

# FORO DE LÍDERES jóvenes y emprendedores

*en el Desarrollo de Negocios con Responsabilidad Social del APEC*



Entre el 9 y el 13 de setiembre del 2002, el Instituto Mexicano de la Juventud organizó el Foro de Líderes Jóvenes y Emprendedores en el Desarrollo de Negocios con Responsabilidad Social del APEC con la finalidad de ayudar a promover los medios por los cuales la inversión, comercio y cooperación tecnológica entre las 21 economías que conforman el APEC serán impulsados y reforzados.

Los objetivos principales de este foro fueron:

- Facilitar el intercambio de experiencias en las formas de hacer negocios e inversiones por parte de la población juvenil de las economías del APEC.
- Conocer la situación laboral en la región y las iniciativas para brindar oportunidades de generación de negocios y empleos para los jóvenes.
- Identificar las mejores prácticas para promover la creación de nuevas empresas, impulsando el compromiso y la responsabilidad social de los jóvenes emprendedores en la generación y desarrollo de negocios como fuentes de empleo.

México propuso una agenda dinámica, agresiva y urgente, para que los jóvenes compartieran sus avances tecnológicos y nuevos valores económicos en el marco del desarrollo de empresas con un alto significado social. Los jóvenes de hoy deben trascender la revolución informática y tecnológica promoviendo el desarrollo de negocios y empresas con Responsabilidad Social.

Creando una relación entre los jóvenes de las 21 economías quienes compartieron experiencias y modelos, se obtuvo una visión completa de las oportunidades y necesidades de esta región para poder generar soluciones eficientes, integrales y socialmente viables.

A continuación presentamos las conclusiones del Foro:

La rápida transformación de la sociedad ha cambiado las condiciones de vida para todo tipo de grupos humanos y los jóvenes no están excluidos de esto. Una transformación radical dentro de un contexto de globalización ha significado nuevas oportunidades y retos para la joven generación dentro de las naciones sin fronteras. Estos diversos cambios han afectado las relaciones humanas, el

proceso de educación y acceso al mercado laboral, y también se reflejan en la habilidad de los jóvenes para convertirse en adultos independientes.

Las nuevas circunstancias afectan directamente a los jóvenes y hace esencial que se coordinen políticas de acceso al mundo de la educación, al mercado laboral y al capital dentro de una era de conocimiento y tecnología de la información.

La juventud es el recurso más importante para la innovación y renovación. Por este motivo, los miembros del APEC deben reconocer no sólo la importancia de los jóvenes como la verdadera fuerza de las economías, sino también su valor como la mejor inversión en el futuro.

La juventud necesita un ambiente seguro y que se le apoye en la defensa de sus derechos. Requiere también el valor y el conocimiento para asumir sus responsabilidades, sin restringir sus habilidades, metas y sueños.

La respuesta de las economías del APEC debe llevar a una nueva conciencia y reconocimiento de la juventud como un grupo distintivo de la sociedad con su propia identidad y requerimientos socioeconómicos específicos, y así apoyarla como un socio permanente en el proceso del APEC.



Se recomendó que para capitalizar la riqueza de ideas y mejores prácticas compartidas en el Foro, los líderes del APEC exploraran mecanismos institucionales a fin de crear una estructura sostenible para asuntos de la juventud que se reuniera cada año como parte del programa oficial del APEC.

Asimismo, se recomendó que los líderes del APEC autoricen la celebración de la primera Reunión Ministerial de la Juventud en el APEC lo más pronto posible.

#### **TALLERES DE TRABAJO**

Se llevaron a cabo 15 talleres de trabajo dentro de tres temas principales. Los participantes del Foro presentaron interesantes trabajos de los cuales resultaron las siguientes conclusiones.

##### ***Lo más importante de la incubación de empresas***

Los jóvenes líderes acordaron que la experiencia, conocimiento de administración y acceso a la información son cruciales para el desarrollo de los negocios. La cultura emprendedora debe ser inculcada a temprana edad para que pueda ser desarrollada como resultado de una educación continua. La educación debe poner especial énfasis en los elementos clave para la juventud como el establecimiento temprano de un negocio, el tomar riesgos y el fracasar. Para ello, la educación debe cambiar los elementos del fracaso en un concepto del proceso de aprendizaje.

La sociedad y el gobierno deben apoyar a los jóvenes emprendedores en el desarrollo de sus ideas, proporcionándoles confianza y apoyo financiero. Los incentivos fiscales son una manera de crear negocios nuevos y mantenerlos en el mercado; esto es, a través de la simplificación de los impuestos que pagan. Asimismo se debe simplificar el proceso de puesta en marcha de un negocio; se deben crear y dar a conocer programas de capacitación e incubación que den el conocimiento necesario al joven emprendedor.

##### ***Financiando los negocios jóvenes***

Las condiciones económicas de la juventud están determinadas, por encima de todo, por las oportunidades en sus respectivos mercados laborales; pero también están afectadas por la forma como están diseñados los diferentes sistemas de financiamiento. En este sentido, el rol del gobierno es iniciar nuevas fuentes de financiamiento, tomando en consideración la importancia de intermediarios financieros privados y su habilidad para proveer fondos para el establecimiento de nuevos negocios.

Los jóvenes emprendedores deben tener sus metas claras y tener transparencia en sus proyectos para así poder conseguir fuentes alternativas para financiar sus proyectos.

#### **EDUCACIÓN, CULTURA Y CULTURA EMPRESARIAL**

La creación de negocios de jóvenes es el resultado de una continua educación de las generaciones jóvenes en lo que refiere a cultura emprendedora, construir, manejar y resaltar el desarrollo de la sociedad. La responsabilidad social debe ser una parte importante en todos los eventos del APEC y un tema central en su programa.

##### ***Experiencia de la delegación peruana***

La delegación peruana estuvo presidida por Enrique Gubbins Bovet, miembro del Consejo Empresarial del APEC (ABAC) y conformada por Emilio Cillóniz Florez de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; Sebastián Lanfranco del Colegio Alpaymayo; Alicia Mac Lean Martins de COMEXPERU; Noelia Marcos de la Universidad Católica; Magno Mendoza de JUVSOL; Edson Rojas Taype de la Universidad Católica; Melissa Toledo Devoto de la Universidad de Ciencias Aplicadas; y Braulio Vargas de ESAN.

Al compartir experiencias con los miembros de las otras delegaciones durante las diferentes presentaciones, talleres de trabajo y conversaciones individuales, se pudo observar que muchos de las otras economías del APEC cuentan no sólo con programas de apoyo a los jóvenes privados y públicos sino con entidades gubernamentales como ministerios de la juventud. Es decir, promover a este grupo es una prioridad de muchos gobiernos.

En nuestro país existen varios programas orientados a promover a la juventud, sin embargo carecen de recursos para ser efectivos y de una promoción adecuada entre su público objetivo. Quizá utilizando como base este foro y sus recomendaciones, se pueda mejorar los programas que existen hoy en día en el país y sacar un mejor provecho de ellos.

Asimismo, se pudo comprobar que aquellos que piensan que nuestro país está muy retrasado en comparación con muchos países del APEC y enfrenta problemas que nadie más enfrenta, no pueden estar más alejados de la realidad; en muchos casos nuestra economía es mucho más sólida que otras. La gran mayoría de los países enfrenta los mismos problemas que el Perú; la única diferencia es la manera como los resuelve.

En el tema específico de los jóvenes emprendedores se concluyó en que el tema principal es la educación y capacitación en lo que refiere a la administración de un negocio. Para establecer un negocio saludable es necesario contar no sólo con las ideas y la energía del joven sino también con la experiencia y guía de algún empresario de trayectoria. El joven no debe reinventar la rueda, debe tomar lo que ya existe para luego poder mejorarlo, tomando siempre en consideración la sociedad que lo rodea. ■