



“Misión técnica comercial sector confecciones a Las Vegas y New York”

Del 15 de febrero al 24 de febrero 2010

Las Vegas Convention Center, Las Vegas, NV y Jacob Javits Convention Center, New York, NY.

Organiza ConsultAndes en coordinación y apoyo de las *Oficinas de Promoción Comercial de Perú en los EE.UU.*

Por qué Las Vegas, Nevada?: Las Vegas es la ciudad más grande del estado de Nevada en los EE.UU. Las Vegas es considerado como el centro de la moda, ya que en esta ciudad convergen las más importantes ferias internacionales de la moda.

Por qué New York, NY?: La ciudad de Nueva York es la más poblada de EE.UU. Es uno de los principales centros mundiales de comercio, finanzas y moda. Nueva York está considerada como una ciudad global dadas sus influencias a nivel mundial en los medios de comunicación, política, educación, entretenimiento y moda. Nueva York está a la altura de ciudades como París y Milán en el mundo de la moda y tiene una fuerte ventaja competitiva en esta industria

Dirigido a: Productores, confeccionistas, comercializadores, exportadores e importadores de telas, avíos, accesorios de moda y empresas que trabajen con líneas de prendas de algodón orgánico, algodón Pima, prendas y t-Shirt de hombre y mujer, prendas de alpaca y vestidos.

La misión comprende:

✓ Participación en las ferias de las Vegas:

WWIN: wwomenwear in Nevada: Esta exhibición ofrece a compradores una selección completa de womenswear tradicional, contemporáneo y otras líneas. Ofrecerá también centenares de líneas de accesorios, 1500 exhibidores y más de 6,000 visitantes.

Moda Manhattan, exhiben almacenes de especialidad fina, boutiques, catálogos, almacenes grandes, tiendas con franquicia, entre otros, presenta las últimas tendencias, formas y colores de la próxima temporada, los diseñadores presentan en diversos desfiles de moda sus productos. Mas de 8,000 mil visitantes.

Magic Marketplace es la feria internacional de la moda. Esta muestra acerca en cada edición las últimas tendencias en moda y accesorios para la mujer, presenta ropa casual, deportiva, formal, informal, para cualquier ocasión. Magic Marketplace se celebra conjuntamente con WWD Magic, Magic Kids y Sourcing at Magic, contactando a los profesionales compradores y vendedores de ropa y accesorios de mujer, hombre y niños. Se presentan más de 5 mil marcas, más de 12 mil productos nuevos y más de 80 mil visitantes.

✓ Participación en las ferias en New York :

Las Ferias Fashion Coterie y Sole Commerce son organizadas por ENK International Trade Events. La Feria Fashion Coterie constituye una feria especializada en la exposición de ropa para mujer y Sole Commerce en accesorios y calzado para mujer. En estas ferias se podrá observar además las nuevas tendencias en cuanto diseño, color y telas. Más de 20 mil visitantes.

✓ Seminarios y talleres

Impartidos antes y durante los eventos, conversatorios, networking a través de las ferias, reuniones y visitas a entidades como: Oficina Comercial de Perú en NY, visitas a centros comerciales y centros de moda y diseño tanto en Las Vegas como en New York donde además conoceremos lo último de las tendencias, moda, distribución y mercadeo, requisitos comerciales y técnicos que exigen los compradores.

Itinerario:

Las Vegas, Nevada				New York, NY			
Lunes 15 de febrero	Martes 16 de febrero	Miércoles 17 y Jueves 18 de febrero	Viernes 19 de febrero	Sabado 20 de febrero	Domingo 21 de febrero	Lunes 22 y Martes 23 de febrero	Miércoles 24 de febrero
Trade Show WWIN - WomensWear, Lugar: Río Suites Hotel	- Trade Show: Moda Manhattan Lugar: The Venetian Hotel. - Participación en Seminarios - Conversatorio "U.S. Apparel Industry"	- Trade Show: Magic. - Conversatorios y seminarios en Las Vegas Convention Center.	- Visitas a Centros Comerciales de Las Vegas y Las Vegas Premium Outlets	- Vuelo a New York - Reunión Bienvenida - Consejero Económico Comercial de Perú en NY	- Trade Show: Coterie y Sole Commerce - Visita a Centros Comerciales	- Trade Show: Coterie y Sole Commerce - Participación Seminarios - Conversatorios "U.S. Apparel Industry"	Libre Vuelo a Lima

Objetivo

- ✓ Conocer a profundidad como funciona el mercado de las confecciones y moda en Las Vegas y New York.
- ✓ Ampliar nuestra red de contactos a través de las visitas y reuniones.
- ✓ Conocer nuevos productos como telas, insumos, accesorios de moda y tecnología de vanguardia en la industria textil.

Informes - ConsultAndes S.A.
Haydee Ruiz/ Melina Dominguez
Alcanfores 1262 - Miraflores.
Tel: 447 5869, 445 5330, 445 6163 anexo
121 / 105. Nextel : 423*6818
email: hruiz@consultandes.com.pe

Condiciones:

- ✓ ConsultAndes no se responsabiliza en caso de no encontrar una segunda persona para garantizar tarifa en habitación doble.
- ✓ Realizar el pago de \$400 en la Cta Cte BCP 194-1037511-1-18 hasta el 18 de diciembre
- ✓ No hay reembolsos ni devoluciones una vez confirmada su participación.
- ✓ Valor del ticket aéreo sujeto a cambio, no IGV de Servicios en EE.UU.
- ✓ Paquete de servicios en base a 10 participantes.

Inversión: US\$ 2,980 Paquete de Servicios(en base a hab.doble por persona)

- ✓ Seminario en Lima sobre el mercado de la moda en Las Vegas y NY
- ✓ Entradas a las ferias en las Vegas Magic, Moda Manhattan, WWIN-WomensWear
- ✓ Entradas a las ferias en New York: Fashion Coterie, Sole Commerce
- ✓ Traslado a todos los lugares a visitar
- ✓ Reunión de bienvenida en Oficina de Promoción Comercial de Perú - New York
- ✓ Acceso a los showrooms, desfiles y demás reuniones
- ✓ Boleto Aéreo Lima/ Houston/Las Vegas/ New York / Lima vía Continental, traslados Aerop-hotel-Aerop.
- ✓ 4 noches de alojamiento en Las Vegas
- ✓ 4 noches de alojamiento en New York (incluido el desayuno sólo en NY), impuestos hoteleros. IGV del boleto aéreo, no IGV de servicios en el extranjero, impuestos obligatorios, Q de seguridad.
- ✓ Asesoría para solicitar la visa americana
- ✓ Asesoría personalizada antes, durante y después del evento
- ✓ Tarjeta de asistencia Assist Card