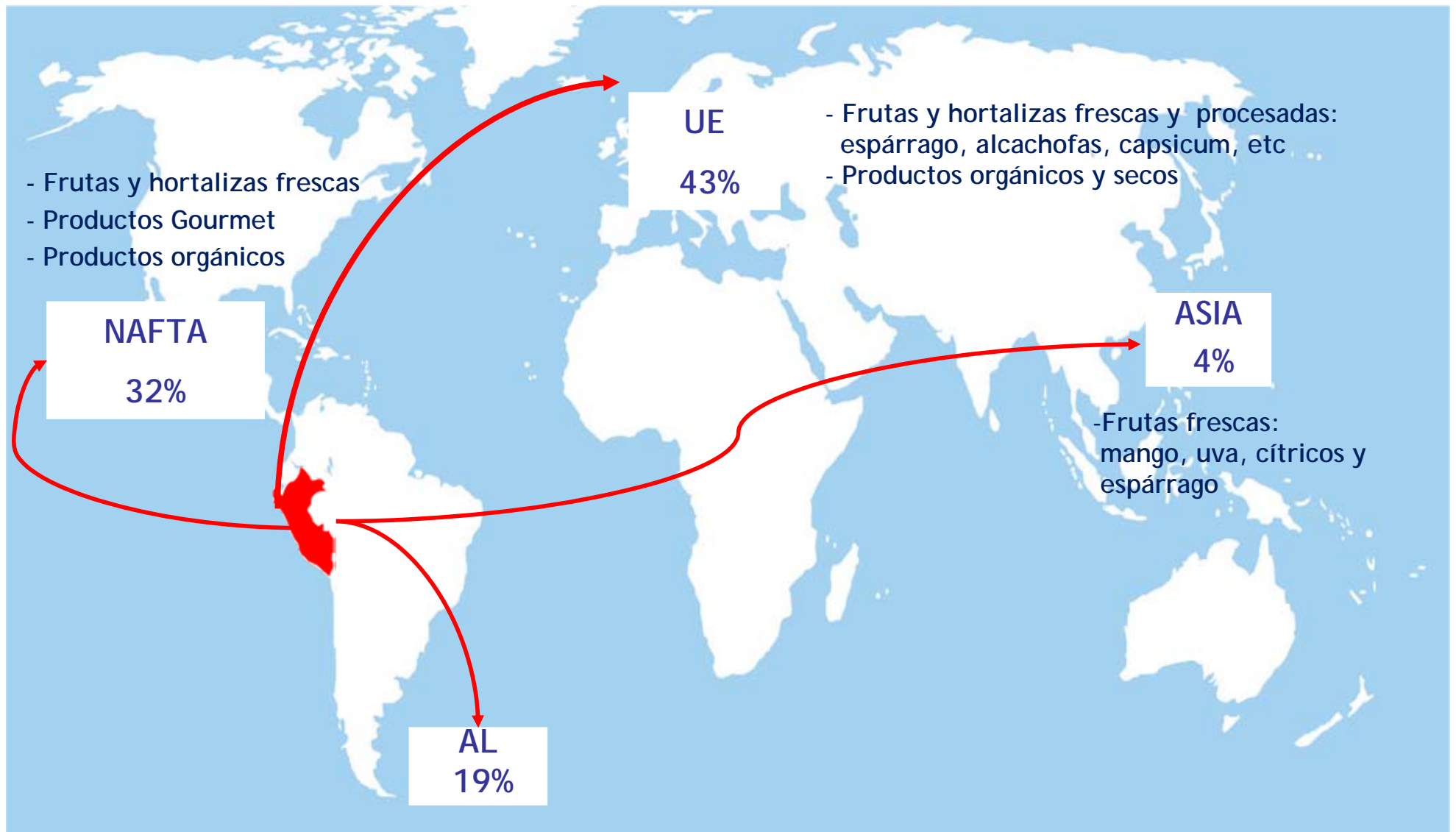


En los años 90's

Inicios del 2000

Potencial

## ... teniendo como principales destinos Europa y Norte América



## ¿ Cuáles son los grandes desafíos de los Agronegocios?

- *TIERRA: Valles, eriazos, laderas, recuperación de tierras degradadas*
- *AGUA : Trasvases, acuíferos, infiltración, reservorios, riego tecnificado*
- *LABORAL: Remuneraciones crecientes, condiciones laborales, eficiencia*
- *MERCADOS: Diversificación, “listo para consumir”, precios decrecientes*
- *GESTIÓN: Costos, rendimientos, calidad, RRHH, comercialización, financiamiento*
- *INFRAESTRUCTURA: Carreteras, puertos, ferrovías, energía, logística*



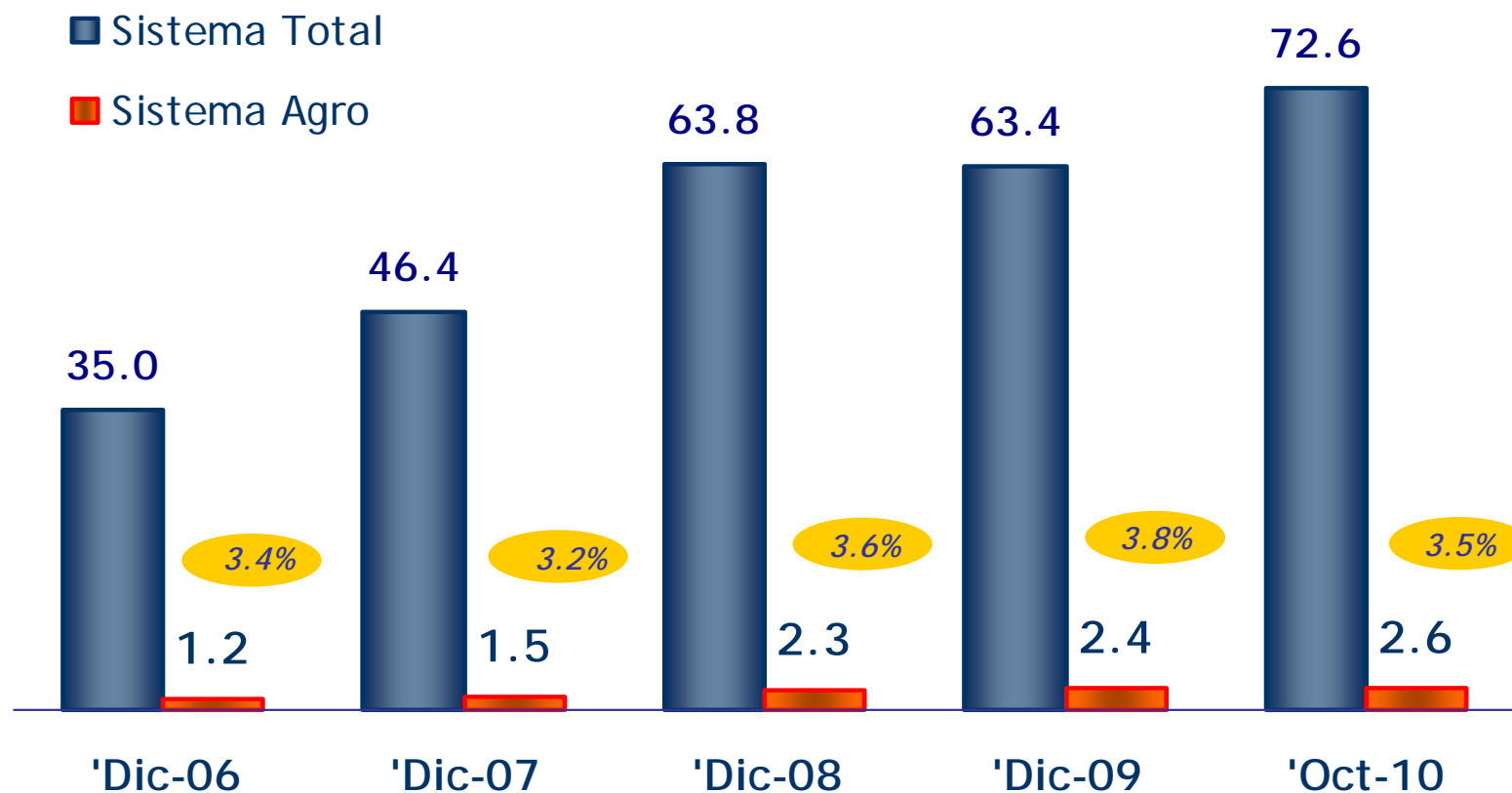
## Soluciones Financieras para los Agronegocios



# El sector mantiene una escasa participación en el sistema financiero

S/ miles de millones

## Colocaciones Comerciales Directas



# ¿Cuáles son las condiciones que solicita Interbank para obtener un financiamiento?

- ✓ *Tierra saneada con agua suficiente y de calidad.*
- ✓ *Empresas con sólida curva de experiencia.*
- ✓ *Adecuado comportamiento crediticio.*
- ✓ *Sana estructura financiera.*
- ✓ *Plazos de operaciones suficientes con periodos de gracia necesarios.*
- ✓ *Calzar los momentos de pago durante el año con los de generación de caja.*
- ✓ *Disponibilidad de energía y acceso de mano de obra.*



## Comentarios globales

## Comentarios globales

- *La demanda alimenticia en el mundo presenta un incremento significativo, lo que representa una gran oportunidad de negocios.*
- *El Perú puede convertirse en un exportador neto de alimentos.*
- *Para el desarrollo del sector se requiere no sólo de disponibilidad de los factores de producción.*
- *El sector cuenta con serios problemas de financiamiento.*



Interbank